

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 51/2015 (6) (Ε))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Απριλίου, 2016

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων Β.1.** και **Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι, αναφέρουν:

**Β.1.** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

**Δ.1.** Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερ. **12.2.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής: «Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».**

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1.** και **2.:**

1. Στις **22.4.2015**, μεταξύ των ωρών **21:55 – 00:05**, ο οργανισμός μετέδωσε με σήμανση (**15**) τον τηλεδιαγωνισμό «**ΠΑΡΤΑ ΟΛΑ!**» στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε **διαφήμιση** η οποία **δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **παραγράφου Β.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στην οθόνη της τηλεοράσεως αναγράφεται το τηλέφωνο συμμετοχής 900- 33-920 με πιο μεγάλους / πιο ευδιάκριτους χαρακτήρες, ενώ οι χρεώσεις (€4.07 η κλήση από σταθερό / €4.30 η κλήση από κινητό - συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.-) αναγράφονται με πιο μικρούς / πιο δυσδιάκριτους χαρακτήρες. Οι παρουσιαστές του τηλεδιαγωνισμού, δεν αναφέρουν προφορικά / λεκτικά τις χρεώσεις συμμετοχής.

2. Στις **22.4.2015**, μεταξύ των ωρών **21:55 – 00:05**, ο οργανισμός μετέδωσε με σήμανση (**15**) τον τηλεδιαγωνισμό «**ΠΑΡΤΑ ΟΛΑ!**» στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε **διαφήμιση** η οποία **παρουσίαζε οπτικά τις τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1.**

Ο οργανισμός, με επιστολή του κ. Κούλη Κωνσταντίνου, Εκτελεστικού του Προέδρου, ημερ. **15.2.2016**, υπέβαλε προς την Αρχή τις θέσεις του **(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής: «Αναφορικά με την πιο πάνω υπόθεση ... έχουμε ήδη απαντήσει με επιστολές μας ημερομηνίας 3 Αυγούστου και 22 Οκτωβρίου 2015 ... Η υπεράσπιση μας ισχύει και εις την σημερινή επιστολή μας.». Όπως έχει διαπιστωθεί, στους οικείους με την υπόθεση διοικητικούς φακέλους, υπάρχει η επιστολή του οργανισμού ημερ. **3.8.2015** –**η οποία και επισυνάπτεται στο ίδιο Παράρτημα**- αλλά δεν υπάρχει οποιαδήποτε σχετική με την υπόθεση επιστολή του οργανισμού ημερ. 22.10.2015.

Σημειώνεται ότι, ο οργανισμός **δεν** εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και όλων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό και κρίνουμε ότι:

Στις **22.4.2015**, μεταξύ των ωρών **21:55–00:05**, ο οργανισμός μετέδωσε με σήμανση **(15)** τον τηλεδιαγωνισμό «**ΠΑΡΤΑ ΟΛΑ!**» στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε **διαφήμιση:**

- η οποία **δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **παραγράφου Β.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο **1.-**

- η οποία **παρουσίαζε οπτικά τις τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο **2.-.**

Σε σχέση με τις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν, η Αρχή τονίζει ότι οι αισθητές διαφορές στα μεγέθη των χαρακτήρων, καθιστούν τη διαφήμιση της πιο πάνω υπηρεσίας ως μη τίμια και δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές σε σχέση με το ύψος των χρεώσεων. Σ' αυτό συμβάλλει και το γεγονός ότι, οι παρουσιαστές του τηλεδιαγωνισμού δεν αναφέρει προφορικά

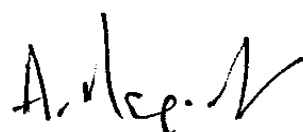
τις χρεώσεις, με αποτέλεσμα οι τηλεθεατές να μην είναι ξεκάθαρα ενήμεροι – είτε οπτικά είτε λεκτικά- για τα εν λόγω ποσά.

Ο οργανισμός οφείλει να διασφαλίζει ότι όλοι οι τηλεθεατές – υποψήφιοι παίκτες είναι πλήρως ενήμεροι / γνώστες των χρεώσεων και, κατ' επέκταση, έτοιμοι να επιλέξουν συνειδητά κατά πόσο θέλουν ή / και μπορούν να λάβουν μέρος στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Β.1.** και **Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Η Αρχή επιβάλλει στον οργανισμό κυρώσεις, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **22.4.2015**, ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **παραγράφου Β.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο **1.-**, την κύρωση της **Προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο **2.-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης μ' εκείνα του υποστοιχείου 1., στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο ότι δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περίπτωση που ο οργανισμός υποπέσει ξανά σ' αυτές ή/και σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου