



ΑΡΧΗ  
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ  
ΚΥΠΡΟΥ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Εγκυκλίου 7/2018

Αρ. Φακ. 5.7.01

29 Ιανουαρίου, 2018

Προς: Ραδιοφωνικούς και Τηλεοπτικούς Οργανισμούς και  
Ραδιοφωνικό Τέλος Κύπρου

Κοιν: Εκλογικά Επιτελεία Υποψηφίων

### **Θέμα: Προεδρικές Εκλογές 2018 – Β' Γύρος**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ενόψει της διεξαγωγής νέας ψηφοφορίας την ερχόμενη Κυριακή 4.2.2018 για την εκλογή Προέδρου της Δημοκρατίας, εφιστά την προσοχή των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών στα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τον Κανονισμό 2 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Ιση Μεταχείριση Κομμάτων και Υποψηφίων) Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 193/2006), «**προεκλογική περίοδος σημαίνει τη χρονική περίοδο των σαράντα ημερών που προηγείται της ημερομηνίας διεξαγωγής των προεδρικών ή των βουλευτικών εκλογών ή των δημοτικών ή των κοινοτικών εκλογών, ανάλογα με την περίπτωση, και σε περίπτωση προεδρικών εκλογών κατά την ημερομηνία διεξαγωγής των οποίων δεν εκλέγεται πρόεδρος, οποιοσδήποτε από τους υποψήφιους προέδρους, και θα διεξαχθεί νέα ψηφοφορία σε μεταγενέστερη ημερομηνία, περιλαμβάνει και την περίοδο από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι την νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί».**

Έχοντας υπόψη τον πιο πάνω ορισμό, η Αρχή υπενθυμίζει τις πρόνοιες των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Ιση Μεταχείριση Κομμάτων και Υποψηφίων) Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 193/2006) καθώς και την υποχρέωση πιστής εφαρμογής αυτών εκ μέρους των οργανισμών, κατά την περίοδο μεταξύ της πρώτης και της δεύτερης ψηφοφορίας.

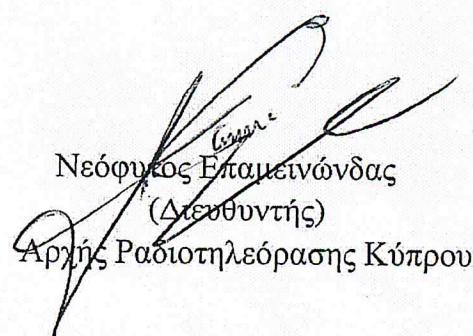
Σε ό,τι αφορά την πολιτική διαφήμιση, η Αρχή υπενθυμίζει τις πρόνοιες του άρθρου 34Δ του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), σύμφωνα με τις οποίες:

- Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο πρόεδρο από την ημερομηνία διεξαγωγής της πρώτης ψηφοφορίας μέχρι τη νέα ψηφοφορία που θα διεξαχθεί, δεν μπορεί να υπερβαίνει τα εικοσιπέντε λεπτά, τόσο στο ραδιόφωνο όσο και στην τηλεόραση.
- απαγορεύεται η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης πενήντα πέντε ώρες πριν από την ώρα έναρξης της ψηφοφορίας κατά την ημέρα διεξαγωγής των προεδρικών εκλογών. Συνεπώς, όλες οι μεταδόσεις πολιτικών διαφημίσεων πρέπει να τερματιστούν μέχρι την Πέμπτη 1.2.2018 στις 12:00 μ.μ.
- η πολιτική διαφήμιση δεν πρέπει να είναι αρνητική διαφήμιση κατά την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό από την Νομοθεσία, ήτοι: «**αρνητική διαφήμιση σημαίνει ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος και που στοχεύει στην ατεκμηρίωτη δυσμενή προβολή ή αντίπαλου κόμματος**».

Πέραν των πιο πάνω, η Αρχή υπενθυμίζει ότι με βάση το άρθρο 46(1) του πιο πάνω Νόμου «**απαγορεύεται η προβολή ή η μετάδοση από τους τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς των αποτελεσμάτων οποιωνδήποτε δημοσκοπήσεων που σχετίζονται με εκλογές επτά μέρες πριν από την διεξαγωγή των οποιωνδήποτε εκλογών**».

Σημειώνεται ότι όσον αφορά στο Ραδιοφωνικό Τέλρυμα Κύπρου ισχύουν τα αντίστοιχα άρθρα του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300Α).

Η Αρχή αναμένει πλήρη συμμόρφωση όλων των οργανισμών με τα πιο πάνω. Τυχόν παράλειψη συμμόρφωσης των οργανισμών με τις σχετικές πρόνοιες της νομοθεσίας, συνεπάγεται τη λήψη μέτρων και την πιθανή επιβολή των αναλόγων κυρώσεων, σύμφωνα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας.



Νεόφυτος Επαμεινώνδας  
(Διευθυντής)  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου