

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 78/2004(9))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ «ΠΑΦΟΣ TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 1 Ιουνίου 2005

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

Για τον τηλεοπτικό σταθμό «ΠΑΦΟΣ TV»: ο Γενικός Διευθυντής κ. Άγγελος Γαβριήλ.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει πιθανές παραβάσεις των άρθρων **34(1)** και **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 και των παραγράφων **ΣΤ.1** και **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

34(1) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μήνυμα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων ή τηλεμπορικών παραθύρων της τηλεμπορίας κατά την έννοια του άρθρου 34Α, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης.

34(2) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

ΣΤ.1 Εμπορικά μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Δ(2) Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες

(θ) Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. 27.8.2004 έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δηληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **26.6.2004** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν του **15%** του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης, κατά

παράβαση του άρθρου **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, την πιο πάνω μέρα μεταξύ των ωρών **09:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **τεσσάρων** ωρών ή σε ποσοστό **16.7%** του συνολικού ημερήσιου χρόνου. Από αυτό το ποσοστό, **0.015%** αποτελεί το ποσοστό της διάρκειας των τηλεμπορικών μηνυμάτων (**92 Τηλεμπορικά μηνύματα διάρκειας 0:00:14 έκαστο**). Το ποσοστό των διαφημίσεων είναι **16.55%**, ποσοστό που ήδη υπερβαίνει το προκαθορισμένο ποσοστό του **15%**.

2. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το 20% του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%**.

3. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών)**.

4. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-11:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το **20%** του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%**.

5. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-11:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών)**.

6. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **11:00-12:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το **20%** του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%**.

7. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **11:00-12:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών)**.

8. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το **20%** του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%**.

9. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών)**.

10. Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-13:00** μεταδόθηκε σε **92** διαφορετικές περιπτώσεις τηλεμπορικό μήνυμα του «**Κέντρου Ισχυρής Ενόρασης**» που αφορούσε την πρόβλεψη τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια του εν λόγω τηλεμπορικού μηνύματος προβάλλονται στην οθόνη τα ακόλουθα:

«ΚΕΝΤΡΟ ΙΣΧΥΡΗΣ ΕΝΟΡΑΣΗΣ. Οι καλύτεροι Αστρολόγοι και Αναλυτές Ταρώ είναι εδώ!! 900-19-610, 36 σ/λ, Golden Telemedia».

11. Στις **27.6.2004** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν του **15%** του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης, κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, την πιο πάνω μέρα μεταξύ των ωρών **09:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **τεσσάρων** ωρών ή σε ποσοστό **16.7%** του συνολικού ημερήσιου χρόνου. Από αυτό το ποσοστό, **0.015%** αποτελεί το ποσοστό της διάρκειας των τηλεμπορικών μηνυμάτων (**92 Τηλεμπορικά μηνύματα διάρκειας 0:00:14 έκαστο**). Το ποσοστό των διαφημίσεων είναι **16.55%**, ποσοστό που ήδη υπερβαίνει το προκαθορισμένο ποσοστό του **15%**.

12. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το **20%** του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%.**

13. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών).**

14. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-11:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το **20%** του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%.**

15. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-11:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών)**.

16. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **11:00-12:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το **20%** του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%.**

17. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **11:00-12:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών)**.

18. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το **20%** του συνολικού χρόνου της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας ή σε ποσοστό 100%**.

19. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας πέραν των **12 λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **μίας ώρας (60 λεπτών)**.

20. Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-13:00** μεταδόθηκε σε **92** διαφορετικές περιπτώσεις τηλεμπορικό μήνυμα του «**Κέντρου Ισχυρής Ενόρασης**» που αφορούσε την πρόβλεψη τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια του εν λόγω τηλεμπορικού μηνύματος προβάλλονται στην οθόνη τα ακόλουθα:

«ΚΕΝΤΡΟ ΙΣΧΥΡΗΣ ΕΝΟΡΑΣΗΣ. Οι καλύτεροι Αστρολόγοι και Αναλυτές Ταρώ είναι εδώ!! 900-19-610, 36 σ/λ, Golden Telemedia».

Ο σταθμός σε απαντητική επιστολή του ημερομ. 27.10.2004 ανέφερε τα ακόλουθα:

«Αναφερόμαστε στην επιστολή σας την οποία πήραμε τηλεομοιοτυπικώς την 13^η Οκτωβρίου, με ημερομηνία 27 Αυγούστου 2004, με την οποία μας πληροφορείτε ότι η Αρχή εξετάζει αυτεπάγγελα κατηγορίες εναντίον του Σταθμού μας για πιθανές παραβάσεις των άρθρων 34(1) και 34(2) του Νόμου καθώς και των παραγράφων ΣΤ.1 και Δ(2)(θ) του Κώδικα Διαφημίσεων.

Συναφώς σας πληροφορούμε ότι ο Σταθμός επιθυμεί να αντιπροσωπευθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης, συνεπώς παρακαλούμε όπως μας ενημερώσετε σχετικώς με τη διαδικασία».

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 24.5.2005 ενημέρωσε τον σταθμό για την ημερομηνία και ώρα εξέτασης της υπόθεσης και κάλεσε τους εκπροσώπους του να παρευρεθούν, εάν το επιθυμούν .

Κατά την ενώπιον της Αρχής ακροαματική διαδικασία την 1.6.2005 παρευρέθηκε ο κ. Άγγελος Γαβριήλ, Γενικός Διευθυντής του σταθμού.

Στις προφορικές του εξηγήσεις ενώπιον της Αρχής ο κ. Γαβριήλ ανέφερε ότι δεν είχε υπόψη του ότι η άδεια του σταθμού προνοούσε την έναρξη των εκπομπών του στις 13:00 και για αυτό το λόγο συναίνεσε στην προβολή των διαφημιστικών καρτών όπως περιγράφονται στον σχετικό Πίνακα Α' της

Αρχής. Στη συνέχεια, ανέφερε ο κ. Γαβριήλ, αφού αντιλήφθηκε ότι η εν λόγω δραστηριότητα του σταθμού ήταν εκτός Νομοθεσίας, έδωσε σχετικές οδηγίες για τερματισμό της προβολής των εν λόγω διαφημιστικών μηνυμάτων από 1.9.2004. Στο παρόν στάδιο, σύμφωνα με τον κ. Γαβριήλ, ο σταθμός εκπέμπει, μεταξύ των ωρών 03:00-13:00, μόνο το λογότυπό του συνοδευόμενο από μουσική υπόκρουση. Τέλος, ο κ. Γαβριήλ απολογήθηκε για το λόγο ότι, εν αγνοία του, επέτρεψε την παρανομία και διαβεβαίωσε την Αρχή ότι μόλις διαπίστωσε την παρανομία έδωσε οδηγίες για τον άμεσο τερματισμό αυτών των εκπομπών, όπως και έγινε.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των βιντεοκασετών με τις εν λόγω εκπομπές καθώς επίσης και τις γραπτές και προφορικές εξηγήσεις του σταθμού και κρίνουμε ότι:

Στις **26.6.2004** και **27.6.2004** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα και τηλεμπορικά μηνύματα διάρκειας 4 συνεχόμενων ωρών, από τις οποίες το ποσοστό των διαφημιστικών μηνυμάτων ήταν πέραν του **15%** του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης, κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα. (**υποστοιχεία 1 και 11**).

Στις **26 και 27.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-13:00**, μεταδόθηκε σε **92** διαφορετικές περιπτώσεις τηλεμπορικό μήνυμα του «**Κέντρου Ισχυρής Ενόρασης**» που αφορούσε σε πρόβλεψη τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).(**υποστοιχεία 10 και 20**).

Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00, 10:00-11:00, 11:00-12:00 και 12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας 60 λεπτών για κάθε μία ωρολογιακή ώρα ή σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το 20% (100%) του συνολικού χρόνου της κάθε ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα. (**υποστοιχεία 2,4,6 και 8**).

Στις **26.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00, 10:00-11:00, 11:00-12:00 και 12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας 60 λεπτών για κάθε μία ωρολογιακή ώρα, διάρκεια που υπερβαίνει τα **12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).(**υποστοιχεία 3,5,7 και 9**)

Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00, 10:00-11:00, 11:00-12:00 και 12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας 60 λεπτών για κάθε μία ωρολογιακή ώρα ή σε αναλογία χρόνου που υπερέβαινε το 20% (100%) του συνολικού χρόνου της κάθε ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα. (**υποστοιχεία 12,14,16 και 18**)

Στις **27.6.2004** μεταξύ των ωρών **09:00-10:00, 10:00-11:00, 11:00-12:00 και 12:00-13:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας 60 λεπτών για κάθε μία ωρολογιακή ώρα, διάρκεια που υπερβαίνει τα **12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών

και Ραδιοφωνικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).(υποστοιχεία 13,15,17,19).

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **34(1)** και **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 και των παραγράφων **ΣΤ.1** και **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έδωσε την ευκαιρία στο σταθμό να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Ο Γενικός Διευθυντής του σταθμού κ. Άγγελος Γαβριήλ επισήμανε την άμεση συμμόρφωση του σταθμού, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **26.6.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **160Λ.Κ.** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

Για τις 4 παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), ήτοι υπό στοιχεία **2, 4, 6 και 8**, το διοικητικό πρόστιμο των **160Λ.Κ.**, ήτοι **40 Λ.Κ. για κάθε υποστοιχείο.**

Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ήτοι υπό στοιχείο **10**, την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Σε ό,τι αφορά την παράβαση του άρθρου **34(1)** του προαναφερθέντος Νόμου, ήτοι υπό στοιχείο **1**, και τις 4 παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ήτοι υπό στοιχεία **3, 5, 7 και 9**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση για το λόγο ότι οι εν λόγω παραβάσεις εμπεριέχεται στις παραβάσεις του άρθρου **34(2) (υποστοιχεία 2, 4, 6 και 8)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

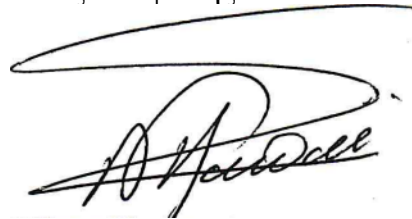
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **27.6.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **160Λ.Κ.** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

Για τις 4 παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), ήτοι υπό στοιχεία **12, 14, 16 και 18**, το διοικητικό πρόστιμο των **160Λ.Κ.**, ήτοι **40 Λ.Κ. για κάθε υποστοιχείο**.

Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ήτοι υπό στοιχείο **20**, την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Σε ό,τι αφορά την παράβαση του άρθρου **34(1)** του προαναφερθέντος Νόμου, ήτοι υπό στοιχείο **11**, και τις 4 παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ήτοι υπό στοιχεία **13, 15, 17 και 19**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση για το λόγο ότι οι εν λόγω παραβάσεις εμπεριέχονται στις παραβάσεις του άρθρου **34(2) (υποστοιχεία 2, 4, 6 και 8)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 320** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου