

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 138/2005(18))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟ SUPER»

Ημερομηνία Απόφασης: 21 Μαρτίου, 2007

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίτη, Μαρίας Δωρίτη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 33(2)(α) και 33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **παραγράφων Ε.4 και Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα **άρθρα 33(2)(α) και 33(2)(β)** αναφέρουν:

«Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

(α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

(β) Τα μεμονωμένα μηνύματα διαφήμισης και τηλεμπορίας μπορούν να προβάλλονται μόνο κατ' εξαίρεση».

Η παράγραφος Ε.4 αναφέρει:

«Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Η παράγραφος Ε.9 αναφέρει:

«Απαγορεύεται εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστές ή ηθοποιούς από το χορηγούμενο πρόγραμμα».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **22.7.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 - 9:

1. Στις **7.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, στο πλαίσιο της **εκπομπής των Κων/νου Τσιολή & Λευτέρη Σαλωμίδα**, ο σταθμός μετέδωσε **διαφήμιση των υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση ακουστικών μέσω επισήμανσης**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, οι εκφωνητές της εκπομπής προχώρησαν στο πλαίσιο της εκπομπής τους σε διαφήμιση των **υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα, αναφέροντας τα ακόλουθα: *«Στις 6 Μαΐου θα ξέρουμε τον επόμενο τυχερό που θα πάρει 100 λίρες δωροκουπόνι στις υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ. Γράφετε «αγορές», αφήνετε κενό, γράφετε το όνομα σας, επίθετο, την πόλη σας, το στέλνετε στο 99-303088. Μαζεύουμε εμείς τα ονόματα, τέλος του μήνα θα βγάλουμε ένα τυχερό ή μια τυχερή...».*

Επίσης, στη συνέχεια οι εκφωνητές ανέφεραν τα εξής: *«Δυο διαγωνισμούς έχουμε καθημερινά, με μεγάλα δώρα, το ένα με την ΑΛΦΑΜΕΓΑ και τον άλλο χορηγό της εκπομπής ICI DULUX, που κερδίζετε £700 στο 2° ...».*

2. Στις **7.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής των **Κων/νου Τσιολή & Λευτέρη Σαλωμίδη**, ο σταθμός μετέδωσε μεμονωμένο μήνυμα διαφήμισης των υπεραγορών **ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, οι εκφωνητές της εκπομπής προχώρησαν στο πλαίσιο της εκπομπής τους σε μεμονωμένη διαφήμιση των **υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, αναφέροντας τα ακόλουθα: *«Στις 6 Μαΐου θα ξέρουμε τον επόμενο τυχερό που θα πάρει 100 λίρες δωροκουπόνι στις υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ. Γράφετε «αγορές», αφήνετε κενό, γράφετε το όνομα σας, επίθετο, την πόλη σας, το στέλνετε στο 99-303088. Μαζεύουμε εμείς τα ονόματα, τέλος του μήνα θα βγάλουμε ένα τυχερό ή μια τυχερή...».*

Επίσης, στη συνέχεια οι εκφωνητές ανέφεραν τα εξής: *«Δυο διαγωνισμούς έχουμε καθημερινά, με μεγάλα δώρα, το ένα με την ΑΛΦΑΜΕΓΑ και τον άλλο χορηγό της εκπομπής ICI DULUX, που κερδίζετε £700 στο 2° ...».*

3. Στις **7.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, οι παρουσιαστές **Κων/νος Τσιολής & Λευτέρης Σαλωμίδη** των οποίων η εκπομπή χορηγείτο από την εταιρεία **ICI DULUX**, εκφώνησαν ανακοίνωση για χορηγία από την ίδια εταιρεία, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, οι εκφωνητές της εκπομπής ανέφεραν τα ακόλουθα: *«Καιρός πιστεύω να αλλάξουμε διαγωνισμό. Ξεχάστε τις αγορές. Αύριο πάλι συνέχεια για τις αγορές και τη δωροεπιταγή αξίας 100 λιρών. Έχουμε να βάλουμε και τον άλλο, τις μπογιές, τον σπόνσορα της εκπομπής της DULUX. Λοιπόν, γράφετε DULUX, αφήνετε κενό, όνομα, επίθετο, κενό, πόλη και το στέλλετε στο 99-303088 και κερδίζετε στο τέλος του μήνα μπογιατζή και μπογιές 700 λίρες...».*

Επίσης, στη συνέχεια οι εκφωνητές ανέφεραν τα εξής: *«Δυο διαγωνισμούς έχουμε καθημερινά, με μεγάλα δώρα, το ένα με την ΑΛΦΑΜΕΓΑ και τον άλλο χορηγό της εκπομπής ICI DULUX, που κερδίζετε £700 στο 2^ο ...».*

4. Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής των **Κων/νου Τσιολή & Λευτέρη Σαλωμίδη**, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών **ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, οι εκφωνητές της εκπομπής προχώρησαν στο πλαίσιο της εκπομπής τους σε διαφήμιση των υπεραγορών **ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα, αναφέροντας τα ακόλουθα: *«Να κάνουμε διαγωνισμό... Τέλος του μήνα θα έχουμε ακόμα ένα δωροκουπόνι αξίας 100 λιρών. Ο τυχερός που θα το πάρει θα το εξαργυρώσει στις υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ σε προϊόντα 100 λιρών. Για να μπειτε στη διαδικασία αυτή να μπειτε στην κλήρωση, γράφετε «αγορές», αφήνετε κενό, το όνομά σας, επίθετο, τη πόλη σας και το στέλλετε μήνυμα στο 99-303088. Ξεκινήστε τώρα, 100 λίρες είναι πολλά λεφτά και είναι σημαντικές για μια οικογένεια, προ πάντων πάει να ψωνίσει αρκετά πράγματα που θέλει για το σπίτι και πού ξέρετε τώρα που έρχεται και το Πάσχα είναι έτσι ένα συν, μάλλον ένα πλην για το πορτοφόλι. Έτσι είναι...100 λίρες».*

Επίσης, στη συνέχεια οι εκφωνητές ανέφεραν τα εξής: *«Που σημαίνει ότι αφήσαμε πίσω το διαγωνισμό για την ΑΛΦΑΜΕΓΑ. Τα έχουμε μαζέψει εμείς τα ονόματα. Τέλος του μήνα θα έχουμε άλλον ένα νικητή, είχαμε ήδη μια νικήτρια στις αρχές της περασμένης εβδομάδας που έκλεισε ο μήνας μας...»*

5. Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής των **Κων/νου Τσιολή & Λευτέρη Σαλωμίδη**, ο σταθμός μετέδωσε **μεμονωμένο μήνυμα διαφήμισης** των υπεραγορών **ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, οι εκφωνητές της εκπομπής προχώρησαν στο πλαίσιο της εκπομπής τους σε μεμονωμένη διαφήμιση των υπεραγορών **ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, αναφέροντας τα ακόλουθα: *«Να κάνουμε διαγωνισμό... Τέλος του μήνα θα έχουμε ακόμα ένα δωροκουπόνι αξίας 100 λιρών. Ο τυχερός που θα το πάρει θα το εξαργυρώσει στις υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ σε προϊόντα 100 λιρών. Για να μπειτε στη διαδικασία αυτή να μπειτε στην κλήρωση, γράφετε «αγορές», αφήνετε κενό, το όνομά σας, επίθετο, τη πόλη σας και το στέλλετε μήνυμα στο 99-303088. Ξεκινήστε τώρα, 100 λίρες είναι πολλά λεφτά και είναι σημαντικές για μια οικογένεια, προ πάντων πάει να ψωνίσει αρκετά πράγματα που θέλει για το σπίτι και πού ξέρετε τώρα που έρχεται και το Πάσχα είναι έτσι ένα συν, μάλλον ένα πλην για το πορτοφόλι. Έτσι είναι...100 λίρες».*

Επίσης, στη συνέχεια οι εκφωνητές ανέφεραν τα εξής: *«Που σημαίνει ότι αφήσαμε πίσω το διαγωνισμό για την ΑΛΦΑΜΕΓΑ. Τα έχουμε μαζέψει εμείς τα ονόματα. Τέλος του μήνα θα έχουμε άλλον ένα νικητή, είχαμε ήδη μια νικήτρια στις αρχές της περασμένης εβδομάδας που έκλεισε ο μήνας μας...»*

6. Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, οι παρουσιαστές **Κων/νος Τσιολής & Λευτέρης Σαλωμίδης** των οποίων η εκπομπή χορηγείτο από την εταιρεία **ICI DULUX**, εκφώνησαν ανακοίνωση για χορηγία από την ίδια εταιρεία, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, οι εκφωνητές της εκπομπής ανέφεραν τα ακόλουθα: *«Εσείς γράφετε αν θέλετε να κερδίσετε για το μπογιάτισμα αξίας 700 λιρών από τον χορηγό της εκπομπής τα ICI DULUX. 99-303088 στέλλετε το μηνυματάκι σας σε αυτό τον αριθμό και γράφετε το όνομα, το επώνυμο και την πόλη σας, ενώ στην αρχή γράφετε «μπογιές» ή ICI DULUX ή DULUX. Μάλιστα... Και κερδίζετε είπαμε 700 λιρών μπογιές και μπογιάτισμα, το οποίο θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μετά τον Οκτώβριο...».*

7. Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 10:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής του Άγγελου Ιακωβίδη, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση του περιοδικού **MADAME FIGARO**, χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, ο εκφωνητής της εκπομπής προχώρησε στο πλαίσιο της εκπομπής του σε διαφήμιση του περιοδικού **MADAME FIGARO**, χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα, αναφέροντας τα ακόλουθα: *«Θέλετε να μιλήσουμε λίγο για το MADAME FIGARO, γιατί το λέγαμε προχτές με τον Γιάννη Χαλαλάμπους ότι υπάρχει στο MADAME FIGARO, και να πούμε ακριβώς τι υπάρχει στο MADAME FIGARO, συλλεκτικό t-shirt σχεδιασμένο από τον Jean Franco Ferre ειδικά για τις αναγνώστριες του MADAME FIGARO. Όπως επίσης και συνεντεύξεις με τη Δήμητρα Γαλάνη, Ελισάβετ Μουτάφη, Γιώργο Λιανό, οι οποίοι μιλούν αποκλειστικά στη MADAME FIGARO. Και τι ακριβώς άλλο; Πολλά πολλά και διάφορα με 256 Hot νέες προτάσεις της μόδας για μοναδικό look την άνοιξη και το καλοκαίρι του 2005. Τι άλλο να πούμε για το MADAME FIGARO; Να πούμε ότι είναι οι άντρες το hot αξεσουάρ της σεζόν; Και επίσης να πούμε ότι ομορφιά ανανεωμένη εμφάνιση με όλα τα καινούρια trend στο μακιγιάζ; Όλα αυτά στο νέο MADAME FIGARO, το οποίο κυκλοφορεί...».*

8. Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 10:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής του Άγγελου Ιακωβίδη, ο σταθμός μετέδωσε μεμονωμένο μήνυμα διαφήμισης του περιοδικού **MADAME FIGARO**, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, ο εκφωνητής της εκπομπής προχώρησε στο πλαίσιο της εκπομπής του σε μεμονωμένη διαφήμιση του περιοδικού **MADAME FIGARO**, αναφέροντας τα ακόλουθα: *«Θέλετε να μιλήσουμε λίγο για το MADAME FIGARO, γιατί το λέγαμε προχτές με τον Γιάννη Χαραλάμπους ότι υπάρχει στο MADAME FIGARO, και να πούμε ακριβώς τι υπάρχει στο MADAME FIGARO, συλλεκτικό t-shirt σχεδιασμένο από τον Jean Franco Ferre ειδικά για τις αναγνώστριες του MADAME FIGARO. Όπως επίσης και συνεντεύξεις με τη Δήμητρα Γαλάνη, Ελισάβετ Μουτάφη, Γιώργο Λιανό, οι οποίοι μιλούν αποκλειστικά στη MADAME FIGARO. Και τι ακριβώς άλλο; Πολλά πολλά και διάφορα με 256 Hot νέες προτάσεις της μόδας για μοναδικό look την άνοιξη και το καλοκαίρι του 2005. Τι άλλο να πούμε για το MADAME FIGARO; Να πούμε ότι είναι οι άντρες το hot αξεσουάρ της σεζόν; Και επίσης να πούμε ότι ομορφιά ανανεωμένη εμφάνιση με όλα τα καινούρια trend στο μακιγιάζ; Όλα αυτά στο νέο MADAME FIGARO, το οποίο κυκλοφορεί...».*

9. Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **09:00** και **10:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής του Άγγελου Ιακωβίδη, ο σταθμός προχώρησε σε παρακίνηση για αγορά προϊόντος με αναφορά στο περιεχόμενό του, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, ο εκφωνητής του σταθμού προχώρησε στο πλαίσιο της εκπομπής του σε διαφήμιση του περιοδικού **MADAME FIGARO**, δίνοντας πληροφορίες για τα περιεχόμενα του περιοδικού, αναφέροντας τα ακόλουθα: *«Θέλετε να μιλήσουμε λίγο για το MADAME FIGARO, γιατί το λέγαμε προχτές με τον Γιάννη Χαραλάμπους ότι υπάρχει στο MADAME FIGARO, και να πούμε ακριβώς τι υπάρχει στο MADAME FIGARO, συλλεκτικό t-shirt σχεδιασμένο από τον Jean Franco Ferre ειδικά για τις αναγνώστριες του MADAME FIGARO. Όπως επίσης και συνεντεύξεις με τη Δήμητρα Γαλάνη, Ελισάβετ Μουτάφη, Γιώργο Λιανό, οι οποίοι μιλούν αποκλειστικά στη MADAME FIGARO. Και τι ακριβώς άλλο; Πολλά πολλά και διάφορα με 256 Hot νέες προτάσεις της μόδας για μοναδικό look την άνοιξη και το καλοκαίρι του 2005. Τι άλλο να πούμε για το MADAME FIGARO; Να πούμε ότι είναι οι άντρες το hot αξεσουάρ της σεζόν; Και επίσης να πούμε ότι ομορφιά*

ανανεωμένη εμφάνιση με όλα τα καινούρια trend στο μακιγιάζ; Όλα αυτά στο νέο MADAME FIGARO, το οποίο κυκλοφορεί...».

Ο σταθμός μέχρι σήμερα δεν έχει καταθέσει στην Αρχή οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τους ψηφιακούς δίσκους με τις εν λόγω εκπομπές και κρίνουμε ότι:

Στις **7.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, στο πλαίσιο της **εκπομπής των Κων/νου Τσιόλη & Λευτέρη Σαλωμίδη**, ο σταθμός μετέδωσε **διαφήμιση των υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, η οποία ήταν **μεμονωμένη**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **2**) και **χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση ακουστικών μέσων επισήμανσης**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **1**). (Τα γεγονότα εκτίθενται στα υποστοιχεία 1 και 2 στη σελ. 3 της απόφασης).

Στις **7.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, οι παρουσιαστές **Κων/νος Τσιολής & Λευτέρης Σαλωμίδης** των οποίων η εκπομπή **χορηγείτο από την εταιρεία ICI DULUX**, **εκφώνησαν ανακοίνωση για χορηγία από την ίδια εταιρεία**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **3**). (Τα γεγονότα εκτίθενται στο υποστοιχείο 3 στη σελ. 4 της απόφασης).

Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής των **Κων/νου Τσιόλη & Λευτέρη Σαλωμίδη**, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση των υπεραγορών **ΑΛΦΑΜΕΓΑ**, η οποία ήταν **μεμονωμένη**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **5**) και **χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση ακουστικών μέσων επισήμανσης**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **4**). (Τα γεγονότα εκτίθενται στα υποστοιχεία 4 και 5 στις σελ. 4 και 5 της απόφασης).

Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, οι παρουσιαστές **Κων/νος Τσιολής & Λευτέρης Σαλωμίδης** των οποίων η εκπομπή **χορηγείτο από την εταιρεία ICI DULUX**, **εκφώνησαν ανακοίνωση για χορηγία από την ίδια εταιρεία**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **6**). (Τα γεγονότα εκτίθενται στο υποστοιχείο 6 στη σελ. 5 και 6 της απόφασης).

Στις **8.4.2005**, μεταξύ των ωρών **09:00 και 10:00**, στο πλαίσιο της εκπομπής των **Άγγελου Ιακωβίδη**, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση του περιοδικού **MADAME FIGARO**, η οποία ήταν **μεμονωμένη**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **8**) και **χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση ακουστικών μέσων επισήμανσης**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **7**). Επίσης, στο πλαίσιο της ίδιας εκπομπής, ο σταθμός **προχώρησε σε παρακίνηση για αγορά προϊόντος με αναφορά στο περιεχόμενό του**, κατά

παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **9**). (Τα γεγονότα εκτίθενται στα υποστοιχεία 7, 8 και 9 στις σελ. 6, 7 και 8 της απόφασης).

Στην υπό εξέταση υπόθεση τα διαφημιστικά μηνύματα παρεμβάλλονταν στις εν λόγω εκπομπές, χωρίς προειδοποίηση και μεμονωμένα και αποτελούσαν διαφημιστικό τέχνασμα, λόγω του ότι ο σταθμός δε διευκρίνιζε ότι τα μηνύματα που εμπεριέχονται στις εκπομπές έχουν διαφημιστικό σκοπό και ως εκ τούτου, ο ακροατής ήταν αποδέκτης των μηνυμάτων χωρίς οποιαδήποτε συνειδητή άμυνα και προετοιμασία. Περαιτέρω έχει γίνει σαφής παρακίνηση για αγορά συγκεκριμένου προϊόντος, του περιοδικού MADAME FIGARO, ως επίσης σαφής εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστή από το χορηγούμενο πρόγραμμα και συγκεκριμένα ανακοίνωση για χορηγία από την εταιρεία ICI DULUX.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 33(2)(α)** (υποστοιχεία **1, 4, και 7**) και **33(2)(β)** (υποστοιχεία **2, 5, και 8**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **παραγράφων Ε.4** (υποστοιχείο **9**) και **Ε.9** (υποστοιχεία **3 και 6**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 138/2005(18))****ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΠΑΓΚΥΠΡΙΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟ SUPER»****Ημερομηνία Απόφασης: 19 Δεκεμβρίου, 2007**

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **21 Μαρτίου 2007** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 33(2)(α)** και **33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **παραγράφων Ε.4 και Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα **άρθρα 33(2)(α)** και **33(2)(β)** αναφέρουν:

«Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

(α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

(β) Τα μεμονωμένα μηνύματα διαφήμισης και τηλεμπορίας μπορούν να προβάλλονται μόνο κατ' εξαίρεση».

Η παράγραφος Ε.4 αναφέρει:

«Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Η παράγραφος Ε.9 αναφέρει:

«Απαγορεύεται εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστές ή ηθοποιούς από το χορηγούμενο πρόγραμμα».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **5.7.2007** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Παρ' όλα αυτά ο σταθμός δεν υπέβαλε μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε απόψεις ή /και παραστάσεις και ούτε εξέφρασε οιαδήποτε επιθυμία να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία κρίνει και αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.4.2005 και 8.4.2005** ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.4.2005** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **1500 – Λ.Κ.** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **1**), το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)(υποστοιχείο **2**), το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**
- Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **3**), το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **8.4.2005** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **2000 – Λ.Κ.** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **4**), που έγινε μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **5**), που έγινε μεταξύ των ωρών **07:00 και 09:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**
- Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.9** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **6**), το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **7**), που έγινε μεταξύ των ωρών **09:00 και 10:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(2)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **8**), που έγινε μεταξύ των ωρών **09:00 και 10:00**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση για το λόγο ότι έχει εξαντληθεί το όριο διοικητικού προστίμου που μπορεί να επιβάλει σε μια μέρα.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **9**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση για το λόγο ότι έχει εξαντληθεί το όριο διοικητικού προστίμου που μπορεί να επιβάλει σε μια μέρα.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **3500 – Λ.Κ.** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου