

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 90/2017(19))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 07 Νοεμβρίου, 2017

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Οι κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Ισίδωρος Κολώτας, Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά, για τη Συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων **33(1)(α)** και **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

**33.-(1)** «Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσία του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χορικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α)»

**34.- (1) «Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.**

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

### **ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

**Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **09.10.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».**

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 5:

- 1. Στις 17.07.2017** μεταξύ των ωρών **14:00 - 17:00** μεταδόθηκε το πρόγραμμα «**La Biri**», που περιείχε διαφημίσεις αφενός για το κέντρο ιατρικής αισθητικής **Medi Jeunesse** (μέθοδος εμφύτευσης μαλλιών FUE και σειρά προϊόντων) και αφετέρου για

τα ορθοπεδικά βοηθήματα **Firtech**, χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017.

Συγκεκριμένα, μετά το τέλος διαφημιστικού διαλείμματος, συμπεριλήφθη στο πάνελ μαζί με την παρουσιάστρια Χρ. Λαμπίρη και τους συνεργάτες της (και) η κ. Έφη Μαλτέζου, η οποία μετά από σύντομη κουβέντα με την κ. Λαμπίρη άρχισε να παρουσιάζει προϊόντα και υπηρεσίες του κέντρου ιατρικής αισθητικής Medi Jeunesse:

- **Χρ. Λαμπίρη:** Τι έγινε, Μαλτεζάκο μου;
- **Έφ. Μαλτέζου:** Θα σε πάρει ο αέρας;
- **Χρ. Λαμπίρη:** Ναι, ναι, ναι, θα με πάρει ο αέρας, μαζί με τα πανιά. Και θα βγω στην Κρήτη.
- **Έφ. Μαλτέζου:** Τέλεια, τέλεια. Μπαρκάρεις;
- **Χρ. Λαμπίρη:** Ναι, θα μπαρκάρω με το windsurfing (γέλια)
- **Έφ. Μαλτέζου:** Αυτό που είναι όλες εξ' απήνης στην παραλία με ψεύτικη βλεφαρίδα, πώς το βλέπεις;
- **Χρ. Λαμπίρη:** Πάρα πολύ φυσιολογικό, αγάπη μου.
- **Έφ. Μαλτέζου:** Θέλεις να τις κάνουμε με φυσικά φρύδια, όμως;
- **Χρ. Λαμπίρη:** Αυτό θα ήθελα πάρα πολύ. Ακόμα δεν έχουμε βάλει βλεφαρίδες, ε; Έχουμε μείνει στο φρύδι.
- **Έφ. Μαλτέζου:** «Στο φρύδι. Η εμφύτευση γίνεται στο φρύδι, στο μούσι, στο μουστάκι, στα μαλλιά. Ως εκεί έφτασε η επιστήμη».
- **Μέλος του πάνελ:** «Κάντε και βλεφαρίδες».
- **Έφ. Μαλτέζου:** «Λες, ε;».
- **Μέλος του πάνελ:** «Ναι, ναι. Δεν ξέρω αν γίνεται».
- **Έφ. Μαλτέζου:** «Θα το πω. Ούτε εγώ».
- **Χρ. Λαμπίρη:** «Να, βγάλαμε και μια ωραία ιδέα. Αν την κάνετε, σας παρακαλώ χρεώστε την σε μας εδώ».
- **Έφ. Μαλτέζου:** «Εμφύτευση βλεφαρίδας, πρώτη επίσημη, εδώ στην εκπομπή σου».
- **Χρ. Λαμπίρη:** «Ε, ναι, λοιπόν. Μακάρι».

