

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 3/2011(1))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΝΤΕΝΝΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 30 Μαΐου, 2011

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιστ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο **Παράρτημα ΙΧ** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η πιο πάνω **παραγράφος Δ.10(ιστ)** αναφέρει ότι *τα παιδιά δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται, για να παρουσιάζουν με επιχειρηματολογία προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν αναμένεται να αγοράσουν τα ίδια ή να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν αναμένεται να έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις.*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **11.4.2011** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

*Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».*

Η διερευνώμενη παράβαση, η οποία τέθηκε ενώπιον του οργανισμού, εκτίθεται στο πιο κάτω υποστοιχείο 1:

1. Στις **22.11.2010**, μεταξύ των ωρών **19:35 – 19:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση για το σχέδιο «προθεσμιακών καταθετικών λογαριασμών» της **ALPHA BANK**, στο πλαίσιο της οποίας **χρησιμοποιήθηκε παιδί για να κάνει σχόλια (οπτικά) για τη συγκεκριμένη υπηρεσία, για την οποία δεν αναμένεται να έχει τις απαιτούμενες γνώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.10(ιστ) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

Συγκεκριμένα, στην εν λόγω διαφήμιση παρουσιάζεται ένα παιδί ντυμένο με παντελόνι, πουκάμισο και γραβάτα ενήλικου, να στέκεται μπροστά από ένα καθρέφτη παριστάνοντας τον μεγάλο και μετά να σηκώνει ψηλά με τα χέρια του μια πινακίδα στην οποία αναγράφεται «**Για 15μηνη κατάθεση 5,15% με ετήσιο επιτόκιο 4,12%**» και μετά μια άλλη πινακίδα η οποία αναφέρει «**...και οι τόκοι μπροστά**».

Με επιστολή του ημερομ. **20.4.2011**, η οποία επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α**, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του τηλεοπτικού οργανισμού «ANTENNA», κ. Λουκής Παπαφιλίππου, υπέβαλε τις θέσεις του οργανισμού. Στην εν λόγω επιστολή ο κ. Παπαφιλίππου επισύναψε σχετικό σημείωμα του Διευθυντή Πωλήσεων του οργανισμού, κ. Νίκου Κωτσονόπουλου, ημερομ. **19.4.2011** το οποίο επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β** και σχετική επιστολή του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας Διαφημιστικής Εταιρείας DBB Cyprus, κ. Γιάννου Κινάνη, η οποία επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ**.

Με δεύτερη επιστολή του ημερομ. **27.4.2011**, η οποία επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ**, ο κ. Παπαφιλίππου διαβίβασε στην Αρχή επιστολή της εταιρείας **ALPHA BANK**, ημερομ. **21.4.2011**, η οποία επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τη βιντεοταινία με την εν λόγω διαφήμιση και κρίνουμε ότι:

Στις **22.11.2010**, μεταξύ των ωρών **19:35 – 19:45**, μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό οργανισμό «ANTENNA», διαφήμιση για το σχέδιο «προθεσμιακών καταθετικών λογαριασμών» της **ALPHA BANK**, στο πλαίσιο

της οποίας χρησιμοποιήθηκε παιδί για να κάνει σχόλια (οπτικά) για τη συγκεκριμένη υπηρεσία, για την οποία δεν αναμένεται να έχει τις απαιτούμενες γνώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.10(ιστ) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο **Παράρτημα ΙΧ** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) **(υποστοιχείο 1)**.

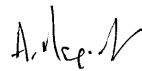
Σε ό, τι αφορά στους ισχυρισμούς του οργανισμού και των συνεργατών του, όπως τίθενται στις επιστολές ημερομ. 19.4.2011 και 20.4.2011, ότι το μήνυμα της εν λόγω διαφήμισης είναι «έξυπνο, επιτυχημένο και μεταφορικό» και ότι «είναι μια καλογυρισμένη διαφήμιση» η οποία «θέλει να μεταφέρει το μήνυμα ότι η Alpha Bank δίνει μεγάλα νούμερα (σε επιτόκια) και σε μικρούς καταθέτες, γι' αυτό χρησιμοποιεί τον μικρό να φορά ρούχα πολύ πιο μεγάλα από το μέγεθος του», η Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι στην παρούσα υπόθεση δεν διερευνάται κατά πόσο είναι επιτυχής η αρχική ιδέα, τα σενάρια ή διεκπεραίωση της διαφήμισης αλλά το γεγονός ότι σ' αυτήν πρωταγωνιστεί παιδί το οποίο σχολιάζει με οπτικό τρόπο μια υπηρεσία για την οποία δεν αναμένεται να έχει τις απαιτούμενες γνώσεις. Συνεπώς, οι επεξηγήσεις που υποβάλλονται σε σχέση με την κεντρική ιδέα ή/ και το μεταφορικό μήνυμα της διαφήμισης, δεν αφορούν και δεν επηρεάζουν την επί της ουσίας εξέταση της παρούσας υπόθεσης.

Σε ό, τι αφορά στους ισχυρισμούς του Διευθυντή Πωλήσεων του οργανισμού, κ. Κωτσονόπουλου, όπως εκφράζονται στην επιστολή του ημερομ. 19.4.2011 ότι «ο μικρός που πρωταγωνιστεί στη διαφήμιση, δεν μιλά καθόλου και ούτε κάνει σχόλια για τη συγκεκριμένη υπηρεσία για την οποία δεν αναμένεται να έχει τις απαιτούμενες γνώσεις» και τη σχετική θέση της διαφημιστικής εταιρείας DDB CYPRUS ότι «ο μικρός πρωταγωνιστής σε καμία περίπτωση δε σχολιάζει προφορικά ή οπτικά ή επεξηγεί οτιδήποτε σε σχέση με τις εν λόγω παροχές της υπηρεσίας» και ότι «απλά επιδεικνύει (παίζοντας) κάποιες κάρτες

που βρήκε στη τσάντα του ενήλικα πατέρα του, του οποίου φορά και τα ρούχα», η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

Το γεγονός ότι το παιδί που πρωταγωνιστεί στην υπό αναφορά διαφήμιση δεν παρουσιάζει με λεκτικό τρόπο την υπηρεσία της διαφημιζόμενης τράπεζας δεν αναιρεί το γεγονός ότι το παιδί χρησιμοποιείται για να παρουσιάσει σε όλη τη διάρκεια της διαφήμισης, με οπτική επιχειρηματολογία, τη διαφημιζόμενη υπηρεσία αφού, στην κάρτα που κρατά και επιδεικνύει, αναγράφονται οι σχετικές πληροφορίες και σχόλια για τα πλεονεκτήματα της υπηρεσίας και εταιρείας που διαφημίζεται. Ως εκ τούτου, η Αρχή δεν αποδέχεται τους σχετικούς ισχυρισμούς του οργανισμού και των εμπλεκομένων με την εν λόγω διαφήμιση συνεργατών του.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιστ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (**υποστοιχείο 1**) και επιβάλλει την κύρωση της **σύστασης**.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Γ.