

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 50/2021(92)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΑΛΦΑ TELEVISION CYPRUS LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 29 Σεπτεμβρίου 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **30Z(3) (β), (δ)(i) και (δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Z.-(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

- (i) προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών
- (ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **23.7.2021**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία **1-3**:

1. Την **1.6.2021**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιελάμβανε τοποθέτηση προϊόντων «**CHARALAMBIDES CHRISTIS LTD**», παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντων, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**» περιελάμβανε τοποθέτηση προϊόντων «**CHARALAMBIDES CHRISTIS LTD**», για την οποία υπήρχε οπτική επισήμανση, με την επωνυμία της εταιρείας, κατά την έναρξη και κατά το τέλος του προγράμματος καθώς και όταν το πρόγραμμα ξανάρχιζε μετά από τα δύο διαφημιστικά διαλείμματα. Κατά την έναρξη του προγράμματος και μετά από τα διαφημιστικά διαλείμματα, προβλήθηκε στην οθόνη κάρτα με το λογότυπο του τηλεοπτικού οργανισμού «**ALPHA ΚΥΠΡΟΥ**», στην οποία αναγράφονταν τα εξής: «**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΕΚΠΟΜΠΗ ΜΕ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ**» και «**CHARALAMBIDES CHRISTIS LTD**». Επίσης, κατά το τέλος του προγράμματος προβλήθηκε στην οθόνη κάρτα με το λογότυπο του τηλεοπτικού οργανισμού «**ALPHA ΚΥΠΡΟΥ**», στην οποία αναγράφονταν τα εξής: «**Η ΕΚΠΟΜΠΗ ΠΕΡΙΕΙΧΕ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ**» και «**CHARALAMBIDES CHRISTIS LTD**».

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος έγινε αναφορά από την παρουσιάστρια του προγράμματος στο ότι η Χαραλαμπίδης Κρίστης, με αφορμή την παγκόσμια ημέρα γάλακτος, προσέφερε δωρεάν ένα γαλατάκι με την αγορά ενός από τα προϊόντα της και αφού οι καταναλωτές θα παρουσίαζαν ένα κουπόνι το οποίο μπορούσαν να εκτυπώσουν από την ιστοσελίδα της εταιρείας. Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής (συνολική διάρκεια: 1 λεπτό και 25 δευτερόλεπτα):

Χριστιάνα Αριστοτέλους: *...Λοιπόν, σας πάω τώρα σε κάτι άλλο, γιατί έχουμε κάτι πάρα μα πάρα πολύ ωραίο, με το γαλατάκι μας, με το φρέσκο γάλα λοιπόν, Χαραλαμπίδης Κρίστης, γιατί η Χαραλαμπίδης Κρίστης γιορτάζει λοιπόν την πρώτη Ιουνίου, την παγκόσμια ημέρα γάλακτος και μας κερνάει έτσι απλόχερα, όπως είναι πάντα. Ε, να πούμε ότι η παγκόσμια ημέρα γάλακτος αναδεικνύει και την αξία του ε, του γάλακτος, ε, στη διατροφή μας, όλα αυτά τα οποία παίρνουμε, παιδιά εγώ είμαι πολύ γαλακτερό το ξέρετε.»*

Τάσος Ευαγγέλου: *...Ε, καλά εννοείται, το βλέπουμε.*

Χριστιάνα Αριστοτέλους: ... γάλα έτσι, γάλα αλλιώς, γάλα διαφορετικά, ε να πούμε λοιπόν ότι εμ, για την Χαραλαμπίδης Κρίστης, που είναι κι η μεγαλύτερη γαλακτοβιομηχανία της Κύπρου, είναι κάθε μέρα γιορτή για το φρέσκο γάλα και έχει λοιπόν αυτή την υπέροχη αφορμή, για να μας προσφέρει ακόμη πιο πολύ τα υπέροχά της προϊόντα. Μας προσκαλεί λοιπόν όλους, θα πω ακριβώς αυτό το οποίο πρέπει να κάνουμε, μας προσκαλεί όλους λοιπόν, να επισκεφθούμε την ιστοσελίδα τρία ντάπλουγιου τελεία Charalambides Christis τελεία com, τελεία cy, σήμερα, πρώτη του μήνα, έτσι για καλό μήνα και καλό καλοκαίρι και για την ημέρα φυσικά που έχουμε πει, να εκτυπώσουμε το προσωπικό μας κουπόνι και με την αγορά οποιασδήποτε συσκευασίας από φρέσκο γάλα Χαραλαμπίδης Κρίστης, μπορούμε λοιπόν να έχουμε και την ευκαιρία να προμηθευτούμε και να μας κεράσουν το αγαπημένο μας γαλατάκι. Μπαίνουμε λοιπόν σήμερα στην ιστοσελίδα τους, ε σκανάρουμε έτσι εκτυπώνουμε το δικό μας κουπόνι και κάνουμε τη διαδικασία αυτήν που έχω προαναφέρει. Γιορτάζουν, κερνάνε και τους ευχαριστούμε πάρα πολύ, ε, μπορούμε λοιπόν να μπούμε και να κάνουμε την διαδικασία που έχω προαναφέρει.

(...)

2. Την **1.6.2021**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιελάμβανε τοποθέτηση προϊόντων «**CHARALAMBIDES CHRISTIS LTD**», χωρίς σαφή ακουστική επισήμανση, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος καθώς και όταν το πρόγραμμα ξανάρχιζε μετά από τα διαφημιστικά διαλείμματα, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Την **1.6.2021**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιελάμβανε τοποθέτηση προϊόντων «**CHARALAMBIDES CHRISTIS LTD**», υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο αναφοράς σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντων, κατά παράβαση του άρθρου

30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου κ. Γαστών Χατζηαναστασίου (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε) ημερομ. **9.8.2021(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε γραπτώς στην Αρχή τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του σε σχέση με την παρούσα υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω τηλεοπτικού προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Την **1.6.2021**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιελάμβανε τοποθέτηση προϊόντος,

- **παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντων**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)(**υποστοιχείο 1**),
- **χωρίς σαφή ακουστική επισήμανση, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος καθώς και όταν το πρόγραμμα ξανάρχισε μετά από το διαφημιστικό διάλειμμα**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)(**υποστοιχείο 2**),
- **υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο αναφοράς σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντων**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 3).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-6της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις γραπτές εξηγήσεις και/ή θέσεις του οργανισμού, η Αρχή χαιρετίζει τα όσα διατυπώνονται στην επιστολή του Δικηγόρου του με ημερομ. **9.8.2021**, ότι «Οι Πελάτες μας αναγνωρίζουν και αντιλαμβάνονται την σοβαρότητα των όσων θέτει σε προσοχή τους η Επιστολή και πρόκειται να τη λάβουν σοβαρά υπόψη με σκοπό τη συνεχή βελτίωση και τη διαμόρφωση ενός καλύτερου και ποιοτικότερου τηλεοπτικού προγράμματος». Ιδιαίτερα, η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι «... ήδη ξεκίνησαν θέτοντας σε εφαρμογή αυστηρότερα μέτρα, μεταξύ άλλων και την ταυτόχρονη ακουστική και οπτική επισήμανση σε κάθε πρόγραμμα που περιέχει τοποθέτηση προϊόντος.».

Η Αρχή τονίζει ότι οι διατάξεις του άρθρου 30Z(3) προνοούν ότι τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά τις απαιτήσεις που αναφέρονται στα εδάφια (β), (δ)(i) και (δ)(ii) του ρηθέντος άρθρου και συνεπώς τυχόν παραβίασή τους, όπως συνέβη στην προκειμένη περίπτωση (υποστοιχεία 1-3), αποτελεί μη συμμόρφωση του τηλεοπτικού οργανισμού με τις πρόνοιες της νομοθεσίας.

Η Αρχή σημειώνει ότι πέραν της προφανούς παραβίασης της νομοθεσίας, το γεγονός ότι η ευθεία παρακίνηση προς τους τηλεθεατές από την ίδια την παρουσιάστρια του ψυχαγωγικού προγράμματος, πρόσωπο με το οποίο είναι εξοικειωμένοι οι τηλεθεατές, να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της Χαραλαμπίδης Κρίστης, να εκτυπώσουν το κουπόνι με το οποίο, αφού αγοράσουν οποιαδήποτε συσκευασία από φρέσκο γάλα της Χαραλαμπίδης Κρίστης, θα μπορούν να κεραστούν το γαλατάκι, επηρεάζει πολύ περισσότερο την κρίση τους.

Ως εκ τούτου, η παραβίαση της νομοθεσίας είναι ιδιαίτερα σοβαρή. Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ

παρουσιαστή και τηλεθεατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω, από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης.

Η Αρχή επισημαίνει επίσης ότι, είναι εξίσου σημαντικό, οι τηλεθεατές να ενημερώνονται σαφώς, οπτικά αλλά και ακουστικά, για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος. Προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντος επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίσει έπειτα από διαφημιστικό διάλειμμα για την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των τηλεθεατών.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ως το αρμόδιο ρυθμιστικό όργανο για θέματα ραδιοτηλεόρασης, έχει την ευθύνη και υποχρέωση να διασφαλίζει ότι τα προγράμματα που μεταδίδονται από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς βρίσκονται εντός του νομικού πλαισίου που ορίζουν ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/1998(όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3) (β)(υποστοιχείο 1), (δ)(i)(υποστοιχείο 2) και (δ)(ii)(υποστοιχείο 3)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση του οργανισμού εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 50/2021(92))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 8 Δεκεμβρίου 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **29 Σεπτεμβρίου 2021**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **30Z(3) (β), (δ)(i) και (δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Z.-(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

- (i) προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών
- (ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **2.11.2021** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ότι επιθυμεί να τις υποβάλει προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου του, κ. Γαστών Χατζηαναστασίου (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε), ημερομ. **17.11.2021(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε στην Αρχή τις απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σχετικά με τις απόψεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, όπως αυτές διατυπώνονται στην επιστολή του Δικηγόρου του ημερομ. **17.11.2021**, η Αρχή καταρχάς χαιρετίζει την απολογία του οργανισμού και το γεγονός ότι «..οι Πελάτες μας αντιλαμβάνονται και λαμβάνουν σοβαρά υπόψη τα όσα θέτει η Αρχή ενώπιόν τους με την Απόφαση.» .

Ιδιαίτερα, η Αρχή επικροτεί το γεγονός ότι «... έχουν λάβει τα απαραίτητα διαβήματα ώστε να τεθούν σε εφαρμογή αυστηρότεροι έλεγχοι και μέτρα, μεταξύ των οποίων, και η ταυτόχρονη ακουστική και οπτική επισήμανση σε κάθε πρόγραμμα που περιέχει τοποθέτηση προϊόντος.» και ότι «...εκφράζουν την απολογία τους εκ νέου για τις

παραβάσεις που στοιχειοθετήθηκαν με την Απόφαση και επισημαίνουν πως θα καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να μην επαναληφθούν παρόμοια περιστατικά στο εγγύς μέλλον.».

Η Αρχή για ακόμα μια φορά τονίζει ότι πέραν της προφανούς παραβίασης της νομοθεσίας, το γεγονός ότι η ευθεία παρακίνηση προς τους τηλεθεατές έγινε από την ίδια την παρουσιάστρια του ψυχαγωγικού προγράμματος, πρόσωπο με το οποίο είναι εξοικειωμένοι οι τηλεθεατές, επηρεάζει πολύ περισσότερο την κρίση τους. Ως εκ τούτου, η παραβίαση της νομοθεσίας είναι ιδιαίτερα σοβαρή. Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ παρουσιαστή και τηλεθεατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω, από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης.

Η Αρχή επισημαίνει επίσης ξανά ότι, είναι εξίσου σημαντικό, οι τηλεθεατές να ενημερώνονται σαφώς, οπτικά αλλά και ακουστικά, για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος.

Καταληκτικά, όπως αναφέρεται και στην Απόφασή της με ημεμ.29.9.2021, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ως το αρμόδιο ρυθμιστικό όργανο για θέματα ραδιοτηλεόρασης, έχει την ευθύνη και υποχρέωση να διασφαλίζει ότι τα προγράμματα που μεταδίδονται από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς βρίσκονται εντός του νομικού πλαισίου που ορίζουν ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/1998 και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού, όπως έχουν διατυπωθεί από τον Δικηγόρο του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα, και τη σοβαρότητα των παραβάσεων και κυρίως την απολογία και τη διαβεβαίωση του οργανισμού ότι λαμβάνονται όλα τα

αναγκαία μέτρα ώστε να μην επαναληφθούν παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, αποφασίζει όπως επιβάλλει στο οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν την **1.6.2021**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β) (υποστοιχείο 1)**, του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €1.600.**
- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(i) (υποστοιχείο 2)**, του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €800.**
- Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii) (υποστοιχείο 3)**, του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €1.600.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€4.000** - που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.