

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 14/2018(92))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Μαΐου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Ισιδώρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο κ. Τάσος Κυρμίτσης, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

33(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22.00 καθημερινά·

(β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια -

- (i) των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης,
- (ii) του Σαββάτου και της Κυριακής,
- (iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **23.2.2018**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω στο υποστοιχείο **1**:

1. Στις 20.12.2017, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών 21:20 – 21:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του καταστήματος JUMBO, κατά τη διάρκεια της οποίας διαφημιζόνταν τα παιδικά παιχνίδια «Άννα Διαδραστική Κούκλα», «MacroBot», «Κλαμουλίνα», «SCRABBLE», «Barbie NEWBORN PUPS», «Doc McStuffins- Get Better Talking Mobile Clinic» και «SUPER WINGS-World Airport», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(1)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια της διαφήμισης μεταδόθηκαν τα εξής:

Ένα τρένο που κινείται, το «JUMBO EXPRESS» είναι γεμάτο κόκκινες σακούλες και παιδιά που τραγουδούν. Στο τέλος της διαφήμισης, το τρένο καταλήγει να συγκρουστεί πάνω σε μια στοιβάδα δώρα. Κατά τη διάρκεια της διαδρομής του τρένου ακούγεται το πιο κάτω τραγούδι:

«Υπάρχει ένα χρώμα, κατακόκκινο το λες, που ντύνει απ' άκρη σ' άκρη τις γιορτές. Μ' αυτό το χρώμα βάφτηκαν και οι συλλεκτικές, τις κόκκινες σακούλες Jumbo ψάξε και βρες. Πω, πως γουρλώνουνε, τα μάτια σαν ανοίγουν, πω, πω για δεξ βαθιά τι έκπληξη σου κρύβουν.

Οι μέρες πλησιάζουνε πιάνουν φωτιά οι καρδιές, τις κόκκινες σακούλες Jumbo ψάξε και βρες,

Δεν αντέχω, δεν περνάν, άντε να' ρθουν Χριστούγεννα και η Πρωτοχρονιά.

Οι μέρες πλησιάζουνε πιάνουν φωτιά οι καρδιές, τις κόκκινες σακούλες Jumbo ψάξε και βρες»

Στο σημείο του τραγουδιού όπου ακούγεται το «Πω, πως γουρλώνουνε, τα μάτια σαν ανοίγουν, πω, πω για δεξ βαθιά, τι έκπληξη σου κρύβουν», τα παιδιά βγάζουν από τις σακούλες και κρατούν τα εξής παιδικά παιχνίδια:

«Άννα Διαδραστική Κούκλα», «MacroBot», «Κλαμουλίνα», «SCRABBLE», «Barbie NEWBORN PUPS», «Doc McStuffins-Get Better Talking Mobile Clinic» και «SUPER WINGS-World Airport»

Ο οργανισμός, με επιστολή των δικηγόρων του Χατζηναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε. (Deloitte Legal), ημερομ.7.3.2018 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε στην Αρχή τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του. Ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **20.12.2017**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **21:25 – 21:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του καταστήματος JUMBO, κατά τη διάρκεια της οποίας **διαφημιζόνταν τα παιδικά παιχνίδια «Άννα Διαδραστική Κούκλα», «MacroBot», «Κλαψουλίνα», «SCRABBLE», «Barbie NEWBORN PUPS», «Doc McStuffins- Get Better Talking Mobile Clinic» και «SUPER WINGS-World Airport»** κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να τονίσει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβαση, εξαιτίας του ότι το επίδικο πρόγραμμα αφορά ανήλικα άτομα, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι δυνατό να παρασυρθούν ή/και να παραπλανηθούν από τα διαφημιστικά μηνύματα (που συχνά περιέχουν καταναλωτικά μηνύματα), καθώς και από την επιθυμία τους να αποκτήσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα. Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά θέτει περιορισμούς στην προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγιισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων, ούτως ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία και κυρίως την απολογία του οργανισμού και τη διαβεβαίωση του οργανισμού ότι πρόκειται να ληφθούν όλα τα αναγκαία μέτρα ώστε να μην επαναληφθούν παρόμοια περιστατικά, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 1), που έγινε στις **20.12.2017**.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.