

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 92/2007(3))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Οκτωβρίου, 2008

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Αντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει ύστερα από παράπονο καταγγελία τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και των Κανονισμών **21(5)**, **21(6)**, **22(1)** και **33(1)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) .

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

*33(2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή ανάλογα με την περίπτωση να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:*

*(α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.*

Οι πιο πάνω κανονισμοί αναφέρουν τα εξής:

*21(5) Οι σταθμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι οι τηλεθεατές ή ακροατές είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούν.*

*21(6) Οι σταθμοί εξασφαλίζουν όπως τα προγράμματα τα οποία μεταδίδονται εντός οικογενειακής ζώνης είναι κατάλληλα για όλο το κοινό, συμπεριλαμβανομένων και των παιδιών κάτω των δεκαπέντε ετών.*

*22(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές :*

*(α) Γραπτή προειδοποίηση στον ημερήσιο τύπο και στα ραδιοτηλεοπτικά περιοδικά·*

*(β) ακουστική (λεκτική) πριν από την έναρξη της εκπομπής·*

*(γ) οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:*

*(i)(K) σε παρένθεση χρώματος πράσινου για προγράμματα κατάλληλα για γενική παρακολούθηση·*

*(ii)(12) σε παρένθεση χρώματος κίτρινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δώδεκα ετών·*

*(iii) (15) σε παρένθεση χρώματος μπλε για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών·*

*(iv) (18) σε παρένθεση χρώματος κόκκινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαοκτώ ετών·*

*(v)(A) σε παρένθεση για προγράμματα έντονου ερωτικού περιεχομένου.*

*33(1)(γ) Σε περίπτωση μετάδοσης σεξουαλικών δραστηριοτήτων σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές απαγορεύεται η προβολή δραστηριοτήτων με περιεχόμενο που δυνατό να θίξει τις ευαισθησίες τηλεθεατών ή ακροατών.*

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **7/9/2007** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 17:00**, κατά την διάρκεια της εκπομπής «**Με Αγάπη**», η οποία έφερε σήμανση (**K**), δηλαδή κατάλληλο για όλους, προβλήθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές τροφές, ερωτογενές μασάζ και εικόνες από ερωτικές στάσεις Κάμα Σούτρα, **ακατάλληλα για ανηλίκους, μέσω των οποίων ο σταθμός δεν διασφάλισε ότι οι τηλεθεατές ήταν ενήμεροι σχετικά με το ακριβές περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολούθησαν** κατά παράβαση του κανονισμού **21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα η εκπομπή προβλήθηκε στις 14 Φεβρουαρίου και κύριος φιλοξενούμενος στο στούντιο ήταν ο Δρ. Γιώργος Γεωργίου, δόκτωρ Κλινικής Σεξολογίας και Φυσικής Ιατρικής. Κατά την διάρκεια της εκπομπής στο στούντιο προστίθενται 2 ιερόδουλες όπου εξιστορούν εμπειρίες από τη ζωή τους και φιλοξενούνται άλλες 2 γυναίκες που ειδικεύονται στο μασάζ και δείχνουν ζωντανά στο στούντιο πως γίνεται το ερωτογενές μασάζ. Στη συνέχεια ο ειδικός διατροφολόγος κ.

Κτενάς αναλύει τη σημασία των τροφών στην ερωτική ζωή των ανθρώπων ενώ αποσπασματικά γίνεται σύνδεση με το στούντιο της Αθήνας και τον κ. Στάθη Λάζαρη Ψυχολόγο – Ψυχοθεραπευτή όπου αναλύονται διάφορα θέματα. Η όλη εκπομπή εμπλουτίζεται με διάφορα ρεπορτάζ που αφορούσαν συνεντεύξεις από τις φιλοξενούμενες ιερόδουλες, sex shop στη Λευκωσία και επίσκεψη σε κατάστημα που πουλά ζαχαρωτά και προϊόντα για τον Άγιο Βαλεντίνο. Επίσης τηλεθεάτριες θέτουν στον κ. Γεωργίου ερωτήματα για διάφορα ερωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

Η παρουσιάστρια της εκπομπής προλογίζοντας το θέμα της εκπομπής ανέφερε τα εξής:

*«...θα δούμε ζωντανά μεθόδους και θα ακούσουμε ζωντανά τους ειδικούς και άλλους ειδικούς να μας μιλούν για το τι ρόλο παίζει η διατροφή, τι ρόλο παίζουν πρακτικές συμβουλές για να αναθερμάνουμε σχέσεις που νομίζουμε ότι δεν είναι πια τόσο όσο υπήρξαν ή τόσο όσο θα θέλαμε εμείς να είναι θερμές. Θα δούμε διάφορα και θα μάθουμε διάφορα από την αρχαία Ελλάδα, θα δούμε στάσεις, στάσεις ερωτικές γιατί και στα σχολεία μας έχουν μπει αυτά τα πράγματα και πρέπει οι νεαροί να μαθαίνουν για όλα και να ακουμπούν με γνώση πάνω σε θέματα τόσο ζωτικά όσο τα ερωτικά μας.»*

Κατά την διάρκεια συζήτησης μεταξύ την παρουσιάστριας και του φιλοξενούμενου κ. Γεωργίου για το κατά πόσο υπάρχουν στην Κύπρο σεξουαλικά προβλήματα ακολουθεί ο εξής διάλογος:

**Παρουσιάστρια:** *«Υπάρχει αριθμός σεξουαλικής συνάντησης, ερωτικής συνεύρεσης που καθορίζει ότι το ζευγάρι αυτό πάει καλά; Δύο φορές την εβδομάδα, μία φορά την εβδομάδα;»*

**Δρ Γεωργίου:** *«Εξαρτάται από την ηλικία, αλλά όταν μιλούμε μεταξύ 20 και 40 -45, σίγουρα 2-3 φορές την εβδομάδα είναι φυσιολογικό. Το πρόβλημα είναι όταν μου έρθει ένα αντρόγυνο και μου πει ότι δεν είχαμε σεξουαλική επαφή για 3 και 4 μήνες. Αυτό είναι πρόβλημα εκτός αν υπάρχουν πολύ σοβαροί λόγοι υγείας που δεν μπορεί είτε ο ένας είτε ο άλλος.»*

**Παρουσιάστρια:** *«Αλλά πάλι υπάρχουν άλλοι τρόποι για να δείξεις την αγάπη σου και την ερωτική σου ζεστασιά στον σύντροφο σου.»*

**Δρ. Γεωργίου:** *«Ναι αλλά υπάρχουν και πολλές προκαταλήψεις δυστυχώς. Ένας άντρας για παράδειγμα που θέλει να προσεγγίσει, πες ότι η γυναίκα δεν μπορεί να φτάσει σε οργασμό με την συνουσία και θέλει να την προσεγγίσει, να την βοηθήσει να φτάσει σε οργασμό με άλλους τρόπους, είτε με το χέρι είτε με στοματικό έρωτα κλπ.. Πολλές φορές οι ίδιες οι προκαταλήψεις της γυναίκας μπορεί να τον εμποδίσει.»*

Στη συνέχεια γίνεται τηλεφωνική σύνδεση με τηλεθέατρια που αντιμετωπίζει πρόβλημα ξηρότητας του κόλπου, η οποία ζητά την συμβουλή του γιατρού για να αντιμετωπίσει το εν λόγω πρόβλημα.

Ακολουθεί ρεπορτάζ για την σημερινή ζωή πρώην ιερόδουλης η οποία ζει πλέον ευτυχισμένη με τα παιδιά της. Η εν λόγω γυναίκα στη συνέχεια παρουσιάζεται στο στούντιο όπου και ακολουθεί συζήτηση.

Στην ερώτηση της παρουσιάστριας προς τον δρ. Γεωργίου για τους λόγους που ωθούν τον Κύπριο άντρα στις ιερόδουλες ακολουθεί ο εξής διάλογος:

**Παρουσιάστρια:** *«Γιατί ο κύπριος άντρας δεν θέλει να πραγματοποιήσει τις φαντασιώσεις του με την σύντροφο του; »*

**Δρ Γεωργίου :** *«Υπάρχουν πολλές σεξουαλικές παραφίλιες που όταν ένας άντρας είναι παντρεμένος και έχει κάποιες τάσεις σαδομαζοχισμού για παράδειγμα, δηλαδή θέλει να γίνει δούλος της γυναίκας, ντρέπεται να το πει στην γυναίκα του. Δηλαδή να ντυθεί σαν ένα βρέφος και να είναι γονατιστός να μπουσουλάει στο πάτωμα κλπ , τι εικόνα θα δώσει στην γυναίκα του; Μπορεί να θέλει να ντύνεται με γυναικεία ρούχα ή μπορεί να θέλει να ντύνεται με πανιά .»*

Ακολουθεί δεύτερο ρεπορτάζ με την ιστορία κύπριας ιερόδουλης, τα δύσκολα χρόνια που πέρασε, πως την εκμεταλλεύτηκαν και την ανάγκασαν να στραφεί στην πορνεία. Επίσης προβάλλεται και τρίτο ρεπορτάζ που παρουσιάζει την ιστορία ιερόδουλης που έφυγε από το σπίτι της μετά από συνεχή σεξουαλική παρενόχληση του πατριού της , την οποία εκμεταλλεύτηκε ο εραστής της και την εξώθησε στην πορνεία και τον αλκοολισμό.

Στη συνέχεια της εκπομπής προβάλλεται ερωτογενές μασάζ από δυο γυναίκες σε άντρα στο στούντιο και παράλληλα η μασέρ εξηγεί τον τρόπο που γίνεται ενώ ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από αρχαία αγγεία τα οποία αναπαριστούν ερωτικές πράξεις.

Ο διατροφολόγος Κ.Κτενάς μιλά για την σημασία των τροφών στην ερωτική ζωή και διαφοροποιεί τις αφροδισιακές από τις στυτικές τροφές. Κατά την διάρκεια της συζήτησης περνά κείμενο crawling με διάφορα αφροδισιακά και στυτικά φαγητά.

Στην συνέχεια ακολουθεί ρεπορτάζ από sex shop και τα προϊόντα που ψωνίζουν οι Κύπριοι. Κατά την διάρκεια του ρεπορτάζ προβάλλονται πλάνα από διάφορα προϊόντα του καταστήματος όπως εσώρουχα, χειροπέδες, σεξουαλικά βοηθήματα κ.α

**Παρουσιάστρια:** *«Για να δούμε τι ψωνίζουν οι συμπατριώτες μας, δεν είναι κακό τα βοηθήματα, έτσι δεν είναι; Ποια είναι η άποψη σας κ. Γεωργίου;»*

**Δρ. Γεωργίου:** *«Εξαρτάται τι βοηθήματα εννοούμε, υπάρχουν διάφορα βοηθήματα, ποικιλία, μεγάλη ποικιλία.»*

**Ρεπόρτερ:** *«Ο έρωτας και το σεξ ομορφαίνουν τη ζωή μας, τι συμβαίνει όμως όταν η σεξουαλική πράξη γίνεται μονότονη και χάνει το ενδιαφέρον της; Αρκετά ζευγάρια καταφεύγουν τότε στα σεξουαλικά παιχνίδια και βοηθήματα που συνιστούν ένα διασκεδαστικό και ασφαλές τρόπο για να ξαναγίνει η ερωτική τους ζωή συναρπαστική και γεμάτη έξαρση. Τι ισχύει όμως στην Κύπρο; Καταφεύγουν οι Κύπριοι σε τέτοιες λύσεις; εμείς πήγαμε σε ένα κατάστημα πώλησης σεξουαλικών βοηθημάτων και μάθαμε από πρώτο χέρι τι προτιμούν οι συμπατριώτες μας.»*

Κατά την διάρκεια των πιο πάνω σχολίων προβάλλεται πλάνο στο οποίο διακρίνεται η επωνυμία του καταστήματος **«New York City Studio Enterprise»**.

**Φωνή Ιδιοκτήτη:** *«Εκείνο που αγοράζουν περισσότερο στο κατάστημα μου πρώτα είναι DVDs, μετά είναι οι αντρικές κρέμες αργής εκσπερμάτωσης αντρικές κρέμες δυνατής στύσης όπου υπάρχουν προβλήματα στυτικά, γυναικείες κρέμες οι οποίες διευκολύνουν την επίτευξη οργασμού και δονητές.»*

**Ρεπόρτερ:** «Με την ευρύτερη έννοια σεξουαλικό βοήθημα μπορεί να είναι κάθε αντικείμενο κατάσταση ή ερέθισμα από το περιβάλλον που τονώνει τη σεξουαλική επαφή του ζευγαριού, ποια είναι όμως τα κυριότερα προϊόντα;»

**Φωνή Ιδιοκτήτη:** «Κρέμα *Taurix* (δείχνει το σωληνάριο κρέμας που αναγράφει **Taurix Extra Strong**), η οποία είναι... ταύρος ονομάζεται, χρησιμοποιείται αποκλειστικά από άντρες, τοποθετείται σε όλο το μήκος του αντρικού οργάνου για να υπάρχει καλύτερη στύση. Μια από τις πολλές κρέμες που υπάρχουν στο κατάστημα είναι και η *Power Stud* (δείχνει τη συσκευασία που αναγράφεται **Power Stud**) η οποία τοποθετείται σε όλο το αντρικό μόριο για αργή εκσπερμάτωση. (δείχνει άλλο μπουκαλάκι) Αυτό είναι γαλλικό άρωμα το οποίο διεγείρει το αντίθετο φύλο διαμέσου της όσφρησης. Είναι φερομονικό προϊόν το οποίο όσο περισσότερο το εισπνέει κάποιος περισσότερο διεγείρεται. (Άλλη συσκευασία που φαίνεται η ονομασία **Power Pump**) Αμερικάνικος κύλινδρος με κενό αέρος το οποίο εξασκεί στο πέος τοπικά, βοηθά όπου η στύση είναι μειωμένη, όπου υπάρχουν προβλήματα γρήγορης εκσπερμάτωσης και προβλήματα μεγέθους.»

**Ρεπόρτερ:** «Οι τιμές στο *sex shop* ποικίλουν ανάλογα με το είδος και τις λειτουργίες του καθ' ενός.»

**Φωνή Ιδιοκτήτη :** «Όλα τα φαρμακευτικά προϊόντα κυμαίνονται από 12-14 λίρες , οι δονητές κυμαίνονται από 20 μέχρι 110 λίρες, εξαρτάται από την τεχνολογία την οποία κατέχει το κάθε είδος. Τα εσώρουχα είναι 14 λίρες το ένα.»

**Παρουσιάστρια:** «Πολύ σύντομα κ. Γεωργίου λοιπόν για αυτά τα προϊόντα, τα βοηθήματα όπως τα είπαμε.»

**Κ Γεωργίου:** «Υπάρχουν άνθρωποι που τα ζητούν και θέλουν να τα χρησιμοποιήσουν.»

**Παρουσιάστρια:** «Είναι φυσιολογικό;»

**Κ. Γεωργίου:** «Μα τι είναι το φυσιολογικό! Θα λέγαμε ότι λίγοι είναι οι άνθρωποι στην κοινωνία που χρησιμοποιούν αυτά τα βοηθήματα, αλλά έχει που τους αρέσει.»

Στη συνέχεια γίνεται σύνδεση με δημοσιογράφο της εκπομπής που βρίσκεται σε κατάσταση πώλησης ζαχαρωτών και διαφόρων δώρων για την γιορτή του Αγίου Βαλεντίνου.

**Παρουσιάστρια:** *«Λοιπόν να συνδεθούμε με την Καρολίνα Κυπριανού»*

**Κ. Κυπριανού :** *«Σας ακούω Ελίτα μου, να χαιρετίσουμε την όμορφη παρέα σας και τους φίλους τηλεθεατές, βρισκόμαστε στο κατάστημα **Candy Bouquet** εδώ στη Λευκωσία με υπέροχα σοκολατένια μπουκέτα και έχουμε διαπιστώσει και εμείς από κοντά πόσο εμπορική είναι αυτή η μέρα. Το κατάστημα είναι ανοικτό από τις 7:30 το πρωί και πραγματικά θα χρησιμοποιήσω την έκφραση έχουν ξεπουλήσει εδώ οι άνθρωποι, όσα βλέπουμε πίσω μας τα έχουμε κρατήσει για το σκηνικό είναι ήδη πουλημένα, περιμένουν οι άνθρωποι να τα πάρουν. Μαζί μας είναι η ιδιοκτήτρια του καταστήματος η κ. Παυλίνα Ρολάνδη, να σας ευχαριστήσουμε για την φιλοξενία.»*

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** *«Εγώ να σας ευχαριστήσω που μας επισκεφθήκατε.»*

**Κ. Κυπριανού:** *«Θα θέλαμε να μας πείτε τι ηλικίες ψωνίζουν περισσότερο σήμερα;»*

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** *«Οι πάντες δεν μπορείτε να φανταστείτε, από μαμάδες για τα παιδιά τους, πάρα πάρα πολλοί άντρες για τις γυναίκες τους οποιοσδήποτε μπορείτε να φανταστείτε έχει έρθει να ψωνίσει σήμερα.»*

**Κ. Κυπριανού:** *«Άντρες ή γυναίκες ποιος νικάει τελικά σήμερα;»*

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** *«Νομίζω άντρες. Πολύ γρήγοροι, αποφασίζουν τι θέλουν στο τσάκ, ξεπουλήσαμε είναι απίστευτο!»*

**Κ. Κυπριανού:** *«Πόσα χρόνια διατηρείτε εδώ το κατάστημα;»*

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** *«Είναι η τέταρτη χρονιά και κάθε χρονιά είναι ακόμα καλύτερα, κάθε χρονιά λέμε ότι είμαστε προετοιμασμένοι και κάθε χρονιά μας βρίσκει έτσι ώρα με το μαγαζί άδειο με τα πάντα πουλημένα και είμαστε πάντα πολύ χαρούμενοι.»*



Στη συνέχεια γίνεται δορυφορική σύνδεση με το στούντιο της Αθήνας και τον Ψυχολόγο – Ψυχοθεραπευτή κ. Λάζαρη. Παράλληλα με την συζήτηση προβάλλονται σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις συνολικής διάρκειας 2 λεπτών.

**Παρουσιάστρια:** *«κ. Λάζαρη βλέπουμε στις οθόνες μας τώρα μερικές εικόνες από ερωτικές ενώσεις μέσα από το Κάμα Σούτρα, αυτό που είναι γνωστό ως Κάμα Σούτρα, ποια είναι η δικιά σας θεωρία πάνω σε αυτό, η άποψη, η γνώμη.»*

**Κ. Λάζαρης:** *«Προσωπικά με την Κάμα Σούτρα δεν έχω ασχοληθεί οπότε δεν μπορώ να κάνω κάποιο σχόλιο.»*

**Παρουσιάστρια:** *«Έχουμε δει όμως και από αρχαιοελληνικά αγγεία.»*

**Κ. Λάζαρης:** *«Αυτό που μπορώ να πω όμως είναι ότι σίγουρα προσφέρουν μια μεγαλύτερη ποικιλία, διεγείρουν την φαντασία για το τι είναι δυνατόν και πιθανόν να συμβεί στην ερωτική πράξη, το οποίο αυτό είναι πολύ σημαντικό από μόνο του, το άνοιγμα της επιθυμίας και το άνοιγμα της φαντασίας.»*

**Παρουσιάστρια:** *«Να μην το φοβόμαστε λοιπόν διότι έχουμε πολλά ταμπού ξέρετε συσσωρευμένα.»*

**Κ. Λάζαρης:** *«Όχι να το φοβόμαστε δεν υπάρχει κανένας λόγος απλά δεν υπάρχει και λόγος ότι με τις στάσεις του Κάμα Σούτρα οτι οπωσδήποτε θα λυθούν και τα προβλήματα μας, αν υπάρχουμε προβλήματα, άμα δεν υπάρχουμε και θέλουμε να αυξήσουμε τις δυνατότητες μια χαρά είναι. Εγώ αυτό που θα έλεγα είναι ότι πιο σημαντικό είναι το να αναπτυχθεί η ψυχική αλλά και η ενεργειακή επαφή στο ζευγάρι και ως εκ τούτου μετά οπωσδήποτε αυτό θα φέρει και το άνοιγμα της φαντασίας και την επιθυμία την ερωτική που θα ψάξει το ζευγάρι ώστε να μην λιμνάσει σε μια δυο ή τρεις στάσεις όπως συνήθως συμβαίνει στα περισσότερα ζευγάρια μετά από την πάροδο κάποιου χρόνου.»*

**Παρουσιάστρια:** *«Και άμα συμβεί η ενεργειακή επαφή τότε αλλάζεις διάσταση δεν είναι;»*

**Κ. Λάζαρης:** *«Αλλάζεις διάσταση και γίνεσαι πιο ζωτικός, γίνεσαι πιο παρών σε αυτό το οποίο κάνεις και αυτό που έχει την μεγαλύτερη σημασία κατά την άποψη μου.»*

2. Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 17:00**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής **«Με Αγάπη»**, η οποία προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης και έφερε τη σήμανση **(Κ)**, μεταδόθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές τροφές, ερωτογενές μασάζ και σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις συνολικής διάρκειας 2' ακατάλληλα για ανηλίκους, **καθιστώντας το πρόγραμμα μη κατάλληλο για όλο το κοινό, συμπεριλαμβανομένων και των παιδιών κάτω των δεκαπέντε ετών**, κατά παράβαση του Κανονισμού **21(6)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 17:00**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής **«Με Αγάπη»**, η οποία προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης και έφερε τη σήμανση **(Κ)**, μεταδόθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές τροφές, ερωτογενές μασάζ και σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις συνολικής διάρκειας 2' ακατάλληλα για ανηλίκους, με αποτέλεσμα η **προειδοποίηση που δόθηκε να μην ανταποκρίνεται στο περιεχόμενο της εν λόγω εκπομπής**, κατά παράβαση του **Κανονισμού 22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 17:00**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής **«Με Αγάπη»**, η οποία προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης και έφερε τη σήμανση **(Κ)**, μεταδόθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές

τροφές, ερωτογενές μασάζ και σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις συνολικής διάρκειας 2' ακατάλληλα για ανηλίκους, που **πιθανόν να θίξουν τις ευαισθησίες τηλεθεατών**, κατά παράβαση του Κανονισμού **33(1)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00-17:00**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής **«Με Αγάπη»**, μεταδόθηκαν διαφημίσεις των σεξουαλικών βοηθημάτων με τις επωνυμίες **«Taurix Extra Strong»**, **«Power Stud»** και **«Power Pump»** και των καταστημάτων με τις επωνυμίες **«New York City Studio Enterprice»** **«Candy Bouquet»**, χωρίς αυτές να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων **επισήμανσης**, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα προβάλλεται ρεπορτάζ που έχει ως θέμα τα sex shop και τα προϊόντα που ψωνίζουν οι Κύπριοι. Κατά την διάρκεια του ρεπορτάζ προβάλλονται πλάνα από διάφορα προϊόντα του καταστήματος όπως εσώρουχα, χειροπέδες, σεξουαλικά βοηθήματα κ.α

Ακολούθησε το εξής λεκτικό:

**Παρουσιάστρια:** *«Για να δούμε τι ψωνίζουν οι συμπατριώτες μας, δεν είναι κακό τα βοηθήματα, έτσι δεν είναι; Ποια είναι η άποψη σας κ. Γεωργίου;»*

**Δρ. Γεωργίου:** *«Εξαρτάται τι βοηθήματα εννοούμε, υπάρχουν διάφορα βοηθήματα, ποικιλία, μεγάλη ποικιλία.»*

**Ρεπόρτερ:** *«Ο έρωτας και το σεξ ομορφαίνουν τη ζωή μας, τι συμβαίνει όμως όταν η σεξουαλική πράξη γίνεται μονότονη και χάνει το ενδιαφέρον της; Αρκετά ζευγάρια*

καταφεύγουν τότε στα σεξουαλικά παιχνίδια και βοηθήματα που συνιστούν ένα διασκεδαστικό και ασφαλή τρόπο για να ξαναγίνει η ερωτική τους ζωή συναρπαστική και γεμάτη έξαψη. Τι ισχύει όμως στην Κύπρο; Καταφεύγουν οι Κύπριοι σε τέτοιες λύσεις; εμείς πήγαμε σε ένα κατάστημα πώλησης σεξουαλικών βοηθημάτων και μάθαμε από πρώτο χέρι τι προτιμούν οι συμπατριώτες μας.»

Κατά την διάρκεια των πιο πάνω σχολίων προβάλλεται πλάνο στο οποίο διακρίνεται η επωνυμία του καταστήματος «**New York City Studio Enterprice**».

**Φωνή Ιδιοκτήτη:** «Εκείνο που αγοράζουν περισσότερο στο κατάστημα μου πρώτα είναι DVDs, μετά είναι οι αντρικές κρέμες αργής εκσπερμάτωσης αντρικές κρέμες δυνατής στύσης όπου υπάρχουν προβλήματα στυτικά, γυναικείες κρέμες οι οποίες διευκολύνουν την επίτευξη οργασμού και δονητές.»

**Ρεπόρτερ:** «Με την ευρύτερη έννοια σεξουαλικό βοήθημα μπορεί να είναι κάθε αντικείμενο κατάσταση ή ερέθισμα από το περιβάλλον που τονώνει τη σεξουαλική επαφή του ζευγαριού, ποια είναι όμως τα κυριότερα προϊόντα;»

**Φωνή Ιδιοκτήτη:** «Κρέμα *Taurix* (δείχνει το σωληνάριο κρέμας που αναγράφει **Taurix Extra Strong**), η οποία είναι... ταύρος ονομάζεται, χρησιμοποιείται αποκλειστικά από άντρες, τοποθετείται σε όλο το μήκος του αντρικού οργάνου για να υπάρχει καλύτερη στύση. Μια από τις πολλές κρέμες που υπάρχουν στο κατάστημα είναι και η *Power Stud* (δείχνει τη συσκευασία που αναγράφεται **Power Stud**) η οποία τοποθετείται σε όλο το αντρικό μόριο για αργή εκσπερμάτωση. (δείχνει άλλο μπουκαλάκι) Αυτό είναι γαλλικό άρωμα το οποίο διεγείρει το αντίθετο φύλο διαμέσου της όσφρησης. Είναι φερομονικό προϊόν το οποίο όσο περισσότερο το εισπνέει κάποιος περισσότερο διεγείρεται. (Άλλη συσκευασία που φαίνεται η ονομασία **Power Pump**) Αμερικάνικος κύλινδρος με κενό αέρος το οποίο εξασκεί στο πέος τοπικά, βοηθά όπου η στύση είναι μειωμένη, όπου υπάρχουν προβλήματα γρήγορης εκσπερμάτωσης και προβλήματα μεγέθους.»

**Ρεπόρτερ:** «Οι τιμές στο sex shop ποικίλουν ανάλογα με το είδος και τις λειτουργίες του καθ' ενός.»

**Φωνή Ιδιοκτήτη :** «Όλα τα φαρμακευτικά προϊόντα κυμαίνονται από 12-14 λίρες , οι δονητές κυμαίνονται από 20 μέχρι 110 λίρες, εξαρτάται από την τεχνολογία την οποία κατέχει το κάθε είδος. Τα εσώρουχα είναι 14 λίρες το ένα.»

Επίσης κατά την διάρκεια απ' ευθείας σύνδεσης με το κατάστημα δώρων **Candy Bouquet** μεταδόθηκαν τα εξής:

**Δημοσιογράφος :** «Σας ακούω Ελίτα μου, να χαιρετίσουμε την όμορφη παρέα σας και τους φίλους τηλεθεατές, βρισκόμαστε στο κατάστημα **Candy Bouquet** εδώ στη Λευκωσία με υπέροχα σοκολατένια μπουκέτα και έχουμε διαπιστώσει και εμείς από κοντά πόσο εμπορική είναι αυτή η μέρα. Το κατάστημα είναι ανοικτό από τις 7:30 το πρωί και πραγματικά θα χρησιμοποιήσω την έκφραση έχουν ξεπουλήσει εδώ οι άνθρωποι, όσα βλέπουμε πίσω μας τα έχουμε κρατήσει για το σκηνικό είναι ήδη πουλημένα, περιμένουν οι άνθρωποι να τα πάρουν. Μαζί μας είναι η ιδιοκτήτρια του καταστήματος η κ. Παυλίνα Ρολάνδη, να σας ευχαριστήσουμε για την φιλοξενία.»

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** «Εγώ να σας ευχαριστήσω που μας επισκεφθήκατε.»

**Δημοσιογράφος:** «Θα θέλαμε να μας πείτε τι ηλικίες ψωνίζουν περισσότερο σήμερα;»

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** «Οι πάντες δεν μπορείτε να φανταστείτε, από μαμάδες για τα παιδιά τους, πάρα πάρα πολλοί άντρες για τις γυναίκες τους οποιοσδήποτε μπορείτε να φανταστείτε έχει έρθει να ψωνίσει σήμερα.»

**Δημοσιογράφος:** «Άντρες ή γυναίκες ποιος νικάει τελικά σήμερα;»

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** «Νομίζω άντρες. Πολύ γρήγοροι, αποφασίζουν τι θέλουν στο τσάκ, ξεπουλήσαμε είναι απίστευτο!»

**Δημοσιογράφος:** «Πόσα χρόνια διατηρείτε εδώ το κατάστημα;»

**Ιδιοκτήτρια Καταστήματος:** «Είναι η τέταρτη χρονιά και κάθε χρονιά είναι ακόμα καλύτερα, κάθε χρονιά λέμε ότι είμαστε προετοιμασμένοι και κάθε χρονιά μας βρίσκει

έτσι ώρα με το μαγαζί άδειο με τα πάντα πουλημένα και είμαστε πάντα πολύ χαρούμενοι.»

Ο σταθμός με επιστολή του δικηγόρου του ημερ. **10/9/2007** ανέφερε τα εξής:  
«Με την παρούσα σας πληροφορούμε ότι επιθυμούμε να παρευρεθούμε κατά την εξέταση των ως άνω υποθέσεων εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV PUBLIC LTD, οπότε και θα παραθέσουμε τις θέσεις των πελατών μας.»

Η Αρχή με επιστολή της ημερ. **5/9/2008**, κάλεσε τον σταθμό όπως εμφανιστεί στη συνεδρία της ημερ. 15/9/2008 για την ακρόαση των καταγγελιών που διατυπώθηκαν εναντίον του.

Ο δικηγόρος του σταθμού με επιστολή του ημερ. **12/9/2008** απέστειλε γραπτώς τις απόψεις του αναφέροντας τα εξής:

*«Ως προς τις κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μας, παρακαλώ σημειώστε τα πιο κάτω:*

*Οι πελάτες μας αρνούνται τις κατηγορίες που αντιμετωπίζουν και είναι η θέση τους ότι η συγκεκριμένη εκπομπή ήταν κατάλληλη για ανηλικούς καθότι η γλώσσα που χρησιμοποιήθηκε κατά την διάρκεια της εκπομπής δεν ήταν υβριστική ή χυδαία, οι συμμετέχοντες στην εκπομπή ήταν πολύ προσεκτικοί στα όσα ανέφεραν και δεν προβλήθηκαν οποιεσδήποτε σκηνές σεξουαλικού περιεχομένου ή βίας και/ή που μπορούσαν να βλάψουν τους ανηλικούς.*

*Το γεγονός ότι στην εκπομπή γίνεται αναφορά στην σεξουαλική ζωή ή σχέσεις των ζευγαριών δεν σημαίνει δίχως άλλο ότι η εκπομπή είναι ακατάλληλη για ανηλικούς.*

*Περαιτέρω, είναι η θέση του σταθμού ότι η με το να προβληθεί στιγμιαία η συσκευασία ενός προϊόντος δεν μπορεί να συνιστά διαφήμιση. Οποιαδήποτε αναφορά έγινε στα προϊόντα δεν έγινε σκοπίμως και/ή για διαφημιστικούς σκοπούς αλλά έγινε αυθόρμητα από τους ιδιοκτήτες των καταστημάτων.*

*Ενόψει των πιο πάνω, ευσεβάστως υποβάλλω ότι οι κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μου πρέπει να αποσυρθούν ως νομικά και πραγματικά αβάσιμες. »*

Η εξέταση της υπόθεσης που ήταν προγραμματισμένη στις 15/9/2008 αναβλήθηκε λόγω απουσίας μέλους της Αρχής και ορίστηκε για τις **20/10/2008**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν παρακολούθησης της βιντεοκασέτας με την εν λόγω εκπομπή κρίνουμε ότι:

Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 17:00**, κατά την διάρκεια της εκπομπής «**Με Αγάπη**», η οποία έφερε σήμανση **(Κ)**, δηλαδή κατάλληλο για όλους, προβλήθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές τροφές, ερωτογενές μασάζ και εικόνες από ερωτικές στάσεις Κάμα Σούτρα, **ακατάλληλα για ανηλίκους, μέσω των οποίων ο σταθμός δεν διασφάλισε ότι οι τηλεθεατές ήταν ενήμεροι σχετικά με το ακριβές περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολούθησαν** κατά παράβαση του κανονισμού **21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 17:00**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Με Αγάπη**», η οποία προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης και έφερε τη σήμανση **(Κ)**, μεταδόθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές τροφές, ερωτογενές μασάζ και σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις συνολικής διάρκειας 2' **ακατάλληλα για ανηλίκους, καθιστώντας το πρόγραμμα μη κατάλληλο για όλο το κοινό, συμπεριλαμβανομένων και των παιδιών κάτω των δεκαπέντε ετών**, κατά παράβαση του Κανονισμού **21(6)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **14/2/2007**, μεταξύ των ωρών **15:00 – 17:00**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Με Αγάπη**», η οποία προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης και έφερε τη σήμανση **(Κ)**, μεταδόθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές τροφές, ερωτογενές μασάζ και σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις συνολικής διάρκειας 2' **ακατάλληλα για ανηλίκους, με αποτέλεσμα η προειδοποίηση που δόθηκε να μην ανταποκρίνεται στο περιεχόμενο της εν λόγω εκπομπής**, κατά παράβαση του **Κανονισμού 22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 14/2/2007, μεταξύ των ωρών 15:00 – 17:00, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «Με Αγάπη», η οποία προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης και έφερε τη σήμανση (Κ), μεταδόθηκαν θέματα με κεντρικό αντικείμενο τα σεξουαλικά προβλήματα ατόμων, σεξουαλικά βοηθήματα, αφροδισιακές τροφές, ερωτογενές μασάζ και σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις συνολικής διάρκειας 2' ακατάλληλα για ανηλίκους, που **πιθανόν να θίξουν τις ευαισθησίες τηλεθεατών**, κατά παράβαση του Κανονισμού 33(1)(γ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις 14/2/2007, μεταξύ των ωρών 15:00-17:00, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «Με Αγάπη», μεταδόθηκαν διαφημίσεις των σεξουαλικών βοηθημάτων με τις επωνυμίες «*Taurix Extra Strong*», «*Power Stud*» και «*Power Pump*» και των καταστημάτων με τις επωνυμίες «*New York City Studio Enterprice*» «*Candy Bouquet*», χωρίς αυτές να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του άρθρου 33(2)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στη θέση του δικηγόρου του σταθμού ότι «*η συγκεκριμένη εκπομπή ήταν κατάλληλη για ανηλίκους καθότι η γλώσσα που χρησιμοποιήθηκε κατά την διάρκεια της εκπομπής δεν ήταν υβριστική ή χυδαία, οι συμμετέχοντες στην εκπομπή ήταν πολύ προσεκτικοί στα όσα ανέφεραν και δεν προβλήθηκαν οποιεσδήποτε σκηνές σεξουαλικού περιεχομένου ή βίας και/ή που μπορούσαν να βλάψουν τους ανήλικους*» η Αρχή επισημαίνει ότι ο σταθμός σε καμία περίπτωση δεν κατηγορήθηκε για υβριστική ή χυδαία γλώσσα αλλά γενικά για το περιεχόμενο, την θεματολογία, τις εικόνες και τις λεπτομέρειες που μεταδόθηκαν κατά την διάρκεια της εν λόγω εκπομπής. Μια εκπομπή η οποία έφερε την σήμανση (Κ), προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης, είχε διάρκεια δύο ώρες και είχε κύριο θέμα συζήτησης και προβολής το σεξ, σεξουαλικά βοηθήματα, σεξουαλικά προβλήματα, σεξουαλικές στάσεις, εμπειρίες πρώην ιεροδούλων, ερωτογενές μασάζ κ.α, παρόλο που κατά την διάρκεια της δεν μεταδόθηκαν υβριστικές λέξεις και φράσεις, κάθε άλλο παρά κατάλληλη για όλους μπορεί να θεωρηθεί. Τα σκίτσα με πολλαπλές σεξουαλικές στάσεις, η συζήτηση και ανάλυση διαφόρων σεξουαλικών προβλημάτων και η λεπτομερής περιγραφή των



λειτουργιών σεξουαλικών βοηθημάτων ήταν αρκετά για να βλάψουν τους ανήλικους και να θίξουν τις ευαισθησίες τηλεθεατών.

Επίσης στη θέση του σταθμού που αναφέρει ότι «με το να προβληθεί στιγμιαία η συσκευασία ενός προϊόντος δεν μπορεί να συνιστά διαφήμιση, οποιαδήποτε αναφορά έγινε στα προϊόντα δεν έγινε σκοπίμως και/ή για διαφημιστικούς σκοπούς αλλά έγινε αυθόρμητα από τους ιδιοκτήτες των καταστημάτων.» η Αρχή διαφωνεί και σημειώνει ότι η προβολή της επωνυμίας των προϊόντων «Taurix Extra Strong», «Power Stud» και «Power Pump» παράλληλα με την πλήρη περιγραφή των λειτουργιών τους και την προβολή του ονόματος του καταστήματος (New York City Studio Enterprice) από το οποίο μπορεί κάποιος να τα αγοράσει δεν συνιστά απλά στιγμιαία προβολή αλλά ξεκάθαρη προσπάθεια διαφήμισης τόσο των προϊόντων όσο και του ίδιου του καταστήματος. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση του καταστήματος «Candy Bouquet», για το οποίο πέρα από τα προϊόντα που πωλεί, προβλήθηκαν η επαρχία στην οποία βρίσκεται και οι ώρες λειτουργίας του. Επίσης σημειώνεται ότι η προβολή της επωνυμίας New York City Studio Enterprice έγινε από την κάμερα του σταθμού και η μετάδοση της επωνυμίας του καταστήματος Candy Bouquet και των ωρών λειτουργίας του, από την δημοσιογράφο που έκανε το ρεπορτάζ και όχι από τους ίδιους τους ιδιοκτήτες.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 33(2)(α) (υποστοιχείο 5) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και των Κανονισμών 21(5)(υποστοιχείο 1), 21(6)(υποστοιχείο 2), 22(1)(υποστοιχείο 3) και 33(1)(γ)(υποστοιχείο 4) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) .

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 92/2007(3))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 25 Φεβρουαρίου, 2009

**Ενώπιον:** κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Αντρου Μιχαηλίδη, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

*Στις 20 Οκτωβρίου 2008 , η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 33(2)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και των Κανονισμών 21(5), 21(6), 22(1) και 33(1)(γ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) .*

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

**33(2)***Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή ανάλογα με την περίπτωση να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:*

*(α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.*

Οι πιο πάνω κανονισμοί αναφέρουν τα εξής:

*21(5) Οι σταθμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι οι τηλεθεατές ή ακροατές είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούν.*

*21(6) Οι σταθμοί εξασφαλίζουν όπως τα προγράμματα τα οποία μεταδίδονται εντός οικογενειακής ζώνης είναι κατάλληλα για όλο το κοινό, συμπεριλαμβανομένων και των παιδιών κάτω των δεκαπέντε ετών.*

*22(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές :*

*(α) Γραπτή προειδοποίηση στον ημερήσιο τύπο και στα ραδιοτηλεοπτικά περιοδικά·*

*(β) ακουστική (λεκτική) πριν από την έναρξη της εκπομπής·*

*(γ) οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:*

*(i)(K) σε παρένθεση χρώματος πράσινου για προγράμματα κατάλληλα για γενική παρακολούθηση·*

*(ii)(12) σε παρένθεση χρώματος κίτρινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δώδεκα ετών·*

*(iii) (15) σε παρένθεση χρώματος μπλε για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών·*

*(iv) (18) σε παρένθεση χρώματος κόκκινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαοκτώ ετών·*

*(v)(A) σε παρένθεση για προγράμματα έντονου ερωτικού περιεχομένου.*

**33(1)(γ)** Σε περίπτωση μετάδοσης σεξουαλικών δραστηριοτήτων σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές απαγορεύεται η προβολή δραστηριοτήτων με περιεχόμενο που δυνατό να θίξει τις ευαισθησίες τηλεθεατών ή ακροατών.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **20.1.2009** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής.

Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο δικηγόρος του σταθμού κος Αυγουστίνος Τσάρκατζης, με επιστολή του ημερομηνίας **23.1.2009** αναφέρει τα εξής:

*«Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη τα πιο κάτω για σκοπούς μετριασμού της ποινής:*

*Ο σταθμός απολογείται για τη διάπραξη του εν λόγω αδικημάτων, και υπόσχεται ότι από τούδε και στο εξής θα συμμορφώνεται με την ισχύουσα νομοθεσία.*

*Παρακαλώ όπως ληφθεί υπόψη κατά την επιβολή της ποινής ότι οι παραβάσεις στις οποίες κρίθηκαν ένοχοι οι πελάτες μας στηρίζονται στα ίδια ακριβώς γεγονότα και/ή στην μετάδοση των ίδιων ακριβώς σκηνών και ως εκ τούτου τυχόν επιβολής ξεχωριστής*

*ποινής για κάθε μια παράβαση θα οδηγούσε στο να τιμωρηθούν οι πελάτες μας δύο και/ή περισσότερες φορές για το ίδιο αδίκημα.*

*Ο σταθμός υπόσχεται ότι θα συμμορφώνεται με τη σχετική νομοθεσία και ζητά την επιείκεια σας. Ο σταθμός προβαίνει στην παρούσα απολογία άνευ βλάβης των δικαιωμάτων του για τυχόν λήψη δικαστικών μέτρων για ακύρωση της ποινής που τυχόν θα επιβληθεί.»*

Η Αρχή θεωρεί ανεπίτρεπτο μία εκπομπή η οποία προβλήθηκε εντός οικογενειακής ζώνης και έφερε σήμανση (K) να προβάλλει το περιεχόμενο, την θεματολογία, τις εικόνες και τις λεπτομέρειες που μεταδόθηκαν. Μια εκπομπή την οποία ίσως παρακολουθούν και ανήλικοι δεν μπορεί επί δύο ώρες να έχει κύριο θέμα συζήτησης και προβολής το σεξ, τα σεξουαλικά βοηθήματα, τα σεξουαλικά προβλήματα, τις σεξουαλικές στάσεις, τις εμπειρίες πρώην ιεροδούλων, το ερωτογενές μασάζ κ.α.

*Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι σταθμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν το Νόμο και τους Κανονισμούς και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.*

*Επίσης επαναλαμβάνει ότι ιδιαίτερα η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο να προστατεύσουν τα παιδιά.*

Στη Κυπριακή νομοθεσία, ο νομοθέτης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά από προγράμματα μη κατάλληλα προς παρακολούθηση, ήτοι προγράμματα που περιέχουν σκηνές βίας, ερωτικές σκηνές, σκηνές που ενδέχεται να βλάψουν ή να φοβίσουν τα παιδιά καθώς επίσης λεκτικό υλικό ή θεματολόγιο ακατάλληλο για ανηλίκους, θέτει περιορισμούς ως προς το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μπορούν να μεταδίδονται εντός της οικογενειακής ζώνης.

Η έννοια της οικογενειακής ζώνης στηρίζεται στην αντίληψη ότι η είσοδος της τηλεόρασης στο κάθε σπίτι, επιβάλλει σεβασμό και συμμόρφωση προς τους τρόπους και κανόνες συμπεριφοράς μιας οικογένειας, από τις 05:30 το πρωί μέχρι τις 21:00 ή 22:00 το βράδυ, που ορίζεται ως οικογενειακή ζώνη. Στη διάρκεια αυτής της περιόδου, το περιεχόμενο κάθε εκπομπής επιβάλλεται να είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου δίδει ιδιαίτερη έμφαση στα πιο πάνω θέματα και στη τήρηση προνοιών της νομοθεσίας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης συμπεριλαμβανομένων και των απόψεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων ως επίσης και την όλη συμπεριφορά του σταθμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στον σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **14.2.2007** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€8400** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του Κανονισμού **21(5)** (**υποστοιχείο 1**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 2.
- Για την παράβαση του Κανονισμού **21(6)** (**υποστοιχείο 2**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€5000**.
- Για την παράβαση του Κανονισμού **22(1)** (**υποστοιχείο 3**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.

10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 2.

- Για την παράβαση του Κανονισμού **33(1)(γ)** (υποστοιχείο **4**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€1700**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** (υποστοιχείο **5**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα, το διοικητικό πρόστιμο των **€1700**.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€8400** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(N. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου