

# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 87/2008(6))

## ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «NEW EXTRA TV»

**Ημερομηνία Απόφασης: 15 Ιουνίου, 2009**

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) καθώς και της παραγράφου **Δ.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

***26(1) Οι εκπομπές κάθε αδειούχου σταθμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές –***

***(β) της ψηλής ποιότητας***

Ο πιο πάνω κανονισμός αναφέρει:

***21(1) Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα, ώστε οι εκπομπές να βρίσκονται στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.***

Η πιο πάνω παράγραφος του Παραρτήματος ΙΧ του ΚΔΠ 10/2000 αναφέρει:

## **Δ.2. Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες:**

### **(στ) Πορνογραφία**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **8.12.2008** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:15-02:25** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στην πρώην συμμετέχουσα σε «reality show» επ' ονόματι «Τσίλα», και το οποίο δεν διεπόταν από ψηλό ποιοτικό επίπεδο, κατά παράβαση του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης μεταδίδονταν αποσπασματικά βίντεο της «Τσίλα» με την ίδια με πολύ λίγα ρούχα (μαγιό και εσώρουχα) σε προκλητικές-ερωτικές στάσεις, ενώ την ίδια ώρα προβάλλονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Τσίλα – Συνδρομή 5€/μήνα

Στείλε HOT στο 54545

Δεν περιλαμβάνεται το κόστος WAP το οποίο απαιτείται.

Γραμμή εξυπηρέτησης πελατών 2111021486

Email – [support@interq.gr](mailto:support@interq.gr)

Το λεκτικό της διαφήμισης είχε ως ακολούθως:

**« Γεια, είμαι η μία και μοναδική Τσίλα. Θέλεις να πάρεις τα προσωπικά μου βίντεο στο κινητό σου; Είναι απλό, στείλε HOT στο 54545 και θα πάρεις τα βίντεο μου στο κινητό σου. Θέλεις περισσότερα από μένα; Τότε στείλε HOT στο 54545 και πάρε τα αποκλειστικά μου βίντεο για το κινητό σου. Γράψε HOT και στείλε στο 54545».**

2. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:15-02:25** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα που αφορούσε στην πρώην συμμετέχουσα σε «reality show» επ' ονόματι «Τσίλα», και το οποίο δεν βρισκόταν στο ποιοτικό επίπεδο που

επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας κατά παράβαση του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **03:00-03:10** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «PinkSim», το οποίο δεν διεπόταν από ψηλό ποιοτικό επίπεδο, κατά παράβαση του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης προβάλλονταν στην οθόνη διάφορες κοπέλες είτε με εσώρουχα είτε με μαγιό να λικνίζονται ενώ ταυτόχρονα προβάλλονταν στην οθόνη προβαλλόταν ο αριθμός της κάθε κοπέλας στον οποίο καλούνταν οι τηλεθεατές να στείλουν μήνυμα ούτως ώστε να λάβουν τα βίντεο της.

Προβάλλονταν επίσης τα ακόλουθα:

**«€2/ Video Συνδρομή HOT €8 /μήνα 19069**

**Άνω των 18 ετών. Nokia 3230 .....(μοντέλα συμβατών τηλεφώνων)**

**Δεν περιλαμβάνετε το τηλεπικοινωνιακό κόστος λήψης μέσω wap/gprs**

**Π.χ. στείλε sms με M11 στο 19069.**

**Τηλέφωνο Εξυπηρέτησης 2106855565**

**www.pinksim.gr».**

Ταυτόχρονα ακούγονταν τα ακόλουθα:

**«Η pinksim παρουσιάζει τα καλύτερα βίντεο ελληνικών κοριτσιών.**

**Κατέβασε τα τώρα σε πλήρες μέγεθος και χωρίς περικοπές στο κινητό σου.**

**Με M11 έρχεται η Μαρία.**

**Στείλε M12 για την ξανθούλα μας την Κάτια.**

**Στείλε M13 και η Αίζα θα σε τρελάνει.**

**Η Ρίτα στο κινητό σου με M14.**

**Ή θες καλύτερα την Ξένια; Τότε στείλε M15 στο 19069.»**

- **Σημειώνεται ότι η ιστοσελίδα που αναγραφόταν στην οθόνη περιείχε πορνογραφικό υλικό.**

4. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **03:00-03:10** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «PinkSim», και το οποίο δεν βρισκόταν στο

ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας κατά παράβαση του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

*Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.*

5. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **03:00-03:10** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**PinkSim**», το οποίο παρέπεμπε σε πορνογραφία, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000).

*Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3 και ειδικότερα η παραπομπή στην ιστοσελίδα [www.pinksim.gr](http://www.pinksim.gr) που αναγραφόταν στην οθόνη.*

6. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **03:15-03:25** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «PinkSim», το οποίο δεν διεπόταν από ψηλό ποιοτικό επίπεδο, κατά παράβαση του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης προβάλλονταν στην οθόνη διάφορες κοπέλες είτε με εσώρουχα είτε με μαγιό να λικνίζονται ενώ ταυτόχρονα προβάλλονταν στην οθόνη προβαλλόταν ο αριθμός της κάθε κοπέλας στον οποίο καλούνταν οι τηλεθεατές να στείλουν μήνυμα ούτως ώστε να λάβουν τα βίντεο της.

Προβάλλονταν επίσης τα ακόλουθα:

**«€2/ Video Συνδρομή HOT €8 /μήνα 19069**

**Άνω των 18 ετών. Nokia 3230 .....(μοντέλα συμβατών τηλεφώνων)**

**Δεν περιλαμβάνετε το τηλεπικοινωνιακό κόστος λήψης μέσω wap/gprs**

**Π.χ. στείλε sms με M11 στο 19069.**

**Τηλέφωνο Εξυπηρέτησης 2106855565**

**[www.pinksim.gr](http://www.pinksim.gr)».**

Ταυτόχρονα ακούγονταν τα ακόλουθα:

*«Η pinksim παρουσιάζει τα σέξι βίντεο charts για το κινητό σου.  
Τα καλύτερα βίντεο για το κινητό σου.  
Η καινούργια λίστα των top θέσεων τώρα μόνο σε μας στο pinksim club.  
Η γλυκιά ξανθούλα στο M1.  
Η ωραία Χριστίνα με M3.  
Για την Ειρήνη στείλε M5.  
Η Μαρία στο κινητό σου με M7.  
Και για την όμορφη Σοφία στείλε M9 στο 1906*

- Σημειώνεται ότι η ιστοσελίδα που αναγραφόταν στην οθόνη περιείχε πορνογραφικό υλικό.

7. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **03:15-03:25** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**PinkSim**», και το οποίο δεν βρισκόταν στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας κατά παράβαση του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

*Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 6.*

8. Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **03:15-03:25** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**PinkSim**», το οποίο παρέπεμπε σε πορνογραφία, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000).

*Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 6 και ειδικότερα η παραπομπή στην ιστοσελίδα [www.pinksim.gr](http://www.pinksim.gr) που αναγραφόταν στην οθόνη.*

9. Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**Pinksim**», το οποίο δεν διεπόταν από ψηλό ποιοτικό επίπεδο, κατά παράβαση του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης προβάλλονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

Διάφορες κοπέλες μεταλλάζονταν στην οθόνη (είτε με εσώρουχα είτε με μαγιό) και αναγράφονταν τα ακόλουθα:

**« €2/ Video – Συνδρομή HOT €8/μήνα 191069**

**Άνω των 18 ετών. Nokia 3230, 3254, 5115...** (αναγράφονται άλλα μοντέλα συμβατών τηλεφώνων)

**Δεν περιλαμβάνεται το τηλεπικοινωνιακό κόστος λήψης μέσω wap/gprs**

**Π.χ. στείλε sms με M11 στο 19069.**

**Τηλ. Εξυπ. 2106855565**

**[www.pinksim.gr](http://www.pinksim.gr) ».**

**Δίπλα από κάθε κοπέλα αναγραφόταν ο αριθμός που μπορούσε κάποιος να στείλε μήνυμα για να πάρει το αντίστοιχο βίντεο.**

Το λεκτικό της διαφήμισης είχε ως εξής:

**«Η pinksim παρουσιάζει τα καλύτερα βίντεο ελληνικών κοριτσιών.**

**Κατέβασε τα τώρα σε πλήρες μέγεθος και χωρίς περικοπές στο κινητό σου.**

**Με M11 έχετε την Μαρία, στείλε M12 για την ξανθούλα μας την Κάτια.**

**Στείλε M13 και η Αίζα θα σε τρελάνει.**

**Η Ρίτα στο κινητό σου με M14 ή θες καλύτερα την Ξένια? Τότε στείλε M15 στο 19069.»**

**«Δεν υπάρχει καλύτερο νούμερο για γνωριμίες με γυναίκες από όλη την Ελλάδα. Πάρε 901-600-20022»**

- Σημειώνεται ότι η ιστοσελίδα που αναγραφόταν στην οθόνη περιείχε πορνογραφικό υλικό.

10. Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**PinkSim**», και το οποίο δεν βρισκόταν στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας κατά παράβαση του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 9.**

11. Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**PinkSim**», το οποίο παρέπεμπε σε πορνογραφία, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 9 και ειδικότερα η παραπομπή στην ιστοσελίδα [www.pinksim.gr](http://www.pinksim.gr) που αναγραφόταν στην οθόνη.**

12. Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκε και δεύτερο διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «Pinksim», το οποίο δεν διεπόταν από ψηλό ποιοτικό επίπεδο, κατά παράβαση του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης προβάλλονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

Διάφορες κοπέλες μεταλλάζονταν στην οθόνη (είτε με εσώρουχα είτε με μαγιό) και αναγράφονταν τα ακόλουθα:

**« Sexy Video Charts**

**€2/ Video – Συνδρομή HOT €8/μήνα 191069**

**Άνω των 18 ετών. Nokia 3230, 3254, 5115...** (αναγράφονται άλλα μοντέλα συμβατών τηλεφώνων)

**Δεν περιλαμβάνεται το τηλεπικοινωνιακό κόστος λήψης μέσω wap/gprs**

**Π.χ. στείλε sms με M11 στο 19069.**

**Τηλ. Εξυπ. 2106855565**

**[www.pinksim.gr](http://www.pinksim.gr) ».**

**Δίπλα από κάθε κοπέλα αναγραφόταν ο κωδικός που μπορούσε κάποιος να στείλει με μήνυμα για να πάρει το αντίστοιχο βίντεο.**

**« Η pinksim παρουσιάζει τα sexy video charts για το κινητό. Τα καλύτερα βίντεο για το κινητό σου.**

**Η καινούργια λίστα των Τοπ Θέσεων τώρα μόνο στο pinksim club.**

**Η γλυκιά ξανθούλα με M1.**

**Η ωραία Χριστίνα με M3.**

**Για την Ειρήνη στείλε M5.**

**Η Μαρία στο κινητό σου με M7, και για την όμορφη Σοφία στείλε M9 στο 19069».**

- Σημειώνεται ότι η ιστοσελίδα που αναγραφόταν στην οθόνη περιείχε πορνογραφικό υλικό.

13. Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκε και δεύτερο διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**PinkSim**», και το οποίο δεν βρισκόταν στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας κατά παράβαση του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

*Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.*

14. Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκε και δεύτερο διαφημιστικό μήνυμα της εταιρείας «**PinkSim**», το οποίο παρέπεμπε σε πορνογραφία, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000).

*Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12 και ειδικότερα η παραπομπή στην ιστοσελίδα [www.pinksim.gr](http://www.pinksim.gr) που αναγραφόταν στην οθόνη.*

Ο σταθμός σε απαντητική του επιστολή ημερομ. 5.1.2009 ανέφερε:

*«Αναφέρομαι στην επιστολή σας ημερομηνίας 8 Δεκεμβρίου 2008 αναφορικά με την πιο πάνω υπόθεση για παρατυπίες /παραβάσεις στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων τον Ιούλιο του 2008 και επιθυμώ να σας υποβάλω τα πιο κάτω:*

*1. Μετά τη λήψη της επιστολής σας έχω ζητήσει από τη Διεύθυνση Προγραμμάτων του Σταθμού να δούμε μαζί τη σχετική ταινία για αξιολόγηση της κατάστασης. Με πληροφόρησε όμως πως δεν είχαμε φυλάξει την ταινία που επιστράφηκε στους προμηθευτές όταν πέρασε το χρονικό διάστημα που μας επιβάλλει η νομοθεσία. (Είχα δώσει προηγουμένως οδηγίες όπως στις περιπτώσεις που η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου μας ζητήσει αντίγραφο εκπομπής, ένα αντίγραφο να φυλάγεται στο αρχείο μέχρι το τέλος οποιασδήποτε διερεύνησης. Φαίνεται όμως πως δεν μας ζητήθηκε αντίγραφο της εκπομπής από την Αρχή αλλά το έχετε εξασφαλίσει με δικά σας μέσα, καθ' όλα νόμιμα.)*



2. Τα γεγονότα όπως εκτίθενται από την Αρχή φαίνεται να είναι σωστά εφόσον δεν έχω κανένα λόγο να αμφιβάλλω για την αμεροληψία και εντιμότητα των λειτουργών σας και δεν έχω οποιαδήποτε στοιχεία περί του αντιθέτου.

3. Όσον αφορά την ουσία των παραβάσεων επιθυμώ να σας πληροφορήσω πως παρόμοιο παράπτωμα είχε εκδικαστεί από την Αρχή (Υπόθεση αρ. 112/2006 (6) — ημερομηνία 18 Μαρτίου 2008).

4. Σαν αποτέλεσμα εκείνης της διαδικασίας, είχαμε πάρει ορισμένα δραστικά μέτρα για αποφυγή παρομοίων καταστάσεων. Τα μέτρα αυτά κοινοποιήθηκαν στην Αρχή και από την 15 Αυγούστου 2008 τέθηκαν σε εφαρμογή. Με βάση τα μέτρα αυτά διευθετήσαμε με τους περισσότερους προμηθευτές προγραμμάτων να μας εφοδιάζουν με το πρωτότυπο του προγράμματος χωρίς τα διαφημιστικά μηνύματα που παρεμβάλλονται κατά τη μετάδοση και έχουν δοθεί οδηγίες στη ροή όπως στις περιπτώσεις που εμφανίζονται διαφημιστικά μηνύματα σε πρόγραμμα που μεταδίδει ο Σταθμός, να διακόπτεται η μετάδοση και να παρεμβάλλονται μηνύματα κοινωνικής προσφοράς που μας έχουν προμηθεύσει τα διάφορα κυβερνητικά τμήματα, μέχρις ότου αρχίσει η κανονική ροή του προγράμματος.

5. Στη συγκεκριμένη περίπτωση το παράπτωμα συνέβηκε τον Ιούλιο του 2008 πριν την εφαρμογή των μέτρων της 15ης Αυγούστου 2008.

6. Δεν ισχυρίζομαι πως με τα μέτρα που έχουμε πάρει έχει εκλείψει πλήρως η επανάληψη παρομοίων συμβάντων (υπάρχει πάντοτε ο ανθρώπινος παράγοντας) αλλά έχουν μειωθεί οι πιθανότητες στο ελάχιστο.

Συμπερασματικά υποβάλλω το συμβάν αυτό έγινε πριν την εφαρμογή των ριζοσπαστικών μέτρων που υιοθέτησε ο Σταθμός από τη 15η Αυγούστου 2008 και πως για παρόμοια περίπτωση ο Σταθμός καταδικάστηκε σε διοικητικό πρόστιμο στις 18 Μαρτίου 2008. Στον καθορισμό του ύψους του προστίμου η Αρχή έλαβε υπόψη τις διαβεβαιώσεις μου για τη λήψη μέτρων που θα μείωναν την πιθανότητα επανάληψη τέτοιων παραβάσεων. Δυστυχώς η μετάδοση στις 27 Ιουλίου 2008 έγινε πριν εφαρμοστούν τα μέτρα στις 15 Αυγούστου 2008. Για εφαρμογή των μέτρων αυτών ήταν αναγκαία η μετάβαση μας στο εξωτερικό για νέες διευθετήσεις με τους προμηθευτές μας και χρειαζόταν χρόνος προς τούτο Είμαι πάντοτε στη διάθεση σας».

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 4.6.2009 ενημέρωσε τον σταθμό για την ημερομηνία και ώρα εξέτασης της εν λόγω υπόθεσης και κάλεσε τους εκπροσώπους του να παραστούν εφόσον το επιθυμούν.

Κατά την ενώπιον της Αρχής ακροαματική διαδικασία παρευρέθηκε ο Γενικός Διευθυντής του Σταθμού κ. Ανδρέας Ζένιος.

Στις προφορικές του εξηγήσεις ενώπιον της Αρχής ο κ. Ζένιος δήλωσε ότι δεν αμφισβητούσε καθόλου τα γεγονότα όπως αναφέρονταν στον σχετικό Πίνακα Α' της Αρχής ημερομ. 2.12.2008 παραδέχτηκε την ενοχή του σταθμού σε όλες τις κατηγορίες. Ακολούθως έκανε αναφορά στην επιστολή του σταθμού ημερομ. 5.1.2009 δηλώνοντας ότι υιοθετεί τα όσα αναφέρονταν στην εν λόγω επιστολή. Ο κ. Ζένιος συνέχισε αναφέροντας ότι μετά την τελευταία καταδίκη του σταθμού (Υπ. 112/2006(6)), έχει προβεί στην λήψη μέτρων τα οποία θεωρεί ως ικανοποιητικά. Συμπλήρωσε ότι τέθηκαν νέες οδηγίες και γίνεται μεγάλη προσπάθεια από μέρος του σταθμού για την αντιμετώπιση των οποίων προβλημάτων προκύπτουν στη πορεία. Ο κ. Ζένιος συνέχισε λέγοντας ότι *«Παρά την μεγάλη προσπάθεια, γίνονται λάθη όπως έγινε και πριν λίγες μέρες. Δεν είμαστε σίγουροι ότι δεν θα υποπέσουμε ξανά σε λάθη λόγω του ανθρώπινου παράγοντα. Έχουμε δώσει εντολές και όταν γίνεται σύνδεση με τον Ελλαδικό σταθμό να προβάλλονται μηνύματα κοινωνικής προσφοράς την ώρα που ο Ελλαδικός σταθμός μεταδίδει διαφημίσεις. Προσπαθούμε, για το καλό του τόπου, να είμαστε συνεπής απέναντι στο Νόμο».*

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών και προφορικών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν παρακολούθησης των βιντεοταινιών με τις εν λόγω διαφημίσεις, και κρίνουμε ότι:

Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:15-02:25, 03:00-03:10** και **03:15-03:25** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα τα οποία δεν διεπóταν από ψηλό ποιοτικό επίπεδο, κατά παράβαση του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).(Υποστοιχεία 1, 3, 6)

Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:15-02:25, 03:00-03:10** και **03:15-03:25** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα τα οποία δεν βρίσκονταν στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας κατά παράβαση του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).(υποστοιχεία 2,4, 7)

Στις **24.7.2008** μεταξύ των ωρών **03:00-03:10, 03:15-03:25** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα τα οποία παρέπεμπαν σε πορνογραφία, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000).(υποστοιχεία 5, 8)

Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα τα οποία δεν διεπóταν από ψηλό ποιοτικό επίπεδο, κατά παράβαση του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).(Υποστοιχεία 9, 12)

Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα τα οποία δεν βρίσκονταν στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας κατά παράβαση του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).(υποστοιχεία 10,13)

Στις **27.7.2008** μεταξύ των ωρών **02:20-02:30** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα τα οποία παρέπεμπαν σε πορνογραφία, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000).(υποστοιχεία 11, 14)

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (**υποστοιχεία 1,3,6,9,12**), (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του κανονισμού **21(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία**

**2,4,7,10,13)** καθώς και της παραγράφου **Δ.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000))(υποστοιχεία **5,8,11,14**).

Η Αρχή έδωσε την ευκαιρία στο σταθμό να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Ο Γενικός Διευθυντής του σταθμού κ. Ζένιος επανέλαβε ότι μετά την επιβολή κύρωσης στον σταθμό για την υπόθεση 112/2006(6), πάρθηκαν μέτρα και εκδόθηκε και σχετική εγκύκλιος προς το προσωπικό του σταθμού με αποτέλεσμα η κατάσταση να βελτιωθεί αρκετά. *«Δυστυχώς»*, συμπλήρωσε ο κ. Ζένιος, *«οι παραβάσεις που εξετάζονται σήμερα έγιναν στην προ-εγκυκλίου περίοδο»*.

Η Αρχή τονίζει ότι θεωρεί την προβολή και την διαφήμιση πορνογραφίας υπό οποιαδήποτε μορφή ως ύψιστης σοβαρότητας παράβαση. Ο σταθμός όφειλε να γνωρίζει την ρητή απαγόρευση που υπάρχει στην νομοθεσία και να λάβει όλα εκείνα τα μέτρα προς αποφυγή της μετάδοσης των εν λόγω διαφημίσεων. Η δικαιολογία ότι *«φταίει ο ανθρώπινος παράγοντας»* δεν γίνεται αποδεκτή. Ο σταθμός έχει συνάψει συμφωνία αναμετάδοσης του προγράμματος του Ελλαδικού τηλεοπτικού σταθμού «ΑΛΤΕΡ»(στα πλαίσια της οποίας μεταδόθηκαν και οι εν λόγω διαφημίσεις) και όφειλε να γνωρίζει λεπτομερώς το τι «προϊόν» αγοράζει. Οι χωρίς έλεγχο αναμεταδόσεις σταθμών άλλων χωρών, των οποίων οι μεταδόσεις μπορεί να είναι καθ' όλα νόμιμες στη χώρα δικαιοδοσίας τους, δεν τις καθιστούν αυτόματα νόμιμες και για μετάδοση στην επικράτεια της Δημοκρατίας. Στην προκειμένη περίπτωση ο σταθμός επέτρεψε να μεταδοθούν από συχνότητα που του παραχωρήθηκε από την Κυπριακή Δημοκρατία, συχνότητα που αποτελεί εθνικό πλούτο, διαφημίσεις πορνογραφίας που υποβάθμισαν σαφώς την ποιοτική στάθμη του προγράμματος του σταθμού και που δεν συνάδουν με την κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και την πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των προφορικών εξηγήσεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κύρωσης, της παραδοχής και της απολογίας του σταθμού σε

συνάρτηση με την σοβαρότητα των παραβάσεων, επιβάλλει κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Α.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις **24.7.2008** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1500** ως ακολούθως:
  - **Υποστοιχείο 5 - €750**
  - **Υποστοιχείο 8- € 750**
- Όσον αφορά τις παραβάσεις του άρθρου 26(1)(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (Υποστοιχεία 1, 3 και 6) και τις παραβάσεις του κανονισμού 21(1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000) (Υποστοιχεία 2, 4 και 7) που έγιναν στις **24.7.2008**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση.
- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Α.2(στ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις **27.7.2008** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1500** ως ακολούθως:
  - **Υποστοιχείο 11 - €750**
  - **Υποστοιχείο 14- € 750**
- Όσον αφορά τις παραβάσεις του άρθρου 26(1)(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (Υποστοιχεία 9 και 12) και τις παραβάσεις του κανονισμού 21(1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000) (Υποστοιχεία 10 και 13) που έγιναν στις **27.7.2008**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι θεωρεί τις πιο πάνω παραβάσεις ως πάρα πολύ σοβαρές και καλεί τον σταθμό να συμμορφωθεί άμεσα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Η Αρχή επίσης χαιρετίζει την δέσμευση του Διευθυντή του σταθμού κ. Ζένιου για τήρηση από μέρος του σταθμού των προνοιών του Νόμου και των Κανονισμών από τούδε και στο εξής. Η Αρχή θα παρακολουθεί τον σταθμό και σε περίπτωση επανάληψης παρόμοιων παραβάσεων θα είναι πολύ πιο αυστηρή.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €3000 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Λ.