

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 1/2016(11))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΘΗΝΑ LOVE FM 100.7»

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Μαρτίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30ΙΑ(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και των **Παραγράφων Ε.1 και Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30ΙΑ.-(1) «Προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας, όπως δελτία ειδήσεων και πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές, δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία:

Νοείται ότι, από την πιο πάνω απαγόρευση εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος, καθώς και η αθλητική ενημέρωση».

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Ε.1. «Μπορεί να εξασφαλισθεί χορηγός για οποιοδήποτε πρόγραμμα εκτός από τα πιο κάτω:

- **Ειδήσεις, ενημερωτικά και επικαιρικά προγράμματα.**
- **Πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.**
- **Εκκλησιαστικές αναμεταδόσεις».**

Ε.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **18.1.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 3:

1. Στις **18.9.2015**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 15:10**, το ειδησεογραφικό πρόγραμμα «**Ενημέρωση στον Love**» είχε χορηγό την εταιρεία **CYTANET**, κατά παράβαση του **άρθρου 30ΙΑ(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, μετά την προαγγελία του προγράμματος «Ενημέρωση στον Love» μεταδόθηκε διαφήμιση της Cytanet με το ακόλουθο λεκτικό: «Σέρφαρε ξέγνοιαστα και στο φοιτητικό σου σπίτι, με τη σιγουριά και αξιοπιστία της Cytanet. Τώρα με δωρεάν εγκατάσταση και άλλες προσφορές». Στη συνέχεια μεταδόθηκε το πρόγραμμα «Ενημέρωση στον Love» με την Έλενα Αποστόλου και μετά το τέλος του προγράμματος προβλήθηκε ξανά η διαφήμιση της Cytanet.

2. Στις **18.9.2015**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 15:10**, μεταδόθηκε το ειδησεογραφικό πρόγραμμα «**Ενημέρωση στον Love**», για το οποίο **εξασφαλίστηκε χορηγός**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **18.9.2015**, μεταξύ των ωρών **15:30 – 15:40**, στο πλαίσιο του προγράμματος με παρουσιάστρια την Αφροδίτη Δερματά, έγινε **παρακίνηση για αγορά των προϊόντων της εταιρείας ΙΚΕΑ, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η παρουσιάστρια του προγράμματος ανέφερε τα εξής: «Και επειδή ξέρω ότι θέλετε να ανανεώσετε λίγο το σπίτι σας, σας προτείνω να προμηθευτείτε τον νέο κατάλογο της ΙΚΕΑ. Το Σαββατοκύριακο να ασχοληθείτε λιγάκι με αυτό. Έχει πολλές καινούριες ιδέες, πολλά νέα προϊόντα. Διαφορετικά δείτε το και λίγο διαδικτυακά. www.ikea.com.cy. Προϊόντα που θα κλέψουν τις εντυπώσεις με το στυλ, τη χρηστικότητα, το σχεδιασμό και τη λειτουργικότητά τους. ΙΚΕΑ 2016. Ο κατάλογος είναι εδώ».

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε προς την Αρχή οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα υπόθεση, ούτε και ζήτησε να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **18.9.2015**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 15:10**, μεταδόθηκε το ειδησεογραφικό πρόγραμμα **«Ενημέρωση στον Love»**, για το οποίο **εξασφαλίστηκε χορηγός**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**) και το οποίο ειδησεογραφικό πρόγραμμα **είχε χορηγό την εταιρεία CYTANET**, κατά παράβαση του **άρθρου 30ΙΑ(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 (υποστοιχείο **1**).

Συγκεκριμένα, μετά την προαγγελία του προγράμματος «Ενημέρωση στον Love» μεταδόθηκε διαφήμιση της Cytanet με το ακόλουθο λεκτικό: «Σέρφαρε ξέγνοιαστα και στο φοιτητικό σου σπίτι, με τη σιγουριά και αξιοπιστία της Cytanet. Τώρα με δωρεάν εγκατάσταση και άλλες προσφορές». Στη συνέχεια μεταδόθηκε το πρόγραμμα «Ενημέρωση στον Love» με την Έλενα Αποστόλου και μετά το τέλος του προγράμματος προβλήθηκε ξανά η διαφήμιση της Cytanet.

Στις **18.9.2015**, μεταξύ των ωρών **15:30 – 15:40**, στο πλαίσιο του προγράμματος με παρουσιάστρια την Αφροδίτη Δερματά, **έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων της εταιρείας ΙΚΕΑ**, με αναφορές στα **χαρακτηριστικά τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **3**).

Συγκεκριμένα, η παρουσιάστρια του προγράμματος ανέφερε τα εξής: «Και επειδή ξέρω ότι θέλετε να ανανεώσετε λίγο το σπίτι σας, σας προτείνω να προμηθευτείτε τον νέο κατάλογο της ΙΚΕΑ. Το Σαββατοκύριακο να ασχοληθείτε λιγάκι με αυτό. Έχει πολλές καινούριες ιδέες, πολλά νέα προϊόντα. Διαφορετικά δείτε το και λίγο διαδικτυακά. www.ikea.com.cy.

Προϊόντα που θα κλέψουν τις εντυπώσεις με το στυλ, τη χρηστικότητα, το σχεδιασμό και τη λειτουργικότητά τους. IKEA 2016. Ο κατάλογος είναι εδώ».

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι τόσο στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι 2015, όσο και στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) είναι ξεκάθαρο ότι **η χορηγία των δελτίων ειδήσεων, ενημερωτικών και επικαιρικών προγραμμάτων απαγορεύεται ρητώς.**

Σε σχέση δε με την παρακίνηση για αγορά των προϊόντων της εταιρείας IKEA, η παρουσιάστρια όχι μόνο ανέφερε το όνομα της εταιρείας και των προϊόντων της, αλλά έκανε αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, ενώ παράλληλα έδωσε πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους όπως π.χ. τη διεύθυνση της ιστοσελίδας της εταιρείας και τις πληροφορίες που θα μπορούσε κάποιος να βρει διαδικτυακά (όπως τον νέο κατάλογο 2016). Τέτοιου είδους παρεμβάσεις εκ μέρους των παρουσιαστών / εκφωνητών όχι μόνο απαγορεύονται, αλλά ενδέχεται να αλλοιώσουν και το ίδιο το περιεχόμενο του προγράμματος, αφαιρώντας από τους ακροατές το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα όποια προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με αναφορές που στην ουσία διαφημίζουν προϊόντα και υπηρεσίες.

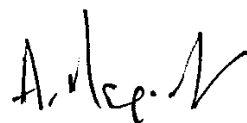
Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30ΙΑ(1)** (υποστοιχείο **1**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και των **Παραγράφων Ε.1** (υποστοιχείο **2**) **και Ε.4** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΑΝΤΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 1/2016(11))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΘΗΝΑ LOVE FM 100.7»

Ημερομηνία Απόφασης: 27 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, απεχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση την απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **23 Μαρτίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30ΙΑ(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και των **Παραγράφων Ε.1 και Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30ΙΑ.-(1) «Προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας, όπως δελτία ειδήσεων και πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές, δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία:

Νοείται ότι, από την πιο πάνω απαγόρευση εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος, καθώς και η αθλητική ενημέρωση».

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Ε.1. «Μπορεί να εξασφαλισθεί χορηγός για οποιοδήποτε πρόγραμμα εκτός από τα πιο κάτω:

- **Ειδήσεις, ενημερωτικά και επικαιρικά προγράμματα.**
- **Πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.**
- **Εκκλησιαστικές αναμεταδόσεις».**

Ε.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **6.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του Λοττίδης & Λοττίδης, ημερομ. **11.4.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι τόσο στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι 2015, όσο και στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π

10/2000) είναι ξεκάθαρο ότι η χορηγία των δελτίων ειδήσεων, ενημερωτικών και επικαιρικών προγραμμάτων απαγορεύεται ρητώς.

Όσον αφορά δε στην παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, αυτή συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία και κυρίως την παραδοχή του οργανισμού και τη διαβεβαίωσή του ότι έχουν δοθεί οδηγίες για διόρθωση των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Σύστασης** για τις παραβάσεις του **άρθρου 301Α(1)** (υποστοιχείο 1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και των **Παραγράφων Ε.1** (υποστοιχείο 2) και **Ε.4** (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), που έγιναν στις **18.9.2015**.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου