

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 29/2017(6)(Ε))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALL. STAR CHANNEL»
(νυν «New Extra TV»)**

Ημερομηνία Απόφασης: 29 Νοεμβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Ισίδωρου Κολώτα, και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Οι κ.κ. Αγγελική Λαζάρου και Τάσος Κυρμίτσης ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού «ALL. STAR CHANNEL» πιθανές παραβάσεις των Άρθρων 33(5)(α), 33(5)(β)(i), 33(5)(β)(ii) και 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Τα πιο πάνω άρθρα προνοούν:

Άρθρο 33(5): *Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:*

(α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22:00 καθημερινά·

(β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια -

- (i) των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης,*
- (ii) του Σαββάτου και της Κυριακής,*
- (iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.*

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **26.10.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 40:

- 1. Στις **17.12.2016**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «**Lego City**», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «**Lego**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Στην αεροπορική επίδειξη της Lego City, έφτασαν τα νέα, άπαιχτα τζετ επίδειξης. Χέι, φτιάξε τα νέα τζετ. Ετοιμάσου για απογείωση και πέτα ψηλά στον ουρανό. Με τη νέα σειρά ‘αεροδρόμιο από τη Lego City’.** Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα **Lego City** που φέρουν το λογότυπο **Lego**. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς **Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**»

- 2. Στις **17.12.2016**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **12:20 – 22:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Monte Carlo**», κατά παράβαση του άρθρου

33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η διαφήμιση αφορούσε στο παιδικό παιχνίδι «**Monte Carlo**» το οποίο είναι ένα ψεύτικο κυνηγετικό όπλο με ψεύτικες χαρτούτσες. Ένα παιδί κρατώντας το συγκεκριμένο κυνηγετικό όπλο στην ύπαιθρο δέχεται παρατήρηση από έναν αστυνόμο, ο οποίος του επισημαίνει ότι στην περιοχή που βρίσκεται απαγορεύεται το κυνήγι. Το παιδί του υποδεικνύει πως το κυνηγετικό είναι παιχνίδι και ο αστυνομικός ζητά να το επιθεωρήσει επιβεβαιώνοντας τα λεγόμενά του. Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται ο εξής διάλογος:

- Για έλα εδώ μικρέ, για έλα ‘δω. Δεν βλέπεις τι γράφει η πινακίδα;
- Ε, ναι, το βλέπω.
- Εδώ γράφει πως απαγορεύεται το κυνήγι.
- Μα το όπλο μου δεν είναι πυροβόλο. Είναι για παιχνίδι μόνο.
- Άσε με να το κοιτάξω. Σαν αληθινό μου φαίνεται! Έχει ακόμα και δικές του χαρτούτσες. Έχεις δίκαιο είναι για παιχνίδι μόνο.
- Ε, μπορώ να φύγω τώρα;

Ακολούθως, ο εκφωνητής κάνει την εξής αποφώνηση: «**Monte Carlo: το μεταλλικό, κυνηγετικό όπλο-παιχνίδι με τη δερμάτινη ζώνη και ακίνδυνες χαρτούτσες. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς, Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός**».

3. Στις **17.12.2016**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Star Wars Micro-fighters»**, της σειράς παιδικών παιχνιδιών «**Lego**», κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Νέα σειρά ‘Lego Star Wars Micro-fighters’.** Κατασκεύασε το **Snow Speeder** και το **8080**. Σ’ αυτό το σημείο εμφανίζεται ένα παιδικό χέρι κρατώντας το 8080 και το απογειώνει εναντίον του Snow Speeder. Ακούμε τον εκφωνητή να λέει: «**Θα σε καταρρίψω Snow Speeder!**» Ταυτόχρονα, ένα άλλο παιδικό χέρι με το Snow Speeder απαντά: «**Θα πρέπει να με πιάσεις πρώτα!**» Τα δύο μαχητικά φαίνονται να ανταλλάζουν πυρά μεταξύ τους με γραφικό τρόπο, ενώ η εκφώνηση συνεχίζει ως εξής: «**Νέα micro-fighters από τη σειρά Lego Star Wars. Απόκτησέ τα όλα από €11,99**». Στην οθόνη

εμφανίζεται η συσκευασία των προϊόντων. Η αποφώνηση τελειώνει ως εξής: **«Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego Star Wars, που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός».**

4. Στις **17.12.2016**, ημέρα Σάββατο, μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Friends»**, της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται πλάνα από χαρακτήρες Lego να διασκεδάζουν σε ένα λούνα παρκ φτιαγμένο εξολοκλήρου από Lego, δοκιμάζοντας διάφορα παιχνίδια, από το τρενάκι μέχρι τη ρόδα. Ένα κιόσκι για χοτ ντογκς επίσης φτιαγμένο από Lego συναρμολογείται επί της οθόνης. Ενόσω εκτυλίσσονται τα πιο πάνω πλάνα, εκφωνούνται τα εξής: **«Νέα σετ Lego Friends! Το λούνα παρκ της Hartley City. Ήταν φανταστικά! Θες να φάμε ένα χοτ ντογκ; Φτιάξε το βανάκι με χοτ ντογκ του λούνα παρκ. Τι καταπληκτική μέρα! Το λούνα παρκ της Hartley από τη συλλογή 'Lego Friends'. Στο τέλος εμφανίζονται οι χαρακτήρες να κρατούν ένα γραφικό τάμπλετ και να υποδεικνύουν όπως τα παιδιά κατεβάσουν τη σχετική εφαρμογή για να μπορούν να παρακολουθούν τις περιπέτειές τους. Η αποφώνηση έχει ως εξής: Κατέβασε την νέα εφαρμογή Lego Friends και δες όλες τις περιπέτειές μας. Ρώτησε τους γονείς σου πρώτα. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**

5. Στις **18.12.2016**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου** η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, εμφανίζονται οι συσκευασίες ενός παιδικού πλυντηρίου και σίδηρου, παιδικά εργαλεία μηχανικού, παιδικός εξοπλισμός γραφείου, και αξεσουάρ κομμωτηρίου για κούκλες. Κατά τη διάρκεια του οπτικού υλικού ο εκφωνητής λέει τα εξής: «Προλάβετε τις εκπτώσεις στα Χριστουγεννιάτικα μας είδη. Τώρα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Μισή τιμή σε όλα. Ναι! Σε όλα τα χριστουγεννιάτικα στολίδια, διακοσμητικά, κεραμικά και λαμπάκια. Και μισή τιμή, επίσης, σε όλα, ναι! Σε όλα τα πανέμορφα παιχνίδια δικής μας

εισαγωγής. Για καλές γιορτές έλα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Τώρα και στη Γεροσκήπου».

6. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 22:40 – 22:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

7. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego City», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Στην αεροπορική επίδειξη της Lego City, έφτασαν τα νέα, άπαιχτα τζετ επίδειξης. Χέι, φτιάξε τα νέα τζετ. Ετοιμάσου για απογείωση και πέτα ψηλά στον ουρανό. Με τη νέα σειρά 'αεροδρόμιο από τη Lego City'. Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego City που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.

8. Στις 18.12.2016, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Monte Carlo», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η διαφήμιση αφορούσε στο παιδικό παιχνίδι «Monte Carlo» το οποίο είναι ένα ψεύτικο κυνηγετικό όπλο με ψεύτικες χαρτούτσες. Ένα παιδί κρατώντας το συγκεκριμένο κυνηγετικό όπλο στην ύπαιθρο δέχεται παρατήρηση από έναν αστυνόμο, ο οποίος του επισημαίνει ότι στην περιοχή που βρίσκεται απαγορεύεται το κυνήγι. Το παιδί του υποδεικνύει πως το κυνηγετικό είναι παιχνίδι και ο αστυνομικός ζητά να το επιθεωρήσει επιβεβαιώνοντας τα λεγόμενά του παιδιού. Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται ο εξής διάλογος:

- Για έλα εδώ μικρέ, για έλα 'δω. Δεν βλέπεις τι γράφει η πινακίδα;
- Ε, ναι, το βλέπω.
- Εδώ γράφει πως απαγορεύεται το κυνήγι.
- Μα το όπλο μου δεν είναι πυροβόλο. Είναι για παιγνίδι μόνο.
- Άσε με να το κοιτάξω. Σαν αληθινό μου φαίνεται! Έχει ακόμα και δικές του χαρτούτσες. Έχεις δίκαιο είναι για παιγνίδι μόνο.
- Ε, μπορώ να φύγω τώρα;

Ακολούθως, ο εκφωνητής κάνει την εξής αποφώνηση: «**Monte Carlo: το μεταλλικό, κνηγετικό όπλο-παιχνίδι με τη δερμάτινη ζώνη και ακίνδυνες χαρτούτσες. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς, Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός**».

9. Στις **18.12.2016**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Star Wars Micro-fighters»**, της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Νέα σειρά 'Lego Star Wars Micro-fighters'. Κατασκεύασε το Snow Speeder και το 8080. Σ' αυτό το σημείο εμφανίζεται ένα παιδικό χέρι κρατώντας το 8080 και το απογειώνει εναντίον του Snow Speeder. Ακούμε τον εκφωνητή να λέει: «Θα σε καταρρίψω Snow Speeder!» Ταυτόχρονα, ένα άλλο παιδικό χέρι με το Snow Speeder απαντά: «Θα πρέπει να με πιάσεις πρώτα!» Τα δύο μαχητικά φαίνονται να ανταλλάζουν πυρά μεταξύ τους με γραφικό τρόπο, ενώ η εκφώνηση συνεχίζει ως εξής: «**Νέα micro-fighters από τη σειρά Lego Star Wars. Απόκτησέ τα όλα από €11,99**». Στην οθόνη εμφανίζεται η συσκευασία των προϊόντων. Η αποφώνηση τελειώνει ως εξής: «**Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego Star Wars, που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός**».**

10. Στις **18.12.2016**, ημέρα Κυριακή, μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Friends»**, της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται πλάνα από χαρακτήρες Lego να διασκεδάζουν σε ένα λούνα παρκ φτιαγμένο εξολοκλήρου από Lego, δοκιμάζοντας διάφορα παιχνίδια, από το τρενάκι μέχρι τη ρόδα. Ένα κιόσκι για χοτ ντογκς επίσης φτιαγμένο από Lego συναρμολογείται επί της οθόνης. Ενώσω εκτυλίσσονται τα πιο πάνω πλάνα, εκφωνούνται τα εξής: **«Νέα σετ Lego Friends! Το λούνα παρκ της Hartley City. Ήταν φανταστικά! Θες να φάμε ένα χοτ ντογκ; Φτιάξε το βανάκι με χοτ ντογκ του λούνα παρκ. Τι καταπληκτική μέρα! Το λούνα παρκ της Hartley από τη συλλογή ‘Lego Friends’. Στο τέλος, εμφανίζονται οι χαρακτήρες να κρατούν ένα γραφικό τάμπλετ και να υποδεικνύουν όπως τα παιδιά κατεβάσουν τη σχετική εφαρμογή για να μπορούν να παρακολουθούν τις περιπέτειές τους. Η αποφώνηση έχει ως εξής: Κατέβασε την νέα εφαρμογή Lego Friends και δες όλες τις περιπέτειές μας. Ρώτησε τους γονείς σου πρώτα. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**

11. Στις 19.12.2016, ημέρα Δευτέρα, μεταξύ των ωρών 17:50 – 18:00, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, εμφανίζονται οι συσκευασίες ενός παιδικού πλυντηρίου και σίδηρου, παιδικά εργαλεία μηχανικού, παιδικός εξοπλισμός γραφείου, και αξεσουάρ κομμωτηρίου για κούκλες. Κατά τη διάρκεια του οπτικού υλικού ο εκφωνητής λέει τα εξής: **«Προλάβετε τις εκπτώσεις στα Χριστουγεννιάτικά μας είδη. Τώρα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Μισή τιμή σε όλα. Ναι! Σε όλα τα χριστουγεννιάτικα στολίδια, διακοσμητικά, κεραμικά και λαμπάκια. Και μισή τιμή, επίσης, σε όλα, ναι! Σε όλα τα πανέμορφα παιχνίδια δικής μας εισαγωγής. Για καλές γιορτές έλα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Τώρα και στη Γεροσκήπου».**

12. Στις 19.12.2016, ημέρα Δευτέρα, μεταξύ των ωρών 19:00 – 19:05, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

13. Στις 19.12.2016, ημέρα Δευτέρα, μεταξύ των ωρών 21:40 – 21:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

14. Στις 19.12.2016, ημέρα Δευτέρα, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego City», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Στην αεροπορική επίδειξη της Lego City, έφτασαν τα νέα, άπαιχτα τζετ επίδειξης. Χέι, φτιάξε τα νέα τζετ. Ετοιμάσου για απογείωση και πέτα ψηλά στον ουρανό. Με τη νέα σειρά ‘αεροδρόμιο από τη Lego City’. Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego City που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.

15. Στις 19.12.2016, ημέρα Δευτέρα, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Monte Carlo», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η διαφήμιση αφορούσε στο παιδικό παιχνίδι «Monte Carlo» το οποίο είναι ένα ψεύτικο κυνηγετικό όπλο με ψεύτικες χαρτούτσες. Ένα παιδί κρατώντας το συγκεκριμένο κυνηγετικό όπλο στην ύπαιθρο δέχεται παρατήρηση από έναν αστυνόμο, ο οποίος του επισημαίνει ότι στην περιοχή που βρίσκεται απαγορεύεται το κυνήγι. Το παιδί του υποδεικνύει πως το κυνηγετικό είναι παιχνίδι και ο αστυνομικός ζητά να το επιθεωρήσει επιβεβαιώνοντας τα λεγόμενά του παιδιού. Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται ο εξής διάλογος:

- Για έλα εδώ μικρέ, για έλα ‘δω. Δεν βλέπεις τι γράφει η πινακίδα;

- Ε, ναι, το βλέπω.
- Εδώ γράφει πως απαγορεύεται το κυνήγι.
- Μα το όπλο μου δεν είναι πυροβόλο. Είναι για παιχνίδι μόνο.
- Άσε με να το κοιτάξω. Σαν αληθινό μου φαίνεται! Έχει ακόμα και δικές του χαρτούτσες. Έχεις δίκαιο είναι για παιχνίδι μόνο.
- Ε, μπορώ να φύγω τώρα;

Ακολουθώντας, ο εκφωνητής κάνει την εξής αποφώνηση: «**Monte Carlo: το μεταλλικό, κυνηγετικό όπλο-παιχνίδι με τη δερμάτινη ζώνη και ακίνδυνες χαρτούτσες. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς, Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός**».

16. Στις 19.12.2016, ημέρα Δευτέρα, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «**Lego Star Wars Micro-fighters**», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «**Lego**», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Νέα σειρά 'Lego Star Wars Micro-fighters'. Κατασκεύασε το Snow Speeder και το 8080.** Σ' αυτό το σημείο εμφανίζεται ένα παιδικό χέρι κρατώντας το 8080 και το απογειώνει εναντίον του Snow Speeder. Ακούμε τον εκφωνητή να λέει: «**Θα σε καταρρίψω Snow Speeder!**» Ταυτόχρονα, ένα άλλο παιδικό χέρι με το Snow Speeder απαντά: «**Θα πρέπει να με πιάσεις πρώτα!**» Τα δύο μαχητικά φαίνονται να ανταλλάζουν πυρά μεταξύ τους με γραφικό τρόπο, ενώ η εκφώνηση συνεχίζει ως εξής: «**Νέα micro-fighters από τη σειρά Lego Star Wars. Απόκτησέ τα όλα από €11,99**». Στην οθόνη εμφανίζεται η συσκευασία των προϊόντων. Η αποφώνηση τελειώνει ως εξής: «**Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego Star Wars, που φέρουν το λογότυπο Lego.** Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός».

17. Στις 19.12.2016, ημέρα Δευτέρα, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:25, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «**Lego Friends**», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «**Lego**», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται πλάνα από χαρακτήρες Lego να διασκεδάζουν σε ένα λούνα παρκ φτιαγμένο εξολοκλήρου από Lego, δοκιμάζοντας διάφορα παιχνίδια, από το

τρενάκι μέχρι τη ρόδα. Ένα κιόσκι για χοτ ντογκς επίσης φτιαγμένο από Lego συναρμολογείται επί της οθόνης. Ενόσω εκτυλίσσονται τα πιο πάνω πλάνα, εκφωνούνται τα εξής: «**Νέα σετ Lego Friends! Το λούνα παρκ της Hartley City. Ήταν φανταστικά! Θες να φάμε ένα χοτ ντογκ; Φτιάξε το βανάκι με χοτ ντογκ του λούνα παρκ. Τι καταπληκτική μέρα! Το λούνα παρκ της Hartley από τη συλλογή ‘Lego Friends’.** Στο τέλος, εμφανίζονται οι χαρακτήρες να κρατούν ένα γραφικό τάμπλετ και να υποδεικνύουν όπως τα παιδιά κατεβάσουν τη σχετική εφαρμογή για να μπορούν να παρακολουθούν τις περιπέτειές τους. Η αποφώνηση έχει ως εξής: **Κατέβασε την νέα εφαρμογή Lego Friends και δεσ όλες τις περιπέτειές μας. Ρώτησε τους γονείς σου πρώτα. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**

18. Στις 20.12.2016, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών 19:40 – 19:45, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, εμφανίζονται οι συσκευασίες ενός παιδικού πλυντηρίου και σίδερου, παιδικά εργαλεία μηχανικού, παιδικός εξοπλισμός γραφείου, και αξεσουάρ κομμωτηρίου για κούκλες. Κατά τη διάρκεια του οπτικού υλικού ο εκφωνητής λέει τα εξής: «**Προλάβετε τις εκπτώσεις στα Χριστουγεννιάτικά μας είδη. Τώρα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Μισή τιμή σε όλα. Ναι! Σε όλα τα χριστουγεννιάτικα στολίδια, διακοσμητικά, κεραμικά και λαμπάκια. Και μισή τιμή, επίσης, σε όλα, ναι! Σε όλα τα πανέμορφα παιχνίδια δικής μας εισαγωγής. Για καλές γιορτές έλα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Τώρα και στη Γεροσκήπου».**

19. Στις 20.12.2016, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών 19:45 – 19:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 18.

20. Στις 20.12.2016, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego City», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Στην αεροπορική επίδειξη της Lego City, έφτασαν τα νέα, άπαιχτα τζετ επίδειξης. Χέι, φτιάξε τα νέα τζετ. Ετοιμάσου για απογείωση και πέτα ψηλά στον ουρανό. Με τη νέα σειρά ‘αεροδρόμιο από τη Lego City’. Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego City που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.

21. Στις 20.12.2016, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Monte Carlo», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η διαφήμιση αφορούσε στο παιδικό παιχνίδι «Monte Carlo» το οποίο είναι ένα ψεύτικο κυνηγετικό όπλο με ψεύτικες χαρτούτσες. Ένα παιδί κρατώντας το συγκεκριμένο κυνηγετικό όπλο στην ύπαιθρο δέχεται παρατήρηση από έναν αστυνόμο, ο οποίος του επισημαίνει ότι στην περιοχή που βρίσκεται απαγορεύεται το κυνήγι. Το παιδί του υποδεικνύει πως το κυνηγετικό είναι παιχνίδι και ο αστυνομικός ζητά να το επιθεωρήσει επιβεβαιώνοντας τα λεγόμενά του παιδιού.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται ο εξής διάλογος:

- Για έλα εδώ μικρέ, για έλα ‘δω. Δεν βλέπεις τι γράφει η πινακίδα;
- Ε, ναι, το βλέπω.
- Εδώ γράφει πως απαγορεύεται το κυνήγι.
- Μα το όπλο μου δεν είναι πυροβόλο. Είναι για παιχνίδι μόνο.
- Άσε με να το κοιτάξω. Σαν αληθινό μου φαίνεται! Έχει ακόμα και δικές του χαρτούτσες. Έχεις δίκαιο είναι για παιχνίδι μόνο.
- Ε, μπορώ να φύγω τώρα;

Ακολούθως, ο εκφωνητής κάνει την εξής αποφώνηση: «Monte Carlo: το μεταλλικό, κυνηγετικό όπλο-παιχνίδι με τη δερμάτινη ζώνη και ακίνδυνες χαρτούτσες. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς, Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός».

22. Στις 20.12.2016, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών 22:00 – 22:40, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Star Wars Micro-fighters», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Νέα σειρά 'Lego Star Wars Micro-fighters'. Κατασκεύασε το Snow Speeder και το 8080.** Σ' αυτό το σημείο εμφανίζεται ένα παιδικό χέρι κρατώντας το 8080 και το απογειώνει εναντίον του Snow Speeder. Ακούμε τον εκφωνητή να λέει: «**Θα σε καταρρίψω Snow Speeder!**» Ταυτόχρονα, ένα άλλο παιδικό χέρι με το Snow Speeder απαντά: «**Θα πρέπει να με πιάσεις πρώτα!**» Τα δύο μαχητικά φαίνονται να ανταλλάζουν πυρά μεταξύ τους με γραφικό τρόπο, ενώ η εκφώνηση συνεχίζει ως εξής: «**Νέα micro-fighters από τη σειρά Lego Star Wars. Απόκτησέ τα όλα από €11,99.** Στην οθόνη εμφανίζεται η συσκευασία των προϊόντων. Η αποφώνηση τελειώνει ως εξής: «**Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego Star Wars, που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**»

23. Στις 20.12.2016, ημέρα Τρίτη, μεταξύ των ωρών 22:30 – 22:40, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Friends», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται πλάνα από χαρακτήρες Lego να διασκεδάζουν σε ένα λούνα παρκ φτιαγμένο εξολοκλήρου από Lego, δοκιμάζοντας διάφορα παιχνίδια, από το τρενάκι μέχρι τη ρόδα. Ένα κιόσκι για χοτ ντογκς επίσης φτιαγμένο από Lego συναρμολογείται επί της οθόνης. Ενόσω εκτυλίσσονται τα πιο πάνω πλάνα, εκφωνούνται τα εξής: «**Νέα σερ Lego Friends! Το λούνα παρκ της Hartley City. Ήταν φανταστικά! Θες να φάμε ένα χοτ ντογκ; Φτιάξε το βανάκι με χοτ ντογκ του λούνα παρκ. Τι καταπληκτική μέρα! Το λούνα παρκ της Hartley από τη συλλογή 'Lego Friends'. Στο τέλος, εμφανίζονται οι χαρακτήρες να κρατούν ένα γραφικό τάμπλετ και να υποδεικνύουν όπως τα παιδιά κατεβάσουν τη σχετική εφαρμογή για να μπορούν να παρακολουθούν τις περιπέτειές τους. Η αποφώνηση έχει ως εξής: **Κατέβασε την νέα εφαρμογή Lego Friends και δεξ όλες τις περιπέτειές μας. Ρώτησε τους γονείς σου πρώτα. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**»**

24. Στις 21.12.2016, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών 18:50 – 19:00, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, εμφανίζονται οι συσκευασίες ενός παιδικού πλυντηρίου και σίδηρου, παιδικά εργαλεία μηχανικού, παιδικός εξοπλισμός γραφείου, και αξεσουάρ κομμωτηρίου για κούκλες. Κατά τη διάρκεια του οπτικού υλικού ο εκφωνητής λέει τα εξής: «Προλάβετε τις εκπτώσεις στα Χριστουγεννιάτικα μας είδη. Τώρα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Μισή τιμή σε όλα. Ναι! Σε όλα τα χριστουγεννιάτικα στολίδια, διακοσμητικά, κεραμικά και λαμπάκια. Και μισή τιμή, επίσης, σε όλα, ναι! Σε όλα τα πανέμορφα παιχνίδια δικής μας εισαγωγής. Για καλές γιορτές έλα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Τώρα και στη Γεροσκήπου».

25. Στις 21.12.2016, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών 21:40 – 21:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 24.

26. Στις 21.12.2016, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών 22:40 – 22:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego City», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Στην αεροπορική επίδειξη της Lego City, έφτασαν τα νέα, άπαιχτα τζετ επίδειξης. Χέι, φτιάξε τα νέα τζετ. Ετοιμάσου για απογείωση και πέτα ψηλά στον ουρανό. Με τη νέα σειρά 'αεροδρόμιο από τη Lego City'. Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego City που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.

27. Στις 21.12.2016, ημέρα Τεταρτη, μεταξύ των ωρών 22:40 – 22:50, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Monte Carlo»**, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η διαφήμιση αφορούσε στο παιδικό παιχνίδι «Monte Carlo» το οποίο είναι ένα ψεύτικο κυνηγετικό όπλο με ψεύτικες χαρτούτσες. Ένα παιδί κρατώντας το συγκεκριμένο κυνηγετικό όπλο στην ύπαιθρο δέχεται παρατήρηση από έναν αστυνόμο, ο οποίος του επισημαίνει ότι στην περιοχή που βρίσκεται απαγορεύεται το κυνήγι. Το παιδί του υποδεικνύει πως το κυνηγετικό είναι παιχνίδι και ο αστυνομικός ζητά να το επιθεωρήσει επιβεβαιώνοντας τα λεγόμενά του παιδιού. Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται ο εξής διάλογος:

- Για έλα εδώ μικρέ, για έλα 'δω. Δεν βλέπεις τι γράφει η πινακίδα;
- Ε, ναι, το βλέπω.
- Εδώ γράφει πως απαγορεύεται το κυνήγι.
- Μα το όπλο μου δεν είναι πυροβόλο. Είναι για παιχνίδι μόνο.
- Άσε με να το κοιτάξω. Σαν αληθινό μου φαίνεται! Έχει ακόμα και δικές του χαρτούτσες. Έχεις δίκαιο είναι για παιχνίδι μόνο.
- Ε, μπορώ να φύγω τώρα;

Ακολούθως, ο εκφωνητής κάνει την εξής αποφώνηση: «**Monte Carlo: το μεταλλικό, κυνηγετικό όπλο-παιχνίδι με τη δερμάτινη ζώνη και ακίνδυνες χαρτούτσες. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς, Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός**».

28. Στις 21.12.2016, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών 22:45 – 22:50, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Star Wars Micro-fighters»**, της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Νέα σειρά 'Lego Star Wars Micro-fighters'. Κατασκεύασε το Snow Speeder και το 8080. Σ' αυτό το σημείο εμφανίζεται ένα παιδικό χέρι κρατώντας το 8080 και το απογειώνει εναντίον του Snow Speeder. Ακούμε τον εκφωνητή να λέει: «Θα σε καταρρίψω Snow Speeder!» Ταυτόχρονα, ένα άλλο παιδικό χέρι με το Snow Speeder απαντά: «Θα πρέπει να με πιάσεις πρώτα!» Τα δύο μαχητικά φαίνονται να ανταλλάζουν πυρά μεταξύ τους με γραφικό τρόπο, ενώ η εκφώνηση συνεχίζει ως εξής: «Νέα**

micro-fighters από τη σειρά Lego Star Wars. Απόκτησέ τα όλα από €11,99». Στην οθόνη εμφανίζεται η συσκευασία των προϊόντων. Η αποφώνηση τελειώνει ως εξής: **«Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego Star Wars, που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός».**

29. Στις 21.12.2016, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ των ωρών 22:45 – 22:50, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Friends», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται πλάνα από χαρακτήρες Lego να διασκεδάζουν σε ένα λούνα παρκ φτιαγμένο εξολοκλήρου από Lego, δοκιμάζοντας διάφορα παιχνίδια, από το τρενάκι μέχρι τη ρόδα. Ένα κιόσκι για χοτ ντογκς επίσης φτιαγμένο από Lego συναρμολογείται επί της οθόνης. Ενώσω εκτυλίσσονται τα πιο πάνω πλάνα, εκφωνούνται τα εξής: **«Νέα σετ Lego Friends! Το λούνα παρκ της Hartley City. Ήταν φανταστικά! Θεες να φάμε ένα χοτ ντογκ; Φτιάξε το βανάκι με χοτ ντογκ του λούνα παρκ. Τι καταπληκτική μέρα! Το λούνα παρκ της Hartley από τη συλλογή ‘Lego Friends’. Στο τέλος, εμφανίζονται οι χαρακτήρες να κρατούν ένα γραφικό τάμπλετ και να υποδεικνύουν όπως τα παιδιά κατεβάσουν τη σχετική εφαρμογή για να μπορούν να παρακολουθούν τις περιπέτειές τους. Η αποφώνηση έχει ως εξής: Κατέβασε την νέα εφαρμογή Lego Friends και δεξ όλες τις περιπέτειές μας. Ρώτησε τους γονείς σου πρώτα. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**

30. Στις 22.12.2016, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ των ωρών 21:30 – 21:40, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, εμφανίζονται οι συσκευασίες ενός παιδικού πλυντηρίου και σίδηρου, παιδικά εργαλεία μηχανικού, παιδικός εξοπλισμός γραφείου, και αξεσουάρ κομμωτηρίου για κούκλες. Κατά τη διάρκεια του οπτικού υλικού ο εκφωνητής λέει τα εξής: **«Προλάβετε τις εκπτώσεις στα Χριστουγεννιάτικα μας είδη. Τώρα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Μισή τιμή σε όλα. Ναι! Σε όλα τα χριστουγεννιάτικα στολίδια, διακοσμητικά, κεραμικά και**

λαμπάκια. Και μισή τιμή, επίσης, σε όλα, ναι! Σε όλα τα πανέμορφα παιχνίδια δικής μας εισαγωγής. Για καλές γιορτές έλα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Τώρα και στη Γεροσκήπου».

31. Στις 22.12.2016, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ των ωρών 22:15 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego City», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Στην αεροπορική επίδειξη της Lego City, έφτασαν τα νέα, άπαιχτα τζετ επίδειξης. Χέι, φτιάξε τα νέα τζετ. Ετοιμάσου για απογείωση και πέτα ψηλά στον ουρανό. Με τη νέα σειρά ‘αεροδρόμιο από τη Lego City’. Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego City που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.

32. Στις 22.12.2016, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Monte Carlo», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η διαφήμιση αφορούσε στο παιδικό παιχνίδι «Monte Carlo» το οποίο είναι ένα ψεύτικο κυνηγετικό όπλο με ψεύτικες χαρτούτσες. Ένα παιδί κρατώντας το συγκεκριμένο κυνηγετικό όπλο στην ύπαιθρο δέχεται παρατήρηση από έναν αστυνόμο, ο οποίος του επισημαίνει ότι στην περιοχή που βρίσκεται απαγορεύεται το κυνήγι. Το παιδί του υποδεικνύει πως το κυνηγετικό είναι παιχνίδι και ο αστυνομικός ζητά να το επιθεωρήσει επιβεβαιώνοντας τα λεγόμενά του παιδιού.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται ο εξής διάλογος:

- Για έλα εδώ μικρέ, για έλα ‘δω. Δεν βλέπεις τι γράφει η πινακίδα;
- Ε, ναι, το βλέπω.
- Εδώ γράφει πως απαγορεύεται το κυνήγι.
- Μα το όπλο μου δεν είναι πυροβόλο. Είναι για παιχνίδι μόνο.
- Άσε με να το κοιτάξω. Σαν αληθινό μου φαίνεται! Έχει ακόμα και δικές του χαρτούτσες. Έχεις δίκαιο είναι για παιχνίδι μόνο.
- Ε, μπορώ να φύγω τώρα;

Ακολούθως, ο εκφωνητής κάνει την εξής αποφώνηση: «**Monte Carlo: το μεταλλικό, κυνηγετικό όπλο-παιχνίδι με τη δερμάτινη ζώνη και ακίνδυνες χαρτούτσες. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς, Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός**».

33. Στις 22.12.2016, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «**Lego Star Wars Micro-fighters**», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «**Lego**», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Νέα σειρά ‘Lego Star Wars Micro-fighters’.** **Κατασκεύασε το Snow Speeder και το 8080.** Σ’ αυτό το σημείο εμφανίζεται ένα παιδικό χέρι κρατώντας το 8080 και το απογειώνει εναντίον του Snow Speeder. Ακούμε τον εκφωνητή να λέει: «**Θα σε καταρρίψω Snow Speeder!**» Ταυτόχρονα, ένα άλλο παιδικό χέρι με το Snow Speeder απαντά: «**Θα πρέπει να με πιάσεις πρώτα!**» Τα δύο μαχητικά φαίνονται να ανταλλάζουν πυρά μεταξύ τους με γραφικό τρόπο, ενώ η εκφώνηση συνεχίζει ως εξής: «**Νέα micro-fighters από τη σειρά Lego Star Wars. Απόκτησέ τα όλα από €11,99**». Στην οθόνη εμφανίζεται η συσκευασία των προϊόντων. Η αποφώνηση τελειώνει ως εξής: «**Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego Star Wars, που φέρουν το λογότυπο Lego.** Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός».

34. Στις 22.12.2016, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «**Lego Friends**», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «**Lego**», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(iii) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται πλάνα από χαρακτήρες Lego να διασκεδάζουν σε ένα λούνα παρκ φτιαγμένο εξολοκλήρου από Lego, δοκιμάζοντας διάφορα παιχνίδια, από το τρενάκι μέχρι τη ρόδα. Ένα κιόσκι για χοτ ντογκς επίσης φτιαγμένο από Lego συναρμολογείται επί της οθόνης. Ενόσω εκτυλίσσονται τα πιο πάνω πλάνα, εκφωνούνται τα εξής: «**Νέα σετ Lego Friends! Το λούνα παρκ της Hartley City. Ήταν φανταστικά! Θεες να φάμε ένα χοτ ντογκ; Φτιάξε το βανάκι με χοτ ντογκ του λούνα παρκ. Τι καταπληκτική μέρα! Το λούνα παρκ της Hartley από τη συλλογή ‘Lego Friends’.** Στο τέλος, εμφανίζονται οι χαρακτήρες να κρατούν ένα γραφικό τάμπλετ και να υποδεικνύουν όπως τα παιδιά κατεβάσουν τη σχετική εφαρμογή για να

μπορούν να παρακολουθούν τις περιπέτειές τους. Η αποφώνηση έχει ως εξής: **Κατέβασε την νέα εφαρμογή Lego Friends και δες όλες τις περιπέτειές μας. Ρώτησε τους γονείς σου πρώτα. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**

35. Στις 23.12.2016, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών 21:30 – 21:40, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών Παπαντωνίου η οποία, μεταξύ άλλων φαγώσιμων προϊόντων, περιείχε εικόνες παιδικών παιχνιδιών σε προσφορά χριστουγεννιάτικων τιμών, κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(i) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, εμφανίζονται οι συσκευασίες ενός παιδικού πλυντηρίου και σίδερου, παιδικά εργαλεία μηχανικού, παιδικός εξοπλισμός γραφείου, και αξεσουάρ κομμωτηρίου για κούκλες. Κατά τη διάρκεια του οπτικού υλικού ο εκφωνητής λέει τα εξής: «Προλάβετε τις εκπτώσεις στα Χριστουγεννιάτικά μας είδη. Τώρα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Μισή τιμή σε όλα. Ναι! Σε όλα τα χριστουγεννιάτικα στολίδια, διακοσμητικά, κεραμικά και λαμπάκια. Και μισή τιμή, επίσης, σε όλα, ναι! Σε όλα τα πανέμορφα παιχνίδια δικής μας εισαγωγής. Για καλές γιορτές έλα στις υπεραγορές Παπαντωνίου. Τώρα και στη Γεροσκήπου».

36. Στις 23.12.2016, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego City», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(i) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «Στην αεροπορική επίδειξη της Lego City, έφτασαν τα νέα, άπαιχτα τζετ επίδειξης. Χέι, φτιάξε τα νέα τζετ. Ετοιμάσου για απογείωση και πέτα ψηλά στον ουρανό. Με τη νέα σειρά ‘αεροδρόμιο από τη Lego City’. Αναζήτησε μόνο τα αυθεντικά προϊόντα Lego City που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.

37. Στις 23.12.2016, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Monte Carlo», κατά παράβαση του άρθρου

33(5)(β)(i) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η διαφήμιση αφορούσε στο παιδικό παιχνίδι «**Monte Carlo**» το οποίο είναι ένα ψεύτικο κυνηγετικό όπλο με ψεύτικες χαρτούτσες. Ένα παιδί κρατώντας το συγκεκριμένο κυνηγετικό όπλο στην ύπαιθρο δέχεται παρατήρηση από έναν αστυνόμο, ο οποίος του επισημαίνει ότι στην περιοχή που βρίσκεται απαγορεύεται το κυνήγι. Το παιδί του υποδεικνύει πως το κυνηγετικό είναι παιχνίδι και ο αστυνομικός ζητά να το επιθεωρήσει επιβεβαιώνοντας τα λεγόμενά του παιδιού. Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης ακούγεται ο εξής διάλογος:

- Για έλα εδώ μικρέ, για έλα ‘δω. Δεν βλέπεις τι γράφει η πινακίδα;
- Ε, ναι, το βλέπω.
- Εδώ γράφει πως απαγορεύεται το κυνήγι.
- Μα το όπλο μου δεν είναι πυροβόλο. Είναι για παιχνίδι μόνο.
- Άσε με να το κοιτάξω. Σαν αληθινό μου φαίνεται! Έχει ακόμα και δικές του χαρτούτσες. Έχεις δίκαιο είναι για παιχνίδι μόνο.
- Ε, μπορώ να φύγω τώρα;

Ακολούθως, ο εκφωνητής κάνει την εξής αποφώνηση: «**Monte Carlo: το μεταλλικό, κυνηγετικό όπλο-παιχνίδι με τη δερμάτινη ζώνη και ακίνδυνες χαρτούτσες. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς, Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός**».

38. Στις **23.12.2016**, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «**Lego Star Wars Micro-fighters**», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «**Lego**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(i)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνήθηκαν τα εξής: «**Νέα σειρά ‘Lego Star Wars Micro-fighters’.** Κατασκεύασε το **Snow Speeder** και το **8080**. Σ’ αυτό το σημείο εμφανίζεται ένα παιδικό χέρι κρατώντας το **8080** και το απογειώνει εναντίον του **Snow Speeder**. Ακούμε τον εκφωνητή να λέει: «**Θα σε καταρρίψω Snow Speeder!**» Ταυτόχρονα, ένα άλλο παιδικό χέρι με το **Snow Speeder** απαντά: «**Θα πρέπει να με πιάσεις πρώτα!**» Τα δύο μαχητικά φαίνονται να ανταλλάζουν πυρά μεταξύ τους με γραφικό τρόπο, ενώ η εκφώνηση συνεχίζει ως εξής: «**Νέα micro-fighters από τη σειρά Lego Star Wars. Απόκτησέ τα όλα από €11,99**». Στην οθόνη εμφανίζεται η συσκευασία των προϊόντων. Η αποφώνηση τελειώνει ως εξής: «**Αναζήτησε μόνο**

τα αυθεντικά προϊόντα Lego Star Wars, που φέρουν το λογότυπο Lego. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός».

39. Στις 23.12.2016, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Lego Friends», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Lego», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(i) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται πλάνα από χαρακτήρες Lego να διασκεδάζουν σε ένα λούνα παρκ φτιαγμένο εξολοκλήρου από Lego, δοκιμάζοντας διάφορα παιχνίδια, από το τρενάκι μέχρι τη ρόδα. Ένα κίосκι για χοτ ντογκς επίσης φτιαγμένο από Lego συναρμολογείται επί της οθόνης. Ενόσω εκτυλίσσονται τα πιο πάνω πλάνα, εκφωνούνται τα εξής: **«Νέα σετ Lego Friends! Το λούνα παρκ της Hartley City. Ήταν φανταστικά! Θες να φάμε ένα χοτ ντογκ; Φτιάξε το βανάκι με χοτ ντογκ του λούνα παρκ. Τι καταπληκτική μέρα! Το λούνα παρκ της Hartley από τη συλλογή 'Lego Friends'. Στο τέλος, εμφανίζονται οι χαρακτήρες να κρατούν ένα γραφικό τάμπλετ και να υποδεικνύουν όπως τα παιδιά κατεβάσουν τη σχετική εφαρμογή για να μπορούν να παρακολουθούν τις περιπέτειές τους. Η αποφώνηση έχει ως εξής: Κατέβασε την νέα εφαρμογή Lego Friends και δεξ όλες τις περιπέτειές μας. Ρώτησε τους γονείς σου πρώτα. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.**

40. Στις 23.12.2016, ημέρα Παρασκευή, μεταξύ των ωρών 22:50 – 23:00, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του «Ονειρεμένου Κουκλόσπιτου», της σειράς παιδικών παιχνιδιών «Playmobil», κατά παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(i) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Στην εν λόγω διαφήμιση εμφανίζονται δύο κοριτσάκια τα οποία παίζουν με το κουκλόσπιτο. Το γυρίζουν με τρόπο ώστε να φαίνεται το εσωτερικό του και επιδεικνύουν τα διάφορα δωμάτια με τις φιγούρες Playmobil να επιδίδονται σε διάφορες εργασίες. Καθώς παρουσιάζεται η συσκευασία του συγκεκριμένου παιχνιδιού σε διάφορα μεγέθη, το κοριτσάκι μας παρουσιάζει κι ένα επιπλέον κουκλόσπιτο-βαλιτσάκι, το οποίο μεταφέρει με χερούλι, ενώ στο επόμενο αμέσως πλάνο παρουσιάζεται κι αυτό συσκευασμένο. Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής: **«Καλώς ήρθατε στο μεγάλο κουκλόσπιτο Playmobil. Να η κουζίνα και το σαλόνι! Πάμε πάνω στις κρεβατοκάμαρες; Δες, έχουν και φως! Ονειρεμένο κουκλόσπιτο Playmobil. Βρες**

τώρα κι εσύ το νέο, απίθανο κουκλόσπιτο βαλιτσάκι από την Playmobil. Γενικοί αντιπρόσωποι και διανομείς: Μίτσιγγας Wonderland, Λεμεσός.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις ή και παραστάσεις σχετικές με την εν λόγω υπόθεση, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελό της.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος του εν λόγω οργανισμού με τις επίδικες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών, κρίνουμε ότι:

Στις 17, 18, 19, 20, 21, 22 και 23.12.2016, μεταξύ των ωρών 10:00 - 12:00 & 17:00 – 23:00, μεταδόθηκαν διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών, κατά παράβαση των Άρθρων 33(5)(α), 33(5)(β)(i), 33(5)(β)(ii) και 33(5)(β)(iii) (υποστοιχεία 1-40) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016. [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1-40 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 2 – 20 της παρούσας απόφασης.]

Η Αρχή επισημαίνει με δυσαρέσκεια ότι μεταδόθηκαν σε 40 περιπτώσεις διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών σε ώρα που απαγορεύεται από τη νομοθεσία.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβασή της, λόγω του ότι απευθύνονται σε παιδιά τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας.

Ακόμα και αν ορισμένα παιχνίδια έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα, δεν αναιρείται η φύση τους ως παιχνιδιών και ως εκ τούτου η διαφήμισή τους εξακολουθεί να υπάγεται σε περιορισμούς, από την Νομοθεσία, ως προς την ώρα μετάδοσής τους. Η Αρχή διευκρινίζει ότι στο άρθρο 33(5) του προαναφερθέντος Νόμου, δεν γίνεται διάκριση ανάμεσα στον εκπαιδευτικό - επιμορφωτικό και στον αμιγώς ψυχαγωγικό χαρακτήρα και φύση των παιχνιδιών. Συνεπώς όλες οι διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών υπόκεινται στους χρονικούς περιορισμούς που θέτει το πιο πάνω άρθρο.

Περαιτέρω, η Αρχή σημειώνει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Καθορίζονται, ωστόσο, χρονικοί περιορισμοί ως προς τις ώρες προβολής τους, ώστε να προστατεύονται τα ανήλικα άτομα από την παρακολούθηση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επαναλαμβάνει ότι τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι ευάλωτα σε διαφημιστικά μηνύματα που τυχόν να εκμεταλλεύονται την απειρία και ευπιστία τους.

Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά, θέτει περιορισμούς ως προς τις ώρες προβολής των διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις, λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες την οικονομική δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Άρθρων 33(5)(α), 33(5)(β)(i), 33(5)(β)(ii) και 33(5)(β)(iii)** (υποστοιχεία 1 – 40) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Κ

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 29/2017(6)(Ε))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALL STAR CHANNEL»
(νυν «New Extra TV»)**

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Φεβρουαρίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Σεργίου Ποϊζη και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Οι κ.κ. Λγγελική Λαζάρου και Τάσος Κυρμίτσης αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 29 Νοεμβρίου 2017, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση των άρθρων 33(5)(α), 33(5)(β)(i), 33(5)(β)(ii) και 33(5)(β)(iii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Τα πιο πάνω άρθρα προνοούν:

Άρθρο 33(5): Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

- (α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22:00 καθημερινά·
- (β) από τις 06.00 μέχρι τις 23.00 κατά τη διάρκεια -

- (i) των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης,
- (ii) του Σαββάτου και της Κυριακής,
- (iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **10.1.2018** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρούσε στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν απέστειλε οποιεσδήποτε θέσεις ή και απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως και στην προηγούμενη απόφασή της ημερ. **29.11.2017** ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβαση, λόγω του ότι οι εν λόγω διαφημίσεις απευθύνονται σε ανήλικους, οι οποίοι είναι ευάλωτοι στα μηνύματα που λαμβάνουν, και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Επιπλέον, η Αρχή θεωρεί σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες τη δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων, στα οποία οι ανήλικοι είναι ευάλωτοι.

Επομένως, κάθε μορφής διαφήμιση θα πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα και να τηρεί τις πρόνοιες της ραδιοτηλεοπτικής Νομοθεσίας, σε ό, τι αφορά στο λεκτικό που χρησιμοποιείται, τον τρόπο προσέγγισης και την ώρα μετάδοσής της. Εξάλλου, η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιγνιδιών δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τους προαναφερθέντες Νόμους. Ωστόσο, καθορίζονται κάποιοι χρονικοί περιορισμοί για τις ώρες προβολής τέτοιων διαφημίσεων, ώστε να προστατεύονται ανήλικα άτομα, τα οποία δυνατό να παρακολουθούν τηλεόραση κατά τις συγκεκριμένες ώρες. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί δύνανται να προβάλλουν διαφημίσεις παιδικών παιγνιδιών σε ώρες κατά τις οποίες δεν υπάρχει τηλεθέαση από παιδιά και οι οποίες καθορίζονται με σαφήνεια από τις πρόνοιες του πιο πάνω Νόμου.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 17.12.2016, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 33(5)(β)(ii) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών 22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο 3) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο 4) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **18.12.2016**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο 5) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **20:00 – 20:10, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο 6) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:40 – 22:50, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο 7) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο 8) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε

μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο **9**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(ii)** (υποστοιχείο **10**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **19.12.2016**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχείο **11**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **17:50-18:00, το διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχείο **12**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **19:00-19:05, το διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχείο **13**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **21:40-21:50, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχείο **14**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20-22:30, το διοικητικό πρόστιμο των €250.**

- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **15**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20-22:30**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **16**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20-22:30**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **17**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20-22:25**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.12.2016**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **18**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **19:40-19:45**, **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **19**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **19:45-19:50**, **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **20**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20-22:30**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **21**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε

μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20-22:30**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **22**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:00-22:40**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **23**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:30-22:40**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **21.12.2016**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **24**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **18:50-19:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **25**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **21:40-21:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **26**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:40-22:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **27**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:40-22:50**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **28**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:45-22:50**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** (υποστοιχείο **29**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:45-22:50**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **22.12.2016**, κυρώσεις ως εξής:

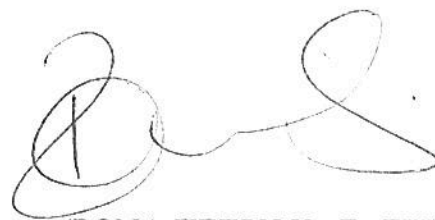
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(iii)** (υποστοιχείο **30**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **21:30 – 21:40**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(iii)** (υποστοιχείο **31**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:15 – 22:30**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(iii)** (υποστοιχείο **32**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(iii)** (υποστοιχείο **33**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, **το διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του άρθρου **33(5)(β)(iii)** (υποστοιχείο **34**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε

μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **23.12.2016**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(i)** (υποστοιχείο **35**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **21:30 – 21:40**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(i)** (υποστοιχείο **36**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(i)** (υποστοιχείο **37**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(i)** (υποστοιχείο **38**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(i)** (υποστοιχείο **39**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:20 – 22:30**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(5)(β)(i)** (υποστοιχείο **40**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), που έγινε μεταξύ των ωρών **22:50 – 23:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €11.250 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίησή σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΡΟΝΑ ΠΙΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΧΚ