

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 111/2006(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 16 Ιουλίου, 2007

Ενώπιον: κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

Εκ μέρους του σταθμού: Ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Αυγουστίνος Τσάρκατζης

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Δ.1 Καμία διαφήμιση εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Κατόπιν σχετικής απόφασης, Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **4.9.2006** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:10-18:13** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Συγκεκριμένα, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση του πρωτοποριακού σχεδίου της Ελληνικής Τράπεζας «Μια κάρτα μια τράπεζα», κατά τη διάρκεια της οποίας γίνεται αναφορά για μεταφορά των υπολοίπων όλων των πιστωτικών καρτών σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας με επιτόκιο 0% και χαμηλή μηνιαία δόση και ταυτόχρονα προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ) με όλες τις σχετικές λεπτομέρειες για το σχέδιο, οι οποίες είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτες και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τις διακρίνει και να τις κατανοήσει.

- Στη συγκεκριμένη διαφήμιση παρουσιάζεται μια κοπέλα η οποία κάνει μια φούσκα που ξαφνικά σκάει. Παράλληλα, προβάλλεται στην οθόνη μια πυραμίδα από πιστωτικές κάρτες τις οποίες συνθλίβει ένα τεράστιο 0%. **Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλεται στο κάτω μέρος της οθόνης κινούμενο κείμενο (κρόουλ) με όλες τις σχετικές λεπτομέρειες, το οποίο προβάλλεται εξαιρετικά γρήγορα και τα γράμματα είναι πολύ μικρά και δυσδιάκριτα.** Ταυτόχρονα ακούγεται ο εκφωνητής ο οποίος λέει:
- *«Μήπως οι πιστωτικές σας κάρτες αρχίζουν να φουσκώνουν και να φουσκώνουν λίγο επικίνδυνα και δεν ξέρετε πώς να τις συμμαζέψετε; Τώρα η Ελληνική Τράπεζα σας δίνει τη*

δυνατότητα με το πρωτοποριακό σχέδιο «Μια κάρτα μια τράπεζα», να μεταφέρετε τα υπόλοιπα όλων των πιστωτικών σας καρτών σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας με επιτόκιο 0% και εξαιρετικά χαμηλή μηνιαία δόση. Καιρός να συμμαζευτείτε. Ελληνική Τράπεζα. Η εξέλιξη είναι στη φύση μας.»

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλονται στην οθόνη με ευδιάκριτα γράμματα οι ακόλουθες φράσεις:

- «Για μεταφερόμενα υπόλοιπα πιστωτικών καρτών από άλλους χρηματοοικονομικούς οργανισμούς.»
- Επιτόκιο 0%
- Χαμηλή μηνιαία δόση
- Για 6 μήνες

2. Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:03-19:06** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:04-21:07** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:36-21:39** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:04-17:07** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:30-19:33** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:05-21:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

8. Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:56-18:58** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:55-20:58** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

10. Στις **7.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:05-17:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

11. Στις **7.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:38-17:41** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

12. Στις **8.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:36-18:39** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

13. Στις **8.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:48-20:51** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

14. Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:56-20:59** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

15. Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:06-17:09** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

16.Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:47-18:50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

17. Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:33-21:36** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

18.Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **22:22-22:26** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

19. Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:42-17:45** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

20. Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:08-18:12** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

21. Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:05-21:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

22. Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **22:22-22:25** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

23. Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:07-17:10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

24. Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:28-17:31** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

25. Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:00-19:03** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο

κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

26. Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:37-21:40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Χρίστος Πατσαλίδης σε απαντητική επιστολή του ημερομ.

5.9.2006, αναφέρει τα ακόλουθα:

«(...) Με την παρούσα σας πληροφορούμε ότι επιθυμούμε να παρευρεθούμε κατά την εξέταση των ως άνω υποθέσεων για λογαριασμό των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, οπότε και θα παραθέσουμε τις θέσεις των πελατών μας.»

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **5.7.2007**, κάλεσε το σταθμό όπως παρευρεθεί στη συνεδρία της Αρχής ημερομ. **16.7.2007** για την εξέταση της εν λόγω υπόθεσης.

Κατά την ενώπιον της Αρχής ακροαματική διαδικασία ημερομ. **16.7.2007**, παρευρέθηκε ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Αυγουστίνος Τσάρκατζης.

Ο κ. Τσάρκατζης ανέφερε στην Αρχή ότι από τον Πίνακα Παραβάσεων δεν διαφαίνεται ποια είναι η λανθασμένη εντύπωση που δημιουργείται από την προβολή της συγκεκριμένης διαφήμισης και επισήμανε ότι έγινε κάποιο λάθος σχετικά με το κινούμενο κρόουλ, του οποίου τα γράμματα ήταν πολύ δυσδιάκριτα και για αυτό το λόγο η συγκεκριμένη διαφήμιση οπτικογραφήθηκε ξανά.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κατέθεσε στην Αρχή γραπτή επιστολή η οποία έφερε ημερομ. **13.7.2007** και στην οποία αναγράφονταν τα ακόλουθα:

«(...) Στην παρούσα υπόθεση οι πελάτες μας κατηγορούνται ότι με τη μετάδοση της διαφήμισης της Ελληνικής Τράπεζας, προέβηκαν σε παραβάσεις της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000. (ΚΔΠ 10/2000)

Σύμφωνα με την Παράγραφο Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000. (ΚΔΠ 10/2000):

«Καμία διαφήμιση εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.»

Συνεπώς, για να στοιχειοθετείται η ισχυριζόμενη παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000. (ΚΔΠ 10/2000), η εν λόγω διαφήμιση πρέπει να δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις στον μέσο τηλεθεατή.

Το θέμα που χρήζει εξέτασης στην παρούσα περίπτωση είναι κατά πόσον η διαφήμιση δημιούργησε οποιεσδήποτε εντυπώσεις, ποιες είναι αυτές και κατά πόσο αυτές είναι λανθασμένες. Συνεπώς, η Αρχή ως διοικητικό όργανο πρέπει να προβεί σε δέουσα έρευνα και να αποδείξει ποιες είναι αυτές οι λανθασμένες εντυπώσεις. Για να αποδείξει όμως η Αρχή σε ποια σημεία της διαφήμισης δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις υποχρεούται να τεκμηριώσει τους ισχυρισμούς της περί λανθασμένων εντυπώσεων. Άρα για να διαπιστώσουμε το «λάθος» πρέπει να γνωρίζουμε πρώτα το «σωστό».

Στην διαφήμιση η ερευνών λειτουργός αναφέρει ότι κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), με όλες τις σχετικές λεπτομέρειες για το σχέδιο, οι οποίες είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτες και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τις διακρίνει και να τις κατανοήσει.

Το ερώτημα που εγείρεται είναι με ποιο τρόπο έχει διαπιστώσει η διερευνών λειτουργός ότι τα γράμματα τα οποία περνάνε με γρήγορο ρυθμό αποτελούν σχετικές λεπτομέρειες για το σχέδιο;

Αφού δεν μπορεί ο μέσος τηλεθεατής να τα διακρίνει και/ ή να τα κατανοήσει, πώς η λειτουργός αντιλήφθηκε ότι τα γράμματα αφορούσαν σχετικές λεπτομέρειες του σχεδίου;

Περαιτέρω, και αν ακόμα επρόκειτο για λεπτομέρειες του σχεδίου ποια είναι η λανθασμένη εντύπωση που δημιουργείται στον τηλεθεατή από την εν λόγω διαφήμιση;

Θα δημιουργείτο λανθασμένη εντύπωση μόνο στην περίπτωση που κάποιοι όροι και/ ή λεπτομέρειες του σχεδίου που δεν έχουν αναγραφεί και/ή δεν διακρίνονται ανατρέπουν τα όσα αναφέρονται στη διαφήμιση και/ ή έρχονται σε αντίθεση με το λεκτικό της διαφήμισης κατά τρόπο που να παραπλανείται ο μέσος τηλεθεατής και/ ή να δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις.

Είναι η θέση μας ότι τα όσα αναφέρονταν στη διαφήμιση περί επιτοκίου 0%, περί χαμηλών μηνιαίων δόσεων και για περίοδο 6 μηνών ήταν ορθά και αληθή και/ ή εν πάση περιπτώσει το σχέδιο δεν περιλάμβανε οποιοσδήποτε λεπτομέρειες και/ ή όρους και/ ή προϋποθέσεις για την μεταφορά των υπολοίπων όλων των πιστωτικών καρτών σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας και/ ή λεπτομέρειες και/ ή όρους που ήταν ικανοί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές ανατρέποντας τα όσα αναφέρονται στη διαφήμιση.

Εν κατακλείδι, η ερευνών λειτουργός όφειλε να παραθέσει στο κείμενο της καταγγελίας ποιες ήταν οι λανθασμένες εντυπώσεις που δημιουργούνται από την προβολή της επίδικης διαφήμισης και/ ή πώς παραπλανείται ο τηλεθεατής. Δεν παραθέτει οποιαδήποτε εξήγηση και/ ή μαρτυρία και/ ή ισχυρισμούς που να αποδεικνύουν ότι ο τηλεθεατής ήταν δυνατό να παραπλανηθεί και/ ή να του δημιουργηθούν λανθασμένες εντυπώσεις.

Η ερευνών λειτουργός όφειλε να προβεί σε δέουσα έρευνα για την διαπίστωση των πιο πάνω και να μην μεταθέτει το βάρος απόδειξης στους πελάτες μας.

Κύριε Πρόεδρε, ευσεβάστως, υποβάλλω ότι οι κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μου θα πρέπει να αποσυρθούν ως νομικά και πραγματικά αβάσιμες.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών και προφορικών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν της παρακολούθησης της βιντεοκασέτας με την εν λόγω διαφήμιση, κρίνουμε ότι:

Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:10-18:13** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτες και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων**

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 1)**

Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:03-19:06** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 2)**

Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:04-21:07** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 3)**

Στις **4.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:36-21:39** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 4)**

Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:04-17:07** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 5)**

Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:30-19:33** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 6)**

Στις **5.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:05-21:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 7)**

Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:56-18:58** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 8)**

Στις **6.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:55-20:58** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 9)**

Στις **7.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:05-17:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με

εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 10)**

Στις **7.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:38-17:41** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 11)**

Στις **8.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:36-18:39** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 12)**

Στις **8.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:48-20:51** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 13)**

Στις **9.1.2006**, μεταξύ των ωρών **20:56-20:59** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1

του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 14)**

Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:06-17:09** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 15)**

Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:47-18:50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 16)**

Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:33-21:36** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 17)**

Στις **10.1.2006**, μεταξύ των ωρών **22:22-22:26** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 18)**

Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:42-17:45** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 19)**

Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **18:08-18:12** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 20)**

Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:05-21:08** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 21)**

Στις **11.1.2006**, μεταξύ των ωρών **22:22-22:25** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρόουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1

του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 22)**

Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:07-17:10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 23)**

Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **17:28-17:31** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 24)**

Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **19:00-19:03** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. **(υποστοιχείο 25)**

Στις **12.1.2006**, μεταξύ των ωρών **21:37-21:40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται στην οθόνη κινούμενο κείμενο (κρούουλ), τα γράμματα του οποίου είναι εξαιρετικά δυσδιάκριτα και περνάνε από την οθόνη με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό, με αποτέλεσμα ο τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να τα διακρίνει. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή**

συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών. (υποστοιχείο 26)

Η Αρχή επισημαίνει ότι κατά τη διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης το κινούμενο κείμενο (κρούουλ) το οποίο προβλήθηκε στο κάτω μέρος της οθόνης με όλες τις σχετικές λεπτομέρειες, ήταν εξαιρετικά γρήγορο και τα γράμματα του ήταν πολύ μικρά και δυσδιάκριτα, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές όσον αφορά στους όρους τους οποίους προτείνει το συγκεκριμένο σχέδιο της Ελληνικής Τράπεζας.

Η εν λόγω διαφήμιση με διάφορους τρόπους όπως την προβολή στην οθόνη ελκυστικών για τον καταναλωτή πληροφοριών όπως «*επιτόκιο 0%*» και «*εξαιρετικά χαμηλή μηνιαία δόση*», ενώ παράλληλα περνά από το κάτω μέρος της οθόνης κινούμενο κείμενο με εξαιρετικά δυσδιάκριτα γράμματα που αναφέρουν τους όρους του σχεδίου, δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή με αποτέλεσμα να τον ωθεί να σκεφτεί την πιθανότητα να αποκτήσει τη διαφημιζόμενη πιστωτική κάρτα.

Η Αρχή κρίνει πως ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται και προωθείται το συγκεκριμένο προϊόν στην εν λόγω διαφήμιση είναι ιδιαίτερα δελεαστικός ενώ αποκρύπτει στοιχεία τα οποία θα περιόριζαν τη δελεαστικότητα της (π.χ το επιτόκιο μετά την πάροδο των έξι μηνών δεν θα είναι 0%, η ελάχιστη μηνιαία δόση μετά από 6 μήνες επανέρχεται αυτόματα στο 8%).

Η παρουσίαση της εν λόγω κάρτας στη διαφήμιση υπόσχεται εν μέρει ότι με την απόκτηση της επιλύονται σημαντικά οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πελάτες των τραπεζών λόγω της αλόγιστης χρήσης των πιστωτικών καρτών. (*«Μήπως οι πιστωτικές σας κάρτες αρχίζουν να φουσκώνουν και να φουσκώνουν λίγο επικίνδυνα και δεν ξέρετε πώς να τις συμμαζέψετε; Τώρα η Ελληνική Τράπεζα σας δίνει τη δυνατότητα με το πρωτοποριακό σχέδιο «Μια κάρτα μια τράπεζα», να μεταφέρετε τα υπόλοιπα όλων των πιστωτικών σας καρτών σε μια κάρτα της Ελληνικής Τράπεζας με επιτόκιο 0% και εξαιρετικά χαμηλή μηνιαία δόση.»*)

Η Αρχή επισημαίνει ότι κατά το στάδιο διερεύνησης της υπόθεσης, με επιστολή της προς τον Διευθυντή της Ελληνικής Τράπεζας ημερομ. **2.5.2006**, ζήτησε συγκεκριμένες διευκρινίσεις ως προς τη διακύμανση του επιτοκίου και το ύψος της μηνιαίας δόσης που προνοεί το εν λόγω σχέδιο.

Σε απαντητική της επιστολή ημερομ. **18.5.2006** η Διευθύντρια της Ελληνικής Τράπεζας κ. Ιωάννα Αναστασίου ανέφερε τα ακόλουθα:

«(...)Αναφερόμαστε στην επιστολή σας ημερομηνίας 2/5/2006, με την οποία μας ζητάτε να σας πληροφορήσουμε για τους όρους του σχεδίου «Μία κάρτα μία τράπεζα» και συγκεκριμένα μας

ζητάτε πληροφορίες σχετικά με τη διακύμανση του επιτοκίου και το ύψος της μηνιαίας δόσης, και παραθέτουμε πιο κάτω τις πληροφορίες αυτές:

- Το μεταφερόμενο χρεωστικό υπόλοιπο (από κάρτα άλλης τράπεζας) θα φέρει επιτόκιο 0% για τους πρώτους 6 μήνες από τη μεταφορά.
- Στην περίπτωση που οποιοδήποτε χρεωστικό υπόλοιπο το οποίο μεταφέρθηκε, παραμένει ανεξόφλητο μετά το πέρας των πρώτων 6 μηνών, τότε αυτό θα χρεώνεται το επιτόκιο που θα είναι σε ισχύ για τις υπόλοιπες συναλλαγές
- Στην περίπτωση που το χρεωστικό υπόλοιπο μεταφέρεται σε λογαριασμό υφιστάμενης κάρτας η οποία εκδόθηκε από την Ελληνική Τράπεζα και η ελάχιστη μηνιαία δόση ισούται με 8%, τότε η ελάχιστη μηνιαία δόση θα μειωθεί αυτόματα στο 5% για τους πρώτους 6 μήνες. Μετά το πέρας των πρώτων 6 μηνών, η ελάχιστη μηνιαία δόση θα επανέλθει αυτόματα στο 8%. Σε περίπτωση που η τραπεζική εντολή είναι μεγαλύτερη του 8%, το ποσοστό της εντολής παραμένει ως έχει εκτός αν δοθούν διαφορετικές γραπτές οδηγίες από τον πελάτη.»

Είναι σαφές από το περιεχόμενο της πιο πάνω επιστολής ότι αυτό έρχεται σε αντίθεση με τα όσα παρουσιάζονται λεκτικά ή οπτικά κατά τη διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης επειδή συγκεκριμένα αναφέρει ότι το επιτόκιο μετά την πάροδο των έξι μηνών δεν θα είναι 0% όπως αναφέρεται στη διαφήμιση αλλά θα χρεώνεται κανονικά το επιτόκιο που ισχύει και για τις υπόλοιπες συναλλαγές. Το ίδιο ισχύει και για την «ελάχιστη μηνιαία δόση», η οποία μετά την πάροδο των έξι μηνών επανέρχεται αυτόματα στο 8%, όμως κατά τη διάρκεια της οπτικής και λεκτικής παρουσίασης της εν λόγω διαφήμισης, δημιουργείται η λανθασμένη εντύπωση ότι το επιτόκιο θα είναι 0% και η μηνιαία δόση πολύ χαμηλή.

Όσον αφορά στους ισχυρισμούς ότι το κινούμενο κρούλ κινείται με ταχύτητα ούτως ώστε να προλάβει να αναφέρει κάποιες λεπτομέρειες μέσα στο πλαίσιο της διάρκειας της διαφήμισης και ότι σίγουρα υπάρχουν τηλεθεατές οι οποίοι καταφέρνουν να διαβάσουν τις πληροφορίες από το κρούλ, επισημαίνεται ότι κατά την παρακολούθηση της σχετικής βιντεοκασέτας με την επίδικη διαφήμιση δεν κατέστη δυνατή η ανάγνωση των πληροφοριών που μεταδόθηκαν επειδή τα γράμματα ήταν υπερβολικά δυσδιάκριτα και η ταχύτητα πολύ γρήγορη.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1(υποστοιχεία 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 και 26)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας επιστολής. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 111/2006(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 1 Σεπτεμβρίου, 2008

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Αντρου Μιχαηλίδη, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 16 Ιουλίου 2007, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Δ.1 Καμία διαφήμιση εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά την διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **7.5.2008** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Αυγουστίνος Τσάρκατζις σε απαντητική του επιστολή ημερομ. **20.5.2008** ανέφερε τα ακόλουθα για σκοπούς επιβολής κυρώσεων:

«(...) Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη τα πιο κάτω για σκοπούς μετριασμού της ποινής:

Ο σταθμός απολογείται για τη διάπραξη των εν λόγω αδικημάτων και υπόσχεται ότι από τούδε και στο εξής θα είναι πιο προσεκτικός κατά τη μετάδοση τέτοιου είδους διαφημίσεων. Λάβετε υπόψη ότι δεν ήταν πρόθεση του σταθμού να παραβιάσει τη σχετική νομοθεσία ούτε και να δημιουργήσει οποιοσδήποτε λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές. Ο σταθμός υπόσχεται ότι θα συμμορφώνεται με τη σχετική νομοθεσία και ζητά την επιείκεια σας. Ο σταθμός προβαίνει στην παρούσα απολογία άνευ βλάβης των δικαιωμάτων του για τυχόν λήψη δικαστικών μέτρων.»

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται και προωθείται το συγκεκριμένο προϊόν στο συγκεκριμένο διαφημιστικό μήνυμα αποκρύπτει σημαντικά στοιχεία ως προς το ότι το επιτόκιο μετά την πάροδο των έξι μηνών δεν θα είναι πλέον 0% καθώς και ως προς το ότι η ελάχιστη μηνιαία δόση μετά από έξι μήνες επανέρχεται αυτόματα στο 8%, όπως αναφέρεται και στην απόφαση της Αρχής ημερομ. 16/7/2007 (σελ. 21, παρ.4).

Επισημαίνεται ακόμη ότι το συγκεκριμένο διαφημιστικό μήνυμα προβλήθηκε εικοσιέξι φορές σε χρονικό διάστημα εννέα ημερών, γεγονός που ενισχύει την άποψη ότι ο

σταθμός είχε την ευκαιρία να διαπιστώσει τη σοβαρότητα των συγκεκριμένων παραβάσεων.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών παραστάσεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 1-4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). που έγιναν στις **4.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 5-7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). που έγιναν στις **5.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 8-9)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000). που έγιναν στις **6.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 10-11)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών

Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).που έγιναν στις **7.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 12-13)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).που έγιναν στις **8.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχείο 14)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).που έγινε στις **9.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 15-18)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).που έγιναν στις **10.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 19-22)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).που έγιναν στις **11.1.2006** η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου Δ.1 (υποστοιχεία 23-26) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).που έγιναν στις 12.1.2006 η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της προειδοποίησης για την κάθε μια εξ αυτών.

Η Αρχή θα ήθελε να επιστήσει την προσοχή του σταθμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο ότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια αν ο σταθμός υποπέσει ξανά σε αυτές ή σε παρόμοιες παραβάσεις.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου