

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 48/2005(10))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΩΜΕΓΑ TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Απριλίου, 2006

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Νίκου Παπαμιχαήλ, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου διερευνά αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 26(1)(β), 33(2)(α) και 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **B.5(1), Δ.1, Δ.2(θ), ΣΤ.5(α) (ii), ΣΤ.5(α)(iii) και ΣΤ.5(γ)(iii)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Σύμφωνα με τα πιο πάνω άρθρα και κανονισμούς:

Άρθρα

26(1)(β) Οι εκπομπές κάθε αδειούχου σταθμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές της ψηλής ποιότητας.

33. (2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

- (α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.
- (δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

Παράρτημα ΙΧ

(Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) .

Μέρος Β

5. (1) Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται.

Μέρος Δ

1. Καμία διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.
2. *Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες*
Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:
(θ) Πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια.

Μέρος ΣΤ

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
- (α) *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις*
- (ii) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να περιβάλλεται στην αρχή και το τέλος της από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, εκτός αν ο χαρακτήρας της τη διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα.
- (iii) Το μέγιστο όριο διάρκειας διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.
5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
- (γ) *Τηλεμπορικά “παράθυρα”*

Τηλεμπορικά “παράθυρα” μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:
(iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παραθύρου”.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε εκπομπή η οποία δε διεπόταν από τις αρχές της υψηλής ποιότητας, κατά παράβαση του κατά παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, προβάλλονται συνομιλίες με τηλεθεατές, που αναφέρονται σε θέματα προσωπικά, επαγγελματικά και άλλα. Η εκάστοτε αστρολόγος-μελλοντολόγος, ζητά στοιχεία από τον εκάστοτε τηλεθεατή, όπως την ημερομηνία γεννήσεως του συντρόφου ή την ημερομηνία γεννήσεως του ίδιου, δύο τυχαίους αριθμούς, χρώμα μαλλιών ή επιδερμίδας και άλλα παρόμοια. Η αστρολόγος-μελλοντολόγος, αφού φαίνεται να επεξεργάζεται τα στοιχεία αυτά, δίνει προβλέψεις και συμβουλές στα εκάστοτε ερωτήματα.

2. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας **1 ώρας 30 λεπτών** περίπου, περιείχε τα εξής:

Εμφανίζεται η σήμανση (K) και ακούγεται η πρόταση «*Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια*». Ακολουθεί κάρτα στην οποία αναγράφεται με μεγάλα κίτρινα γράμματα ο αριθμός 900-21-546 και ακριβώς κάτω δεξιά αναγράφεται χωρίς να διακρίνονται καθαρά το όνομα εταιρίας, καθώς και χρέωση των τηλεφωνημάτων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται γυναίκες οι οποίες αναφέρουν τα παρακάτω: «*Αστρολογικό Κέντρο Διάστρο. Είμαι η Αστρολόγος-Μελλοντολόγος κα*

..... Εδώ, 24 ώρες το 24ωρο, εγώ και οι συνεργάτες μου θα είμαστε εδώ για να σας δώσουμε λύση σε κάθε πρόβλημα που σας απασχολεί: οικονομικά, οικογενειακά, επαγγελματικά. Ζωντανά, οι καλύτεροι αστρολόγοι-μελλοντολόγοι σας περιμένουμε εδώ. Καλέσετε τώρα για τη δική σας εχέμυθη και έγκυρη πρόβλεψη.»

Ακολουθούν συνομιλίες με τηλεθεατές, που αναφέρονται σε θέματα προσωπικά, επαγγελματικά και άλλα. Η εκάστοτε αστρολόγος-μελλοντολόγος, ζητά στοιχεία από τον εκάστοτε τηλεθεατή, όπως την ημερομ. γεννήσεως του συντρόφου ή την ημερομ. γεννήσεως του ίδιου, δύο τυχαίους αριθμούς, χρώμα μαλλιών ή επιδερμίδας και άλλα παρόμοια. Η αστρολόγος-μελλοντολόγος, αφού φαίνεται να επεξεργάζεται τα στοιχεία αυτά, δίνει προβλέψεις και συμβουλές στα εκάστοτε ερωτήματα.

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται ο αριθμός 900-21-546 και ακριβώς κάτω δεξιά αναγράφεται χωρίς να διακρίνονται καθαρά το όνομα εταιρίας, καθώς και χρέωση των τηλεφωνημάτων.

3. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

4. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.1 του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας **1 ώρα 30 λεπτών** περίπου, περιείχε τα εξής:

Εμφανίζεται η σήμανση (Κ) και ακούγεται η πρόταση «*Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια*». Ακολουθεί κάρτα στην οποία αναγράφεται με μεγάλα κίτρινα γράμματα ο αριθμός 900-21-546 και ακριβώς κάτω δεξιά αναγράφεται χωρίς να διακρίνονται καθαρά το όνομα εταιρίας, καθώς και χρέωση των τηλεφωνημάτων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται γυναίκες οι οποίες αναφέρουν τα

παρακάτω: «*Αστρολογικό Κέντρο Δίαστρο. Είμαι η Αστρολόγος-Μελλοντολόγος κα Εδώ, 24 ώρες το 24ωρο, εγώ και οι συνεργάτες μου θα είμαστε εδώ για να σας δώσουμε λύση σε κάθε πρόβλημα που σας απασχολεί: οικονομικά, οικογενειακά, επαγγελματικά. Ζωντανά, οι καλύτεροι αστρολόγοι-μελλοντολόγοι σας περιμένουμε εδώ. Καλέσετε τώρα για τη δική σας εχέμυθη και έγκυρη πρόβλεψη.»*

Ακολουθούν συνομιλίες με τηλεθεατές, που αναφέρονται σε θέματα προσωπικά, επαγγελματικά και άλλα. Η εκάστοτε αστρολόγος-μελλοντολόγος, ζητά στοιχεία από τον εκάστοτε τηλεθεατή, όπως την ημερομ. γεννήσεως του συντρόφου ή την ημερομ. γεννήσεως του ιδίου, δύο τυχαίους αριθμούς, χρώμα μαλλιών ή επιδερμίδας και άλλα παρόμοια. Η αστρολόγος-μελλοντολόγος, αφού φαίνεται να επεξεργάζεται τα στοιχεία αυτά, δίνει προβλέψεις και συμβουλές στα εκάστοτε ερωτήματα.

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκπομπής στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται ο αριθμός 900-21-546 και ακριβώς κάτω δεξιά αναγράφεται χωρίς να διακρίνονται καθαρά το όνομα εταιρίας, καθώς και χρέωση των τηλεφωνημάτων. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η χρέωση των τηλεφωνημάτων, τα γράμματα δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα, με πιθανό αποτέλεσμα τη δημιουργία λανθασμένων εντυπώσεων.

5. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση υπηρεσίας η οποία περιείχε περιγραφές ισχυρισμούς και παραστάσεις που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για την υπηρεσία και για την καταλληλότητά της για το σκοπό που διαφημίζεται, κατά παράβαση της **παραγράφου Β.5(1) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

6. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση υπηρεσίας που σχετίζεται με πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.2(θ) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

7. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.5(α)(ii) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

8. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.5(α)(iii) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

9. Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

Κατόπιν σχετικής απόφασης, οι πιθανές παραβάσεις τέθηκαν υπόψη του σταθμού με επιστολή της Αρχής ημερομηνίας 4.5.2006. Σε αυτήν αναφέρεται: *«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις παρακαλείσθε όπως τις υποβάλετε*

στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου δεκατέσσερις (14) μέρες το αργότερο μετά την λήψη της παρούσας επιστολής. Με βάση τον κανονισμό 42(6) (γ)(i), των πιο πάνω αναφερόμενων Κανονισμών Κ.Δ.Π. 10/2000, η Αρχή παρακαλεί όπως δηλώσετε κατά πόσο επιθυμείτε να παρευρεθείτε κατά την εξέταση της υπόθεσης. Σε περίπτωση καταφατικής απάντησής σας, η Αρχή θα σας καλέσει με ειδική επιστολή της.»

Ο σταθμός, με επιστολή του Διευθυντή του σταθμού κ.Κώστα Νικολαΐδη, ημερομ. 21.4.2005, αναφέρει τα εξής:

«Σε απάντηση επιστολής σας με αρ. φακ. 48/2005(10), σας αναφέρουμε τα ακόλουθα:

Μετά από την επιστολή σας, για παρόμοιες πιθανές παραβάσεις για την υπόθεση με αρ. Φακ. 48/2005(10) και η οποία αναφέρεται σε παρόμοιες παραβάσεις όπως με την υπόθεση με αρ. Φακ. 36/2005(10), σας αναφέρουμε ότι και οι δύο υποθέσεις ήρθαν σε γνώση μας ότι εξετάζονται ως πιθανές παραβάσεις σε παράλληλη χρονική περίοδο.

Όπως σας αναφέραμε σε προηγούμενη μας επιστολή με ημερομ. 23.3.2005, ανατρέξαμε στους σχετικούς κανονισμούς οι οποίοι δεν ήταν τόσο ξεκάθαροι και θεωρούσαμε ότι η Αστρολογία δεν απαγορεύεται καθότι θεωρείται από πολλούς ως επιστήμη και όχι ως πρόβλεψη της τύχης. Εξάλλου παρακολουθούσαμε και σ άλλους σταθμούς παρόμοια προγράμματα, όπως επίσης και στην Ελλάδα, η οποία είναι χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, βλέπουμε να προβάλλονται τα ίδια προγράμματα και στην παρούσα περίοδο συνεχώς από πολλούς σταθμούς χωρίς αυτά να θεωρούνται απαγορευμένα.

