

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.52/2017(6)(Ε))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALL. STAR CHANNEL» (vov NEW EXTRA TV)

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Δεκεμβρίου, 2017

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποϊζη, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

*«34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.*

*Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

*Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.*

*Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.*

#### ***Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις***

***Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.***

#### ***Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις***

***Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.***

#### ***Δ.5. Εγγυήσεις***

***Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.***

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **31.10.2017** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δέκα πέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 – 17:**

**1.** Στις **28.3.2017**, μεταξύ των ωρών **18:30 – 18:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «**εγγύηση**» και «**εγγυημένα**», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

*«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.*

*Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.*

*Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».*

**2.** Στις **28.3.2017**, μεταξύ των ωρών **18:45 – 19:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς , που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς άρχισε γύρω στις **18:45** και ολοκληρώθηκε γύρω στις **18:55** με **συνολική διάρκεια περίπου 10 λεπτά**.

**3.** Στις **28.3.2017**, μεταξύ των ωρών **18:45 – 19:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Πριν την έναρξη του παράθυρου τηλεαγοράς αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:  
**«ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΩΝ»**

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος αναγράφονταν στο κάτω μέρος οθόνης:  
«25-350716» και « [www.camelot.gr](http://www.camelot.gr) » και προβαλλόταν το λογότυπο της εταιρείας «Camelot».

Γιώργος Αυτιάς (Γ.Α.) : Πολλοί λένε ότι το σώμα μας αποτελείται κατά 75% από νερό. Για να δούμε λοιπόν σε αυτή την έκτακτη ενημέρωση για το καθαρό νερό τι έχει να μας πει ένας ειδικός. Είναι ο Κώστας Αθανασίου. Σας ευχαριστώ θερμά Καλά είστε?

Κώστας Αθανασίου (Κ.Α.) : Ευχαριστώ που με καλέσατε. Θα δούμε ότι η αφυδάτωση και η κακή ποιότητα του νερού, θα δούμε ότι δημιουργεί τεράστια προβλήματα για την υγεία μας.

Γ.Α.: Τι λέτε;

Κ.Α.: 75% ναι, είναι νερό το οποίο, ασφαλώς θα δούμε ότι χάνουμε γύρω στο ενάμιση λίτρο την ημέρα. Άρα πρέπει να το αντικαθιστούμε, και βέβαια, λέει εδώ (ΔΙΑΒΑΖΕΙ ΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΟ) γιατί η αφυδάτωση μας δημιουργεί αρρώστιες και πάχος άρα πρέπει να το εντοπίσουμε. Και πρέπει να πούμε ότι πρέπει να πίνουμε καθαρό υγιεινό νερό, τουλάχιστον 8

με 10 ποτήρια την ημέρα. Πρέπει να ξεκινάμε την ημέρα μας με ένα ποτήρι καθαρό και να τελειώνουμε την ημέρα μας με ένα ποτήρι καθαρό.

Γ.Α.: Αχά, απ' την ώρα που ξυπνάμε μέχρι την ώρα που κοιμόμαστε ένα ποτήρι νερό το πρωί, ένα το βράδυ και ενδιάμεσα άλλα 8;

Κ.Α.: 8 τουλάχιστον πρέπει να τα πιούμε. Πριν πάμε για φαγητό, μισή ώρα, να πίνουμε 1 με 2 ποτήρια. Να το έχουμε ως νόμο.

Γ.Α.: Γιατί;

Κ.Α.: Διότι γνωρίζουμε όταν φάμε μια τροφή κατευθείαν το στομάχι μας θα βγάλει γαστρικά υγρά. Πρέπει να υπάρχουν τα υγρά αυτά για να τα βγάλει. Εάν δεν υπάρχουν διότι δεν πίνουμε την σωστή ποσότητα νερό θα δούμε ότι θα πάρει απευθείας απ' τον εγκέφαλο μας και απ' τους πνεύμονες μας.

Γ.Α.: Άρα μισή ώρα πριν το φαγητό χρειάζονται δύο καθαρά ποτήρια νερό ή ένα καθαρό ποτήρι νερό.

Κ.Α.: Έτσι μπράβο.

Γ.Α.: Ωραία, που το βρίσκουμε το καθαρό νερό; Που ξέρω ότι το νερό της βρύσης είναι καθαρό και από τι με προστατεύει.

Κ.Α.: Θα δούμε ακριβώς τι όμως έχει μέσα αυτό το νερό διότι πολλές φορές μου λένε, ξέρεις κάτι έχει εκείνο το...ή τι έχει μέσα αυτό το νερό. Αν βάλουμε ένα φίλτρο και δούμε πως είναι στην αρχή. Αν το δούμε. Δέστε πώς είναι ένα φίλτρο στην αρχή. (ΔΕΙΧΝΕΙ ΕΝΑ ΛΕΥΚΟ ΦΙΛΤΡΟ)

Γ.Α.: Αυτό είναι το καθαρό φίλτρο;

Κ.Α.: Αυτό είναι το καθαρό.

Γ.Α.: Που βάζουμε στο νερό της βρύσης, και αυτό είναι; (ΔΕΙΧΝΕΙ ΕΝΑ ΚΑΦΕ/ΚΙΤΡΙΝΟ ΦΙΛΤΡΟ)

Κ.Α.: Αυτό εδώ είναι όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερό από μέσα.

Γ.Α.: Τι λέτε;

Κ.Α.: Όλα αυτά τα δηλητήρια έχουν μαζευτεί εδώ. Άρα καταλαβαίνετε ότι πρέπει οπωσδήποτε να φιλτράρουμε αυτό το νερό γιατί, τι έχει μέσα; Έχει πάνω από 80,000 επικίνδυνες χημικές ενώσεις αυτό το νερό της βρύσης. Δεν το λέμε εμείς, μεταφέρουμε επιστημονικά δεδομένα.

Γ.Α.: Όλα αυτά πάνε στο στομάχι μας, πάνε στα νεφρά μας, πάνε παντού ε;

Κ.Α.: Ακριβώς. Και για αυτό θα δούμε ότι δημιουργεί από την μικρότερη ως την μεγαλύτερη ασθένεια, όπως βλέπουμε από ένα απλό πονοκέφαλο έως και την επάρατο ευθύνεται αυτό το νεράκι πάνω από 70%.

Γ.Α.: Και τι κάνουμε σε αυτή τη περίπτωση;

Κ.Α.: Πρέπει να το φιλτράρουμε διότι είδαμε εκεί. Είδαμε το χλώριο. Να δούμε και εδώ. Αν γυρίσουμε να βάλουμε, για παράδειγμα, ένα ποτήρι νερό της βρύσης. Ας το βάλουμε να το δούμε εδώ, με ένα κοντινό πλάνο να το δούμε λίγο. Αυτό είναι το νερό της βρύσης, ακριβώς, αυτό είναι το νερό της βρύσης. Αυτό εδώ είναι ένα φιλτραρισμένο νερό. Δηλαδή, αν κάνω πάνω αυτό το παξιμαδάκι και πάρω μια ποσότητα νερού εδώ, θα δούμε ότι, κατευθείαν αυτό το νερό της βρύσης- βάλαμε ανιχνευτή χλωρίου.

Γ.Α.: Αμέσως άλλαξε χρώμα.

Κ.Α.: Εδώ, όσο και να βάλω δεν αλλάζει το χρώμα.

Γ.Α.: Δηλαδή αυτό που είναι φιλτραρισμένο δεν άλλαξε καθόλου χρώμα, το νερό της βρύσης άλλαξε.

Κ.Α.: Ακριβώς. Γιατί εδώ αφαιρέθηκαν όλα τα δηλητήρια από το νερό. Εδώ δείχνει ότι υπάρχουν μέσα όλα τα υπο-προϊόντα του χλωρίου.

Γ.Α.: Και αυτά πάνε στο στομάχι;

Κ.Α.: Όλα αυτά ακριβώς. Όπως είδαμε εκείνο που είδαμε συν αυτό εδώ του χλωρίου πάνε μες το στομάχι μας. Για αυτό υπάρχουν τόσοι νεφροπαθείς, τόσοι καρδιοπαθείς, τόσοι με την επάρατο, κάθε οικογένεια σήμερα έχει και κάποιον που έφυγε από αυτή ζωή με κάποια μεγάλη αρρώστια.

Γ.Α.: Σωστό. Και τα λαχανικά και τα τρόφιμα που πλένουμε πάει το χλώριο απάνω.

Κ.Α.: Ακριβώς. Αν γυρίσουμε να δούμε, για παράδειγμα αυτό το, αυτή την πιπερίτσα, ένα παράδειγμα. Μόλις την βουτήξω εδώ. Λίγο να την ανακατέψω βλέπετε κατευθείαν εδώ ότι το χλώριο που πήγε;

Γ.Α.: Το απορρόφησε όλο. Καλά πως έγινε αυτό.

Κ.Α.: Για κοιτάξετε, έγινε όλο αυτό με την μυτούλα αυτή εδώ, ελάχιστο που την βούτηξα μέσα βλέπετε ότι απορρόφησε όλο το χλώριο. Άρα όλα τα δηλητήρια που υπάρχουν στο νερό πάνε κατευθείαν στα τρόφιμα μας.

Γ.Α.: Παν απάνω ε; Και ντομάτα να είχατε τώρα και οτιδήποτε άλλο.

Κ.Α.: Ότι και να βάλω μέσα.

Γ.Α.: Και κρέας να βάζατε;

Κ.Α.: Και το κρέας και μια και μου δώσατε αυτή τη πάσα, αν γυρίσω να βάλω ακόμα δύο ποτήρια νερό της βρύσης. Για δέστε το εδώ αν έχετε την καλοσύνη. Να βάλουμε νερό από την βρύση. Να το βλέπουμε εδώ. Να βάλω ακόμα ένα ποτήρι εδώ. Και γυρίσω και πλύνω λίγο, ίσα- ίσα τα δάχτυλα μου. Λίγο. Όπως βλέπετε, πόση ώρα τα άφησα; Για να μην τα μπλέξουμε ας τα κατεβάσουμε κάτω αυτά.

Γ.Α.: Σε αυτό πλύνετε τα δάχτυλα σας, σε αυτό.

Κ.Α.: Σε αυτό. Για να δούμε λοιπόν. Αυτό, δύο σταγόνες, αυτό όσο και να βάλω όπως βλέπετε

...

Γ.Α.: Αυτό που βάλατε τα δάχτυλα σας δεν κιτρίνισε, γιατί;

Κ.Α.: Δεν κιτρίνισε γιατί όλο το χλώριο έφυγε και πήγε απάνω μου. Και όταν κάνουμε μπάνιο, να έχουμε υπόψη, ο υδρατμός που βγαίνει είναι χλωροφόρμιο που αναπνέω, μπαίνει μέσα μου, δεν το αποβάλλει ο οργανισμός και βέβαια ανοίγουν οι πόροι μου, όσο νερό πέφτει απάνω μου, κατευθείαν όλο το χλώριο το μαζεύει ο οργανισμός μου με αποτέλεσμα ακριβώς η Camelot να έχει και αυτό το φιλτράκι το οποίο μπαίνει για το μπάνιο μας και έτσι έχουμε, δίνουμε δωρεάν την συσκευή που είναι 180 ευρώ, πληρώνει 49 ευρώ ο πελάτης και έτσι μπορούμε να τον εξασφαλίσουμε κατευθείαν να έχει καθαρό και υγιεινό νερό.

Γ.Α.: Αυτό δεν το ήξερα ότι συμβαίνει. Ότι το σώμα μας παίρνει όλο το χλώριο.

Κ.Α.: Βέβαια. Ασφαλώς αυτό το πράγμα αλλά πάνω από όλα επειδή ο άνθρωπος πρέπει να πίνει 8 με 10 ποτήρια νερό την ημέρα, γύρω στα δύο λίτρα, και όλη η οικογένεια θέλει αρκετή ποσότητα νερό. Δεν μπορεί να πάει να αγοράσει νερό, και όπως αγόραζε μέχρι σήμερα εμφιαλωμένο νερό που νόμιζε έλυνε το πρόβλημα του. Βλέπουμε στην Αμερική για παράδειγμα πόσοι έπιναν εμφιαλωμένο νερό και πόσοι σήμερα.

Γ.Α.: Ωραία τι κάνω εγώ λοιπόν για να λύσω αυτό το πρόβλημα;

Κ.Α.: Έχουμε ακριβώς εδώ ένα φίλτρο όπως είναι το Imperial Plus εδώ που βλέπουμε. Και βλέπουμε εδώ ότι αν γυρίσω και πάρω ένα παράδειγμα, αυτό το νερό της βρύσης, μπορώ να το φιλτράρω ταχύτατα. Δηλαδή κάνοντας απάνω το παξιμάδακι αυτό εδώ, βλέπομε ότι έχω νερό αρκετό για να μπορέσει να πιεί όλη η οικογένεια, να μαγειρέψει.

Γ.Α.: Ερώτημα. Που τα βρίσκω αυτά τα φίλτρα; Ποιος μου τα δίνει; Πόσο κάνουν αυτά τα φίλτρα; Και τι ακριβώς μπορεί να μου παράσχει το φίλτρο το οποίο λέτε ότι είναι το καλύτερο και λένε και οι Αμερικάνοι ότι είναι το καλύτερο .

Κ.Α.: Ακριβώς θα δούμε εδώ ότι, έχουμε εδώ ένα νερό- δοκιμάστε το λίγο- δοκιμάστε το, στην υγεία σας.

Γ.Α.: Στην υγεία σας και ναστε καλά.

Κ.Α.: Ακριβώς. Βλέπουμε ότι είναι τέλειο νερό. Είναι τέλειο νερό. Γυρνάμε εδώ. Να το δούμε εδώ, υπάρχουν τρία φίλτρα. Το πρώτο που παίρνει ο πελάτης, καταρχήν τη συσκευή την δίνουμε εντελώς δωρεάν για όσα χρόνια επιθυμεί κάποιος. Αγοράζει μόνο το εσωτερικό φίλτρο, το οποίο ή παίρνει 0,3 micron το οποίο πληρώνει μόνο 119 ευρώ ή 159 ευρώ και παίρνει 0,2 micron ή πληρώνει 190 ευρώ και βάζει μέσα 0,1 micron και έτσι έχει αρκετή ποσότητα νερό ανά πάσα στιγμή. Έχει το μηχάνημα του εδώ. Ας έρθουμε λίγο σε αυτό εδώ το μηχάνημα, αν μπορούμε να έρθουμε κοντινό πλάνο να το δούμε λίγο. Το βλέπουμε αυτή τη στιγμή, το οποίο εύκολα να ανοίξει κάποιος την βρύση του κατευθείαν μπαμ και να βάλει. Και βλέπουμε την ένταση. Τόση ένταση δεν υπάρχει κανένα φίλτρο που να βγάζει και την ίδια ώρα να φιλτράρει.

Γ.Α.: Άρα λοιπόν έχετε την πιστοποίηση. Πέστε ότι εγώ θέλω να έχω και καθαρό νερό εκτός. Είναι τούτο δω; (ΔΕΙΧΝΕΙ ΕΝΑ ΠΑΓΟΥΡΙ/ΘΕΡΜΟ)

Κ.Α.: Ακριβώς. Αυτό εδώ που βλέπουμε. Αν γυρίσουμε, το βλέπουμε αυτή τη στιγμή, είναι imperial. Κατασκευάζεται και αυτό στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής όπως και όλα τα υπόλοιπα. Το οποίο μπορώ να πάρω νερό της βρύσης από οπουδήποτε βρω και ένα παράδειγμα, βρύση υπάρχει παντού και θα δούμε ότι μπορεί κατευθείαν να βάλει. Το βάζει, μια ποσότητα. Μπορεί να το κλείσει. Και κλείνοντας το μπορεί κατευθείαν. Πάρτε το, δοκιμάστε το να δείτε πόσον εύκολο είναι ρουφώντας το, την ίδια ώρα φιλτράρεται η ποσότητα αυτή. Τέλειο νερό.

Γ.Α.: Έχετε δίκιο. Άρα λοιπόν, με αυτά που μας είπατε σήμερα, και εγώ που είμαι έξω έχω το καθαρό μου νερό, και η νοικοκυρά έχει το δικό της νερό και το μπάνιο έχει το δικό του νερό και όλοι περνάμε καλά.

Κ.Α.: Έτσι ακριβώς. Κάνουμε πρόληψη. Πάνω από όλα, με τριάντα λεπτά την ημέρα μπορούμε να κάνουμε πρόληψη. Να έχουμε όσο νερό θέλουμε και να πίνει όλη η οικογένεια, και να μαγειρεύουμε και να φτιάχνουμε τα ροφήματα μας και να πλένουμε τα τρόφιμα μας.

Γ.Α.: Μάλιστα, με τριάντα λεπτά την μέρα κάνεις τον γιατρό πέρα δηλαδή;

Κ.Α.: Ακριβώς, με τριάντα λεπτά κάνει τον γιατρό πέρα. Έτσι.

Γ.Α.: Λοιπόν σας ευχαριστώ θερμά για την ενημέρωση. Συγχωρέστε με αλλά αυτό το χάνετε (ΠΑΙΡΝΕΙ ΤΟ ΠΑΓΟΥΡΙ)

Κ.Α.: Ευχαριστώ που με καλέσατε

Γ.Α.: Αυτό το χάνετε. Ναστε καλά. Σας ευχαριστώ θερμά για την πλούσια ενημέρωση γύρω από το νερό. Στην υγεία σας.

Με το πέρας του προγράμματος αναγραφόταν στην οθόνη : «ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΤΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΩΝ»

**4. Στις 28.3.2017, μεταξύ των ωρών 18:45 – 19:00, ο τηλεοπτικός οργανισμός «ALL. STAR CHANNEL», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «Imperial Plus», το οποίο παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά**

δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

**5.** Στις **28.3.2017**, μεταξύ των ωρών **18:45 – 19:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», στο οποίο **γινόταν άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων και συγκεκριμένα του νερού της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

**6.** Στις **28.3.2017**, μεταξύ των ωρών **18:45 – 19:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε οπτικόακουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

**7.** Στις **28.3.2017**, μεταξύ των ωρών **18:45 – 19:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

**8.** Στις **28.3.2017**, μεταξύ των ωρών **20:35 – 20:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα



φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

*«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.*

*Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.*

*Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».*

**9.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **17:55 – 18:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

*«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.*

*Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.*

*Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».*

**10.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **18:25 – 18:35**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.

Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

**11.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς άρχισε γύρω στις **19:48** και ολοκληρώθηκε γύρω στις **19:58** με **συνολική διάρκεια περίπου 10 λεπτά**.

**12.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε **υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Πριν την έναρξη του παράθυρου τηλεαγοράς αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:  
**«ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΩΝ»**

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος αναγράφονταν στο κάτω μέρος οθόνης:

«25-350716» και « [www.camelot.gr](http://www.camelot.gr) » και προβαλλόταν το λογότυπο της εταιρείας «Camelot».

Γιώργος Αυτιάς (Γ.Α.) : Υπάρχουν στιγμές στη ζωή μας που όλοι χρειαζόμαστε καθαρό νερό. Είναι δύσκολο να το έχουμε. Η λύση όμως φαίνεται ότι έχει βρεθεί και φωνάξαμε τον ειδικό. Ποιος είναι; Είναι ο Κώστας ο Αθανασίου. Κύριε Αθανασίου σας ευχαριστώ θερμά που είστε εδώ.

Κώστας Αθανασίου (Κ.Α.): Τι κάνετε;

Γ.Α.: Βλέπω κρατά η κυρία, κρατάτε και εσείς ακριβώς το ίδιο. (Δείχνει παγούρι/θήρμο σε διαφήμιση στον τοίχο πίσω από τους δύο τους).

Κ.Α.: Ναι ακριβώς, ξέρομεν ότι πολλές φορές θα βρεθούμε έξω από το σπίτι μας, σε γυμναστήριο, ή ποδηλασία, ή θα εργαζόμαστε, στο σχολείο, στο πανεπιστήμιο...

Γ.Α.: Και ξέρετε γιατί σας κάλεσα; Γιατί μας έχετε πει για τα φίλτρα του σπιτιού, του μπάνιου κλπ κλπ αλλά υπάρχει και ένας ολόκληρος κόσμος, όπως βλέπουμε, ο οποίος θέλει καθαρό νερό στο γραφείο, καθαρό νερό όταν γυμνάζεται, όταν κάνει ποδηλασία, ή μπορεί να είναι οδηγός, μπορεί χίλια-δυο πράγματα. Εκεί τι γίνεται;

Κ.Α.: Ακριβώς. Σκεφτείτε ένας που οδηγάει ταξί, παράδειγμα, να μην έχει νερό μαζί του.

Γ.Α.: Μπράβο, και καθαρό νερό έτσι;

Κ.Α.: Βεβαίως. Η αφυδάτωση παίζει σπουδαίο ρόλο στη ζωή μας. Καταλαβαίνετε ότι αν, εις περίπτωση, κάποιος αφυδατωθεί το σώμα του, τότε χάνει την ενέργεια του γιατί το νερό είναι ακριβώς αυτό που μας δίνει, βασική πηγή ενέργειας μας είναι το νερό.

Γ.Α.: Μπράβο.

Κ.Α.: Χωρίς να το καταλαβαίνουμε, έτσι δημιουργεί μέσα μας την ηλεκτρική και μαγνητική ενέργεια, άρα πρέπει να το έχουμε μαζί μας ανά πάσα στιγμή και να πίνουμε τουλάχιστον δύο λίτρα την ημέρα. Εάν δεν το έχω μαζί μου, δεν πίνω νερό.

Γ.Α.: Ερώτημα. Όπου και αν είμαι το γεμίζω με νερό και, αυτόματα, πίνοντας το, είναι καθαρό;

Κ.Α.: Ναι. Αυτό εδώ το μπουκαλάκι είναι ανοξείδωτο καταρχήν, είναι από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι. Κατασκευάζεται στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, έχει μέσα ατομικό φίλτρο όπως θα δούμε, ατομικό φίλτρο, το οποίο, αφού το γεμίσω με νερό, το κλείνω. Αυτό έχει ειδικό καλαμάκι και αν σας το δώσω αυτό να το ρουφήξετε. Για πάρτε το, ρουφήξτε να δείτε. Πίνετε κατευθείαν και πέστε μου τι νερό είναι αυτό ακριβώς εδώ;

Γ.Α.: Καταπληκτικό νερό είναι. Μάλιστα το γεμίσατε από την βρύση και αυτό το φίλτρο το οποίο είναι μέσα. Αυτό το φίλτρο το οποίο υπάρχει μέσα, το φιλτράρει και το κάνει πεντακάθαρο.

Κ.Α.: Ακριβώς. Θα δούμεν ότι κατασκευάζεται στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής όπως έχουμε πει.

Γ.Α.: Α, έχει πιστοποίηση Αμερικής.

Κ.Α.: **Αλλά είναι η τελειότερη τεχνολογία, η πιο σύγχρονη τεχνολογία που υπάρχει αυτό εδώ που βλέπουμε.**

Γ.Α.: Η κυρία αυτή τέτοιο έπινε και έγινε όμορφη;

Κ.Α.: **Ε όλος ο κόσμος, σιγά-σιγά όλοι οι πελάτες μας, που πίνουν το νερό αυτό φαίνονται πιο νέοι και βεβαίως όμορφοι.**

Γ.Α.: Ωραία, τηλεφωνώ που; Σε σας και το βρίσκω αυτό;

Κ.Α.: Ναι, με ένα τηλέφωνο ακριβώς πλέον, μπορεί να έρθει κάποιος απευθείας στο σπίτι να το φέρει, να το επιδείξει, να το δοκιμάσει ο πελάτης να δει με πειράματα και τα λοιπά τα οποία κάνουμε και να καταλάβει ότι το συμφέρον του είναι- με €39 την πρώτη χρονιά που θα το αγοράσει θα έχει 500 γεμίσματα, για ένα ολόκληρο χρόνο, των 500ml και τον επόμενο χρόνο €29.

Γ.Α.: Δεν θα χρειάζεται να πάει να παίρνει μπουκάλι νερό τη στιγμή που θα το έχει πεντακάθαρο, από οπουδήποτε.

Κ.Α.: Αν συγκρίνουμε ποιότητα με ποιότητα, εδώ είναι τεράστια η διαφορά.

Γ.Α.: Είναι και η τσέπη όμως.

Κ.Α.: **Η τσέπη είναι μεγάλη γιατί θα γλυτώσει πάνω από €400 εάν γυρίσουμε να δούμε ότι ένα μισό λίτρο είναι τουλάχιστον μισό ευρώ.**

Γ.Α.: Ακριβώς.

Κ.Α.: **Ένα λίτρο είναι ένα ευρώ. Εδώ είναι 500 γεμίσματα. Εδώ θα δούμε ότι ένας θα δώσει €29 και θα γλυτώσει άλλα 400 μίνιμουμ.**

Γ.Α.: Μην το συζητάτε. Και έχει ανά πάσα στιγμή καθαρό νερό.

Κ.Α.: Ακριβώς. **Αυτό το μπουκαλάκι θα μας σώσει.** Όταν το έχουμε το νερό μαζί μας, πίνουμε ενώ βλέπουμε ότι εάν αγοράζουμε το νερό πίνουμε πολύ λίγο. Κανένας δεν πίνει δύο λίτρα την στιγμή που το αγοράζουμε. Αν γυρίσουμε να το δούμε, οι οικογένειες που πίνουν εμφιαλωμένο νερό, μόνο εμφιαλωμένο, θα δούμε ότι δεν αγοράζει μια οικογένεια 8 λίτρα την ημέρα να το πιεί. Και βέβαια δεν είναι μόνο να πίνουμε νερό και το ξέρουμε. Είναι να πίνουμε τα τρόφιμα μας, να κάνουμε μπάνιο. Πρέπει τα πάντα όλα αυτά εδώ και να μαγειρεύουμε. Αν κάποιος πίνει εμφιαλωμένο νερό, πείτε μου πόσοι μαγειρεύουν με εμφιαλωμένο νερό. Πόσοι πλένουμε τα τρόφιμα τους με εμφιαλωμένο νερό. Όσοι, ένα παράδειγμα, θα έχουν συνεχώς μαζί τους. Αγοράζεις ένα μπουκαλάκι σήμερα, το έχεις μαζί σου, μετά από 20 λεπτά ήδη έχει ζεσταθεί αν είναι καλοκαίρι ενώ εδώ, μπορείς να το αδειάσεις.

Γ.Α.: Είναι ατσάλι αυτό, έτσι;

Κ.Α.: Ακριβώς. Χειρουργικό ατσάλι. Μπορείς, μέσα σε ένα γυμναστήριο που υπάρχουν εκεί ψύκτες, να το αδειάσεις, να βάλεις καινούργιο νεράκι μέσα να είναι φρέσκο και κρύο και να το πίνεις. Εδώ είναι τρεχούμενο νερό που βάζεις. Όπου και αν βρεθείς. Ακόμα ένας κυνηγός που μπορεί από ένα πηγάδι ή ποτάμι ή λίμνη να πάρει νερό και να έχει μαζί του νερό. Ή ένας ποδηλάτης να έχει μαζί του.

Γ.Α.: Το παιδί στο σχολείο.

Κ.Α.: Ακριβώς, τα παιδιά μας στο σχολείο. Έχουν νερό συνεχώς, καθαρό και υγιεινό ανά πάσα στιγμή. Στο πανεπιστήμιο. **Και ξέρομεν ότι, αν πίνομεν νερό και έχομεν μαζί μας νερό η απόδοση μας θα είναι πολύ περισσότερη, πολύ μεγαλύτερη όταν γράφουμε εξετάσεις.**

Γι' αυτό πρέπει όλοι μας, ανεξαιρέτως, να το έχουμε μαζί μας. Πρέπει να γίνει συνήθεια απ' τον δάσκαλο μέχρι τον τελευταίο μαθητή να έχει το μπουκαλάκι του μαζί του για να πίνει καθαρό και υγιεινό νερό.

Γ.Α.: Είστε ειδικός στο νερό;

Κ.Α.: Έχω σπουδάσει πάνω στα τρόφιμα κατ' αρχήν στην Αμερική. Τελείωσα γεωπονική σχολή στη Θεσσαλονίκη και εν συνεχεία στην Αμερική, τελείωσα πάνω στα τρόφιμα και εξειδικεύτηκα πάνω στο νερό και είμαι ειδικός βάση του Water Quality Association. Είμαι διαπιστευμένος ειδικός νερού.

Γ.Α. : Καθαρό νερό λοιπόν γιατί δίνει καθαρή ζωή, βοηθάει τον άνθρωπο σε όλα τα στάδια της υγείας του και τον βοηθάει να μην αρρωστήσει στο τέλος.

Κ.Α. : Πρόληψη. Πάνω από όλα είναι η πρόληψη. Τι να το κάνω. **Ένας καρδιολόγος, ο καλύτερος καθηγητής πανεπιστημίου της Αμερικής, ένα παράδειγμα να είναι πέθανε από καρδιά. Γιατί; Και εδώ το βλέπουμε. Γιατί; Οι καλύτεροι καρδιολόγοι πέθαναν από καρδιά. Γιατί; Δεν είχαν τα μέσα; Ήταν μες τα νοσοκομεία, είχαν όλα τα μηχανήματα. Αλλά η πρόληψη είναι αυτή η οποία θα μας σώσει. Βλέπουμε καθηγητή της παθολογίας. Γιατί ακριβώς πεθαίνει από την επάρατο; Γιατί χρειάζεται πρόληψη. Ο κάθε ένας μας χρειάζεται πρόληψη. Πρόληψη, πρόληψη, πρόληψη. Καθαρό, υγιεινό νερό, καθαρή τροφή διότι πάμε πολλές φορές αγοράζουμε μια τροφή – λαχανικά, ένα παράδειγμα από την Λαϊκή, βιολογικά δήθεν, διπλάσια χρήματα πληρώνουμε και στο τέλος πάμε και τα πλένουμε με ένα νερό της βρύσης το οποίο όλα τα δηλητήρια απορροφώνται εκεί.**

Γ.Α.: Έχετε απόλυτο δίκιο.

Κ.Α. : Βέβαια.

Γ.Α. : Βέβαια να σημειώσω ότι σε κάθε ηλικία αρμόζει αυτό το παλιό παγούρι που λέγαμε, έτσι; Παλιά έτσι το λέγαμε.

Κ.Α.: Απ' την μικρότερη ηλικία μέχρι την μεγαλύτερη ηλικία πρέπει να το έχει μαζί του. Αν το έχει μαζί του τότε θα το καταλάβει στον χρόνο απάνω διότι το σώμα του θα μιλήσει. **Θα αισθάνεται καλύτερα, θα έχει απόδοση μεγαλύτερη, περισσότερη απόδοση, θα φανεί στο πρόσωπο του, στο δέρμα του.** Πολλές φορές ξοδεύουμε περιουσίες, οι γυναίκες ιδίως για το δέρμα τους ενώ έπρεπε η ομορφιά να ξεκινάει από το νερό. Το καθαρό, το υγιεινό νερό. Να μπορεί να το προσλαμβάνει γρήγορα και να πηγαίνει εκεί που πρέπει γρήγορα.

Γ.Α.: Λοιπόν, θα σας το πάρω κύριε πρόεδρε. Ευχαριστώ πολύ.

Κ.Α. : Εγώ χάρηκα πάρα πολύ. Βεβαίως.

Γ.Α. : Φίλες και φίλοι, καθαρό και υγιεινό νερό. Στην υγεία σας.

ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΟΥ IMPERIAL PLUS

*«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με φιλτραρισμένο, καθαρό, υγιεινό νερό. Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας. **Παλαιότερα στην Αμερική πολλοί είχαν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα. Σήμερα από αυτούς είναι ελάχιστοι γιατί είναι πιο ενημερωμένοι και γνωρίζουν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια και ότι είναι στάσιμο και χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό. Σε οποιοδήποτε εστιατόριο στην Αμερική αν πάει κάποιος του φέρνουν μόνο φιλτραρισμένο νερό της βρύσης και όχι εμφιαλωμένο.***

*(ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «**ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό**», «**ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ**», «**Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ**» και «**ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ***

**ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ**», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 35 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική και κυπριακή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, **έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας**. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο και με κόστος, το λίτρο λιγότερο από ένα λεπτό. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOR και N66 με 13 φύλλα από 0.3 έως 0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με **την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). **Το Imperial αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο γημικούς, όσο και μικροβιακούς**, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με **εγγύηση εφ' όρου ζωής**. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό**. Δηλαδή **θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας**. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε** (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της

Camelot [www.camelot.gr](http://www.camelot.gr). Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

#### ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΤΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΩΝ

**13.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

**14.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

**15.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», στο οποίο γινόταν **άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων και συγκεκριμένα του νερού της βρύσης και των εμφιαλωμένων νερών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

**16.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα



φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε **οπτικάακουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

**17.** Στις **29.3.2017**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε μήνυμα τηλεμπορίας, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε **ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης και τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

Ο οργανισμός, με επιστολή του ημερομ. 9.11.2017 υπέβαλε τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**).

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του Οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω διαφήμισης, κρίνουμε ότι:

Στις **28.3.2017**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε:

- Μεταξύ των ωρών 18:30-18:40, διαφήμιση του συστήματος φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού **IMPERIAL PLUS**, η οποία περιείχε τις λέξεις «**εγγύηση**» και «**εγγυημένα**», **χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 1**).

- Μεταξύ των ωρών 18:45-19:00, παράθυρο τηλεαγοράς για το σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού **IMPERIAL PLUS**, το οποίο είχε αδιάλειπτη διάρκεια

μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου **34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 2**), περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.1**(υποστοιχείο 3), παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** (υποστοιχείο 4), έκανε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων και συγκεκριμένα του νερού της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.3** (υποστοιχείο 5), περιείχε οπτικόακουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.4** (υποστοιχείο 6) και περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.3** (υποστοιχείο 7) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

- Μεταξύ των ωρών **20:35–20:40**, διαφήμιση του συστήματος φιλτραρίσματος/ καθαρισμού νερού **IMPERIAL PLUS**, η οποία περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 8**).

Στις **29.3.2017**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε:

- Μεταξύ των ωρών 17:55-18:00 και 18:25-18:35, διαφημίσεις του συστήματος φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού **IMPERIAL PLUS**, οι οποίες περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία 9&10**).

- Μεταξύ των ωρών 19:45-20:00, παράθυρο τηλεαγοράς για το σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού **IMPERIAL PLUS**, το οποίο είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου **34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο**

11), περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1(υποστοιχείο 12), περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 13), παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 14), έκανε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων και συγκεκριμένα του νερού της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 15), περιείχε οπτικόακουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 16) και περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 (υποστοιχείο 17) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

**(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-17 της παρούσας απόφασης).**

Αναφορικά με τα όσα περιέχονται στην επιστολή του οργανισμού ημερομ. **9.11.2017**, η Αρχή σημειώνει ότι αυτά δεν αφορούν την ουσία της παρούσας υπόθεσης αλλά γίνεται απαρίθμηση μέτρων που ο Οργανισμός έλαβε ή προτίθεται να λάβει προς συμμόρφωση με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Η Αρχή χαιρετίζει την εκδηλωθείσα πρόθεση του οργανισμού και ελπίζει ότι θα έχει θετικό αποτέλεσμα ώστε να μην παρατηρούνται παραβιάσεις της νομοθεσίας στο μέλλον. Η Αρχή ωστόσο, θα ήθελε να σταθεί ιδιαίτερα σε μια φράση που περιέχεται στην εν λόγω επιστολή και συγκεκριμένα « (...) μέχρι την ετοιμασία διαφήμισης αποδεκτής από την Αρχή». Η Αρχή ξεκαθαρίζει ότι δεν τίθεται κανένα θέμα προ-έγκρισης οποιασδήποτε διαφήμισης (ή άλλου προγράμματος) πριν αυτό μεταδοθεί γιατί αυτό θα αποτελούσε προληπτική λογοκρισία. Η Αρχή, εάν και εφόσον, περιέλθει στην αντίληψη της οποιοδήποτε πρόγραμμα (συμπεριλαμβανομένων των διαφημίσεων) – αφού έχει μεταδοθεί- να παραβιάζει πιθανόν την Νομοθεσία, τότε εξετάζει το θέμα (αυτεπάγγελτα ή κατόπιν καταγγελίας) λαμβάνοντας υπόψη την σχετική νομοθεσία και τα πραγματικά γεγονότα της κάθε περίπτωσης όπως ίσχυαν κατά την μετάδοση του (προγράμματος) από τον οποιοδήποτε οργανισμό.

Η Αρχή επισημαίνει ότι το περιεχόμενο τόσο των πιο πάνω διαφημίσεων όσο και των παραθύρων τηλεαγοράς την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του

πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, να παραπλανήσουν ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Πιο συγκεκριμένα, ισχυρισμοί του τύπου:

- *«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα»* υπονοώντας σαφώς ότι οποιοδήποτε νερό δεν φιλτραριστεί από το διαφημιζόμενο φίλτρο περιέχει «επικινδύνους ρύπους»,
- *«Όλα αυτά τα δηλητήρια έχουν μαζευτεί εδώ. Άρα καταλαβαίνετε ότι πρέπει οπωσδήποτε να φιλτράρουμε αυτό το νερό γιατί, τι έχει μέσα; Έχει πάνω από 80,000 επικίνδυνες χημικές ενώσεις αυτό το νερό της βρύσης. Δεν το λέμε εμείς, μεταφέρουμε επιστημονικά δεδομένα»,*
- *«Και για αυτό θα δούμε ότι δημιουργεί από την μικρότερη ως την μεγαλύτερη ασθένεια, όπως βλέπουμε από ένα απλό πονοκέφαλο έως και την επάρατο ευθύνεται αυτό το νεράκι πάνω από 70%»,*
- *«Γιατί εδώ αφαιρέθηκαν όλα τα δηλητήρια από το νερό. Εδώ δείχνει ότι υπάρχουν μέσα όλα τα υπο-προϊόντα του χλωρίου»,*
- *«Για αυτό υπάρχουν τόσοι νεφροπαθείς, τόσοι καρδιοπαθείς, τόσοι με την επάρατο, κάθε οικογένεια σήμερα έχει και κάποιον που έφυγε από αυτή ζωή με κάποια μεγάλη αρρώστια»,*
- *«Άρα όλα τα δηλητήρια που υπάρχουν στο νερό πάνε κατευθείαν στα τρόφιμα μας»,*
- *«Και όταν κάνουμε μπάνιο, να έχουμε υπόψη, ο υδρατμός που βγαίνει είναι χλωροφόρμιο που αναπνέω, μπαίνει μέσα μου, δεν το αποβάλλει ο οργανισμός και βέβαια ανοίγουν οι πόροι μου, όσο νερό πέφτει απάνω μου, κατευθείαν όλο το χλώριο το μαζεύει ο οργανισμός(...)»,*
- *«Δεν μπορεί να πάει να αγοράσει νερό, και όπως αγόραζε μέχρι σήμερα εμφιαλωμένο νερό που νόμιζε έλυσε το πρόβλημα του. Βλέπουμε στην Αμερική για παράδειγμα πόσοι έπιναν εμφιαλωμένο νερό και πόσοι σήμερα»,*
- *«Και τι ακριβώς μπορεί να μου παράσχει το φίλτρο το οποίο λέτε ότι είναι το καλύτερο και λένε και οι Αμερικάνοι ότι είναι το καλύτερο»,*
- *«Ένας καρδιολόγος, ο καλύτερος καθηγητής πανεπιστημίου της Αμερικής, ένα παράδειγμα να είναι πέθανε από καρδιά. Γιατί; Και εδώ το βλέπουμε. Γιατί; Οι καλύτεροι καρδιολόγοι πέθαναν από καρδιά. Γιατί; Δεν είχαν τα μέσα; Ήταν μες τα νοσοκομεία, είχαν όλα τα μηχανήματα. Αλλά η πρόληψη είναι αυτή η οποία θα μας σώσει. Βλέπουμε καθηγητή της παθολογίας. Γιατί ακριβώς πεθαίνει από την επάρατο; Γιατί χρειάζεται πρόληψη. Ο κάθε ένας μας χρειάζεται πρόληψη. Πρόληψη, πρόληψη, πρόληψη. Καθαρό, υγιεινό νερό, καθαρή τροφή διότι πάμε πολλές φορές αγοράζουμε μια τροφή – λαχανικά, ένα παράδειγμα από την Λαϊκή, βιολογικά δήθεν, διπλάσια χρήματα πληρώνουμε και στο τέλος πάμε και τα πλένουμε με ένα νερό της βρύσης το οποίο όλα τα δηλητήρια απορροφώνται εκεί»,*
- *«Αν το έχει μαζί του τότε θα το καταλάβει στον χρόνο απάνω διότι το σώμα του θα μιλήσει. Θα αισθάνεται καλύτερα, θα έχει απόδοση μεγαλύτερη, περισσότερη απόδοση, θα φανεί στο*

*πρόσωπο του, στο δέρμα του. Πολλές φορές ζοδεύουμε περιουσίες, οι γυναίκες ιδίως για το δέρμα τους ενώ έπρεπε η ομορφιά να ξεκινάει από το νερό. Το καθαρό, το υγιεινό νερό»,* κρίνουμε ότι είναι υπερβολικοί και είναι δυνατόν να δημιουργήσουν, άμεσα ή συμπερασματικά λανθασμένες εντυπώσεις με αποτέλεσμα να παραπλανήσουν το κοινό. Η Αρχή κρίνει ότι κάποιοι εκ των ισχυρισμών δημιουργούν και εκμεταλλεύονται το αίσθημα φόβου και πιθανόν να σπέρνουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό ενώ ταυτόχρονα κάνουν άδικη αναφορά και δυσφημούν άλλα προϊόντα και υπηρεσίες και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά και το νερό των δικτύων ύδρευσης.

Επιπλέον, η Αρχή επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο γεγονός η χρήση της λέξης «εγγύηση» ή παράγωγα αυτής δεν επιτρέπεται να γίνεται εκτός και αν οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση ή στο τηλεμπορικό παράθυρο. Ο οργανισμός όφειλε να είχε αναφέρει καθαρά στις διαφημίσεις των φίλτρων νερού τους πλήρεις όρους, εφόσον είχε χρησιμοποιήσει τις συγκεκριμένες λέξεις.

Η Αρχή υπογραμμίζει επίσης το γεγονός ότι η Νομοθεσία καθορίζει την ελάχιστη χρονική διάρκεια που πρέπει να έχει κάθε τηλεμπορικό παράθυρο και ο Οργανισμός οφείλει να λειτουργεί εντός των συγκεκριμένων παραμέτρων.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του πόσιμου νερού είτε αυτό παρέχεται από το κρατικό δίκτυο ύδρευσης, είτε αφορά στο διαθέσιμο εμφιαλωμένο νερό στην αγορά.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 34Α(1) (υποστοιχείο 2 & 11)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχεία 3 & 12), Β.3 (υποστοιχεία 5 & 15), Β.4 (υποστοιχεία 6 & 16), Δ.1 (υποστοιχεία 4 & 14), Δ.3 (υποστοιχεία 7 & 17) και Δ.5 (υποστοιχεία 1, 8, 9, 10 & 13))** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΜΛ

**ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

**(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.52/2017(6)(Ε))**

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALL. STAR CHANNEL»  
(vov NEW EXTRA TV)**

## Ημερομηνία Απόφασης: 20 Φεβρουαρίου, 2018

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Δεκεμβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

*«34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.*

*Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

*Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.*

*Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.*

*Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις*

*Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.*

*Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις*

*Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.*

#### *Δ.5. Εγγυήσεις*

*Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.*

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 19.1.2018 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις/απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή υπενθυμίζει στον οργανισμό όλα όσα αναφέρονται στο σκεπτικό της ταυτάριθμης απόφασης της με ημερομηνία 13.12.2017, και συγκεκριμένα στις σελίδες 19-21, και τον καλεί όπως τα λάβει πάρα πολύ σοβαρά υπόψη. Η σοβαρότητα των παραβάσεων έχει υποδειχθεί και αποδειχθεί από την Αρχή στην προαναφερθείσα απόφαση και ελπίζουμε ότι ο οργανισμός, στα πλαίσια της αυτορρύθμισης, θα κάνει όλες τις απαραίτητες αναπροσαρμογές ώστε το τηλεοπτικό του προϊόν να συνάδει απόλυτα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις 28 & 29/3/2017, κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 28/3/2017 το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €4.000 ως εξής:

- Για τις παραβάσεις της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περι



Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία 1 & 8) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για την παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 2) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 3) το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 5) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 6) το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 4) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 3, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 7) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 5, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 29/3/2017 το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €4.000 ως εξής:

- Για τις παραβάσεις της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία 9, 10 & 13) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για την παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 11) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 12) το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 15) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 16) το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 14) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 12, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 17) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 15, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €8.000 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
 Πρόεδρος  
 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου