

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 19/2016(6))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της Παραγράφου Δ(5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

*Δ5 – Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης το αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. 20/1/2016, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτός*

στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαρανταπέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού παρουσιάζεται πιο κάτω:

1. Στις **23.11.2015**, μεταξύ των ωρών **20:45 – 21:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Camelot Imperial Plus, η οποία περιείχε τη λέξη «εγγυημένα», χωρίς ωστόσο οι πλήρεις όροι της εγγύησης να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διαφήμισης λέχθηκαν τα πιο κάτω:

*«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό. Δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στην υγεία. Γι' αυτό η Camelot σας παρουσιάζει το υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα νερού imperial plus που είναι κατασκευασμένο με τη μοναδική τεχνολογία ultipor με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10.000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης όποιο έρθει πρώτο. Η camelot σας παρέχει τη συσκευή αξίας 1350,00€ εντελώς δωρεάν. εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το φίλτρο του μια φορά το χρόνο με μόνο από 119,00€ και θα έχετε 1 χρόνο εγγυημένα καθαρό υγιεινό νερό.*

*Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιονδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. βάζουμε μολυσμένο νερό και ιδού το αποτέλεσμα ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε. Νερό πραγματικά καθαρό. Η Camelot International προσφέρει 300.000€ αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα*

νερού από το Imperial plus. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια. Τηλεφωνήστε τώρα στο τηλέφωνο που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφτείτε το site μας. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σε αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε! Imperial plus»

Ο οργανισμός δεν έχει υποβάλει μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/και θέσεις ή/και παραστάσεις για την εν λόγω υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

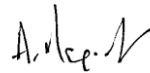
Στις **23/11/2015** μεταξύ των ωρών **20:45–21:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Camelot imperial plus κατά τη διάρκεια της οποίας χρησιμοποιήθηκε η λέξη «εγγυημένα» («θα έχετε 1 χρόνο εγγυημένα καθαρό υγιεινό νερό»).

Η Αρχή σημειώνει ότι ο οργανισμός είναι υπεύθυνος για όλα τα προγράμματα που μεταδίδει, συμπεριλαμβανομένων των διαφημίσεων και οφείλει να λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα ώστε να τηρείται η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία. Ο Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας. Η παράγραφος Δ.5 του εν λόγω Κώδικα αναφέρει ξεκάθαρα ότι οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» εκτός αν οι πλήρεις όροι αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Η επίδικη διαφήμιση ενώ αναφέρει τη λέξη «εγγυημένα», ωστόσο δεν αναφέρει τους πλήρεις όρους της εγγύησης.

Η Αρχή υπενθυμίζει ότι σκοπός του νομοθέτη είναι να εξασφαλίζεται ο σεβασμός προς τους τηλεθεατές και να αποφεύγεται η πιθανότητα δημιουργίας λανθασμένων μηνυμάτων από τη χρήση συγκεκριμένων λέξεων στις οποίες ο μέσος τηλεθεατής ενδέχεται να δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα λόγω της εννοιολογικής τους σημασίας. Ως εκ τούτου, ο νομοθέτης με τη ρύθμιση επιδιώκει την αποφυγή οποιασδήποτε ακόμη και ενδεχόμενης παραπλάνησης των τηλεθεατών – καταναλωτών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγιναν στις 23/11/2015.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού και σημειώνει ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου