

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 66/2021(24)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «107,4 ACTIVE», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «DIASTASIS F.M. LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Ιανουαρίου 2022

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Ο κ. Τάσος Κυρμίτσης, Μέλος, ο οποίος ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, δεν παρευρέθηκε λόγω έκτακτων σοβαρών επαγγελματικών υποχρεώσεων.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, η οποία ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, δεν παρευρέθηκε λόγω ασθένειας.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **8.10.2021**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικής κύρωσης.».

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω στο υποστοιχείο 1:

1. Στις **21.7.2021**, μεταξύ των ωρών **14:40–15:30**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**INSIDER**», το οποίο μεταδόθηκε από τον ραδιοφωνικό οργανισμό «**107.4 ACTIVE**», έγινε **παρακίνηση για αγορά συγκεκριμένων προϊόντων τόσο του χορηγού όσο και τρίτων, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, και/ ή στις τιμές, και/ ή δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο και/ ή τον τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «INSIDER», ο δημοσιογράφος - ραδιοφωνικός παραγωγός Σωτήρης Ιωακείμ, προέβη σε παρακίνηση για αγορά του προϊόντος του χορηγού του προγράμματος, σχέδιο καρτών «ANTAMOIBH», της ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΚΥΠΡΟΥ καθώς και σε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων: ακίνητα ALTAMIRA, πακέτα υπηρεσιών της CYTAVISION και ακίνητα που διαθέτει η εταιρεία G&P Lazarou Estate Agents. Επίσης, ο καλεσμένος του προγράμματος Πέτρος Λαζάρου, Διευθύνων Σύμβουλος της G&P Lazarou Estate Agents, προέβη σε παρακίνηση για αγορά των ακινήτων που διαθέτει στην αγορά η εταιρεία G&P Lazarou Estate Agents. Μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ Α

Σωτήρης Ιωακείμ: «...Η εκπομπή είναι μία προσφορά της Τράπεζας Κύπρου και συγκεκριμένα του σχεδίου καρτών ‘ANTAMOIBH’, όπου μπορείτε να πληρώνετε λιγότερα ή καθόλου, σε 800 σημεία, σε όλη την Κύπρο.»

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ Β

Σωτήρης Ιωακείμ: «...Να σας πούμε τώρα και για την ALTAMIRA, ανάρτησε τον νέο κατάλογο των ακινήτων της και μπορείτε να δείτε έτσι αρκετές επιλογές οικιστικών ακινήτων, να σας πούμε πως στον κατάλογο υπάρχουν 9 σπίτια προς πώληση, σε όλες τις επαρχίες της Κύπρου, είναι για όλα τα βαλάντια, χαρακ, χαρακτηριστικά να σας πούμε πως το φθηνότερο σπίτι πωλείται για το ποσό των 65,000 ευρώ. Πρόκειται για μια ισόγεια κατοικία στην κοινότητα Κελλακίου, στην Λεμεσό, ενώ το ακριβότερο σπίτι του καταλόγου πωλείται για το ποσό των 500,000 ευρώ και είναι μία πολυτελής έπαυλη στην Λακατάμια, οπότε αν έχουμε αναρτήσει όλες τις λεπτομέρειες, όλες τις εικόνες των σπιτιών, τετραγωνικά, όλες τις λεπτομέρειες, μπείτε στον διαδικτυακό INSIDER και διαβάστε φίλες και φίλοι όλες τις λεπτομέρειες.»

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ Γ

Σωτήρης Ιωακείμ: «Λοιπόν, πριν να περάσουμε στον φιλοξενούμενο μας, να σας πούμε και για μια είδηση που αφορά την CYTA, η οποία ανακοίνωσε ότι έχει εξασφαλίσει μέσω διαγωνισμού τα αποκλειστικά τηλεοπτικά δικαιώματα για τη μετάδοση των ποδοσφαιρικών αγώνων της PREMIER LEAGUE για την τριετία 2022-2025. Οι αγώνες θα προσφέρονται ως μέρος του πρόσθετου πακέτου ‘Διεθνές ποδόσφαιρο και άλλα αθλήματα’ με μηνιαία χρέωση 12.90 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, που περιλαμβάνει μεγάλη ποικιλία διεθνών διοργανώσεων ποδοσφαίρου και άλλα δημοφιλή αθλήματα, όπως καλαθόσφαιρα, πετόσφαιρα, τένις και μηχανοκίνητο αθλητισμό. Οι συνδρομητές του πακέτου μπορούν να απολαμβάνουν τα παιχνίδια και μέσω της εφαρμογής CYTAVISION GO. Σχολιάζοντας πάντως την είδηση ο Διευθυντής Μάρκετινγκ Καταναλωτικής Αγοράς

της CYTA, Πέτρος Χαραλάμπους, δήλωσε ότι ‘Από το 2014 προσφέρουμε στους κύπριους φιλάθλους την ευκαιρία να απολαμβάνουν τα παιχνίδια υψηλής ποιότητας της PREMIER LEAGUE, η επέκταση της συνεργασίας μας για τρία ακόμη χρόνια ανταποκρίνεται στις υψηλές προσδοκίες των συνδρομητών μας και καθιστά τη **CYTAVISION, τον απόλυτο προορισμό για τους λάτρεις του ποδοσφαίρου μας στην, στην Κύπρο.** Ενώ ο Paul Molnar, Chief Media Officer της PREMIER LEAGUE, δήλωσε ότι ‘Η PREMIER LEAGUE είναι πολύ ικανοποιημένη για τη συνέχιση της άψογης συνεργασίας της με την CYTA. **Τα κανάλια CYTAVISION SPORTS’, όπως είπε ‘ηγούνται της αγοράς στην κάλυψη αθλητικών γεγονότων και οι φίλοι της PREMIER LEAGUE μπορούν να προσβλέπουν σε ακόμη περισσότερους ζωντανούς αγώνες στα επόμενα χρόνια’.**»

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ Δ

Πέτρος Λαζάρου: «...Επίσης, διάφορες εταιρείες που συμπεριφέρονται πιο ώριμα και πιο έξυπνα και αντιλαμβάνονται πρώτοι αυτές τις καταστάσεις, ρίχνουν τις τιμές. **Εμείς για παράδειγμα εκεί που πουλούν διάφοροι 290, πουλούμε δίπλα τους 230. Εκεί που πουλούν στο Γέρι οι άλλοι 110-120, εμείς πουλούμε 90 και αν χρειαστεί να πουλήσουμε και 80, θα πουλήσουμε και 80.** Πρέπει το, οι εταιρείες, οι μεσίτες, οι έμποροι και λοιπά, να αλλάζουν το στοκ τους και να μην περιμένουν ότι σε όλες τις εποχές και σε όλες τις πανδημίες και σε όλα τα γεγονότα που γίνονται στην παγκόσμια οικονομία, θα κερδίζουν. Είναι και να μην κερδίσεις, είναι και να χάσεις και λίγα, είναι να πάρεις τα χρήματα σου, είναι να παρακολουθήσεις τι γίνεται στο παζάρι για να παίζεις με ασφάλεια. Πιστεύω ότι αυτά, το παράδειγμα το δικό μας θα το ακολουθήσουν και άλλες εταιρείες. Για την ώρα δεν έχουμε δει κατασκευαστικές να χαμηλώνουν τις τιμές.»

(...)

Πέτρος Λαζάρου: «Επομένως οι εταιρείες ανάπτυξης γης είναι που θα ρυθμίσουν πόσο θα πουλούνται τα οικόπεδα ή όχι, τα οποία υπάρχουν πληθώρα στην αγορά από

παντού, σε όλες τις πόλεις, σε όλους τες, σε όλα τα περίχωρα, σε όλες τες περιοχές και λοιπά. Ας πούμε στο Μοντ Παρνάς, εγώ δεν έβρισκα οικόπεδο να πουλήσω που' μουν κτηματομεσίτης τόσα χρόνια και σήμερα έχω δέκα. Ήθελα να πουλήσω οικόπεδο στο Μελκονιάν, δεν έβρισκα και σήμερα έχω πέντε. Ήθελα οικόπεδα στο ΡΙΚ, δεν είχα, σήμερα έχω εφτά. Στο ΓΣΠ ήταν δυσκολεύρετα, σήμερα έχω εκατό. Στο Γέρι έβρισκα πέντε, σήμερα έχω τρακόσια και ούτω καθ'εξής. Είναι πάρα πολύ μεγάλη η προσφορά που υπάρχει...»

(...)

Σωτήρης Ιωακείμ: «...Σε σχέση τώρα με τις τιμές, πού εκτιμάτε ότι έχουν μειωθεί, έτσι αν το δούμε ανά είδος ακινήτου; Διότι μιλήσατε έτσι για μείωση και θεωρείτε ότι τη μείωση που κάνατε εσείς ως εταιρεία θα αναγκαστούν να την κάνουν και άλλοι, αυτό μας είπατε έτσι προηγουμένως»

Πέτρος Λαζάρου: «Ε, η πείρα με δίδαξε ότι εμείς επειδή βλέπουμε πρώτοι τη, βλέπουμε πρώτοι την, τη πτώση ή την άνοδο και λοιπά και επειδή τα ethics μας νικούν της επιχειρηματικότητάς μας και ξέρουμε τι θα γίνει αύριο, ερχόμαστε πρώτοι και χαμηλώνουμε τες τιμές, γιατί δεν θέλουμε να κερδίσουμε λίγο παραπάνω και αύριο να μην έχουμε τους χαρούμενους, επαναλαμβανόμενους πελάτες μας και να μας που α, το πούλησες σε μας και τωρά είναι πιο χαμηλά και που πουλάς σε άλλους πιο χαμηλά. Αυτό έγινε ξανά το 2008, το 2010, το 2012, το 2013. Μου έλεγαν όταν τα οικόπεδα, ας πούμε στα Λατσια διακόσιες ε, στο Γέρι διακόσιες πενήντα, εγώ πουλούσα διακόσιες. Μου έλεγαν οι γείτονες εγώ δεν τα δίνω διακόσιες, τα έδωσες φτηνά και μετά τα πούλησαν, μετά από δύο χρόνια 150.»

Σωτήρης Ιωακείμ: «Ναι»

Πέτρος Λαζάρου: «Επειδή το παζάρι ε, είχε αυτήν την πτώση που είχε.»

Σωτήρης Ιωακείμ: «Μάλιστα»

Πέτρος Λαζάρου: «Ε, πιστεύω ότι αυτά που ζω εγώ σήμερα και **οι τιμές που πουλώ εγώ σήμερα, θα πρέπει να τες ακολουθήσουν τον επόμενο χρόνο και οι υπόλοιπες εταιρείες ανάπτυξης γης, οι οποίοι δοκιμάζουν να κάνουν, δοκιμάζουν να κάνουν μεγάλα κέρδη, που τα μεγάλα κέρδη πρέπει να τα ξεφορτώσεις πάνω στον καταναλωτή, πάνω στον πελάτη σου.** Είμαστε μικρή κοινωνία, οι πελάτες θα αντιδράσουν και θα, θα γυρίσει μπούμερανγκ και θα τους αναγκάσει να χαμηλώσουν τες τιμές ή θα βρίσκουσιν εναλλακτικές συνέχεια.»

Σωτήρης Ιωακείμ: «Οι εναλλαχτικές ποιες είναι;»

Πέτρος Λαζάρου: «**Εκεί που πουλούμε εμείς 90, σας λέω έχει άλλους που πουλούν 120, εκεί που πουλούμε εμείς 230 έχει άλλους που, δεν λέω πουλούν, θα που ζητούν, γιατί δεν ξέρω αν πουλούν.** Δεν νομίζω να, να έχεις επιλογή να γοράσεις το ίδιο οικόπεδο 230 με 290.»

Σωτήρης Ιωακείμ: «Ναι.»

Πέτρος Λαζάρου: «**Και να πάεις να πληρώσεις 290.**»

(...)

Σωτήρης Ιωακείμ: «**Άρα σήμερα έτσι εσείς, πόσο πιο φθηνά πουλάτε σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό;**»

Πέτρος Λαζάρου: «**Εγώ πιο, πουλώ πιο φθηνά από τους υπόλοιπους γύρω στο 15%.**»

Σωτήρης Ιωακείμ: «Μάλιστα.»

Πέτρος Λαζάρου: «...Αλλά εγώ πουλώ εν γνώσει μου πιο φτηνά, γιατί πιστεύω ότι οι τιμές μπορεί να έχουν και άλλη υποχώρηση και θέλω να προλάβω, θέλω να φύγω πρώτος, θέλω να έχω ευχαριστημένους πελάτες, θέλω οι πελάτες μου να νιώθουν περήφανοι που αγόρασαν που μένα, είναι διαφορετική η φιλοσοφία μου. Εγώ μοιράζω το κέρδος, ή δίνω το μεγάλο περιθώριο κέρδους στους πελάτες μου και ο λόγος είναι για να έχω μεγάλη κατανάλωση. Είναι εταιρείες που θέλουν από έναν διαχωρισμό οικοπέδων να βγάζουν και τα overhead τους και τις διαφημίσεις τους και τα έξοδα τους και το κέρδος τους.»

Σωτήρης Ιωακείμ: «Ναι.»

Πέτρος Λαζάρου: «Είναι αντίθετη με τη φιλοσοφία την οποία...»

Σωτήρης Ιωακείμ(Ραδιοφωνικός Παραγωγός): «Αυτή η κατανάλωση που λέτε υπάρχει; Σήμερα; Ή δυσκολεύεται ο κόσμος;»

(...)

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις ή/ και θέσεις σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω ραδιοφωνικού προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **21.7.2021**, μεταξύ των ωρών **14:40–15:30**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**INSIDER**», το οποίο μεταδόθηκε από τον ραδιοφωνικό οργανισμό «**107.4 ACTIVE**», έγινε παρακίνηση για αγορά συγκεκριμένων προϊόντων τόσο του χορηγού όσο και τρίτων, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, και/ ή στις τιμές, και/ ή δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο και/ ή τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της

παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο 1).

(Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 3-8 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή καταρχάς επισημαίνει ότι είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε στην Νομοθεσία τις πρόνοιες σε ό,τι αφορά στις οπτικοακουστικές διαφημίσεις και στην χορηγία προκειμένου, ανάμεσα σε άλλα, ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος.

Η Αρχή τονίζει ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών.

Η Αρχή κρίνει την εκμετάλλευση των προγραμμάτων οποιουδήποτε χαρακτήρα για την προβολή συγκεκριμένων προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών, ως αρκετά σοβαρή παράβαση, ιδιαίτερα όταν η προώθηση των εν λόγω προϊόντων/υπηρεσιών γίνεται από τους ίδιους τους δημοσιογράφους/ παρουσιαστές ή και καλεσμένους του προγράμματος, αφού η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ παρουσιαστή και ακροατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω, από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης.

Η Νομοθεσία δίνει στους οργανισμούς το δικαίωμα να εξασφαλίζουν χορηγούς για μεγάλο αριθμό προγραμμάτων τους και η ανακοίνωση αυτών των χορηγιών κατά την μετάδοση των χορηγούμενων προγραμμάτων είναι απόλυτα θεμιτή στα πλαίσια μιας

οικονομικής συμφωνίας. Ωστόσο, τούτο επιβάλλεται να γίνεται εντός ενός, ξεκάθαρα καθορισμένου, νομικού πλαισίου.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού του/ ή τρίτων κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, προκαλείται αθέμιτος ανταγωνισμός, αφού προβάλλονται με κεκαλυμμένο και διαφημιστικό τρόπο στοιχεία των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού/ή τρίτων στοχεύοντας στην προώθηση των προϊόντων, υπηρεσιών ή και της εικόνας του χορηγού/ ή τρίτων.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ως το αρμόδιο ρυθμιστικό όργανο για θέματα ραδιοτηλεόρασης, έχει την ευθύνη και υποχρέωση να διασφαλίζει ότι τα προγράμματα που μεταδίδονται από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς βρίσκονται εντός του νομικού πλαισίου που ορίζουν ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/1998 και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000). Επομένως, είναι θέση μας ότι, ο οργανισμός ο οποίος μετέδωσε το εν λόγω πρόγραμμα θα πρέπει να αντιμετωπίσει το όλο θέμα με σοβαρότητα και συνέπεια, ώστε να συμμορφώνεται με τις νομοθετικές πρόνοιες που διέπουν τις διαφημίσεις και τις χορηγίες στα ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση της παράβασης, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση του οργανισμού εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικής κύρωσης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 66/2021(24)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «107,4 ACTIVE», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «DIASTASIS
F.M. LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου 2022

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής, κ. Αγγελική Λαζάρου, η οποία ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, δεν παρευρέθηκε για επαγγελματικούς λόγους.

Το Μέλος της Αρχής, κ. Τάσος Κυρμίτσης, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, απεχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **19 Ιανουαρίου 2022** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

E. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή της κατά την κρίση της επιβαλλομένης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής διοικητικής κύρωσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **4.3.2022** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικής κύρωσης γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ότι επιθυμεί να τις υποβάλει προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικής κύρωσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Νομικού Συμβούλου του, κ. Βαρβάρας Αργυρού, ημερομ. 21.3.2022, υπέβαλε γραπτώς τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Στις 24.3.2022, μετά από οδηγίες του Διευθυντή της Αρχής, η αρμόδια Λειτουργός της Αρχής για την Υπόθεση με Αρ. Φακ. 66/2021(24), κ. Λιβέρα, επικοινωνήσε τηλεφωνικώς με την κ.Αργυρού για να την ενημερώσει ότι η επιστολή που απέστειλε με ημερομ.21.3.2022 και με θέμα «ΑΡ.ΦΑΚ. 66/2021(16) - ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΗΧΩ ΛΙΜΙΤΕΔ», αναφέρεται σε αριθμό φακέλου 66/2021(16) αντί του ορθού 66/2021(24) και στην εταιρεία «ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΗΧΩ ΛΙΜΙΤΕΔ», ενώ η Υπόθεση με Αρ.Φακ.66/2021(24) αφορά στον οργανισμό «107,4 ACTIVE», ιδιοκτησίας της εταιρείας «DIASTASIS F.M. LIMITED». Επίσης, η Λειτουργός ενημέρωσε την κ. Αργυρού ότι ο οργανισμός δεν υπέβαλε προηγουμένως οιοσδήποτε θέσεις για την υπό αναφορά υπόθεση, όπως αναφέρεται σχετικά στην υπό αναφορά επιστολή. Η κ. Αργυρού ανέφερε ότι θα αποστείλει νέα επιστολή για την Υπόθεση με Αρ.Φακ.66/2021(24). Σχετικό είναι το «Φύλλο Ενημέρωσης», ημερομ. 24.3.2022, το οποίο είναι αρχειοθετημένο στον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Σημειώνεται επίσης, ότι μετά από οδηγίες του Διευθυντή της Αρχής, η κ. Λιβέρα στις 29.3.2022, επικοινωνήσε τηλεφωνικώς ξανά με την κ. Αργυρού, για να την ενημερώσει ότι δεν έχει ληφθεί νέα επιστολή για την Υπόθεση με Αρ.Φακ. 66/2021(24). Η κ. Αργυρού ανέφερε ότι η νέα επιστολή για την Υπόθεση με Αρ.Φακ.66/2021(24) έχει ετοιμαστεί και θα αποσταλθεί το συντομότερο. Σχετικό είναι το «Φύλλο Ενημέρωσης», ημερομ. 29.3.2022, το οποίο είναι αρχειοθετημένο στον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Στις 30.3.2022, η κ. Βαρβάρα Αργυρού Νομικός Σύμβουλος του οργανισμού, απέστειλε με φαξ, επιστολή με θέμα **ΑΡ.ΦΑΚ.66/2021(24)(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')** σε αντικατάσταση της επιστολής ημερομ. 21.3.2022, με την οποία υπέβαλε γραπτώς τις απόψεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Στις 29.4.2022, η Αρχή με επιστολή της κάλεσε τον οργανισμό στη συνεδρία της ημερομ.11.5.2022 για να υποβάλει προσωπικά τις παραστάσεις του σε σχέση με την Υπόθεση με Αρ.Φακ. 66.2021(24). Στις 2.5.2022 η Αρχή με επιστολή της ενημέρωσε τον οργανισμό ότι εκ παραδρομής έχει προσκληθεί στη συνεδρία με ημερομ.11.5.2022 και απολογήθηκε για τυχόν σύγχυση που μπορεί να προκάλεσε.

Σχετικά με τις απόψεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, όπως αυτές διατυπώνονται στην επιστολή της Δικηγόρου του η οποία λήφθηκε στις 30.3.2022, η Αρχή καταρχάς χαιρετίζει την απολογία του οργανισμού και το γεγονός ότι «Έγιναν σε όλους τους ραδιοφωνικούς παραγωγούς υποδείξεις για το τι αναμένεται σε σχέση σε αναφορές σε προϊόντα κλπ.» και ότι «Ο Σταθμός όπως και οι υπόλοιποι σταθμοί έχει προβεί σε ενέργειες διορθωτικές.» .

Η Αρχή υιοθετεί και επαναλαμβάνει το περιεχόμενο της ταυτάριθμης Απόφασής της, ημερομ. 19.1.2022, με το οποίο τοποθετείται επί των παραβάσεων της υπόθεσης και στην οποία (Απόφαση) παραπέμπει τον οργανισμό.

Σε ό,τι αφορά στην επιθυμία του οργανισμού όπως εκφράστηκε μέσω της ως άνω επιστολής της Δικηγόρου του, ότι «...σε συνέχεια της προηγηθείσας συνάντησης με εκπροσώπους της Επιτροπής Ραδιοφώνων μεταξύ άλλων για το πιο πάνω θέμα, ο Σταθμός, επιθυμεί να το επαναφέρει και να συζητήσει μαζί σας γενικότερα το πιο πάνω θέμα, για να υπάρχουν και ίσοι όροι με τις τηλεοράσεις και πιο σύγχρονη προσέγγιση του θέματος, με στόχο τη βελτίωση/εκσυγχρονισμό.» η Αρχή, είναι πάντα πρόθυμη να συζητήσει με τους Ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς στοχεύοντας πάντα στην συνεργασία μαζί τους για τη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου της χώρας μας.

Τέλος, η Αρχή επαναλαμβάνει για ακόμα μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού του/ ή τρίτων κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας και προκαλείται αθέμιτος ανταγωνισμός, αφού προβάλλονται με κεκαλυμμένο και διαφημιστικό τρόπο στοιχεία των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού/ή τρίτων στοχεύοντας στην προώθηση των

προϊόντων, υπηρεσιών ή και της εικόνας του χορηγού/ ή τρίτων. Όταν δε η προώθηση των εν λόγω προϊόντων/υπηρεσιών γίνεται από τους ίδιους τους δημοσιογράφους/ παρουσιαστές ή και καλεσμένους του προγράμματος, αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ παρουσιαστή και ακροατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών έξω, από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κύρωσης, ως επίσης και τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα της παράβασης, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για την παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1) που έγινε στις **21.7.2021, το διοικητικό πρόστιμο των €500.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.