

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 54/2015(6)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

«Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.»

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **18.2.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 – 4:**

1. Στις **14.3.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus. Ωστόσο, η **διαφήμιση περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. **Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ» «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).**

2. Στις **14.3.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus. Ωστόσο, η **διαφήμιση έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **14.3.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus. Ωστόσο, η **διαφήμιση περιείχε δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **14.3.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus, η οποία περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού IMPERIAL PLUS, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του IMPERIAL PLUS που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOR και N66 με 13 φύλλα από 0.3 -0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το IMPERIAL αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το IMPERIAL είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι **με εγγύηση εφ' όρου ζωής**. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή IMPERIAL PLUS αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «IMPERIAL PLUS Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο

εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, η Camelot International προσφέρει €300.000 εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το IMPERIAL PLUS. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού IMPERIAL PLUS. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. IMPERIAL PLUS».

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν απέστειλε οποιοδήποτε εξηγήσεις και/ ή παραστάσεις και/ ή θέσεις του, ούτε δήλωσε κατά πόσο επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω διαφήμισης, κρίνουμε ότι:

Στις **14.3.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus. Ωστόσο, η **διαφήμιση περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 1**), **έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** των προαναφερθέντων Κανονισμών (**υποστοιχείο 2**) και **περιείχε δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** των προαναφερθέντων Κανονισμών (**υποστοιχείο 3**) (Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3 - 4 της παρούσας απόφασης). Επιπλέον, η εν λόγω διαφήμιση περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», **χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να**

περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 4) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 4 - 5 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Παρόλο λοιπόν ότι ο οργανισμός είχε αποστείλει κατά την έναρξη της διερεύνησης κατόπιν σχετικής επιστολής της Αρχής ημερομ.26.3.2015 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), επιστολές με ημερομ.24.4.2015 και 4.5.2015 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**) και ογκώδες υλικό, προκειμένου να επιβεβαιώσει τους ισχυρισμούς της διαφήμισης, η Αρχή θεωρεί ότι το υλικό που έχει κατατεθεί δεν αποδεικνύει τους ισχυρισμούς, το περιεχόμενο των οποίων είναι μάλλον γενικευμένο και υπερβολικό.

Πιο αναλυτικά και συγκεκριμένα σε σχέση με τους ισχυρισμούς για την ποιότητα του νερού της βρύσης και του εμφιαλωμένου νερού, ο οργανισμός έχει προσκομίσει δημοσιεύματα που αναφέρονται (α) σε παγκόσμιες έρευνες που έχουν δημοσιευτεί στον ελληνικό κυρίως Τύπο και που θέτουν το ενδεχόμενο της σύνδεσης προβλημάτων στην ανθρώπινη υγεία με την κατανάλωση ακατάλληλου νερού, λόγω συγκέντρωσης τοξικών συστατικών στο τρεχούμενο νερό ή / και στο εμφιαλωμένο, εξαιτίας συνήθως της κακής αποθήκευσης του νερού ή της κακής ποιότητας του πλαστικού υλικού του μπουκαλιού (β) παγκόσμια, αλλά και ελληνικά περιστατικά, στα οποία διαπιστώθηκαν ακατάλληλες ουσίες είτε στο πόσιμο νερό του δικτύου, είτε στο εμφιαλωμένο (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Γ', Δ', Ε', ΣΤ' και Ζ'**). Όσον αφορά στην κυπριακή πραγματικότητα, ο οργανισμός έχει καταθέσει (α) δημοσίευμα του Νοεμβρίου του 2009 για φαρμακευτικές ουσίες που έχουν ανιχνευθεί στα νερά της Κύπρου (με τη διαπίστωση ότι αν και οι συγκεντρώσεις των φαρμακευτικών ουσιών στο πόσιμο νερό δεν είναι υψηλές ώστε να προκαλέσουν άμεσα προβλήματα στη δημόσια υγεία, η ύπαρξή τους στα υπόγεια ύδατα και στο ανακυκλωμένο νερό σηματοδοτεί την ανάγκη υιοθέτησης εθνικών μέτρων ανακύκλωσης και αειφορικής διαχείρισης ληγμένων φαρμάκων), (β) δημοσίευμα του Μαρτίου του 2014 για

εντοπισμό μέχρι και 1.553 κολοβακτηρίδιων σε βρύσες δημόσιας χρήσης, με την επισήμανση ότι ενημερώθηκαν αμέσως οι αρμόδιες υπηρεσίες και λήφθηκαν όλα τα απαραίτητα μέτρα (γ) δημοσίευμα του Αυγούστου του 2014 για ακαταλληλότητα του πόσιμου νερού της Αγίας Βαρβάρας, Αλάμπρας, Πέρα Χωρίου Νήσου και Καλού Χωριού Λάρνακας λόγω βλάβης (δ) δημοσίευμα του Σεπτεμβρίου του 2008 για απόσυρση του νερού Άγιος Νικόλαος λόγω μόλυνσης του νερού και (ε) δημοσίευμα του Απριλίου του 2003 για ανύπαρκτο έλεγχο στο νερό που πίνουμε (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Η'**).

Παρ' όλα αυτά, ο ισχυρισμός στη διαφήμιση ότι *«το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα»* θεωρούμε ότι είναι απόλυτος, υπερβολικός και ανυπόστατος, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό, ενώ δεν επιβεβαιώνεται στις ενώπιόν μας έρευνες και δημοσιεύματα, ειδικότερα σε ό, τι αφορά στα κυπριακά δεδομένα. Ομοίως και στην περίπτωση του ισχυρισμού *«Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης»*. Ο εν λόγω ισχυρισμός φαίνεται να στερείται τεκμηρίωσης, αφού δεν μας έχει υποβληθεί κάποια έρευνα ή δημοσίευμα που να επιβεβαιώνει ότι αυτό έχει συμβεί σε σημαντική μερίδα ατόμων.

Όσον αφορά στους πλήρεις όρους της εγγύησης, ο οργανισμός έχει καταθέσει την εγγύηση του συστήματος καθαρισμού νερού Columbia (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Θ'**) και όχι του Imperial Plus. Εντούτοις, στην εν λόγω εγγύηση δεν περιλαμβάνονται λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή (στην περίπτωση αυτή του αγοραστή του φίλτρου αξίας €119, αφού η συσκευή παρέχεται δωρεάν), σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης. Επιπλέον, ο οργανισμός όφειλε να είχε αναφέρει καθαρά στη διαφήμιση τους πλήρεις όρους, εφόσον είχε χρησιμοποιήσει τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα».

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του νερού της βρύσης και του εμφιαλωμένου.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχείο 1), Β.3 (υποστοιχείο 2), Δ.3 (υποστοιχείο 3) και Δ.5 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α.ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΜΥ

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 54/2015(6)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 8 Ιουνίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

«Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ.26.4.2016 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής.

Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε οποιεσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή θεωρεί πολύ σοβαρή παράβαση την προβολή υπερβολικών ή / και ανυπόστατων ισχυρισμών, όταν μάλιστα αυτοί αφορούν σε ένα απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού, όπως είναι το νερό. Γι' αυτό και κρίνουμε σκόπιμο να επαναλάβουμε, ότι ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να

προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του νερού της βρύσης και του εμφιαλωμένου.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **14.3.2015**, την κύρωση της **Σύστασης** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Σύστασης**.
- Για τις παραβάσεις των **Παραγράφων Β.3 (υποστοιχείο 2)** και **Δ.3 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Σύστασης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παράβαση, δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α.ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου