

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 43/2017(6)Ε)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALL. STAR CHANNEL» (νυν NEW EXTRA TV)

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Δεκεμβρίου, 2017

Ενώπιον: Ρόνας Πετρή Κασάπη, Πρόεδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Απούσα: κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, η οποία ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω Άρθρα προνοούν:

34Α.-(1) *Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.*

33.-(1) *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(α) *Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να*

διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Οι πάνω Παράγραφοι προνοούν:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **26.10.2017** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση

περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Οργανισμών του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα το πρόγραμμα ξεκινά προβάλλοντας στην οθόνη τον τίτλο του προγράμματος «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», χωρίς οποιοδήποτε σχετικό διακριτικό ότι πρόκειται για παράθυρο τηλεαγοράς / τηλεμπορικό παράθυρο.

Ακολουθως προβάλλεται διαφήμιση με το εξής λεκτικό:

«*Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό. Αλλά τώρα η επιστήμη, έδωσε την τελική λύση. Σύστημα καθαρισμού νερού, Imperial Maximum. Κατασκευάζεται στην Αμερική από ανοξείδωτο ατσάλι T304, έχει 12 στάδια καθαρισμού, το μόνο με ειδικά φίλτρα μεμβράνης 0,1 micron ultipor και ενεργό φαρμακευτικό άνθρακα που αντιστοιχεί σε 405 στρέμματα γης. Έτσι καθαρίζει το νερό 100% από κάθε βλαβερή ουσία και από όλους τους παθογόνους μικροοργανισμούς χωρίς να τους στερεί πολύτιμα μεταλλικά άλατα. Δείτε το στην πράξη. Νερό καθαρό και άοσμο. Με το Imperial Maximum πίνουμε νερό εγγυημένα καθαρό. Η υγεία μας αξίζει μια τέτοια επένδυση. Σκεφτείτε το. Το Imperial Maximum εισάγεται από την Αμερική με την εγγύηση του διεθνούς οργανισμού υγείας Camelot. Και τώρα η πρόκληση. Φέρτε μας νερό πιο καθαρό από αυτό του Imperial Maximum και θα σας δώσουμε 300.000 ευρώ. Με την εγγύηση του διεθνούς οργανισμού υγείας Camelot.*

Ακολουθεί δεύτερη διαφήμιση με το εξής οπτικοακουστικό υλικό:

«Imperial Plus»

«*Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρωσ επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο*

εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

*Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOUR και N66 με 13 φύλλα από 0.3 -0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με **την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι **με εγγύηση εφ' όρου ζωής**. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.*

*Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό**. Δηλαδή **θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας**. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε** (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, **η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus**. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας*

και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. *Imperial Plus.*».

Στη συνέχεια εμφανίζεται στην οθόνη ο παρουσιαστής, κ. Κώστας Αθανασίου, μαζί με βοηθό του, οι οποίοι μιλούν για τα φίλτρα νερού «Imperial» και παρουσιάζουν τα διάφορα είδη τους, επιδεικνύοντας τα προϊόντα, μιλώντας για τα χαρακτηριστικά, την τεχνολογία τους και τις τιμές τους (π.χ. Imperial Plus - €119, Imperial Maximum €288, €190, €159, €119 αναλόγως του φίλτρου, μπουκάλι με ενσωματωμένο φίλτρο €39), εκτελώντας ταυτόχρονα και διάφορα πειράματα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του προγράμματος παρεμβάλλονται φιλμάκια για το κάθε προϊόν ξεχωριστά, στο πλαίσιο των οποίων επαναλαμβάνονται κάποιες από τις πληροφορίες και κάποια από τα πειράματα που είχε ήδη αναφέρει ή/ και εκτελέσει ο κ. Αθανασίου. Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, περιοδικά, σε λεξάντα στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται το λογότυπο της εταιρείας Camelot, η διεύθυνση του ιστότοπού της www.camelot.gr και οι αριθμοί τηλεφώνων στην Αθήνα: 210-9574709, Θεσσαλονίκη: 2310-536915 και Κύπρο:(25)350716.

Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος, μεταξύ άλλων, μεταδόθηκαν και τα πιο κάτω σχόλια ή/ και ισχυρισμοί:

- «...αλλά τι νερό να πίνουμε; Εάν πάμε να πιούμε το νερό της βρύσης, για να δούμε τις μας δίνει και τι έχει μέσα το νερό της βρύσης. Εάν γυρίσουμε να δούμε ένα φίλτρο, ένα παράδειγμα του **Imperial** βλέπουμε πως είναι στην αρχή και πως καταντάει μετά. (Στην οθόνη προβάλλονται σε κοντινό πλάνο δύο φίλτρα νερού, όπου το ένα είναι άσπρο και το άλλο καφέ). Άρα καταλαβαίνετε ότι οπωσδήποτε χρειάζεται να το φιλτράρουμε το νερό. Σε άλλη περίπτωση κάποιος πηγαίνει, πίνει εμφιαλωμένο νερό. Πόσο ασφαλές είναι αλήθεια το εμφιαλωμένο νερό; Στο ίντερνετ θα βρείτε πάρα πολλά για τα εμφιαλωμένα νερά. Έχουν γίνει έρευνες και έρευνες και έχουν δημοσιευθεί στα ιατρικά χρονικά και στα χημικά χρονικά πάρα πολλές έρευνες. Και καταλαβαίνετε ότι γράφει επάνω να φυλάττεται σε θερμοκρασίες κάτω των 18 βαθμών κελσίου (κρατά μπουκαλάκι νερού). Βλέπετε ότι μεταφέρεται με ανοιχτά φορτηγά, πάνω από 30 και 40 και 50 βαθμούς πολλές φορές. Άρα είναι ήδη αλλοιωμένο. Και δεν είναι μόνο ότι είναι αλλοιωμένο, είναι ότι φεύγουν και πλαστικοποιητές από το πλαστικό, όπως είναι φθαλικά και όχι μόνο, τα οποία ενώνονται με το νερό μας, το οποίο το πίνουμε και καταλαβαίνετε, είναι σαν ωρολογιακή βόμβα.
- ...το εμφιαλωμένο νερό, όπως γνωρίζουμε δεν μας παρέχει καμιά μα καμιά **εγγύηση**.
- Ας έρθει οποιοδήποτε εμφιαλωμένο νερό, να συγκριθεί με αυτή την ποιότητα φίλες και φίλοι. Εδώ είναι χωρίς χημικά, χωρίς γεωργικά φάρμακα, χωρίς χλώριο, χωρίς μόλυβδο, χωρίς ίνες αμιάντου, είναι 0,1 micron τα φίλτρα τα οποία φιλτράρεται το νερό σας αυτό εδώ, εν αντιθέσει με οποιοδήποτε εμφιαλωμένο νερό που δεν παρέχει καμιά ασφάλεια.

- Και αν γυρίσουμε να δούμε το εσωτερικό φίλτρο, πως είναι στην αρχή και πως καταντάει, ας το δούμε λίγο αν έχουμε την καλοσύνη, σε παράθυρο (Στην οθόνη προβάλλονται σε κοντινό πλάνο δύο φίλτρα νερού, όπου το ένα είναι άσπρο και το άλλο καφέ), βλέπουμε πως είναι στην αρχή και πως καταντάει μετά όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερό. Άρα σκεφτείτε τι υπάρχει εδώ. Είναι πάνω από 80.000 επικίνδυνες χημικές ενώσεις. Όπως έχουμε πει είναι φυτοφάρμακα, είναι λιπάσματα, είναι απόβλητα εργοστασίων, είναι στραγγίσματα από χωματερές, στραγγίσματα από νεκροταφεία και χίλια δύο άλλα, όπως μόλυβδος, ίνες αμιάντου. Καταλαβαίνετε ότι το κάθε ένα μπορεί να μας δημιουργήσει και μια μεγάλη ασθένεια. Ένα παράδειγμα τα φυτοφάρμακα, ότι αρκούν μερικά μέρη στο τρισεκατομμύριο για να βλάψουν τους μυς της καρδιάς. Και βέβαια είναι η βασική αιτία πολλών μεγάλων ασθενειών όπως είναι η επάρατος. Και βέβαια αν γυρίσουμε να πάμε στο μόλυβδο; Καταστρέφει απευθείας το νευρικό μας σύστημα, τον εγκέφαλό μας και όχι μόνο. Οι ίνες αμιάντου. Μα αρκεί μόνο μια ίνα, είναι αρκετή να μας δημιουργήσει την επάρατος. Γιατί έχει θετικό φορτίο, το κύτταρό μας αρνητικό και έρχονται και ενώνονται όπως η καρφίτσα με το μαγνήτη. Στο πρώτο στάδιο καταστρέφει τη μεμβράνη του κυττάρου και στο δεύτερο στάδιο ξεκινάει κατευθείαν να μας δημιουργεί αυτό το μεγάλο πρόβλημα, το καρκινικό κύτταρο. Άρα φίλες και φίλοι πρέπει να κάνουμε πρόληψη. Και πρόληψη σημαίνει να έχουμε σπίτι μας ένα σύγχρονο σύστημα όπως είναι το Imperial Plus....
- ...άρα καταλαβαίνετε με ποια ταχύτητα απορροφά. Και αν βάλω κρέας, το ίδιο είναι, αν βάλω ψάρι, κοτόπουλο το ίδιο είναι. Αν βάλω μήλο ή οποιοδήποτε άλλο φρούτο ή λαχανικό με τον ίδιο τρόπο θα το απορροφήσει. Άρα χρειαζόμαστε ένα καλό σύστημα που σίγουρα να μας δίνει μεγάλες ποσότητες, όπως είναι τα Imperial τα οποία είναι 10-15 χιλιάδες καθαρό υγιεινό νερό και το τελευταίο ποτήρι εγγυόμαστε, **το τονίζω και το τελευταίο ποτήρι εγγυόμαστε...**
- ...ακριβώς πάνω απ'όλα εγγυημένα, θα έχει καθαρή τροφή...

Στη συνέχεια του προγράμματος μεταδόθηκαν τρεις διαφημίσεις των συστημάτων/ φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», ήτοι (α) η διαφήμιση του «Imperial Maximum» (διάρκειας 1'16'' περίπου) (β) του «Imperial Plus» (διάρκειας 3'23'') και (γ) του «Imperial Tech» (διάρκεια 2'22''). Το οπτικοακουστικό υλικό των εν λόγω διαφημίσεων έχει ως ακολούθως:

(α) «Imperial Maximum»

«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ (α) ΑΠΟ ΣΤΑΣΙΜΟ ΝΕΡΟ ΜΕ ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ ΚΑΙ (β) ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΕΣ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΠΟΥ ΣΤΑΖΟΥΝ ΝΕΡΟ). Αλλά τώρα η επιστήμη έδωσε την τελική λύση. Σύστημα καθαρισμού νερού Imperial Maximum (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Κατασκευάζεται στην Αμερική από ανοξείδωτο ατσάλι T304. Έχει 12 στάδια καθαρισμού. Το μόνο με ειδικά φίλτρα μεμβράνες 0,1 micron ultrafior και ενεργό φαρμακευτικό άνθρακα που αντιστοιχεί σε τετρακόσια-πέντε (405)

στρέμματα γης. Έτσι **καθαρίζει το νερό εκατό τοις εκατό από κάθε βλαβερή ουσία και από όλους τους παθογόνους μικροοργανισμούς** χωρίς να του στερεί πολύτιμα μεταλλικά άλατα. Δείτε το στην πράξη. Νερό καθαρό και άοσμο. **Με το Imperial Maximum πίνουμε νερό εγγυημένα καθαρό** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΣΕ ΕΝΑ ΚΟΡΙΤΣΑΚΙ ΕΝΑ ΠΟΤΗΡΙ ΝΕΡΟ). Η υγεία μας αξίζει μια τέτοια επένδυση. Σκεφθείτε το. Το Imperial Maximum εισάγεται από την Αμερική με την εγγύηση του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot. **ΚΑΙ ΤΩΡΑ η πρόκληση. Φέρτε μας νερό πιο καθαρό απ' αυτό του Imperial Maximum και θα σας δώσουμε 300.000 ευρώ** (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€). Με την εγγύηση του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ, ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ CAMELOT ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ:210-9574709, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:2310-536915 ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ:(25)350716.».

(β) «Imperial Plus»

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. **Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOUR και N66 με 13 φύλλα από 0.3 -0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με **την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial είναι κατασκευασμένο από

ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»).** Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, **η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus.** Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

(γ) «Imperial Tech»

Φίλες και φίλοι, όλα τα φρούτα και λαχανικά ψεκάζονται με τοξικά φυτοφάρμακα και μπορεί να ψεκαστούν μέχρι και 16 φορές πριν φτάσουν στον καταναλωτή. Υπολείμματα φυτοφαρμάκων απορροφούνται από το ανθρώπινο σώμα και δεν αποβάλλονται. Τεκμηριωμένες μελέτες αποδεικνύουν ότι το κοκτέιλ φυτοφαρμάκων που συσσωρεύονται στο ανθρώπινο σώμα, δημιουργεί μεγάλες ασθένειες όπως καρκίνο, πάρκινσον, στειρότητα, νεφροπάθειες και πολλές άλλες. (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΟΥΝ ΦΥΤΑ, ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΠΟΥΚΑΛΑΚΙΑ, ΑΡΡΩΣΤΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ. Τα βακτήρια και οι ιοί στα φρούτα, στα λαχανικά, στα κρέατα, μπορούν να δημιουργήσουν ποικιλία μολύνσεων όπως σαλμονέλα, e-coli, λιστέρια, ηπατίτιδα Α κ.τ.λπ. με το απλό πλύσιμο με νερό βρύσης δεν διασπώνται τα φυτοφάρμακα και αντί να διώζουμε τα φυτοφάρμακα από το τρόφιμά μας, συσσωρεύουμε και άλλα πολύ επικίνδυνα , όπως τις καρκινογόνες τριαλομεθάνες και όχι μόνο, που υπάρχουν στο νερό. Δείτε το πείραμα:

Ερχόμαστε και βάζουμε δύο ποτήρια νερό της βρύσης. Εάν βάλω ανιχνευτή χλωρίου, βλέπουμε κατευθείαν ότι αλλάζει το χρώμα. Αν πάμε τώρα να πλύνουμε ένα τρόφιμο, μια πιπεριά ένα παράδειγμα που είναι πράσινη, θα δείτε το χρώμα να εξαφανίζεται, γιατί το χλώριο το οποίο έχει μέσα το νερό θα το απορροφήσει ταχύτατα η πιπεριά που έχουμε μπροστά μας. Βλέπετε ότι αυτό έχει φύγει το χρώμα. Που έχει πάει. Εις στην πιπεριά. Ποιος θα φάει την πιπεριά; Εσείς. Με όλες τις συνέπειες. Ένα παιδί να μπορεί να πάρει

ένα μήλο να το φάει με τη φλούδα του με όλες τις βιταμίνες...(ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΣ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΟ ΚΑΤΩ ΑΡΙΣΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΟΘΟΝΗΣ: ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ.)

Γι' αυτό ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot Αμερικής, κατασκεύασε το τέλειο επαναστατικό πλυντήριο τροφίμων Imperial Tech, το οποίο με φυσικό και υγιεινό τρόπο πλένει τα τρόφιμά μας με καθαρό φιλτραρισμένο νερό και οξυγόνο 3 που δημιουργεί. Έτσι αφαιρεί από τα τρόφιμά μας, τα άκρως επικίνδυνα φυτοφάρμακα, τους παθογόνους μικροοργανισμούς, τους υιούς όπως σαλμονέλα, e-coli κ.τ.λπ, προστατεύοντας την υγεία μας. (ΠΡΟΒΑΛΕΤΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΜΕ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ). Το πλυντήριο τροφίμων Imperial Tech διαθέτει πολλά πιστοποιητικά που αποδεικνύουν την αποτελεσματικότητά αλλά και τη χρησιμότητά του από επίσημους οργανισμούς, όπως Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων, Πανεπιστήμια και άλλα αναγνωρισμένα χημικά εργαστήρια και είναι απαραίτητο για κάθε σπίτι. (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΓΓΡΑΦΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΕΡΝΟΥΝ ΜΕ ΓΟΡΓΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΘΟΝΗ). Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Πλυντήριο τροφίμων Imperial Tech. Καλύτερα ένα γραμμάριο πρόληψη, παρά 100 τόνους θεραπεία. Πλυντήριο τροφίμων Imperial Tech της Camelot. Η απαραίτητη συσκευή που θα χρησιμοποιείται καθημερινά στο σπίτι για την προστασία της υγείας όλης της οικογένειάς σας. Μεγάλη προσφορά από 599 ευρώ τώρα μόνο 199 ευρώ. Τηλεφωνήστε τώρα και εκμεταλλευτείτε τη μεγάλη προσφορά στα τηλέφωνα που βλέπετε στην οθόνη σας και επισκεφτείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Για την υγεία σας, αξίζει μια τέτοια επένδυση. Πλυντήριο τροφίμων Imperial Tech. Ένα ακόμα επαναστατικό προϊόν του διεθνούς οργανισμού υγείας Camelot Αμερικής. Camelot. Το καλύτερο όνομα στην προστασία της υγείας. (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ, ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ CAMELOT ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ:210-9574709, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:2310-536915 ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ:(25)350716.»).

Το όλο πρόγραμμα είχε αδιάλειπτη διάρκεια μια ώρα περίπου.

2. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες περιείχαν **υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της

Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης και τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

8. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL STAR CHANNEL**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Οργανισμών του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν τα πιο κάτω:

«**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΩΝ**» και στη συνέχεια ο τίτλος του προγράμματος «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**».

Στην συνέχεια προβάλλεται η διαφήμιση του Imperial Plus, διάρκειας 3'23'', με το εξής οπτικοακουστικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

*Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOUR και N66 με 13 φύλλα από 0.3 -0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με **την πιο ακριβή ποιότητα***

ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ).
Το Imperial αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι **με εγγύηση εφ' όρου ζωής.** Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό.** Δηλαδή θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»).** Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, **η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus.** Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

Ακολούθως, εμφανίζεται στην οθόνη ο κ. Γιώργος Αυτιάς, γνωστός έλληνας Δημοσιογράφος, βρισκόμενος σε τηλεοπτικό στούντιο και πίσω από πάγκο, στον οποίο αναγράφεται Camelot International Health Organization και εισαγωγικά αναφέρει:

Γ.Α. Το νερό αποτελεί τη βάση της ζωής. Αυτό το λένε οι επιστήμονες το λένε οι ειδικοί και σήμερα θα αναφερθούμε στο νερό, τις ιδιότητές του, γιατί να πίνουμε καθαρό νερό, αλλά πάνω απ'όλα θα σας παρουσιάσω τους καλεσμένους αυτής της έκτακτης ενημέρωσης είναι ο Κώστας Αθανασίου, σας ευχαριστώ θερμά κ. Αθανασίου και Ηρακλής Αθανασίου, να 'στε καλά. Φίλες και φίλοι, θα δούμε κατ'αρχήν τι περιέχει ένα ποτήρι νερό, ποιές ουσίες περιέχει το νερό και γιατί πρέπει αυτό που πίνουμε να είναι καθαρό κύριε Αθανασίου;

Κ.Α. Βέβαια γνωρίζουμε ότι τα τελευταία 40-50 χρόνια, οι γεωργοί έχουνε ρίξει αλόγιστα με αλόγιστα λιπάσματα. Καταλαβαίνετε το τι έχει πάρει η γη. Δεν είναι μόνο τα λιπάσματα είναι φυτοφάρμακα, είναι απόβλητα εργοστασίων, είναι εν συνεχεία οι χωματερές οι οποίες βλέπουμε σήμερα ότι υπάρχουν στραγγίσματα, ο πληθυσμός

αυξήθηκε, άρα περισσότερα δηλητήρια και απόβλητα υπάρχουνε, εργοστάσια πολλά παγκόσμια έχουν αυξηθεί, άρα οι ρύποι είναι πολλαπλάσιοι από ότι ήτανε στο παρελθόν και βέβαια δεν είναι μόνο αυτά εδώ. **Η πολιτεία για να αντιμετωπίσει αυτό το πρόβλημα βάζει μέσα στο νερό το λεγόμενο χλώριο. Το οποίο ασφαλώς είναι ένα δηλητήριο το οποίο σκοτώνει τους παθογόνους μικροοργανισμούς, αλλά όπως σκοτώνει τους παθογόνους μικροοργανισμούς, μας σκοτώνει και εμάς τους ίδιους.**

Το πρόγραμμα συνεχίζεται με την ίδια μορφή δημοσιογραφικής ερώτησης εκ μέρους του Δημοσιογράφου και απάντησης εκ μέρους του ατόμου που παρουσιάζεται ως καλεσμένος (Κώστας Αθανασίου). Μεταξύ άλλων, ακούγονται τα εξής χαρακτηριστικά σχόλια:

- *Κ.Α. Η πολιτεία έρχεται και βάζει το χλώριο, το οποίο βάζοντας το χλώριο μέσα σκοτώνει τους παθογόνους μικροοργανισμούς, αλλά μόλις ενωθεί με στερεά ουσία το χλώριο, μετατρέπεται σε τετραχλωριούχο άνθρακα και πολλά άλλα όπως το χλωροφόρμιο κ.τ.λπ., τα οποία είναι άκρως επικίνδυνα και καρκινογόνα.*

Στη συνέχεια παρουσιάζει δύο φίλτρα, ένα χρησιμοποιημένο και ένα ακρησιμοποιητο αναφέροντας:

- *Κ.Α. Τα δηλητήρια τα οποία υπάρχουν σε αυτό το φίλτρο θα καταλήγανε πάνω στα νεφρά του ανθρώπου. Γι' αυτό σήμερα υπάρχουνε τόσοι νεφροπαθείς...*

Ακολούθως ο Κώστας Αθανασίου διενεργεί διάφορα πειράματα με ανιχνευτή χλωρίου συγκρίνοντας νερό της βρύσης και φιλτραρισμένο νερό, δίνοντας αποτελέσματα υπέρ του φιλτραρισμένου νερού Imperial Plus, αναφέροντας πως το μη φιλτραρισμένο νερό «έχει μέσα πάνω από 80.000 επικίνδυνες χημικές ενώσεις» που όπως αναφέρουν καταλήγουν στα τρόφιμα και στο σώμα μας. **Μεταξύ άλλων, ακούγονται τα εξής χαρακτηριστικά σχόλια:**

- *Γ.Α. Άρα άμα πλένουμε λαχανικά ή φρούτα με το νερό της βρύσης, τραβάει όλο το χλώριο το λαχανικό.*
- *Κ.Α. Είναι αυτό το μεγάλο λάθος που κάνει ο κόσμος, πάει και πλένει τα τρόφιμά του με νερό της βρύσης*
- *Γ.Α. Άρα λοιπόν, αυτό είναι το νερό της βρύσης. Μεγάλη προσοχή διότι εμπεριέχει στοιχεία τα οποία επηρεάζουν άμεσα τον κόσμο με 80.000 κλπ. και επηρεάζεται η υγεία. Άρα λοιπόν αν πάρεις το φίλτρο, αυτά τα στοιχεία τα 80.000 φεύγουν και παρακρατούνται εδώ, όπως είδαμε το σχετικό φίλτρο.*
- *Γ.Α. Είναι μυθοπλασία ότι πλένουμε τα χέρια μας στη βρύση και τελικά αντί για να τα πλένουμε τραβάμε όλα τα φάρμακα;*
- *Κ.Α. Αυτό είναι το μεγάλο μας λάθος. Πρέπει να πλενόμαστε και να κάνουμε μπάνιο, έχοντας ένα φίλτρο.*
- *Κ.Α. Εάν πάμε σε ένα εστιατόριο στην Αμερική, δεν θα μας φέρουν ποτέ εμφιαλωμένο νερό, ποτέ. Φέρτε μου ένα εστιατόριο που να βγάλει εμφιαλωμένο νερό. Θα σου φέρει μια κανάτα φιλτραρισμένο νερό της βρύσης.*

- **Γ.Α.** Γι' αυτό έχουμε τόσες πολλές παρενέργειες και ασθένειες Ηρακλή;
- **Η.Α.** Ακριβώς. Και οι καρκίνοι είναι σε εξέγερση. Παντού προβλήματα.
- **Κ.Α.** Πάνω από το 80% ευθύνεται το νερό για την επάρατο ασθένεια, για όλους τους καρκίνους. Θα δούμε και για την καρδιά ότι ευθύνεται πάνω από 70% για το πρόβλημα της καρδιάς, θα το δούμε για την πίεση, ότι ευθύνεται πάνω από 70% το νερό...

Στην συνέχεια προβάλλεται για δεύτερη φορά η διαφήμιση του Imperial Plus, διάρκειας 3'23'', όπως απομαγνητοφωνήθηκε πιο πάνω.

Ακολούθως, γίνεται επαναφορά στο πρόγραμμα με το Δημοσιογράφο Γιώργο Αυτιά, όπου δίνει το λόγο στον Κώστα Αθανασίου και στον Ηρακλή Αθανασίου, οι οποίοι και πάλι εκτελούν διάφορα πειράματα. Στη συνέχεια αναφέρονται στα γενικότερα οφέλη του νερού και ακολούθως προχωρούν σε παρουσίαση του ατομικού μπουκαλιού «Imperial» το οποίο περιέχει ενσωματωμένο φίλτρο.

Μεταξύ άλλων ακούγονται τα πιο κάτω:

- **Γ.Α.** Αυτό λοιπόν (κρατώντας το μπουκάλι), το βρίσκουμε παντού;
- **Κ.Α.** Αυτό λοιπόν με ένα τηλέφωνο που θα μας κάνει ένας καταναλωτής, θα τον επισκεφτούμε θα το δει, θα του αποδείξουμε όλα αυτά τα οποία λέμε, ότι λέμε τώρα στην τηλεόραση ή ότι κάνουμε εδώ, τα κάνουμε και μέσα στο σπίτι του και εκεί θα το παραγγείλει, θα του το παραδώσουμε, θα έχει την εγγύησή του, θα ξέρει κατευθείαν αν συμβεί το παραμικρό...
- **Γ.Α.** Πόσα κάνει αυτό αν επιτρέπεται;
- **Κ.Α.** Αυτό είναι μόνο 39 ευρώ.

Στη συνέχεια γίνεται αναφορά στο προϊόν Imperial Maximum και στα φίλτρα του κάνοντας αναφορά και στις τιμές των φίλτρων του ως εξής: 280 ευρώ, 190 ευρώ, 159 ευρώ και 110 ευρώ. Ακολούθως ο Ηρακλής Αθανασίου αναφέρει κατά λέξη:

«Και είναι πολύ σημαντικό εγγυόμαστε την ποιότητα απ' το πρώτο ποτήρι έως το τελευταίο. Και το τελευταίο!».

Ακολουθούν πειράματα παρόμοια με τα προηγούμενα.

Πριν κλείσει το πρόγραμμα, ο Κώστας Αθανασίου ευχαριστεί τον Δημοσιογράφο που τον κάλεσε.

Στη συνέχεια ο κ. Αθανασίου αναφέρει επί λέξει: «Καλό είναι ο καθένας μας να αναλογιστεί τις προσωπικές του ευθύνες, διότι τα περιμένουμε όλα απ' το κράτος και δεν πρέπει να τα περιμένουμε όλα από την πολιτεία, εμείς να αναλάβουμε τις προσωπικές μας ευθύνες, το νερό είναι προσωπική μας ευθύνη...»

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, περιοδικά, σε λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονταν το λογότυπο της εταιρείας Camelot, η διεύθυνση

του ιστότοπού της www.camelot.gr και οι αριθμοί τηλεφώνων στην Αθήνα: 210-9574709, Θεσσαλονίκη: 2310-536915 και Κύπρο:(25)350716.

Το όλο πρόγραμμα είχε αδιάλειπτη διάρκεια μια ώρα περίπου.

9. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

10. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

11. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

12. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης και τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

13. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

14. Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

15. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» (φαίνεται στο τέλος), που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Οργανισμών του 1998 μέχρι 2016.

Το πρόγραμμα ξεκινά απότομα, διακόπτοντας προηγούμενο πρόγραμμα με παιδικά τραγούδια, χωρίς κανένα διαχωριστικό και προβάλλοντας το πιο κάτω λεκτικό:

Νερό καθαρό και άοσμο. Με το Imperial Maximium πίνουμε νερό εγγυημένα καθαρό. Η υγεία μας αξίζει μια τέτοια επένδυση. Σκεφτείτε το. Το Imperial Maximium εισάγεται από την Αμερική με την εγγύηση του διεθνούς οργανισμού υγείας Camelot. Και τώρα η πρόκληση. Φέρτε μας νερό πιο καθαρό από αυτό του Imperial Maximium και θα σας δώσουμε 300.000 ευρώ. Με την εγγύηση του διεθνούς οργανισμού υγείας Camelot.

Αμέσως ακολουθεί η πιο κάτω διαφήμιση:

«Imperial Plus»

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOUR και N66 με 13 φύλλα από 0.3 -0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με **την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με **εγγύηση εφ' όρου ζωής**. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό**. Δηλαδή **θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας**. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε** (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ

ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, η **Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus**. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

Ενδιάμεσα του προγράμματος επαναλαμβάνεται ακόμη πέντε φορές η πιο πάνω διαφήμιση του «Imperial Plus».

Στη συνέχεια εμφανίζεται στην οθόνη ο παρουσιαστής, κ. Κώστας Αθανασίου, ο οποίος μιλά για τα φίλτρα νερού «Imperial» και παρουσιάζει τα διάφορα είδη τους, επιδεικνύοντας τα προϊόντα, αναφέροντας τα χαρακτηριστικά, την τεχνολογία τους και τις τιμές τους (π.χ. Imperial Plus - €119, Imperial Maximum €288, €190, €159, €119 αναλόγως του φίλτρου, μπουκάλι με ενσωματωμένο φίλτρο €39), εκτελώντας ταυτόχρονα και διάφορα πειράματα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του προγράμματος παρεμβάλλονται φιλμάκια για το κάθε προϊόν ξεχωριστά, στο πλαίσιο των οποίων επαναλαμβάνονται κάποιες από τις πληροφορίες και κάποια από τα πειράματα που είχε ήδη αναφέρει ή/ και εκτελέσει ο κ. Αθανασίου. Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, περιοδικά σε λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται το λογότυπο της εταιρείας Camelot, η διεύθυνση του ιστότοπού της www.camelot.gr και οι αριθμοί τηλεφώνων στην Αθήνα: 210-9574709, Θεσσαλονίκη: 2310-536915 και Κύπρο:(25)350716.

Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος, μεταξύ άλλων, μεταδόθηκαν και τα πιο κάτω σχόλια ή/ και ισχυρισμοί:

- ...άρα ποιος αλήθεια θα ισχυριστεί ότι μπορούμε να πίνουμε με ασφάλεια, αυτό το νερό της βρύσης. Δηλαδή όλα αυτά τα οποία συγκεντρωθήκαν εδώ (δείχνει χρησιμοποιημένο και μαυρισμένο φίλτρο), δεν είναι επικίνδυνα για την υγεία;
- ...δεν είναι μόνο αυτά. Είναι απ'τις αμιαντοσωλήνες που έρχεται το νερό ή απ'τις μολύβδινες σωληνώσεις που έρχεται πάλι το νερό μέσα στο σπίτι μας ή απ'το πλαστικό, αν είναι πλαστικές οι σωληνώσεις βλέπουμε ότι φεύγουν πλαστικοποιητές και έρχονται στο νερό μας. Άρα πρέπει να το φιλτράρουμε. Πρέπει να το καθαρίσουμε. Αν δεν το καθαρίσουμε, ασφαλώς όλα αυτά τα δηλητήρια τα οποία δείξαμε προηγουμένως που πάνε; Μέσα μας. Και έτσι δημιουργούνται οι ασθένειες φίλες και φίλοι. Άρα πρέπει να απαλλαγούμε από τα φυτοφάρμακα τα οποία υπάρχουν στο νερό, απ'το χλώριο το οποίο καταστρέφει, ναι μεν είναι υποχρεωτικό να μπαίνει στο νερό μας το χλώριο για να μη φθάνουμε σε παλαιότερες ασθένειες όπως ήταν η χολέρα ένα παράδειγμα, παλαιότερα, αλλά πρέπει να κάνουμε αποχλωρίωση. Πρέπει να διώξουμε το δηλητήριο να το τραβήξουμε το δηλητήριο αυτό εδώ το χλώριο που υπάρχει μέσα στο νερό μας.

- Άρα φίλες και φίλοι, πρέπει να πίνουμε καθημερινώς 8 με 10 ποτήρια νερό καθαρό υγιεινό, φιλτραρισμένο. Αυτό πρέπει να το εξασφαλίσουμε στο σπίτι μας. Και δεν το εξασφαλίζουμε με ένα εμφιαλωμένο νερό. Δεν θα μιλήσω. Ανοίχτε ένα μπουκάλι μόνο, δοκιμάστε το πριν το βάλετε στο ψυγείο και δοκιμάστε και ένα φιλτραρισμένο και κάντε μια σύγκριση. Για να δείτε τι σημαίνει τρεχούμενο καθαρό νερό. Διότι της βρύσης, όταν το παίρνω και το φιλτράρω, είναι τρεχούμενο νερό. Είναι ένα νερό γεμάτο οξυγόνο, ενώ αυτό εδώ (δείχνει ένα πλαστικό μπουκάλι εμφιαλωμένου νερού), στο εμφιαλωμένο οξυγόνο δεν υπάρχει. Και αν είναι και πλαστικό και πλαστικοποιητές φεύγουν και ενώνονται με το νερό. Άρα καταλαβαίνετε ότι αυτό το νερό το εμφιαλωμένο δεν μας παρέχει εγγύηση. **Αλλά εγγύηση παρέχεται αν έχω ένα καλό σύστημα με αρκετά πιστοποιητικά, όπως είναι το Imperial Plus, το οποίο κατασκευάζεται στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, να το δούμε παιδιά, το οποίο είναι εξολοκλήρου από ανοξείδωτο χειρουργικό ασάλι...**
- ...Το εμφιαλωμένο νερό, όπως γνωρίζετε δεν μας παρέχει καμία, μα καμία εγγύηση.

Επιπλέον, μεταδόθηκε και **σχετική διαφήμιση (διάρκειας 3'17'')** η οποία **αφορούσε στο ατομικό μπουκάλι «Imperial»** και η οποία είχε το εξής οπτικοακουστικό υλικό:

«Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινά να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό, τρεχούμενο νερό. **Πολλοί δεν εμπιστεύονται το νερό της βρύσης με τα γνωστά προβλήματα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΒΡΩΜΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ (α) ΝΑ ΑΝΑΒΛΥΖΕΙ ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΑ, (β) ΣΕ ΝΕΡΟΧΥΤΗ, (γ) ΣΕ ΠΟΤΗΡΙ και (δ) ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΤΕΣΤΡΑΜΕΝΟΥ ΣΩΛΗΝΑ) και έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ). Πολλοί όμως έχουν απογοητευθεί και αντιληφθεί ότι δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ»).** Είναι πανάκριβο, καταστρέφουν το περιβάλλον και πολλές φορές χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΕΜΦΙΑΛΩΤΗΡΙΟ ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ). Αν αγοράζει καθημερινά κάποιος από ένα κυλικείο ένα μικρό μπουκαλάκι, θα πληρώσει πάνω από 180 ευρώ τον χρόνο (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «180€ τον χρόνο» δίπλα από εικόνα εμφιαλωμένου μπουκαλιού). Γι' αυτό ο Διεθνής Οργανισμός Υγείας Camelot έδωσε την τέλεια λύση. Το ατομικό ανοξείδωτο μπουκάλι φίλτρο Imperial (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΟΥ ΜΠΟΥΚΑΛΙΟΥ) κατασκευασμένο στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής που διαθέτει πολλά πιστοποιητικά από πολλούς επίσημους οργανισμούς (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΠΕΝΤΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Το ατομικό φίλτρο ανοξείδωτο μπουκάλι Imperial είναι απαραίτητο στον καθένα μας για καλή υγεία, κομψό, ιδανικό για καθημερινή χρήση, στο σχολείο, στο κυνήγι, στο γυμναστήριο, στην ποδηλασία, γενικά παντού θα είναι ο

σύντροφός σας. Το μυστικό του Imperial είναι η μοναδική πατέντα τεχνολογίας ιοντικής προσρόφησης που αφαιρεί εγγυημένα εκατό τοις εκατό τους μολυντές, χημικούς ρύπους και μικροοργανισμούς και εξαλείφει την ανάγκη εμφιαλωμένου νερού που δεν παρέχει καμία εγγύηση ποιότητας. Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Είναι πολύ ελαφρύ, κατασκευασμένο από το καλύτερο ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «ΕΓΓΥΗΣΗ ΕΦ' ΟΡΟΥ ΖΩΗΣ»). Δεν περιέχει δυσφαινόλη και άλλους καρκινογόνους πλαστικοποιητές όπως περιέχουν τα πλαστικά μπουκάλια. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε πεντακόσια γεμίσματα των οκτακοσίων ml. Δηλαδή για έναν ολόκληρο χρόνο χρήσης και πληρώνετε μόνο 39 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 39€ ΜΠΟΥΚΑΛΙ + ΦΙΛΤΡΟ ΜΑΖΙ») για το μπουκάλι και το φίλτρο του μαζί, ενώ για το φίλτρο του τον επόμενο χρόνο μόνο 29 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 29€ ΤΙΜΗ ΦΙΛΤΡΟΥ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ»). Ναι, καλά ακούσατε. Έτσι κερδίζετε αρκετά χρήματα το χρόνο και πίνετε το τέλειο εγγυημένο καθαρό νερό. Γεμίστετε το από πηγάδι, λίμνη, ποτάμι ή βρύση και θα πίνετε με ασφάλεια καθαρό υγιεινό νερό όπου κι' αν βρίσκεστε. Το πόσο αποτελεσματικό είναι δείτε το στην πράξη. (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΣΧΕΤΙΚΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΜΕ ΝΕΡΟ ΑΝΑΜΥΓΜΕΝΟ ΜΕ ΚΟΠΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΝΑ ΒΑΖΟΥΝ ΤΟ ΒΡΩΜΙΚΟ ΝΕΡΟ ΣΤΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΤΟ ΝΕΡΟ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial. Κι αν ακόμα δεν έχετε πειστεί για το μπουκάλι φίλτρου Imperial, η Camelot προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερης ποιότητας νερό από τα συστήματά της. Ναι, καλά ακούσατε. Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το μπουκάλι Imperial. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας. Επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Θυμηθείτε. Imperial. Και θα πίνετε καθαρό νερό στο όνομά μας. Imperial.».

Το πρόγραμμα φαίνεται να κλείνει προβάλλοντας στην οθόνη τον τίτλο του προγράμματος «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ».

Αμέσως μετά προβάλλεται στην οθόνη ο εκ νέου ο τίτλος του προγράμματος «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ» και ξεκινά απευθείας δεύτερη ώρα του προγράμματος. Συνεπώς, επαναλαμβάνεται το πιο κάτω λεκτικό:

Νερό καθαρό και άοσμο. Με το Imperial Maximum πίνουμε νερό εγγυημένα καθαρό. Η υγεία μας αξίζει μια τέτοια επένδυση. Σκεφτείτε το. Το Imperial Maximum εισάγεται από την Αμερική με την εγγύηση του διεθνούς οργανισμού υγείας Camelot. Και τώρα η πρόκληση. Φέρτε μας νερό πιο καθαρό από αυτό του Imperial Maximum και θα σας δώσουμε 300.000 ευρώ. Με την εγγύηση του διεθνούς οργανισμού υγείας Camelot.

Στη συνέχεια εμφανίζεται και πάλι ο παρουσιαστής του προγράμματος Κώστας Αθανασίου ο οποίος μιλά για τα φίλτρα νερού «Imperial» και παρουσιάζει τα διάφορα είδη τους, επιδεικνύοντας τα προϊόντα, αναφέροντας τα χαρακτηριστικά, την

τεχνολογία τους και τις τιμές τους (π.χ. Imperial Tech (πλυντήριο τροφίμων), Imperial Plus - €119, Imperial Maximum €288, €190, €159, €119 αναλόγως του φίλτρου, μπουκάλι με ενσωματωμένο φίλτρο €39), εκτελώντας ταυτόχρονα και διάφορα πειράματα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του προγράμματος παρεμβάλλονται και φιλμάκια για το κάθε προϊόν ξεχωριστά, στο πλαίσιο των οποίων επαναλαμβάνονται κάποιες από τις πληροφορίες και κάποια από τα πειράματα που είχε ήδη αναφέρει ή/ και εκτελέσει ο κ. Αθανασίου. Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, περιοδικά σε λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται το λογότυπο της εταιρείας Camelot, η διεύθυνση του ιστότοπού της www.camelot.gr και οι αριθμοί τηλεφώνων στην Αθήνα: 210-9574709, Θεσσαλονίκη: 2310-536915 και Κύπρο:(25)350716.

Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος, μεταξύ άλλων, μεταδόθηκαν και τα πιο κάτω σχόλια ή/ και ισχυρισμοί:

- *...το νερό της βρύσης φιλοξενεί πάνω από 80.000 επικίνδυνες χημικές ενώσεις...*
- *...αρκούν μερικά μέρη στο τρισεκατομμύριο για να βλάψουν τους μυς της καρδιάς ή να δημιουργήσουν την επάρατο, να δημιουργήσουν στείρωση στους άνδρες και από το χλώριο που βάζει η πολιτεία για να μας προστατεύσει από παλαιότερες ασθένειες θα δούμε ακριβώς ότι ένα μεγάλο μέρος των ανδρών έχουν στείρωση. Άρα αξίζει τον κόπο να δώσουμε πολύ μεγάλη σημασία και να δούμε ότι με 30 λεπτά (εννοεί σεντς) την ημέρα μπορούμε να εξασφαλίσουμε σπίτι μας όσα λίτρα θέλουμε για να πίνει όλη η οικογένεια καθαρό και υγιεινό νερό.*
- *...εγγυόμαστε και το τελευταίο ποτήρι...*
- *...ένα νερό εμφιαλωμένο, καταρχήν είναι στάσιμο, είναι νεκρό νερό, γι' αυτό ακριβώς είναι άλλο ένα τρεχούμενο νερό να το φιλτράρω και άλλο είναι να το έχω μέσα σε μία κονσέρβα. Αφήνω μου το 60% των εμφιαλωμένων νερών είναι και όσα γράφουν επιτραπέζιο, είναι νερό της βρύσης που το φιλτράρουν, το κονσερβοποιούν, το έχουν στάσιμο 1 και 2 και 3 χρόνια και μετά σας το δίνουνε να το αγοράσετε και να το πιείτε...*

Το πρόγραμμα κλείνει οριστικά προβάλλοντας στην οθόνη τον τίτλο του προγράμματος «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ».

Το όλο πρόγραμμα είχε αδιάλειπτη διάρκεια δύο ώρες περίπου.

16. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 15.

17. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 15.

18. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 15.

19. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης και τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 15.

20. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 15.

21. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο

«Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 15.

22. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 12:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» μετέδωσε τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του φίλτρου καθαρισμού του νερού «**Imperial**», το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν τα πιο κάτω:

Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ασάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

*Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»).** Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το*

site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

23. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 12:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε, τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στο σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

24. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 12:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε **διαφήμιση** του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα»**, **χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

25. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «**Υγεία και Πρόληψη**» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **με ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 11 λεπτών αντί 15**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Οργανισμών του 1998 μέχρι 2016.

Πριν την έναρξη του προγράμματος εκφωνείται και αναγράφεται στην οθόνη ότι «**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΩΝ**».

Ακολούθως, εμφανίζεται στην οθόνη ο κ. Γιώργος Αυτιάς, γνωστός Έλληνας Δημοσιογράφος, βρισκόμενος σε τηλεοπτικό στούντιο και πίσω από πάγκο, στον οποίο αναγράφεται Camelot International Health Organization και εισαγωγικά αναφέρει:

Γ.Α. Πολλοί λένε ότι το σώμα μας αποτελείται από 75% από νερό. Για να δούμε λοιπόν σε αυτή την έκτακτη ενημέρωση για το καθαρό νερό, τι έχει να μας πει ένας ειδικός. Είναι ο Κώστας Αθανασίου. Σας ευχαριστούμε θερμά, καλά είστε;

Κ.Α. Ευχαριστώ που με καλέσατε. Θα δούμε ότι η αφυδάτωση και η κακή ποιότητα του νερού ότι δημιουργεί τεράστια προβλήματα στην υγεία μας.

Γ.Α. Τι λέτε;

Κ.Α. Εβδομήντα πέντε τοις εκατό ναι, είναι νερό, το οποία θα δούμε ότι χάνουμε γύρω στο ενάμισι λίτρο την ημέρα, άρα πρέπει να το αντικαθιστούμε και βέβαια λείει εδώ, γιατί η αφυδάτωση μας δημιουργεί αρρώστιες και πάχος.

Γ.Α. Ναι, μάλιστα.

Κ.Α. Άρα πρέπει να το εντοπίσουμε και πρέπει να πούμε ότι πρέπει να πίνουμε καθαρό υγιεινό νερό, τουλάχιστον 8-10 ποτήρια την ημέρα, να ξεκινάμε την ημέρα μας με ένα ποτήρι καθαρό και να τελειώνουμε την ημέρα μας με ένα ποτήρι καθαρό νερό.

Γ.Α. Άρα απ' την ώρα που ζυπνάμε μέχρι την ώρα που κοιμόμαστε ένα ποτήρι νερό το πρωί ένα νερό ποτήρι καθαρό το βράδυ και ενδιάμεσα άλλα οκτώ;

Κ.Α. Άλλα οκτώ τουλάχιστον πρέπει να τα πιούμε πριν πάμε για φαγητό, μισή ώρα να πίνουμε ένα με δύο ποτήρια, να το έχουμε ως νόμο.

Γ.Α. Γιατί;

Κ.Α. Γιατί γνωρίζουμε ότι όταν φάμε, το στομάχι μας θα βγάλει γαστρικά υγρά, πρέπει να υπάρχουν τα υγρά αυτά για να τα βγάλει, Εάν δεν υπάρχουν διότι δεν πίνουμε τη σωστή ποσότητα νερού, θα δούμε ότι θα πάρει κατευθείαν απ' τον εγκέφαλό μας και από τους πνεύμονές μας.

Γ.Α. Άρα μισή ώρα πριν το φαγητό χρειάζονται δύο καθαρά ποτήρια νερό ή ένα καθαρό ποτήρι νερό. Που το βρίσκουμε το καθαρό νερό; Που ξέρω ότι το νερό της βρύσης είναι καθαρό και από τι με προστατεύει.

Κ.Α. Θα δούμε ακριβώς όμως τι έχει μέσα αυτό το νερό; Διότι πολλές φορές μου λένε κάτι έχει, τι έχει μέσα αυτό το νερό. Εάν βάλουμε ένα φίλτρο και δούμε πως είναι στην αρχή, αν το δούμε, δέστε κατευθείαν πως είναι ένα φίλτρο στην αρχή.

Γ.Α. Αυτό είναι το καθαρό φίλτρο. (Δείχνει ένα άσπρο φίλτρο)

Κ.Α. Αυτό είναι το καθαρό.

Γ.Α. Που βάζουμε στο νερό της βρύσης; Και αυτό είναι (Δείχνει ένα καφέ φίλτρο)

Κ.Α. Αυτό εδώ είναι όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερό από μέσα.

Γ.Α. Τι λέτε;

Κ.Α. Όλα αυτά τα δηλητήρια έχουνε μαζευτεί εδώ. Άρα καταλαβαίνετε ότι πρέπει οπωσδήποτε να φιλτράρουμε αυτό το νερό, διότι τι έχει μέσα, έχει πάνω από 80.000 επικίνδυνες χημικές ενώσεις αυτό το νερό της βρύσης. Δεν το λέμε εμείς, μεταφέρουμε επιστημονικά δεδομένα.

Γ.Α. Όλα αυτά πάνε στο στομάχι μας πάνε στα νεφρά μας πάνε παντού.

Κ.Α. Ακριβώς. Και γι' αυτό θα δούμε ότι δημιουργεί απ' την μικρότερη μέχρι τη μεγαλύτερη ασθένεια. Όπως βλέπετε από ένα απλό πονοκέφαλο μέχρι και την επάρατο ευθύνεται αυτό το νεράκι, πάνω από 70%.

Γ.Α. Και τι κάνουμε σε αυτή την περίπτωση.

Κ.Α. Πρέπει να το φιλτράρουμε.

Ακολουθώντας ο Κώστας Αθανασίου διενεργεί διάφορα πειράματα με ανιχνευτή χλωρίου συγκρίνοντας νερό της βρύσης και φιλτραρισμένο νερό, δίνοντας αποτελέσματα υπέρ του φιλτραρισμένου νερού Imperial Plus, αναφέροντας πως το απλό νερό της βρύσης «έχει μέσα δηλητήρια» που όπως αναφέρουν καταλήγουν στα τρόφιμα και στο σώμα μας με αποτέλεσμα να προκαλούν ένα σωρό αρρώστιες.

Επιπλέον κατά τη διάρκεια του προγράμματος, τα δύο πιο πάνω άτομα μιλούσαν για τα φίλτρα νερού «Imperial» και παρουσίαζαν τα διάφορα είδη τους, επιδεικνύοντας τα προϊόντα, μιλώντας για τα χαρακτηριστικά, την τεχνολογία τους και τις τιμές τους (π.χ. Imperial Plus - €119, Imperial Maximum, €190, €159, €119 αναλόγως του φίλτρου, μπουκάλι με ενσωματωμένο φίλτρο €39). Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, περιοδικά, σε λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονταν το λογότυπο της εταιρείας Camelot, η διεύθυνση του ιστότοπού της www.camelot.gr και ο αριθμός τηλεφώνου (25)350716.

Πριν τη λήξη του προγράμματος ο Δημοσιογράφος Γιώργος Αυτιάς, ευχαριστεί τον Κώστα Αθανασίου για την ενημέρωση.

Στη συνέχεια το πρόγραμμα κλείνει με εκφώνηση και αναγραφή στην οθόνη ότι «ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΤΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΩΝ».

Το όλο πρόγραμμα έχει διάρκεια 11 λεπτών περίπου.

26. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Οργανισμών του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 25.

27. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 25.

28. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και**

οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 25.

29. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το πόσιμο νερό, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 25.

30. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 25.

31. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες, συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 25.

32. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **23:00 – 23:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» μετέδωσε τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του φίλτρου καθαρισμού του νερού «**Imperial**», το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα**

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

33. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **23:00 – 23:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε, τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στο σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

34. Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **23:00 – 23:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**», μετέδωσε **διαφήμιση** του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

Ο οργανισμός με επιστολή του ημερομ. 9.11.17 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), αναφέρεται σε σχετική συνάντηση που έγινε στα γραφεία της Αρχής στην παρουσία του Διευθυντή και Λειτουργού της Αρχής, του Εκτελεστικού Προέδρου του Οργανισμού και του Αντιπροσώπου της εταιρείας Camelot, κ. Αθανασίου. (Η συνάντηση αυτή έγινε στις 11.10.17). Όπως ο οργανισμός πληροφορεί την Αρχή, μετά την εν λόγω συνάντηση προχώρησε στη διακοπή της μετάδοσης των διαφημίσεων της Camelot. Επιπλέον, ο οργανισμός ενημερώνει την Αρχή πως αναμένει τη δημιουργία νέας διαφήμισης από την εν λόγω εταιρεία.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων/ θέσεων/ ισχυρισμών του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των σχετικών προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **13:49 – 14:49** ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**»:

- μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «**Υγεία και Πρόληψη**» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να διακρίνεται σαφώς**

ως τέτοιο, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης και τα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές

σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **24.2.2017**, μεταξύ των ωρών **19:43 – 20:44**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«ALL STAR CHANNEL»:**

- μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού **«Imperial»**, **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **«Imperial Plus»**, οι οποίες **περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **«Imperial Plus»**, οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **«Imperial Plus»**, οι οποίες **περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial»**, οι οποίες **έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης και τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **08:03 – 10:03**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL STAR CHANNEL**»:

- μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» (φαίνεται στο τέλος), που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού

«**Imperial Plus**», οι οποίες περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το νερό της βρύσης και τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 12:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL STAR CHANNEL**» μετέδωσε:

- τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του φίλτρου καθαρισμού του νερού «**Imperial**», το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στο σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

- **διαφήμιση** του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **22:46 – 22:57**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL STAR CHANNEL**»:

- μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **με ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 11 λεπτών αντί 15**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.
- μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε διαφημίσεις του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα το πόσιμο νερό**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Υγεία και Πρόληψη», μετέδωσε, **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες, συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **25.2.2017**, μεταξύ των ωρών **23:00 – 23:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALL. STAR CHANNEL**» μετέδωσε:

- τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του φίλτρου καθαρισμού του νερού «**Imperial**», το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στο σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- μετέδωσε **διαφήμιση** του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή λαμβάνει σοβαρά υπόψη τη δήλωση του οργανισμού, για διακοπή της μετάδοσης διαφημίσεων Camelot, μέχρι την ετοιμασία νέας διαφήμισης, όπως ισχυρίζεται ο οργανισμός στην υπό αναφορά επιστολή του.

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο τόσο των πιο πάνω διαφημίσεων όσο και των παραθύρων τηλεαγοράς και μηνύματος τηλεαγοράς με τον τρόπο που παρουσιάζονται, την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, να παραπλανήσουν ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό, ειδικά από τη στιγμή που σε κάποιες περιπτώσεις, όλα τα πιο πάνω δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμα και διακριτά από το συντακτικό περιεχόμενο.

Ενδεικτικά και μόνο, ισχυρισμοί του τύπου:

- «με εγγύηση εφ' όρου ζωής»,
- «εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό»,
- *Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως*
- *ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα.*
- *Και αν γυρίσουμε να δούμε το εσωτερικό φίλτρο, πως είναι στην αρχή και πως κατανατάει, ας το δούμε λίγο αν έχουμε την καλοσύνη, σε παράθυρο (Στην οθόνη προβάλλονται σε κοντινό πλάνο δύο φίλτρα νερού, όπου το ένα είναι άσπρο και το άλλο καφέ), βλέπουμε πως είναι στην αρχή και πως κατανατάει μετά όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερό. Άρα σκεφτείτε τι υπάρχει εδώ. Είναι πάνω από 80.000 επικίνδυνες χημικές ενώσεις. Όπως έχουμε πει είναι φυτοφάρμακα, είναι λιπάσματα, είναι απόβλητα εργοστασίων, είναι στραγγίσματα από χωματερές, στραγγίσματα από νεκροταφεία και χίλια δύο άλλα, όπως μόλυβδος, ίνες αμιάντου. Καταλαβαίνετε ότι το κάθε ένα μπορεί να μας δημιουργήσει και μια μεγάλη ασθένεια. Ένα παράδειγμα τα φυτοφάρμακα, ότι αρκούν μερικά μέρη στο τρισεκατομμύριο για να βλάψουν τους μυς της καρδιάς. Και βέβαια είναι η βασική αιτία πολλών μεγάλων ασθενειών όπως είναι η επάρατος. Και βέβαια αν γυρίσουμε να πάμε στο μόλυβδο; Καταστρέφει απευθείας το νευρικό μας σύστημα, τον εγκέφαλό μας και όχι μόνο. Οι ίνες αμιάντου. Μα αρκεί μόνο μια ίνα, είναι αρκετή να μας δημιουργήσει την επάρατο. Γιατί έχει θετικό φορτίο, το κύτταρό μας αρνητικό και έρχονται και ενώνονται όπως η καρφίτσα με το μαγνήτη. Στο πρώτο στάδιο καταστρέφει τη μεμβράνη του κυττάρου και στο δεύτερο στάδιο ξεκινάει κατευθείαν να μας δημιουργεί αυτό το μεγάλο πρόβλημα, το καρκινικό κύτταρο. Άρα φίλες και φίλοι πρέπει να κάνουμε πρόληψη. Και πρόληψη σημαίνει να έχουμε σπίτι μας ένα σύγχρονο σύστημα όπως είναι το Imperial Plus...*

- Η πολιτεία έρχεται και βάζει το χλώριο, το οποίο βάζοντας το χλώριο μέσα σκοτώνει τους παθογόνους μικροοργανισμούς, αλλά μόλις ενωθεί με στερεά ουσία το χλώριο, μετατρέπεται σε τετραχλωριούχο άνθρακα και πολλά άλλα όπως το χλωροφόρμιο κ.τ.λπ., τα οποία είναι άκρως επικίνδυνα και καρκινογόνα.

Διάλογος μεταξύ παρουσιάστη/ Δημοσιογράφου Γιώργου Αυτιά και εκπροσώπου εταιρείας συσκευής Camelot Κώστα Αθανασίου:

- **Γ.Α.** Άρα άμα πλένουμε λαχανικά ή φρούτα με το νερό της βρύσης, τραβάει όλο το χλώριο το λαχανικό.
- **Κ.Α.** Είναι αυτό το μεγάλο λάθος που κάνει ο κόσμος, πάει και πλένει τα τρόφιμά του με νερό της βρύσης.
- **Γ.Α.** Άρα λοιπόν, αυτό είναι το νερό της βρύσης. Μεγάλη προσοχή διότι εμπεριέχει στοιχεία τα οποία επηρεάζουν άμεσα τον κόσμο με 80.000 κλπ. και επηρεάζεται η υγεία. Άρα λοιπόν αν πάρεις το φίλτρο, αυτά τα στοιχεία τα 80.000 φεύγουν και παρακρατούνται εδώ, όπως είδαμε το σχετικό φίλτρο.
- **Γ.Α.** Είναι μυθοπλασία ότι πλένουμε τα χέρια μας στη βρύση και τελικά αντί για να τα πλένουμε τραβάμε όλα τα φάρμακα;
- **Κ.Α.** Αυτό είναι το μεγάλο μας λάθος. Πρέπει να πλενόμαστε και να κάνουμε μπάνιο, έχοντας ένα φίλτρο,

κρίνουμε ότι είναι υπερβολικοί ή/ και απόλυτοι, καθώς δεν αφήνουν κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό, δυνατόν να δημιουργήσουν άμεσα ή συμπερασματικά λανθασμένες εντυπώσεις με αποτέλεσμα να παραπλανήσουν το κοινό εκμεταλλεύονται το αίσθημα φόβου και δυνατόν να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό, από τη στιγμή που, επαναλαμβάνουμε, σε κάποιες περιπτώσεις όλα αυτά δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμα και διακριτά από το συντακτικό περιεχόμενο, ενώ ταυτόχρονα κάνουν άδικη αναφορά και δυσφημούν άλλα προϊόντα και υπηρεσίες και συγκεκριμένα το νερό των δικτύων ύδρευσης.

Εξάλλου, στα πλαίσια της αρχικής διερεύνησης είχε σταλεί σχετική επιστολή ημερομ. 29.3.17 προς στο Τμήμα Ανάπτυξης Υδάτων (Τ.Α.Υ.) και στο Συμβούλιο Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας (Σ.Υ.Λ.), με την οποία ζητήθηκαν οι απόψεις και τα σχόλιά τους, αναφορικά με κάποιους από τους ισχυρισμούς που ακούγονται κατά τη διάρκεια των διαφημίσεων και του προγράμματος.

Ενισχυτικά λοιπόν όλων των πιο πάνω παραθέτουμε σημεία από τις απαντήσεις των πιο πάνω υπηρεσιών:

Το Σ.Υ.Λ, με επιστολή του ημερομ. 5.4.17 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**), διαβεβαιώνει μεταξύ άλλων ότι:

ότι δεν υπάρχει καμιά τεκμηρίωση και καμιά απόδειξη για αυτά που λέγονται όσον αφορά την ποιότητα του νερού στην Κύπρο. Με τις αναλύσεις που έχουμε, μπορούμε να αποδείξουμε ότι δεν υπάρχουν όλες αυτές οι ουσίες που ισχυρίζεται

η εταιρία ότι υπάρχουν στο νερό μας. Άρα το μόνο που επιτυγχάνεται είναι η παραπλάνηση των καταναλωτών και η πρόκληση πανικού.

Το Τ.Α.Υ., με επιστολή του ημερομ. 9.5.2017 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'**), αναφέρει μεταξύ άλλων πως:

η εν λόγω διαφήμιση περιέχει παραπλανητικές και ψευδείς πληροφορίες με κίνδυνο τη δημιουργία αισθημάτων ανασφάλειας και πανικού ως προ την αξιοπιστία και καταλληλότητα του πόσιμου νερού και ότι οι ισχυρισμοί προβάλλονται χωρίς συγκεκριμένα στοιχεία, ενώ ο έλεγχος της ποιότητας που διενεργείται βάσει νομοθεσίας είναι καταδεικνύει ότι το νερό που παρέχεται στους καταναλωτές είναι καθ'όλα κατάλληλο και υγιεινό.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του πόσιμου νερού που παρέχεται από το κρατικό δίκτυο ύδρευσης.

Επιπλέον όλων των πιο πάνω, αναφέρεται ότι η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή στις 6.2.17, έχει επιβάλλει στην Εταιρεία Camelot International Health Organization (Europe) **διοικητικό πρόστιμο ύψους ογδόντα χιλιάδων ευρώ (€80.000)- Απόφαση 02 2017 (ΑΠ)**. Αντικείμενο εξέτασης της πιο πάνω απόφασης αποτέλεσε η συνέχιση και η επέκταση εμπορικής πρακτικής, από μέρους της εταιρείας Camelot International Health Organization (Europe) Ltd, η οποία κρίθηκε αθέμιτη και για την οποία επιβλήθηκε διοικητικό πρόστιμο στην Εταιρεία ύψους 30.000, με την Απόφαση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας με αριθμό 55/2015, η οποία εκδόθηκε στις 10.11.15:

Η Απόφαση 55/2015 (€30.000)

Η Εντεταλμένη Υπηρεσία διεξήγαγε έρευνα η οποία αφορούσε συγκεκριμένη εμπορική πρακτική της Εταιρείας η οποία αφορούσε διαφημιστικές εκπομπές με τις οποίες η Εταιρεία προωθούσε τα προϊόντα της (φίλτρα νερού) και οι οποίες ήταν αναρτημένες στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της Εταιρείας. Η διαπιστωθείσα παράβαση, για την οποία επιβλήθηκε το διοικητικό πρόστιμο, αφορούσε εκφράσεις οι οποίες περιέχονταν στις εν λόγω διαφημιστικές εκπομπές και αναφέρονταν στην ύπαρξη μόλυνσης στο τρεχούμενο και εμφιαλωμένο πόσιμο νερό και στους κινδύνους που συνεπάγεται η κατανάλωση τους, κάτι που κρίθηκε ως ανακριβές και παραπλανητικό.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) (υποστοιχεία 1, 15, 25) και 33(1)(α) (υποστοιχεία 8, 26)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχεία 2, 9, 16, 22, 27, 32) Β.3 (υποστοιχεία 5, 12, 19, 29), Β.4 (υποστοιχεία 6, 13, 20, 30), Δ.1 (υποστοιχεία 3, 10, 17, 23, 28, 33), Δ.3 (υποστοιχεία 7, 14, 21, 31) και Δ.5 (υποστοιχεία 4, 11, 18, 24, 34)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΙΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.43/2017(6)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALL. STAR CHANNEL» (vov NEW EXTRA TV)

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Φεβρουαρίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Δεκεμβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω Άρθρα προνοούν:

34Α.-(1) *Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.*

33.-(1) *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(α) *Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να*

διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Οι πάνω Παράγραφοι προνοούν:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 19.1.2018 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις/απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή υπενθυμίζει στον οργανισμό όλα όσα αναφέρονται στο σκεπτικό της ταυτάριθμης απόφασης της με ημερομηνία 13.12.2017, και συγκεκριμένα στις σελίδες 35-37, και τον καλεί όπως τα λάβει πάρα πολύ σοβαρά υπόψη. Η σοβαρότητα των παραβάσεων έχει υποδειχθεί και αποδειχθεί από την Αρχή στην προαναφερθείσα απόφαση και ελπίζουμε ότι ο οργανισμός, στα πλαίσια της αυτορρύθμισης, θα κάνει όλες τις απαραίτητες αναπροσαρμογές ώστε το τηλεοπτικό του προϊόν να συνάδει απόλυτα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **24 & 25/2/2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 24/2/2017 το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €4.500 ως εξής:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 24/2/17 μεταξύ των ωρών 13:49 – 14:49, επιβλήθηκαν τα εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 1) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 2) το διοικητικό πρόστιμο των €500.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 3) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 4) το διοικητικό πρόστιμο των €250.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 5) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 6) το διοικητικό πρόστιμο των €500.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 7) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 5, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 24/2/17 μεταξύ των ωρών 19:43 – 20:44, επιβλήθηκαν τα εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 8) το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 9) το διοικητικό πρόστιμο των €500.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 10) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 9, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 11) το διοικητικό πρόστιμο των €250.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 12) την κύρωση της προειδοποίησης.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 13) το διοικητικό πρόστιμο των €500.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 14) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 12, **στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 25/2/2017 το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €4.500 ως εξής:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 25/2/17 μεταξύ των ωρών 08:03 – 10:03, επιβλήθηκαν τα εξής:

• Για την παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 15) την κύρωση της προειδοποίησης.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 16) το διοικητικό πρόστιμο των €500.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 17) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 16, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 18) το διοικητικό πρόστιμο των €250.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 19) την κύρωση της προειδοποίησης.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 20) το διοικητικό πρόστιμο των €375.

• Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 21) η Αρχή δεν επιβάλλει

οιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 19, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 25/2/17 μεταξύ των ωρών 12:00 – 12:10, επιβλήθηκαν τα εξής:

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 22) το διοικητικό πρόστιμο των €250.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 23) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 22, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 24) το διοικητικό πρόστιμο των €125.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 25/2/17 μεταξύ των ωρών 22:46 – 22:57, επιβλήθηκαν τα εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 25) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 26) το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 27) το διοικητικό πρόστιμο των €250.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 28) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 27, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 29) την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 30) το διοικητικό πρόστιμο των €375.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 31) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 29, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 25/2/17 μεταξύ των ωρών 23:00 – 23:10, επιβλήθηκαν τα εξής:

- Για την παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 32) το διοικητικό πρόστιμο των €250.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 33) η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 32, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 34) το διοικητικό πρόστιμο των €125.

Ο οργανισμός, καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€9.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

X.II.