

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 7/2021(11))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΘΗΝΑ LOVE FM 100.7», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «"ΑΘΗΝΑ" MEDIA SERVICES LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 21 Απριλίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων Ε.4 και Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **12.2.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 9:

1. Στις **7.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **11:05-11:11**, στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, το οποίο μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών **10:00–12:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ήταν διάρκειας **4** λεπτών και **58** δευτερολέπτων (4'58'').

2. Στις **7.11.2020**, μεταξύ των ωρών **12:00–13:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «Best of Τάσος Τρύφωνος και Χριστιάνα Αρτεμίου», μεταδόθηκε το ένθετο «**Παιδί και Διατροφή**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από το νηπιακό γάλα «**Almiron 3 & 4**» της **Nutricia**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε **παρακίνηση για αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Μετάδοση ηχητικού χορηγίας ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Παιδί και Διατροφή’ σας προσφέρει το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4, για παιδιά άνω του ενός έτους, από τη Nutricia.»

Στη συνέχεια ακολούθησε το ένθετο κατά τη διάρκεια του οποίου αναφέρθηκαν τα εξής:

«Τι είναι οι HMO's ή αλλιώς ολιγοσακχαρίτες μητρικού γάλακτος; Είναι μόρια υδατανθράκων που εμπεριέχονται φυσικά στο μητρικό γάλα. Υπάρχουν περισσότερες από διακόσιες γνωστές δομές με συγκεκριμένη λειτουργία και όλες μαζί συμβάλλουν στην ανάπτυξη ενός υγιούς ανοσοποιητικού συστήματος.»

Αμέσως μετά αναφέρθηκαν τα εξής:

«Το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4 περιέχει ολιγοσακχαρίτη μητρικού γάλακτος ο οποίος προέρχεται από τη μοναδική διαδικασία παρασκευής μας, lactofidus. Ο θηλασμός είναι ό,τι καλύτερο για το παιδί σας.»

Ακολούθησε η μετάδοση του ηχητικού της χορηγίας του ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Παιδί και Διατροφή’ σας προσέφερε το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4, για παιδιά άνω του ενός έτους, από τη Nutricia. ‘Raise them ready’.»

3. Στις **7.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **12:42-12:47**, στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**Best of Τάσος Τρύφωνος και Χριστιάνα Αρτεμίου**», το οποίο μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών **12:00–15:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ήταν διάρκειας **4 λεπτών** και **23 δευτερολέπτων (4’23’’)**.

4. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00–10:00**, στα πλαίσια του προγράμματος των ραδιοφωνικών παραγωγών Τάσου Τρύφωνος και Χριστιάνας Αρτεμίου, μεταδόθηκε το ένθετο «**Παιδί και Διατροφή**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από το νηπιακό γάλα «**Almiron 3 & 4**» της **Nutricia**, κατά τη διάρκεια του οποίου **έγινε παρακίνηση για αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Μετάδοση ηχητικού χορηγίας ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Παιδί και Διατροφή’ σας προσφέρει το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4, για παιδιά άνω του ενός έτους, από τη Nutricia.»

Στη συνέχεια ακολούθησε το ένθετο κατά τη διάρκεια του οποίου αναφέρθηκαν τα εξής:

«Γνωρίζετε ότι τα πρώτα τρία χρόνια της ζωής ενός παιδιού, το ανοσοποιητικό του σύστημα εκπαιδεύεται; Βοηθήστε στην υγιή ανάπτυξή του με σωστή διατροφή. Μειώστε τον κίνδυνο εμφάνισης κάποιας αλλεργίας και θωρακίστε τον οργανισμό του ενάντια στις λοιμώξεις.»

Αμέσως μετά αναφέρονται τα εξής:

«Το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4 περιέχει βιταμίνες C & D που συμβάλλουν στην ομαλή λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος. Ο θηλασμός είναι ό,τι καλύτερο για το παιδί σας.»

Ακολούθησε η μετάδοση του ηχητικού της χορηγίας του ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Παιδί και Διατροφή’ σας προσέφερε το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4, για παιδιά άνω του ενός έτους, από τη Nutricia. ‘Raise them ready’.»

5. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, μεταδόθηκε το ένθετο **«Φροντίστε σωστά το δέρμα των παιδιών σας»**, το οποίο τύγχανε χορηγίας από τα προϊόντα **«Mustela»**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε από τη ραδιοφωνική παραγωγή παρακίνηση για αγορά συγκεκριμένου προϊόντος (**Mustela Baby oil**) του χορηγού του ενθέτου, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Μετάδοση ηχητικού χορηγίας ενθέτου:

«‘Φροντίστε σωστά το δέρμα των παιδιών σας’, μια προσφορά των προϊόντων Mustela. Mustela, δίπλα σας σε κάθε βήμα.»

Στη συνέχεια ακολούθησε το ένθετο κατά τη διάρκεια του οποίου η ραδιοφωνική παραγωγός Αφροδίτη Δερματά ανέφερε τα εξής:

«Το δέρμα του μωρού σας είναι μια ασπίδα προστασίας απέναντι στον έξω κόσμο, ταυτόχρονα είναι και μια πηγή αλληλεπίδρασης, αφύπνισης και συναισθημάτων που συνδέονται με κάθε μια από...από τις αισθήσεις του μωρού σας.»

Αμέσως μετά η ραδιοφωνική παραγωγός αναφέρει τα εξής:

«Το λάδι για μασάζ Mustela Baby oil, είναι ενυδατικό και καταπραϋντικό με ευχάριστη εφαρμογή, σχεδιασμένο να συμβάλει στο αίσθημα ευεξίας του μωρού, κατάλληλο για χρήση από την πρώτη μέρα της γέννησής του. Κι έχουμε διαγωνισμό έχω να σας πω. Χαρίζουμε δύο ολοκληρωμένα πακέτα πε, περιποίησης νεογέννητου Baby Star set, με επιπλέον δύο προϊόντα περιποίησης, ε για τη μητέρα, όλα μαζί αξίας 100 ευρώ έκαστος, προσφορά των προϊόντων Mustela. Κάθε ολοκληρωμένο πακέτο περιποίησης νεογέννητου Mustela Baby Start set, περιλαμβάνει 9 προϊόντα περιποίησης για το νεογέννητο και επιπλέον 2 προϊόντα περιποίησης για τη μανούλα, τα Stretch marks Prevention Oil Bio και Nursing Comfort, Comfort Balm Bio. Εσείς στέλνετε μήνυμα στο 2727, είτε μανούλα είσαστε, είτε πατερούλης, να το διευκρινίσουμε αυτό, μην έχουμε τα ίδια με χθες, με τον Κυριάκο, ο οποίος λέει κι εμείς έχουμε δικαίωμα να συμμετέχουμε. Φυσικά κι οι μπαμπάδες έχουνε δικαίωμα να συμμετέχουν και τα γυναικεία προϊόντα, τα κάνετε δώρο στη μαμά, κανένα θέμα. Λοιπόν, στέλλετε μήνυμα στο 2727 την ένδειξη Mustela, κενό ονοματεπώνυμο και μπαίνετε στην κλήρωση η οποία θα γίνει την Κυριακή που μας έρχεται, 15 Νοεμβρίου, στην εκπομπή μας η μία νικήτρια και Δευτέρα 23 Νοεμβρίου, στην εκπομπή μας η δεύτερη νικήτρια. Mustela, κενό ονοματεπώνυμο στο 2727.»

Ακολούθησε η μετάδοση του ηχητικού της χορηγίας του ενθέτου:

«‘Φροντίστε σωστά το δέρμα των παιδιών σας’, ήταν μια προσφορά των προϊόντων Mustela. Mustela, δίπλα σας σε κάθε βήμα.»

6. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, έγινε από τη ραδιοφωνική παραγωγή παρακίνηση για αγορά συγκεκριμένου προϊόντος (εφημερίδα **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**) του χορηγού ή τρίτων, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του και τον τόπο αγοράς του, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Αφροδίτη Δερματά: «Και μιας και είπα Κυριακή, αυτή την Κυριακή μην ξεχάσετε να περάσετε από το περίπτερο και να πάρετε το πακέτο της **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ**, η οποία έχει μέσα, ‘Γαστρονόμο’ με συνταγές από τις γιαγιάδες μας, που άνοιξαν τις κουζίνες τους για εμάς, για να μας ετοιμάσουν συνταγές που μόνο αυτές ξέρουν να φτιάχνουνε καλύτερα και έχει και μαζί του ιστορικό βιβλίο ‘Αμμόχωστος η Διαμαντόπετρα της Κύπρου’ με εισαγωγικά σημειώματα από την Κλαίρη Αγγελίδου και Γεώργιου Γεώργη. Μια περιδιάβαση στην ιστορία και στον πολιτισμό της αγαπημένης μας πόλης της Αμμοχώστου. Κυριακή λοιπόν ψήνεις τον κυπριακό, λένε ότι θα βρέχει, τώρα δεν ξέρω, δεν, το κινητό μου πολλές φορές πέφτει έξω σ’ αυτά όπως και στους δρόμους, η κυρία που μιλάει, σε περίπτωση που βρέχει είναι μια πολύ καλή ευκαιρία να φτιάξετε ένα ωραίο κυπριακό καφέ και να ξεφυλλίσεις την **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**, Κυριακή πρωί.»

7. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, μεταδόθηκε το ένθετο «**Παιδί και Διατροφή**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από το νηπιακό γάλα «**Almiron 3 & 4**» της **Nutricia**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Μετάδοση ηχητικού χορηγίας ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Παιδί και Διατροφή’ σας προσφέρει το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4, για παιδιά άνω του ενός έτους, από τη Nutricia.»

Στη συνέχεια ακολούθησε το ένθετο κατά τη διάρκεια του οποίου αναφέρθηκαν τα εξής:

«Γνωρίζετε ότι το ανοσοποιητικό σύστημα του παιδιού σας αναπτύσσεται συνεχώς; Η έκθεση στα μικρόβια εκπαιδεύει τον οργανισμό να αμύνεται και να δημιουργεί αντίσταση στις λοιμώξεις, ενώ οι καλές πηγές πρεβιοτικών ενισχύουν το ανοσοποιητικό σύστημα και συμβάλλουν στην μακροχρόνια υγεία του.»

Αμέσως μετά αναφέρονται τα εξής:

«**Το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4 περιέχει ωμέγα 3 & 6, βιταμίνες C & D, ολιγοσακχαρίτη μητρικού γάλακτος και GOS/FOS. Ο θηλασμός είναι ό,τι καλύτερο για το παιδί σας.**»

Ακολούθησε η μετάδοση του ηχητικού της χορηγίας του ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Παιδί και Διατροφή’ σας προσέφερε το νηπιακό γάλα Almiron 3 & 4 για παιδιά άνω του ενός έτους, από τη Nutricia. ‘Raise them ready’.»

8. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, μεταδόθηκε το ένθετο «**Trending Stories**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα **πολυκαταστήματα ERA**, κατά τη διάρκεια του οποίου **έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων των πολυκαταστημάτων ERA, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και τον τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Μετάδοση ηχητικού χορηγίας ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Trending Stories’ σας προσφέρουν τα πολυκαταστήματα ERA.»

Στη συνέχεια ακολούθησε το ένθετο κατά τη διάρκεια του οποίου αναφέρθηκαν τα εξής:

«Έχετε πάει στα πολυκαταστήματα ERA; Τα πολυκαταστήματα ERA αλλάζουν, ανανεώνονται και μας αρέσουν πολύ. Εκεί θα απολαύσετε μια ολοκληρωμένη εμπειρία αγορών και θα ανακαλύψετε πολλές συλλογές σε μόδα, ομορφιά, είδη σπιτιού και πάρα πολλά άλλα.»

Ακολούθησε η μετάδοση του ηχητικού της χορηγίας του ενθέτου:

«Το ένθετο ‘Trending Stories’ ήταν μια χορηγία των πολυκαταστημάτων ERA.»

9. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **18:00–19:00**, στα πλαίσια του προγράμματος του ραδιοφωνικού παραγωγού Τάσου Ευαγγέλου, έγινε **από τον ραδιοφωνικό παραγωγό παρακίνηση για αγορά των προϊόντων (προγραμμάτων ασφάλισης) της EUROLIFE, χορηγού του προγράμματος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).**

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Τάσος Ευαγγέλου: «Κοντά μας βέβαια, συνο, συνοδοιπόρος σε όλη αυτή τη διαδρομή είναι και ο χορηγός μας η EUROLIFE. Ο 'LOVE FM', είναι ο σταθμός της αγάπης και η EUROLIFE, μας δίνει τη δυνατότητα να φροντίσουμε και να εξασφαλίσουμε αυτούς που αγαπάμε αλλά και τον εαυτό μας. Να νιώθουμε την ασφάλεια, να κοιτάζουμε τη ζωή στα μάτια και να τη χαιρόμαστε. Όταν ξέρεις ότι έχεις ένα πρόγραμμα που ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες σου, είσαι ξέγνοιαστος. Η EUROLIFE μας καλεί να κοιτάζουμε τη ζωή και να της χαμογελάσουμε με τα μάτια, να τη ζήσουμε όπως μας αξίζει να ζούμε, όμορφα. EUROLIFE και δεξ τη ζωή ξανά. »

Ο οργανισμός, δεν υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή / και να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

Στις **7.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **11:05-11:11**, στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, το οποίο μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών **10:00–12:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ήταν διάρκειας **4 λεπτών και 58 δευτερολέπτων (4'58'')** (υποστοιχείο 1).

Στις **7.11.2020**, μεταξύ των ωρών **12:00–13:00**, στα πλαίσια του προγράμματος «Best of Τάσος Τρύφωνος και Χριστιάνα Αρτεμίου», μεταδόθηκε το ένθετο «**Παιδί και Διατροφή**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από το νηπιακό γάλα «**Almiron 3 & 4**» της

Nutricia, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο 2).

Στις **7.11.2020**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκε μεταξύ των ωρών **12:42-12:47**, στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**Best of Τάσος Τρύφωνος και Χριστιάνα Αρτεμίου**», το οποίο μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών **12:00–15:00**, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ήταν διάρκειας **4 λεπτών και 23 δευτερολέπτων (4'23'')**(υποστοιχείο 3).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00–10:00**, στα πλαίσια του προγράμματος των ραδιοφωνικών παραγωγών Τάσου Τρύφωνος και Χριστιάνας Αρτεμίου, μεταδόθηκε το ένθετο «**Παιδί και Διατροφή**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από το νηπιακό γάλα «**Almiron 3 & 4**» της **Nutricia**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο 4).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, μεταδόθηκε το ένθετο «**Φροντίστε σωστά το δέρμα των παιδιών σας**», το οποίο τύγχανε χορηγίας από τα προϊόντα

«**Mustela**», κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε από τη ραδιοφωνική παραγωγή παρακίνηση για αγορά συγκεκριμένου προϊόντος (**Mustela Baby oil**) του χορηγού του ενθέτου, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **5**).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, έγινε από τη ραδιοφωνική παραγωγή παρακίνηση για αγορά συγκεκριμένου προϊόντος (εφημερίδα **ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**) του χορηγού ή τρίτων, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του και τον τόπο αγοράς του, κατά παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **6**).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, μεταδόθηκε το ένθετο «**Παιδί και Διατροφή**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από το νηπιακό γάλα «**Almiron 3 & 4**» της **Nutricia**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **7**).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **16:00–18:00**, στα πλαίσια του προγράμματος της ραδιοφωνικής παραγωγού Αφροδίτης Δερματά, μεταδόθηκε το ένθετο «**Trending Stories**», το οποίο τύγγανε χορηγίας από τα πολυκαταστήματα **ERA**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων των

πολυκαταστημάτων ERA, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους και τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο 8).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **18:00–19:00**, στα πλαίσια του προγράμματος του ραδιοφωνικού παραγωγού Τάσου Ευαγγέλου, **έγινε από τον ραδιοφωνικό παραγωγό παρακίνηση για αγορά των προϊόντων (προγραμμάτων ασφάλισης) της EUROLIFE, χορηγού του προγράμματος, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο 9).**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3 – 14 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή επαναλαμβάνει για πολλοστή φορά ότι η φιλοσοφία της ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων, πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) το δικαίωμα του ακροατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές. Η Αρχή για ακόμη μια φορά τονίζει ότι η μεγάλη υπέρβαση της διάρκειας μετάδοσης διαφημίσεων ή στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα ραδιοφωνικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Επιπλέον, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επισημαίνει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας μετάδοσης διαφημίσεων από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που επιλέγουν να συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Περαιτέρω, η Αρχή τονίζει για ακόμα μια φορά ότι είναι σημαντικό επίσης να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες ή / και τους χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού του προγράμματος συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, προκαλείται λανθάνων αθέμιτος ανταγωνισμός αφού προβάλλονται με κεκαλυμμένο και διαφημιστικό τρόπο στοιχεία των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού στοχεύοντας στην προώθηση της αναγνωσιμότητας και της εικόνας του χορηγού.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ως το αρμόδιο ρυθμιστικό όργανο για θέματα ραδιοτηλεόρασης, έχει την ευθύνη και υποχρέωση να διασφαλίζει ότι τα προγράμματα

που μεταδίδονται από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς βρίσκονται εντός του νομικού πλαισίου που ορίζουν ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/1998 και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000). Επομένως, είναι θέση μας ότι, ο οργανισμός ο οποίος μετέδωσε τα εν λόγω προγράμματα θα πρέπει να αντιμετωπίσει το όλο θέμα με σοβαρότητα και συνέπεια, ώστε να συμμορφώνεται με τις νομοθετικές πρόνοιες που διέπουν τις διαφημίσεις και τις χορηγίες στα ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.11.2020** και στις **11.11.2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.11.2020**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **1**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **3**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11.11.2020**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **4**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **5**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **6**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **7**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **8**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **9**), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