Προς το τέλος του διαλόγου η οθόνη μοιράζεται στα δύο (split screen) και στη μια πλευρά συνεχίζει η κ. Μαλτέζου να ομιλεί, ενώ ταυτόχρονα στην άλλη πλευρά μεταδίδονται πλάνα τεχνικής εμφύτευσης μαλλιών. Επίσης, στο κάτω μέρος της

οθόνης με ευκρινή και ευμεγέθη γράμματα αναγράφονται τα εξής, τα οποία παραμένουν καθ' όλη τη διάρκεια της παρουσίασης στην οθόνη: **Τηλ. 801 116 1061 – [www.medijeunesse.gr](http://www.medijeunesse.gr) - ΜΑΛΛΙΑ ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ ΜΕ ΝΕΑ ΜΕΘΟΔΟ F.U.E. ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΜΑΛΛΙΩΝ ΜΕ ΠΡΟΙΟΝΤΑ MEDIJEUNESSE».**

- **Έφ. Μαλτέζου:** «Ε, ναι, λοιπόν, όταν μιλάμε για μαλλιά, όταν μιλάμε γι' αυτό το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν πολλοί άνθρωποι, αλλά βρήκε την οριστική του λύση σκεφτόμαστε MEDIJEUNESSE, φυσικά. Υπογράφει η κοσμητική ιατρική το τέλειο, πυκνό και φυσικό αποτέλεσμα, για να πάτε στις παραλίες και ν' ανεμίζουν τα μαλλιά σας. Είναι το πιο δυνατό στοιχείο της γοητείας μας, μας προσθέτει αυτοπεποίθηση και είναι η δύναμή μας, η εικόνα μας. Ήρθε, λοιπόν, η είδηση από τα MEDIJEUNESSE, νέα μέθοδος που κατέργησε το χειρουργείο, δεν υπάρχουν ουλές και σημάδια, δεν υπάρχει πόνος. Είναι ένα και μοναδικό ραντεβού, που ολοκληρώνεται σε 2μιση ώρες και δίνει αυτό το φυσικό αποτέλεσμα σε εκατοντάδες, σε χιλιάδες ανθρώπους, παιδιά, το 'χει δώσει γιατί είναι 25 χρόνια πορείας τα MEDIJEUNESSE. Θέλω να εξηγήσω για μια ακόμη φορά γιατί έχουμε πολλές ερωτήσεις για την εποχικότητα. Έρχεται ο κόσμος σωρηδόν επειδή είναι καλοκαίρι και νομίζει εντάξει θα φορέσω το τζόκει, θα πάρω άδεια. Δεν έχει εποχικότητα, μπορείτε ανά πάσα στιγμή και τώρα, βέβαια. Αυτόματα, πάτε την επόμενη μέρα στην παραλία, στη δουλειά σας, όπου θέλετε. Γίνεται θύλακα, θύλακα. Ένας ένας αφαιρούνται από το πίσω μέρος του κεφαλιού, με υπερσύγχρονη τεχνολογία, δια χειρός του πλαστικού χειρουργού και τοποθετούνται στην αραιωμένη περιοχή. Το κάθε τριχοθυλάκιο εκθύει από τρεις τριχούλες και άνω. Γι' αυτό είναι τόσο ωραίο, σχεδιασμένο φυσικό το αποτέλεσμα, που κανείς ν' αναρωτιέται «μα τι έκανες». Ξέρεις, αυτό το παλαιότερο το φαινόμενο της κούκλας που φαινόταν κακοτεχνίες».

- **Μέλος απ' το πάνελ:** «Ναι, που το καταλάβαινες από χιλιόμετρα μακριά».

- **Μέλος απ' το πάνελ:** «Πω, πω».

- **Έφ. Μαλτέζου:** «Ήταν πολύ άσχημο, ήταν αφύσικο. Επίσης, η αντιαισθητική ουλή διορθώνεται θύλακα, θύλακα, τοποθετούνται κι εκεί θύλακες και βλέπουμε αυτό το αποτέλεσμα το οποίο δίνει στο βλέμμα του κυρίου, αν μπορούμε να ξαναδούμε το προηγούμενο περιστατικό. Δίνει αυτό το αποτέλεσμα. Σ' ό,τι αφορά την ψυχολογία του δείτε παιδιά. Δείχνει νεότερος».

- **Μέλος απ' το πάνελ:** «Ναι, αυτό θα σου έλεγα, νομίζεις ότι είναι μια δεκαετία μετά».

- **Έφ. Μαλτέζου:** «Και τι άλλο; Εγώ θέλω να παρατηρήσετε το βλέμμα του. Πόσο πιο δυναμικός φαίνεται ο άντρας με τα μαλλιά του».

- **Μέλος απ' το πάνελ:** «Αυτοπεποίθηση».

- **Έφ. Μαλτέζου:** «Και πως είναι παροπλισμένος με τη φαλάκρα, να το πούμε στην καθομιλουμένη. Δεν είναι κακό, μπορεί ν' αντιμετωπιστεί οριστικά. Και στις γυναίκες ακόμη περισσότερη επιτυχία γιατί όταν χάνουμε τα μαλλιά μας

Είναι σαν να χάνουμε τη γη κάτω απ' τα πόδια μας. Τέλειο αποτέλεσμα, υπογραφή ότι τα νέα σας μαλλιά θα λουστούν από το πρώτο βράδυ, θα μεγαλώνουν, θα κουρεύονται, θα λούζονται, θα βάζονται και δεν θα ξαναπέσουν ποτέ. Το τονίζω αυτό γιατί Θα πάρετε γραπτή εγγύηση εφ' όρου ζωής ότι τα νέα σας μαλλιά θα είναι εκεί για πάντα από τα MEDIEUNESSE. Ένα δίκτυο το οποίο σας δίνει και δωρεάν ιατρική επίσκεψη. Θα σας δει γιατρός και δωρεάν τριχοδιάγραμμα. Στο Σύνταγμα, στην Ερμού, που είναι η κλινική μαλλιών, στο Μαρούσι, στο Περιστερί, Βεάκη 23, στον Πειραιά Βασιλέως Γεωργίου και Πραξιτέλους 137, στην Τσιμισκή, στη Θεσσαλονίκη. Πείτε τα με τον γιατρό οφ δε ρέκορντ, πείτε του ακριβώς τις ανησυχίες σας, βρείτε την οριστική λύση.

Και σε ότι αφορά τα υπάρχοντα μαλλιά μας προϊόντα MEDIEUNESSE θα είναι και το κερασάκι στην τούρτα σήμερα. Διότι τα προϊόντα μας είναι εγκεκριμένα από τον ΕΟΒ. Είναι τζελ, αμπούλες, σαμπουάν, λοσιόν και κολλαγόνο που το πίνετε. Και δεν κάνουν μόνο ενδυνάμωση, και δεν δίνουν μόνο λάμψη στα μαλλιά μας, αλλά αναγεννώνται τα μαλλιά μας. Έχουμε θύλακες που κοιμόνταν κι αναγεννώνται, οπότε δίνουν φύτρες,. Όστε αν δεν είστε σε ικανοποιητικό στάδιο αραίωσης να ακολουθήσετε τη συγκεκριμένη σειρά. Αν την έχουν τα παιδιά, αν δεν την πήραν όλη και την μοίρασαν τη σειρά, να την δούμε. Θα δείτε και νέες φύτρες με τα προϊόντα συγκεκριμένα από τον ΕΟΒ. Διότι είναι αναγεννητικά, το τονίζω αυτό. Θα είναι το δώρο μας στην εκπομπή. Προσέξτε τι θα πω. Καλέστε στο 801 11 61 0 61 δωρεάν κλήση αυτή τη στιγμή και πείτε μας Λαμπίρη. Αυτόματα κερδίζετε την εμφύτευση μαλλιών με τη νέα μέθοδο χωρίς χειρουργείο σε μια ολοκληρωμένη περιοχή από 590 ευρώ μόνο. Είπα 590, προσέξτε το, κλειδώστε το, όπως και το δωρεάν ραντεβού με τον γιατρό σας, και πείτε Λαμπίρη τώρα στο 801 11 61 0 61 για να κερδίσετε τα προϊόντα αναγέννησης μαλλιών αξίας 150 ευρώ, εντελώς δωρεάν. Δώρο για σας που καλείτε με δωρεάν κλήση 801 11 61 0 61 Αυτή τη στιγμή. Πείτε Λαμπίρη».

**Χριστίνα Λαμπίρη:** «Ευχαριστούμε πάρα πάρα πολύ, λέμε Λαμπίρη και κερδίζουμε. Ευχαριστούμε».

**Έφη Μαλτέζου:** «Μαλλιά για πάντα, φιλάκια».

Μετά το πέρας της πιο πάνω παρουσίασης η κ. Λαμπίρη συνεχίζει το πρόγραμμα αναφερόμενη στο θέμα της *σεξυπνίας* που θα συζητηθεί στη συνέχεια στην επιστημονική στήλη [...]. Στο μεταξύ, στο πάνελ του προγράμματος έχει προστεθεί η κ. Ντέσσυ Κουβελογιάννη.

- **Χρ. Λαμπίρη:** «Να, είδες ας πούμε κι η Ντέσσυ έχει μείνει εμβρόντητη».

- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Περίμενα να σ' ακούσω εγώ τώρα».
- **Χρ. Λαμπίρη:** «Όχι, όχι, προηγείσαι».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Να μην είμαι στην κορύφωση κυρ Παναγιώτη;».
- **Χρ. Λαμπίρη:** «Δεν μπορείς να είσαι στην κορύφωση, γιατί εσύ έχεις άλλη δουλειά εδώ πέρα τώρα, δεν θα σε βάλουμε σε πειρασμούς τέτοιους».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Μιλάμε για πόνο σήμερα, λόγω του καιρού, λίγο η υγρασία, λίγο τα λόγια του παπά. Ξέρετε πως είναι όλα αυτά. Ξυπνήσαμε πόναγε η μέση μας, είναι από τη βροχή και λέω δεν πάω σήμερα να μιλήσω για τα ορθοπεδικά βοηθήματα της FIRTECH;».
- **Μέλος του πάνελ:** «Με τα καλούδια σου».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Με τα καλούδια μου».
- **Μέλος του πάνελ:** «Τα θαυματοργά θα πω εγώ».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Να το πεις, να το πεις».
- **Μέλος του πάνελ:** «Θαυματοργά θα πω. Ειδικά αυτό για το γόνατο, εμένα μ' έσωσε».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Η επιγονατίδα, αυτή εδώ».
- **Μέλος του πάνελ:** «Η επιγονατίδα, λοιπόν».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Η οποία, πες το κιόλας, τη φοράς και στο γυμναστήριο και κάτω απ' το παντελόνι, γιατί είναι τόσο ανάλαφρη».
- **Μέλος του πάνελ:** «Στο γυμναστήριο δεν τη φοράω, τη φοράω στο σπίτι όταν γράφω. Τουλάχιστον την έχω βάλει 2 φορές τους τελευταίους μήνες, γιατί δεν χρειάστηκε παραπάνω, επειδή, θα το ξαναπώ, κουραστική γίνομαι, έχω μηνίσκο στο αριστερό πόδι και πολλές φορές πονάω».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Πάρα πολλές φορές».
- **Μέλος του πάνελ:** «Κάνει φοβερή δουλειά. Κάνει φοβερή δουλειά. Και έρχεται σε επαφή άμεσα με το δέρμα. Εγώ αυτό έχω διαπιστώσει».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Ναι, πρέπει να έρχεται σε επαφή με το δέρμα».
- **Μέλος του πάνελ:** «Γιατί δοκίμασα να τη βάλω πάνω απ' το παντελόνι».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Όχι, καμία σχέση. Η αλήθεια είναι ότι αυτό το κόκκινο, λοιπόν, το ύφασμα, το οποίο έχει επενδύσει η FIRTECH όλα τα προϊόντα της, όλα τα ορθοπεδικά βοηθήματα, είναι αυτό που κάνει τη δουλειά. Το οποίο λειτουργεί σαν καθρέφτης. Επιστρέφει λοιπόν την ενέργεια πίσω σε μας, στο σώμα μας. Κάνει υπεραιμία, εστιάζει στη ρίζα του προβλήματος, στην καρδιά του πόνου, κι ανακουφίζει άμεσα. Γι' αυτό λέω καλό είναι να το φοράμε κατάσαρκα, να έρχεται σε επαφή δηλαδή με το σημείο που πονάμε. Και πολλές φορές με το αυχενικό μου εγώ που έχω βάλει το κολλάρο και δεν νιώθω κάτι, σημαίνει δεν έχω κάτι. Είναι αυτό που προείπες. Την έβαλες 2 φορές μέσα σε ένα μήνα, δεν χρειάστηκε να την ξαναβάλεις».

- **Μέλος του πάνελ:** «Όχι, σε παραπάνω από ένα μήνα. Εννοώ υποφέρω από πόνους με το που το βαλα τουλάχιστον 15-20 μέρες έχω απαλλαγή».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Το ίδιο συμβαίνει, λοιπόν, με όλα τα προϊόντα. Με τη ζώνη, που είναι νούμερο 1 σε πωλήσεις. Και τώρα πριν έξω μιλούσα και μου έλεγαν ότι πονάει το ισχίο τους λόγω του καιρού. Και ισχύει αυτό, καμιά φορά βλέπουμε ότι από τη μέση μας πονάνε τα πόδια μας, πονάμε στα ισχία. Εάν, λοιπόν, αυτή τη ζώνη την εφαρμόσουμε εκεί που νιώθουμε τον πόνο. Φοριέται σε τρία σημεία. Φοριέται ψηλά, φοριέται στη μέση και στα ισχία. Μέσα σε ελάχιστα λεπτά ανακουφιζόμαστε και είναι αυτό που ζητάει ο καθένας. Όσοι πονάνε, μπορούν να το καταλάβουν. Δεν μπορείς να περπατήσεις, Κλειδώνει το γόνατό σου, δεν μπορείς να γράψεις από τενοντίτιδες. Έχεις μια δουλειά η οποία απαιτεί πολλές ώρες ορθοστασίας. Είναι οι πάτοι».
- **Μέλος του πάνελ:** «Για τα ψηλοτάκουνα, επίσης θαυματουργοί».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Βεβαίως. Επίσης η Firtech έχει βάλει καινούριους πάτους, οι οποίοι είναι τόσο λεπτοί που φοριούνται μέσα από την πιο, θα έλεγα, ψηλή γόβα. Δεν ενοχλεί. Οι κάλτσες. Οι οποίες κάλτσες εμένα προσωπικά που πρήζονται τα πόδια μου, όπως στις περισσότερες γυναίκες με τις ορμόνες μας που παθαίνουμε, με έχουν σώσει. Τις φοράω και νιώθω ξεκούραστη. Μέσα σε λίγα λεπτά λοιπόν νιώθω τα πόδια μου να ξεπρήζονται. Για τον αυχένα...».
- **Μέλος του πάνελ:** «Να σε ρωτήσω κάτι».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Ό,τι θες».
- **Μέλος του πάνελ:** «Τώρα με τη ζέστη, όχι αυτές τις μέρες, τις προηγούμενες, που 'χαμε και καύσωνα. Δεν ξέρω αν εσείς το νιώθατε, με τη ζέστη το βράδυ, λίγο τα πόδια σαν να μην μπορούν να βρουν ησυχία, ε;».
- **Μέλη του πάνελ:** «Ναι, ναι, ναι».
- **Μέλος του πάνελ:** «Οι κάλτσες αυτές κάνουν δουλειά;».
- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Φυσικά και κάνουν δουλειά. Ειδικά στα πόδια τα δικά μου τα οποία πρήζονται πάρα πολύ, σε σημείο που καμιά φορά δεν μπορώ να περπατήσω, γιατί έχει το αίμα μαζευτεί όλο κάτω, είναι ό,τι καλύτερο έχω δοκιμάσει ποτέ. Έχω δοκιμάσει κι άλλα προϊόντα. και κρέμες, με ανακούφιζαν, αλλά ήταν ξέρεις για λίγο. Δροσίζει το ποδαράκι σου, κάθεται, θέλει ψηλά.. Με τις κάλτσες έχω φύγει από τα Μελίσσια από την Βαρυμπόμπη από γύρισμα πήγα στη Γλυφάδα και μέχρι να φτάσω δεν είχα τίποτα. Και στην Βαρυμπόμπη δεν μπορούσα να περπατήσω απ' τα ψηλοτάκουνα. Οκτώ ώρες όρθια ήμουνα. Είναι ένα κι ένα. Δηλαδή, όπου πραγματικά πονάτε η Firtech έχει τη λύση. Φτάνει να καλέσετε στο 2311300400, 2311 300 400 ή [www.firtech.gr](http://www.firtech.gr) να δείτε όλα τα ορθοπεδικά βοηθήματα της Firtech. Μιλάμε για πόνο και μιλάμε για την άμεση λύση. στο Ανακούφιση από τον πόνο άμεσα. Χωρίς παρενέργειες, με εντελώς φυσικά προϊόντα. Αφού πρώτη η Firtech ήταν η εταιρεία που έχει εφαρμόσει τα υλικά νανοτεχνολογίας στα ορθοπεδικά βοηθήματα. Και

βεβαίως, να πω και για τα δύο καταστήματα. Ένα εδώ στην Αθήνα, στη Λεωφόρο Ιωνίας 35, Άλιμος. Ένα Θεσσαλονίκη Ζουμετίκου 45, στη Χαριλάου. Fritech.gr ξαναλέω το σάιτ. 2311 300 400. Και μια και το είπες, εχθές πήγα και είδα, σήμερα έχει γενέθλια ο γιος μου».

- **Μέλη του πάνελ:** «Έλα, να σου ζήσει, να ‘ναι τυχερό το αγόρι [...]».

- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Τον ρώτησα προχθές του λέω τι θες να κάνουμε, λέει θέλω να πάμε να δούμε [...]. Κι επειδή δεν είχε σήμερα παράσταση, πήγαμε χθες. Ε, μέχρι να αρχίσει παιδιά το θεατρικό, μου λέγανε όλοι για τα ορθοπεδικά βοηθήματα της Firtech. Και πες μας γιατί υποφέρουμε. Σας το λέω με πάσα ειλικρίνεια, δηλαδή το έχω δοκιμάσει εγώ, αλλιώς δεν θα μπορούσα να το πω. Δεν θα μπορούσα να το πω. Δεν θέλω να τους πείσω, δεν κερδίζω κάτι εγώ απ’ αυτό. Αλλά λέω την αλήθεια. Έχω βρει τη λύση λοιπόν με το αυχενικό μου, γιατί να μην τη βρει και κάποιος άλλος που υποφέρει κάπου αλλού; Έτσι δεν είναι; Λοιπόν, να δώσουμε και 5 προϊόντα από την εκπομπή σου, Χριστινάκι μου;».

- **Χρ. Λαμπίρη:** «Βεβαίως, εννοείται, με μεγάλη χαρά».

- **Ντ. Κουβελογιάννη:** «Στους πρώτους πέντε που θα καλέσετε τώρα στο 2311 300 400 δωρεάν ένα ορθοπεδικό βοήθημα της fritech.όπου έχετε ανάγκη, όπου νιώθετε πόνο. 2311 300 400 οι πέντε πρώτοι δωρεάν λοιπόν, επιλέγετε εσείς, με πολλή αγάπη από την εκπομπή της Χριστίνας και απ’ όλους εμάς».

- **Χρ. Λαμπίρη:** «Ευχαριστούμε πολύ Νταιζάκι μου. Σε υπερευχαριστούμε».

**Καθ’ όλη τη διάρκεια της παρουσίασης της κ. Κουβελογιάννη στην οθόνη αναγράφονταν με ευκρινή και ευμεγέθη γράμματα τα εξής: Τηλ. Επικοινωνίας: 2311 300400 – [www.firtech.gr](http://www.firtech.gr) - FIRTECH: ΞΕΧΑΣΤΕ ΤΟΥΣ ΠΟΝΟΥΣ ΤΩΝ ΑΡΘΡΩΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ NANOTECHNOLOGIAS**

2. Στις **17.7.2017**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 17:00**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12** λεπτά), κατά παράβαση του **άρθρου 34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2017. Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **είκοσι λεπτών και πενήντα δύο δευτερολέπτων (20'52")**.
3. Στις **17.07.2017** μεταξύ των ωρών **14:00 - 17:00** η **πρώτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων** στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«La Biri»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (6'30")**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως



εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

4. Στις **17.07.2017** μεταξύ των ωρών **14:00 - 17:00** η **δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων** στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**La Biri**» είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (7'31'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
5. Στις **17.07.2017** μεταξύ των ωρών **14:00 - 17:00** η **τέταρτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων** στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**La Biri**» είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (7'13'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις και/ή απόψεις του, σε σχέση με την υπό αναφορά υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **17.07.2017** μεταξύ των ωρών **14:00 - 17:00** μεταδόθηκε το πρόγραμμα «**La Biri**», που **περιείχε διαφημίσεις** αφενός για το κέντρο ιατρικής αισθητικής **Medi Jeunesse** (μέθοδος εμφύτευσης μαλλιών FUE και σειρά προϊόντων) και αφετέρου για τα ορθοπεδικά βοηθήματα **Firtech**, **χωρίς αυτές να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνονταν σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων**, κατά παράβαση του άρθρου **33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 1).

Στις **17.7.2017**, μεταξύ των ωρών **16:00 και 17:00**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12** λεπτά), κατά παράβαση του **άρθρου 34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 2).

Στις **17.07.2017** μεταξύ των ωρών **14:00 - 17:00** η **πρώτη, η δεύτερη και η τέταρτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων** στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**La Biri**» είχαν χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών** (6'30'', 7'31'' και 7'13'' αντίστοιχα), κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχεία και **3, 4 και 5**).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3 - 10 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης επισημαίνει ότι η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο συνιστά σοβαρή παράβαση της νομοθεσίας και επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο γεγονός ότι η υιοθέτηση μιας τέτοιας πρακτικής πλήττει τα συμφέροντα τόσο των τηλεθεατών, όσο και των δημοσιογράφων και γενικότερα τον υγιή ανταγωνισμό.

Πιο συγκεκριμένα, ως προς τους τηλεθεατές, η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η ανάμιξη είτε της παρουσιάστριας είτε των μελών του πάνελ (πρόσωπα με τα οποία είναι εξοικειωμένοι οι τηλεθεατές και επομένως επηρεάζουν πολύ περισσότερο την κρίση τους) στην παρουσίαση/προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών αποτελεί **μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ της παρουσιάστριας ή των μελών του πάνελ και του τηλεθεατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών, έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης**. Ενδεικτικό παράδειγμα στην προκειμένη περίπτωση, οι εξής αναφορές μέλους του πάνελ για τα διαφημιζόμενα προϊόντα: «θαυματοουργά», «κάνει φοβερή δουλειά» και «εννοώ υποφέρω από πόνους με το που το βαλα τουλάχιστον 15-20 μέρες έχω απαλλαγή».

Περαιτέρω, η Αρχή επισημαίνει ότι στην περίπτωση που η διαφήμιση δεν είναι σαφώς διαχωρισμένη από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων και συγχέεται με το συντακτικό πρόγραμμα, ο μέσος τηλεθεατής δεν είναι σε θέση να ενεργοποιήσει τους μηχανισμούς κριτικής πρόσληψης μιας διαφήμισης, με αποτέλεσμα να δυσκολεύεται να κατανοήσει κατά πόσο τα όσα λέγονται αποτελούν μέρος μιας διαφήμισης ή μεταδίδονται ως γεγονότα, στο πλαίσιο του προγράμματος.

Επιπλέον, η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες δημιουργεί αφενός αθέμιτο ανταγωνισμό και αφετέρου επηρεάζει το συντακτικό περιεχόμενο, με αποτέλεσμα να θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Επομένως, κάθε μορφής διαφήμιση θα πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα και να τηρεί τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Εξάλλου, η μετάδοση διαφημίσεων ή/και προγραμμάτων τηλεμπορίας δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τη νομοθεσία.

Ως προς την υπέρβαση του επιτρεπτού χρονικού πλαισίου των διαφημίσεων, η Αρχή τονίζει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να κατακλύζονται συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **33(1)(α)** (υποστοιχείο **1**) και **34(1)** (υποστοιχείο **2**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** (Υποστοιχεία **3, 4** και **5**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δέκα (10) μέρες** από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 90/2017(19))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 14 Μαρτίου, 2018

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Οι κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Ισίδωρος Κολώτας, Μέλη, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **07 Νοεμβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **33(1)(α)** και **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

**33.-(1) «Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:**

**(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να**

διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσία του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χορικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α)·»

**34.- (1) «Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.**

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

### **ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

**Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».**

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **29.11.2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν απέστειλε οποιαδήποτε επιστολή με τις θέσεις / απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως και στην προηγούμενη απόφασή της ημερ. **07.11.2017** ότι η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο συνιστά σοβαρή παράβαση της νομοθεσίας και επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο γεγονός ότι η υιοθέτηση μιας τέτοιας πρακτικής πλήττει τα συμφέροντα τόσο των τηλεθεατών, όσο και των δημοσιογράφων και γενικότερα τον υγιή ανταγωνισμό.

Πιο συγκεκριμένα, ως προς τους τηλεθεατές, η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η ανάμιξη είτε της παρουσιάστριας είτε των μελών του πάνελ (πρόσωπα με τα οποία είναι εξοικειωμένοι οι τηλεθεατές και επομένως επηρεάζουν πολύ περισσότερο την κρίση τους) στην παρουσίαση/προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών ή εταιρειών αποτελεί **μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ της παρουσιάστριας ή των μελών του πάνελ και του τηλεθεατή, με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή/και υπηρεσιών**, έξω από το θεσμοθετημένο πλαίσιο διαφήμισης. Ενδεικτικό παράδειγμα στην προκειμένη περίπτωση, οι εξής αναφορές μέλους του πάνελ για τα διαφημιζόμενα προϊόντα: «θαυματοουργά», «κάνει φοβερή δουλειά» και «εννοώ υποφέρω από πόνους με το που το βαλα τουλάχιστον 15-20 μέρες έχω απαλλαγεί».

Περαιτέρω, η Αρχή επισημαίνει ότι στην περίπτωση που η διαφήμιση δεν είναι σαφώς διαχωρισμένη από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων και συγχέεται με το συντακτικό πρόγραμμα, ο μέσος τηλεθεατής δεν είναι σε θέση να ενεργοποιήσει τους μηχανισμούς κριτικής πρόσληψης μιας διαφήμισης, με αποτέλεσμα να δυσκολεύεται να κατανοήσει κατά πόσο τα όσα λέγονται αποτελούν μέρος μιας διαφήμισης ή μεταδίδονται ως γεγονότα, στο πλαίσιο του προγράμματος.

Επιπλέον, η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες δημιουργεί αφενός αθέμιτο ανταγωνισμό και αφετέρου επηρεάζει το συντακτικό περιεχόμενο, με αποτέλεσμα να θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Επομένως, κάθε μορφής διαφήμιση θα πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα και να τηρεί τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Εξάλλου, η μετάδοση διαφημίσεων ή/και προγραμμάτων τηλεμπορίας δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τη νομοθεσία.

Ως προς την υπέρβαση του επιτρεπτού χρονικού πλαισίου των διαφημίσεων, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να κατακλύζονται συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης και της παρόμοιας φύσεως προηγούμενες παραβάσεις, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις που έγιναν στις **17 Ιουλίου 2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **1**), το **διοικητικό πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **2**), το **διοικητικό πρόστιμο των €2.660.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (υποστοιχείο **3**), το **διοικητικό πρόστιμο των €900.**



- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **4**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.205.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **5**), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.115.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€6.130** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στο ότι δεν θα διστάσει να επιβάλει αυστηρότερες κυρώσεις σε περίπτωση που ο οργανισμός επαναλάβει παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.