

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 32/2020 (19)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 5 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η Αντιπρόεδρος της Αρχής κ. Μαρία Κούσιου και το Μέλος της Αρχής κ. Τάσος Κυρμίτσης, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ), 30Z(3)(δ)(i), 30Z(3)(δ)(ii)** και **30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), των **Κανονισμών 21(4), 25(3)(γ) και 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), και των **παραγράφων Β1, Β4 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Z(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(i) προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών.

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

30Z(7) Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων.

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν:

21(4) Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα για τήρηση των γενικά παραδεκτών κανόνων της ευπρέπειας και της καλαισθησίας στη γλώσσα και στη συμπεριφορά, λαμβάνοντας υπόψη το είδος και το πλαίσιο της εκάστοτε εκπομπής. Ιδιαίτερη μέριμνα επιβάλλεται στα προγράμματα που μεταδίδονται σε χρόνο κατά τον οποίο ενδεχομένως παρακολουθούν ανήλικοι.

25(3) Απαγορεύεται:

(γ) η μετάδοση βωμολοχιών σε προγράμματα εντός οικογενειακής ζώνης.

36(3) Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B4 Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

A1 Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **12/6/2020**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα υποστοιχεία **1-13** που ακολουθούν:

1. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, παρακινώντας ευθέως σε αγορά τους, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά (τα προϊόντα), κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

(Α) Παρουσιάσεις Ηλεκτρικής Κουβέρτας Termosoft διάρκειας 13,5 και 6,5 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το συγκεκριμένο προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΝΕΑ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΤΙΜΗ!», www.grbazaar.gr και «...ΕΚΠΤΩΣΗ -75%». Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («ΜΟΝΟ 9,90€!»).
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι σε οποιοδήποτε κατάστημα και να βρεις το συγκεκριμένο προϊόν κοστίζει €50, ότι μεγάλο σουπερμάρκετ διαφήμιζε την ίδια κουβέρτα €50, ότι γίνεται πανικός γι' αυτό ο κόσμος θα πρέπει να τηλεφωνήσει τώρα γιατί τα κομμάτια είναι περιορισμένα, ότι είναι η καλύτερη κουβέρτα, ότι κάνει για διπλό κρεβάτι, ότι μπαίνει στην πρίζα, ότι με την κουβέρτα ο κόσμος σβήνει σόμπες, καλοριφέρ και ζεσταίνεται, ότι με την κουβέρτα ο κόσμος δεν πληρώνει πετρέλαιο, σόμπα ή/και air condition, ότι είναι σε άμεση παράδοση, ότι ρουφάει την υγρασία λόγω της θερμότητας που βγάζει, ότι το καλώδιο είναι στο πλάι γι' αυτό δεν ενοχλεί την ώρα του ύπνου και ότι νιώθεις άνεση.
- Έγινε πρόκληση στους τηλεθεατές να συγκρίνουν την τιμή που το πρόγραμμα προσφέρει την κουβέρτα με όλες τις τιμές που μπορούν να βρουν στην αγορά. Αν υπάρχουν διαθέσιμα

τεμάχια, αναφέρθηκε, να παραγγείλουν και 2 και 3. (Συμ)παρουσιάστρια ανέφερε ότι, ενώ έχει ξαναδεί την κουβέρτα, εντούτοις δεν την έχει ξαναδεί να πουλιέται σε τέτοια τιμή.

- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στο προϊόν. Η άσπρη κουβέρτα ανοίχτηκε και απλώθηκε κάτω για να φίνεται. Προβλήθηκε ο μηχανισμός της και αναφέρθηκε ότι με αυτόν μπορείς να χειριστείς τη θερμοκρασία.

(B) Παρουσίαση Ηλεκτρικού Βραστήρα Royalty διάρκειας 7 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να προπαραγγείλουν το εν λόγω προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», www.grbazaar.gr και «...ΕΚΠΤΩΣΗ -90%». Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («MONO 4,99€!»).
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι ο βραστήρας είναι ατσάλινος, ότι έκανε θραύση, ότι είναι ελβετικό προϊόν, ότι οι βραστήρες θα πρέπει να ανανεώνονται για να μην μένουν τα άλατα μέσα στο νερό, ότι είναι απαραίτητο αξεσουάρ για την κουζίνα και ότι είναι ωραίος. (Συμ)παρουσιάστρια ανέφερε ότι με 4€ στο περίπτερο που πηγαίνει παίρνει 1 κουτί τσίγλες και δεν πρόκειται να πάρει προϊόν οικιακής χρήσης για την κουζίνα. Επίσης ότι ίδια design τα βρίσκεις σε πολύ ακριβά μαγαζιά που πουλάνε κουζινικά και η τιμή τους είναι 19, 20, 29€.
- Μεταδόθηκαν λέξεις ή/και εκφράσεις όπως «δεν υπάρχει ο βραστήρας», «πάρτε και 1 και 2 και 3», «δεν υπάρχει η τιμή» και «κλείστε τον βραστήρα να τον έχετε, καβατζώστε τον».
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα στο προϊόν και στη συσκευασία του.

[Ακολούθησαν συνεντεύξεις καλλιτεχνών διάρκειας 1 ώρας περίπου].

(Γ) Παρουσιάσεις Ηλεκτρικού Βραστήρα LED διάρκειας 17,5 και 11,5 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το συγκεκριμένο προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η

προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.

- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ... ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΠΑΖΑΡΙ», www.grbazaar.gr και «...ΕΚΠΤΩΣΗ -75%». Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («ΜΟΝΟ 12,90€»).

- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι ο βραστήρας είναι κορυφαίος, ότι είναι γυάλινος και όχι πλαστικός, ότι ο γυάλινος βραστήρας δεν διαβρώνεται, ότι το led φως προσφέρεται σε 2 χρώματα (ροζ και πράσινο), ότι είναι κόσμημα για την κουζίνα, ότι δεν αποθηκεύει μικρόβια, ότι είναι πάρα πολύ φτηνός, ότι προσφέρεται σε τιμή που δεν υπάρχει στην αγορά, ότι είναι τελευταίο design, ότι χωράει 1.8L, ότι έχει εμφάνιση, ότι είναι ετοιμοπαράδοτος, ότι έχει διακόπτη ασφαλείας, ότι είναι κομψός, ότι βράζει γρήγορα το νερό, ότι δεν ξοδεύει πολύ ρεύμα, ότι είναι επώνυμο προϊόν και ότι ανοίγει αυτόματα. Επίσης, αναφέρθηκε ότι όλα τα ηλεκτρολογικά του προϊόντος είναι μέσα στην ανοξείδωτη βάση του, όχι στον πάτο του όπως συμβαίνει με άλλους βραστήρες.

- Μεταδόθηκαν λέξεις ή/και εκφράσεις όπως «πάρτε τον τώρα. Δεν θα τον έχουμε μετά» και «τώρα είναι ο βραστήρας, εντάξει;». Στους τηλεθεατές αναφέρθηκε να πάρουν 2 για να έχουν, να πεταχτεί ο παλιός βραστήρας και να έχουν τον συγκεκριμένο που είναι νέας τεχνολογίας.

- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος.

- Ζητήθηκε να σβήσουν τα φώτα στο στούντιο για να φανεί η φωτιζόμενη βάση του βραστήρα. Επίσης έκλεισε η μουσική, για να ακουστεί ο ήχος όταν βράζει.

Τηλεθεάτρια που βγήκε στον αέρα του προγράμματος έδωσε συγχαρητήρια σε όλους και για τα καταπληκτικά προϊόντα που αγόρασε. Η κ. Γεωργία ανέφερε ότι είναι πραγματική αξία, η ποιότητα καταπληκτική και η ίδια έμεινε πολύ ευχαριστημένη.

(Δ) Παρουσιάσεις Κινητού Τηλεφώνου L8STAR διάρκειας 23,5 32 και 6 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το συγκεκριμένο προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.

- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ... ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΠΑΖΑΡΙ» και www.grbazaar.gr. Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («ΑΠΟ 250€ ΜΟΝΟ 12,90€»).
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι αυτό το κινητό το θέλουν όλοι, ότι παγκοσμίως είναι το πιο μικρό κινητό, ότι δουλεύει με 2 κάρτες sim, ότι δουλεύει όπως όλα τα τηλέφωνα, ότι έχει ελληνικό μενού, ότι η μπαταρία του κρατάει 1 εβδομάδα, ότι ο φορτιστής του είναι USB, ότι προσφέρεται σε 4 χρώματα (μαύρο, γκρι, κόκκινο και ροζ), ότι δεν υποκλέπονται συνομιλίες γιατί δεν είναι smart phone, ότι παίρνει κανονικές κάρτες όλων των εταιρειών, ότι είναι πρωτοποριακό, ότι είναι η νέα καινοτομία στην τεχνολογία, ότι αποθηκεύει φωτογραφίες, ότι είναι το πιο ποιοτικό γνωστό μικρό τηλέφωνο, ότι πάει παντού, ότι μπαίνει παντού, ότι είναι εύχρηστο ιδιαίτερα για τα μικρά βραδινά τσαντάκια των γυναικών, ότι ένα πενηντάριο δεν υπάρχει κινητό, ότι έχει bluetooth, ότι είναι το νούμερο 1 γκάτζετ στον κόσμο, ότι έχει MP3, ότι είναι μη ανιχνεύσιμο, ότι είναι dual, ότι απομνημονεύει 150 επαφές, ότι έχει 2 γραμμές, ότι είναι μικρό αλλά θαυματουργό, ότι έχει αυτόματη κλήση, ότι κλειδώνει, ότι δεν σπάει, ότι έχει ξυπνητήρι, ότι δεν είναι καθόλου βαρύ, ότι πιάνει στο εξωτερικό, ότι στο τηλεφωνικό κέντρο γίνεται πανικός (σε Ελλάδα και Κύπρο), ότι έχουν γίνει ανάρπαστα τα κινητά, ότι λόγω του μεγέθους και της κατασκευής του δεν προκαλεί πονοκέφαλο, έλλειψη συγκέντρωσης και αϋπνίες, ότι λόγω του μεγέθους και της κατασκευής του δεν πρόκειται να πάθει το παραμικρό και δεν θα διατρέξει ο κόσμος τον κίνδυνο (το κινητό) να κάνει έκρηξη ή να πάρει φωτιά. Αναφέρθηκε επίσης ότι ο κόσμος πρέπει να καλέσει τώρα για να προλάβει, γιατί τα παίρνουν 2-2, 3-3 γιατί τα κάνουν δώρα.
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος.
- Έγινε σύγκριση του κινητού με αναπτήρα για να φανεί το μέγεθός του.

(Ε) Παρουσιάσεις Travel Pillow διάρκειας 14,5 και 4 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το συγκεκριμένο προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», www.grbazaar.gr, «ΕΚΠΤΩΣΗ - 85%», «Η ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΤΙΜΗ» και «Μαλακό και ανατομικό για ευχάριστα και άνετα ταξίδια!». Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («...ΜΟΝΟ 4,99€!»).
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι είναι το μαξιλάρι που θα πρέπει να έχουμε όλοι μαζί μας όταν θα ταξιδέψουμε, ότι στηρίζει τον αυχένα μας, ότι μας ξεκουράζει, ότι εφάπτεται στον

λαιμό μας μια χαρά, ότι έχει καταπληκτικό ύφασμα που βγαίνει και πλένεται, ότι το εσωτερικό υλικό του είναι οικολογικό memory foam, ότι είναι ελβετικό προϊόν, ότι είναι luxury προϊόν, ότι ο κόσμος δεν θα το βρει πουθενά στην τιμή των 4,99€, ότι λόγω του memory foam είναι μαλακό, ανατομικό, άνετο και αμέσως επανέρχεται στην αρχική του μορφή, ότι κάνει και γι' αυτούς που δουλεύουν σε γραφεία και πονάει το κεφάλι τους, ότι είναι άμεσης παράδοσης, ότι με την τιμή που προσφέρεται ο κόσμος παίρνει ποσότητα και όχι μόνο ένα και ότι είναι εύχρηστο. Ο παρουσιαστής ανέφερε ότι, όποιος βρει φθηνότερα το προϊόν, θα πληρώσει ο ίδιος τα λεφτά.

- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος. Μεταδόθηκαν επίσης πλάνα του παρουσιαστή και άλλων να δοκιμάζουν το συγκεκριμένο μαξιλάρι, (συμ)παρουσιάστριας να ζουλά το μαξιλάρι για να δείξει ότι το υλικό του επανέρχεται αμέσως, ως επίσης και αποσπάσματα από σχετικό διαφημιστικό βιντεάκι στο οποίο, μεταξύ άλλων, άντρας χρησιμοποιεί το προϊόν κατά τη διάρκεια πτήσης.
- Μεταδόθηκαν λέξεις ή/και εκφράσεις όπως «καλέστε τώρα».

(ΣΤ) Παρουσίαση Σεντονιών Bamboo Swiss Lux Dream διάρκειας 12 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το εν λόγω προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΕΚΠΤΩΣΗ -75%», www.grbazaar.gr, «ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΑ ΤΕΜΑΧΙΑ!», «Ύφασμα από Ίνες Bamboo» και «ΠΟΛΥΤΕΛΗ ΛΕΥΚΑ ΣΕΝΤΟΝΙΑ BAMBOO SWISS LUX DREAM». Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («...MONO 12,90€!»).
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι πρόκειται για πλήρες σεντ (πανωσέντονο, κατωσέντονο και 2 μαξιλαροθήκες), ότι το κατωσέντονο έχει λάστιχο, ότι είναι από bamboo, ότι είναι 100% βαμβακερό, ότι δεν τσαλακώνεται, ότι τα σεντόνια bamboo τα ζητούσε μανιωδώς ο κόσμος, ότι σεντόνια bamboo κάτω από 149€ δεν βρήκε ο κόσμος στην αγορά όσο και να έψαξε, ότι είναι πολυτελείας, ότι τα βρίσκουμε στα πιο πολυτελή ξενοδοχεία, ότι είναι πιο απαλό από μετάξι, ότι κάνει και για τα αϊrnb, ότι είναι ελβετικό προϊόν, ότι η συσκευασία είναι εκπληκτική, ότι είναι άσπρα, ότι είναι υπερπολυτελή, ότι θα τα έχεις για μια ζωή στην ντουλάπα σου, ότι πλένεται, ξαναπλένεται και δεν χαλάει, ότι είναι αντιαλλεργικό και ότι το λευκό σεντόνι πάει με όλα.

- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος ή/και συσκευασιών του. Μεταδόθηκε επίσης σχετικό –με το προϊόν- βιντεάκι.
- (Συμ)παρουσιάστρια άνοιξε συσκευασία για να δείξει το προϊόν (πόσο μεγάλο είναι κ.λπ.).
- Μεταδόθηκαν λέξεις ή/και εκφράσεις όπως «Τώρα είναι η στιγμή που πρέπει να πάρεις τηλέφωνο. Τώρα πρέπει ν' αγοράσεις αυτό το σετ. Μη διστάσεις ...» και «Τηλεφωνήστε τώρα».

(Z) Παρουσίαση Χύτρας 6 Λίτρων LYON διάρκειας 10 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το εν λόγω προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος (και συσκευασιών του).
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΕΚΠΤΩΣΗ -75%», www.grbazaar.gr, «ΝΕΑ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΤΙΜΗ!» και «ΜΑΓΕΙΡΕΥΕΙ ΣΤΟΝ ΜΙΣΟ ΧΡΟΝΟ». Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («...ΜΟΝΟ 49,90€!»).
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι η χύτρα μαγειρεύει στον μισό χρόνο, ότι είναι η πιο διάσημη χύτρα, ότι δεν υπήρξε κανένα παράπονο από όσους την αγόρασαν, ότι κάνει οικονομία στο ρεύμα, στο φαγητό και στον χρόνο, ότι μέσα σε 20-25 λεπτά φτιάχνεις το πιο δύσκολο φαγητό λόγω της ταχύτητας που έχει επειδή κλείνει αεροστεγώς, ότι το καπάκι της κρατάει όλες τις βιταμίνες του φαγητού, ότι είναι από ανοξείδωτο ατσάλι, ότι είναι εύκολη, εύχρηστη και όχι τόσο βαριά, ότι είναι γερμανικό προϊόν και ότι εφαρμόζει σε όλες τις κουζίνες.
- (Συμ)παρουσιάστρια άνοιξε το καπάκι της χύτρας και έδειξε το εσωτερικό της, την χωρητικότητά της. Επίσης παρουσιάστηκε ο τρόπος που η κατσαρόλα κλείνει. Ο παρουσιαστής προκάλεσε τον κόσμο να βρει, στο Skrutz, χύτρα φθηνότερη από 49,90€.
- Μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, εκφράσεις όπως «η πιο φτηνή της αγοράς και το εννοώ αυτό που λέω ...», «η Κύπρος να αγοράσει τη χύτρα», «... στοιχηματίζουμε αυτή τη στιγμή ότι είναι η καλύτερη χύτρα της αγοράς» και «αθάνατη στην κουζίνα».

(H) Παρουσίαση Ντους Υγείας Healthy Spa διάρκειας 11 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΕΚΠΤΩΣΗ -75%», και www.grbazaar.gr. Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («... ΜΟΝΟ 12,90€! + ΔΩΡΟ 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ»).
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος.
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι το συγκεκριμένο προϊόν απομακρύνει τα άλατα που σημαίνει υγεία και πιο φρέσκο μαλλί, ότι είναι χαλαρωτικό spa, ότι προσφέρει ξεκούραση και αναζωογόνηση, ότι φεύγει η κούραση της ημέρας και έρχεται ευεξία, ότι έχει αντιβακτηριακές ορυκτές μπάλες αρνητικών ιόντων, ότι τα μαλλιά γίνονται μαλακά και δεν πέφτουν γιατί το νερό φιλτράρεται, ότι είναι ωραίο design, ότι είναι ωραίο χρώμα, ότι αφαιρεί το χλώριο, τους ιούς, τα βακτήρια και καθαρίζει το νερό, ότι κρατάει τα άλατα, ότι ουσιαστικά είναι ένα φίλτρο που καθαρίζει το νερό, ότι είναι ιδανικό για τα κατοικίδια και ότι το σώμα θα είναι σφριγηλό και νεανικό.
- Εξηγήθηκε ο τρόπος λειτουργίας του προϊόντος, μεταξύ άλλων, τα κουμπιά που διαφοροποιούν την πίεση του νερού.

(Θ) Παρουσίαση COPPER PAN 6 ΣΕ 1 διάρκειας 16 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΕΚΠΤΩΣΗ -80%», «Ψήνει, Τηγανίζει, Μαγειρεύει σαν κατσαρόλα» και www.grbazaar.gr. Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («...ΜΟΝΟ 19,90€!»).
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος.
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι είναι πάρα πολύ ωραίο σκεύος, ότι είναι πολυσκεύος, ότι έχει πολλές χρήσεις (βράζει, είναι κατσαρόλα, τηγάνι, ατμομάγειρας, φριτέζα, ταψί φούρνου), ότι είναι αντικολλητικό, ότι μαγειρεύει υγιεινά και διαιτητικά, ότι είναι το πιο διάσημο τηγάνι, ότι είναι αθάνατο, ότι χωράει πολλά κιλά φαγητού μέσα, ότι μαγειρεύει γρήγορα, ότι καθαρίζεται στο λεπτό, ότι μπαίνει στο πλυντήριο πιάτων, ότι είναι εύκολο και εύχρηστο, ότι είναι μαγικό σκεύος, ότι μπαίνει μέχρι 220°C, ότι δεν καταστρέφει την κουζίνα

και δεν κολλάει λόγω του τρόπου και των υλικών κατασκευής του, ότι κάνει οικονομία στο ρεύμα και ότι γλιτώνεις χώρο στην κουζίνα καθώς είναι 10 σε 1. Επίσης αναφέρθηκαν φαγητά που μπορείς να φτιάξεις με το συγκεκριμένο σκεύος.

- Ταυτόχρονα μεταδίδεται διαφημιστικό βιντεάκι σχετικό με το προϊόν.

(I) Παρουσίαση SMART WATCH / BRACELET διάρκειας 14,5 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!» και www.grbazaar.gr. Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («ΑΠΟ 350€ ΜΟΝΟ 12,90€»).
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος.
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι μετράει τους παλμούς, ότι είναι πιεσόμετρο, ότι μετράει το ποσοστό του οξυγόνου που έχουμε στο αίμα μας, ότι μετράει πόσες θερμίδες καίμε ημερησίως, ότι έχει διάγραμμα ύπνου, ότι κάνει για εγκυμονούσες, ότι συνδέεται με smart phone κινητό και με όλα τα social media, ότι στέλλεις μηνύματα, ότι είναι χρώματος μαύρου, ότι είναι για όλα τα φύλα, ότι είναι ιδανικό για ηλικιωμένους που θέλουν να μετράνε πίεση, οξυγόνο και θερμίδες, ότι το συνιστούν οι γιατροί σε ανθρώπους που έχουν προβλήματα με την καρδιά, ότι είναι ιδανικό για αθλητές, ότι είναι το ρολόι της υγείας, ότι είναι κομψό, ότι είναι μοντέρνο, ότι είναι ιδανικό για όλες τις ηλικίες και ότι είναι αδιάβροχο.
- Μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, ο εξής διάλογος:
 - ... Έχουμε τον γιατρό στο σπίτι;
 - Ακριβώς ... Έχουμε τον γιατρό, έχουμε τον διαιτολόγο στο σπίτι μας. Έχουμε όλες αυτές τις ιδιότητες. ...
- Πρόσωπο του προγράμματος ανέφερε ότι μίλησε με τον κ. Μανώλη ο οποίος πρόσφατα αντιμετώπισε ένα σοβαρό καρδιακό επεισόδιο. Ο γιατρός του είπε πως πρέπει οπωσδήποτε να προμηθευτεί ένα τέτοιο ρολόι. Επειδή, συμπλήρωσε το πρόσωπο, είναι πανάκριβα στην αγορά, ο κ. Μανώλης δεν μπορούσε. «Επιτέλους είναι χαρούμενος, γιατί του 'χουμε χαρίσει την υγεία του με 12 και 90 μόνο».
- Μεταδόθηκαν λέξεις ή/και εκφράσεις όπως «τώρα να τηλεφωνήσουν», «τώρα να καλέσουν», «τώρα» και «τηλεφωνήστε τώρα».

(K) Παρουσίαση ΜΑΞΙΛΑΡΙΟΥ ΜΑΣΑΖ διάρκειας 6,5 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Η προσφερόμενη τιμή ίσχυε για συγκεκριμένο αριθμό τεμαχίων, ως επίσης και για συγκεκριμένο χρόνο, ο οποίος μετρούσε αντίστροφα στην οθόνη.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΤΟ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ ΜΑΣΑΖ!», «ΕΚΠΤΩΣΗ -75%» και www.grbazaar.gr. Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή διαγραμμένη, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («...ΜΟΝΟ 12,90€!»).
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα του προϊόντος και συσκευασιών του.
- Μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, πλάνα από τις κεφαλές του προϊόντος που κάνουν μασάζ. Έγινε επίσης παρουσίαση του τρόπου λειτουργίας και χρήσης του προϊόντος.
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι είναι αυθεντικό μαξιλάρι μασάζ, ότι κάνει μασάζ στην πλάτη, ότι κάνει μασάζ για την κυτταρίτιδα, ότι κάνει για την κοιλιά, ότι κάνει διάσπαση του λίπους, ότι ανακουφίζει και ότι δεν χρειάζεται να έρθει σπίτι ο μασέρ.
- Μεταδόθηκαν λέξεις ή/και εκφράσεις όπως «προλάβετε».

(Λ) Παρουσίαση ΕΣΩΠΟΥΧΩΝ διάρκειας 3,5 λεπτών περίπου

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναφέρθηκαν ή/και προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Ανακοινώθηκαν (δόθηκαν) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν το προϊόν. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο.
- Στην οθόνη αναγράφεται «ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ!», «ΕΚΠΤΩΣΗ -75%», «ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΑ ΤΕΜΑΧΙΑ» και www.grbazaar.gr. Επίσης αναγράφεται αρχική τιμή, ως επίσης και προσφερόμενη τιμή («ΜΟΝΟ 19,99€»).
- Προβλήθηκαν κοντινά και παρατεταμένα πλάνα από εσώρουχα σε διάφορα χρώματα και σχέδια. Επίσης μεταδόθηκαν πλάνα από γυναίκες να τα φορούν.
- Αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ότι είναι πολύ καλής ποιότητας, ότι είναι ιταλικά, τα μεγέθη και χρώματα που υπάρχουν, ότι είναι από σατέν και δαντέλα, ότι είναι διάσημων οίκων και ότι είναι σχέδια που βρίσκουμε στα μαγαζιά πάνω από 150 και 200€.

2. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Αποδείξεις Live», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής, κατά

παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, χωρίς να επισημαίνεται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξανάρχισε μετά από διαφημιστικό διάλειμμα, προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των (τηλε)θεατών, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, στην έναρξη, μετά από διαφημιστικό διάλειμμα και στο τέλος του προγράμματος, οι τηλεθεατές ενημερώθηκαν οπτικά και ακουστικά ότι το πρόγραμμα περιέχει ή/και περιείχε τοποθέτηση προϊόντων, χωρίς ωστόσο να επισημαίνεται η επωνυμία τους.

4. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, προβάλλοντας σε κοντινή εστίαση και/ή παρατεταμένη προβολή τα προϊόντα, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», χωρίς να ληφθούν μέτρα για τήρηση των γενικά παραδεκτών κανόνων της ευπρέπειας και της καλαισθησίας στη γλώσσα, ιδιαίτερα σε χρόνο κατά τον οποίο ενδεχομένως παρακολουθούσαν ανήλικοι, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, εντός της οικογενειακής ζώνης, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής: «έλα ρε γαμώτο. Ένα πενηντάρικο δεν υπάρχει κινητό» και «έλα γαμώ την τρέλα μου».

7. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν βωμολοχίες εντός οικογενειακής ζώνης, κατά παράβαση του **Κανονισμού 25(3)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 6.

8. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, χωρίς να ληφθεί πρόνοια ώστε να μην παραπλανηθούν οι τηλεθεατές, κατά παράβαση του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος ανακοινώθηκαν (οπτικά και λεκτικά) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν ή/και να προπαραγγείλουν τα προϊόντα τα οποία παρουσιάστηκαν, στην προσφερόμενη τιμή (βλέπε γεγονότα υποστοιχείου 1). Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Σε κάποιο σημείο του προγράμματος ο παρουσιαστής ανέφερε, μεταξύ άλλων, τα εξής: «... 211 100 80 88 χωρίς χρέωση. Απ' την Κύπρο 77 787 787 χωρίς χρέωση. Ελάτε. ...». Ωστόσο, σύμφωνα με την επιστολή του οργανισμού, ημερομ. 7/5/2020, υπάρχει χρέωση, ως ακολούθως (παρατίθεται αυτούσιο απόσπασμα από την εν λόγω επιστολή του οργανισμού):

Κλήση στον αριθμό: 77 787 787

ΠΑΡΟΧΟΣ	Χρέωση από ΚΙΝΗΤΟ:	Χρέωση από ΣΤΑΘΕΡΟ:
ΑΤΗΚ (CYTA)	0.105 σεντ / το λεπτό	0.08 σεντ / το λεπτό
CABLENET	0.085 σεντ / το λεπτό	0.0663 σεντ / το λεπτό
EPIC	0.0585 σεντ / τα 30'' δευτερόλεπτα	0.0585 σεντ / τα 30'' δευτερόλεπτα
PRIMETEL	0.12 σεντ / το λεπτό	0.10 σεντ / το λεπτό

9. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, στο πλαίσιο του οποίου διαφημίστηκε υπηρεσία με τρόπο που δεν ήταν αληθής, κατά παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

10. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, στο πλαίσιο του οποίου παρουσιάστηκαν με λόγια οι τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

11. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημιστικά και/ή τηλεμπορικά μηνύματα που περιείχαν υπερβολικούς ή/και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος μεταδόθηκαν, σε σχέση με το κινητό τηλέφωνο L8STAR, μεταξύ άλλων, τα εξής:

-... έχοντας κάνει και μία έρευνα αγοράς, είναι το πιο ποιοτικό γνωστό ... μικρό τηλέφωνο ... Όλα τα άλλα τα κινητά τσέπης, εκτός του ότι είναι αμφιβόλου προέλευσης και ποιότητας, κοστίζουν από 40 και πάνω. ...

-... όπως θα γνωρίζεις, τα μεγάλα κινητά έχει που προκαλούν πολύ εύκολα πονοκέφαλο, έλλειψη συγκέντρωσης, αϋπνίες και ολ' αυτά. Αυτό όμως λόγω και του μεγέθους του αλλά και της κατασκευής του, δεν τα προκαλεί αυτά. Είναι πολύ σημαντικό αυτό. Να το ακούσει ο κόσμος ... Και τα γλιτώνουν όλ' αυτά τα ... κακά και τα δεινά που προκαλούν τα άλλα τηλέφωνα. ... Μ' αυτή την τιμή σώζουν τη ζωή. ...

-... Έχουν δείξει όλες οι έρευνες ... ότι τα μικρά κινητά δεν δημιουργούν προβλήματα στο σώμα, δεν διαταράσσουν τον ύπνο μας ... Αυτό όμως λόγω του μεγέθους του, βοηθάει στο να μην έχουμε προβλήματα στην καθημερινότητα μας και στην ημέρα μας. Είναι πολύ σημαντικό.

...

-... πολύ συχνά ακούμε «εξερράγη κινητό». Πριν 3 μέρες ... στο Ηράκλειο. Ένα άλλο είχε πάρει φωτιά πέρσι ... Αυτό, λόγω του μεγέθους και της κατασκευής του, δεν πρόκειται να πάθει το παραμικρό. ... δεν θα διατρέχει ο κόσμος τέτοιο κίνδυνο σοβαρό όπως ακούμε. ...

-... δεν έχει ξαναβγει αυτό το κινητό. Μητέρες και πατέρες ... που ... έχω μιλήσει είναι πάρα πολύ ευτυχισμένοι, γιατί το παιδί τους δεν θα διατρέχει κάποιο κίνδυνο να εκραγεί. Ακούμε

κατά καιρούς, κάθε τόσο, για μπαταρία, πότε παίρνουν φωτιά. Αυτό δεν έχει κίνδυνο και επειδή είναι μικρό αλλά και όπως έχει κατασκευαστεί. ...

Επίσης μεταδόθηκαν, σε σχέση με το smart watch / bracelet, μεταξύ άλλων, τα εξής:

-... Έχουμε τον γιατρό στο σπίτι;

-Ακριβώς ... Έχουμε τον γιατρό, έχουμε τον διαιτολόγο στο σπίτι μας. Έχουμε όλες αυτές τις ιδιότητες. ...

12. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, στο πλαίσιο του οποίου παρουσιάστηκαν με λόγια τα διαφημιζόμενα είδη, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

13. Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», που περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων, στο πλαίσιο του οποίου έγινε, κατά τη διάρκεια διαφημιστικών παρουσιάσεων προϊόντων, εκμετάλλευση του αισθήματος φόβου, κατά παράβαση της **παραγράφου Β4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος μεταδόθηκαν, σε σχέση με το κινητό τηλέφωνο L8STAR, μεταξύ άλλων, τα εξής:

-... όπως θα γνωρίζεις, τα μεγάλα κινητά έχει που προκαλούν πολύ εύκολα πονοκέφαλο, έλλειψη συγκέντρωσης, αϋπνίες και όλ' αυτά. Αυτό όμως λόγω και του μεγέθους του αλλά και της κατασκευής του, δεν τα προκαλεί αυτά. Είναι πολύ σημαντικό αυτό. Να το ακούσει ο κόσμος ... Και τα γλιτώνουν όλ' αυτά τα ... κακά και τα δεινά που προκαλούν τα άλλα τηλέφωνα. ... Μ' αυτή την τιμή σώζουν τη ζωή. ...

-... Έχουν δείξει όλες οι έρευνες ... ότι τα μικρά κινητά δεν δημιουργούν προβλήματα στο σώμα, δεν διαταράσσουν τον ύπνο μας ... Αυτό όμως λόγω του μεγέθους του βοηθάει στο να μην έχουμε προβλήματα στην καθημερινότητα μας και στην ημέρα μας. Είναι πολύ σημαντικό.

...

-... πολύ συχνά ακούμε «εξερράγη κινητό». Πριν 3 μέρες ... στο Ηράκλειο. Ένα άλλο είχε πάρει φωτιά πέρσι ... Αυτό, λόγω του μεγέθους και της κατασκευής του, δεν πρόκειται να πάθει το παραμικρό. ... δεν θα διατρέχει ο κόσμος τέτοιο κίνδυνο σοβαρό όπως ακούμε. ...

-... δεν έχει ξαναβγεί αυτό το κινητό. Μητέρες και πατέρες ... που ... έχω μιλήσει είναι πάρα πολύ ευτυχισμένοι, γιατί το παιδί τους δεν θα διατρέχει κάποιο κίνδυνο να εκραγεί. Ακούμε κατά καιρούς, κάθε τόσο, για μπαταρία. Πότε παίρνουν φωτιά. Αυτό δεν έχει κίνδυνο και επειδή είναι μικρό αλλά και όπως έχει κατασκευαστεί. ...

Ο οργανισμός δεν ανταποκρίθηκε στην ταυτάριθμη επιστολή της Αρχής ημερομ. 12/6/2020, τόσο σε σχέση με το θέμα της υποβολής παραστάσεων και/ή θέσεων (γραπτώς και/ή προφορικώς), όσο και σε σχέση με το θέμα της επιθεώρησης του διοικητικού φάκελου της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το επίμαχο πρόγραμμα του οργανισμού και κρίνουμε ότι:

Στις **26/1/2020**, μεταξύ των ωρών **17:20-22:25**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Αποδείξεις Live**», το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων:

-παρακινώντας ευθέως σε αγορά τους, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά (τα προϊόντα), κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – **υποστοιχείο 1-**

-δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – **υποστοιχείο 2-**

-χωρίς να επισημαίνεται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξανάρχισε μετά από διαφημιστικό διάλειμμα, προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των (τηλε)θεατών, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – **υποστοιχείο 3-**

-υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών

και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – **υποστοιχείο 4-**

-προβάλλοντας σε κοντινή εστίαση και/ή παρατεταμένη προβολή τα προϊόντα, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ζ(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 5-**

-χωρίς να ληφθούν μέτρα για τήρηση των γενικά παραδεκτών κανόνων της ευπρέπειας και της καλαισθησίας στη γλώσσα, ιδιαίτερα σε χρόνο κατά τον οποίο ενδεχομένως παρακολουθούσαν ανήλικοι, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 6-**

-στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν βωμολοχίες εντός οικογενειακής ζώνης, κατά παράβαση του **Κανονισμού 25(3)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 7-**

-χωρίς να ληφθεί πρόνοια ώστε να μην παραπλανηθούν οι τηλεθεατές, κατά παράβαση του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 8-**

-στο πλαίσιο του οποίου διαφημίστηκε υπηρεσία με τρόπο που δεν ήταν αληθής, κατά παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 9-**

-στο πλαίσιο του οποίου παρουσιάστηκαν με λόγια οι τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 10-**

-στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημιστικά και/ή τηλεμπορικά μηνύματα που περιείχαν υπερβολικούς ή/και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 11-**

-στο πλαίσιο του οποίου παρουσιάστηκαν με λόγια τα διαφημιζόμενα είδη, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 12-**

-στο πλαίσιο του οποίου έγινε, κατά τη διάρκεια διαφημιστικών παρουσιάσεων προϊόντων, εκμετάλλευση του αισθήματος φόβου, κατά παράβαση της **παραγράφου Β4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 13-**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. **4-17** της παρούσας).

Σε σχέση με τις διαπιστωθείσες παραβάσεις, η Αρχή επισημαίνει τα εξής:

Από τα γεγονότα της υπόθεσης προκύπτει ξεκάθαρα ότι ο οργανισμός, στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματός του, παρακίνησε ευθέως τους τηλεθεατές σε αγορά συγκεκριμένων προϊόντων. Η παρακίνηση έγινε, μεταξύ άλλων, με τη χρήση λέξεων ή/και εκφράσεων όπως λ.χ. «καλέστε τώρα», «τηλεφωνήστε τώρα», «τώρα πρέπει ν' αγοράσεις...», «η Κύπρος να αγοράσει τη χύτρα», «προλάβετε» κ.λπ, ως επίσης και μέσω πληθώρας ειδικών διαφημιστικών αναφορών στα εν λόγω προϊόντα λ.χ. στα χαρακτηριστικά, στις ιδιότητες, στη χρήση, στη χρησιμότητά τους κ.λπ. (βλ. γεγονότα υποστοιχείου 1).

Στα προϊόντα δόθηκε υπερβολική προβολή, περιλαμβανομένης της κοντινής και παρατεταμένης προβολής, κατά παράβαση της κείμενης νομοθεσίας. Επίσης, ως διαπιστώνεται από τα γεγονότα της υπόθεσης, ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς στα συγκεκριμένα προϊόντα υπερέβη κατά πολύ τον επιτρεπόμενο χρόνο του 1 λεπτού, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντων, στις περιπτώσεις προγραμμάτων ελαφράς ψυχαγωγίας. Συγκεκριμένα, οι διαφημιστικές παρουσιάσεις που έγιναν στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος του οργανισμού για τα εν λόγω προϊόντα, είχαν συνολική διάρκεια 209 λεπτών περίπου.

Επιπρόσθετα, ως διαπιστώνεται από τα γεγονότα της υπόθεσης, ο οργανισμός δεν επεσήμανε σαφώς, με κανένα οπτικό ή/και ακουστικό τρόπο, σε κανένα σημείο του επίμαχου προγράμματός του, την επωνυμία των τοποθετούμενων προϊόντων, προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των τηλεθεατών.

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν οι λέξεις «γαμάτο» και «γαμώ» οι οποίες κρίνεται ότι δεν είναι ούτε ευπρεπείς αλλά ούτε και καλαίσθητες για τον μέσο λογικό (Κύπριο) τηλεθεατή. Βωμολοχίες ως οι αναφερθείσες, δεν πρέπει να μεταδίδονται

εντός της οικογενειακής ζώνης, δηλαδή σε ώρες που παρακολουθούν τηλεόραση και ανήλικοι τηλεθεατές.

Επίσης, στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος του οργανισμού, ανακοινώθηκαν (οπτικά και λεκτικά) τα τηλέφωνα 211 100 80 88 και 77 787 787 στα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να καλέσουν για να αγοράσουν ή/και να προπαραγγείλουν τα προϊόντα τα οποία παρουσιάστηκαν, στην προσφερόμενη τιμή. Το τηλέφωνο 77 787 787 αφορούσε στους τηλεθεατές που καλούσαν από την Κύπρο. Σε κάποιο σημείο του προγράμματος ο παρουσιαστής ανέφερε, μεταξύ άλλων, τα εξής: «... 211 100 80 88 χωρίς χρέωση. Απ' την Κύπρο 77 787 787 χωρίς χρέωση. Ελάτε. ...». Ωστόσο, σύμφωνα με την επιστολή του οργανισμού ημερομ. 7/5/2020, υπάρχουν χρεώσεις (αναλυτική παράθεση τους στα γεγονότα του υποστοιχείου 8). Όπως ξεκάθαρα προκύπτει από τα πιο πάνω γεγονότα, ο τρόπος διαφήμισης της εν λόγω τηλεφωνικής υπηρεσίας δεν ήταν αληθής και άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές σε σχέση με τις τηλεφωνικές χρεώσεις.

Η Αρχή, στηριζόμενη στα γεγονότα του υποστοιχείου 11, κρίνει ότι ισχυρισμοί που μεταδόθηκαν στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος του οργανισμού ήταν υπερβολικοί ή/και ανυπόστατοι. Οι εν λόγω ισχυρισμοί είτε προσέδιδαν υπερβολικές ιδιότητες στα διαφημιζόμενα προϊόντα, είτε εκμεταλλεύονταν το αίσθημα φόβου των τηλεθεατών, είτε παρουσίαζαν όμοια προϊόντα ως υποδεέστερα. Η Αρχή θεωρεί αδιανόητη την πρακτική του οργανισμού να προβάλλει ισχυρισμούς που δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές και εκμεταλλεύονται το αίσθημα του ανθρώπινου φόβου, προκειμένου να πωληθούν τα συγκεκριμένα προϊόντα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ), 30Z(3)(δ)(i), 30Z(3)(δ)(ii)** και **30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), των **Κανονισμών 21(4), 25(3)(γ) και 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), και των **παραγράφων Β1, Β4 και Δ1** του Κώδικα Διαφήμισεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 32/2020 (19)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 21 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η Αντιπρόεδρος της Αρχής κ. Μαρία Κούσιου και το Μέλος της Αρχής κ. Τάσος Κυρμίτσης, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **5 Αυγούστου 2020**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3) (β), (γ), (δ)(i), (δ)(ii) και 30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), των **Κανονισμών 21(4), 25(3)(γ) και 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), και των **παραγράφων Β 1, 4 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Z(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(i) προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών·

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

30Z(7) Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων.

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν:

21(4) Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα για τήρηση των γενικά παραδεκτών κανόνων της ευπρέπειας και της καλαισθησίας στη γλώσσα και στη συμπεριφορά, λαμβάνοντας υπόψη το είδος και το πλαίσιο της εκάστοτε εκπομπής. Ιδιαίτερη μέριμνα επιβάλλεται στα προγράμματα που μεταδίδονται σε χρόνο κατά τον οποίο ενδεχομένως παρακολουθούν ανήλικοι.

25(3) Απαγορεύεται:

(γ) η μετάδοση βωμολοχιών σε προγράμματα εντός οικογενειακής ζώνης.

36(3) Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

4 Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ1 Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **16/9/2020**, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς. Η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό ότι, εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, να τις υποβάλει εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της επιστολής και εάν επιθυμεί να τις υποβάλει προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, εντός ίδιας προθεσμίας, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν ανταποκρίθηκε στην επιστολή της Αρχής ημερομ. 16/9/2020.

Η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στα γεγονότα της υπόθεσης τα οποία μιλούν από μόνα τους και δικαιολογούν πλήρως τις διαπιστωθείσες παραβάσεις. Επίσης παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 19-20 της ταυτάριθμης απόφασής της, ημερομ. 5/8/2020, όπου και τοποθετείται επί των παραβάσεων.

Πέραν των πιο πάνω, η Αρχή συμπληρώνει ότι:

- Είναι πολύ σημαντική η τήρηση των διατάξεων της νομοθεσίας που αφορούν στην τοποθέτηση προϊόντων σε προγράμματα ή/και σε άλλου είδους -επιτρεπόμενες- διαφημιστικές παρουσιάσεις. Η τήρηση των εν λόγω διατάξεων προστατεύει, μεταξύ άλλων, τους τηλεθεατές από την υπερβολική έκθεση σε μηνύματα διαφημιστικού χαρακτήρα, τον υγιή ανταγωνισμό από στρεβλώσεις που έχουν συνέπειες στην αγορά και τους τηλεοπτικούς οργανισμούς από τον μεταξύ τους αθέμιτο ανταγωνισμό. Η παρουσίαση συγκεκριμένων προϊόντων και/ή υπηρεσιών μέσα από τηλεοπτικά προγράμματα με ευνοϊκότερο τρόπο, ή/και το αντίθετο, δημιουργεί συνθήκες άνισου ανταγωνισμού και δεν επιτρέπεται.

- Οι ανήλικοι τηλεθεατές δεν διαθέτουν την ικανότητα να φιλτράρουν τα όσα (οπτικά ή/και λεκτικά) παρακολουθούν από τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα. Κατ' επέκταση επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από την τηλεόραση και το ραδιόφωνο, τόσο στις συμπεριφορές που εκδηλώνουν όσο και στο λεξιλόγιο που χρησιμοποιούν. Γι' αυτό και απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή από τους οργανισμούς, ιδιαίτερα σε ώρες οικογενειακής ζώνης, ώστε λέξεις ή/και εκφράσεις όπως οι επίμαχες να μην εισέρχονται στο λεξιλόγιο των ανηλίκων.

- Το ραδιοτηλεοπτικό κοινό πρέπει να τυγχάνει του απαιτούμενου σεβασμού. Η Αρχή θεωρεί αδιανόητη την οποιανδήποτε προσπάθεια εκμετάλλευσης των τηλεθεατών ή/και ακροατών προς όφελος των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών ή/και τρίτων, είτε μέσω εκμετάλλευσης ανθρώπινων αισθημάτων (λ.χ. του αισθήματος φόβου), είτε μέσω παραπλανητικών πληροφοριών ή/και πληροφοριών που δεν αληθεύουν, είτε αλλιώς.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης και τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **26/1/2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 1-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1100**.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 2-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1100**.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 3-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 4-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2000**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 5-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση του **Κανονισμού 25(3)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 7-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€300**.
- Για την παράβαση του **Κανονισμού 21(4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 6-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 7, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 8-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€750**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 9-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€750**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 10-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 9, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 11-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 12-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 11, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Β4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 13-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.

Ο οργανισμός καλείται να καταβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€8500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή επισύρει την προσοχή του οργανισμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και διαβεβαιώνει ότι έχει εξαντλήσει κάθε επιείκεια της σε σχέση με τις επιβαλλόμενες κυρώσεις. Εξού και έχει επιβάλει το μέγιστο διοικητικό πρόστιμο που η κείμενη νομοθεσία της επιτρέπει για κάθε ημέρα παράβασης. Η Αρχή προειδοποιεί τον οργανισμό ότι, σε περίπτωση διάπραξης ίδιων ή/και παρόμοιων παραβάσεων, προτίθεται να αντιμετωπίσει το θέμα με ακόμα μεγαλύτερη αυστηρότητα.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.