

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 79/2019 (92)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 3 ΙΟΥΝΙΟΥ, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ), 30Z(3)(δ)(ii) και 30Z(5) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Z(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

30Z(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **25/11/2019**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα υποστοιχεία **1-6** που ακολουθούν:

1. Στις **19/3/2019**, μεταξύ των ωρών **15:15-17:45**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «**LORDOS PLASTICS – ECO BAGS**», παρακινώντας ευθέως σε αγορά του, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος, η καλεσμένη Πένυ Φοινίρη μιλώντας για τη συνεργασία της με την «Lordos Plastics» και την εκστρατεία για το νέο προϊόν της εταιρείας, τις «ECO BAGS», ανέφερε, μεταξύ άλλων, τα εξής:

... είμαι στην ευχάριστη θέση, να εισηγηθώ στους καταναλωτές μας να δοκιμάσουν αυτές τις ... γιατί είναι πάρα πολύ ανθεκτικές, είναι παρά πολύ φιλικές προς το περιβάλλον κι αφού, θα τις χρησιμοποιούμε που θα τις χρησιμοποιήσουμε, γιατί δεν μπορούμε να αφαιρέσουμε εντελώς το πλαστικόν από την ζωή μας ...

...

... Ελπίζουμε να ευαισθητοποιηθεί κόσμος και να αγοράσει το προϊόν αυτό.

...

2. Στις **19/3/2019**, μεταξύ των ωρών **15:15-17:45**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «**LORDOS PLASTICS – ECO BAGS**», δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό το προϊόν, περιλαμβανομένης της παρατεταμένης προβολής, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, πλάνα με την καλεσμένη να κρατά τις σκυβαλοσακούλες «ECO BAGS», να κάθεται και να είναι τοποθετημένες δίπλα της, να κάθεται στον υπολογιστή και να κρατά τις σκυβαλοσακούλες στο χέρι της, να κρατάει σε κάθε χέρι της το εν λόγω προϊόν και να το προβάλλει / δείχνει.

Τα πλάνα ήταν συνεχόμενα και είχαν συνολική διάρκεια 2 λεπτών.

3. Στις **19/3/2019**, μεταξύ των ωρών **15:15-17:45**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «**LORDOS PLASTICS – ECO BAGS**», υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόν, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, στην περίπτωση προγράμματος ελαφράς ψυχαγωγίας, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, πλάνα με την καλεσμένη να κρατά τις σκυβαλοσακούλες «ECO BAGS», να κάθεται και να είναι τοποθετημένες δίπλα της, να κάθεται στον υπολογιστή και να κρατά τις σκυβαλοσακούλες στο χέρι της, να κρατάει σε κάθε χέρι της το εν λόγω προϊόν και να το προβάλλει / δείχνει.

Επίσης προβλήθηκαν στην οθόνη, μεταξύ άλλων, οι εξής αναγραφές:

- «ΝΕΟ ΕΠΑΝΑΣΤΑΤΙΚΟ ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΠΡΟΪΟΝ»
- «ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΚΥΒΑΛΟΣΑΚΟΥΛΕΣ ΑΠΟ 80% ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ»
- «ΦΙΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»
- «ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: facebook/LordosPlastics/»

Επίσης μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Πένυ Φοινίρη: ... έχει ξεκινήσει μια καινούργια εκστρατεία από την «Lordos Plastics» κι είναι ένα καινούργιο προϊόν, ένα εξαιρετικό προϊόν, που λέγεται «ECO BAGS» by «Lordos». Ξέρετε ότι η εταιρεία «Lordos» στεγάζεται στην Λεμεσό, σε δικά της εργοστάσια, είναι καθαρά κυπριακή εταιρεία και μετά από κάποιες έρευνες έχουν φτιάξει ένα προϊόν, το καινούργιο προϊόν ... που είναι οι σκυβαλοσακούλες «ECO BAGS», που είναι κατασκευασμένες από 80% ανακυκλωμένα υλικά. Δηλαδή, απ' όλον αυτόν το πλαστικόν που στέλουμεν για ανακύκλωση, δημιουργείται κατά 80% αυτή η σακούλα κι είναι η πιο, το πιο φιλικόν προϊόν αυτήν την στιγμήν που υπάρχει για το περιβάλλον. Σε σακούλα εννοείται. Έχουν βγει τρία είδη. Η μπλε σακούλα είναι για την γενικήν χρήση, η καφέ που είναι για την κουζίνα και η λαδί που είναι για τους κήπους μας έξω. ... είμαι στην ευχάριστη θέση, να εισηγηθώ στους καταναλωτές μας να δοκιμάσουν αυτές τις ... γιατί είναι πάρα πολύ ανθεκτικές, είναι παρά πολύ φιλικές προς το περιβάλλον και αφού, θα τις χρησιμοποιούμε που θα τις χρησιμοποιήσουμε, γιατί δεν μπορούμε να αφαιρέσουμε εντελώς το πλαστικόν από την ζωήν μας ...

...

... Ελπίζουμε να ευαισθητοποιηθεί κόσμος και να αγοράσει το προϊόν αυτό.

...

Ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν ήταν 4 λεπτά και 58 δευτερόλεπτα.

4. Στις **22/3/2019**, μεταξύ των ωρών **21:05-23:45**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**The Λούης Night Show**», που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «**LORDOS PLASTICS – ECO BAGS**», δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό το προϊόν, περιλαμβανομένης της κοντινής προβολής, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, πλάνα από συσκευασία που περιείχε τρία διαφορετικά χρώματα σκυβαλοσακούλων «ECO BAGS». Η συσκευασία ήταν τοποθετημένη μέσα σε τσάντα της «Lordos Plastics». Ο συμπαραουσιαστής του προγράμματος Παναγιώτης Κυριάκου, έβγαλε από τη τσάντα την εν λόγω συσκευασία και την έδειχνε στους τηλεθεατές.

Τα κοντινά (στο προϊόν) πλάνα είχαν συνολική διάρκεια 30 δευτερολέπτων.

5. Στις 22/3/2019, μεταξύ των ωρών 21:05-23:45, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «The Λούης Night Show», που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «LORDOS PLASTICS – ECO BAGS», υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόν, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, στην περίπτωση προγράμματος ελαφράς ψυχαγωγίας, κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, πλάνα από συσκευασία που περιείχε τρία διαφορετικά χρώματα σκυβαλοσακούλων «ECO BAGS». Η συσκευασία ήταν τοποθετημένη μέσα σε τσάντα της «Lordos Plastics». Ο συμπαραουσιαστής του προγράμματος Παναγιώτης Κυριάκου, έβγαλε από την τσάντα την εν λόγω συσκευασία και την έδειχνε στους τηλεθεατές.

Επίσης μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Παναγιώτης Κυριάκου: ... Χαίρομαι ιδιαίτερα που μία κυπριακή εταιρεία, η «Lordos Plastics» συγκεκριμένα, δείχνει έμπρακτα την περιβαλλοντική της ευαισθησία και έρχεται να μας παρουσιάσει το νέον της προϊόν. Είναι οι οικολογικές σκυβαλοσακούλες «ECO BAGS» by «Lordos Plastics». Είναι κατασκευασμένες κατά 80% από ανακυκλωμένα υλικά, πετυχαίνοντας με ... αυτόν τον τρόπο ... την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

...

... Είναι αποτέλεσμα έρευνας και εξέλιξης των εργαστηρίων της «Lordos Plastics», με προτεραιότητα την προστασία του περιβάλλοντος και την ευκολία χρήσης τους και παράγονται αποκλειστικά στα εργοστάσια της «Lordos Plastics» στην Κύπρο. Βγαίνουν σε τρία διαφορετικά μεγέθη. Είναι για την κουζίνα, για γενική χρήση, για τον κήπο, για εξωτερικούς χώρους. ...

...

... Κάθε μέγεθος έχει το δικόν του χρώμα. Η μπλε ... είναι για ... γενική χρήση, η καφέ για την κουζίνα, η λαδί για τον κήπο ... Όλες είναι διαχωρισμένες και έξτρα ανθεκτικές. ...

Ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν ήταν 1 λεπτό και 23 δευτερόλεπτα.

6. Στις **22/3/2019**, μεταξύ των ωρών **21:05-23:45**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**The Λούης Night Show**», στο οποίο έγινε ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος (συγκεκριμένα υπηρεσίας της «**CYTAVISION**»), μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, σε κάποιο σημείο του προγράμματος, έγινε ενσωμάτωση μηνύματος για την υπηρεσία «Time Shifted» της «**CYTAVISION**», υπό την μορφή εικονιδίου στο κάτω μέρος της οθόνης. Το εικονίδιο εμφανίστηκε, προβλήθηκε για 4 δευτερόλεπτα και κατόπιν εξαφανίστηκε από την οθόνη.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου του, κ. Γαστών Χατζηναστασίου (Χατζηναστασίου, Ιωαννίδη ΔΕΠΕ), ημερομ. **20/12/2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε γραπτώς τις εξηγήσεις, παραστάσεις και/ή τις θέσεις του, αναφορικά με την παρούσα υπόθεση.

Σημειώνεται ότι, ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τα επίμαχα τηλεοπτικά προγράμματα και κρίνουμε ότι:

- Στις **19/3/2019**, μεταξύ των ωρών **15:15-17:45**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «**LORDOS PLASTICS – ECO BAGS**»:

- παρακινώντας ευθέως σε αγορά του, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 1-**

- δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό το προϊόν, περιλαμβανομένης της παρατεταμένης προβολής, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 2-**

- υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόν, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, στην περίπτωση προγράμματος ελαφράς ψυχαγωγίας, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 3-**

- Στις **22/3/2019**, μεταξύ των ωρών **21:05-23:45**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**The Λούης Night Show**»:

-που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «**LORDOS PLASTICS – ECO BAGS**», δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτό το προϊόν, περιλαμβανομένης της κοντινής προβολής, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 4-**
-που περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «**LORDOS PLASTICS – ECO BAGS**», υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόν, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, στην περίπτωση προγράμματος ελαφράς ψυχαγωγίας, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 5-**
-στο οποίο έγινε ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος (συγκεκριμένα υπηρεσίας της «**CYTA VISION**»), μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 6-**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. **3-6** της παρούσας).

Σε σχέση με τους παρακάτω ή/και άλλους παρόμοιους ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 20/12/2019, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Αντιλαμβανόμαστε ότι τα κοντινά πλάνα και η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων τοποθέτησης μπορεί να θεωρηθούν ως ένας τρόπος υπερβολικής διαφημιστικής προβολής και προώθησης προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης. Ωστόσο σφείλουμε να σημειώσουμε πως δεν υπήρχε πρόθεση εκ μέρους των Πελατών μας να καταστρατηγήσουν την νομοθεσία και τις επιταγές της Αρχής καθώς η συζήτηση προέκυψε λόγω της συνεργασίας που διατηρεί με την εν λόγω εταιρεία με την ηθοποιό, Πένυ Φοινίκη, η οποία ήταν καλεσμένη την συγκεκριμένη μέρα στην εκπομπή «με αγάπη Χριστιάννα».

Η Αρχή ουδόλως διαφωνεί με τον οργανισμό ότι η κοντινή και/ή παρατεταμένη προβολή των τοποθετούμενων προϊόντων (σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντων) αποτελεί «ένα τρόπο υπερβολικής διαφημιστικής προβολής και προώθησης προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης». Πέραν τούτου, από τις πιο πάνω θέσεις του οργανισμού, η Αρχή, μετά λύπης, διαπιστώνει ότι, ενώ ο οργανισμός έχει γνώση των «τρόπων υπερβολικής διαφημιστικής προβολής και προώθησης προϊόντων ... έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης», εντούτοις δεν τους αποφεύγει. Εν πάση περιπτώσει, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι, το κατά πόσο ένα τηλεοπτικό πρόγραμμα είναι ή όχι εντός του πλαισίου που ορίζει ο νομοθέτης, κρίνεται βάσει του οπτικοακουστικού περιεχομένου του. Βάσει του περιεχομένου κρίνει και αποφασίζει η Αρχή. Οι όποιες ισχυριζόμενες προθέσεις ή/και προσπάθειες του οργανισμού για συμμόρφωση με το κείμενο νομικό πλαίσιο, δεν εξετάζονται στο πλαίσιο υποθέσεων της Αρχής, ούτε και αναιρούν τις διαπιστωθείσες παραβάσεις.

Σε σχέση με τους παρακάτω ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 20/12/2019, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Η συζήτηση είχε ως στόχο αρχικά να περάσει το κοινωνικό μήνυμα για τις επιβλαβείς συνέπειες που έχει το πλαστικό στο περιβάλλον καθώς δεν αποτελεί βιοδιασπώμενο υλικό. Συνεπώς η ύπαρξη μιας κυπριακής εταιρείας που απορροφά μεγάλες ποσότητες πλαστικού το οποίο ανακυκλώνει και επαναχρησιμοποιεί για την κατασκευή ενός

νέου προϊόντος φιλικό προς το περιβάλλον αποτελεί πολύ σημαντικό λόγο προβολής και προώθησης της. Η πρόθεση των Πελατών μας ήταν να ευαισθητοποιηθεί το τηλεοπτικό κοινό και να γνωρίσει το εν λόγω προϊόν καθώς δόθηκαν και ως δώρο μέσω διαγωνισμού.

Στο ίδιο πλαίσιο, κινήθηκε και η εκπομπή «The Λούης Night Show». Οι παρουσιαστές με στόχο την ενεργοποίηση της περιβαλλοντικής συνείδησης των τηλεθεατών μίλησαν για την επιτακτική ανάγκη δραστηριοποίησης του καθένα από μας ξεχωριστά για την διάσωση του περιβάλλοντος δείχνοντας την εικόνα από την θλιβερή κατάσταση που επικρατεί στις μέρες μας στις θάλασσες. Καθώς μεταξύ άλλων μίλησαν για την ανακύκλωση και την ανάγκη για «πράσινη εκπαίδευση» των παιδιών στα σχολεία κ.α.

Η Αρχή χαιρετίζει την προσπάθεια του οργανισμού, μεταξύ άλλων, να περάσει οικολογικά μηνύματα, να παρουσιάσει οικολογικά προϊόντα ή/και τις εταιρείες που τα παράγουν ή/και γενικότερα να ευαισθητοποιήσει, μέσα από τα προγράμματά του, τους τηλεθεατές για τα περιβαλλοντικά θέματα. Ωστόσο υπενθυμίζει στον οργανισμό ότι, η πιο πάνω προσπάθεια θα μπορούσε να υλοποιηθεί, χωρίς να παραβιαστούν οι προαναφερθείσες διατάξεις της νομοθεσίας. Εξάλλου, ο νομοθέτης δεν απαγορεύει την τοποθέτηση σακούλων, πόσο μάλλον σακούλων φιλικών προς το περιβάλλον και την υγεία, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντων. Θέτει απλώς κάποιους περιορισμούς, ώστε να προστατεύονται οι τηλεθεατές από την υπερβολική έκθεση σε μηνύματα διαφημιστικού χαρακτήρα, ο υγιής ανταγωνισμός από στρεβλώσεις που έχουν συνέπειες στην αγορά, ως επίσης και οι τηλεοπτικοί οργανισμοί από τον μεταξύ τους αθέμιτο ανταγωνισμό. Το συγκεκριμένο προϊόν, αν και φιλικό προς το περιβάλλον, αποτελεί προϊόν της αγοράς και επιλογή των καταναλωτών. Η προβολή του μέσα από τηλεοπτικά προγράμματα με ευνοϊκότερο τρόπο από τα όμοιά του, δημιουργεί συνθήκες άνισου και αθέμιτου ανταγωνισμού, και δεν επιτρέπεται.

Σε σχέση με τους παρακάτω ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 20/12/2019, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Αναφορικά με την παραβίαση του άρθρου 30(Ζ)(5) του Νόμου

Σύμφωνα με την επιστολή ο οργανισμός των Πελατών μας μετέδωσε το πρόγραμμα «The Λούης Night Show» στο οποίο έγινε ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης της υπηρεσίας «CYTAVISION», μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής.

Στο σημείο αυτό, σημειώνουμε πως οι Πελάτες μας δεν γνώριζαν πως η εμφάνιση του εν λόγω εικονιδίου κατά τη διάρκεια της εκπομπής μπορούσε να θεωρηθεί πως εμπίπτει στην κατηγορία «ενσωμάτωσης μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων».

Παρά τα ως άνω αν οι Πελάτες μας επιθυμούν και καταβάλλουν κάθε προσπάθεια να λειτουργούν πάντο συμμορφούμενοι με τις υποδείξεις της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης λαμβάνουν σοβαρά υπόψη περιστατικά όπως το παρόν, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση και τη διαμόρφωση ενός καλύτερου και ποιοτικότερου τηλεοπτικού προγράμματος. Για το λόγο αυτό, παραδέχονται την παράβαση του σχετικού άρθρου του Νόμου, προβαίνουν σε απολογία και δεσμεύονται να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα ώστε να μην επαναληφθούν παρόμοια περιστατικά και να επιτυγχάνεται η αβρόσκοπη και ομαλή ροή των προγραμμάτων.

Ως αυτολεξεί αναφέρεται στα γεγονότα του υποστοιχείου 6 της παρούσας «*Συγκεκριμένα, σε κάποιο σημείο του προγράμματος, έγινε ενσωμάτωση μηνύματος για την υπηρεσία «Time Shifted» της «CYTAVISION», υπό την μορφή εικονιδίου στο κάτω μέρος της οθόνης. Το*

εικονίδιο εμφανίστηκε, προβλήθηκε για 4 δευτερόλεπτα και κατόπιν εξαφανίστηκε από την οθόνη.». Από τα σχετικά με την παράβαση γεγονότα, προκύπτει ότι το εν λόγω διαφημιστικό εικονίδιο ήταν εμβόλιμο, δηλαδή ενσωματώθηκε εκ των υστέρων στο πρόγραμμα (μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής του), κατά παράβαση του άρθρου 30Z(5) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Σε σχέση με την άποψη του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 20/12/2019, για επίδειξη επιείκειας και/ή ελαστικότητας από την Αρχή, η Αρχή επαναλαμβάνει στον οργανισμό ότι, σε όλες τις ενώπιον της υποθέσεις ακολουθεί πιστά τις αρχές που επιβάλλει η φύση της ως διοικητικό όργανο και οι οποίες προβλέπονται, μεταξύ άλλων, στον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99.

Αναφορικά με τις διαπιστωθείσες παραβάσεις της υπόθεσης, η Αρχή παραπέμπει επιπρόσθετα τον οργανισμό στα γεγονότα των υποστοιχείων 1-6 της παρούσας. Απλή ανάγνωσή τους, αποδεικνύει τις παραβάσεις του άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ), 30Z(3)(δ)(ii) και 30Z(5) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή αναμένει από τον οργανισμό εφαρμογή των υποσχέσεων και/ή δεσμεύσεων του, ως η επιστολή του ημερομ. 20/12/2019.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ), 30Z(3)(δ)(ii) και 30Z(5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 79/2019 (92)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΑΛΦΑ TELEVISION CYPRUS LIMITED»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 23 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτη, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **3 Ιουνίου 2020**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(β), (γ), (δ)(ii)** και **30Z(5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

30Z(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:
(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

30Z(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο μετά την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **7/7/2020**, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς. Η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό ότι, εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, να τις υποβάλει εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της επιστολής και εάν επιθυμεί να τις υποβάλει προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, εντός ίδιας προθεσμίας, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Γαστών Χατζηναστασίου (Χατζηναστασίου, Ιωαννίδη ΔΕΠΕ), ημερομ. **21/7/2020 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε γραπτώς τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σε ό,τι αφορά στο περιεχόμενο της επιστολής του οργανισμού, ημερομ. 21/7/2020, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού ότι, η παραχώρηση τηλεοπτικού χρόνου σε αναγνωρίσιμα πρόσωπα για να μιλήσουν για τα επαγγελματικά και τις συνεργασίες τους είναι ο λόγος που αποδέχονται την πρόσκληση του οργανισμού και ότι, τις περισσότερες φορές, είναι οι ίδιοι οι καλεσμένοι που ετοιμάζουν και δίνουν στον οργανισμό το οπτικοακουστικό υλικό που μεταδίδει όταν φιλοξενούνται σε κάποιο πρόγραμμά του, η Αρχή υπενθυμίζει τα εξής:

Ο εκάστοτε αδειοδοτημένος οργανισμός φέρει την απόλυτη συντακτική ευθύνη των προγραμμάτων που μεταδίδει στο ραδιοτηλεοπτικό κοινό. Το περιεχόμενο των προγραμμάτων υπόκειται στις υποχρεώσεις και/ή στους περιορισμούς που θέτει ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Επίσης τυγχάνει εποπτείας από την αρμόδια Αρχή της χώρας, δηλαδή την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η μετάδοση οπτικοακουστικού υλικού που οι ίδιοι οι καλεσμένοι διαμορφώνουν και δίνουν στον οργανισμό για να προβάλει όταν φιλοξενούνται σε κάποιο πρόγραμμά του, ουδόλως απαλλάσσει τον οργανισμό από την υποχρέωση να μεταδίδει προγράμματα που δεν παραβιάζουν την προαναφερθείσα νομοθεσία, ούτε στερεί από την αρμόδια Αρχή το δικαίωμα να εποπτεύει του περιεχομένου των εν λόγω προγραμμάτων, να διαπιστώνει πιθανές παραβάσεις ή/και να επιβάλλει κυρώσεις.

Επί του προκειμένου, ως έχει ξανά διευκρινιστεί στον οργανισμό, ο νομοθέτης δεν απαγορεύει την τοποθέτηση σακούλων σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντων, πόσο μάλλον σακούλων φιλικών προς το περιβάλλον και την υγεία. Θέτει απλώς κάποιους περιορισμούς, ώστε να προστατεύονται οι τηλεθεατές από την υπερβολική έκθεση σε μηνύματα διαφημιστικού χαρακτήρα, ο υγιής ανταγωνισμός από στρεβλώσεις που έχουν συνέπειες στην αγορά, ως επίσης και οι τηλεοπτικοί οργανισμοί από τον μεταξύ τους αθέμιτο ανταγωνισμό. Επομένως αναφορές και/ή προβολή υλικού από τη συνεργασία της καλεσμένης με την εν λόγω εταιρεία μπορούσαν να μεταδοθούν από τον οργανισμό, υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζονται -μεταξύ άλλων- οι περιορισμοί (χρονικοί ή/και άλλοι) που θέτει η κείμενη νομοθεσία όσον αφορά στην τοποθέτηση προϊόντων σε τηλεοπτικά προγράμματα.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού στο σημείο 4 της επιστολής του, ημερομ. 21/7/2020, η Αρχή διευκρινίζει ότι αδυνατεί να κατανοήσει τη θέση του Δικηγόρου του οργανισμού που αναφέρει ότι «Αναφορικά με το υποστοιχείο 5 θα θέλαμε να εκφράσουμε τον προβληματισμό μας ... για το κατά πόσο αποκρούστηκαν οι ισχυρισμοί των πελατών μας επαρκώς», δεδομένου ότι η ίδια έχει τοποθετηθεί επαρκώς στο σύνολο των ισχυρισμών του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 20/12/2019, στην απόφαση της ημερομ. 3/6/2020, και δεδομένου ότι δεν έχει τεθεί ενώπιόν της, από τον οργανισμό, οποιοσδήποτε ισχυρισμός που να αφορά συγκεκριμένα στην παράβαση του υποστοιχείου 5.

Εν πάση περιπτώσει και πέραν των πιο πάνω, αναφορικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού περί «αυστηρότητας της Αρχής» σε σχέση με την παράβαση του υποστοιχείου 5, η Αρχή υπενθυμίζει στον οργανισμό ότι, ο τηλεοπτικός χρόνος κατ' ουδένα λόγο δεν πρέπει να συγκρίνεται με τον κανονικό χρόνο. Ο οργανισμός γνωρίζει καλά ότι κάθε δευτερόλεπτο τηλεοπτικού χρόνου έχει άλλη αξία. Κατ' επέκταση 23 δευτερόλεπτα επιπλέον τηλεοπτικού χρόνου, στα οποία μάλιστα γίνεται διαφημιστική παρουσίαση συγκεκριμένου προϊόντος,

ιδιαίτερα σε περιπτώσεις προγραμμάτων υψηλής τηλεθέασης, ουδόλως πρέπει να υποτιμούνται από τον οργανισμό, ούτε ο οργανισμός πρέπει να θεωρεί ότι η Αρχή έχει επιδείξει αυστηρότητα σε σχέση με τη συγκεκριμένη παράβαση.

Περαιτέρω, η Αρχή ξεκαθαρίζει στον οργανισμό ότι, από τα γεγονότα που παρατίθενται στο υποστοιχείο 5 –που είναι συγκεκριμένα- προκύπτει ξεκάθαρα το αυτονόητο. Αφενός ότι για την παράβαση υπολογίστηκε μόνο ο χρόνος κατά τον οποίο έγιναν αναφορές ή/και προβλήθηκαν πλάνα από το επίμαχο προϊόν και αφετέρου ότι δεν υπολογίστηκε ο χρόνος που αφιερώθηκε από τον οργανισμό σε συζήτηση για την ανακύκλωση ή/και την «πράσινη εκπαίδευση» γενικότερα.

Η Αρχή χαιρετίζει τις διαβεβαιώσεις του οργανισμού ότι, το περιεχόμενο της ταυτάριθμης απόφασης της ημερομ. 3/6/2020, λαμβάνεται πολύ σοβαρά υπόψη από τον οργανισμό. Χαιρετίζει επίσης την απολογία του και τη δέσμευση του για λήψη των αναγκαίων μέτρων προς αποφυγή επανάληψης ίδιων ή/και παρόμοιων παραβάσεων στο μέλλον. Η Αρχή αναμένει την άμεση υλοποίηση των δεσμεύσεων του οργανισμού, τη συμμόρφωση του με το περιεχόμενο της απόφασης της ημερομ. 3/6/2020, ως επίσης και την πλήρη τήρηση –εκ μέρους του- των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας.

Τέλος, η Αρχή παραπέμπει στις σελ.7-9 της πιο πάνω απόφασής της, όπου και τοποθετείται σε σχέση με τις διαπιστωθείσες παραβάσεις της υπόθεσης, ως επίσης και σε σχέση με την επιστολή του οργανισμού ημερομ. 20/12/2019, την οποία και υιοθετεί ο οργανισμός.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ως επίσης και τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **19** και στις **22/3/2019**, κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 19/3/2019

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 1-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€700**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 2-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€900**.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 3-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€900**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 22/3/2019

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 4-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 5-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Z(5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 6-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

Ο οργανισμός καλείται να καταβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€4000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.