Με αυτά τα δεδομένα δεν ήταν και τόσο ξεκάθαρο το ότι οι αστρολογικές προβλέψεις αποτελούν παράβαση. Επαναλαμβάνουμε ότι δεν ήταν πρόθεσή μας να παραβούμε οποιονδήποτε κανονισμό τη Αρχής.

Ελπίζουμε στην κατανόησή σας. »

Ο σταθμός δεν εξέφρασε επιθυμία να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με ιδιαίτερη προσοχή όλα τα ενόπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν παρακολούθησης του αντιγράφου με την εν λόγω εκπομπή/διαφήμιση, κρίνουμε ότι:

Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε εκπομπή η οποία δε διεπόταν από τις αρχές της υψηλής ποιότητας (**υποστοιχείο 1**), κατά παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30** ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης (**υποστοιχείο 2**), κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις (**υποστοιχείο 4**), κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.1 του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση υπηρεσίας η οποία περιείχε περιγραφές ισχυρισμούς και παραστάσεις που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για την υπηρεσία και για την καταλληλότητα της για το σκοπό που διαφημίζεται (**υποστοιχείο 5**), κατά παράβαση της **παραγράφου Β.5(1) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων

και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση υπηρεσίας που σχετίζεται με πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια (**υποστοιχείο 6**), κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.2(θ) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα (**υποστοιχείο 7**), κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.5(α)(ii) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Την **21.10.2004**, μεταξύ των ωρών **12:00-13:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών (**υποστοιχείο 8**), κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.5(α)(iii) του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, απορρίπτει τον ισχυρισμό του σταθμού ότι οι κανονισμοί δεν είναι ξεκάθαροι, όσον αφορά την παράγραφο Δ.2(θ) που απαγορεύει την πρόβλεψη της τύχης, υποστηρίζοντας ότι η Αστρολογία από πολλούς θεωρείται ως επιστήμη και όχι ως πρόβλεψη τύχης. Ο κανονισμός Δ.2(θ) αναφέρει ότι **«δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:(θ) Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια»**. Ο κανονισμός δεν αναφέρεται στην μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την

πρόβλεψη της τύχης αλλά αναφέρει ότι απαγορεύεται να διαφημίζονται προϊόντα ή υπηρεσίες πρόβλεψης τύχης, ανεξαρτήτως οποιασδήποτε μεθοδολογίας που πιθανό να χρησιμοποιείται (Μελλοντολογία, αστρολογία κλπ). Η έκφραση «προβλέπω την τύχη κάποιου» ή «λέγω την τύχη κάποιου» ερμηνεύεται στο λεξικό της «*Νέας Ελληνικής Γλώσσας*» του Γ. Μπαμπινιώτη ως «*προλέγω το μέλλον*». Έχοντας αυτό υπόψη καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι τα εν λόγω τηλεμπορικά μηνύματα αφορούν στην πρόβλεψη τύχης ανεξάρτητα από την μεθοδολογία που χρησιμοποιείται.

Ως εκ τούτου, ο προαναφερθείς Νόμος και κανονισμοί είναι ξεκάθαροι και άσχετα με τις προσωπικές αντιλήψεις του καθενός, υπάρχει υποχρέωση συμμόρφωσης στην εν λόγω παράγραφο.

Η Αρχή απορρίπτει τον ισχυρισμό του σταθμού ότι παρόμοια προγράμματα μεταδίδονται και στην Ελλάδα αλλά και σε άλλους σταθμούς της Κύπρου, χωρίς να θεωρούνται απαγορευμένα. Η Αρχή έχει εξετάσει πολλές φορές παρόμοιας φύσεως παραβάσεις από διάφορους σταθμούς της Κύπρου (παγκύπριους και τοπικούς) και έχει επιβάλει κυρώσεις.

Περαιτέρω, η Αρχή επισημαίνει ότι αν παρόμοια προγράμματα προβάλλονται σε άλλες χώρες ή και στην Ελλάδα, αυτό δεν δεσμεύει με οποιοδήποτε τρόπο την Αρχή, η οποία ασκεί τις αρμοδιότητες της με βάση τη Νομοθεσία της Κύπρου και έχει υποχρέωση να απαιτεί από όλους τους αδειούχους σταθμούς, την αυστηρή συμμόρφωσή τους προς αυτή.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 26(1)(β) (υποστοιχείο 1) και 33(2)(α) (υποστοιχείο 2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **παραγράφων Δ.1 (υποστοιχείο 4), Β.5(1) (υποστοιχείο 5), Δ.2(θ) (υποστοιχείο 6), ΣΤ.5(α)(ii) (υποστοιχείο 7) και ΣΤ.5(α)(iii) (υποστοιχείο 8)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών

Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Για τις παραβάσεις του άρθρου 33(2)(δ) (υποστοιχείο 3) και της παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii) του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχείο 9), δεν στοιχειοθετούνται οποιεσδήποτε παραβάσεις.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουστεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 48/2005(10))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΩΜΕΓΑ TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 31 Ιανουαρίου, 2007

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Νίκου Παπαμιχαήλ, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **5 Απριλίου 2006**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 26(1)(β)** και **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και παραβάσεις των παραγράφων **B.5(1)**, **Δ.1**, **Δ.2(θ)**, **ΣΤ.5(α) (ii)** και **ΣΤ.5(α)(iii)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Οι πρόνοιες των πιο πάνω υπαγορεύουν ως εξής:

Άρθρα

26(1)(β) Οι εκπομπές κάθε αδειούχου σταθμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές της υψηλής ποιότητας.

33. (2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

- (α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

Παράρτημα ΙΧ

(Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) .

Μέρος Β

5. (1) Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται.

Μέρος Δ

1. Καμία διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.
2. *Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες*
Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:
- (θ) Πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια.

Μέρος ΣΤ

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
- (α) *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις*
- (ii) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να περιβάλλεται στην αρχή και το τέλος της από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, εκτός αν ο χαρακτήρας της τη διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα.
- (iii) Το μέγιστο όριο διάρκειας διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **31.8.2006** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός, με επιστολή του Διευθυντή του, ημερομ. 12.9.2006, αναφέρει τα πιο κάτω:

«Σε απάντηση επιστολής σας ημερομ. 31.8.2006 σχετικά με την υπόθεση με αρ. φακέλου 48/2005(10), σας αναφέρουμε τα εξής:

Η υπόθεση 48/2005(10) στην οποία αναφέρεστε είναι άμεσα συνδεδεμένη και συναρτημένη με την υπόθεση αρ. φακ. 36/2005(10) για την οποία μόλις λάβαμε επιστολή από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης ότι μας έχει επιβληθεί πρόστιμο 2.000 λιρών. Πρόκειται για την ίδια υπόθεση με διαφορετικά σημεία προσέγγισης.

Το ποσό των 2.000 λιρών που μόλις μας έχετε επιβάλει για την υπόθεση που έχει την ίδια βάση με την εν λόγω υπόθεση είναι πολύ ψηλό για τα δικά μας δεδομένα και ως εκ τούτου θα παρακαλούσαμε όπως έχουμε την επιείκεια σας.»

Η Αρχή κρίνει ως πολύ σοβαρές όλες τις πιο πάνω παραβάσεις και ιδιαίτερα αυτές που σχετίζονται με την πρόβλεψη τύχης, τη μετάδοση διαφήμισης και τηλεμπορίας χωρίς να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και χωρίς να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα, καθώς και τη μετάδοση διαφημίσεων που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν και δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης συμπεριλαμβανομένων και των απόψεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλλει στον σταθμό κυρώσεις, ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν την 21.10.2004 το διοικητικό πρόστιμο των £500, ως επίσης την κύρωση της Προειδοποίησης και την κύρωση της Σύστασης, όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του **άρθρου 26(1)(β) (υποστοιχείο 1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Σύστασης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(α) (υποστοιχείο 2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το **Διοικητικό Πρόστιμο των 500 Λ.Κ.**
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 4)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση**, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων, με εκείνα του υποστοιχείου 2, για το οποίο έχει επιβληθεί πρόστιμο 500 Λ.Κ..
- Για την παράβαση της **παραγράφου Β.5(1) (υποστοιχείο 5)** του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση**, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων, με εκείνα του υποστοιχείου 2, για το οποίο έχει επιβληθεί πρόστιμο 500 Λ.Κ.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.2(θ) (υποστοιχείο 6)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών

Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**, αφού έλαβε υπόψη το περιεχόμενο της επιστολής του σταθμού ημερομ. 12.09.2006.

- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.5(α)(ii) (υποστοιχείο 7)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση**, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων, με εκείνα του υποστοιχείου 2, για το οποίο έχει επιβληθεί πρόστιμο 500 Λ.Κ..
- Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.5(α)(iii) (υποστοιχείο 8)** του Παραρτήματος ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση**, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων, με εκείνα του υποστοιχείου 2, για το οποίο έχει επιβληθεί πρόστιμο 500 Λ.Κ..

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **£500** που του έχει επιβληθεί, μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου