

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 71/2020(92))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 9 Δεκεμβρίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να

περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **13.10.2020** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-4:

1. Στις **6.9.2020**, μεταξύ των ωρών **01:14 – 01:17**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALPHA ΚΥΠΡΟΥ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία περιείχε **υπερβολικούς ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης του υπό αναφορά συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό και είναι βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΒΡΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΡΕΧΕΙ ΝΕΡΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, (Α) ΕΝΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ ΝΑ ΨΕΚΑΖΕΙ ΜΙΑ ΚΑΛΙΕΡΓΙΑ ΚΑΙ (Β) ΕΝΟΣ ΗΜΙΓΥΜΝΟΥ ΑΝΔΡΑ ΝΑ ΚΑΘΕΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ ΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΜΕ ΓΥΡΙΣΜΕΝΗ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ). Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στη διεθνή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το νέο υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus 5^{ης} γενιάς, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε τρεχούμενο, καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΚΡΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΝΑ ΠΙΝΕΙ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙ), να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOR και N66 με 14 φύλλα από 0.3-0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα 800 γραμμαρίων (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΙΛΤΡΩΝ). Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο εξολοκλήρου από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1560 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε (ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Σας παρέχουμε την συσκευή Imperial Plus Αξίας 1560€ Εντελώς Δωρεάν»). Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο 1 σεντ το λίτρο θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμά σας έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια ακόμη και για τα κατοικίδια σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙΑ). Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΔΥΟ ΑΝΤΡΕΣ ΝΑ ΣΤΕΚΟΝΤΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΜΙΑ ΒΡΥΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΓΕΜΙΖΟΥΝ ΝΕΡΟ ΜΙΑ ΚΑΝΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΤΟΠΙΝ ΤΑ ΠΟΤΗΡΙΑ ΤΟΥΣ ΑΠΟ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΚΑΙ ΠΙΝΟΥΝ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥΣ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια όπως από το NSF, το Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών της Καλιφόρνιας, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και άλλα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΔΙΑΚΡΙΤΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το νέο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στο 25030438 και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

2. Στις 6.9.2020, μεταξύ των ωρών 01:14 – 01:17, ο τηλεοπτικός οργανισμός «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρο καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία έκανε άδικη αναφορά και/ή δυσφημούσε άλλα προϊόντα, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **6.9.2020**, μεταξύ των ωρών **01:14 – 01:17**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALPHA ΚΥΠΡΟΥ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε οπτικοακουστικό υλικό που εκμεταλλευόταν το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **6.9.2020**, μεταξύ των ωρών **01:14 – 01:17**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALPHA ΚΥΠΡΟΥ**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα»**, χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή των δικηγόρων του Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ.**6.11.2020 (Παράρτημα Α)**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται δε ότι, ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του υπό αναφορά προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **6.9.2020**, μεταξύ των ωρών **01:14 – 01:17**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ALPHA ΚΥΠΡΟΥ**», μετέδωσε διαφήμιση η οποία:

1. περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **(υποστοιχείο 1)**,
2. κατά τη διάρκεια της οποίας έγινε άδικη αναφορά και/ή δυσφημούσε άλλα προϊόντα, κατά παράβαση της παραγράφου **B.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **(υποστοιχείο 2)**,
3. εκμεταλλευόταν το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, κατά παράβαση της παραγράφου **B.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **(υποστοιχείο 3)** και
4. κατά τη διάρκεια της οποίας δεν αναφέρονταν καθαρά οι πλήρεις όροι της εγγύησης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **(υποστοιχείο 4)**.

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-5 της παρούσας απόφασης).

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως αυτοί καταγράφονται στην επιστολή των Δικηγόρων του ημερομ.6.11.2020, η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού όπως αυτός καταγράφεται στην πιο πάνω επιστολή του, στην πέμπτη παράγραφο (σελ. 1 από 6) και στις παραγράφους 1 – 7 (σελ. 2 από 6), περί αοριστίας και ελλιπούς αιτιολόγησης των υπό διερεύνηση παραβάσεων, η Αρχή δεν τον αποδέχεται και παρατηρεί τα ακόλουθα:

Η «Επιστολή» της Αρχής στην οποία αναφέρεται ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ.6.11.2020, αποτελεί μόνο το αποτέλεσμα της προκαταρκτικής διαδικασίας διερεύνησης πιθανών παραβάσεων, είτε κατόπιν παραπόνου/ καταγγελίας είτε αυτεπάγγελτα, από ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, της οποίας έχουν προηγηθεί όλες

οι νενομισμένες διαδικασίες και το περιεχόμενο της οποίας, συμπεριλαμβανομένου και του συνημμένου σε αυτήν Πίνακα Α', δεν αποτελεί απόφαση διαπίστωσης παραβάσεων. Επιπρόσθετα, επισημαίνεται ότι η Αρχή με επιστολή της ημερομ.13.10.2020, με την οποία κοινοποίησε τον πίνακα πιθανών παραβάσεων στον οργανισμό, έδωσε το δικαίωμα στον οργανισμό να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, δικαίωμα το οποίο όμως ο οργανισμός δεν άσκησε.

Περαιτέρω, η Αρχή στην υπό εξέταση υπόθεση (όπως πράττει σε όλες τις υποθέσεις), ακολούθησε πιστά τις πρόνοιες της υφιστάμενης νομοθεσίας και τους κανόνες της δίκαιης δίκης και της φυσικής δικαιοσύνης. Η Αρχή αξιολογώντας όλα τα ενώπιον της στοιχεία – συμπεριλαμβανομένων και όλων των γραπτών εισηγήσεων του οργανισμού για τις πιθανές παραβάσεις που αντιμετωπίζει ο οργανισμός -, κρίνει και αποφασίζει ανάλογα για τη στοιχειοθέτησή τους ή μη. Επομένως, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι ακολουθήθηκε η νενομισμένη διαδικασία διερεύνησης, όπως αυτή προβλέπεται από τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) και ενήργησε στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων και εξουσιών που της παρέχει η κείμενη Νομοθεσία. Επίσης υπογραμμίζει ότι, κατά την εξέταση όλων των ενώπιον της υποθέσεων, ενεργεί με βάση τους Νόμους και Κανονισμούς της Κυπριακής Δημοκρατίας και το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στην παρούσα υπόθεση, όπως και σε όλες τις ενώπιον της υποθέσεις, η Αρχή τηρεί όλες τις γενικές αρχές που προβλέπονται στον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99.

Συγκεκριμένα, η ερευνώσα λειτουργός, κατόπιν σχετικών οδηγιών του Διευθυντή, προέβη στη διερεύνηση και υπέβαλε το πόρισμά της σύμφωνα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας μετά από την παρακολούθηση του προγράμματος του οργανισμού στις 6.9.2020 μεταξύ των ωρών 01:14-01:17. Το πόρισμα της Λειτουργού ημερομ.15.9.2020, είναι πλήρως αιτιολογημένο και παραθέτει τα πραγματικά γεγονότα όπως αυτά μεταδόθηκαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος του οργανισμού. Ακολούθως, η Αρχή με βάση τα ενώπιον της στοιχεία έκρινε ότι υπάρχει εκ πρώτης όψεως υπόθεση και προχώρησε στην προώθησή της.

Ειδικότερα, στο πόρισμα της Λειτουργού με Αρ. Φακ. Πρ. 167/2020(92) ημερομ. 15.9.2020, αναλύονται λεπτομερώς όλα τα απαραίτητα στοιχεία, ήτοι, η ημερομηνία και οι ώρες των παραβάσεων, η φύση των παραβάσεων, τα στοιχεία τα οποία

διαπιστώθηκαν από τη Λειτουργό κατόπιν παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος. Στο σημείωμα της Λειτουργού επισυνάπτεται επίσης σχετικός πίνακας με όλες τις πιθανές παραβάσεις. Όπως επανειλημμένα αποφασίστηκε από το Ανώτατο Δικαστήριο, η μορφή της έρευνας, την οποία διεξάγει ο εκάστοτε λειτουργός, είναι συνυφασμένη με τα περιστατικά της κάθε υπόθεσης. Το κριτήριο για την πληρότητα της έρευνας έγκειται στη συλλογή και διερεύνηση των ουσιωδών στοιχείων τα οποία παρέχουν βάση για ασφαλή συμπεράσματα. Στην προκειμένη περίπτωση έχουν συλλεγεί όλα τα στοιχεία τα οποία παρέχουν τέτοια βάση και το πόρισμα της λειτουργού είναι δεόντως και πλήρως αιτιολογημένο.

Σχετικά με την αναφορά του οργανισμού ότι «...σε προηγούμενες σχετικές αποφάσεις της Αρχής εναντίον άλλων τηλεοπτικών σταθμών στις οποίες σε αντίθεση με την Επιστολή διαφάνηκε πως στους σταθμούς είχε κοινοποιηθεί στο στάδιο της διερεύνησης εκτενής ανάλυση των σημείων που οδήγησαν την Αρχή να προβεί σε διερεύνηση...» και ότι «...στην Επιστολή δεν παρατηρείται η Αρχή να έχει ακολουθήσει την ίδια τακτική με τις πιο πάνω αναφερόμενες περιπτώσεις καθώς δεν διακρίνονται οι ισχυρισμοί που θεωρήθηκαν υπερβολικοί ή/και δεν αναφέρονται τα προϊόντα και ο τρόπος με τον οποίο σύμφωνα με τους ισχυρισμούς της Αρχής δυσφημούνται μέσω της διαφήμισης ή/και δεν προκύπτουν τα σημεία που θα μπορούσε να θεωρήσει κάποιος ότι αποσκοπούσαν στην εκμετάλλευση του αισθήματος του φόβου του τηλεθεατή.», η Αρχή διευκρινίζει ότι στις προηγούμενες σχετικές αποφάσεις που ενδεικτικά επικαλείται ο οργανισμός, κάποια από τα γεγονότα αποδόθηκαν υπογραμμισμένα και με bold χαρακτήρες, χωρίς ωστόσο αυτό να είναι απαραίτητο, δεδομένου ότι στον Πίνακα Α' παρατίθεται το ακριβές περιεχόμενο της υπό εξέταση διαφήμισης, το οποίο η Αρχή έλαβε υπόψη για να καταλήξει στην ύπαρξη πιθανών παραβάσεων. Η Αρχή τονίζει και υπογραμμίζει ότι στην παρούσα Υπόθεση εξετάζεται η συγκεκριμένη διαφήμιση όπως αυτή μεταδόθηκε από τον οργανισμό στις 6.9.2020 μεταξύ των ωρών 01:14 – 01:17. Ως εκ τούτου, οι πιθανές παραβάσεις είναι συγκεκριμένες και σαφείς και η πιο πάνω αναφορά του οργανισμού, δεν αναιρεί την ευθύνη του οργανισμού ως προς τη συμμόρφωση του με τις πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών, ούτε και επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο την παρούσα υπόθεση ή/ και την απόφαση της Αρχής. Χρησιμοποιώντας ως κριτήριο, για την εξέταση των πιθανών παραβάσεων, την κοινή λογική του μέσου λογικού τηλεθεατή, η Αρχή δεν συμφωνεί με την πιο πάνω αναφορά του οργανισμού και επισημαίνει ότι ο μέσος Κύπριος τηλεθεατής και συνεπώς ο οργανισμός σαφώς και δύναται να διακρίνει τα σημεία ή/ και τις αναφορές που θεωρήθηκαν υπερβολικά στην υπό εξέταση διαφήμιση ή/και τα οποία έκαναν

άδικη αναφορά και/ή δυσφημίζονταν άλλα προϊόντα ή/και που αποσκοπούσαν στην εκμετάλλευση του αισθήματος του φόβου του τηλεθεατή. Η Αρχή έχει την υποχρέωση να ενεργεί κατά τρόπο που να διασφαλίζεται ότι τα προγράμματα των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών αντανακλούν το αισθητήριο του μέσου λογικού πολίτη και δεν αποδέχεται ότι το αισθητήριο αυτό συνάδει με την πιο πάνω αναφορά του οργανισμού. Αξίζει να αναφερθεί, ότι για την υπό εξέταση διαφήμιση δεν έχουν την ίδια αντίληψη όλοι οι τηλεθεατές, αν λάβουμε υπόψη ότι η Αρχή προχώρησε σε αυτεπάγγελτη εξέτασή της κατόπιν σχετικής πληροφόρησης από παραπονούμενο πολίτη.

Κατά συνέπεια, η Αρχή απορρίπτει τους σχετικούς επί του θέματος ισχυρισμούς και θέσεις του.

Επί της ουσίας, κατ' αρχάς, η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Παρόλο που ο οργανισμός, συνημμένως στην επιστολή του ημερομ.6.11.2020 (**Παράρτημα Α**), έχει καταθέσει και σχετικό υλικό, προκειμένου να επιβεβαιώσει τους ισχυρισμούς της διαφήμισης, η Αρχή θεωρεί ότι το υλικό που έχει κατατεθεί δεν επαληθεύει τους ισχυρισμούς που εκφράζονται στη διαφήμιση, ούτε αυτούς που εκφράστηκαν από τους εκπροσώπους του οργανισμού προς υποστήριξη του περιεχομένου της υπό εξέταση διαφήμισης, το περιεχόμενο των οποίων είναι μάλλον γενικευμένο και υπερβολικό. Πιο αναλυτικά και συγκεκριμένα σε σχέση με τους ισχυρισμούς για την ποιότητα του πόσιμου νερού, ο οργανισμός έχει προσκομίσει, μεταξύ άλλων:

(α) διάφορα άρθρα ή / και δημοσιεύματα που έχουν δημοσιευτεί στον ελληνικό κυρίως Τύπο και θέτουν το ενδεχόμενο της σύνδεσης προβλημάτων στην ανθρώπινη υγεία με την κατανάλωση ακατάλληλου νερού λόγω συγκέντρωσης τοξικών συστατικών στο τρεχούμενο νερό,

- (β) καταλόγους επικίνδυνων χημικών ουσιών (οι οποίοι περιλαμβάνουν τις επιπτώσεις τους στην ανθρώπινη υγεία) ένας εκ των οποίων έχει ως πηγή την Υπηρεσία Προστασίας Περιβάλλοντος Αμερικής – E.P.A.,
- (γ) αποτελέσματα χημικής ανάλυσης πόσιμου νερού στο Κατάρ από την Qatar Industrial Laboratories W.L.L.,
- (δ) έκθεση αποτελεσμάτων του χημικού ελέγχου που αφορά στις συσκευές καθαρισμού πόσιμου ύδατος Imperial από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- (ε) έλεγχος κατακράτησης πολυκυκλικών αρωματικών υδρογονανθράκων (PAH) από τη συσκευή πόσιμου νερού Imperial του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης,
- (στ) αξιολόγηση απομάκρυνσης βαρέων μετάλλων και οργανικών ρύπων των φίλτρων καθαρισμού του νερού Imperial από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- (ζ) εκθέσεις δοκιμών φίλτρων καθαρισμού του νερού Imperial Plus του Ινστιτούτου Γεωλογικών & Μεταλλευτικών Ερευνών της Ελλάδας, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων της Ελλάδας καθώς επίσης και ιδιωτικών χημείων στην Ελλάδα,
- (η) αξιολόγηση κατακράτησης γεωργικών φαρμάκων και ανόργανων ιόντων από συσκευή καθαρισμού πόσιμου νερού Imperial του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης,
- (θ) γνωματεύσεις καταλληλότητας των συστημάτων καθαρισμού του νερού Imperial από την ORTECH INTERNATIONAL και την Πανελλήνια Εταιρεία Ιατρών Δημόσιας Υγείας,
- (ι) πιστοποιητικά των συστημάτων καθαρισμού του νερού Imperial από τον οργανισμό πιστοποίησης NSF της Αμερικής και το Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών Καλιφόρνιας,
- (κ) Imperial Plus NSF Performance Data,
- (λ) αξιολόγηση απομάκρυνσης βαρέων μετάλλων και ελεύθερου χλωρίου από το ατομικό φίλτρο μπουκάλι Imperial του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και
- (μ) τιμητική βράβευση του Προέδρου του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot, Κώστα Αθανασίου, για την συμβολή του στον τομέα πρόληψης και υγείας , στο 1^ο Διεθνές Φόρουμ για το νερό που έλαβε χώρα στις 10 & 11.12.2019.

Αναφορικά με τα προαναφερθέντα έγγραφα ή/ και στοιχεία, η Αρχή επισημαίνει ότι ως επί το πλείστον, δεν αναφέρονται στην κυπριακή πραγματικότητα και φαίνεται να

αποτελούν μέρος ενημερωτικού δελτίου της εταιρείας παραγωγής του εν λόγω φίλτρου νερού, δηλαδή προέρχονται από ενημερωτικό δελτίο του «Διεθνή Οργανισμού Υγείας CAMELOT» το οποίο και φέρει την επωνυμία «CAMELOT NEWS». Όσον αφορά στην κυπριακή πραγματικότητα, ο οργανισμός έχει καταθέσει:

(α) δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 17 Νοεμβρίου 2009 με θέμα «*Αναμένεται μεγαλύτερη επιβάρυνση του υδροφορέα από φάρμακα*», το οποίο αναφέρεται σε πιλοτική έρευνα του Ινστιτούτου Χάρβαρντ σε αστικά κέντρα για την παρουσία υπολειμμάτων φαρμάκων σε υπόγεια ύδατα **(Παράρτημα Α, σελ. 7)**, και

(β) δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 8 Μαρτίου 2019 με θέμα «*Η Κύπρος στις 4 χώρες της ΕΕ χωρίς πόσιμο νερό βρύσης*», το οποίο όμως πλην της πιο πάνω αναφοράς δεν υπεισέρχεται σε οποιεσδήποτε περαιτέρω επεξηγήσεις ή / και λεπτομέρειες επί του θέματος **(Παράρτημα Α, σελ. 8)**.

Εν πάση περιπτώσει, η υποχρέωση της Αρχής έναντι των τηλεθεατών είναι να διασφαλίσει πως οτιδήποτε διαφημίζεται στις τηλεοπτικές οθόνες είναι, μεταξύ άλλων, νόμιμο, τίμιο, αληθές, καλαίσθητο και δεν περιέχει υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς. Στην προκειμένη περίπτωση η υπό εξέταση διαφήμιση διαφημίζει πολύ περισσότερα από αυτά που δύνανται να τεκμηριωθούν. Έστω λοιπόν ότι θεωρηθεί ικανοποιητική η τεκμηρίωση του ισχυρισμού της διαφημιστικής εταιρείας ότι το *“Imperial Plus”* «*μπορεί να αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα*», ο ισχυρισμός στη διαφήμιση ότι «*Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας*», σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό ότι «*Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στη διεθνή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας*» παραμένει υπερβολικός, εξεζητημένος και προτάσσει πολύ περισσότερα από όσα δικαιολογούνται από την υπάρχουσα τεκμηρίωση. Οι συγκεκριμένες αναφορές εισηγούνται στον μέσο τηλεθεατή την υπεραπλουστευμένη και γενικευμένη διατύπωση ότι τα σοβαρά προβλήματα υγείας προκαλούνται από τη χρήση του νερού της βρύσης και ότι χρησιμοποιώντας το σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού “Imperial Plus” ο τηλεθεατής έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά του και κατ’ επέκταση λύση στα πιθανά προβλήματα υγείας του.

Ως εκ τούτου, η Αρχή κρίνει ότι οι ισχυρισμοί στη διαφήμιση ότι «*Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι... βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων*

της υγείας μας (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΒΡΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΡΕΧΕΙ ΝΕΡΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, (Α) ΕΝΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ ΝΑ ΨΕΚΑΖΕΙ ΜΙΑ ΚΑΛΙΕΡΓΙΑ ΚΑΙ (Β) ΕΝΟΣ ΗΜΙΓΥΜΝΟΥ ΑΝΔΡΑ ΝΑ ΚΑΘΕΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ ΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΜΕ ΓΥΡΙΣΜΕΝΗ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ)», «...για να έχετε τρεχούμενο, καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΚΡΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΝΑ ΠΙΝΕΙ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙ), να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο», «...με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα», «θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό», «Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο 1 σεντ το λίτρο θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμά σας έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια ακόμη και για τα κατοικίδιά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙΑ)» και «Νερό πραγματικά καθαρό», είναι υπερβολικοί και απόλυτοι, κάνουν άδικη αναφορά και/ή δυσφημίζουν άλλα προϊόντα. Περαιτέρω, η Αρχή υποστηρίζει ότι το όλο οπτικοακουστικό υλικό της διαφήμισης εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι, εάν δεν έχει τη συγκεκριμένη συσκευή συστήματος καθαρισμού του νερού στο σπίτι του, τότε σίγουρα τόσο το τρεχούμενο πόσιμο νερό της βρύσης, όσο και το νερό το οποίο πιθανόν να προμηθεύεται από τα κατά τόπους σημεία πώλησης πόσιμου νερού ανά λίτρο, καθώς και τα εμφιαλωμένα νερά, δεν είναι καθαρά και υγιεινά, και ως εκ τούτου δεν πίνει καθαρό νερό και θα έχει συνέπειες στην υγεία του. Επιπλέον, η Αρχή υποστηρίζει ότι το οπτικοακουστικό υλικό της υπό αναφορά διαφήμισης δεν αφήνει περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι τα φίλτρα της συγκεκριμένης, διαφημιζόμενης συσκευής συστήματος καθαρισμού του νερού είναι φτιαγμένα από την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα και ότι μόνο με αυτή τη συσκευή το κοινό θα έχει εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό, θα είναι σίγουρο ότι θα έχει συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι και ότι θα πίνει πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές κ.α., χωρίς ωστόσο τα προαναφερθέντα, ειδικότερα σε ό,τι αφορά στα κυπριακά δεδομένα, να μπορούν να επιβεβαιωθούν ή να επαληθευθούν από τις έρευνες και δημοσιεύματα, τα οποία οι εκπρόσωποι του οργανισμού προσκόμισαν ως αποδεικτικό των ισχυρισμών τους.

Παρά ταύτα, η Αρχή δεν αμφισβητεί τις προθέσεις του οργανισμού ούτε και την αναφορά του οργανισμού ότι «η εξεταζόμενη διαφήμιση αυτή καθαυτή προβάλλει την αλήθεια σχετικά με τη σημαντικότητα του νερού, τις πιθανές επιπτώσεις που δύναται να επιφέρει η μη κατάλληλη ποιότητα αυτού και τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του προϊόντος «Imperial Plus»», φτάνει αυτά να γίνονται εντός του σχετικού νομορυθμιστικού πλαισίου. Ακριβώς, λόγω της σοβαρότητας και βαρύτητας που με την οποία ενδείκνυται να δημιουργούνται οι διαφημίσεις προϊόντων που αφορούν στην υγεία, ο Νομοθέτης περιέλαβε λεπτομερείς πρόνοιες στην κείμενη Νομοθεσία, προκειμένου να διασφαλίσει ότι το κοινό δεν βομβαρδίζεται με υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς που ενδεχομένως να οδηγήσουν σε βλάβη του πολίτη. Παράλληλα, η Αρχή επισημαίνει ότι ο Νομοθέτης φρόντισε ώστε να συμπεριλάβει την απαγόρευση της εκμετάλλευσης δεισδαιμονιών και του αισθήματος φόβου. Γι' αυτό και σε καμία περίπτωση εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα συστατικών πολύτιμων αγαθών για την υγεία δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν οπτικοακουστικό υλικό στις διαφημίσεις τους με τρόπο που να εκμεταλλεύονται το αίσθημα του φόβου ούτε να αφήνουν να νοηθεί ότι, αν δεν αγοράσει κάποιος το προϊόν τους, κινδυνεύει καθ' οιονδήποτε τρόπο.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού περί «εμπειρογνωμοσύνης» (τέταρτη παράγραφος, σελ. 4 από 6 της επιστολής του οργανισμού ημερομ.6.11.2020), η Αρχή σημειώνει ότι, η Επιστολής της με ημερομ.13.10.2020 σχετικά με την υπόθεση 71/2020(92) για εκ πρώτης όψεως υπόθεση, -όπως εξάλλου και όλες οι αποφάσεις της-, αποτελεί προϊόν μελέτης, κρίσης και αιτιολογίας της Αρχής, που δεν χρειάζεται, απαραίτητα, να στηρίζεται σε «εμπειρογνωμοσύνη». Επιπλέον, η Αρχή υπενθυμίζει ότι, κατά την εξέταση υποθέσεων, τη διαμόρφωση της κρίσης της, τη λήψη και αιτιολόγηση οποιασδήποτε απόφασής της, λαμβάνει υπόψην της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, τη σχετική βιβλιογραφία και νομολογία, ενώ ακολουθείται πιστά η Νομοθεσία. Επιπρόσθετα, η Αρχή τονίζει ότι στην παρούσα Υπόθεση δεν αμφισβητούνται τα χαρακτηριστικά του προϊόντος αλλά η μη τήρηση των Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4 και Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κ.Δ.Π. 10/2000.

Επιπλέον και αναφορικά με τις απόψεις του οργανισμού που αφορούν στον υγιή ανταγωνισμό, στην ελευθερία της έκφρασης και τυχόν αποκλεισμού τέτοιων διαφημίσεων, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει στη δεύτερη παράγραφο (σελ. 5 από 6)

της επιστολής του ημερομ.6.11.2020, η Αρχή υπενθυμίζει στον οργανισμό ότι στην παρούσα Υπόθεση εξετάζεται η μη τήρηση των Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4 και Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κ.Δ.Π. 10/2000. Ως εκ τούτου, οι πιθανές παραβάσεις είναι συγκεκριμένες και σαφείς και οι απόψεις του οργανισμού που αφορούν στις πιο πάνω ελευθερίες, δεν αναιρούν την ευθύνη του οργανισμού ως προς τη συμμόρφωση του με τις πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών, ούτε και επηρεάζει με οποιονδήποτε τρόπο την παρούσα υπόθεση ή/ και την απόφαση της Αρχής. Τονίζεται επίσης ότι, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης επ' ουδενί επιθυμεί να σταθεί τροχοπέδη στην ελευθερία της έκφρασης. Τουναντίον, είναι σθεναρός υποστηρικτής αυτής, όταν αυτή ασκείται στα πλαίσια που επιτρέπει η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία.

Το θεμελιώδες δικαίωμα της ελευθερίας του λόγου και της καθ' οποιονδήποτε τρόπο έκφρασης, κατοχυρώνεται από το άρθρο 19 του Συντάγματος της Κυπριακής Δημοκρατίας καθώς και από το άρθρο 10 της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Πρόκειται για μια θεμελιώδη ατομική ελευθερία, η κατάκτηση της οποίας συνδέεται με την εδραίωση της δημοκρατίας.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αναγνωρίζει και υπερθεματίζει τη θέση των δικηγόρων του οργανισμού, όσον αφορά τη σημασία της ελευθερίας της έκφρασης και του πλουραλισμού σε μία σύγχρονη δημοκρατική κοινωνία. Παρόλα αυτά υπογραμμίζει και την αρχή σεβασμού του τηλεθεατή/ ακροατή αλλά και της ευθύνης του οργανισμού να διασφαλίζει ότι τα προγράμματά του βρίσκονται στο πλαίσιο που καθορίζεται από τη Νομοθεσία που διέπει τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς.

Επίσης, η Αρχή επαναλαμβάνει τη θέση της όπως αυτή καταγράφεται πιο πάνω (πρώτη παράγραφος, σελ. 13 της παρούσας απόφασης). Επισημαίνει δε ότι η εν λόγω διαφήμιση, δεν παρουσιάζει απλά μια εναλλακτική λύση, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει στη δεύτερη παράγραφο (σελ. 5 από 6) της επιστολής του ημερομ.6.11.2020, αλλά τη σίγουρη λύση.

Περαιτέρω, σχετικά με τις αναφορές του οργανισμού σε παραδείγματα διαφήμισης άλλων προϊόντων ή/ και υπηρεσιών, όπως αυτές καταγράφονται στην πρώτη και τέταρτη παράγραφο (σελ. 5 από 6) της πιο πάνω επιστολής του, η Αρχή τονίζει και υπογραμμίζει ότι το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και σε καμία περίπτωση δεν δύναται να συγκριθεί η

σημαντικότητά του με τις αναφορές και τους παραλληλισμούς του οργανισμού. Επιπρόσθετα, η Αρχή επαναλαμβάνει τη θέση της όπως αυτή καταγράφεται πιο πάνω (τρίτη παράγραφος, σελ. 9 της παρούσας απόφασης).

Όσον αφορά στους πλήρεις όρους της εγγύησης, ο οργανισμός έχει καταθέσει την εγγύηση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus (**Παράρτημα Α, σελ. 44**) Παρά ταύτα, στην εν λόγω εγγύηση δεν περιλαμβάνονται λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης. Επιπλέον, ο οργανισμός όφειλε να είχε αναφέρει **καθαρά** στη διαφήμιση τους πλήρεις όρους, εφόσον είχε χρησιμοποιήσει τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα».

Ως εκ τούτου, η Αρχή δεν αποδέχεται και απορρίπτει τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως αυτοί καταγράφονται στην επιστολή των δικηγόρων του ημερομ.6.11.2020.

Τέλος, η Αρχή χαιρετίζει την απόφαση του οργανισμού να παύσει άμεσα την προβολή της εν λόγω διαφήμισης αυτοβούλως από την 1.10.2020 μέχρι την επίσημη έκδοση της απόφασης της Αρχής, μόλις πληροφορήθηκε για καταγγελίες που δέχτηκαν άλλοι τηλεοπτικοί οργανισμοί σχετικά με το υπό αναφορά θέμα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχείο 1), Β.3 (υποστοιχείο 2), Β.4 (υποστοιχείο 3) και Δ.5 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Ψ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 71/2020(92))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Μαΐου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 9 Δεκεμβρίου 2020, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να

περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **26.3.2021** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή των δικηγόρων του Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ. **8.4.2021 (Παράρτημα Α)**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Σημειώνεται δε ότι, ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως αυτοί καταγράφονται στην επιστολή των Δικηγόρων του ημερομ. 8.4.2021, η Αρχή, πέραν των όσων αναφέρει

στην ταυτάριθμη Απόφασή της με ημερομ.9.12.2020 και συγκεκριμένα στις σελίδες 6-15, θα ήθελε να επαναλάβει τα ακόλουθα:

Σε ό,τι αφορά στο σημείο 2 της πιο πάνω επιστολής του οργανισμού, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στην προαναφερθείσα Απόφασή της με ημερομ.9.12.2020 και συγκεκριμένα στη δεύτερη παράγραφο, στη σελίδα 8 της εν λόγω Απόφασης.

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει για ακόμη μια φορά ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η υποχρέωσή της έναντι των τηλεθεατών είναι να διασφαλίσει πως οτιδήποτε διαφημίζεται στις τηλεοπτικές οθόνες είναι, μεταξύ άλλων, νόμιμο, τίμιο, αληθές, καλαίσθητο και δεν περιέχει υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς. Στην προκειμένη περίπτωση η υπό εξέταση διαφήμιση διαφημίζει πολύ περισσότερα από αυτά που δύνανται να τεκμηριωθούν. Έστω λοιπόν ότι θεωρηθεί ικανοποιητική η τεκμηρίωση του ισχυρισμού της διαφημιστικής εταιρείας ότι *το “Imperial Plus” «μπορεί να αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα»*, ο ισχυρισμός στη διαφήμιση ότι ***«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας»***, σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό ότι ***«Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στη διεθνή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας»*** παραμένει υπερβολικός, εξεζητημένος και προτάσσει πολύ περισσότερα από όσα δικαιολογούνται από την υπάρχουσα τεκμηρίωση. Οι συγκεκριμένες αναφορές εισηγούνται στον μέσο τηλεθεατή την υπεραπλουστευμένη και γενικευμένη διατύπωση ότι τα σοβαρά προβλήματα υγείας προκαλούνται από τη χρήση του νερού της βρύσης και ότι χρησιμοποιώντας το σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού “Imperial Plus” ο τηλεθεατής έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά του και κατ’ επέκταση λύση στα πιθανά προβλήματα υγείας του.

Ως εκ τούτου, η Αρχή έκρινε ότι οι ισχυρισμοί στη διαφήμιση ότι *«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι... βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΒΡΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΡΕΧΕΙ ΝΕΡΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, (Α) ΕΝΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ ΝΑ ΨΕΚΑΖΕΙ ΜΙΑ ΚΑΛΙΕΡΓΙΑ ΚΑΙ (Β) ΕΝΟΣ ΗΜΙΓΥΜΝΟΥ ΑΝΔΡΑ ΝΑ ΚΑΘΕΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ ΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΜΕ ΓΥΡΙΣΜΕΝΗ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ)»*, *«...για να έχετε τρεχούμενο, καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΚΡΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΝΑ ΠΙΝΕΙ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙ), να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο»*, *«...με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα»*, *«θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό»*, *«Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο 1 σεντ το λίτρο θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμά σας έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια ακόμη και για τα κατοικίδιά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙΑ)»* και *«Νερό πραγματικά καθαρό»*, είναι υπερβολικοί και απόλυτοι, κάνουν άδικη αναφορά και/ή δυσφημίζουν άλλα προϊόντα. Περαιτέρω, η Αρχή υποστηρίζει ότι το όλο οπτικοακουστικό υλικό της διαφήμισης εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι, εάν δεν έχει τη συγκεκριμένη συσκευή συστήματος καθαρισμού του νερού στο σπίτι του, τότε σίγουρα τόσο το τρεχούμενο πόσιμο νερό της βρύσης, όσο και το νερό το οποίο πιθανόν να προμηθεύεται από τα κατά τόπους σημεία πώλησης πόσιμου νερού ανά λίτρο, καθώς και τα εμφιαλωμένα νερά, δεν είναι καθαρά και υγιεινά, και ως εκ τούτου δεν πίνει καθαρό νερό και θα έχει συνέπειες στην υγεία του. Επιπλέον, η Αρχή υποστηρίζει ότι το οπτικοακουστικό υλικό της υπό αναφορά διαφήμισης δεν αφήνει περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι τα φίλτρα της συγκεκριμένης, διαφημιζόμενης συσκευής συστήματος καθαρισμού του νερού είναι φτιαγμένα από την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα και ότι μόνο με αυτή τη συσκευή το κοινό θα έχει εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό, θα είναι σίγουρο ότι θα έχει συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι και ότι θα πίνει πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές κ.α., χωρίς ωστόσο τα προαναφερθέντα, ειδικότερα σε ό,τι αφορά στα κυπριακά δεδομένα, να μπορούν να επιβεβαιωθούν ή να επαληθευθούν από τις

έρευνες και δημοσιεύματα, τα οποία οι εκπρόσωποι του οργανισμού προσκόμισαν ως αποδεικτικό των ισχυρισμών τους.

Παρά ταύτα, η Αρχή ουδέποτε αμφισβήτησε τις προθέσεις του οργανισμού. Ακριβώς, λόγω της σοβαρότητας και βαρύτητας που με την οποία ενδείκνυται να δημιουργούνται οι διαφημίσεις προϊόντων που αφορούν στην υγεία, ο Νομοθέτης περιέλαβε λεπτομερείς πρόνοιες στην κείμενη Νομοθεσία, προκειμένου να διασφαλίσει ότι το κοινό δεν βομβαρδίζεται με υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς που ενδεχομένως να οδηγήσουν σε βλάβη του πολίτη. Παράλληλα, η Αρχή επισημαίνει για ακόμη μια φορά ότι ο Νομοθέτης φρόντισε ώστε να συμπεριλάβει την απαγόρευση της εκμετάλλευσης δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου. Γι' αυτό και σε καμία περίπτωση εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα συστατικών πολύτιμων αγαθών για την υγεία δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν οπτικοακουστικό υλικό στις διαφημίσεις τους με τρόπο που να εκμεταλλεύονται το αίσθημα του φόβου ούτε να αφήνουν να νοηθεί ότι, αν δεν αγοράσει κάποιος το προϊόν τους, κινδυνεύει καθ' οιονδήποτε τρόπο.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού και ειδικότερα την απολογία του καθώς επίσης την απόφαση του να παύσει άμεσα την προβολή της εν λόγω διαφήμισης αυτοβούλως από την 1.10.2020 μέχρι την επίσημη έκδοση της απόφασης της Αρχής, (μόλις πληροφορήθηκε για καταγγελίες που δέχτηκαν άλλοι τηλεοπτικοί οργανισμοί σχετικά με το υπό αναφορά θέμα), αλλά και τη δέσμευσή ότι θα λάβει πολύ σοβαρά υπόψη τα όσα εκτίθενται στην ταυτάριθμη Απόφαση της Αρχής με ημερομ. 9.12.2020 κατά την επιλογή διαφημίσεων από τον οργανισμό στο μέλλον, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.9.2020**:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

➤ Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

➤ Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Ψ.