

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 45/2015(57)(Ε))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «CAPITAL TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των Παραγράφων Β.1. και Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. – Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ.5. – Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης το αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **12.2.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαρανταπέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού παρουσιάζεται πιο κάτω:

1. Στις **14.3.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus. Ωστόσο, η **διαφήμιση περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Το πρόβλημα της μόλυνσης τους νερού είναι σε όλους γνωστό. Δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στην υγεία (εμφανίζεται στην οθόνη πλάνο διάρκειας 2'', στο οποίο παρουσιάζονται αποκόμματα εφημερίδων, σε μερικά από τα οποία αναγράφεται: «τα φυτοφάρμακα καταστρέφουν τον ανδρισμό», «ο Χάρος τρέχει από τις κάνουλες», «κίνδυνος καρκίνου από χλώριο στο νερό» και «πίνουμε νερό με καρκινογόνα»). Γι αυτό η Camelot σας παρουσιάζει το υπερσύγχρονο

αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus που είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία Ultipor και N66, με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα.

Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10.000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού, ή σε ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο. Η Camelot σας παρέχει τη συσκευή Imperial Plus αξίας 1350 ευρώ εντελώς δωρεάν. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το φίλτρο του μια φορά τον χρόνο με μόνο από 119 ευρώ και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό υγιεινό νερό. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε μολυσμένο νερό και ιδού το αποτέλεσμα: ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε. Νερό πραγματικά καθαρό.

Η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Άλλωστε, όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια. Τηλεφωνήστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφτείτε το σάιτ μας. Κάντε τώρα το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.»

2. Στις **14.3.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός δεν έχει υποβάλει μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/και θέσεις ή/και παραστάσεις για την εν λόγω υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **14.3.2015** μεταξύ των ωρών **10:00–11:00**, ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Camelot imperial plus, η οποία:

- Περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς κατά παράβαση της Παραγράφου **B.1** του παραρτήματος IX των πιο πάνω Κανονισμών.
- Περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.5** του παραρτήματος IX των πιο πάνω Κανονισμών.

Η Αρχή σημειώνει ότι ο οργανισμός είναι υπεύθυνος για όλα τα προγράμματα που μεταδίδει, συμπεριλαμβανομένων των διαφημίσεων και οφείλει να λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα ώστε να τηρείται η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία. Ο Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας. Η Παράγραφος Β.1. του εν λόγω Κώδικα αναφέρει πως όλα τα τηλεμπορικά μηνύματα οφείλουν να μην περιέχουν υπερβολικούς ή και ανυπόστατους ισχυρισμούς. Εκφράσεις όπως οι ακόλουθες, ήτοι: «ο Χάρος τρέχει από τις κάνουλες» και «κίνδυνος καρκίνου από χλώριο στο νερό», οι οποίες εμφανίζονται στην εν λόγω διαφήμιση, εκτός του ότι δύναται να προκαλέσουν πανικό στους τηλεθεατές, δεν στοιχειοθετούνται, ούτε αποδεικνύονται κατ' ουδένα τρόπο από σχετική επιχειρηματολογία στη διαφήμιση. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης τις κρίνει ως απαράδεκτες.

Η παράγραφος Δ.5 του εν λόγω Κώδικα αναφέρει, επίσης ξεκάθαρα, ότι οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» εκτός αν οι πλήρεις όροι αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Η επίδικη διαφήμιση ενώ αναφέρει τη λέξη «εγγυημένα», ωστόσο δεν αναφέρει τους πλήρεις όρους της εγγύησης.

Η Αρχή υπενθυμίζει ότι σκοπός του νομοθέτη είναι να εξασφαλίζεται ο σεβασμός προς τους τηλεθεατές και να αποφεύγεται η πιθανότητα δημιουργίας λανθασμένων μηνυμάτων από τη χρήση συγκεκριμένων λέξεων στις οποίες ο μέσος τηλεθεατής ενδέχεται να δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα λόγω της εννοιολογικής τους σημασίας. Ως εκ τούτου, ο νομοθέτης με τη ρύθμιση επιδιώκει την αποφυγή οποιασδήποτε ακόμη και ενδεχόμενης παραπλάνησης των τηλεθεατών – καταναλωτών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για τις παραβάσεις των Παραγράφων **B.1.** και **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγιναν στις **14.3.2015**.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού και σημειώνει ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

