

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 110/2006(2))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 16 Ιουλίου, 2007

Ενώπιον: κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Δ.1 Καμία διαφήμιση εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Κατόπιν σχετικής απόφασης, Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **4.9.2006** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:31-19:34** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα οποία είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Συγκεκριμένα, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση του πρωτοποριακού σχεδίου της Ελληνικής Τράπεζας «Μια κάρτα μια τράπεζα», κατά τη διάρκεια της οποίας γίνεται αναφορά για μεταφορά των υπολοίπων όλων των πιστωτικών καρτών σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας με επιτόκιο 0% και χαμηλή μηνιαία δόση και ταυτόχρονα προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ) με όλες τις σχετικές λεπτομέρειες για το σχέδιο, οι οποίες είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτες και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τις διακρίνει και να τις κατανοήσει.

- Στη συγκεκριμένη διαφήμιση παρουσιάζεται μια κοπέλα η οποία κάνει μια φούσκα που ξαφνικά σκάει. Παράλληλα, προβάλλεται στην οθόνη μια πυραμίδα από πιστωτικές κάρτες τις οποίες συνθλίβει ένα τεράστιο 0%. **Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλεται στο κάτω μέρος της οθόνης κινούμενο κείμενο (κρόουλ) με όλες τις σχετικές λεπτομέρειες, το οποίο προβάλλεται εξαιρετικά γρήγορα και τα γράμματα είναι πολύ μικρά και δυσδιάκριτα.** Ταυτόχρονα ακούγεται ο εκφωνητής ο οποίος λέει:
- *«Μήπως οι πιστωτικές σας κάρτες αρχίζουν να φουσκώνουν και να φουσκώνουν λίγο επικίνδυνα και δεν ξέρετε πώς να τις συμμαζέψετε; Τώρα η Ελληνική Τράπεζα σας δίνει τη δυνατότητα με το πρωτοποριακό σχέδιο «Μια κάρτα μια τράπεζα», να μεταφέρετε τα υπόλοιπα όλων των πιστωτικών σας καρτών σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας με επιτόκιο 0% και εξαιρετικά χαμηλή μηνιαία δόση. Καιρός να συμμαζευτείτε. Ελληνική Τράπεζα. Η εξέλιξη είναι στη φύση μας.»*

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλονται στην οθόνη με ευδιάκριτα γράμματα οι ακόλουθες φράσεις:

- «Για μεταφερόμενα υπόλοιπα πιστωτικών καρτών από άλλους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς.»
- Επιτόκιο 0%
- Χαμηλή μηνιαία δόση
- Για 6 μήνες

2.Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:49-20:53** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:38-21:42** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:55-19:58** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:02-20:06** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην

οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:52-20:55** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:38-21:42** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

8. Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:59-19:02** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Α.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:32-19:35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Α.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

10. Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:45-21:48** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην

οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

11. Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:18-18:21** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

12. Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:00-19:03** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

13. Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:56-19:59** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

14. Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **15:22-15:25** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

15. Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:08-19:12** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Α.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

16. Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:05-19:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Α.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

17. Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:58-20:01** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή**

συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Άρις Χατζηπαναγιώτου σε απαντητική επιστολή του ημερομ. **18.9.2006**, αναφέρει τα ακόλουθα:

«(...) Το υπό εξέταση θέμα αφορά τη μετάδοση από τον σταθμό των πελατών μας διαφημιστικού μηνύματος της Ελληνικής Τράπεζας, το οποίο προβλήθηκε συνολικά 18 φορές κατά τις ημερομηνίες 4.01.06 έως 6.01.06 και 9.01.06 έως 12.01.06.

Αμέσως με τη λήψη της επιστολής της Αρχής ημερ. 4.09.06, ο αρμόδιος λειτουργός του σταθμού των πελατών μας επικοινωνήσε με τους διαφημιζόμενους πελάτες του σταθμού, προκειμένου να εκφράσουν τις απόψεις τους αναφορικά με το εξεταζόμενο στην παρούσα υπόθεση θέμα.

Σε απάντηση, λήφθηκε επιστολή από το Νομικό Τμήμα της Ελληνικής Τράπεζας, η οποία επισυνάπτεται ως Παράρτημα Α και το περιεχόμενο της οποίας υιοθετούμε και παρακαλούμε όπως θεωρηθεί μέρος της παρούσας.

Πέραν των όσων αναφέρονται στην ως άνω επιστολή, θα θέλαμε να τονίσουμε τα κάτωθι, τα οποία αποτελούν τη θέση του σταθμού των πελατών μας αναφορικά με την υπό εξέταση υπόθεση.

Η διερευνούσα πιθανή παράβαση σε βάρος του σταθμού των πελατών μας είναι εκείνη της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, η οποία φέρει τον τίτλο «Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις», και σύμφωνα με τον Πίνακα Α' που επισυνάπτεται στην επιστολή της Αρχής, το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα «παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Εντούτοις, μετά από προσεκτική ανάγνωση του Πίνακα Α', δεν μπορέσαμε να εντοπίσουμε ποιες κατά την άποψη του ερευνώντος λειτουργού της Αρχής, είναι οι λανθασμένες αυτές εντυπώσεις ή ποιο σημείο του διαφημιστικού μηνύματος υπήρξε παραπλανητικό για τους τηλεθεατές.

Αναφέρεται στον Πίνακα Α' ότι προβλήθηκε στην οθόνη κινούμενο κείμενο, με τις σχετικές λεπτομέρειες για το διαφημιζόμενο προϊόν, το οποίο περνούσε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τις διακρίνει και να τις κατανοήσει.

Η θέση μας είναι ότι αν πράγματι ο τηλεθεατής δεν μπορούσε να διακρίνει τις λεπτομέρειες, όπως ισχυρίζεται ο ερευνών λειτουργός, τότε σε καμία περίπτωση δεν μπορούσε και να παραπλανηθεί από αυτές. Και τούτο γιατί αν θεωρητικά δεχθούμε ως ορθό τον ως άνω ισχυρισμό του λειτουργού της Αρχής, θα πρέπει λογικά να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι ο μέσος τηλεθεατής αντιλήφθηκε μεν ότι περνούσε στην οθόνη κείμενο με λεπτομέρειες για το διαφημιζόμενο προϊόν, δεν κατάφερε όμως να τις διακρίνει, άρα αν πράγματι ενδιαφερόταν για το προϊόν, μόνο απορίες θα μπορούσε να έχει και όχι λανθασμένες εντυπώσεις, τις οποίες όμως μπορούσε να επιλύσει σε επικοινωνία του με την αναφερόμενη υπηρεσία.

Κεφαλαιώδους σημασίας για την υπό εξέταση υπόθεση, είναι κατά την άποψη μας, η διαφορά μεταξύ των τραπεζικών προϊόντων και άλλων κατηγοριών καταναλωτικών προϊόντων που διαφημίζονται τηλεοπτικά, ως προς τον τρόπο αγοράς τους. Οι συμβάσεις αγοράς δηλαδή των τραπεζικών προϊόντων, όπως το διαφημιζόμενο στην παρούσα υπόθεση, καταρτίζονται πάντα γραπτά. Το γεγονός αυτό δίνει τη δυνατότητα στον καταναλωτή, ο οποίος θα επισκεφθεί ένα κατάστημα της τράπεζας, να λάβει όλες τις πληροφορίες και να διευκρινίσει όλες τις λεπτομέρειες που αφορούν το προϊόν, πριν το αγοράσει. Δεν πρόκειται για ένα είδος που θα αγοράσει κάποιος από το περίπτερο ή το *super market*, παρασυρμένος από μια τηλεοπτική διαφήμιση που του κίνησε το ενδιαφέρον και πιθανόν να έχει παραπλανηθεί από τον τρόπο παρουσίασης του όσον αφορά τα χαρακτηριστικά του. Αντίθετα, αν μια διαφήμιση τραπεζικού προϊόντος κινήσει το ενδιαφέρον του τηλεθεατή, το μέγιστο που θα καταφέρει είναι να τον οδηγήσει σε κάποιο υποκατάστημα για να πληροφορηθεί εκτενέστερα για αυτό, χωρίς να υποστεί οποιαδήποτε ζημιά.

Περαιτέρω, είναι γνωστό ότι οι συμβάσεις αγοράς τραπεζικών προϊόντων είναι ιδιαίτερα μακροσκελείς και συχνά καταλαμβάνουν περισσότερες της μιας σελίδας. Προφανώς είναι αδύνατο να συμπεριληφθούν όλες οι λεπτομέρειες και οι όροι στον περιορισμένο χρόνο ενός διαφημιστικού μηνύματος.

Θα πρέπει επίσης να τονιστεί ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση απευθύνεται αποκλειστικά σε ενήλικο κοινό και ειδικότερα στη μερίδα εκείνη την οποία είναι εξοικειωμένη με

τραπεζικές υπηρεσίες, αφού αφορά μεταφορά υπολοίπων καρτών και δανείων σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας.

Συμπερασματικά υποβάλλουμε ότι το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα λεκτικά και οπτικά παρουσίαζε με ακρίβεια και σαφήνεια τη διαφημιζόμενη υπηρεσία, προσφέροντας όσο περισσότερες πληροφορίες ήταν δυνατό και δεν άφηγε σε καμία περίπτωση περιθώρια δημιουργίας λανθασμένων εντυπώσεων στο τηλεοπτικό κοινό στο οποίο απευθυνόταν. Σε καμία δε περίπτωση δεν προκύπτει ότι το περιεχόμενο του εξεταζόμενου διαφημιστικού μηνύματος συγκρούεται με τις πρόνοιες της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων.

Ενόψει των ανωτέρω, πιστεύουμε ότι καμία παράβαση δεν στοιχειοθετείται σε βάρος του σταθμού των πελατών μας και εισηγούμαστε ότι δεν υπάρχει περαιτέρω θέμα προς διερεύνηση.»

Επιπρόσθετα, στην επιστολή από τις Νομικές Συμβουλευτικές Υπηρεσίες της Ελληνικής Τράπεζας, με ημερομ. **14.9.2006** αναφέρονται τα εξής:

«(...) Σε συνέχεια και εις απάντηση της επιστολής σας με ημερομηνία 4 Σεπτεμβρίου 2006, (η οποία παραλήφθηκε στις 5 Σεπτεμβρίου, 2006) με την οποία μας καλείτε να δώσουμε τις θέσεις μας σε σχέση με το πιο πάνω θέμα, παρακαλούμε σημειώστε τα ακόλουθα:

Καταρχήν θα θέλαμε να εκφράσουμε την αντίθεση μας με τα όσα αναφέρονται στην επιστολή και στον Πίνακα Α αυτής με ημερομηνία 4 Σεπτεμβρίου 2006, η οποία σας αποστάληκε από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου και ειδικότερα με τον ισχυρισμό ότι η διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας Δημόσιας Εταιρίας Ατδ «Μια κάρτα μία τράπεζα», η οποία προβλήθηκε από τον σταθμό σας κατά τις ημερομηνίες που αναφέρονται στον Πίνακα Α της πιο πάνω επιστολής «παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.»

Είναι η θέση και πεποίθηση μας ότι η πιο πάνω διαφήμιση εμπεριέχει όλα τα στοιχεία μιας ενημερωτικής διαφήμισης και δίδει στον τηλεθεατή τις απαραίτητες πληροφορίες για να αποφασίσει εάν ενδιαφέρεται περαιτέρω ή όχι για το διαφημιζόμενο προϊόν. Όπως με όλα μας τα προϊόντα, οι συγκεκριμένοι όροι εξηγούνται στον πελάτη όταν και εφόσον ο τελευταίος εκφράσει το ενδιαφέρον του και αποταθεί σε ένα από τα διάφορα υποκαταστήματα της Τράπεζας. Επίσης στα διάφορα υποκαταστήματα υπάρχει

εκτενέστερο υλικό για τα διάφορα προϊόντα τα οποία προσφέρει η Τράπεζα και το οποίο μπορεί να προμηθευτεί ο πελάτης και να μελετήσει προτού αποφασίσει.

Εν πάση περιπτώσει κάθε διαφήμιση σε τηλεοπτικά ή/ και ραδιοφωνικά μέσα δεν μπορεί παρά εκ των πραγμάτων, να είναι περιορισμένη σε χρόνο, οπότε και δεν μπορούν όλοι οι όροι ενός προϊόντος να συμπεριληφθούν στο κείμενο είτε που εκφωνείται είτε αυτό το οποίο γνωστοποιείται στο κοινό με κινούμενο κείμενο/ σκρόλινγκ. Σε αυτή την περίπτωση, όπως και με όλες μας τις διαφημίσεις, μέσα στα πλαίσια του περιορισμένου τηλεοπτικού χρόνου έχουν επιλεγεί τα στοιχεία εκείνα τα οποία δίνουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες στους τηλεθεατές για να αποφασίσουν εάν ενδιαφέρονται για το προϊόν και όχι εάν θα το αγοράσουν ή όχι **και πάντοτε με βάση τις πρόνοιες και άλλων Νόμων και Κανονισμών**, για παράδειγμα του περί Καταναλωτικής Πίστης Νόμου.

Ελπίζουμε τα πιο πάνω να σας βοηθούν. Παραμένουμε στη διάθεση σας για οποιοσδήποτε διευκρινίσεις ή περαιτέρω βοήθεια τυχόν χρειαστείτε.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν της παρακολούθησης της βιντεοκασέτας με την εν λόγω διαφήμιση, κρίνουμε ότι:

Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:31-19:34** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα οποία είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.(υποστοιχείο 1)**

Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:49-20:53** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη**

διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 2)

Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:38-21:42** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 3)**

Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:55-19:58** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 4)**

Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:02-20:06** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 5)**

Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:52-20:55** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 6)**

Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:38-21:42** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 7)**

Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:59-19:02** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 8)**

Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:32-19:35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και

περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 9)**

Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:45-21:48** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 10)**

Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:18-18:21** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 11)**

Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:00-19:03** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα**

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 12)**

Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:56-19:59** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 13)**

Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **15:22-15:25** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 14)**

Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:08-19:12** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 15)**

Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:05-19:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 16)**

Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:58-20:01** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 17)**

Η Αρχή επισημαίνει ότι κατά τη διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης το κινούμενο κείμενο (κρόουλ) το οποίο προβλήθηκε στο κάτω μέρος της οθόνης με όλες τις σχετικές λεπτομέρειες, ήταν εξαιρετικά γρήγορο και τα γράμματα του ήταν πολύ μικρά και δυσδιάκριτα, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές όσον αφορά στους όρους τους οποίους προτείνει το συγκεκριμένο σχέδιο της Ελληνικής Τράπεζας.

Αναφορικά με τις θέσεις του σταθμού που παρατίθενται στην επιστολή του Δικηγόρου του κ. Άρη Χατζηπαναγιώτου ημερομ. **18.9.2006**, η Αρχή δεν συμφωνεί με αυτές.

Ιδιαίτερα στον ισχυρισμό του σταθμού ότι οι συμβάσεις αγοράς των τραπεζικών προϊόντων καταρτίζονται πάντα γραπτώς και ότι το γεγονός αυτό δίνει τη δυνατότητα στον καταναλωτή, ο οποίος θα επισκεφθεί ένα κατάστημα της τράπεζας, να λάβει όλες τις πληροφορίες και να διευκρινίσει όλες τις λεπτομέρειες που αφορούν στο

προϊόν και για αυτό το λόγο δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι ο καταναλωτής παρασύρθηκε από μια διαφήμιση, η Αρχή επισημαίνει ότι το γεγονός αυτό δεν καθιστά τη διαφήμιση αληθή και μη παραπλανητική.

Η εν λόγω διαφήμιση με διάφορους τρόπους όπως την προβολή στην οθόνη ελκυστικών για τον καταναλωτή πληροφοριών όπως «*επιτόκιο 0%*» και «*εξαιρετικά χαμηλή μηνιαία δόση*», ενώ παράλληλα περνά από το κάτω μέρος της οθόνης κινούμενο κείμενο με εξαιρετικά δυσδιάκριτα γράμματα που αναφέρουν τους όρους του σχεδίου, δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή με αποτέλεσμα να τον ωθεί να σκεφτεί την πιθανότητα να αποκτήσει τη διαφημιζόμενη πιστωτική κάρτα.

Η Αρχή επισημαίνει πως ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται και προωθείται το συγκεκριμένο προϊόν στην εν λόγω διαφήμιση είναι ιδιαίτερα δελεαστικός ενώ αποκρύπτει στοιχεία τα οποία θα περιόριζαν τη δελεαστικότητα της (π.χ το επιτόκιο μετά την πάροδο των έξι μηνών δεν θα είναι 0%, η ελάχιστη μηνιαία δόση μετά από 6 μήνες επανέρχεται αυτόματα στο 8%).

Η παρουσίαση της εν λόγω κάρτας στη διαφήμιση υπόσχεται εν μέρει ότι με την απόκτηση της επιλύονται σημαντικά οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πελάτες των τραπεζών λόγω της αλόγιστης χρήσης των πιστωτικών καρτών. (*«Μήπως οι πιστωτικές σας κάρτες αρχίζουν να φουσκώνουν και να φουσκώνουν λίγο επικίνδυνα και δεν ξέρετε πώς να τις συμμαζέψετε; Τώρα η Ελληνική Τράπεζα σας δίνει τη δυνατότητα με το πρωτοποριακό σχέδιο «Μια κάρτα μια τράπεζα», να μεταφέρετε τα υπόλοιπα όλων των πιστωτικών σας καρτών σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας με επιτόκιο 0% και εξαιρετικά χαμηλή μηνιαία δόση.»*)

Η Αρχή επισημαίνει ότι κατά το στάδιο διερεύνησης της υπόθεσης, με επιστολή της προς τον Διευθυντή της Ελληνικής Τράπεζας ημερομ. **2.5.2006**, ζήτησε συγκεκριμένες διευκρινίσεις ως προς τη διακύμανση του επιτοκίου και το ύψος της μηνιαίας δόσης που προνοεί το εν λόγω σχέδιο.

Σε απαντητική της επιστολή ημερομ. **18.5.2006** η Διευθύντρια της Ελληνικής Τράπεζας κ. Ιωάννα Αναστασίου ανέφερε τα ακόλουθα:

«(...)Αναφερόμαστε στην επιστολή σας ημερομηνίας 2/5/2006, με την οποία μας ζητάτε να σας πληροφορήσουμε για τους όρους του σχεδίου «Μία κάρτα μία τράπεζα» και συγκεκριμένα μας ζητάτε πληροφορίες σχετικά με τη διακύμανση του επιτοκίου και το ύψος της μηνιαίας δόσης, και παραθέτουμε πιο κάτω τις πληροφορίες αυτές:

- Το μεταφερόμενο χρεωστικό υπόλοιπο (από κάρτα άλλης τράπεζας) θα φέρει επιτόκιο 0% για τους πρώτους 6 μήνες από τη μεταφορά.
- Στην περίπτωση που οποιοδήποτε χρεωστικό υπόλοιπο το οποίο μεταφέρθηκε, παραμένει ανεξόφλητο μετά το πέρας των πρώτων 6 μηνών, τότε αυτό θα χρεώνεται το επιτόκιο που θα είναι σε ισχύ για τις υπόλοιπες συναλλαγές
- Στην περίπτωση που το χρεωστικό υπόλοιπο μεταφέρεται σε λογαριασμό υφιστάμενης κάρτας η οποία εκδόθηκε από την Ελληνική Τράπεζα και η ελάχιστη μηνιαία δόση ισούται με 8%, τότε η ελάχιστη μηνιαία δόση θα μειωθεί αυτόματα στο 5% για τους πρώτους 6 μήνες. Μετά το πέρας των πρώτων 6 μηνών, η ελάχιστη μηνιαία δόση θα επανέλθει αυτόματα στο 8%. Σε περίπτωση που η τραπεζική εντολή είναι μεγαλύτερη του 8%, το ποσοστό της εντολής παραμένει ως έχει εκτός αν δοθούν διαφορετικές γραπτές οδηγίες από τον πελάτη.»

Είναι σαφές από το περιεχόμενο της πιο πάνω επιστολής ότι αυτό έρχεται σε αντίθεση με τα όσα παρουσιάζονται λεκτικά ή οπτικά κατά τη διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης επειδή συγκεκριμένα αναφέρει ότι το επιτόκιο μετά την πάροδο των έξι μηνών δεν θα είναι 0% όπως αναφέρεται στη διαφήμιση αλλά θα χρεώνεται κανονικά το επιτόκιο που ισχύει και για τις υπόλοιπες συναλλαγές. Το ίδιο ισχύει και για την «ελάχιστη μηνιαία δόση», η οποία μετά την πάροδο των έξι μηνών επανέρχεται αυτόματα στο 8%, όμως κατά τη διάρκεια της οπτικής και λεκτικής παρουσίασης της εν λόγω διαφήμισης, δημιουργείται η λανθασμένη εντύπωση ότι το επιτόκιο θα είναι 0% και η μηνιαία δόση πολύ χαμηλή.

Όσον αφορά στους ισχυρισμούς ότι το κινούμενο κρούουλ κινείται με ταχύτητα ούτως ώστε να προλάβει να αναφέρει κάποιες λεπτομέρειες μέσα στο πλαίσιο της διάρκειας της διαφήμισης και ότι σίγουρα υπάρχουν τηλεθεατές οι οποίοι καταφέρνουν να διαβάσουν τις πληροφορίες από το κρούουλ, επισημαίνεται ότι κατά την παρακολούθηση της σχετικής βιντεοκασέτας με την επίδικη διαφήμιση δεν κατέστη δυνατή η ανάγνωση των πληροφοριών που μεταδόθηκαν επειδή τα γράμματα ήταν υπερβολικά δυσδιάκριτα και η ταχύτητα πολύ γρήγορη.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της Παραγράφου Δ.1(υποστοιχεία 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 και 17) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας επιστολής. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 110/2006(2))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 1 Σεπτεμβρίου, 2008

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Αντρου Μιχαηλίδη, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 16 Ιουλίου 2007, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Δ.1 Καμία διαφήμιση εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά την διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **7.5.2008** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Άρις Χατζηπαναγιώτου σε απαντητική του επιστολή ημερομ. **21.5.2008** ανέφερε τα ακόλουθα για σκοπούς επιβολής κυρώσεων:

«(...) Πριν η Αρχή αποφασίσει την κύρωση που θα επιβάλει στο σταθμό των πελατών μας, παρακαλούμε όπως ληφθούν υπόψη, συμπληρωματικώς των όσων αναφέρουμε στην επιστολή μας ημερομηνίας 18/01/2006, και τα πιο κάτω:

α) Το γεγονός ότι το υπό αναφορά διαφημιστικό μήνυμα, τόσο λεκτικά όσο και οπτικά, δεν αποκρύβει οτιδήποτε με στόχο να παραπλανήσει το κοινό. Το πρόβλημα, κατά τη θέση της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης, εστιάζεται στο γεγονός ότι τα γράμματα του Κινούμενου Κειμένου (Κρόουλ) είναι μικρά σε μέγεθος και δεν είναι τόσο ευδιάκριτα. Κατά συνέπεια δεν υπάρχει οποιαδήποτε απόκρυψη.

β) Είναι πιθανό κάποιοι τηλεθεατές είτε λόγω όρασης είτε μόρφωσης να μην δύναται να διαβάσουν εύκολα το κινούμενο κείμενο, αλλά ο μέσος τηλεθεατής, θα πρέπει να γίνει αποδεκτό ότι έχει τη δυνατότητα αυτή, εάν βέβαια τον ενδιαφέρει το διαφημιζόμενο προϊόν.

γ) Ο σταθμός των πελατών μας, καλόπιστα έκρινε ότι το υπό κρίση διαφημιστικό μήνυμα βρισκόταν μέσα στα πλαίσια των κανονισμών, βλέποντας το στο σύνολο του. Ιδιαίτερα δε, κρίνοντας ότι το διαφημιστικό μήνυμα, απευθυνόταν προς την μερίδα εκείνη των τηλεθεατών που είχαν ενδιαφέρον γι' αυτό και όπως ήταν φυσικό και λογικό, θα ζητούσαν να λάβουν περισσότερες πληροφορίες πριν συμβληθούν με την Τράπεζα, δεν ήταν δυνατό στους πελάτες μας να πιστέψουν ότι μπορούσε να παραπλανηθεί ο ενδιαφερόμενος τηλεθεατής και να θυματοποιηθεί με την προβολή αυτού του διαφημιστικού μηνύματος.

δ) Το γεγονός ότι ουδείς τηλεθεατής υπάρχει που να παραπονέθηκε για παραπλάνηση από τον τρόπο παρουσίασης του εν λόγω διαφημιστικού μηνύματος, αποτελεί κατά την άποψη μας, αποτελεί κατά την άποψη μας σοβαρή απόδειξη ότι δεν θα πρέπει να κριθεί ο σταθμός με την αυστηρότητα που υπό άλλες συνθήκες και περιστάσεις, η Αρχή θα έπραττε.

ε) Το γεγονός ότι η Αρχή, ενήργησε αυτεπάγγελτα σ'αυτή την περίπτωση (μέσα στα πλαίσια των εξουσιών της βέβαια) και δεν υπάρχει παραπονούμενος, εισηγούμαστε ότι δεν θα πρέπει να διαλαθεί της προσοχής της Αρχής.

στ) Οι υπό κρίση παραβάσεις αφορούν μόνο ένα διαφημιστικό μήνυμα που προβλήθηκε σε 7 διαφορετικές μέρες, εντός μίας βδομάδας, και δεν ήταν τόσο εύκολο στους καλόπιστα σκεπτόμενους πελάτες μας να αντιληφθούν ότι υπήρξε παράβαση από τον τρόπο προβολής, άσχετα από την εκ των υστέρων άποψη της Αρχής, η οποία είναι πάντα σεβαστή. Δηλαδή, ο σταθμός προβάλλοντας αυτό το τηλεοπτικό διαφημιστικό μήνυμα, είχε την καλή πίστη ότι ουδένα κανονισμό ή διάταξη νόμου παρέβαινε.

η) Εν κατακλείδι, στην υπό κρίση, μπορούμε να πούμε ότι το πρόβλημα εντοπίζεται στις διστάμενες γνώμες ως προς τον τρόπο προβολής του διαφημιστικού μηνύματος, εξεταζόμενο μέσα στο πνεύμα της υπό αναφορά παραγράφου Δ.1 του κώδικα διαφημίσεων. Σε τέτοιες λοιπόν περιπτώσεις όπου ένας νόμος και/ ή κανονισμός δικαιολογεί πέραν της μιας ερμηνείας, θα πρέπει η Αρχή να είναι πιο επιεικής έναντι των σταθμών.

Ενόψει των ανωτέρω, υποβάλλουμε την εισήγηση όπως κρίνετε τους πελάτες μας με τη μέγιστη δυνατή επιείκεια.»

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **11.7.2008** κάλεσε τον σταθμό να παρευρεθεί στη συνεδρία της Αρχής στις **21.7.2008** για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η προγραμματισμένη συνεδρία της Αρχής στις **21.7.2008** αναβλήθηκε και η ακροαματική διαδικασία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων έγινε την **1.9.2008**.

Ο ισχυρισμός του σταθμού ότι το υπό αναφορά διαφημιστικό μήνυμα τόσο λεκτικά όσο και οπτικά δεν αποκρύβει οτιδήποτε με στόχο να παραπλανήσει το κοινό, δεν μας βρίσκει σύμφωνους.

Η Αρχή επισημαίνει ότι ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται και προωθείται το συγκεκριμένο προϊόν στο συγκεκριμένο διαφημιστικό μήνυμα αποκρύπτει σημαντικά στοιχεία ως προς το ότι το επιτόκιο μετά την πάροδο των έξι μηνών δεν θα είναι πλέον 0% καθώς και ως προς το ότι η ελάχιστη μηνιαία δόση μετά από έξι μήνες επανέρχεται αυτόματα στο 8%, όπως αναφέρεται και στην απόφαση της Αρχής ημερομ. 16/7/2007 (σελ. 15, παρ.2).

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του σταθμού ότι θα πρέπει να γίνει αποδεκτό ότι ο μέσος τηλεθεατής έχει τη δυνατότητα να διαβάσει εύκολα το κινούμενο κείμενο που προβάλλεται στο κάτω μέρος της οθόνης κατά τη διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης, η Αρχή επισημαίνει ότι το συγκεκριμένο κείμενο προβάλλεται εξαιρετικά γρήγορα και τα γράμματα είναι πολύ μικρά και δυσδιάκριτα, με αποτέλεσμα να μην καθίσταται εφικτή η ανάγνωση του.

Ακολούθως, σχετικά με τον ισχυρισμό του σταθμού ότι ουδείς τηλεθεατής υπάρχει που να παραπονέθηκε για παραπλάνηση από τον τρόπο παρουσίασης του εν λόγω διαφημιστικού μηνύματος, η Αρχή αναφέρει ότι οι διερευνώμενες παραβάσεις αφορούν σε μετάδοση διαφήμισης κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις και όχι σε μετάδοση διαφήμισης που αφήνει περιθώρια παραπλάνησης στους τηλεθεατές.

Σχετικά με την εισήγηση του σταθμού ότι δεν πρέπει να διαλάθει της προσοχής της Αρχής ότι η Αρχή ενήργησε αυτεπάγγελτα στην παρούσα υπόθεση και δεν υπάρχει παραπονούμενος, η Αρχή επισημαίνει ότι σύμφωνα με τον Κανονισμό 41(2) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000) «*Η Αρχή έχει εξουσία να εξετάζει αυτεπάγγελτα και ανεξάρτητα από παράπονα του κοινού παραβάσεις από οποιοδήποτε σταθμό, αν υποπέσει στην αντίληψη της ότι δυνατό να μην έχουν τηρηθεί οι πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών.*»

Ο ισχυρισμός του Δικηγόρου σταθμού ότι δεν ήταν τόσο εύκολο για το σταθμό να αντιληφθεί ότι υπήρξαν παραβάσεις από τον τρόπο προβολής του εν λόγω διαφημιστικού μηνύματος δεν μας βρίσκει σύμφωνους.

Το εν λόγω διαφημιστικό μήνυμα προβλήθηκε δεκαεπτά φορές σε χρονικό διάστημα επτά ημερών, γεγονός που ενισχύει την άποψη ότι ο σταθμός είχε την ευκαιρία να διαπιστώσει τη σοβαρότητα των συγκεκριμένων παραβάσεων.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών παραστάσεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 1-3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) που έγιναν στις **4.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) που έγινε στις **5.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 5-7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) που έγιναν στις **6.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 8-10)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών

Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) που έγιναν στις **9.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 11-13)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) που έγιναν στις **10.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 14-15)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) που έγιναν στις **11.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 16-17)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) που έγιναν στις **12.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Η Αρχή θα ήθελε να επιστήσει την προσοχή του σταθμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο ότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια αν ο σταθμός υποπέσει ξανά σε αυτές ή σε παρόμοιες παραβάσεις.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου