

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 104/2005(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»**

Ημερομηνία Απόφασης 9 Νοεμβρίου, 2005

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου διερευνά αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το άρθρο **33(2)δ** αναφέρει:

Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. 1.06.2005 έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **10.1.2005** μεταξύ των ωρών **19:40-20:30**, μεταδόθηκε επεισόδιο της ψυχαγωγικής εκπομπής **«Βουράτε Γειτόνοι»** κατά την διάρκεια του οποίου έγινε οπτική παρουσίαση εμπορευμάτων και εμπορικών σημάτων εμπορευμάτων, και συγκεκριμένα της αυτοκινητοβιομηχανίας **«Renault» «Renault»** με διαφημιστικό σκοπό, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, σε μια σκηνή βλέπουμε έναν από τους πρωταγωνιστές να σταθμεύει ένα αυτοκίνητο ενώ ακούγεται ο αφηγητής να λέει *«Κι ο Αρτεμάκης έχει αγοράσει επιτέλους το αυτοκίνητο των ονείρων του»*. Κατά την διαδικασία στάθμευσης του εν λόγω αυτοκινήτου γίνεται αντιληπτό από την πρώτη στιγμή το σήμα-σύμβολο της γνωστής αυτοκινητοβιομηχανίας **«Renault»** που βρίσκεται στο μπροστινό μέρος του εν λόγω αυτοκινήτου. Στην ίδια σκηνή ο πρωταγωνιστής επιδεικνύει τη αυτόματη ηλιοροφή του εν λόγω αυτοκινήτου. Επίσης σε μια άλλη σκηνή βλέπουμε τον πρωταγωνιστή να προτείνει σε μια κοπέλα να κάνουν βόλτα με το αυτοκίνητο το οποίο βλέπουμε σε πρώτο πλάνο, το σήμα του οποίου είναι ευδιάκριτο. Στην ίδια σκηνή ακούμε την κοπέλα να λέει *«Είσαι τρέλα και το αμάξι σου υπέροχο ε!»*

Αν και κατά την διάρκεια του επεισοδίου δεν παρουσιάζεται η επωνυμία του αυτοκινήτου και βλέπουμε μόνο το σήμα, στο τέλος του επεισοδίου δίνονται ευχαριστίες στην εν λόγω αυτοκινητοβιομηχανία, το σήμα και το όνομα της οποίας παρουσιάζονται καθαρά στη οθόνη.

2. Στις **17.1.2005** μεταξύ των ωρών **19:40-20:30**, μεταδόθηκε επεισόδιο της ψυχαγωγικής εκπομπής **«Βουράτε Γειτόνους»** κατά την διάρκεια του οποίου έγινε οπτική παρουσίαση εμπορευμάτων και εμπορικών σημάτων εμπορευμάτων, και συγκεκριμένα της αυτοκινητοβιομηχανίας **«Renault» «Renault»** με διαφημιστικό σκοπό κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, σε μια σκηνή βλέπουμε σε πρώτο πλάνο ένα αυτοκίνητο σταθμευμένο στο οποίο διακρίνεται καθαρά το σήμα-σύμβολο της γνωστής αυτοκινητοβιομηχανίας **«Renault»** ενώ ακούμε ένα από τους πρωταγωνιστές της σειράς να λέει *«Τι μπορεί να κάνει; θα ξεκλειδώσει το caprio να πούμε, να μπείτε μέσα και βολίδα θα σας πετάξει στη Λάρνακα...»*, *«Λοιπόν, σε παρακαλώ μπήτε στο caprio»*.

Αν και κατά την διάρκεια του επεισοδίου δεν παρουσιάζεται η επωνυμία του αυτοκινήτου και βλέπουμε μόνο το σήμα, στο τέλος του επεισοδίου δίνονται ευχαριστίες στην εν λόγω αυτοκινητοβιομηχανία, το σήμα και το όνομα της οποίας παρουσιάζονται καθαρά στη οθόνη.

3. Στις **17.1.2005** μεταξύ των ωρών **21:10-22:00**, μεταδόθηκε επεισόδιο της ψυχαγωγικής εκπομπής **«Βουράτε Γειτόνους»** κατά την διάρκεια του οποίου έγινε οπτική παρουσίαση εμπορευμάτων και εμπορικών σημάτων εμπορευμάτων, και συγκεκριμένα της αυτοκινητοβιομηχανίας **«Renault» «Renault»** με διαφημιστικό σκοπό κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, σε μια σκηνή βλέπουμε σε πρώτο πλάνο ένα αυτοκίνητο σταθμευμένο στο οποίο διακρίνεται καθαρά το σήμα-σύμβολο της γνωστής αυτοκινητοβιομηχανίας **«Renault»** ενώ ακούμε ένα από τους πρωταγωνιστές της σειράς να λέει *«Λοιπόν, σε παρακαλώ μπήτε στο caprio»*. Σε μια άλλη σκηνή βλέπουμε τον ίδιο πρωταγωνιστή να σταθμεύει το αυτοκίνητο στο οποίο διακρίνεται καθαρά το σήμα-σύμβολο της γνωστής αυτοκινητοβιομηχανίας **«Renault»**.

Αν και κατά την διάρκεια του επεισοδίου δεν παρουσιάζεται η επωνυμία του αυτοκινήτου και βλέπουμε μόνο το σήμα, στο τέλος του επεισοδίου δίνονται

ευχαριστίες στην εν λόγω αυτοκινητοβιομηχανία, το σήμα και το όνομα της οποίας παρουσιάζονται καθαρά στη οθόνη.

Οι δικηγόροι του σταθμού κ. Χρίστος Πατσαλίδης & Συνεργάτες με επιστολή τους ημερομηνίας 6.6.2005, εξέφρασαν την επιθυμία να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης, για να παραθέσουν τις θέσεις των πελατών τους.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ.27.10.2005 κάλεσε το σταθμό σε συνεδρία της την Τετάρτη 9.11.2005 για την εξέταση της υπόθεσης.

Στις 7.11.2005 οι δικηγόροι του σταθμού κ. Χρίστος Πατσαλίδης & Συνεργάτες με επιστολή τους ανέφεραν τα εξής εκ μέρους του σταθμού:

«Καθ'ότι δεν θα μπορέσουμε να παρευρεθούμε ενώπιον σας, αποστέλλουμε γραπτώς τις θέσεις των πελατών μας.

Ως προς την υπόθεση 104/2005(3) παρακαλώ σημειώστε τα πιο κάτω:

Είναι η θέση των πελατών μας ότι οι κατηγορίες που αντιμετωπίζουν είναι αβάσιμες και πρέπει να απορριφθούν.

Δεν ήταν πρόθεση του σταθμού να προβάλει το εν λόγω αυτοκίνητο και/ή να το διαφημίσει. Δεν ήταν πρόθεση του σταθμού να εκθειάσει το αυτοκίνητο χρησιμοποιώντας τις ατάκες και/ή τα λόγια του πρωταγωνιστή της σειράς. Ο λόγος που ο πρωταγωνιστής φέρεται στην σειρά να περηφανεύεται για το αυτοκίνητο του είναι ότι ο πρωταγωνιστής της σειράς πραγματοποίησε το όνειρό του, ήτοι την αγορά ενός cabriole αυτοκινήτου. Ο πρωταγωνιστής της εν λόγω σειράς στα αμέσως 30 προηγούμενα επεισόδια αναφερόταν συνεχώς στο όνειρό του δηλαδή στην αγορά ενός cabriole αυτοκινήτου. Ο σεναριογράφος της σειράς προσπάθησε να εκθειάσει το γεγονός ότι ο πρωταγωνιστής αγόρασε το αυτοκίνητο των ονείρων του που για τον ίδιο αποτελεί επίτευγμα. Ο

σεναριογράφος με τις σκηνές που προβλήθηκαν και τους διάφορους διάλογους θέλει να προβάλλει τη χαρά του πρωταγωνιστή. Τα στοιχεία που ανάφερα αποτελούν στοιχεία συστατικό του ρόλου και έπρεπε να προβληθούν.

Τα πιο πάνω εξηγούν και κάποιες ατάκες που λέχθηκαν στην σειρά που αφορούν το αυτοκίνητο. Περαιτέρω δεν ήταν δυνατόν στο τέλος της εκπομπής να μην δοθούν ευχαριστίες στην αυτοκινητοβιομηχανία που παραχώρησε το εν λόγω αυτοκίνητο χωρίς να ζητήσει οιονδήποτε αντάλλαγμα από το σταθμό.

Κύριε πρόεδρε, ευσεβάστως υποβάλλω ότι οι κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μου πρέπει ν' αποσυρθούν ως νομικά και πραγματικά αβάσιμες.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των βιντεοταινιών με τις εν λόγω εκπομπές καθώς και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κρίνουμε ότι υπάρχει παράβαση του άρθρου **33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), καθότι στις **10.1.2005** μεταξύ των ωρών **19:40-20:30** κατά τη διάρκεια επεισοδίου της εκπομπής «**Βουράτε Γειτόνοι**», έγινε οπτική παρουσίαση εμπορεύματος καθώς και παρουσίαση εμπορικού σήματος εμπορευμάτων με διαφημιστικό σκοπό, και συγκεκριμένα της αυτοκινητοβιομηχανίας «**Renault**». Το ίδιο διαπιστώθηκε και κατά την διάρκεια των επεισοδίων του προγράμματος «**Βουράτε Γειτόνοι**» που μεταδόθηκαν στις **17.1.2005** μεταξύ των ωρών **19:40-20:30** και **21:10- 22:00**. Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια των επεισοδίων, γίνεται παρουσίαση του αυτοκινήτου στο μπροστινό μέρος του οποίου, γίνεται εύκολα αντιληπτό το σήμα-σύμβολο της αυτοβιομηχανίας «**Renault**». Στο τέλος του κάθε επεισοδίου δίνονται ευχαριστίες στην εν λόγω αυτοκινητοβιομηχανία, το όνομα και το σήμα της οποίας παρουσιάζονται καθαρά στην οθόνη.

Με βάση το **άρθρο 2** του σχετικού Νόμου, ο όρος «**συγκαλυμμένη διαφήμιση**» ερμηνεύεται ως «η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκόπιμα από το σταθμό με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Μια παρουσίαση θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα, όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής».

Η παρουσίαση αποδεικνύεται ότι γίνεται σκόπιμα έναντι πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής και από :

1. τη συχνότητα της παρουσίασης των συγκεκριμένων εμπορευμάτων ή/και εμπορικών σημάτων εμπορευμάτων,
2. τον βαθμό της παρουσίασης αυτής, δηλαδή πόσο έντονα προβάλλονται τα εμπορεύματα ή/και τα εμπορικά σήματα των εμπορευμάτων,
3. το γεγονός ότι γίνεται παρουσίαση συγκεκριμένων επιλογών κατ' επανάληψη,
4. τον τρόπο που γίνεται η παρουσίαση, δηλαδή πώς είναι στημένα τα εμπορεύματα ή/και τα εμπορικά σήματα των εμπορευμάτων στο χώρο, και από το πού εστιάζονται τα πλάνα.

Η Αρχή επισημαίνει ότι κατά την διάρκεια των εν λόγω επεισοδίων του προγράμματος «**Βουράτε Γειτόνοι**» γίνεται προβολή των χαρακτηριστικών του αυτοκινήτου της εν λόγω αυτοκινητοβιομηχανίας και προβάλλονται κοντινά πλάνα του αυτοκινήτου και του σήματος της αυτοκινητοβιομηχανίας «**Renault**», το οποίο βρίσκεται στο μπροστινό μέρος αυτοκινήτου.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι τα συγκαλυμμένα διαφημιστικά μηνύματα συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς η συγκαλυμμένη διαφήμιση επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο,

αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Εν όψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις το άρθρο **33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα τέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΙΩΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

((ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 104/2005(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 10 Μαΐου 2006

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 9 Νοεμβρίου 2005 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η ως άνω νομοθετική διάταξη αναφέρει τα εξής:

Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 7.4.2005 κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Στις 19.4.2006 οι δικηγόροι του σταθμού κ. Χρίστος Πατσαλίδης & Συνεργάτες με επιστολή τους ανέφεραν τα εξής εκ μέρους του σταθμού:

«Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη τα πιο κάτω για σκοπούς μετριασμού της ποινής:-

*Ο σταθμός κατά το στάδιο προβολής της σειράς «Βουράτε Γειτόνοι» δεν είχε οποιαδήποτε εξουσία ούτως ώστε να του επιτρέπεται να καθορίζει και/ή ελέγχει το περιεχόμενο της εν λόγω σειράς. Το περιεχόμενο της εν λόγω σειράς και συνεπώς του εκάστοτε επεισοδίου καθοριζόταν από τον σεναριογράφο της σειράς, ήτοι τον κ. Τσιάκκα. Οποιαδήποτε αμοιβή και/ή πληρωμή έγινε από την εταιρεία **Renault** για τη προβολή του εν λόγω αυτοκινήτου έγινε κατόπιν συμφωνίας με τον κ. Τσιάκκα και όχι με τους πελάτες μας. Δηλαδή, ο σταθμός δεν αποκόμισε κανένα όφελος από την προβολή της εν λόγω διαφήμισης. Ο σταθμός δεσμεύεται με συμβόλαιο, με συμβαλλόμενα μέρη το SIGMA και τον κ. Τσιάκκα, το οποίο διαλαμβάνει ότι το περιεχόμενο της σειράς καθορίζεται αποκλειστικά από τον κ. Τσιάκκα και ο σταθμός δεν έχει οποιαδήποτε εξουσία ως προς το καθορισμό του.*

Παρακαλώ όπως ληφθεί υπόψη κατά την επιβολή της ποινής ότι οι παραβάσεις υπ' αριθμούς 2 και 3 αφορούν τη προβολή του ίδιου επεισοδίου το οποίο προβλήθηκε την ίδια μέρα σε διαφορετικές ώρες.

Ο σταθμός απολογείται για τη διάπραξη των εν λόγω αδικημάτων, κα, υπόσχεται ότ, από τούδε κα, στο εξής θα συμμορφώνεται με τη σχετική νομοθεσία και ζητά την επιείκεια σας.»

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσω των οποίων εκφράζεται η απολογία και η μεταμέλεια του σταθμού, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ) (υποστοιχείο 1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις **10.1.2005** το διοικητικό πρόστιμο των **£4.000**.

Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ) (υποστοιχείο 2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις **17.1.2005** το διοικητικό πρόστιμο των **£4.000**.

Σε ό,τι αφορά την παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) **(υποστοιχείο 3)** η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση και δεν έχει επιδράσει καθοιονδήποτε τρόπο στον καθορισμό του ύψους του διοικητικού προστίμου που επιβλήθηκε για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 2).

Η Αρχή επισημαίνει ότι η τήρηση των διατάξεων του προαναφερθέντος Νόμου και Κανονισμών αποτελεί υποχρέωση του σταθμού, και σε καμία περίπτωση δεν είναι δυνατόν να επαφίεται στο σεναριογράφο ή σκηνοθέτη ή τον παραγωγό της όποιας εκπομπής. Οι πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών είναι υπεράνω της οποιασδήποτε πρόνοιας που τυχόν διαλαμβάνεται σε συμβόλαια μεταξύ των πιο πάνω και των τηλεοπτικών σταθμών και ουδεμία τέτοια πρόνοια είναι δυνατό να καταστρατηγεί τη Νομοθεσία.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει στο σταθμό ότι τα συγκαλυμμένα διαφημιστικά μηνύματα συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς η συγκαλυμμένη διαφήμιση επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **8.000 Λ.Κ.** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΙΩΝΝΟΥ)
Πρόεδρος

Α.Α.

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου