

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 84/2017(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 18 Οκτωβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Ξενοφων Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α), 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017, του Κανονισμού **25(3)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000) και των **Παραγράφων Β.1, Β.5(1), Β.5(2), Γ.2, Δ.1, Δ.4 και Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

30Ε: «Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω –
(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές ανακοινώσεις».

Σύμφωνα με το **άρθρο 2** (Εισαγωγικές Διατάξεις) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017:

«διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής ανακοίνωση που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος,

με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανόμενων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·

«Συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.

33(1)Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Ο πιο πάνω Κανονισμός αναφέρει:

25.(3) Απαγορεύεται-

(α) Η χρήση της γλώσσας με τρόπο που μπορεί να θίξει τις ευαισθησίες θρησκευτικών, φυλετικών, πολιτικών ή άλλων κοινωνικών ομάδων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B. ΓΕΝΙΚΑ

1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

5.-(1)Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται.

(2) Οι διαφημιζόντες υποχρεούνται να παρουσιάσουν μαρτυρία, για να τεκμηριώσουν οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση, όταν τους ζητηθεί.

Γ. ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

2. Μετάδοση διαφημίσεων

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

Δ. ΕΙΛΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

4. Έπαινοι

Οι μαρτυρίες, καταθέσεις, πιστοποιήσεις ατόμων σε διαφημίσεις πρέπει να είναι γνήσιες και να μη χρησιμοποιούνται κατά τρόπο που πιθανόν να παραπλανούν. Πρέπει να παρέχεται απόδειξη προς υποστήριξη οποιασδήποτε μαρτυρίας ή ισχυρισμού που περιέχονται σε μια διαφήμιση.

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **22.9.2017** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δέκα πέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 – 71:**

1. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 και 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**», κατά παράβαση του άρθρου **30Ε** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια ενθέτου με διάφορες ειδήσεις προβλήθηκε, υπό μορφή ρεπορτάζ, συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**».

Προβλήθηκε κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης η οποία ανέφερε:

«Τα ενεχυροδανειστήρια «ΡΙΧΑΡΔΟΣ» κάνουν την διαφορά: Αγοράζουν σε τιμές κοσμήματος και όχι απλώς χρυσού».

Συνάμα προβαλλόταν βίντεο με ένα κύριο να αναφέρει τα ακόλουθα:

«Αυτή την στιγμή έχουμε 79 καταστήματα και συνεχώς ανοίγουμε καινούργια καταστήματα, είμαστε σε πολύ καλή ανάπτυξη, μας έχει αγαπήσει ο κόσμος γιατί είμαστε τα μόνα ενεχυροδανειστήρια που αγοράζουν ή ενεχυριάζουν τα κοσμήματα σαν κοσμήματα και όχι απλώς σαν χρυσό. Έχουμε ειδικούς εκτιμητές, ωρολογοποιούς, διαμαντολόγους – κάτι που λείπει απ' τα μικρά ενεχυροδανειστήρια».

Τελειώνει με προβολή εμπορικής επωνυμίας «**RICARDO**».

2. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα συγκεκριμένα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:
 - ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση)
ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)

- Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.
- Κάρτα πλήρους οθόνης που απεικονίζει τις κρέμες καθώς και η αρχική τους τιμή που είναι σβησμένη 520 ευρώ, και η τελική τιμή που είναι €29,90. Στην οθόνη προβάλλονται και τα τηλέφωνα στα οποία αναφέρεται ο παρουσιαστής καθώς και τα ποσά που θα κερδίσουν 2 εξάδες τηλεθεατών-€4060 και €3000 αντίστοιχα.

Μένιος Φουρθιώτης: Δεν θέλετε να λαμβάνετε ένα μισθό επιπλέον από αυτά τα οποία πληρώνετε κάθε μήνα απ' την δουλειά σας;

Πάνελ: Ναιιιι, Μάλιστα

Μένιος Φουρθιώτης: Δηλαδή αν παίρνετε και 580 ευρώ παραπάνω του μισθού είτε δουλεύετε είτε παίρνετε επίδομα απ' τον ΟΑΕΔ είτε είστε άνεργοι, θα λέγατε όχι;

Πάνελ: Όχιιι

Μένιος Φουρθιώτης: Έχω την λύση. Σήμερα λοιπόν 10 τηλεθεατές από εσάς διεκδικείτε, είτε εργάζεστε, είτε δεν εργάζεστε, είτε παίρνετε επίδομα από τον ΟΑΕΔ να διεκδικήσετε να κερδίσετε για έξι μήνες να λαμβάνετε το ποσό ενός βασικού μισθού της τάξεως των 580 ευρώ και το δώρο του καλοκαιριού. Ο τρόπος είναι απλός, οικονομικός, υπέροχος και ανατρεπτικός. Δέκα τηλεθεατές τηλεφωνώντας γρήγορα, γρήγορα – ο πιο γρήγορος κερδίζει στο 18338 απ' την Ελλάδα. Σήμερα κάνει την ανατροπή. Τώρα που δεν υπάρχει κανένα τηλέφωνο μες τα επόμενα τρία λεπτά, θα τηλεφωνήσετε στο 18338, θα αγοράσετε το νέο προϊόν *lifting* παρακαλώ της νέας γενιάς, το υπέροχο προϊόν *V1969 Caviarlift*, θα πάρετε πακέτο και την κρέμα που βάζει ο Σωτήρης για να αναπληρώνει τα χαμένα του και νεκρά του παντού κύτταρα και να βάλει και τον ορό μαζί παντού ο Σωτήρης για το βράδυ που τον βλέπω πολύ αποκαλυπτικό να είναι. Όλο το πακετάκι αυτό εδώ- δώσ'τη καρτέλα ρε Υφαντή (Προβάλλεται καρτέλα-λεπτομέρειες πιο κάτω). Από €520 λοιπόν το *Caviar Lift* μόνο €29,90 με το ΦΠΑ, 18338 από την Ελλάδα, 77776866 από την Κύπρο. Επαναλαμβάνω, 10 τηλεθεατές, οι πιο γρήγοροι που θα τηλεφωνήσουνε τώρα παίρνουν εδώ (...) χρηματοκιβώτιο και διεκδικούν να λαμβάνουνε χωρίς να κάνουν απολύτως τίποτα, χωρίς καμία δέσμευση μηνιαίως €580. Το κάθε σας τηλεφώνημα, η κάθε σας παραγγελία που θα παραλάβετε τα προϊόντα και θα έχετε την απόδειξη αγοράς Δευτέρα, Τρίτη, Τετάρτη σας δίνει την δυνατότητα να είστε οι νικητές. Δέκα λοιπόν από εσάς σήμερα, μέχρι το τέλος της εκπομπής διεκδικείτε τον βασικό μισθό για 6 ολόκληρους μήνες και άλλοι τέσσερις, κυρίες και κύριοι από €3000 μετρητά που κρύβονται μέσα σε αυτό το χρηματοκιβώτιο. Ο πρώτος τηλεθεατής τώρα όμως παίρνει το μεγάλο δώρο, πάει ανάποδα της εκπομπής, τις €6000 μετρητά ο πρώτος και ο δεύτερος τον βασικό μισθό για έξι ολόκληρους μήνες. 18338, χωρίς χρέωση το τηλέφωνο η οποία βλέπετε. 77776866 από την Κύπρο. Ο πιο γρήγορος, ο νούμερο ένα τηλεθεατής φεύγει με τις €5000 μετρητά και ο δεύτερος φεύγει με τον βασικό μισθό για έξι ολόκληρους μήνες. Επαναλαμβάνω ότι τώρα που δεν υπάρχει κανένα τηλεφώνημα, πρέπει να είστε μέσα στους, ουσιαστικά, 20 μεγάλους νικητές της ημέρας. Θέλω να αρχίσετε γρήγορα να τηλεφωνείτε πριν (Βίντεο με προϊόντα και τηλεφωνικό κέντρο με το νούμερο 18338 να γράφετε με μεγάλα γράμματα ⁴) πριν ξεκινήσουνε οι διαδικασίες του χρονομέτρου άρα εσείς θα είστε οι πρώτοι, δεν υπάρχει κανένα τηλεφώνημα στον αέρα κυρίες και κύριοι

γι' αυτό πρέπει τώρα να τηλεφωνήσετε- στο 18338 απ' την Ελλάδα, 77776866 από την Κύπρο. Ο τρόπος, επαναλαμβάνω, είναι απλώς. Αυτό κάνετε (πληκτρολογεί στο κινητό του) απλώς πληκτρολογήστε το όσο πιο γρήγορα γίνετε, θα παραλάβετε την απόδειξη αγοράς την Δευτέρα, θα ζητήσετε να έρθουν τα προϊόντα την Δευτέρα ή την Τρίτη σίτι σας και με αυτή θα (...) με τα 5 χιλιάρικα ή με τον βασικό μισθό για έξι μήνες. Δέκα τηλεθεατές. (Ακούγετε ηχογραφημένο τηλεφωνικό μήνυμα) Αυτό είναι. Τηλεφωνείτε τώρα που δεν υπάρχει κανένα τηλέφωνο να ξεκινήσει το χρονόμετρο παρακαλώ. Καλή επιτυχία σε όλους. Ο πρώτος τηλεθεατής €5000 μετρητά, ο δεύτερος τηλεθεατής θα πληρώνετε είτε δουλεύει είτε δεν πληρώνει με €580 μηνιαίως. Πάρα πολύ γρήγορα θέλω να δώσετε τα τηλεφωνήματα σας με τις παραγγελίες σας και να ζητάτε να έχετε την απόδειξη αγοράς στα χέρια σας την Δευτέρα και την Τρίτη ώστε να παραλάβετε και τα δώρα αυτά.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Πάμε στην τηλεφωνική γραμμή. Θα είναι η πρώτη τηλεθεάτρια που θα πάρει τον βασικό μισθό για 6 ολόκληρους μήνες. Θα μιλήσουμε με την κυρία Χριστίνα Βασιλάκη από την Καλαμάτα. (Μιλά με τηλεθεάτρια) (...) 18338 χωρίς χρέωση από την Ελλάδα, 77776866 από την Κύπρο κυρίες και κύριοι για να τηλεφωνήσετε. Σωτήρη μην χαιρέσαι, θα πληρώσεις. Στο 18338 από την Ελλάδα και από την Κύπρο στο 77776866. Σωτήρη αν θες αυτό, μπορείς να κερδίσεις τα 5 χιλιάρικα και να εισπράξει ο Βαγγέλης και να μου τα δώσει. Βαγγέλη θέλει να φύγει δηλαδή χωρίς λεφτά (...). Αγοράστε τα 3 προϊόντα σε τιμή ειδική, από €520- 29,90 και διεκδικείτε, επαναλαμβάνω, €5000 μετρητά. (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Πριν πάμε όμως, να δώσουμε τον διαγωνισμό για τα επόμενα 4 λεπτά. Το νέο προϊόν Βαγγέλη μου, το ξέρεις εσύ καλά. Αυτό το έχεις χρησιμοποιήσει κιόλας για τις ανάγκες του «Branco Ρούλα». Το προϊόν με την κρεμούλα εδώ πέρα η οποία μπορεί να διορθώσει ότι κακώς κείμενα η ζωή μας έφερε στην εξωτερική μας εμφάνιση. Μπορεί να κάνετε μία παρέμβαση βρε αδελφέ, σαν τις παρεμβάσεις αυτές στις τηλεθεάσεις (...) να βάλεις μια κρεμούλα V1969 με χαβιάρι κυρίες και κύριοι, η οποία όχι μόνο θα το πάρεις, θα πάρεις και το νέο προϊόν lifting. Ένα λοιπόν ολοκληρωμένο πακέτο (...) το υπέροχο Caviar Lifting, κυρίες και κύριοι, και την κρέμα με το χαβιάρι και τον ορό από €520, €29,90. (...) Τα προϊόντα που θα σας αλλάξουν για πάντα την εξωτερική σας εμφάνιση. (...) Τρία προϊόντα στη τιμή ουσιαστικά του ενός (...) Γρήγορα, γρήγορα, δώστε τις παραγγελίες σας όσο πιο γρήγορα γίνεται(...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) διεκδικεί €6000 ευρώ παραγγέλλοντας τα προϊόντα με το Caviar Lift, το νέο προϊόν lifting. Δώρο θα πάρει την 24ώρη κρέμα με το χαβιάρι και τον ορό. (...) πρέπει όλοι να δώσετε το τηλεφώνημα σας και να ζητάτε τα προϊόντα να

σας παραδοθούν την Δευτέρα. (...)18338, χωρίς χρέωση τηλεφωνείτε και από σταθερό και από κινητό απ' την Ελλάδα και εσείς από την Κύπρο μέσω του Plus, 77776866 (...).

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...)σε αυτό το τηλέφωνο παραγγέλλεις τα προϊόντα που θέλεις σε μια προνομιακή τιμή πώλησης, δηλαδή το προϊόν *lifting*, το *Caviar Lift*, το νέο προϊόν της νέας γενιάς *lifting* που καταργεί τους πλαστικούς χειρουργούς για *lifting* ή *botox* αλλά και η κρέμα και ο ορός με χαβιάρι- η πιο ακριβή σειρά σας προσφέρετε μόνο με 29, 90. Με την κάθε σας παραγγελία στα επόμενα 3 λεπτά (...) 18338 από την Ελλάδα και μέσα από τον τηλεοπτικό σταθμό Plus από την Κύπρο που μας παρακολουθείτε 77776866»

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) τηλεφωνήστε γρήγορα. Ο πρώτος τηλεθεατής που θα παραγγέλλει τα προϊόντα και θα τα παραλάβει Δευτέρα ή Τρίτη το αργότερο με την απόδειξη αγοράς. Εκεί θα εντοπίσει τον κωδικό για να ξεκλειδώσει το μαγικό χρηματοκιβώτιο κυρίες και κύριοι που κρύβει τα 6000 ευρώ μετρητά.(...) αυτά τα φανταστικά προϊόντα θα γίνουν δικά σας. *Caviar Lift*, το νέο προϊόν για *lifting* άμεσο, νέας γενιάς. Πετάμε έξω τους πλαστικούς χειρουργούς και τους αντικαθιστούμε άμεσα με το προϊόν *lifting*. Δώρο η 24ώρη κρέμα με το χαβιάρι και ο ορός μαζί. Ένα πακέτο υπέροχο στην προνομιακή τιμή των 29,90 και όλα αυτά σας δίνουν την δυνατότητα για τα €6000...».

3. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος, Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- «Το προϊόν με την κρεμούλα εδώ πέρα η οποία μπορεί να διορθώσει ότι κακώς κείμενα η ζωή μας έφερε στην εξωτερική μας εμφάνιση».
- «Αγοράστε τα 3 προϊόντα σε τιμή ειδική, από €520- 29,90 και διεκδικείτε, επαναλαμβάνω, €5000 μετρητά».
- «...το υπέροχο *Caviar Lifting*, κυρίες και κύριοι, και την κρέμα με το χαβιάρι και τον ορό από €520, €29,90»

- «Τα προϊόντα που θα σας αλλάξουν για πάντα την εξωτερική σας εμφάνιση»
- «(...)σε αυτό το τηλέφωνο παραγγέλλεις τα προϊόντα που θέλεις σε μια προνομιακή τιμή πώλησης, δηλαδή το προϊόν *lifting*, το *Caviar Lift*, το νέο προϊόν της νέας γενιάς *lifting* που καταργεί τους πλαστικούς χειρουργούς για *lifting* ή *botox* αλλά και η κρέμα και ο ορός με χαβιάρι- η πιο ακριβή σειρά σας προσφέρετε μόνο με 29, 90».
- «...αυτά τα φανταστικά προϊόντα θα γίνουν δικά σας. *Caviar Lift*, το νέο προϊόν για *lifting* άμεσα, νέας γενιάς. Πετάμε έξω τους πλαστικούς χειρουργούς και τους αντικαθιστούμε άμεσα με το προϊόν *lifting*».

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

4. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

5. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

6. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/ δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των προϊόντων προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**», κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

7. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

8. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

9. Στις **6.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

10. Στις 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40 και 17:00 μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «Αποκαλυπτικά», κατά την διάρκεια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος», κατά παράβαση του άρθρου 30Ε των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια ενθέτου με διάφορες ειδήσεις προβλήθηκε, υπό μορφή ρεπορτάζ, συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος».

Προβλήθηκε κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης η οποία ανέφερε:
«Τα ενεχυροδανειστήρια «ΡΙΧΑΡΔΟΣ» κάνουν την διαφορά: Αγοράζουν σε τιμές κοσμήματος και όχι απλώς χρυσού».

Συνάμα προβαλλόταν βίντεο με ένα κύριο να αναφέρει τα ακόλουθα:
«Αυτή την στιγμή έχουμε 79 καταστήματα και συνεχώς ανοίγουμε καινούργια καταστήματα, είμαστε σε πολύ καλή ανάπτυξη, μας έχει αγαπήσει ο κόσμος γιατί είμαστε τα μόνα ενεχυροδανειστήρια που αγοράζουν ή ενεχυριάζουν τα κοσμήματα σαν κοσμήματα και όχι απλώς σαν χρυσό. Έχουμε ειδικούς εκτιμητές, ωρολογοποιούς, διαμαντολόγους – κάτι που λείπει απ' τα μικρά ενεχυροδανειστήρια».

Τελειώνει με προβολή εμπορικής επωνυμίας « RICARDO ».

11. Στις 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40 - 17:00 μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «Αποκαλυπτικά», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «V19.69 Caviar Lift» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα συγκεκριμένα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «V19.69 Caviar Lift», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:
 - ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση)
ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
 - Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.

- Κάρτα πλήρους οθόνης που απεικονίζει τις κρέμες καθώς και η αρχική τους τιμή που είναι σβησμένη 520 ευρώ, και η τελική τιμή που είναι €29,90. Στην οθόνη προβάλλονται και τα τηλέφωνα στα οποία αναφέρεται ο παρουσιαστής καθώς και τα ποσά που θα κερδίσουν 2 εξάδες τηλεθεατών-€4060 και €3000 αντίστοιχα.

Μένιος Φουρθιώτης: *Θέλω να σας πω ότι ο πρώτος, ο πιο γρήγορος που θα κάνει μόνο μια παραγγελία στο 18338 από την Ελλάδα και στο 77776866 από την Κύπρο, κερδίζει έτσι για να ζεσταθούμε και να είναι ένα πολύ-πολύ ωραίο Κυριακάτικο δώρο (...)18338, θέλω να πληκτρολογήσετε όσο πιο γρήγορα γίνεται αυτόν τον αριθμό και να δώσετε την παραγγελία σας (...) να παραλάβει αυτά εδώ τα προϊόντα. Το νέο προϊόν *lifting* νέας γενιάς που αντικαθιστά κυρίες και κύριοι τους πλαστικούς χειρουργούς γιατί αντικαθιστά το *λίφτινγκ* και παίρνει δώρο μαζί και την κρέμα και τον ορό. Ένα πακέτο €520 θα το αποκτήσει μόνο με €29,90 για να πάρει τα €6000 μετρητά τώρα, πρέπει να ζητήσει να παραλάβει τα προϊόντα αύριο Δευτέρα. Με την απόδειξη αγοράς (...)Τηλεφωνείτε γρήγορα, γρήγορα τώρα (...)*

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: *(...) το νέο προϊόν *lifting* παρακαλώ, το *Caviar Lift*, αυτό το υπέροχο προϊόν που θα αντικαταστήσει για πάντα τον πλαστικό χειρουργό που κάνει *λίφτινγκ* ή *μπότοξ* σε οποιοδήποτε σημείο του προσώπου και αν έχετε πρόβλημα κυρίες και κύριοι. Με αυτό το προϊόν το οποίο βλέπετε μέσα ότι είναι το φανταστικό, ανεπανάληπτο προϊόν με τα αυγά απ' το χαβιάρι. Είναι ένα προϊόν, το οποίο όπως μπορείτε να δείτε. Πάρη μπορείς να γυρίσεις την κάμερα έτσι για να δείξω κάτι; Να δείξουμε το χρώμα, μπορούμε (κάνει επίδειξη τα προϊόντα). Λοιπόν, αυτό εδώ λοιπόν, το οποίο απλώνεται παντού κυρίες και κύριοι, στο πρόσωπο σας, όπου έχετε πρόβλημα. Θέλω να σας πω ότι άμεσα και γρήγορα βλέπετε το χρυσό κομμάτι, την χρυσή υφή και την εμφάνιση που έχει το συγκεκριμένο προϊόν το οποίο κάνει άμεσα *μπότοξ*, άμεσα όπως *μπότοξ*, εξαφανίζει τους μαύρους κύκλους, τις ρυτίδες ή οτιδήποτε άλλο εσείς έχετε πρόβλημα στην εξωτερική σας εμφάνιση και το σημαντικότερο είναι κυρίες και κύριοι είναι, όπως βλέπετε από τα αυγά απ' το χαβιάρι, το *Caviar Lift* μπορεί άμεσα να σας εξασφαλίσει να εξαφανίσετε τα πάντα από μαύρους κύκλους. Όλες οι πολύ-πολύ μεγάλες εταιρίες το συγκεκριμένο προϊόν, γκουκλάρετε το στο ίντερνετ, θα δείτε ότι το πουλάνε €500-€600-€700. Μιλώ μόνο γι' αυτό (δείχνει μια συσκευασία). Θα το γνωρίσετε λοιπόν για να τελειώσει μια για πάντα ο πλαστικός χειρουργός για να κάνετε είτε *λίφτινγκ* είτε *μπότοξ* άμεσα, καθημερινή χρήση πρωί και βράδυ, από €520, 29 και 90 τελική τιμή. Δώρο θα πάρετε στη μία τιμή την 24ώρη κρέμα με χαβιάρι, την *Caviar V1969* αλλά και τον συνοδευτικό, κυρίες και κύριοι, ορό. Όλο αυτό το πακέτο θα το αποκτήσετε 29 και 90. Στα επόμενα 4 λεπτά διεκδικείτε, δύο το ποσό του βασικού μισθού, που θα το λαμβάνετε από εδώ χωρίς να κάνετε απολύτως τίποτα αρκεί να τηλεφωνήσετε όσο πιο γρήγορα γίνεται στο 18338 απ' την Ελλάδα και στο 77776866 απ' την Κύπρο. Δύο. Και ο τρίτος και ο μεγάλος τυχερός κυρίες και κύριοι διεκδικεί αυτά εδώ. 6 χιλιάδες ευρώ μετρητά θα γίνουν δικά σας σε πάρα πολύ λίγο. (...)*

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) είναι το τελευταίο λεπτό που δίνετε την παραγγελία σας, ζητάτε να παραλάβετε αύριο Δευτέρα, είναι πάρα πολύ σημαντικό αυτό που σας λέω (..) για να μπειτε στην κλήρωση (...) και να αναδειχθείτε ο νικητής του ποσού πρέπει να ζητήσετε από το τηλεφωνικό κέντρο να είστε εσείς οι τηλεθεατές που θα παραλάβετε αύριο και να έχετε την απόδειξη αγοράς στα χέρια σας.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) να παραγγείλουν το υπέροχο προϊόν Caviar lift κυρίες και κύριοι που θα κάνει αναδόμηση και ανόρθωση και λίφτινγκ και μπότοξ κυρίες και κύριοι στο πρόσωπο σας (...) πρέπει μόνο να δίνετε την παραγγελία σας. Να ζητάτε να παραλαμβάνετε τα προϊόντα αύριο Δευτέρα για να είστε εσείς μες τους μεγάλους τυχερούς (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) το Caviar Lift που κάνει άμεσο λίφτινγκ στο πρόσωπο σας, και παίρνετε μαζί δώρο την κρέμα την ενυδατική με το χαβιάρι και τον ορό. Το συνολικό πακέτο, όλο μαζί, τελική τιμή 29 και 90 με το ΦΠΑ σας χαρίζει τον κωδικό γι' αυτό το χρηματοκιβώτιο.

12. Στις 6.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40 - 17:00 μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «Αποκαλυπτικά», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «V19.69 Caviar Lift» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος, Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- «(...)αυτό το υπέροχο προϊόν που θα αντικαταστήσει για πάντα τον πλαστικό χειρουργό που κάνει λίφτινγκ ή μπότοξ σε οποιοδήποτε σημείο του προσώπου και αν έχετε πρόβλημα κυρίες και κύριοι. Με αυτό το προϊόν το οποίο βλέπετε μέσα ότι είναι το φανταστικό, ανεπανάληπτο προϊόν με τα αυγά απ' το χαβιάρι».
- « (...)το συγκεκριμένο προϊόν το οποίο κάνει άμεσα μπότοξ, άμεσα όπως μπότοξ, εξαφανίζει τους μαύρους κύκλους, τις ρυτίδες ή οτιδήποτε άλλο εσείς έχετε πρόβλημα στην εξωτερική σας εμφάνιση και το σημαντικότερο

είναι κυρίες και κύριοι είναι, όπως βλέπετε από τα αυγά απ' το χαβιάρι , το Caviar Lift μπορεί άμεσα να σας εξασφαλίσει να εξαφανίσετε τα πάντα από μαύρους κύκλους».

- *« Όλες οι πολύ πολύ μεγάλες εταιρίες το συγκεκριμένο προϊόν , γκουκλάρετε το στο ίντερνετ, θα δείτε ότι το πουλάνε €500-€600-€700».*
- *« Θα το γνωρίσετε λοιπόν για να τελειώσει μια για πάντα ο πλαστικός χειρουργός για να κάνετε είτε λίφτινγκ είτε μπότοξ άμεσα, καθημερινή χρήση πρωί και βράδυ, από €520, 29 και 90 τελική τιμή».*

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

13. Στις **7.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

14. Στις **7.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

15. Στις **7.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των προϊόντων προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**», κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

16. Στις **7.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

17. Στις **7.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

18. Στις **7.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

19. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 και 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**», κατά παράβαση του άρθρου **30Ε** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια ενθέτου με διάφορες ειδήσεις προβλήθηκε, υπό μορφή ρεπορτάζ, συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**».

Προβλήθηκε κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης η οποία ανέφερε:

«Τα ενεχυροδανειστήρια «ΡΙΧΑΡΔΟΣ» κάνουν την διαφορά: Αγοράζουν σε τιμές κοσμήματος και όχι απλώς χρυσού».

Συνάμα προβαλλόταν βίντεο με ένα κύριο να αναφέρει τα ακόλουθα:

«Τα ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος είναι γνωστό ότι είναι τα μόνα που αγοράζουν σαν κόσμημα και όχι απλώς σαν χρυσό. Πως το καταφέρνουμε αυτό; Η διαφορά είναι ότι σε όλα τα καταστήματα έχουμε διαμαντολόγους με πτυχία, ωρολογοποιούς με πτυχία ώστε να καταλάβουμε ακριβώς την διεθνή αξία ενός ρολογιού ή ενός μεγάλου ή μικρού διαμαντιού ή ενός πολύτιμου λίθου. Επίσης έχουμε εκτιμητές πάνω στην εργασία. Προσθέτονται όλα αυτά και βγαίνει το τελικό αποτέλεσμα που είναι μια τιμή, ίσως και τα διπλά από ότι θα παίρνανε σε ένα ενεχυροδανειστήριο, θα πωλιόντουσαν απλά σαν χρυσός ».

Τελειώνει με προβολή εμπορικής επωνυμίας «**RICARDO**».

20. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα γυαλιά «V19.69 Italia», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:
 - ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση) ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
 - Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.
 - Κάρτα πλήρους οθόνης με τις ακόλουθες πληροφορίες:-
 - ΚΑΛΟΚΑΡΙΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ 100 ΠΡΩΤΟΥΣ
 - ΑΠΟ 199€ 1 ΖΕΥΓΑΡΙ ΜΟΝΟ 19,90€
 - ΚΕΡΔΙΖΕΤΕ 180€ ΕΚΠΤΩΣΗ
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΒΑΣΙΚΟ ΜΙΣΘΟ ΓΙΑ 6 ΜΗΝΕΣ ΔΩΡΟ ΑΞΙΑΣ 4.060€

- 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ 3.000€
- ΤΗΛ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ 18338 (ΧΩΡΙΣ ΧΡΕΩΣΗ)
- ΤΗΛ. ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΑΠΟ ΚΥΠΡΟ 77776866

- Σημειώνεται επίσης ότι όσο ο παρουσιαστής μιλά για τα συγκεκριμένα προϊόντα, τόσο αυτός όσο και οι συνεργάτες του φοράνε κατά διαστήματα τα γυαλιά κάνοντας κολακευτικά σχόλια. Κατά διαστήματα γίνονται επίσης πολύ κοντινά πλάνα στα γυαλιά.

Μένιος Φουρθιώτης: (...)Με μισεί η εταιρεία Versace V19.69 απ' την Ιταλία (...)Τους λέω θα δώσω αυτά τα γυαλιά, που μόλις ήρθαν από την Ιταλία (...) βγήκαν τα νέα μοντέλα κυρίες και κύριοι. Με μισεί η εταιρεία, πρέπει να με μισεί (...) Λέω θα δώσω αυτά τα γυαλιά τα οποία μόλις ήρθαν από την Ιταλία (...) κοστίζουν στην Ιταλία, και τώρα που ήρθαν στην Ελλάδα, 199€ το ζευγάρι(...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) ακούστε τι έχω κάνει στην εταιρεία. Μόνο για τους 100 πρώτους (...) για να τα δοκιμάσετε (...) από 199€ μόνο το κάθε ζευγάρι 19,90€. Τσάμπα, Δηλαδή, ούτε ο μελαμψός τα fake γυαλιά στην Ερμού δεν τα πουλάει τόσο. Πραγματικά σας ευχαριστώ πάρα πολύ στην εταιρεία, γιατί ένα τόσο ακριβό γυαλί το οποίο στην Ιταλία είναι το νούμερο ένα (...) από 199 μόνο για τους 100 πρώτους. ΜΟΝΟ οι 100 πρώτοι θα το αποκτήσετε το κάθε ζευγάρι 19,90 τελική τιμή. Τηλεφωνείστε (...) και από την Κύπρο που μας βλέπετε μέσα απ' το Plus στο 77776866 (...) τα λατρεύω, κοιτάζτε εδώ χρώμα το οποίο κάνει. Παιδιά δεν υπάρχει. Δεν υπάρχει το χρώμα αυτό. Και δεν έχω και για πάρα πολλούς (...) (Τα βάζουν οι συνεργάτιδες του στο Πάνελ) 19 και 90 τσάμπα. Το ξεπούλημα του αιώνα. Μόνο για τους 100 πρώτους. Τελική με το ΦΠΑ, έχει και εγγύηση το γυαλί (...) Μόνο οι 100 πρώτοι τηλεθεατές . Και για την Κύπρο, πέρσι δεν έδινα για την Κύπρο, φέτος δίνω.77776866. Επώνυμο γυαλί. Σας προκαλώ επώνυμο γυαλί να βρείτε οπουδήποτε, δεν υπάρχει. Σα το τονίζω και σας το ξαναλέω (...)

Πανερίστρια: Με φοβερή απορροφητικότητα. Αυτό είναι που μετράει πάρα πολύ.

Μένιος Φουρθιώτης : (...) Έχουνε ήδη τηλεφωνήσει οι 50 πρώτοι. 50 ακόμα τελευταία κομμάτια μόνο 19 και 90. (...) Σπεύδετε να τηλεφωνήσετε 18338 (...) Κοιτάζτε τα τι ωραία που είναι(...) παιδιά 19 και 90 είναι ένα εικοσάρικο, δεν είναι τίποτα (...) το ΦΠΑ πληρώνεις. Επώνυμο στην Ιταλία σας λέω έχει γίνει πανικός».

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) μείναν τελευταία 30 ζευγάρια που μπορείτε να επιλέξετε είτε το μπλε είτε τον καθρέφτη(...) το V19.69 δεν θα το πληρώσουμε όπως την Ιταλία 200 €, θα το πληρώσουμε μόνο για τους 30 τελευταίους. 2 λεπτά έχετε να προλάβετε να το αγοράσετε στα 19,90, 20 € κυρίες και κύριοι με το ΦΠΑ μέσα. (...) Εγώ το έχω ερωτηντεί (...) προλάβετε όμως γιατί έχουν μείνει μόνο 30 τελευταία κομμάτια. 18338, προλαβαίνετε, 2 λεπτά θα σας δώσω στη διάρκεια για να προλάβετε (...)

Τάνια Ιακωβίδου : *Αν πας σε ένα μαγαζί με οπτικά για να πάρεις γυαλί που δεν είναι και φίρμα, σε πληροφορώ δεν πρόκειται να πάρεις γυαλί το οποίο να είναι κάτω από 60€ τουλάχιστον, χωρίς να είναι φίρμα, για να έχει κάποιο ο φακό ο οποίος να είναι κατά κάποιο τρόπο απορροφητικός. Άρα το ότι παίρνεις επώνυμο γυαλί με 20€, ε όπως καταλαβαίνεις είναι τσάμπα πράμα. Δηλαδή, αν δεν πάρουνε τι να πω. Δεν έχουνε συνείδηση του τι συμβαίνει (...)*

Μένιος Φουρθιώτης: (...) και για τους χρήστες που μπαίνουνε στο Ίντερνετ και μπαίνουνε σε αυτά τα site αναζήτησης τιμών, δεν υπάρχει πραγματικά περίπτωση, να βρούνε επώνυμη μάρκα (...)

Τάνια Ιακωβίδου: (...) σε επώνυμο 200€ και πάνω. Σε μη επώνυμο απορροφητικό γυαλί 60€ και πάνω.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) κοιτάζτε ταιριάζει ο φακός για τα καλοκαίρια. Δεν υπάρχει. (...) 30 τελευταία κομμάτια (...) καταπληκτικός φακός, υπέροχο καλοκαιρινό δώρο (...) 77776866 από την Κύπρο. 30 τελευταία κομμάτια σε αυτή την τιμή (...) ειδική προσφορά για τους τηλεθεατές του Αποκαλυπτικά μόνο, γιατί μόνο εμείς μπορούμε και ζητάμε από την εταιρεία να μας βοηθήσει (...) 18338 θα γίνει δικό σας, και ανάρπαστο γυαλί. Παιδιά το μπαμπού δίπλα παίζει σημαντικό ρόλο για την εξωτερική σας εικόνα. (...) την προηγούμενη φορά στην Ιταλία, δεν προλάβανες. Τα καταστήματα της Versace V19.69 κάνουν σαν τρελά για αυτά τα γυαλιά, γιατί; Γιατί ακόμα και 200€ γυαλί επώνυμο είναι φτηνό. Ξέρετε πόσο, μεγάλες εταιρείες με τσάντες και αυτά πουλάνε τα γυαλιά ένα χιλιάριο π.χ. (...) η Louis Vuitton (...) 2 λεπτά στην διάθεση των τηλεθεατών. 30 τελευταία ζευγάρια, για τους 30 πρώτους. Να φύγει ο χρόνος, καλή επιτυχία. (...) Ελάτε παιδιά. Μπορείς να το πάρεις. Αξίζεις ένα δώρο για τον εαυτό σου. (...) εδώ με ένα εικοσάρικο (το δείχνει) με 20, με το ΦΠΑ, το δίνετε στον κούριερ που το φέρνει, πήρατε το γυαλάκι και έφυγε (...) 50 δευτερόλεπτα για τους τελευταίους κυρίες και κύριοι (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) με ενημερώνουν ότι έχουνε μείνει 10 τελευταία κομμάτια. Προλαβαίνετε ακόμα. Μπράβο παιδιά. Ευχαριστούμε και την εταιρεία Versace V19.69 η οποία φροντίζει για όλους εμάς και για την εκπομπή μας ειδικά. (...) 10 τελευταίοι τηλεθεατές (...) και όχι μαϊμού. Αυθεντικά, οριτζινάλε παρακαλώ (...) εδώ παρακαλώ με την εγγύηση κατευθείαν από την Ιταλία (...) δέκα τελευταία ζευγάρια.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) η εταιρεία μας δίνει για άλλους 100 τελευταίους και μπράβο της (χειροκρότημα έντονο από όλους). Άλλα 100 ζευγάρια τελευταία παρακαλώ (...) από 200€ θα τα αποκτήσουνε μόνο 19 και 90, ειδική προνομιακή τιμή, με την εγγύηση τους (...) είναι μόνο γι' αυτούς τους 100 πρώτους, 100 ζευγάρια της επιλογής του χρώματος. Το αγοράζετε 19,90 από 200€, έρχεται στο σπίτι σας (...) όσοι τηλεφωνήσετε τώρα, οι 3 πρώτοι διεκδικείτε ο καθένας από 3,000€ μετρητά. (...) Μόνο 100 ζευγάρια (...) και παράλληλα μπαίνετε αμέσως στην κλήρωση, 3 από εσάς που θα τηλεφωνήσετε και θα διεκδικήσετε να είστε μες τους 100 πρώτους από 3 χιλιάρικά μετρητά στο τέλος της εκπομπής (...) 100 πρώτοι, 3 λεπτά στη διάθεση των τηλεθεατών (...) το υπέροχο γυαλί που μόλις κυκλοφόρησε κυρίες και κύριοι, μόνο για τους 100 πρώτους (...) όλοι

που θα αγοράσετε τώρα και θα είστε μες τους πρώτους 100 διεκδικείτε αυτή την τιμή να το αγοράσετε το γυαλί με ένα εικοσαρικάκι, δεν θα βρείτε πουθενά- ούτε ο μαυρούλης στην Ερμού που πουλάει τα μαϊμού με την μπανανέζ γυαλί δεν θα βρείτε με 20 ευρώ (...) 100μόνο, 100 τελευταία κομμάτια. Δώσαμε ήδη, τα εκατό φύγανε. Άλλα 100 η εταιρία προσφέρει σε αυτή την τιμή τώρα και για τα επόμενα 3 λεπτά (...) φέτος αγοράζει και η Κύπρος- 77776866. Παιδιά, είναι με την εγγύηση του, με την συσκευασία του- είναι μόνο για 100 ζευγάρια (...) το κάθε ζευγάρι έχει 19,90 μόνο για τους 100 πρώτους (...) είναι ένα υπέροχο δώρο, πολύ οικονομικό και πολύ καλοκαιρινή προσφορά (...) με είκοσι ευρώ τελική τιμή, έρχεται στο σπίτι σας (...) από 200€ μόνο 20 €, τελική τιμή κυρίες και κύριοι (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) τελευταία 30 κομμάτια έχουν απομείνει στο 18338 (...) και διεκδικείτε και τις 3000€ στο τέλος της εκπομπής (...) προλαβαίνετε, τα υπέροχα νέα ζευγάρια (...) τα οποία είναι unisex. Επιλέγετε χρώμα (...) όποιο σας ταιριάζει. Αδιάβροχο με μπαμπού παρακαλώ. Τίποτα, τσάμπα, με ένα εικοσάρικο γίνεται δικό σας.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) 50 τελευταία κομμάτια. Η V19.69 σας δίνει την δυνατότητα. 3 λεπτά στην διάθεση σας, τα νέα υπέροχα γυαλιά (...) για τους τελευταίους 50 για σήμερα. Καταρχήν όσοι τηλεφωνήσουν να παραγγείλουν αυτά τα γυαλιά τα συγκεκριμένα, επαναλαμβάνω, διεκδικούν ως δώρο 3,000€ μετρητά όσοι τα παραγγείλουν και τα αγοράσουν τώρα (...) τελευταία 50 κομμάτια, σούπερ καλοκαιρινή προσφορά (...) 3 λεπτά στην διάθεση σας- 50 τελευταία κομμάτια (...) έρχεται στο σπίτι σας σε όποιο μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου και να είστε, με την εγγύηση του παρακαλώ. Μόλις έχουν έρθει απ' την V19.69- εδώ είναι η εγγύηση του- από την Ιταλία (...) έχουν γίνει ανάρπαστα (...) εδώ για τους τηλεθεατές του Αποκλειστικά, τους 50 τελευταίους που θα παραγγείλουν (...) 30 τελευταία κομμάτια- ήδη 20 τα παραγγείλατε μπορούν να γίνουν δικά σας στα επόμενα λεπτά με λιγότερο από 20€ (...) για τους τελευταίους 20 μείναν τηλεθεατές- Να ξεκινήσει ο χρόνος γιατί όσοι παραγγείλουν τώρα και είναι και μες τους 20- 20 τελευταία κομμάτια διεκδικούν και από 3,000€ μετρητά- Να ξεκινήσει ο χρόνος- τελευταίες παραγγελίες (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) Εδώ την προσφορά όμως γιατί μου λένε ότι έχω μόνο 15 τελευταία κομμάτια για τους τελευταίους (...) έχουνε γίνει ανάρπαστα (...) 15 τελευταία (...) δώστε 2 λεπτά για να προλάβουν (...) χωρίς να το ξέρει εταιρεία εγώ θα τους κάνω 65, θα δώσω άλλα 50 απ' την τσέπη μου. Πληρώστε, δεν πειράζει. Τους κατέστρεψα 200€ αλλά δεν με νοιάζει. Άρα έχουμε 65 τελευταίους τηλεθεατές που μπορούν να παραγγείλουν (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) και ζήτησα τώρα από την εταιρία να μας στείλει μερικά ακόμα για να μπορέσουμε να δώσουμε και σε άλλο κόσμο με 19 και 90 (...) να δώσουμε 3 λεπτά στους τηλεθεατές που θέλουν να αγοράσουν τα υπέροχα γυαλιά (...) για τους τελευταίους 100 τηλεθεατές του Αποκαλυπτικά (...) και τώρα θα γίνει και η κλήρωση. Δηλαδή όσοι παραγγείλουν τώρα, αυτή την στιγμή – 100 – γιατί δεν μπορούν να παραγγείλουν άλλοι σε αυτή την τιμή (...) ο 101 θα τα πάρει 200€(...) Οι 100(...) στα 3 λεπτά μέσα μπαίνουν και στην διαδικασία της κλήρωσης που έχουμε προαναγγείλει από την Αρχή όπου 3 θα φύγουν με 3,000€ μετρητά (...) 19 και 90 τελική τιμή με το ΦΠΑ (...) κερδίζουν έκπτωση ουσιαστικά, 180€ κέρδος(...) και να μπειτε στην κλήρωση για 3,000€ μετρητά- 3 από τους 100. Καλή επιτυχία σε όλους (...) 100 τελευταία κομμάτια (...) μπαίνετε στην κλήρωση, όταν τα παραλάβετε τα προϊόντα, να γίνει η κλήρωση για να είστε εσείς οι νικητές για τα 3,000€ μετρητά και να έρθετε εδώ ζωντανά να πάρετε τα λεφτά (...) 60 μείνανε. Οι τελευταίοι 60 τηλεθεατές (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...)Και έτσι ένα δώρο φεύγοντας. 20 τελευταίοι από εσάς. 20 τελευταία κομμάτια (...) τα αγαπημένα μου γυαλιά, τα έχω λατρέψει πολύ. Είναι τα νέα μοντέλα (...) οι τελευταίοι 20 που θα τηλεφωνήσουν στο 18338 τώρα διεκδικούν να τα αγοράσουν μόνο με 20€ τελική τιμή έρχεται στο σπίτι σας σε όποιο μέρος της Ελλάδας (...) και όποιο μέρος μας βλέπετε απ' την Κύπρο τηλεφωνώντας στο 77776866(...)

21. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και κατά την διάρκεια της οποίας έγινε χρήση της γλώσσας κατά τρόπο που μπορεί να θίξει τις ευαισθησίες φυλετικών ομάδων, κατά παράβαση του κανονισμού **25(3)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Κατά την διάρκεια της εκπομπής ο παρουσιαστής έκανε χρήση της γλώσσας με τρόπο που συνέδεε άμεσα συγκεκριμένη παρανομία με το χρώμα του δέρματος. Συγκεκριμένα ανέφερε:

- ο (...) όλοι που θα αγοράσετε τώρα και θα είστε μες τους πρώτους 100 διεκδικείτε αυτή την τιμή να το αγοράσετε το γυαλί με ένα εικοσαρικάκι, δεν θα βρείτε πουθενά- ούτε ο μαυρούλης στην Ερμού που πουλάει τα μαϊμού με την μπανανέξ γυαλί δεν θα βρείτε με 20 ευρώ (...)

22. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος , Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- (...) από 200€ θα τα αποκτήσουνε μόνο 19 και 90, ειδική προνομιακή τιμή, με την εγγύηση τους (...)
- δεν θα το πληρώσουμε όπως την Ιταλία 200 €, θα το πληρώσουμε μόνο για τους 30 τελευταίους. 2 λεπτά έχετε να προλάβετε να το αγοράσετε στα 19,90
- την προηγούμενη φορά στην Ιταλία, δεν προλάβαινες. Τα καταστήματα της V19.69 Italia κάνουν σαν τρελά για αυτά τα γυαλιά, γιατί; Γιατί ακόμα και 200€ γυαλί επώνυμο είναι φτηνό. Ξέρετε πόσο, μεγάλες εταιρείες με τσάντες και αυτά πουλάνε τα γυαλιά ένα χιλιάριο π.χ. (...) η Louis Vuiton (...)

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

23. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

24. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

25. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των γυαλιών «**V19.69 Italia**», κατά

παράβαση της παραγράφου Γ.2 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 20.

26. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

27. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου Δ.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 22.

28. Στις **13.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 20.

29. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και

ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017. Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα γυαλιά «V19.69 Italia», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:
 - ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση) ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
 - Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.
 - Κάρτα πλήρους οθόνης με τις ακόλουθες πληροφορίες:-
 - ΚΑΛΟΚΑΡΙΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ 100 ΠΡΩΤΟΥΣ
 - ΑΠΟ 199€ 1 ΖΕΥΓΑΡΙ ΜΟΝΟ 19,90€
 - ΚΕΡΔΙΖΕΤΕ 180€ ΕΚΠΤΩΣΗ
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΒΑΣΙΚΟ ΜΙΣΘΟ ΓΙΑ 6 ΜΗΝΕΣ ΔΩΡΟ ΑΞΙΑΣ 4.060€
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ 3.000€
 - ΤΗΛ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ 18338 (ΧΩΡΙΣ ΧΡΕΩΣΗ)
 - ΤΗΛ. ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΑΠΟ ΚΥΠΡΟ 77776866
- Σημειώνεται επίσης ότι όσο ο παρουσιαστής μιλά για τα συγκεκριμένα προϊόντα, τόσο αυτός όσο και οι συνεργάτες του φοράνε κατά διαστήματα τα γυαλιά κάνοντας κολακευτικά σχόλια. Κατά διαστήματα γίνονται επίσης πολύ κοντινά πλάνα στα γυαλιά.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) *Καταστρέψαμε την εταιρεία V19.69 Versace (...)*

Πανελίστρια: *Στο είπα χτες ότι δεν θα σου ξαναμιλήσουν. Στο είπα.*

Μένιος Φουρθιώτης: (...) *πραγματικά παιδιά, ήρθε η ώρα των νέων μοντέλων V19.69 Versace Italia, όπως και στην Ιταλία, έχει γίνει ανάρπαστο (...) σκελετό από μπαμπού, πάρα πολύ ελαφρύ, είναι και αδιάβροχο(...) αυτό το υπέροχο λοιπόν γυαλί (...) για τους 100 πρώτους και σήμερα (...) είναι unisex (...) είναι για όλες τις ηλικίες (...) πριν κυκλοφορήσει καν αύριο στα καταστήματα οπτικών στην Ελλάδα μπορείτε να το αγοράσετε τώρα . Οι 100 πρώτοι- μόνο τα 100 πρώτα ζευγάρια (...) είναι πολύ ελαφρύ, πολύ ευέλικτο και έχει και γνωστοποίηση απ' την Ευρωπαϊκή Ένωση (...)*

Πανελίστας: *Σημαίνει ότι έχει πιστοποίηση προϊόντος άρα είναι ασφαλέστατο στην χρήση του απέναντι τον ήλιο. Δηλαδή απορροφά το γυαλί τις ακτίνες UVA και UVB.*

Μένιος Φουρθιώτης: (...) *Μόνο για τους 100 πρώτους. Εγώ το τονίζω. Δεν υπάρχουν άλλα κομμάτια σε αυτή την τιμή. Είναι ένα εκπληκτικό μοντέλο (...) εσείς προλαβαίνετε να είστε μες τους πρώτους 100 τυχερούς τηλεθεατές που θα αποκτήσουν αυτό το γυαλί. Η τιμή η τελική του με το ΦΠΑ για το κάθε ζευγάρι έχει 19,90 (...) στον μαυρούλη να*

πας στην Ερμού που κάθετε εκεί και πουλάει το παρεμπόριο με τα ψεύτικα (...) θα δώσεις ένα τριαντάρι το λιγότερο για το ψεύτικο γυαλί(...) καλοκαιράκι έρχεται τώρα , θα βγούμε και στην πλαζ θα βγάλουμε το φίδι το κορμίσιο φαντάζομαι (...) όπως με ενημερώνουν έχουν μείνει τελευταία 60 κομμάτια. Ήδη οι 40 πρώτοι τηλεφωνήσατε (...) έρχεται στο σπίτι σας σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου και αν το παραγγείλετε. Δεν χρειάζεται να κάνετε τίποτα παραπάνω απ' το να προσπαθήσετε και εσείς να αποκτήσετε το πιο υπέροχο, ντιζαϊνάτο, νέο γυαλί, μια καλοκαιρινή προσφορά η οποία ισχύει μόνο για 100 τηλεθεατές οι οποίοι θα το αγοράσουν (...) σε αυτή την τιμή (...) δεν υπάρχουν πάρα πολλά ζευγάρια. Ήδη μου λένε, μόνο 30 (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) μου στέλνουν οι τηλεθεατές στα twitter για τα γυαλιά. Να προλάβουν. Τελειώσανε κυρίες και κύριοι. Μιλώντας επάνω στο βίντεο με την εταιρεία, διαθέτει για εσάς που θέλετε αυτό το υπέροχο γυαλί, το νέο γυαλί (...) σε δύο χρώματα (...) όλο μπαμπού παρακαλώ πάρα πολύ και με το σηματάκι CE (...)

Πανελίστας: Το σηματάκι CE σημαίνει ότι το προϊόν αυτό έχει ελεγχθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Έχει πάρει έγκριση άρα σημαίνει είναι ελεγχόμενο και μπορεί να απορροφά την ακτινοβολία UVA και UVB που όπως γνωρίζουμε είναι βλαβερές για την υγεία μας.

Μένιος Φουρθιώτης: (...)είναι ερωτικό γυαλί, είναι σε δύο χρώματα . 200€ πωλείται. Εσείς θα το πάρετε μόνο με 19,90. Οι πρώτοι 100. (...) δεν θα βρείτε πουθενά αλλού αυτό το γυαλί(...) μόλις έχει βγει στην Ιταλία και ήρθε στην Ελλάδα. Αύριο θα κυκλοφορήσει σε καταστήματα οπτικών και η τιμή του θα' ναι 199€. Εσείς κερδίζετε έκπτωση (...) 180€. (...) είναι unisex (...)

Πανελίστας: Πολύ ελαφρύ (...) Δεν πονάει πίσω απ' τα αυτιά

Μένιος Φουρθιώτης: (...) έλεγα και εχτές και σήμερα που είναι πολύ σημαντικό για να το καταλάβουν οι τηλεθεατές. Έχω μόνο τελευταία 100 ζευγάρια σε αυτή την τιμή των 19,90. Είναι τελική η τιμή (...) Τσάμπα. Ειδική προσφορά, μόνο για τους 100 πρώτους (...)είναι και αδιάβροχο έχει και απορροφητικότητα ο φακός (...)

Πανελίστρια: Είναι πολύ ελαφρύ εδώ στη μύτη που είναι πολλά γυαλιά που είναι πολύ ενοχλητικά.

Πανελίστας: Έχει και αυτή την ευλυγισία εδώ στους βραχίονες. (...) αυτό έχει, βλέπω εδώ, ένα ειδικό έλασμα και έχει μια ευλυγισία, ανοίγουν οι βραχίονες για να μην προκαλείται φθορά. Είναι πάρα πολύ ωραίο. Μπαμπού.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) και πρόσεξε λίγο. Είναι πάρα πολύ σημαντικό (...) είχα πάει να αγοράσω (...) Louis Vuiton και λέω να πάρουμε και κανένα γυαλί Louis Vuiton, να αγοράσουμε, δώρο. Και ήτανε 1000€. (...) το ξέρεις ότι όλα τα γυαλιά, τα Louis Vuiton, τα πάντα επειδή εξαρτάται το σκελετό σου δημιουργεί σου δημιουργεί ολόκληρη πίεση εδώ πέρα (δείχνει πίσω από αυτιά) (...)

Πανελίστας: Πολλά, πολλά γυαλιά ηλίου.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) παιδιά ολονών έτσι. Δεν υπάρχει ένα... Εμένα γι' αυτό μου αρέσει αυτό το γυαλί. Το έβαλα χτες και στο Instangram και στο twitter (...) στα επόμενα 2 λεπτά (...) κερδίζετε οι 100 πρώτοι έκπτωση 180€ (...) ένα υπέροχο γυαλί, για το καλοκαίρι, για την θάλασσα, αδιάβροχο, να κάνετε πλάτσα-πλούτσα-πλάτσα (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) Για δωσ' την καρτέλα να πάρει ο κόσμος το γυαλί. (...) για ακόμα 50 τυχερούς, 50 πιο γρήγορους τηλεθεατές που θα αποκτήσουν τα υπέροχα V19.69 Versace γυαλιά Italia τα οποία βγαίνουν σε (...) δύο σχέδια με μπαμπού εννοείται. Στην αγορά κοστίζουν 200€, εδώ θα τα αποκτήσετε, μόνο για τους επόμενους 60 τηλεθεατές μόνο 19 και 90 με το ΦΠΑ τελική τιμή (...) πραγματικά είναι εκπληκτικά παιδιά τα νέα γυαλιά. (...) μαζί με την θήκη τους παίρνετε και την εγγύηση του γυαλιού το οποίο είναι από την Ευρωπαϊκή Ένωση, στην Ιταλία έχει γίνει ανάρπαστο (...) είναι ένας υπέροχος φακός όπου ειλικρινά σας μιλάω, θα το λατρέψετε. (...) Αύριο κυκλοφορούνε στα οπτικά, το νέο μοντέλο της V19.69 Versace Italia, 200€. Μου λένε τώρα ότι επειδή το ζητάνε πάρα πολλοί να προλάβουν άλλοι 60.60 κυρίες και κύριοι να το διεκδικήσετε (...) όσοι προλάβουν να τηλεφωνήσουν τώρα διεκδικούν (...) μια υπέροχη έκπτωση της αρχικής του τιμής, δηλαδή γλυτώνουν 180€ (...) και παράλληλα και με τα γυαλιά και με τα Social media όσοι το αγοράσουνε διεκδικούν και ένα υπέροχο (...) grill (...) μας το δίνει ο φίλος μας ο Mr. Grill (...) και μαζί με αυτό διεκδικείτε και 3,000€ μετρητά (...) βάζεις το γυαλί αυτό που προτιμάς και βλέπεις την ζωή αλλιώς (...) οι πρώτοι 60 που θα αγοράσουν το γυαλί διεκδικούνε στο τέλος της εκπομπής, 3 τηλεθεατές από 3,000€ μετρητά και το υπέροχο barbeque απ' τον φίλο μου τον Mr Grill που θα έρθουν εδώ να το παραλάβουν ζωντανά (...) είναι ένα υπέροχο σχέδιο που έχει γίνει ανάρπαστο (...) και όσοι τα πάρετε τα γυαλιά και έχετε την απόδειξη αγοράς μπαίνετε στην κλήρωση που θα κάνει το τηλεφωνικό κέντρο και θα κερδίσετε και το barbeque και 3 από εσάς από 3,000€ μετρητά. 30 μείνανε, όχι 60, 30 μείνανε (...) δεν υπάρχουνε άλλα τεμάχια σε αυτή την τιμή (...) οι τελευταίοι 30 (...) με ένα εικοσάρικο τελική τιμή έρχεται στο σπίτι σας είτε στην Ελλάδα είτε στην Κύπρο.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) Η εταιρεία μας έδωσε την δυνατότητα για τους επόμενους 100 πρώτους τηλεθεατές που θα τηλεφωνήσουν (...) να αποκτήσετε και εσείς τώρα, στα επόμενα 3 λεπτά (...) το κάθε ζευγάρι κοστίζει από 200€, 19 και 90 με το ΦΠΑ τελική τιμή και από Ελλάδα και από Κύπρο (...) μόλις το έχουμε παραλάβει (...) είναι το νέο σχέδιο, έχει απορροφητικό φακό, έχει μπαμπού σχεδιασμό (...) είναι να μια σουπερ καλοκαιρινή προσφορά (...) δηλαδή δεν το πιστεύω ότι αυτό το υπέροχο γυαλί το οποίο θα σας αλλάξει την ψυχολογία, θα έχετε επώνυμο γυαλί για όλες τις οικονομικές καταστάσεις (...) 100 έτσι; 100, δεν έχω άλλα (...) και κοιτάζτε πόσο ωραία ταιριάζει σε αυτή εδώ την γωνία (...) και δεν σφίγγει στο κεφάλι μας (...) είναι πολύ σημαντικό να το αποκτήσετε (...) ειλικρινά σας μιλάω, θα το λατρέψετε (...) 3 λεπτά, οι 100 πρώτοι το διεκδικείτε, όσοι το αγοράσετε τώρα στα επόμενα 3 λεπτά μόλις αρχίσει το χρονόμετρο διεκδικείτε και 3 από εσάς από 3,000€ αλλά και το υπέροχο Barbeque από τον Mr Grill (...) έχουν λυσσάζει στο twitter. Έχουν τελειώσει οι προσφορές μου λένε απ' το τηλεφωνικό κέντρο Έχουν δοθεί τα 100 ζευγάρια και έχουνε λυσσάζει, τώρα θα τα πω.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) και εσείς, επειδή μου στέλνετε μηνύματα πάρα πολλά στο twitter και μίλησα με το τηλεφωνικό κέντρο της V19.69 Versace Italia θέλω να σας πω ότι μας δίνει την δυνατότητα, η ώρα είναι 4 και 10 πρώτα λεπτά. 100 ακόμα τελευταίους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν στο 18338 (...) και στο 77776866 από την Κύπρο το υπέροχο νέο μοντέλο (...) για τους 100 τελευταίους τηλεθεατές(...) 16.04€ συν 24% ΦΠΑ 19,90€ τελική τιμή με το ΦΠΑ έρχεται στο σπίτι σας σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου και αν είστε. Θα δώσετε 20€ για το υπέροχο, φανταστικό, ανεπανάληπτο γυαλί. Να με ενημερώνει το τηλεφωνικό κέντρο με μήνυμα πόσα κομμάτια μένουν γιατί μου στέλνουν τηλεθεατές (...) να ξέρω μην παίρνει ο κόσμος και τα' αγοράζει 200 (...) έχει πολύ λεπτό, κομψό σχεδιασμό για το πρόσωπο μας (...) αυτό το γυαλί μπορεί από το μπαμπού βραχίονα (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) έχετε 3 λεπτά στη διάθεση σας. Όσοι παραγγείλετε τα τελευταία κομμάτια τα οποία αριθμούν στα 6. Στα 60, συγνώμη, γυαλιά (...) αυτά τα υπέροχα γυαλιά (...) με τον υπέροχο σκελετό μπαμπού (...) η τιμή τους είναι, κυρίες και κύριοι, μόλις 19 και 90 με το ΦΠΑ δηλαδή 16€ χωρίς το ΦΠΑ από 200€ (...) διότι παράλληλα όσοι τηλεφωνήσετε τώρα αυτή τη στιγμή διεκδικείτε 3,000€ μετρητά- 3 τηλεθεατές που θα έχετε παραλάβει τα γυαλιά μες την εβδομάδα, και το τηλεφωνικό κέντρο θα κάνει την κλήρωση για τα τρία χιλιάδικα και το barbeque (...) από αύριο θα τα βρείτε στα οπτικά καταστήματα με 200€ το κάθε κομμάτι (...) αγοράστε τα γιατί μου στέλλετε πάρα πολλά μηνύματα και δεν υπάρχουν πολλά (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) πριν αλλάξουμε κλίμα κυρίες και κύριοι πάμε να δώσουμε το τελευταίο μέρος του διαγωνισμού καθώς έχετε στην διάθεση σας 5 λεπτά. Οι τελευταίοι λοιπόν 100 οι οποίοι μπαίνετε αυτόματα στην κλήρωση για τα 3,000€ μετρητά. Θα παραγγείλετε τώρα, τα υπέροχα νέα γυαλιά μπαμπού (...) με την εγγύηση της εταιρείας τα οποία αύριο Δευτέρα κυκλοφορούν στα ελληνικά καταστήματα με οπτικά στην τιμή των 200€, 199 για την ακρίβεια. Εδώ για τους τελευταίους 100 τηλεθεατές του Αποκαλυπτικά που θα τηλεφωνήσουνε τώρα (...) θα αποκτήσουνε αυτά τα υπέροχα γυαλιά (...) αυτά τα γυαλιά εδώ και το σχέδιο τους είναι φανταστικό και το χρώμα, εμένα μου αρέσει πάρα πολύ το μπλε(...)

Πανελίστας: Έχουνε εργονομικό σχεδιασμό. Δηλαδή πάνε παντού και δεν πονάνε το κεφάλι, τα αυτιά (...)

Μένιος Φουρθιώτης: (...) αυτό είναι το σημαντικότερο και θέλω να σου πω και το εξής (...) αν δείτε άλλων εταιρειών θα δείτε ότι οι τιμές είναι ασύλληπτες. Μεγάλες εταιρείες, επώνυμες όπως είναι η Versace ξεκινάνε οι τιμές από 200 και άνω. Δεν υπάρχει δηλαδή μοντέλο αυτών των εταιρειών που θα το βρούνε σε αυτή την τιμή (...)

Πανελίστρια: και σε αυτή την ποιότητα. Το λέμε από χτες.

(...) Έχει μέσα και αυτό το σήμα

Πανελίστας : Το CE το οποίο είναι η πιστοποίηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης ότι το προϊόν που έχει βγει στην αγορά έχει ελεγχθεί, είναι κατάλληλο προς χρήση και ότι αυτά που αναφέρονται μέσα ως στοιχεία στην εγγύηση είναι αληθή.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) Αδιάβροχο. Παιδιά ταιριάζει σε όλα τα πρόσωπα (...) έχω τρελαθεί, θέλω να βγάλω και μια φωτογραφία τώρα με αυτό το γυαλί.

Πανελίστρια: Είναι ελαφριά, δεν έχουν πρόβλημα στο πρόσωπο.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) πραγματικά και το μοντέλο και ο σχεδιασμός. Η ποιότητα του γυαλιού. Το πόσο ωραία στέκεται στο πρόσωπο (...) Η εταιρεία τα πουλάει 200€, δεν σημαίνει ότι θα παν στα καταστήματα, μην μπερδευτούν οι τηλεθεατές και πάνε στα καταστήματα και ζητάνε τα γυαλιά αυτά άγριο 20€ γιατί θα φάνε ζύλο. Δεν παίζει αυτή η τιμή, είναι μόνο για τα Αποκαλυπτικά. Είναι χορηγός η V19.69 Italia. Μας δίνει την δυνατότητα για τον κόσμο που παρακολουθεί (...) Έχετε 5 λεπτά στην διάθεση σας, και όσοι παραγγείλουνε με την απόδειξη αγοράς μπαίνουν και στην κλήρωση και 3 τηλεθεατές διεκδικούν 3,000€ μετρητά. Επαναλαμβάνω μόλις ξεκινήσει ο χρόνος έχω 100 τελευταία κομμάτια πριν ολοκληρωθεί η εκπομπή. Θέλω να τηλεφωνήσετε τώρα γιατί μετά δεν θα προλάβετε

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) Πριν μας πεις να δώσω τα τελευταία 50 κομμάτια για να ολοκληρωθεί και ο διαγωνισμός. Ελάτε κυρίες και κύριοι. (...) Αυτά τα υπέροχα, τα αγαπημένα μου, τα τόσο σέξι γυαλιά (...) 50 τελευταία κομμάτια (...) από την Ιταλία, μόλις ήρθανε (...) κοιτάζτε αυτά τα υπέροχα γυαλιά πόσο ταιριάζουν σε όλες τις γυναίκες, σε όλους τους τύπους γυναικών (...) 3 λεπτά στη διάθεση σας (...) 5 λεπτά, 5 λεπτά οι τελευταίοι 50 τηλεθεατές. (...) διεκδικείστε 3,000€ μετρητά. Δεν ξέρω, δεν έχω επικοινωνία με το τηλεφωνικό κέντρο αν έχουν μείνει τα τελευταία κομμάτια για τους τηλεθεατές (ο χρόνος ακόμα να ξεκινήσει) (...) για όλα τα ηλικιακά Target group (...) 40 τελευταία. 10 φύγαν. Να ξεκινήσει ο χρόνος. Όσοι παραγγείλετε τώρα από 200 – 19 και 90 τελική τιμή. Ξεκίνησε ο χρόνος. 3,000€ μετρητά

30. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και κατά την διάρκεια της οποίας έγινε χρήση της γλώσσας κατά τρόπο που μπορεί να θίξει τις ευαισθησίες φυλετικών ομάδων, κατά παράβαση του κανονισμού **25(3)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Κατά την διάρκεια της εκπομπής ο παρουσιαστής έκανε χρήση της γλώσσας με τρόπο που συνέδεε άμεσα συγκεκριμένη παρανομία με το χρώμα του δέρματος. Συγκεκριμένα ανέφερε:

- ο Η τιμή η τελική του με το ΦΠΑ για το κάθε ζευγάρι έχει 19,90 (...) στον μαυρούλη να πας στην Ερμού που κάθετε εκεί και πουλάει το παρεμπόριο με τα ψεύτικα (...) θα δώσεις ένα τριαντάρι το λιγότερο για το ψεύτικο γυαλί(...)

31. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους

ισχυρισμούς , κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος , Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- (...)πραγματικά παιδιά, ήρθε η ώρα των νέων μοντέλων *V19.69 Versace Italia*, όπως και στην Ιταλία, έχει γίνει ανάρπαστο
- Το σηματάκι *CE* σημαίνει ότι το προϊόν αυτό έχει ελεγχθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Έχει πάρει έγκριση άρα σημαίνει είναι ελεγχόμενο και μπορεί να απορροφά την ακτινοβολία *UVA* και *UVB* που όπως γνωρίζουμε είναι βλαβερές για την υγεία μας.
- κερδίζετε οι 100 πρώτοι έκπτωση 180€
- Στην αγορά κοστίζουν 200€, εδώ θα τα αποκτήσετε, μόνο για τους επόμενους 60 τηλεθεατές μόνο 19 και 90 με το ΦΠΑ τελική τιμή
- μια υπέροχη έκπτωση της αρχικής του τιμής, δηλαδή γλυτώνουν 180€ (...)
- το κάθε ζευγάρι κοστίζει από 200€, 19 και 90 με το ΦΠΑ τελική τιμή και από Ελλάδα και από Κύπρο
- (...) αυτό είναι το σημαντικότερο και θέλω να σου πω και το εξής (...) αν δείτε άλλων εταιρειών θα δείτε ότι οι τιμές είναι ασύλληπτες. Μεγάλες εταιρείες, επώνυμες όπως είναι η *Versace* ξεκινάνε οι τιμές από 200 και άνω. Δεν υπάρχει δηλαδή μοντέλο αυτών των εταιρειών που θα το βρούνε σε αυτή την τιμή
- Το *CE* το οποίο είναι η πιστοποίηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης ότι το προϊόν που έχει βγει στην αγορά έχει ελεγχθεί, είναι κατάλληλο προς χρήση και ότι αυτά που αναφέρονται μέσα ως στοιχεία στην εγγύηση είναι αληθή.
- Η εταιρεία τα πουλάει 200€, δεν σημαίνει ότι θα παν στα καταστήματα, μην περδευτούν οι τηλεθεατές και πάνε στα καταστήματα και ζητάνε τα γυαλιά αυτά άγριο 20€ γιατί θα φάνε ζύλο.

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

32. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 31.

33. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 31.

34. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/ δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των γυαλιών «**V19.69 Italia**», κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

35. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 31.

36. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 31.

37. Στις **14.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

38. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 και 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**», κατά παράβαση του άρθρου **30Ε** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια ενθέτου με διάφορες ειδήσεις προβλήθηκε, υπό μορφή ρεπορτάζ, συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**».

Προβλήθηκε κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης η οποία ανέφερε:

*«Τα ενεχυροδανειστήρια «**ΡΙΧΑΡΔΟΣ**» κάνουν την διαφορά: Αγοράζουν σε τιμές κοσμήματος και όχι απλώς χρυσού».*

Συνάμα προβαλλόταν βίντεο με ένα κύριο να αναφέρει τα ακόλουθα:

*«Τα ενεχυροδανειστήρια **Ριχάρδος** είναι γνωστό ότι είναι τα μόνα που αγοράζουν σαν κόσμημα και όχι απλώς σαν χρυσό. Πως το καταφέρνουμε αυτό; Η διαφορά είναι ότι σε όλα τα καταστήματα έχουμε διαμαντολόγους με πτυχία, ωρολογοποιούς με πτυχία ώστε να καταλάβουμε ακριβώς την διεθνή αξία ενός ρολογιού ή ενός μεγάλου ή μικρού διαμαντιού ή ενός πολύτιμου λίθου. Επίσης έχουμε εκτιμητές πάνω στην εργασία. Προσθέτονται όλα αυτά και βγαίνει το τελικό αποτέλεσμα που είναι μια τιμή, ίσως και τα διπλά από ότι θα παίρνανε σε ένα ενεχυροδανειστήριο, θα πουλιόντουσαν απλά σαν χρυσός ».*

Τελειώνει με προβολή εμπορικής επωνυμίας «**RICARDO**».

39. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και

ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα συγκεκριμένα αρώματα «**Ferrari**», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:
 - ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση) ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
 - Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.
 - Κάρτα πλήρους οθόνης που αναφέρει:
 - Καλοκαιρινή προσφορά Ferrari Original. Για τους 50 πρώτους. Από €190 μόνο €29 με ΦΠΑ. Κερδίζετε 160€ έκπτωση.
 - 6 Τηλεθεατές κερδίζουν βασικό μισθό για 6 μήνες, Δώρο αξίας 4.060€
 - 6 τηλεθεατές κερδίζουν 3.000€
 - Κύπρος 77776866
 - ΤΗΛ. Παραγγελιών 18338
 - Ο παρουσιαστής όπως και οι πανελίστες φοράνε κατά διαστήματα καπελάκι της Ferrari – το οποίο είναι δώρο μαζί με τα αρώματα- και επιδεικνύουν μπρελόκ κλειδιών το οποίο επίσης είναι δώρο. Κάνουν χρήση της κολόνιας με επιφωνήματα θαυμασμού κάθε φορά.

Μένιος Φουρθιώτης: *Σήμερα, μόνο για τους 50 πρώτους έχω φέρει απ' την Φερράρι κυρίες και κύριοι (...) μπορεί να θέλουμε να έχουμε ένα ακριβό άρωμα, και για άντρες και για γυναίκες όπως ο Φέττελ, όπως βλέπετε(...) είναι και λάτρης της Φερράρι, αυτό το υπέροχο άρωμα (...) Αυτά τα προϊόντα, οι κολόνιες Φερράρι, οι original, τα οποία είναι εδώ κυρίες και κύριοι σε δύο χρώματα, και στο κόκκινο και στο μαύρο. Θέλω να σας πω ότι από €190 έχω μόνο για 50 πρώτους αυτή τη εκπληκτική προσφορά στα 29 ευρώ και αν είναι μες τους 50 πρώτους, μόνο 50 μπορούν να τηλεφωνήσουνε, δεν υπάρχουν άλλα κομμάτια κι' είναι μόνο για σήμερα. Δεν υπάρχουν αύριο ή μεθαύριο. Τα φέραμε ειδικά για τους τηλεθεατές και τις τηλεθέατριες που θέλουν να μυρίσουν και να νιώσουνε πρωταθλητής εν πάση περιπτώσει (...) Επαναλαμβάνω μόνο για τους 50, όσοι λοιπόν το αγοράσουνε είτε το κόκκινο, είτε το μαύρο άρωμα, το εκπληκτικό το Ferrari το Original, οι 50 πρώτοι στην ίδια τιμή από €190 θα πάρουνε μαζί το συλλεκτικό μπρελόκ της Ferrari κυρίες και κύριοι για τα κλειδιά τους και το υπέροχο καπέλο. Όλο το σετ δηλαδή να το αποκτήσουν με 29 ευρώ. Τελική τιμή με το ΦΠΑ, έρχεται στο σπίτι σου σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου, επαναλαμβάνω μόνο 50 κομμάτια, 50 αρώματα έχουμε. Δεν έχουμε άλλα κυρίες και κύριοι, πρέπει να αρχίσετε ήδη να τηλεφωνείτε. Θα σας τα πω και στη συνέχεια περισσότερα(...)*

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) έχουνε μείνει 30 τελευταίοι κυρίες και κύριοι, γιατί εμείς μπορεί να θέλουμε να νιώσουμε πρωταθλητής και άντρες και γυναίκες. Μυρίστε παρακαλώ. Μόνο για σήμερα τα φέραμε απ' τα Ferrari παρακαλώ πάρα πολύ (...) μυρίστε παρακαλώ γιατί είναι unisex τα αρώματα, ελάτε.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Καλοκαιρινή σούπερ προσφορά κυρίες και κύριοι, για όλους εσάς, για τους τηλεθεατές που θέλετε να κάνετε ένα δώρο στον εαυτό σας και στους άντρες και στις γυναίκες, ναι γιατί γουστάρετε να έχετε ακριβό άρωμα, επώνυμο άρωμα κυρίες και κύριοι και πλούσια δώρα. Όλα αυτά θα γίνουν δικά σας από εμάς σήμερα. Το άρωμα Ferrari που το χρησιμοποιούνε όλοι πλέον, το επώνυμο άρωμα. Μόνο για τους επόμενους 30 πρώτους που θα τηλεφωνήσουν στο 18338 θα το αγοράσουν στα 29 ευρώ ή το κόκκινο ή το μαύρο άρωμα της Ferrari, originale παρακαλώ πάρα πολύ. Γιατί είναι unisex, γιατί θέλουμε και αισθανόμαστε, ή θέλουμε να αισθανθούμε εν πάση περιπτώσει πρωταθλητές. Ναι ε; Φέτελ παιδί μου, Φέτελ (...) θέλω να μου πείτε που θα βρείτε επώνυμο άρωμα Ferrari, όχι της πλάκας, Originale με 29 ευρώ. Πουθενά. Παιδιά το άρωμα δεν παίζεται. Εγώ έχω όλη την συλλογή. Φέραμε μόνο 50 κομμάτια για σήμερα και μόνο για τώρα. (...) Θέλω να σου πω ότι η αξία του είναι 190 ευρώ. (...) αν είστε μες τους 30 πρώτους διεκδικείτε το συλλεκτικό μπρελόκ της Ferrari κυρίες και κύριοι (Το δείχνει) Εδώ, να το , το μπρελοκάκι για τα κλειδιά σας, θα γίνει δικό σας. Κοιτάζτε το τι ωραίο που είναι. Originale παρακαλώ, έτσι; Ferrari. (...) Δώρο το μπρελόκ και δώρο το υπέροχο καπέλο, όλο το σετ λοιπόν κυρίες και κύριοι μόνο για τους 30 πρώτους (...) να το αποκτήσετε από 190 ευρώ μόνο 29. Αγοράζετε την κολόνια, όποια από τις δύο σας αρέσει, είναι φανταστικό, μυρίστε το, είναι unisex και για άντρες και για γυναίκες και για παιδιά. Αν είστε μέσα στους συνολικά 50 πρώτους παίρνετε δώρο και το καπέλο και το μπρελόκ, οι υπόλοιποι παίρνουνε μόνο το άρωμα. 18338 απ' την Ελλάδα και απ' την Κύπρο 77776866. Δεν έχω πολλά τεμάχια και δεν τα έχω μόνιμα, δεν θα τα έχω και αύριο (...) είναι μόνο για τώρα (...) 10 τελευταία κομμάτια έχουνε μείνει, τηλεφωνείστε γρήγορα στο 18338, από 190 ευρώ το άρωμα μόνο 29 και 90 και αν είστε μες τους πρώτους 50 τυχερούς παίρνετε δώρο και το μπρελόκ και το καπέλο. Αυτό το υπέροχο άρωμα κυρίες και κύριοι, και για άντρες και για γυναίκες . Δεν είναι άλλωστε τυχαίο που ο Φέτελ, ο πρωταθλητής της Φόρμουλα 1 που οδηγεί Ferrari προτείνει και βάζει και ο ίδιος κυρίες και κύριοι το συγκεκριμένο προϊόν. 18338, ο χρόνος τρέχει (...) δεν υπάρχουν , το ξαναλέω, πολλά τέτοια τεμάχια. Είναι μόνο για τώρα, δεν θα ξαναβγούν, είναι η γνωστή original Ferrari άρωμα και για άντρες και για γυναίκες, είναι φανταστικά, Ιταλικά προϊόντα , 50 δευτερόλεπτα, 5 τελευταίοι τυχεροί. Αν προλάβετε, προλάβετε (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: «Εσείς έχετε την δυνατότητα, οι 50 πρώτοι, τώρα σε αυτό το στάδιο να αποκτήσετε το υπέροχο άρωμα, το υπέροχο άρωμα το οποίο έχω τρελαθεί, είναι φανταστικό, μυρίζει υπέροχα. Είναι unisex παιδιά (το μυρίζει) Πω πω Ferrari”

Πανελίστας: «Ειδικά το μαύρο, είναι απίστευτο»

Μένιος Φουρθιώτης: «Να έχουμε στο σπίτι μας άρωμα επώνυμο και πάνω από όλα οικονομικό, αυτό το υπέροχο άρωμα που είναι και για άντρες (μυρίζει) αχ ναι, και το μαύρο παιδιά, φανταστικό (...) μόνο για σήμερα, εδώ κυρίες και κύριοι. Θα έρθει δικό σας, θα γίνει (...) Το καλύτερο δώρο είναι για αύριο για την γιορτή του Αγίου Κωνσταντίνου είτε για άντρα είτε για γυναίκα. Από 190 ευρώ το κάθε άρωμα θα το πάρετε τώρα και για τα επόμενα δύο λεπτά, οι 50 πρώτοι. Παιδιά προλαβαίνετε, και αν είστε μες τους 50 πρώτους παίρνετε δώρο επίσης το υπέροχο μπρελόκ για τα κλειδιά σας της Ferrari, εδώ το κρατάω στα χέρια μου αυτό το υπέροχο, υπέροχο μπρελόκ, να το εδώ πέρα, δικό σας, δώρο κυρίες και κύριοι με την κολόνια της επιλογής σας αν είστε μέσα στους 50 τυχερούς και δώρο και το καπέλο. Υπέροχο δώρο. Το σετ λοιπόν εδώ της επιλογής σας θα γίνει δικό σας με 20 ευρώ από 190 ευρώ και αν είστε και μες τους πιο γρήγορους διεκδικείτε και τρεις από εσάς στο τέλος της εκπομπής 3000 ευρώ μετρητά (...) 18338 τηλεφωνείτε τώρα από Ελλάδα και από την Κύπρο 77776866. Παιδιά, 2—30 πρώτοι ήδη το παραγγείλανε, πάμε για τους επόμενους 20 τελευταίους τηλεθεατές. Δεν θα ξαναφέρουμε αυτά τα δώρα από την Ferrari γιατί εμείς θέλουμε να νιώσουμε πρωταθλητές, να είμαστε μέσα στους τυχερούς που, είτε άντρας είτε γυναίκα, θα δοκιμάσει αυτό το Unisex άρωμα κυρίες και κύριοι γιατί, πραγματικά σας μιλάω μπορούμε να είμαστε και εμείς και να αισθανθούμε πρωταθλητής με αυτό το υπέροχο άρωμα της Ferrari, Original Ιταλικό προϊόν. Όλοι το χρησιμοποιούνε, όλοι θέλουν να έχουν επώνυμο άρωμα και πάνω από όλα οικονομικό. Δέκα τελευταίοι έχουν μείνει (...) τηλεφωνείτε γρήγορα στο 18338 για να προλάβετε την προσφορά (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: «Εσείς όμως τώρα μπορείτε να ξεβρομίσετε την βρώμα αυτή που έχουν δημιουργήσει γύρω σας οι εμπλεκόμενοι με ένα πάρα πολύ ωραίο άρωμα. Κάνει για όλες τις χρήσεις (το επιδεικνύει). Μπορείτε με αυτό το άρωμα με την Φερραρι λοιπόν, τα original ιταλικά αρώματα της Φερραρι τα οποία έχουν έρθει μόνο για εσάς και πάμε για τους επόμενους 50 πρώτους γιατί μπορεί εσείς να τρέχετε να προλάβετε τα όσα συμβαίνουν (...)εμείς φροντίζουμε για εσάς να σας κάνουμε να έχετε στο σπίτι σας ένα άρωμα χωρίς να δώσετε μια περιουσία. (...) 18338 απ' την Ελλάδα, τα υπέροχα αρώματα της Φερράρι κυρίες και κύριοι θα γίνουν δικά σας, από 190 ευρώ, έχω λίγα κομμάτια μόνο με 20 ευρώ από 190 ευρώ. Τα 29 είναι με το ΦΠΑ. Έχει υπέροχο καλοκαιρινό άρωμα. (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: «Ferrari, αυτό το υπέροχο, το εκπληκτικό άρωμα το οποίο κοστίζει στην αγορά, όπως έχουμε πει, 190 ευρώ και θα γίνει δικό σας κυρίες και κύριοι μόλις με 29 ευρώ. Είτε το κόκκινο άρωμα, είτε το μαύρο άρωμα οι πρώτοι 50 κυρίες και κύριοι θα διεκδικήσουν αυτό το άρωμα στην προνομιακή τιμή των 29 ευρώ, θα πάρουν δώρο το μπρελόκ και το καπέλο αν είναι μες τους 50 πρώτους και όσοι τώρα τηλεφωνήσουν με αστική χρέωση απ' την Ελλάδα στο 18338 και από την Κύπρο στο 77776866 για τους φίλους μας, τους τηλεθεατές μας που μας παρακολουθούν από το αγαπημένο μας Plus θα διεκδικήσουν, ένας από εκείνους, 5,000 ευρώ μετρητά τώρα.

18338 απ' την Ελλάδα, 7776866 απ' την Κύπρο (...) Γρήγορα-γρήγορα πρέπει να τηλεφωνήσετε να αγοράσετε αυτό το υπέροχο άρωμα και να διεκδικήσετε μες τα 3 λεπτά τα 5,000 ευρώ. Ο πιο γρήγορος κερδίζει κυρίες και κύριοι, και το άρωμα μόνο με 29 ευρώ από 190 αλλά και τα 5,000 ευρώ μετρητά (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...)18338, ελάτε 5000 ευρώ σε λίγο (...) αρκεί να τηλεφωνήσετε και να παραγγείλετε μία απ' τις δύο εδώ κολόνιες, γιατί τις λέω κολόνια, τι έχω πάθει; Άρωμα παρακαλώ, Ferrari κατευθείαν, τα υπέροχα originale Ιταλικά προϊόντα, μόνο ακόμα τώρα για τους τελευταίους 50. Όσοι τα παραγγείλετε από 190 ευρώ θα τα αποκτήσετε με 29 ευρώ και αν είστε μες τους πρώτους 50 πρώτους τυχερούς από τους 100 συνολικά θα πάρετε δώρο και το καπέλο και το μπρελόκ. Το πακετάκι αυτό θα γίνει δικό σας με 29 ευρώ και διεκδικείτε και τα 5,000 ευρώ μετρητά.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Τα υπέροχα αρώματα Ferrari, τα εκπληκτικά τα οποία είναι unisex και για άντρες και για γυναίκες (...) από 190 ευρώ με 29 ευρώ (...) είναι τα υπέροχα αρώματα που μυρίζουν εκπληκτικά, όλοι θέλουμε ένα υπέροχο άρωμα για μες το σπίτι μας και πραγματικά θα το λατρέψετε κυρίες και κύριοι. Είναι το νούμερο ένα στον κόσμο, είναι το original άρωμα της Ferrari (...)

40. Στις 20.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40 - 17:00 μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «Αποκαλυπτικά», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «Ferrari» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος, Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- Θέλω να σας πω ότι από €190 έχω μόνο για 50 πρώτους αυτή τη εκπληκτική προσφορά στα 29 ευρώ
- οι 50 πρώτοι στην ίδια τιμή από €190 θα πάρουνε μαζί το συλλεκτικό μπρελόκ της Ferrari κυρίες και κύριοι για τα κλειδιά τους και το υπέροχο καπέλο. Όλο το σετ δηλαδή να το αποκτήσουν με 29 ευρώ.
- Το άρωμα Ferrari που το χρησιμοποιούνε όλοι πλέον, το επώνυμο άρωμα
- Δώρο το μπρελόκ και δώρο το υπέροχο καπέλο, όλο το σετ λοιπόν κυρίες και κύριοι μόνο για τους 30 πρώτους (...) να το αποκτήσετε από 190 ευρώ μόνο 29.
- Δεν είναι άλλωστε τυχαίο που ο Φέτελ, ο πρωταθλητής της Φόρμουλα 1 που οδηγάει Ferrari προτείνει και βάζει και ο ίδιος κυρίες και κύριοι το συγκεκριμένο προϊόν.

- Όλοι το χρησιμοποιούνε, όλοι θέλουν να έχουν επώνυμο άρωμα και πάνω από όλα οικονομικό.
- Όσοι τα παραγγείλετε από 190 ευρώ θα τα αποκτήσετε με 29 ευρώ
- Είναι το νούμερο ένα στον κόσμο, είναι το original άρωμα της Ferrari (...)

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

41. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 40.

42. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 40.

43. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των αρωμάτων «**Ferrari**», κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 39.

44. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί

λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 40.

45. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για αρώματα «**Ferrari**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 40.

46. Στις **20.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 39.

47. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα συγκεκριμένα αρώματα «**Ferrari**», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:

- ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση) ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
- Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.
- Κάρτα πλήρους οθόνης που αναφέρει:
 - Καλοκαιρινή προσφορά Ferrari Original. Για τους 50 πρώτους. Από €190 μόνο €29 με ΦΠΑ. Κερδίζετε 160€ έκπτωση.
 - 6 Τηλεθεατές κερδίζουν βασικό μισθό για 6 μήνες, Δώρο αξίας 4.060€
 - 6 τηλεθεατές κερδίζουν 3.000€
 - Κύπρος 77776866
 - ΤΗΛ. Παραγγελιών 18338
- Ο παρουσιαστής όπως και οι πανελίστες φοράνε κατά διαστήματα καπελάκι της Ferrari – το οποίο είναι δώρο μαζί με τα αρώματα- και επιδεικνύουν μπρελόκ κλειδιών το οποίο επίσης είναι δώρο. Κάνουν χρήση της κολόνιας με επιφωνήματα θαυμασμού κάθε φορά.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) 18338 από την Ελλάδα, γιατί είναι δικαίωμα όλων μας, όλων μας όμως να αποκτήσουμε το πιο εκπληκτικό, το πιο ανεπανάληπτο άρωμα unisex παρακαλώ (...) από 190 ευρώ λοιπόν το Ferrari original θα γίνει δικό σας σήμερα μόνο με 29 ευρώ. Δηλαδή στην αγορά έξω κοστίζει το original. Έχω 100 αρώματα, 50 κόκκινα 50 μαύρα. Οι 50 όμως πρώτοι θα πάρουνε δώρο μαζί το καπέλο το original της Ferrari το συλλεκτικό και το συλλεκτικό μπρελόκ. Όλο το πακετάκι λοιπόν μπορείτε να το αποκτήσετε από 190 ευρώ, μόνο 29 ευρώ με το ΦΠΑ παρακαλώ και έρχεται σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου μας παρακολουθείτε. Κερδίζετε έκπτωση 160 ευρώ κυρίες και κύριοι από 190, μόνο 29 με ένα τηλεφώνημα (...) 100 κομμάτια τελευταία για όλους εσάς (...) εμένα με έχει τρελάνει το άρωμα το οποίο πραγματικά σας μιλάω (Το δοκιμάζει και πάλι) (...) γιατί μπορεί να θέλουμε να νιώσουμε πρωταθλητές. Αυτό το άρωμα δεν υπάρχει. Εδώ πας και παίρνεις.. ψάξτε στο ιντερνετ κυρίες και κύριοι να δείτε ότι επώνυμα αρώματα κοστίζουν από 60 ευρώ και άνω όλες τις μάρκες.

Πανελίστες: «60 ευρώ; Και λίγα λες»

Μένιος Φουρθιώτης: «Αυτό εδώ είναι 80ml παιδιά. 125ml, πραγματικά δεν υπάρχει, έχω τρελαθεί με αυτά τα υπέροχα αρώματα. Έχω 100 μόνο αρώματα Ferrari original (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) κοιτάζτε τώρα. Ένα άρωμα ακριβό, ένα άρωμα που όλοι θέλουμε. Ένα άρωμα που είναι και για γυναίκες και για άντρες. Ένα άρωμα που δεν το λες το μπουκαλάκι που θα έδινες τα 30 ευρώ για να το γεμίσεις από αυτά τα καταστήματα που έχουν τα fake αρώματα και σου λένε με 30 ευρώ έχεις 50 ml»

Πανελίστας: «Που το βάζεις και μετά από μια ώρα έχει φύγει».

Μένιος Φουρθιώτης: (...) για άντρες και για γυναίκες, για όλες τις ηλικίες. Αυτό το εκπληκτικό, ανεπανάληπτο άρωμα το οποίο στην αγορά κοστίζει, το original Ferrari άρωμα, το οποίο έχει και επιλογή χρώματος, γιατί το ένα είναι πιο light, το άλλο είναι λίγο πιο βαρύ – εξαρτάτε βρε αδερφέ τα γούστα- (...) και 58 ευρώ να δώσεις να πάρεις

και τα δύο και για σένα και για τον άντρα σου ή για σένα και για την γυναίκα σου, θέλω να σου πω ότι είναι μεγάλο το ποσοστό το οποίο θα αποκτήσει αυτά τα εκπληκτικά αρώματα (...) επειδή και ο Φέτελ ο οποίος είναι ο πρωταθλητής της Φόρμουλα 1 της Φερράρι χρησιμοποιεί αυτά τα υπέροχα-υπέροχα αρώματα και ανδρικά και γυναικεία κυρίες και κύριοι, αυτά πολύ ωραίο εκεί. Θέλω να σας πω πως δεν θα δώσετε 190 ευρώ. Θα δώσετε μόλις 29 ευρώ για το κάθε ένα ξεχωριστά. Δηλαδή θα κερδίσετε 160 ευρώ έκπτωση στο κάθε ένα κομμάτι. Έχω 100 μαύρα, 100 κόκκινα (...) (Βάζει τα προϊόντα σε τσάντα Φερραρι) (...) βάζεις την κολόνια και αν είσαι τυχερός βάζεις και το καπέλο και το μπρελόκ. Κλείνεις την τσαντούλα, πήρες όλο το δώρο. Τι πιο ωραίο σήμερα Κωνσταντίνου και Ελένης να πάρετε το δώρο σε όσους δεν έχετε προλάβει να κάνετε τα ψώνια σας. 18338 από Ελλάδα, 77776866 από την Κύπρο (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Να δώσουμε τα τελευταία 20 κομμάτια, Φερράρι, τα υπέροχα αρώματα, unisex τονίζω, είναι και για άντρες και για γυναίκες. Μην βλέπετε τον Φέτελ που είναι φέτες (...) θα μπορούσατε κάλλιστα να κάνετε ένα δώρο στον εαυτό σας. Αυτά τα υπέροχα αρώματα από 190 ευρώ να τα αποκτήσετε μόνο 29. 160 ευρώ έκπτωση παρακαλώ, 160 ευρώ έκπτωση. Και το καπελάκι πάει και σε άντρες και σε γυναίκες. Και αν είσαι μέσα στους 50 πρώτους και τυχερούς, ξέρεις πως θα κυκλοφορείς; (...) 20 τελευταία κομμάτια, 10 από το κόκκινο άρωμα, 10 από το μαύρο και αν είστε μες τους συνολικά πρώτους και τυχερούς 50 με την κλήρωση που θα κάνει το τηλεφωνικό μας κέντρο θα πάρετε δωράκι και το καπελάκι και το μπρελοκάκι μόνο με 29 ευρώ τελική με το ΦΠΑ, 160 ευρώ έκπτωση κερδίζετε στην τσέπη σας και επιλέγετε κόκκινο ή μαύρο, μαύρο ή κόκκινο. Από 190 ευρώ, 125 ml είναι unisex (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) πάμε για ακόμα 100 κομμάτια απ' την Φερράρι προσφορά κυρίες και κύριοι, τα υπέροχα αυτά προϊόντα, τα υπέροχα αρώματα. (...) Το κάθε άρωμα στοιχίζει στην αγορά (...) είναι 125 ml, τα συγκεκριμένα προϊόντα θα τα αποκτήσετε από 190 ευρώ μόλις 29 με το ΦΠΑ παρακαλώ. Θα έρθουν στο σπίτι σας σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου και αν μας παρακολουθείτε και αν είστε από τους 100 μες τους 50 πιο γρήγορους και τυχερούς το υπέροχο συλλεκτικό καπέλο της Φερράρι που το φοράει και ο Φετέλ (...) δεν θα ξαναβρείτε άρωμα, επώνυμο και ειδικά Φερράρι με 29 ευρώ κυρίες και κύριοι.(...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) από 190 ευρώ μόνο 29 ευρώ και διεκδικούν κυρίες και κύριοι, θέλω να σας πω, επίσης διεκδικούνε, ο πρώτος €3,000 μετρητά αλλά και ο δεύτερος €5000 μετρητά. Και επειδή είμαι τρελός, ως γνωστό, θα κάνουμε και μια έκπληξη. Όσοι πάρετε, να δώσουμε σύνολο αρώματα, 300. Οι πρώτοι 100 που θα , ακούστε με καλά. Τα αρώματα θα τα αγοράσετε όλοι από 190 ευρώ, 29. 300, 150 κόκκινα, 150 μαύρα και διεκδικείτε, ο πρώτος 3,000 ευρώ, ο δεύτερος 5,000 ευρώ. Με

τους 300, οι 100 πρώτοι θα κληρωθούν και θα πάρουν το άρωμα δώρο, τσάμπα, μηδέν (χειροκρότημα). Δωρεάν λοιπόν απ' τους 300 οι 100 και οι υπόλοιποι θα το αποκτήσετε με 29 ευρώ (...) 100 εντελώς δωρεάν. Εντελώς δωρεάν. Το μόνο που έχουν να κάνουν, για να το αποκτήσουν οι 100 δωρεάν, και άλλοι 200 να το πληρώσουν με 29 ευρώ από 190 είναι αυτό, 18338 από την Ελλάδα, 77776866 από την Κύπρο. Εκατό πρώτοι δωρεάν, δεν υπάρχει ακόμα ούτε ένα τηλέφωνο (...) δηλαδή εσύ σκέψου τηλεφωνάς, όντως παραγγέλεις να πληρώσεις 29 ευρώ και απ' την κλήρωση μπορεί να είσαι εσύ που το παίρνεις δωρεάν, τσάμπα, να μην πληρώσεις τίποτα. Και μπορεί να είσαι εσύ και η τυχερή να πάρεις και τα χρήματα. 18338 απ' την Ελλάδα, δεν υπάρχει κανένα τηλεφώνημα αυτή την στιγμή (...) 100 πρώτοι δωρεάν, άλλοι 200 με 29 ευρώ (...) Στην Κύπρο, θέλω μεγάλη συμμετοχή μέσα απ' το Plus επειδή είδα ότι σας άρεσαν τα αρώματα εχθές (...) 100 απ' τους 300 το παίρνετε εντελώς δωρεάν, ούτε ένα ευρώ δεν θα πληρώσετε. Οι υπόλοιποι το παραγγέλλετε από 190 ευρώ, 29 ευρώ. Καλή επιτυχία σε όλους.(...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) έχουμε άλλους 200 τηλεθεατές. Επαναλαμβάνω, τώρα, οι 100 πρώτοι θα το πάρουν δωρεάν και άλλοι 100 από 190 ευρώ θα το αποκτήσουν, το άρωμα Φερράρι, μόνο με 29 ευρώ, δηλαδή, οι μισοί δωρεάν, και οι άλλοι μισοί θα το πληρώσουν. (...) Επαναλαμβάνω, τηλεφωνείστε όσο πιο γρήγορα γίνεται γιατί 200 τελευταία κομμάτια, 100 κόκκινα, 100 μαύρα. Οι 100 δωρεάν και οι άλλοι 100 με 29 ευρώ από 190 και διεκδικείτε φυσικά, από τους 100, από τους 200 οι 50 να πάρετε και δώρο το καπέλο και το μπρελόκ (...) 200 τελευταία κομμάτια, πριν συμπληρωθεί το σημερινό Αποκαλυπτικά. (...) αυτά τα υπέροχα αρώματα της Φερραρι. Επαναλαμβάνω οι 100 θα τα πάρετε δωρεάν και οι άλλοι 100 με 29 ευρώ. (...) Μην χάνετε χρόνο γιατί επαναλαμβάνω, και οι 100 θα τα αποκτήσετε δωρεάν και άλλοι 100 θα τα αποκτήσετε με 29 ευρώ (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: 300 τελευταίοι τηλεθεατές. Τελευταία κομμάτια. 5,000 ευρώ διεκδικείτε τώρα, όλοι κυρίες και κύριοι . 10 λεπτά στη διάθεση σας για να παραγγείλετε τις υπέροχες, τα υπέροχα αρώματα Φερράρι σε δύο υπέροχα αρώματα, το κόκκινο και το μαύρο. (...) απ' τους 300 τηλεθεατές οι 100 θα τα πάρουν δωρεάν. Δωρεάν, μηδέν. Κάνουν 190 ευρώ, οι 200 θα τα πληρώσουν 29 με το ΦΠΑ σε Ελλάδα και σε Κύπρο. Όσοι τηλεφωνήσουν μες τα 10 λεπτά, οι 100 τηλεθεατές τα παίρνουν δωρεάν, ούτε ένα ευρώ. Οι υπόλοιποι 200, 29 ευρώ (...) και οι 100 θα το πάρουν δωρεάν, οι εκατό πρώτοι που θα τηλεφωνήσουνε τώρα στο 18338 και στο 77776866 απ' την Κύπρο. Επαναλαμβάνω Δ Ω Ρ Ε Α Ν, Σωτήρη, Δ Ω Ρ Ε Α Ν.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) Εσείς έχετε 5 λεπτά, τι λέω; 3 λεπτά στη διάθεση σας. Τελειώνει σε λίγο η εκπομπή. Επαναλαμβάνω οι 200 πρώτοι. Οι 100 διεκδικείτε 100 αρώματα δωρεάν Φερράρι, το κόκκινο ή το μαύρο (...) και οι άλλοι 100 θα το

αποκτήσετε με 29 ευρώ. Δωρεάν οι 100. Οι άλλοι 100 θα τα πληρώσετε από 190 ευρώ, μόνο 29 και ξεκινάει η κλήρωση για τα 5000 ευρώ μετρητά γι' αυτούς που θα παραγγείλουν τα υπέροχα αρώματα Φερράρι (...) Επαναλαμβάνω οι 100 πρώτοι που θα τηλεφωνήσετε θα αποκτήσετε το άρωμα δωρεάν και οι άλλοι 100 από 190 ευρώ, 29. (...) δηλαδή κερδίζετε ουσιαστικά 160 ευρώ έκπτωση.

48. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος, Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- Όλο το πακετάκι λοιπόν μπορείτε να το αποκτήσετε από 190 ευρώ, μόνο 29 ευρώ με το ΦΠΑ παρακαλώ και έρχεται σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου μας παρακολουθείτε. Κερδίζετε έκπτωση 160 ευρώ κυρίες και κύριοι από 190, μόνο 29 με ένα τηλεφώνημα
- (...) επειδή και ο Φέτελ ο οποίος είναι ο πρωταθλητής της Φόρμουλα 1 της Φερράρι χρησιμοποιεί αυτά τα υπέροχα-υπέροχα αρώματα και ανδρικά και γυναικεία
- Θέλω να σας πω πως δεν θα δώσετε 190 ευρώ. Θα δώσετε μόλις 29 ευρώ για το κάθε ένα ξεχωριστά. Δηλαδή θα κερδίσετε 160 ευρώ έκπτωση στο κάθε ένα κομμάτι.
- (...) ουσιαστικά κερδίζετε 160 ευρώ έκπτωση απ' το άρωμα Φερράρι, είτε το κόκκινο είτε το μαύρο.
- Δωρεάν λοιπόν απ' τους 300 οι 100 και οι υπόλοιποι θα το αποκτήσετε με 29 ευρώ (...) 100 εντελώς δωρεάν.
- Οι 100 δωρεάν και οι άλλοι 100 με 29 ευρώ από 190 και διεκδικείτε φυσικά,

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

49. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 48.

50. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 48.

51. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/ δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των αρωμάτων «**Ferrari**», κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 47.

52. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 48.

53. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για αρώματα «**Ferrari**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 48.

54. Στις **21.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 47.

55. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:
 - ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση)
ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
 - Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.
 - Κάρτα πλήρους οθόνης με τις ακόλουθες πληροφορίες:-
 - ΚΑΛΟΚΑΡΙΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ 50 ΠΡΩΤΟΥΣ ΔΩΡΕΑΝ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΟΜΕΝΟΥΣ 100 ΜΟΝΟ 19,90€
 - ΑΠΟ 199€1 ΖΕΥΓΑΡΙ ΜΟΝΟ 19,90€
 - ΚΕΡΔΙΖΕΤΕ 180€ ΕΚΠΤΩΣΗ
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΒΑΣΙΚΟ ΜΙΣΘΟ ΓΙΑ 6 ΜΗΝΕΣ ΔΩΡΟ ΑΞΙΑΣ 4.060€
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ 3.000€

- ΤΗΛ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ 18338 (ΧΩΡΙΣ ΧΡΕΩΣΗ)
- ΤΗΛ. ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΑΠΟ ΚΥΠΡΟ 77776866

- Σημειώνεται επίσης ότι όσο ο παρουσιαστής μιλά για τα συγκεκριμένα προϊόντα, τόσο αυτός όσο και οι συνεργάτες του φοράνε κατά διαστήματα τα γυαλιά κάνοντας κολακευτικά σχόλια. Κατά διαστήματα γίνονται επίσης πολύ κοντινά πλάνα στα γυαλιά.

Μένιος Φουρθιώτης: Σήμερα η εταιρία V1969 μας κάνει υπέροχα δώρα και κάνει και δώρα σήμερα. Θα πάμε στην κάρτα με τα δώρα αλλά και με την φθηνή τιμή κυρίες και κύριοι. Λοιπόν, αυτά τα μαγευτικά, τα unisex V1969 Italia με το μπαμπού το σχήμα, αυτό το υπέροχο γυαλί που λατρέψατε. Αυτό το γυαλί που ήδη κυκλοφορεί στα καταστήματα 199 ευρώ (...) Θέλω να σας πω ότι θα το αποκτήσετε, επειδή εσείς το ζητήσατε, μόνο για τους 100 πρώτους με 19 και 90 από 200 ευρώ. Οι 50 πρώτοι που θα τηλεφωνήσουν στο 18338 θα το πάρουν εντελώς δωρεάν. Δώρο απ' τα Αποκαλυπτικά. Λοιπόν, επιλέγετε το γυαλί που θέλετε. Αυτό το υπέροχο μπλε V1969 με αυτό το μπαμπού το σχήμα (...)

Πανελίστας: Το γυαλί που φοράς έχει πιστοποίηση Ευρωπαϊκή CE το οποίο σημαίνει, αυτό το λογότυπο τι σημαίνει(...) σημαίνει ότι έχει ελεγχθεί και είναι πιστοποιημένο, και είναι καλό για να το βάλουμε. Μας προστατεύει από την ακτίνα UV-A και UV-B που είναι καταστροφικές για το δέρμα και για μάτια μας.

Ο Μένιος Φουρθιώτης βγάζει selfie με τα γυαλιά.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) έχει μπαμπού σκελετό, φανταστικό, ανεπανάληπτο. Δεν θα βρείτε πουθενά τέτοιο επώνυμο γυαλί κυρίες και κύριοι σε αυτή την προνομιακή τιμή. (...) δεν θα το αγοράσετε, είναι με την πιστοποίηση (...) με την εγγύηση.(...) Θέλω να σας πω πηγαίνοντας στην Νίκαια, στη Γαλλία, στο Μονακό έκανα στάση στη Ρώμη (...) είδα τα γυαλιά στον σταντ της Versace V1969 Italia (...) Ξέρετε πόσο το έχουν στην Ιταλία το συγκεκριμένο? Στην Ελλάδα έχουν 199 € (...) στην Ιταλία, στο αεροδρόμιο το βρήκα 350€ το γυαλί και είχε ουρά. Είναι νέο, είναι καλοκαιρινό, είναι υπέροχο, είναι για όλους και όλοι μπορείτε να το αποκτήσετε. (...) Εσείς οι φίλοι μου απ' την Κύπρο μου το ζητήσατε με πάρα πολλά μηνύματα μέσα απ' το Plus. Καλησπέρα στο Plus. Θέλω να σας πω ότι και εσείς διεκδικείτε. Τηλεφωνείστε γρήγορα μέσα απ' το Plus στο 77776866 (προβάλλει σε παράθυρο το τηλέφωνο). Υπέροχα δώρα και για την Κύπρο. 50 είναι για την Ελλάδα που θα το πάρουν δωρεάν και οι υπόλοιποι 100 19 και 90 (...) το ίδιο ισχύει και για την Κύπρο. Είναι ανεξάρτητοι οι δύο διαγωνισμοί, οι δύο κληρώσεις. Δηλαδή διεκδικεί και η Ελλάδα και η Κύπρος (...) από 199 € θα το αγοράσετε κυρίες και κύριοι μόνο 100 κομμάτια, 19 και 90, δηλαδή με λιγότερο ουσιαστικά από €20 (...) είναι unisex το γυαλί.

Τα δοκιμάζουν οι πανελίστες με εκθαμβωτικά σχόλια όπως:

- Είμαι μια οπτασία,
- ένα όνειρο,
- ένας τηλεοπτικός οργανισμός,
- ένα είδωλο.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) 19.90 € με το ΦΠΑ, δηλαδή 16€ παιδιά. Δεν θα βρείτε επώνυμο γυαλί τόσο οικονομικά και άλλοι 50 διεκδικείτε να το πάρετε εντελώς δωρεάν(...) Εσείς τηλεφωνείτε τώρα, ΤΩΡΑ 18, τρέχει ο χρόνος. Λιγότερο από 20 ευρώ θα το πάρετε. Και επαναλαμβάνω 100 κομμάτια μόνο, και άλλα 50 για τους τυχερούς που θα το πάρουν δωρεάν. 100 κομμάτια με 19 και 90. Δεν υπάρχουν άλλα. Ευχαριστούμε την V1969 για τα υπέροχα δώρα εδώ στα αποκαλυπτικά. Τρελαίνομαι με τα γυαλιά, είμαι ερωτευμένος, δεν τα αποχωρίζομαι. Θέλω να σας πω ότι έχω πάρει και τα δύο. Κόλαση το γυαλί σήμερα.»

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Τώρα ξεκινά η διαδικασία να τηλεφωνείτε στο 18338. Εγώ αυτά τα γυαλιά τα λάτρεψα, τα ερωτεύτηκα, είμαι ερωτευμένος (...) βλέπω όλους με κάτι γυαλιά και γιατί να μην έχεις ένα ακριβό γυαλί, γιατί να πας να αγοράσεις από ένα μαυρούλη (...) ο μαυρούλης μια χαρά είναι αλλά γιατί να πάρεις το ψευδοεπώνυμο γυαλί με 30€ και να μην πάρεις το επώνυμο, όσοι προλάβουν εν πάση περιπτώσει γιατί αυτά μπορούμε να δώσουμε, από 199€, 19,90€, δηλαδή να κερδίσουν 180 ευρώ έκπτωση. Είναι για ένα γυαλί σούπερ. (...) το V1969 κοστίζει στην αγορά 199€. Εδώ θα το αγοράσουν οι 100 πρώτοι (...) και για Ελλάδα, και για Κύπρο με 19,90€, μια ειδική καλοκαιρινή προσφορά για τους 100 πρώτους από την V1969 (...) στην Ιταλία, στην Ρώμη, στο αεροδρόμιο (...) πωλείται 350€. Στην Ελλάδα €199στα καταστήματα οπτικά (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Το γυαλί είναι αυτό εδώ. Κοιτάζτε παρακαλώ (επίδειξη) Είναι μπαμπού σκελετός. Κοιτάζτε το εδώ πέρα (...)

Πανελίστας: Πάρα πολύ ελαφρύ γυαλί, πάρα πολύ ελαφρύ γυαλί.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) καθόλου δεν σε πονάει. Γράφει υπέροχα όταν το φοράμε(...)

Πανελίστας : Έχει και ελαστικούς βραχίονες, μπορούν να μπουν σε όλα τα σχήματα προσώπου.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) δεν θα δώσετε 199 ευρώ. Θα δώσετε 19 ευρώ μόνο (...) οι προσφορές και οι δύο και για τα δωρεάν και γι' αυτούς που θα πληρώσουν είναι με το ΦΠΑ. Χωρίς ΦΠΑ η τιμή ανέρχεται στα 16€, συν ΦΠΑ 24%, 19,90. Αυτή προσφορά είναι, 150 συνολικά και για Ελλάδα, 150 συνολικά και για την Κύπρο σε σας που μας παρακολουθείτε απ' το PLUS. Απ' το Plus (...) θέλω να σας πω ότι πρέπει να τα παραγγείλετε τώρα στο 77776866 γιατί οι 100 πρώτοι θα τα πάρετε με 19 και 90 και άλλοι 50 δωρεάν. (...) μην μπερδεύετε τα νούμερα Ελλάδα και Κύπρο (...) πραγματικά θα λατρέψετε τόσο πολύ αυτό το γυαλί, ο φακός του είναι καταπληκτικός (...) Δεν έχω άλλα, είναι 100 κομμάτια. Έχετε 3 λεπτά στην διάθεση σας (...) αν τηλεφωνήσετε μετά τα 3 λεπτά και έχουν δοθεί, δεν έχω άλλα ζευγάρια για σήμερα. Πρέπει να τηλεφωνείτε. Θα αποκτήσετε ένα υπέροχο, επώνυμο γυαλί με απίστευτο φακό (...) που δεν θα σας κουράσει. Είναι αδιάβροχο, δηλαδή μετά την θάλασσα μπορείτε να το φοράτε και να μην χαλάει ο φακός του, να μην γδέρνεται, να μην του παθαίνει τίποτα, με ένα εικοσάρικο (...)

Πανερίστρια: Είναι και πολύ μαλακή η βάση του, το κόκαλο που ακουμπάς στην μύτη είναι πολύ μαλακό.

Μένιος Φουρθιώτης: Δεν κάνει τα σημάδια ρε παιδί μου, δεν κάνει τα σημάδια (...) έχετε ένα λεπτό, προλαβαίνετε. Οι τελευταίοι 50 ακόμα να το αγοράσετε και οι τελευταίοι 25. Ήδη οι 50 το αγοράζουν και ήδη οι 50 το αποκτήσαν δωρεάν. Πρέπει λοιπόν τώρα και εσείς, οι επόμενοι 50 έχετε 1 λεπτό στην διάθεση σας. Τηλεφωνείστε γρήγορα (...) στην Κύπρο πρέπει να τηλεφωνείτε, δεν υπάρχουν πάρα πολλά τηλέφωνα, μόνο 10 έχουνε πάρει άρα μπορείτε να προσπαθήσετε είτε να το αγοράσετε με 19 και 90 είτε να το πάρετε δωρεάν.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) και επειδή έγινε πανικός στο τηλεφωνικό μας κέντρο, και σε Ελλάδα και σε Κύπρο και (...) οι 50 θα κληρωθούν για τα δωρεάν και οι 100 τα έχετε ήδη αγοράσει με 20€. Η εταιρεία V19.69 Versace μετά τα πολλά αιτήματα που έχει για εσάς, σας δίνει την δυνατότητα για άλλους 100 να τα αγοράσετε τώρα από 200 €, 19 και 90 τελική τιμή με το ΦΠΑ (...) και σε Ελλάδα και σε Κύπρο και σε άλλους 50 επίσης να τα πάρετε εντελώς δωρεάν απ' την εκπομπή μας. (...) Τα υπέροχα V 19.69 Versace Italia τα οποία έρχονται να γίνουν δικά σας, με υπέροχο φακό, καλοκαιράκι έρχεται, επώνυμο γυαλί μπορούμε όλοι να το αποκτήσουμε (...) στην Ιταλία (...) το συγκεκριμένο μοντέλο γυαλιού τώρα πωλείται 350€, μπορείτε να το δείτε στο αεροδρόμιο της Ρώμης. Στην Ελλάδα, στα οπτικά έχει €200. (...) Η προσφορά είναι διπλή. Ισχύει και για την Ελλάδα και για την Κύπρο. 100 για την Ελλάδα, 100 για την Κύπρο, 50 δωρεάν για την Κύπρο, 50 για την Ελλάδα (...) και απ' την Κύπρο μέσα απ' το Plus 77776866. Επαναλαμβάνω, οι 50 πρώτοι το παίρνετε εντελώς δωρεάν, 25 γυαλιά μπλε, 25 με καθρέφτη (...) και άλλοι 100 μόνο με 19 και 90 (...) αυτό το γυαλί, κοιτάζτε εδώ την ελαστικότητα του μπαμπού, είναι αδιάβροχο, είναι ότι καλύτερο μπορεί να κυκλοφορήσει και κυκλοφορεί αυτή την (...) εποχή στην αγορά. Είναι ένα υπέροχο καλοκαιρινό γυαλί το οποίο (...) τρεις στο τέλος της εκπομπής θα διεκδικήσετε από 3,000€ μετρητά αρκεί να έχετε παραγγείλει και να έχετε αγοράσει τα υπέροχα Versace V19.69 Italia (...) Επαναλαμβάνω, δεν υπάρχουν άλλα. Έχετε τρία λεπτά. Οι 50 τα παίρνετε εντελώς δωρεάν, δώρο απ' την εκπομπή και άλλοι 100 τα αγοράζετε από 200€ μόνο με 20€. Ψάξτε τώρα και πείτε μου ποιός μπορεί να βρει επώνυμο γυαλί με μόνο 20 € του οποίου είναι ο φακός του εκπληκτικός, δεν σε στραβώνει, δεν σε τυφλώνει, ταιριάζει και σε άντρα και σε γυναίκα, σε όλες τις ηλικίες (...) δεν θα το βρείτε φθηνότερο, επαναλαμβάνω, στην Ελλάδα από 200€ και στην Ιταλία όπου είναι η εταιρεία 350€ (...) δεν ξανάγινε. Τρελάθηκε η V19.69 Versace Italia, και τρεις από εσάς που έχετε παραγγείλει μες τους 100 κυρίες και κύριοι που θα τα έχετε πληρώσει και θα το έχετε αγοράσει, διεκδικείτε 3,000€ μετρητά στο τέλος της εκπομπής (...) θέλω τώρα να παραγγέλνετε, όσο τρέχει το χρονόμετρο, να είστε μες τους 150, επαναλαμβάνω οι 50 πρώτοι δωρεάν και οι 100 με 20 ευρώ κυρίες και κύριοι. Ένα εκπληκτικό μοντέλο της V19.69, Ένα υπέροχο καλοκαιρινό δώρο (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: Επειδή έχετε δυο λεπτάκια, έχουν τηλεφωνήσει μόλις 20 τηλεθεατές. Προλαβαίνετε. Απ' τους 150 έχουν μείνει 130 τελευταία κομμάτια. Τα 30 θα διατεθούν, όπως είπαμε (...) δωρεάν και τα άλλα 100 θα τα αποκτήσετε με 19 και 90 (...) Εσείς στο Plus δεν παίρνει κανείς τηλέφωνο. Για τηλεφωνείτε στην Κύπρο. 77776866, ένα λεπτό μόνο για να πάρετε τα γυαλιά.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) η εταιρεία δίνει λοιπόν για τους τελευταίους τηλεθεατές που θέλουν να αγοράσουν τα υπέροχα Versace V19.69, τα υπέροχα μπαμπού γυαλιά (...) εγώ είμαι φουλ καψούρης με αυτά τα γυαλιά (...) προσφέρει τα υπέροχα γυαλιά και σε Ελλάδα και σε Κύπρο από 200€, τελική τιμή μόνο με €20 (...) 20€ για τους 100 που θα τηλεφωνήσουν στο 18338, για άλλους 100 για την Κύπρο στο 77776668 (...) αυτός ο υπέροχος, αδιάβροχος βραχίονας αλλά και φακός ο οποίος δεν ξεθωριάζει (...) το οποίο είναι εκπληκτικό, το οποίο έχει μέσα την εγγύηση της εταιρείας σε ότι και αν συμβεί (...) Στην Ιταλία, στην Ρώμη (...) αυτά τα ίδια γυαλιά που έχει η μαμά εταιρεία εκεί η Versace V 19.69 Italia κόστιζαν €350 ευρώ τα δύο συγκεκριμένα μοντέλα. (...) 150 κομμάτια τελευταία θα γίνουν δικά σας, τα 100 με 20 ευρώ και τα 50 δωρεάν (...) και όσοι παραγγείλετε αυτά τα υπέροχα γυαλιά, διεκδικείτε στις 5 η ώρα, 3 τηλεθεατές, από 3,000€ μετρητά (...) προλάβετε, οι 100 πρώτοι θα τα πάρετε με 20 ευρώ και οι άλλοι 50 εντελώς δωρεάν (...) και όσοι τα παραγγείλετε και από Ελλάδα και από Κύπρο διεκδικείτε 3 τηλεθεατές σήμερα 3,000€ μετρητά με την παραγγελία και την αγορά των υπέροχων γυαλιών (...) εσείς τηλεθεατές μας απ' το Plus θέλω να αρχίσετε μόλις ξεκινήσει το χρονομέτρο να τηλεφωνείτε. Μπορεί να είσαι εσύ ο τυχερός που θα βγεις έξω στην παραλία με αυτό το υπέροχο γυαλί (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...)τελευταίοι 150 τηλεθεατές. Διεκδικείτε οι 50 να αποκτήσετε εντελώς δωρεάν το ζευγάρι της επιλογής σας (...) και άλλοι 100 διεκδικείτε (...) το υπέροχο γυαλί (...) στα επόμενα 5 λεπτά της εκπομπής από 200€, μόλις με ένα εικοσάρικο. Όλοι μαζί μπαίνετε φυσικά στην κλήρωση για τα 3,000€ μετρητά στο τέλος (...) αφού έχετε παραγγείλει και έχετε αγοράσει και έχετε την απόδειξη αγοράς στα χέρια σας. (...) Στην Ελλάδα, στα οπτικά κοστίζουν 200 Ευρώ, στην Ρώμη που τα είδα στο αεροδρόμιο κοστίζουν €350 ευρώ, έφτασε η ώρα, τα τελευταία κομμάτια για σήμερα (...) να γίνουν δικά σου με 20€. 150 τελευταία κομμάτια, 50 δωρεάν και άλλα 100 από 200€ με 19 και 90, ένα εικοσάρικο με τα έξοδα αποστολής. Τα γυαλιά είναι με σκελετό μπαμπού, ο βραχίονας δηλαδή. Εδώ μπαίνει στην μυτούλα μας, ακουμπάνε τα γυαλιά, δεν πονάνε, δεν αφήνει σημάδια από τον ήλιο, είναι αδιάβροχα, ο φακός δεν γδέρνεται, δεν γρατσουνίζεται (...) και δεν ξεθωριάζει. Είναι ότι καλύτερο έχει κυκλοφορήσει. Τα τελευταία 150 κομμάτια (...) στο τέλος της εκπομπής διεκδικείτε 3 το μεγάλο έπαθλο της εκπομπής από 3,000€ μετρητά.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης:(...) και εσείς τα τελευταία 150 κομμάτια για τους τελευταίους (...) τα υπέροχα γυαλιά σε σχέδιο και χρώμα που εσείς αγαπάτε, από 200€, 19 και 90 τελική είναι η τιμή. Οι 100 το αγοράζετε 20 ευρώ και οι άλλοι 50 δωρεάν. 150 σύνολο. Δύο λεπτά Κώστα.

Πανελίστας: Η πιστοποίηση CE είναι η πιστοποίηση που δίνει η αρμόδια υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (...) δηλαδή οι φακοί του απορροφούν την ακτίνα UV-A και UV-B που είναι καταστροφικές για τα μάτια. Και φυσικά και ο βραχίονας ,όπως μπορείτε να δείτε, είναι υπο-αλλεργικός. Είναι σούπερ ελαστικός. Είναι εργονομικός ο σχεδιασμός του. Πάει με όλα τα ρούχα, με όλα τα προσωπάκια, είτε είστε άντρας είτε είστε γυναίκα (...) και θα βγάλετε και πολύ ωραία γκομενάκια (...)

Μένιος Φουρθιώτης:(...) Μπράβο. (...) Προλαβαίνετε μόλις πατήσω την έναρξη. Οι 50 δωρεάν και οι 100 με 20 ευρώ από 200 (...) όσοι τηλεφωνήσετε και παραγγείλετε τώρα, διεκδικείτε, 3 τηλεθεατές, στα επόμενα 2 λεπτά από 3,000€ μετρητά. Πατάω την έναρξη (...)

56. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος, Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- *Αυτό το γυαλί που ήδη κυκλοφορεί στα καταστήματα 199 ευρώ (...) Θέλω να σας πω ότι θα το αποκτήσετε, επειδή εσείς το ζητήσατε, μόνο για τους 100 πρώτους με 19 και 90 από 200 ευρώ.*
- *Το γυαλί που φοράς έχει πιστοποίηση Ευρωπαϊκή CE το οποίο σημαίνει, αυτό το λογότυπο τι σημαίνει(...) σημαίνει ότι έχει ελεγχθεί και είναι πιστοποιημένο, και είναι καλό για να το βάλουμε.*
- *...είδα τα γυαλιά στον σταντ της Versace V1969 Italia (...) Ξέρετε πόσο το έχουν στην Ιταλία το συγκεκριμένο? Στην Ελλάδα έχουν 199 € (...) στην Ιταλία, στο αεροδρόμιο το βρήκα 350€ το γυαλί και είχε ουρά.*
- *...από 199 € θα το αγοράσετε κυρίες και κύριοι μόνο 100 κομμάτια, 19 και 90, δηλαδή με λιγότερο ουσιαστικά από €20*
- *...19.90 € με το ΦΠΑ, δηλαδή 16€ παιδιά.*
- *...γιατί αυτά μπορούμε να δώσουμε, από 199€, 19,90€, δηλαδή να κερδίσουν 180 ευρώ έκπτωση.*
- *...το V1969 κοστίζει στην αγορά 199€. Εδώ θα το αγοράσουν οι 100 πρώτοι (...) και για Ελλάδα, και για Κύπρο με 19,90€, μια ειδική καλοκαιρινή προσφορά για τους 100 πρώτους από την V1969 (...) στην Ιταλία, στην Ρώμη, στο αεροδρόμιο (...) πωλείται 350€. Στην Ελλάδα €199στα καταστήματα οπτικά*

- ...το συγκεκριμένο μοντέλο γυαλιού τώρα πωλείται 350€, μπορείτε να το δείτε στο αεροδρόμιο της Ρώμης. Στην Ελλάδα, στα οπτικά έχει €200.
- είναι ότι καλύτερο μπορεί να κυκλοφορήσει και κυκλοφορεί αυτή την (...) εποχή στην αγορά.
- ...αυτά τα ίδια γυαλιά που έχει η μαμά εταιρεία εκεί η Versace V19.69 Italia κόστιζαν €350 ευρώ τα δύο συγκεκριμένα μοντέλα.
- Στην Ελλάδα, στα οπτικά κοστίζουν 200 Ευρώ, στην Ρώμη που τα είδα στο αεροδρόμιο κοστίζουν €350 ευρώ,
- ...έφτασε η ώρα, τα τελευταία κομμάτια για σήμερα (...) να γίνουν δικά σου με 20€. 150 τελευταία κομμάτια,

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

57. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 56.

58. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 56.

59. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των γυαλιών «**V19.69 Italia**», κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 55.

60. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 56.

61. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 56.

62. Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 55.

63. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 και 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**», κατά παράβαση του άρθρου **30Ε** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια ενθέτου με διάφορες ειδήσεις προβλήθηκε, υπό μορφή ρεπορτάζ, συγκαλυμμένη οπτικοακουστική ανακοίνωση για τα «**Ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος**».

Προβλήθηκε κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης η οποία ανέφερε:
«Τα ενεχυροδανειστήρια «ΡΙΧΑΡΔΟΣ» κάνουν την διαφορά: Αγοράζουν σε τιμές κοσμήματος και όχι απλώς χρυσού».

Συνάμα προβαλλόταν βίντεο με ένα κύριο να αναφέρει τα ακόλουθα:
«Τα ενεχυροδανειστήρια Ριχάρδος είναι γνωστό ότι είναι τα μόνα που αγοράζουν σαν κόσμημα και όχι απλώς σαν χρυσό. Πως το καταφέρνουμε αυτό; Η διαφορά είναι ότι σε όλα τα καταστήματα έχουμε διαμαντολόγους με πτυχία, ωρολογοποιούς με πτυχία ώστε να καταλάβουμε ακριβώς την διεθνή αξία ενός ρολογιού ή ενός μεγάλου ή μικρού διαμαντιού ή ενός πολύτιμου λίθου. Επίσης έχουμε εκτιμητές πάνω στην εργασία. Προσθέτονται όλα αυτά και βγαίνει το τελικό αποτέλεσμα που είναι μια τιμή, ίσως και τα διπλά από ότι θα παίρνανε σε ένα ενεχυροδανειστήριο, θα πουλιόντουσαν απλά σαν χρυσός».

Τελειώνει με προβολή εμπορικής επωνυμίας «*RICARDO*».

64. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιείχε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «Ferrari» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:
Πριν την έναρξη του προγράμματος, προβάλλεται γραπτή ένδειξη που αναφέρει:
Η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Προηγούνται άλλα θέματα

- Σημειώνεται ότι σε όλες τις περιπτώσεις που μιλά ο παρουσιαστής για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**», στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες και βίντεο ως ακολούθως:
 - ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση)
ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
 - Βίντεο που παρουσιάζει την χρήση των προϊόντων.
 - Κάρτα πλήρους οθόνης με τις ακόλουθες πληροφορίες:-
 - ΚΑΛΟΚΑΡΙΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
 - ΓΙΑ ΤΟΥΣ 50 ΠΡΩΤΟΥΣ ΔΩΡΕΑΝ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΟΜΕΝΟΥΣ 100 ΜΟΝΟ 19,90€
 - ΑΠΟ 199€1 ΖΕΥΓΑΡΙ ΜΟΝΟ 19,90€
 - ΚΕΡΔΙΖΕΤΕ 180€ ΕΚΠΤΩΣΗ
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΒΑΣΙΚΟ ΜΙΣΘΟ ΓΙΑ 6 ΜΗΝΕΣ ΔΩΡΟ ΑΞΙΑΣ 4.060€
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ 3.000€

- ΤΗΛ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ 18338 (ΧΩΡΙΣ ΧΡΕΩΣΗ)
- ΤΗΛ. ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΑΠΟ ΚΥΠΡΟ 77776866
- Σημειώνεται επίσης ότι όσο ο παρουσιαστής μιλά για τα γυαλιά «V19.69 Italia», τόσο αυτός όσο και οι συνεργάτες του φοράνε κατά διαστήματα τα γυαλιά κάνοντας κολακευτικά σχόλια. Κατά διαστήματα γίνονται επίσης πολύ κοντινά πλάνα στα γυαλιά.

Όσο ο παρουσιαστής μιλά για τα τα αρώματα «Ferrari» στην οθόνη εναλλάσσονται κατά διαστήματα διάφορες κάρτες ως ακολούθως:

- ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση) ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866 (κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης)
- Κάρτα πλήρους οθόνης με τις ακόλουθες πληροφορίες:-
 - ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ
 - FERRARI ORIGINAL ΓΙΑ ΤΟΥΣ 50 ΠΡΩΤΟΥΣ.
 - ΑΠΟ 190€ ΜΟΝΟ 29€ με ΦΠΑ.
 - ΚΕΡΔΙΖΕΤΕ 160€ ΕΚΠΤΩΣΗ.
 - ΚΥΠΡΟΣ 77776866. ΤΗΛ.ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ 18338
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ ΒΑΣΙΚΟ ΜΙΣΘΟ ΓΙΑ 6 ΜΗΝΕΣ ΔΩΡΟ ΑΞΙΑΣ 4.060€
 - 6 ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΥΝ 3.000€

Μένιος Φουρθιώτης: (...) έχουμε 150 ζευγάρια γυαλιά V19.69 Versace Italia και για σήμερα όπου 50 θα το αποκτήσουν δωρεάν και άλλοι 100 (...) από 200 ευρώ θα το πάρουν με έκπτωση 180€, μόνο 19 και 90. Το πιο υπέροχο, το πιο φαντασμαγορικό γυαλί που έγινε ποτέ (...) Άκου όμως, επειδή έχω μόνο 150 ζευγάρια και για σήμερα, θέλω σε λίγο που θα ξεκινήσουμε να αρχίσετε εσείς ήδη να τηλεφωνείτε να παραγγέλλετε στο 18338 από την Ελλάδα και στην Κύπρο μας, μας παρακολουθείτε μέσα απ' το Plus στο 77776866 (...) Στα οπτικά στην Ελλάδα έχει 200€, στην Ρώμη στο αεροδρόμιο που ήμουνα (...) 350€ το συγκεκριμένο γυαλί. Έχει γίνει ανάρπαστο, είναι το πιο υπέροχο δώρο για τους τηλεθεατές. Είναι μια καλοκαιρινή προσφορά. Ουσιαστικά, με 20€ δεν είναι τίποτα και έχω μόνο 150 ζευγάρια, δεν έχω παραπάνω. Οι 100 θα δώσουν ένα εικοσάρικο και οι άλλοι 50 δωρεάν.

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) 150 κομμάτια έχω, οι 100 θα το πάρουνε από 200€, ένα εικοσάρικο και οι άλλοι 50 δωρεάν.(...) μόλις επιστρέψουμε στο 18338 (...) θα μπορούσατε και εσείς να αποκτήσετε ένα καλοκαιρινό γυαλί που θα σας ταιριάζει πάρα πολύ (...) πάμε παρακαλώ. Οι 150 πρώτοι προλαβαίνετε να είστε. 100 με 19,90, τίποτα δηλαδή, και άλλοι 50 δωρεάν(...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) πριν πάμε να δώσουμε τρία λεπτά στους τηλεθεατές για τα υπέροχα μπαμπού γυαλιά μας. Τα μπαμπού μας, τα αγαπημένα μου, τα ευλογημένα αυτά γυαλιά τα οποία (...) χρειάζεται να έχεις μόνο αυτό εδώ (δείχνει ένα εικοσάρικο) ένα εικοσάρικο, 20 ευρώ. Αυτό το υπέροχο μπαμπού γυαλί Versace V19.69, το νέο μοντέλο παρακαλώ (...) τα εκπληκτικά γυαλιά μας εδώ πέρα. **(Τα επιδεικνύουν οι Πανελίστες)** (...) έχω δύο προσφορές. Έχει μπαμπού βραχίονα, είναι αδιάβροχο, δεν ξεθωριάζει στην θάλασσα ο φακός του, είναι καταπληκτικός για τον ήλιο (...) είναι ελαστικός (...) ο σκελετός είναι από καουτσούκ, δεν δημιουργεί το πρόβλημα στο μάτι. Επίσης εδώ Σωτήρη μου, η πιστοποίηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (...) (Δείχνει το αριστερό μέσα μέρος του βραχίονα) (...) αυτό το γυαλί κοστίζει, στα ελληνικά οπτικά καταστήματα 200€. Εδώ έχω 150 κομμάτια. Τα 100 θα τα αγοράσουν οι τηλεθεατές από 200€, 20€. 180€ έκπτωση. Έρχεται σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου που μας παρακολουθείτε. (...) είναι επώνυμο γυαλί (...) 200€ κοστίζει στην Ελλάδα, εδώ θα το αποκτήσετε οι 100 πρώτοι (...) μόνο 20€ και σε Ελλάδα και σε Κύπρο και άλλοι 50 θα το πάρετε δωρεάν (...) είναι 150 για Ελλάδα και 150 για την Κύπρο. Θέλω να αρχίσετε να τηλεφωνείτε μέσα, οι τηλεθεατές του Plus, να αρχίσετε να τηλεφωνείτε. Δεν υπάρχει κανένα τηλέφωνο αυτή την στιγμή (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) σας υπενθυμίζω ότι ο χρόνος τρέχει. Τρία λεπτά στη διάθεση σας (...) υπέροχα γυαλιά (...) με 19,90 , 200€ κοστίζουν στα ελληνικά καταστήματα. (...) το γυαλί που φοράω είναι φανταστικό, ανεπανάληπτο, με τον μπαμπού παρακαλώ βραχίονα (...) να αρχίσετε τώρα να τηλεφωνείτε μέσα απ' το Plus που μας παρακολουθείτε τώρα στην Κύπρο 77776866 (...) 150 κομμάτια μόνο (...) στην Ρώμη (...) το συγκεκριμένο μοντέλο (...) να τα πουλούν 350€ (...) και εδώ μια προσφορά για τους τηλεθεατές του Αποκλειστικά και μόνο, θα γίνουν δικά τους με 20€. Δηλαδή θα βάλουν στην τσέπη τους 180€. Να είστε μες τους 150 τηλεθεατές γιατί είτε είστε μες τους 100 που από 200€ θα δώσετε 20€, είτε είστε οι 50 που θα το πάρετε δωρεάν, είστε κερδισμένοι. Πρέπει να το κάνετε τώρα. Ένα εικοσάρικο. Είναι το πιο απίστευτο καλοκαιρινό δώρο για όλους (...) και επαναλαμβάνω μόνο 150 μπορείτε να παραγγείλετε αυτά τα γυαλιά. (...) Παιδιά πρέπει να αρχίσετε να τηλεφωνείτε τώρα γιατί γίνεται πανικός στο τηλεφωνικό κέντρο για να προλάβετε να είστε μες τους 150 γιατί αν δεν είστε μες τους 150 θα το αγοράσετε 200€. Τώρα πρέπει. 3 λεπτά στη διάθεση σας. Προλάβετε να παραγγείλετε το πιο υπέροχο καλοκαιρινό δώρο, το πιο σικ, το πιο in, μοντέρνο, νεανικό γυαλί (...) να κάνω μια ειδική προσφορά μου λένε. Να δώσω 100 με 20€ και 100 δώρο . 200 κομμάτια λοιπόν και για Ελλάδα και για την Κύπρο ισχύει. 200 πρέπει να τηλεφωνήσετε. Οι 100 θα τα παραγγείλετε με 19,90 και οι άλλοι 100 θα τα πάρετε εντελώς δωρεάν. (...) οι προσφορά είναι και για τις δύο χώρες (...) 400 σύνολο. (...) είναι απίστευτη προσφορά κυρίες και κύριοι, δεν έχετε ξαναδεί τέτοιο γυαλί. Θα το ερωτευτείτε πραγματικά. (...) και απ' το Plus 77776866 (...) μετά τους 200 οι υπόλοιποι το πληρώνουν 200€ (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: *Πριν πάμε να δούμε το ρεπορτάζ σας υπενθυμίζω ότι η προσφορά συνεχίζεται στο 18338 από την Ελλάδα και στο 77776866 από την Κύπρο (...) εδώ 200 τηλεθεατές, οι 100 θα το αγοράσετε με 20€ από 200 και οι άλλοι 100 θα τα πάρετε εντελώς δωρεάν. Έχετε 3 λεπτά να είστε μες τους πρώτους 200 τηλεθεατές (...) γρήγορα - γρήγορα να τηλεφωνήσετε για να είστε μες τους τυχερούς τηλεθεατές (...) εκμεταλλευτείτε την συγκεκριμένη προσφορά και αγοράστε ένα προϊόν το οποίο είναι διαχρονικό (...)*

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: *(...) και εσείς έχετε 3 λεπτά για την νέα προσφορά της Versace V19.69 Italia (...) το υπέροχο γυαλί, το γυαλί το οποίο το λατρέψατε, το γυαλί κόλαση, το unisex γυαλί (...) στην πιο προνομιακή τιμή του 18338. (...) μπορείτε να το αποκτήσετε οι 100 πρώτοι, και στην Ελλάδα και στην Κύπρο με 20€ από 200€, δηλαδή 180€ έκπτωση, με το ΦΠΑ είναι η τελική τιμή και άλλοι 100 δωρεάν (...) 200 κομμάτια έχω. Οι 100 θα το αγοράσετε με 20€ (...) και οι άλλοι 100 εντελώς δωρεάν. Η ίδια προσφορά ισχύει και για την Κύπρο που μας παρακολουθείτε μέσα απ' το Plus(...) Οι κύπριοι τηλεθεατές στο 77776866 και δώστε την προσφορά σας τώρα. Και η Κύπρος διεκδικεί 100 ζευγάρια γυαλιών από 200€, 20 και οι άλλοι 100 δωρεάν (...) τα μεγάλα δώρα της εκπομπής. Όσοι παραγγείλετε τώρα και είστε μέσα στους 100 που θα παραγγείλετε και θα αγοράσετε το γυαλί, διεκδικείτε και 3,000€ μετρητά στο τέλος της εκπομπής.(...) Σούπερ προσφορά, 200 τεμάχια (...) μες τα 3 λεπτά πρέπει να το κάνετε αυτό (...) και θα προσπαθήσουμε να το αποκτήσουμε αν είμαστε μες τους 100 πρώτους ή εντελώς δωρεάν αν είμαστε μέσα στους υπόλοιπους 100 (...)*

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: *(...)18338. Πάμε στην τελευταία προσφορά για την σημερινή εκπομπή. Προλαβαίνετε. Τελειώνουν τώρα. Τα τελευταία 200 κομμάτια γυαλιών (...) 200€ έχουν στην Ελλάδα και 350 στην Ρώμη. (...) όσοι τώρα το παραγγείλουν και το αγοράσουν (...) διεκδικούν στο τέλος της εκπομπής 3,000€ μετρητά (...) 200 τελευταία ζευγάρια. Ολοκληρώνεται η προσφορά του Αποκαλυπτικά (...)*

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: *(...) από 200 μόνο 20€, δηλαδή 180€ έκπτωση, οι 100 πρώτοι που θα τηλεφωνήσουνε τώρα (...) Παραγγέλλετε τα υπέροχα γυαλιά V19.69 Italia Secret από 200, 20€ κυρίες και κύριοι (...) και άλλοι 100 τελευταίοι εντελώς δωρεάν. 3 λεπτά στην διάθεση σας. 200 τελευταίοι τηλεθεατές. (...) ο χρόμος τρέχει γιατί διεκδικείτε και 3000€ μετρητά (...) Βγάζουμε μια ειδική προσφορά κυρίες και κύριοι, για 50 μόνο τηλεθεατές (φοράει καπέλο Φερράρι), επειδή το ζητήσατε, τα υπέροχα αρώματα της Φερράρι σε κόκκινο και σε μαύρο άρωμα (...)κυκλοφορεί στην αγορά 190€. Όσοι τηλεφωνήσουν τώρα (...) μόνο με 29€. Έχουμε 100 αρώματα. Οι 50 από τους 100, θα πάρουν δώρο το υπέροχο καπέλο της Φερραρί αλλά και το υπέροχο μπρελόκ για τα κλειδιά τους. Παράλληλα και εκείνοι διεκδικούν τις 3.000€ μετρητά, το μεγάλο δώρο της σημερινής εκπομπής.(...) το Φανταστικό άρωμα (...) τελευταία 100*

κομμάτια (...) οι 50 πιο γρήγοροι, τυχεροί θα πάρουν δώρο το καπελάκι της Φερραρί και το υπέροχο μπρελόκ(...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης:(...) τελευταία προσφορά. Έχετε 3 λεπτά. Διεκδικείτε τις 3,000€ μετρητά όσοι παραγγείλετε τα υπέροχα αρώματα Φερράρι. 100 τελευταία κομμάτια (...) οι 50 από τους 100 διεκδικείτε να πάρετε δώρο το υπέροχο καπέλο και το υπέροχο μπρελόκ της Φερράρι. (...) όσοι είστε οι 100 πιο γρήγοροι, διεκδικεί ένας από εσάς να φύγει με 3,000€ μετρητά (...) δώστε τις παραγγελίες σας (...) 29€ επαναλαμβάνω από 190 € (...)

Παρεμβάλλονται άλλα θέματα.

Μένιος Φουρθιώτης: (...) 5 λεπτά στη διάθεση σας (...) διεκδικείτε 5,000€ μετρητά με την κάθε σας παραγγελία (...)100 τελευταία κομμάτια ειδική προσφορά στα επόμενα 5 λεπτά της εκπομπής (...) προχθές είδαμε και τον Φέτελ, είναι ο άνθρωπος, ο πρωταθλητής της φόρμουλα 1 της Φερράρι, εμπιστεύεται και φοράει, θέλω να σου πω ότι πριν ανέβει στην Φόρμουλα φόραγε και το άρωμα (...) τελευταία 100 κομμάτια, 5 λεπτά στη διάθεση σας. (...) μόνο 29€ τελική τιμή (...) μέσα απ' την συχνότητα του Plus, 100 κομμάτια για την Ελλάδα, 100 κομμάτια για την Κύπρο (...)

Πανελίστας: «Το μπρελόκ Μένιο. Μόνο το μπρελόκ έχει πάνω από 35€-40€»

Υπόλοιποι: (χειροκρήτημα) «Μπράβο Παντελή. Μπράβο»

Μένιος Φουρθιώτης: Σωστό. (δείχνει ετικέτα) Να το εδώ. Μόνο το μπρελόκ που θα πάρουνε δώρο έχει 35€. (...) Όσοι παραγγείλετε μες τους 100 διεκδικούν και τα 5,000€ μετρητά. Καλή επιτυχία σε όλους (...).

65. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω:

Ο παρουσιαστής/δημοσιογράφος, Μένιος Φουρθιώτης, προωθώντας τα συγκεκριμένα προϊόντα αναφέρει μεταξύ άλλων και τα ακόλουθα, χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε τεκμηρίωσης:

- (...) από 200 ευρώ θα το πάρουν με έκπτωση 180€, μόνο 19 και 90.
- Το πιο υπέροχο, το πιο φαντασμαγορικό γυαλί που έγινε ποτέ (...)
- Στα οπτικά στην Ελλάδα έχει 200€, στην Ρώμη στο αεροδρόμιο που ήμουν (...) 350€ το συγκεκριμένο γυαλί. Έχει γίνει ανάρπαστο, είναι το πιο υπέροχο δώρο για τους τηλεθεατές.
- Τα μπαμπού μας, τα αγαπημένα μου, τα ευλογημένα αυτά γυαλιά

- ...αυτό το γυαλί κοστίζει, στα ελληνικά οπτικά καταστήματα 200€. Εδώ έχω 150 κομμάτια. Τα 100 θα τα αγοράσουν οι τηλεθεατές από 200€, 20€. 180€ έκπτωση.
- Αποκλειστικά και μόνο, θα γίνουν δικά τους με 20€. Δηλαδή θα βάλουν στην τσέπη τους 180€.
- ...150 τηλεθεατές γιατί είτε είστε μες τους 100 που από 200€ θα δώσετε 20€,
- Τα τελευταία 200 κομμάτια γυαλιών (...) 200€ έχουν στην Ελλάδα και 350 στην Ρώμη.
- ...από 200 μόνο 20€, δηλαδή 180€ έκπτωση,
- ... κυκλοφορεί στην αγορά 190€. Όσοι τηλεφωνήσουν τώρα (...) μόνο με 29€. Έχουμε 100 αρώματα.
- ... προχθές είδαμε και τον Φέτελ, είναι ο άνθρωπος, ο πρωταθλητής της φόρμουλα 1 της Φερράρι, εμπιστεύεται και φοράει, θέλω να σου πω ότι πριν ανέβει στην Φόρμουλα φόραγε και το άρωμα....

Σημειώνεται ότι η Αρχή απέστειλε επιστολή ημερομηνίας **20.7.2017** στον οργανισμό ζητώντας πλήρη τεκμηρίωση για τις πιο πάνω δηλώσεις/ισχυρισμούς. Σε απαντητική επιστολή του ο Οργανισμός ημερομ. **30.8.2017** δεν υπέβαλε οποιαδήποτε στοιχεία.

66. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «V19.69 Italia» και για τα αρώματα «Ferrari» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 65.

67. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «Ferrari» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν, κατά παράβαση της παραγράφου **B.5(2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 65.

68. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής/

δημοσιογράφος έκανε άμεση διαφήμιση των γυαλιών «**V19.69 Italia**» και των αρωμάτων «**Ferrari**», κατά παράβαση της παραγράφου **Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 64.

69. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 65.

70. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών, , κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 65.

71. Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **13:40 - 17:00** μεταδόθηκε η ενημερωτική εκπομπή «**Αποκαλυπτικά**», η οποία περιλάμβανε διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πως όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 64.

Μετά την κοινοποίηση των πιθανών παραβάσεων, ο οργανισμός, δεν απέστειλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ ή παραστάσεις και/ ή θέσεις του, ούτε δήλωσε κατά πόσο επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης. Ωστόσο, στο στάδιο της

διερεύνησης της παρούσας υπόθεσης, η Αρχή απέστειλε στον οργανισμό επιστολή ημερομ. 20.7.2017 με συγκεκριμένα ερωτήματα που αφορούσαν στην υπό διερεύνηση υπόθεση (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'). Ο Οργανισμός με επιστολή του ημερομ. 30.8.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β') υπέβαλε τις θέσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

- Στις 6, 7, 13, 20 και 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 κατά την διάρκεια ενότητας με διάφορα ενημερωτικά/ ειδησεογραφικά βίντεο προβλήθηκαν συγκαλυμμένες διαφημίσεις των ενεχυροδανειστηρίων «Ριχάρδος».
- Στις 6 και 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.
- Στις 6.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.
- Στις 6 και 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν.
- Στις 6 και 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν.
- Στις 6 και 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 ο παρουσιαστής/ δημοσιογράφος της εκπομπής έκανε άμεση διαφήμιση των προϊόντων προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**».
- Στις 6 και 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

- Στις 6 και 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» που περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών.
- Στις 6 και 7.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα προϊόντα προσωπικής περιποίησης «**V19.69 Caviar Lift**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς, όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν, θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του.
- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.
- Στις 13&14.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» κατά την διάρκεια των οποίων έγινε χρήση της γλώσσας κατά τρόπο που μπορεί να θίξει τις ευαισθησίες φυλετικών ομάδων.
- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.
- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν.
- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν.
- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 ο παρουσιαστής/ δημοσιογράφος της εκπομπής έκανε άμεση διαφήμιση των γυαλιών «**V19.69 Italia**».
- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη

και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» που περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών.
- Στις 13,14 και 27.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς, όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν, θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του.
- Στις 20 και 21.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.
- Στις 20 και 21.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.
- Στις 20 και 21.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για το προϊόν.
- Στις 20 και 21.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για το προϊόν.
- Στις 20 και 21.5.10 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 ο παρουσιαστής/ δημοσιογράφος της εκπομπής έκανε άμεση διαφήμιση των αρωμάτων «**Ferrari**».
- Στις 20 και 21.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

- Στις 20 και 21.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» που περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών.
- Στις 20 και 21.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για αρώματα «**Ferrari**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς, όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν, θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του.
- Στις 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.
- Στις 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.
- Στις 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν ισχυρισμούς που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανούν για τα προϊόντα.
- Στις 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες περιείχαν μη τεκμηριωμένες περιγραφές και ισχυρισμούς που για τα προϊόντα.
- Στις 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 ο παρουσιαστής/ δημοσιογράφος της εκπομπής έκανε άμεση διαφήμιση των γυαλιών «**V19.69 Italia**» και των αρωμάτων «**Ferrari**».
- Στις 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

- Στις 28.5.2017 0 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» που περιλάμβανε διάφορους ισχυρισμούς χωρίς την παρουσίαση οποιασδήποτε απόδειξης προς υποστήριξη των ισχυρισμών αυτών.
- Στις 28.5.2017 μεταξύ των ωρών 13:40-17:00 προβλήθηκαν διαφημίσεις για τα γυαλιά «**V19.69 Italia**» και για τα αρώματα «**Ferrari**» και γινόταν κάλεσμα στο κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς, όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν, θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του.

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 4-55 της παρούσας απόφασης).

Όσον αφορά τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως περιέχονται στην επιστολή του ημερομ. **30.8.2017** η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Το γεγονός ότι «το πρόγραμμα «Αποκαλυπτικά» αποτελεί μέρος του προγράμματος που ο τηλεοπτικός σταθμός PLUS TV αναμεταδίδει απευθείας από τον τηλεοπτικό σταθμό ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (Ε ΕΛΛΑΔΟΣ) με βάση την συμφωνία που η εταιρεία ... έχει υπογράψει και η οποία είναι σε γνώση της Αρχής», δεν μπορεί να γίνει αποδεκτός ως δικαιολογία σε καμία περίπτωση. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει αδειοδοτήσει τον τηλεοπτικό οργανισμό «PLUS TV» ο οποίος έχει την συντακτική – και συνεπακόλουθα και την νομική- ευθύνη για την σύνθεση του προγράμματος του. Η όποια συμφωνία με τον οποιοδήποτε τηλεοπτικό οργανισμό στο εξωτερικό δεν αποτελεί λευκή επιταγή για την μετάδοση ανεξέλεγκτου τηλεοπτικού προϊόντος. Ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV» λειτουργεί με βάση τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμους του 1998 μέχρι 2017 και τους απορρέοντες από αυτούς Κανονισμούς και η Αρχή αναμένει, και απαιτεί, πλήρη συμμόρφωση προς τις πρόνοιες της προαναφερθείσας Νομοθεσίας. Οι ιδιωτικές συμφωνίες που υπέγραψε ο οργανισμός αφορούν τον ίδιο αλλά, όταν οι συμφωνίες αυτές παραβιάζουν την Νομοθεσία, τότε αυτό αφορά την Αρχή.

Ο ισχυρισμός του οργανισμού ότι «το πρόγραμμα αυτό δεν είναι παραγωγή του τηλεοπτικού σταθμού PLUS TV και (...) ο σταθμός (...) δεν επωφελείται οικονομικά από τους διαγωνισμούς ή τα προϊόντα», δεν αφορά την Αρχή και δεν αναιρεί τις παραβάσεις. Το αν είναι παραγωγή ή όχι του ίδιου του οργανισμού είναι καθαρά τεχνικό και όχι ουσιαστικό θέμα. Επί της ουσίας στο πρόγραμμα αυτό γίνονται σαφείς και ξεκάθαρες προτροπές προς τους τηλεθεατές του PLUS TV τόσο από τον παρουσιαστή, όσο και από κάρτες που φαίνονται στην οθόνη, τόσο να αγοράσουν τα προϊόντα όσο και να συμμετέχουν στον διαγωνισμό. Δίνεται μάλιστα και ξεχωριστός αριθμός τηλεφώνου που αφορά αποκλειστικά στην Κύπρο. Μερικά χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι :

- Και στις 8 μέρες που έγινε παρακολούθηση προβάλλεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα κάρτα στην οθόνη η οποία αναφέρει μεταξύ άλλων : ΔΩΣΤΕ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ ΤΩΡΑ- 18338 (αστική χρέωση)
ΤΗΛ.ΚΥΠΡΟΣ: 77776866.

- Ο παρουσιαστής αναφέρει μεταξύ άλλων:
 - Από €520 λοιπόν το *Caviar Lift* μόνο €29,90 με το ΦΠΑ, 18338 από την Ελλάδα, 77776866 από την Κύπρο.
 - (...)77776866 από την Κύπρο κυρίες και κύριοι για να τηλεφωνήσετε. Σωτήρη μην χαιρέσαι, θα πληρώσεις. Στο 18338 από την Ελλάδα και από την Κύπρο στο 77776866.
 - 18338, χωρίς χρέωση τηλεφωνείτε και από σταθερό και από κινητό απ' την Ελλάδα και εσείς από την Κύπρο μέσω του **Plus**, 77776866 (...).
 - 18338 από την Ελλάδα και μέσα από τον **τηλεοπτικό σταθμό Plus** από την Κύπρο που μας παρακολουθείτε 77776866.
 - (...)μια παραγγελία στο 18338 από την Ελλάδα και στο 77776866 από την Κύπρο.
 - (...)αρκεί να τηλεφωνήσετε όσο πιο γρήγορα γίνεται στο 18338 απ' την Ελλάδα και στο 77776866 απ' την Κύπρο.
 - (...) φέτος αγοράζει και η Κύπρος- 77776866.
 - και όποιο μέρος μας βλέπετε απ' την Κύπρο τηλεφωνώντας στο 77776866(...).
 - έρχεται στο σπίτι σας σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας ή της Κύπρου και αν το παραγγείλετε.
 - (...) με ένα εικοσάρικο τελική τιμή έρχεται στο σπίτι σας είτε στην Ελλάδα είτε στην Κύπρο.
 - (...)το κάθε ζευγάρι κοστίζει από 200€, 19 και 90 με το ΦΠΑ τελική τιμή και από Ελλάδα και από Κύπρο(...)
 - 18338 τηλεφωνείτε τώρα από Ελλάδα και από την Κύπρο 77776866.
 - Εσείς οι φίλοι μου απ' την Κύπρο μου το ζητήσατε με πάρα πολλά μηνύματα μέσα απ' το **Plus**. Καλησπέρα στο **Plus**. Θέλω να σας πω ότι και εσείς διεκδικείτε. Τηλεφωνείστε γρήγορα μέσα απ' το **Plus** στο 77776866 (προβάλει σε παράθυρο το **τηλέφωνο**). Υπέροχα δώρα και για την Κύπρο. 50 είναι για την Ελλάδα που θα το πάρουν δωρεάν και οι υπόλοιποι 100 19 και 90 (...) το ίδιο ισχύει και για την Κύπρο.
 - (...) 150 συνολικά και για την Κύπρο σε σας που μας παρακολουθείτε απ' το **PLUS**. Απ' το **Plus** (...) θέλω να σας πω ότι πρέπει να τα παραγγείλετε τώρα στο 77776866 γιατί οι 100 πρώτοι θα τα πάρουν με 19 και 90 και άλλοι 50 δωρεάν. (...) μην μπερδεύετε τα νούμερα Ελλάδα και Κύπρο (...).
 - (...) και απ' την Κύπρο μέσα απ' το **Plus** 77776866.
 - Εσείς στο **Plus** δεν παίρνει κανείς τηλέφωνο. Για τηλεφωνείστε στην Κύπρο. 77776866, ένα λεπτό μόνο για να πάρετε τα γυαλιά.
 - (...) εσείς τηλεθεατές μας απ' το **Plus** θέλω να αρχίσετε μόλις ξεκινήσει το χρονόμετρο να τηλεφωνείτε.
 - Θέλω να αρχίσετε να τηλεφωνείτε μέσα, οι τηλεθεατές του **Plus**, να αρχίσετε να τηλεφωνείτε.

- (...) να αρχίσετε τώρα να τηλεφωνείτε μέσα απ' το **Plus** που μας παρακολουθείτε τώρα στην Κύπρο 77776866 (...)
- Θα το ερωτηθείτε πραγματικά. (...) και απ' το **Plus** 77776866 (...)
- Η ίδια προσφορά ισχύει και για την Κύπρο που μας παρακολουθείτε μέσα απ' το **Plus**(...) Οι κύπριοι τηλεθεατές στο 77776866 και δώστε την προσφορά σας τώρα. Και η Κύπρος διεκδικεί 100 ζευγάρια γυαλιών από 200€, 20 και οι άλλοι 100 δωρεάν (...) τα μεγάλα δώρα της εκπομπής.

Όσον αφορά τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι οι διαγωνισμοί διεξάγονται «από τον τηλεοπτικό σταθμό Ε ΕΛΛΑΔΟΣ οι όροι των οποίων είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα του», η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα: Στον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης υπάρχουν εκτυπώσεις οθόνης οι οποίες λήφθηκαν κατά την διερεύνηση της υπόθεσης που δείχνουν ότι δεν υπήρχαν οποιοδήποτε όροι αναρτημένοι στην εν λόγω ιστοσελίδα (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'). Συγκεκριμένα στον σύνδεσμο https://www.epsilontv.gr/wp-content/uploads/2017/07/OPOI-DIAΓΩΝΙΣΜΩΝ-ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ-ΕΚΠΟΜΠΩΝ-2016-2017_EPRODUCTION_18338.pdf υπήρχε αναρτημένο, καθ'όλην την διάρκεια της διερεύνησης το μήνυμα « 404 Μπορείτε να επιστρέψετε στην Αρχική Σελίδα και να προβείτε σε εκ νέου αναζήτηση». Ωστόσο, και να υπήρχαν οι όροι αναρτημένοι στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα, θα εξακολουθούσε να υφίσταται η παράβαση της σχετικής νομοθεσίας καθώς σε κανένα σημείο των υπό παρακολούθηση προγραμμάτων δεν έγινε η παραμικρή αναφορά για το πώς, όσοι τηλεθεατές επιθυμούσαν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό, θα μπορούσαν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους του.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι η εταιρεία που εισάγει και προωθεί τα εν λόγω προϊόντα είναι ανεξάρτητη εταιρεία από την ιδιοκτήτρια εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού, η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Η συντριπτική πλειοψηφία των προϊόντων που προωθούνται με τον Α ή Β τρόπο μέσα από ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς εισάγονται, κατασκευάζονται και προωθούνται από εταιρείες που δεν έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με αυτούς τους οργανισμούς. Είναι επικρατούσα πρακτική ανά το παγκόσμιο η διαφήμιση και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών ανεξάρτητων, από τους διάφορους οργανισμούς, εταιρειών έναντι πληρωμής ή άλλων ανταλλαγμάτων. Ωστόσο -και αυτό όφειλε να το γνωρίζει ο οργανισμός- ο τρόπος προώθησης μέσα από τις ραδιοτηλεοπτικές συχνότητες, κατά τρόπο που συνάδει με την Νομοθεσία, είναι ευθύνη του οργανισμού και υπόκειται στον έλεγχο της Αρχής η οποία δεν έχει μόνο αρμοδιότητα, αλλά και καθήκον απέναντι στους πολίτες να ασκεί αυστηρό, αποτελεσματικό και συνάμα δίκαιο έλεγχο.

Όσον αφορά στον τελευταίο ισχυρισμό ότι ο οργανισμός « στην έναρξη, στο τέλος και σε κάθε διαφημιστικό διάλειμμα των προγραμμάτων που αναμεταδίδει (...) εμφανίζεται κάρτα στην οποία αναφέρεται ότι το πρόγραμμα περιέχει τοποθέτηση προϊόντος και (...) εμπίπτει στην εξαίρεση του άρθρου 30Z του Κώδικα διαφημίσεων του Αρ.29 τρ.118(1)2010 καθώς και την σχετική οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης ημερομηνίας 15/4/2010 άρθρο 26» η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Το άρθρο 30Z που επικαλείται ο Οργανισμός αναφέρει συγκεκριμένα:

30Z.-(1) Η τοποθέτηση προϊόντων σε προγράμματα απαγορεύεται.

(2) Κατ' εξαίρεση από την απαγόρευση που αναφέρεται στο εδάφιο (1), η τοποθέτηση προϊόντων επιτρέπεται στις πιο κάτω περιπτώσεις:

(α) Σε κινηματογραφικά έργα, ταινίες και σίριαλ για υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, αθλητικά προγράμματα και ελαφρά ψυχαγωγικά προγράμματα

(β) σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει πληρωμή αλλά μόνο δωρεάν παροχή ορισμένων προϊόντων ή υπηρεσιών, όπως διευκολύνσεις στην παραγωγή ή βραβεία, με σκοπό να περιληφθούν σε πρόγραμμα:

Νοείται ότι, οι περιπτώσεις εξαιρέσεων που αναφέρονται στις παραγράφους (α) και (β) δεν ισχύουν σε ό,τι αφορά τα προγράμματα για παιδιά.

(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Το περιεχόμενό τους και, όσον αφορά τις τηλεοπτικές εκπομπές, ο προγραμματισμός τους σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να επηρεάζεται κατά τρόπον ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(i) προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων επισημαίνονται σαφώς, οπτικά και ακουστικά, με την επωνυμία, κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και όταν το πρόγραμμα ξαναρχίζει μετά από διαφημιστικό διάλειμμα ή από οποιαδήποτε άλλη διακοπή προς αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμία περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και

τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

Το άρθρο 26 της Ευρωπαϊκής οδηγίας ημερομ, 15/4/2010 το οποίο επικαλείται ο οργανισμός και το οποίο φαίνεται να είναι το ταυτάριθμο της οδηγίας **2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10^{ης} Μαρτίου 2010 για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων)** με ημερομηνία δημοσίευσης τις 15.4.2010 αναφέρει: «Για τους σκοπούς της παρούσας οδηγίας, ο ορισμός του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων δεν θα πρέπει να καλύπτει φυσικά ή νομικά πρόσωπα που απλώς αναμεταδίδουν προγράμματα για τα οποία τη συντακτική ευθύνη φέρουν τρίτοι».

Η Αρχή απορρίπτει τον ισχυρισμό του οργανισμού στην ολότητα του για τους εξής λόγους:

Με βάση το **άρθρο 2** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017, «**συντακτική ευθύνη**» σημαίνει την άσκηση ουσιαστικού ελέγχου όσον αφορά την επιλογή των προγραμμάτων και την οργάνωση τους σε χρονολογικό προγραμματισμό, εάν πρόκειται για τηλεοπτικές εκπομπές (...)

Έχοντας υπόψη το σχετικό ορισμό στην Νομοθεσία, με βάση την οποία αδειοδοτήθηκε και εκπέμπει ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUST TV», είναι προφανές ότι η επιλογή για την σύνθεση του προγράμματος (συμπεριλαμβανόμενων διαφημίσεων, δελτίων ειδήσεων κλπ) και την οργάνωση του σε χρονολογικό προγραμματισμό ανήκει στον οργανισμό άρα, εκ των πραγματικοτήτων, ο οργανισμός έχει την απόλυτη συντακτική ευθύνη για το πρόγραμμα που μεταδίδει.

Τα μέρη του ελλαδικού προγράμματος του τηλεοπτικού οργανισμού «Έψιλον Ελλάδος», που μεταδόθηκαν από το «Plus TV», ήταν ενσωματωμένα και αποτέλεσαν μέρος των εκπομπών που μεταδόθηκαν από τον εγχώριο οργανισμό, δηλαδή το «Plus TV», στο πλαίσιο εμπορικής ή άλλης συμφωνίας μεταξύ των δύο οργανισμών. Εφόσον ο εγχώριος οργανισμός, δηλαδή το «Plus TV», έχει τη συντακτική ευθύνη για τη σύνθεση του προγράμματος που μεταδίδει **στο σύνολό του** –συμπεριλαμβανομένων των εκπομπών που προέρχονται από το «Έψιλον Ελλάδος» - μέσα από τη συχνότητα που του παραχωρήθηκε από την Κυπριακή Δημοκρατία,

αυτό δεν συνιστά δραστηριότητα που εμπίπτει στο «απλώς αναμεταδίδει προγράμματα» , με την έννοια που δίδεται στο άρθρο 26 της οδηγίας 2010/13/ΕΕ. Η άδεια που χορηγήθηκε από την Αρχή στο «Plus TV» δεν είναι για την αναμετάδοση προγράμματος. Η ισχυριζόμενη πρόνοια της Οδηγίας καλύπτει τηλεοπτικούς οργανισμούς που αδειοδοτούνται για να αναμεταδίδουν πρόγραμμα. Η άδεια του «Plus TV» δεν εμπίπτει σε αυτό το είδος.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει αρμοδιότητα να ασκεί έλεγχο επί ολόκληρου του περιεχομένου του προγράμματος που μεταδίδεται από τον «Plus TV», συμπεριλαμβανομένων και των μερών του προγράμματος που προέρχονται από το «Έψιλον Ελλάδος», ή και από άλλους οργανισμούς, αναφορικά με την τήρηση των διατάξεων των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017 και των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), καθότι ο τηλεοπτικός οργανισμός «Plus TV», υπάγεται στη δικαιοδοσία της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Η σχετική κοινοτική Οδηγία καθώς και οι σχετικές πρόνοιες των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017 δεν αποβλέπουν στην κατοχύρωση των όποιων εμπορικών ή άλλων συναλλαγών μεταξύ ευρωπαϊκών ή άλλων οργανισμών του Συμβουλίου της Ευρώπης για απ' ευθείας μεταδόσεις ή αναμεταδόσεις μέρους των εκπομπών τους. Κατ' επέκταση τόσο η Οδηγία όσο και η κυπριακή Νομοθεσία δεν αποβλέπουν στην καταστρατήγηση των εθνικών νομοθεσιών των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Συμβουλίου της Ευρώπης, ούτε και περιορίζουν τη δυνατότητα ελέγχου του περιεχομένου των εκπομπών αυτών βάσει των εθνικών νομοθεσιών.

Όσον αφορά συγκεκριμένα την επίκληση του άρθρου 30Z, σημειώνονται τα ακόλουθα:

Η εν λόγω εκπομπή καταπιάνεται με διάφορα ενημερωτικά θέματα, έχει πάνελ με δημοσιογράφους και παρουσιάζει ρεπορτάζ διαφόρων τύπων. Η εν λόγω εκπομπή είναι ενημερωτική και η τοποθέτηση προϊόντων σε τέτοιας φύσεως εκπομπές απαγορεύεται με βάση τα εδάφια 1 και 2 του σχετικού άρθρου. Με άλλα λόγια δεν εμπίπτει στις κατηγορίες - *κινηματογραφικά έργα, ταινίες και σίριαλ για υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, αθλητικά προγράμματα και ελαφρά ψυχαγωγικά προγράμματα*- για τα οποία κατ' εξαίρεση επιτρέπεται η τοποθέτηση προϊόντων. Παρά λοιπόν την προσπάθεια του οργανισμού να χαρακτηρίσει την εν λόγω δραστηριότητα του ως τοποθέτηση προϊόντων με την προβολή διαφόρων καρτών, τούτο δεν ισχύει.

Πέραν τούτου, και ειδικά για την επίκληση της τελευταίας παραγράφου του άρθρου 30Z των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017, που αναφέρει ότι *«από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο*

πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων», η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι παραγωγή «*επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων*», δηλαδή του «*Έψιλον Ελλάδος*», με βάση, όπως αναφέρει ο ίδιος ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ. 30.8.2017 «*συμφωνία που η εταιρεία μας έχει υπογράψει και είναι εις γνώσιν της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης*». Συνεπακόλουθα, ο οργανισμός δεν μπορεί να επικαλείται αόριστα αποσπασματικές πρόνοιες συγκεκριμένων άρθρων της Νομοθεσίας προσπαθώντας να αποποιηθεί την ευθύνη για προγράμματα που μεταδίδει. Η Αρχή επαναλαμβάνει για μια ακόμη φορά ότι ο τηλεοπτικός οργανισμός «*Plust TV*» έχει λάβει άδεια λειτουργίας στη Δημοκρατία και υποχρεούται να λειτουργεί εντός του Νομικού πλαισίου που διέπει την λειτουργία των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών. Του ανήκει η συντακτική ευθύνη για το πρόγραμμα που εκπέμπει και η συγκεκριμένη εκπομπή είναι παραγωγή «*επιχείρησης συνδεδεμένης*» μαζί του.

Πέραν των πιο πάνω, η Αρχή θέλει να υπογραμμίσει τα ακόλουθα:

Όλες οι εκπομπές των αδειούχων οργανισμών στην Κυπριακή Δημοκρατία οφείλουν να λειτουργούν εντός του Νομικού πλαισίου που έχει καθοριστεί μέσα από Ευρωπαϊκές Οδηγίες και Νομοθετικές διατάξεις που ψήφισε η Βουλή των Αντιπροσώπων. Τούτο το Νομοθετικό πλαίσιο σκοπό έχει να προστατέψει τα καλώς νοούμενα συμφέροντα του Κύπριου τηλεθεατή και συνάμα να καθορίσει ένα υγιές ανταγωνιστικό περιβάλλον που θα επιτρέπει τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς- ιδιωτικές επιχειρήσεις- να ευημερούν. Ωστόσο, σε καμία περίπτωση η Αρχή δεν μπορεί να ανεχθεί φαινόμενα όπως αυτά που καταγράφηκαν στην παρούσα υπόθεση.

Η εν λόγω εκπομπή βρίθεται από υπερβολές και ανυπόστατους ισχυρισμούς σε βαθμό που μπορεί να παραπλανήσει τους τηλεθεατές ξεγελώντας τους να αγοράσουν προϊόντα τα οποία υποτίθεται ότι προσφέρονται με τεράστια έκπτωση (από €520, μόνο €29.90, από €199, μόνο €19.90, από €190, μόνο €29) χωρίς να δίνεται η παραμικρή τεκμηρίωση για αυτό παρά αόριστες αναφορές του τύπου «*στα καταστήματα έχουν τόσο*», «*στο αεροδρόμιο της Ρώμης τόσο*» κλπ, και που έχουν ιδιότητες θαυματουργές («*Τα προϊόντα που θα σας αλλάξουν για πάντα την εξωτερική σας εμφάνιση*», «*Πετάμε έξω τους πλαστικούς χειρουργούς και τους αντικαθιστούμε άμεσα με το προϊόν lifting*», «*Το νέο προϊόν lifting νέας γενιάς που αντικαθιστά κυρίες και κύριοι τους πλαστικούς χειρουργούς γιατί αντικαθιστά το λίφτινγκ(...)*κ.ο.κ.). Η Αρχή, όπως έχει επανειλημμένα υπογραμμίσει και σε άλλες αποφάσεις της, απαιτεί από όλους τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς να τεκμηριώνουν όλους ανεξαιρέτα τους ισχυρισμούς που προβάλλονται μέσα από τις εκπομπές τους, ειδικά σε θέματα διαφημίσεων όπου οι τηλεθεατές καλούνται να βάλουν το χέρι στη τσέπη και να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα.

Η Αρχή σημειώνει εδώ ότι, στο στάδιο της αρχικής διερεύνησης, κάλεσε τον οργανισμό να τεκμηριώσει όλους αυτούς τους ισχυρισμούς με επιστολή της ημερομ. 20.7.2017, αλλά καμία τέτοια τεκμηρίωση δεν υποβλήθηκε στην απαντητική επιστολή του οργανισμού ημερομ. 30.8.2017. Σημειώνεται επίσης ότι από μια γρήγορη έρευνα που έκανε η Αρχή, προέκυψε ότι τα εν λόγω προϊόντα πωλούνται στο διαδίκτυο σε τιμές πανομοιότυπες με αυτές που τα διαφημίζει ο οργανισμός και όχι στις πολύ ψηλές τιμές που ισχυρίζεται ο οργανισμός ως αρχικές. Η Αρχή θεωρεί πολύ περίεργο το γεγονός ότι ακόμα και η εταιρεία που κατονομάζει ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ. 30.8.2017, η «V.V. TELE&STAR LTD» ως η εταιρεία που προωθεί τα εν λόγω προϊόντα, στην ιστοσελίδα της δεν κάνει καμία αναφορά για έκπτωση «από €520 σε €29.90» παρά μόνο αναφέρει την τιμή του πακέτου προϊόντων που προωθείται και μέσα από την εκπομπή (1 Caviar Lift, 1 Premium Caviar Luxe Cream & 1 Premium Caviar Serum) και η οποία είναι €29,90. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ-1 & Δ-2’).

Πέρα των προαναφερθέντων, η Αρχή κρίνει την εκμετάλλευση των προγραμμάτων οποιουδήποτε χαρακτήρα για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών, ως παράβαση ιδιαίτερα σοβαρή ιδιαίτερα όταν η προώθηση των εν λόγω προϊόντων γίνεται αποκάλυπτα από τους δημοσιογράφους/ παρουσιαστές της εκπομπής. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Τέλος, η Αρχή θεωρεί ως πάρα πολύ σοβαρή παράβαση την χρήση της γλώσσας με τρόπο τέτοιο που να θίγει τις ευαισθησίες φυλετικών ομάδων και να δημιουργεί ρατσιστικά στερεότυπα. Εκφράσεις του τύπου «(...) όλοι που θα αγοράσετε τώρα και θα είστε μες τους πρώτους 100 διεκδικείτε αυτή την τιμή να το αγοράσετε το γυαλί με ένα εικοσαρικάκι, δεν θα βρείτε πουθενά- ούτε ο μαυρούλης στην Ερμού που πουλάει τα μαϊμού με την μπανανέξ γυαλί δεν θα βρείτε με 20 ευρώ (...)» και «Η τιμή η τελική του με το ΦΠΑ για το κάθε ζευγάρι έχει 19,90 (...) στον μαυρούλη να πας στην Ερμού που κάθετε εκεί και πουλάει το παρεμπόριο με τα ψεύτικα (...) θα δώσεις ένα τριαντάρι το λιγότερο για το ψεύτικο γυαλί(...)» , συνδέουν άμεσα τον συγκεκριμένο τύπο εγκληματικότητας/ παραβατικότητας με συγκεκριμένο χρώμα δέρματος. Η Αρχή δεν μπορεί να δείξει ανοχή σε τέτοια φαινόμενα – έστω και υπό την μορφή αστεϊσμού- ειδικά σε μια εποχή που ολόκληρη η Ευρώπη αντιμετωπίζει το μεγάλο προσφυγικό ζήτημα και ακραίες δυνάμεις, με παρόμοιο λόγο, δρουν εκμεταλλευόμενες την συγκεκριμένη κατάσταση κηρύσσοντας μίσος και μισαλλοδοξία.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις ως εξής:

- των **άρθρων**
 - **30Ε(α)** (υποστοιχεία **1,10,19,38, & 63**),
 - **33(1)(α)** (υποστοιχεία **2,11,20,29,39,47,55 & 64**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017,
- του Κανονισμού **25.3(α)** (υποστοιχεία **21 & 30**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000),
- και των **Παραγράφων**
 - **B.1** (υποστοιχεία **3,22,31,40,48,56 & 65**),
 - **B.5(1)** (υποστοιχεία **4,13,23,32,41,49,57 & 66**),
 - **B.5(2)**(υποστοιχεία **5,14,24,33,42,50,58 & 67**),
 - **Γ.2** (υποστοιχεία **6,15,25,34,43,51,59 & 68**),
 - **Δ.1** (υποστοιχεία **7,16,26,35,44,52,60 & 69**),
 - **Δ.4** (υποστοιχεία **8,17,27,36,45,53,61 & 70**) και
 - **Δ.6** (υποστοιχεία **9,18,28,37,46,54,62 & 71**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Όσον αφορά το **υποστοιχείο 12** δεν στοιχειοθετείται οποιαδήποτε παράβαση λόγω εκ παραδρομής αναγραφής λανθασμένης ημερομηνίας παράβασης– 6.5.2017 αντί το ορθό 7.5.2017.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 84/2017(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Δεκεμβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ισιδώρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **18 Οκτωβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α), 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του Κανονισμού **25(3)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000) και των **Παραγράφων Β.1, Β.5(1), Β.5(2), Γ.2, Δ.1, Δ.4 και Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

30Ε: «Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω –

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές ανακοινώσεις».

Σύμφωνα με το **άρθρο 2** (Εισαγωγικές Διατάξεις) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017:

«διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής ανακοίνωση που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανόμενων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·

«Συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.

33(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Ο πιο πάνω Κανονισμός αναφέρει:

25.(3) Απαγορεύεται-

(α) Η χρήση της γλώσσας με τρόπο που μπορεί να θίξει τις ευαισθησίες θρησκευτικών, φυλετικών, πολιτικών ή άλλων κοινωνικών ομάδων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B. ΓΕΝΙΚΑ

2. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

5.-(1) Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται.

(2) Οι διαφημιζόντες υποχρεούνται να παρουσιάσουν μαρτυρία, για να τεκμηριώσουν οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση, όταν τους ζητηθεί.

Γ. ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

2. Μετάδοση διαφημίσεων

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

4. Έπαινοι

Οι μαρτυρίες, καταθέσεις, πιστοποιήσεις ατόμων σε διαφημίσεις πρέπει να είναι γνήσιες και να μη χρησιμοποιούνται κατά τρόπο που πιθανόν να παραπλανούν. Πρέπει να παρέχεται απόδειξη προς υποστήριξη οποιασδήποτε μαρτυρίας ή ισχυρισμού που περιέχονται σε μια διαφήμιση.

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 8.11.2017 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα δεν έχει υποβάλει οποιεσδήποτε απόψεις ή/και εξηγήσεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή θα ήθελε να επαναλάβει και να υπογραμμίσει τα όσα αναφέρονται στην απόφαση της ημερομηνίας 18.10.2017 και ειδικότερα στις σελίδες 60-67, υποδεικνύοντας για άλλη μια φορά στον οργανισμό την σοβαρότητα των εν λόγω παραβάσεων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία και περιστατικά, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.5.2017**, το διοικητικό πρόστιμο των **€3,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για το υποστοιχείο **2** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **3** (παράβαση παραγράφου **B.1**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **9** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση του άρθρου **30Ε (υποστοιχείο 1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) την κύρωση της **προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 6)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **2**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(1), B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **4, 5, 7 και 8**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **3**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
 - Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.5.2017**, **το διοικητικό πρόστιμο των €3,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:
- Για το υποστοιχείο **11** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **13** (παράβαση παραγράφου **B.5(1)**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **18** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση του άρθρου **30Ε (υποστοιχείο 10)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) την κύρωση της **προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 15)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **11**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **14, 16 και 17**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **13**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **13.5.2017**, το διοικητικό πρόστιμο των **€4,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για το υποστοιχείο **20** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
- Για το υποστοιχείο **21** (παράβαση κανονισμού **25(3)(α)**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
- Για το υποστοιχείο **22** (παράβαση παραγράφου **B.1**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
- Για το υποστοιχείο **28** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.
- Για την παράβαση του άρθρου **30Ε (υποστοιχείο 19)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 25)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **20**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(1), B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **23, 24, 26 και 27**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **22**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **14.5.2017**, το διοικητικό πρόστιμο των **€4,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για το υποστοιχείο **29** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
- Για το υποστοιχείο **30** (παράβαση κανονισμού **25(3)(α)**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
- Για το υποστοιχείο **31** (παράβαση παραγράφου **B.1**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
- Για το υποστοιχείο **37** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 34)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **29**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(1), B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **32, 33, 35 και 36**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **31**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
 - Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.5.2017**, το διοικητικό πρόστιμο των **€3,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για το υποστοιχείο **39** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
 - Για το υποστοιχείο **40** (παράβαση παραγράφου **B.1**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1,000**.
 - Για το υποστοιχείο **46** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.
 - Για την παράβαση του άρθρου **30Ε (υποστοιχείο 38)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
 - Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 43)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **39**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(1), B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **41, 42, 44 και 45**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **40**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
 - Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **21.5.2017**, το διοικητικό πρόστιμο των **€3,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για το υποστοιχείο **47** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **48** (παράβαση παραγράφου **B.1**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **54** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 51)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **47**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(1), B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **49, 50, 52 και 53**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **48**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
 - Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **27.5.2017**, **το διοικητικό πρόστιμο των €3,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:
- Για το υποστοιχείο **55** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **56** (παράβαση παραγράφου **B.1**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **62** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 59)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **55**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(1), B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **57, 58, 60 και 61**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **56**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
 - Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **28.5.2017**, **το διοικητικό πρόστιμο των €3,000** ως αναφέρεται πιο κάτω:
- Για το υποστοιχείο **64** (παράβαση άρθρου **33(1)(α)**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**

- Για το υποστοιχείο **65** (παράβαση παραγράφου **B.1**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1,000.**
- Για το υποστοιχείο **71** (παράβαση παραγράφου **Δ.6**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση του άρθρου **30Ε (υποστοιχείο 63)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) την κύρωση της **προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Γ.2 (υποστοιχείο 68)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου **64**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.5(1), B.5(2), Δ1 και Δ.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχεία **66, 67, 69 και 70**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου **65**, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€26,000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.