

# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 96/2016(6)(Ε))

## ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 25 Οκτωβρίου, 2017

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη Συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού «EXTRA TV» πιθανές παραβάσεις του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι ως άνω νομοθετικές διατάξεις προνοούν τα ακόλουθα:

**34.-(1)** *Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.*

**ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ**

**3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

*Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **7.7.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

*Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-5:

- 1.** Στις **8.6.2016**, μεταξύ των ωρών **22:00** και **23:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12** λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015. Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **19' 34''**.

2. Στις **8.6.2016**, μεταξύ των ωρών **22:10 και 24:30**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** της κινηματογραφικής ταινίας **“John Q.”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (9'47'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
3. Στις **8.6.2016**, μεταξύ των ωρών **22:10 και 24:30**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** της κινηματογραφικής ταινίας **“John Q.”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (9'17'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
4. Στις **8.6.2016**, μεταξύ των ωρών **22:10 και 24:30**, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** της κινηματογραφικής ταινίας **“John Q.”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (9'19'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
5. Στις **9.6.2016**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 01:00**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12** λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015. Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **16' 15''**.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Γενικού Διευθυντή του κ. Ανδρέα Ζένιου ημερομ. **19.7.2017** προς την Αρχή, υπέβαλε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του οργανισμού σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Αντίγραφο της επιστολής του οργανισμού επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων του οργανισμού, και κατόπιν παρακολούθησης του προγράμματος του οργανισμού, κρίνουμε ότι:

Κατά τις ημερομηνίες **8.6.2016** και **9.6.2016**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12 λεπτά**), κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** (υποστοιχεία **1** και **5**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, στις **8.6.2016**, μέσα στην ωρολογιακή ώρα **22:00 - 23:00**, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **19 λεπτών και 34 δευτερολέπτων (19' 34'')** και στις **9.6.2016**, μέσα στην ωρολογιακή ώρα **00:00 - 01:00**, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **16 λεπτών και 15 δευτερολέπτων (16' 15'')**.

Επιπλέον, στις **8.6.2016**, μεταξύ των ωρών **22:10** και **24:30**, οι **διακοπές** για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** της κινηματογραφικής ταινίας **“John Q.”** είχαν χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** (υποστοιχεία **2, 3** και **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Αναλυτικότερα, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο της ως άνω κινηματογραφικής ταινίας είχε χρονική διάρκεια **9 λεπτά και 47 δευτερόλεπτα (9' 47'')**, η **δεύτερη** διακοπή, επίσης για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο της εν λόγω κινηματογραφικής ταινίας είχε χρονική διάρκεια **9 λεπτά και 17 δευτερόλεπτα (9' 17'')** και η **τρίτη** διακοπή, είχε χρονική διάρκεια **9 λεπτά και 19 δευτερόλεπτα (9' 19'')**.

Η Αρχή επισημαίνει ότι στην παρούσα υπόθεση, η **υπέρβαση** στην αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα ανήλθε στα **7'34''** για την ωρολογιακή ώρα 22:00 – 23:00 και στα **4'15''** για την ωρολογιακή ώρα 00:00 – 01:00.

Αντίστοιχα, επισημαίνεται από την Αρχή ότι η **υπέρβαση** στη χρονική διάρκεια των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, ανήλθε στα **6'17''** για την πρώτη διακοπή, στα **5'47''** για τη δεύτερη διακοπή και στα **5'49''** για την τρίτη διακοπή.

Η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Η Αρχή επιστά την προσοχή του οργανισμού στην υφιστάμενη νομοθεσία, βάσει της οποίας τα διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα. Η Αρχή υπογραμμίζει ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα (η αναλογία δηλαδή του 20% του χρόνου μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα), όπως έχει ρητά οριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω της Κοινοτικής Οδηγίας **2010/13/ΕΕ** για τις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων, στο **Άρθρο 23** (AVMS Directive), συνιστούν αρκετό και ικανοποιητικό χρόνο, προκειμένου οι οργανισμοί να μεταδίδουν τα διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, στο πλαίσιο της κάθε ωρολογιακής ώρας.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς και τις θέσεις του οργανισμού, όπως προβάλλονται στην επιστολή του Γενικού Διευθυντή του ημερομ. 19.7.2017, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι η παράβαση οφείλεται είτε σε καθαρά τεχνικούς λόγους είτε σε ανθρώπινο λάθος και ότι αν η παράβαση οφείλεται σε τεχνικούς λόγους υπάρχει πιθανότητα κάτω από ορισμένες συνθήκες (αύξηση θερμοκρασίας κλπ) η εντολή να μην καταγράφεται στη σωστή ένταση ... και η συσκευή να συνεχίζει τη μετάδοση μέχρι να εντοπιστεί εντολή, η Αρχή διευκρινίζει ότι, ακόμη και σε ύπαρξη τεχνικού λάθους, ο οργανισμός εξακολουθεί να έχει την ευθύνη για ότι μεταδίδει και συνεπώς δεν απαλλάσσεται από τις διαπραχθείσες παραβάσεις.

Στην προκειμένη περίπτωση, παρατηρήθηκαν **μεγάλες υπερβάσεις** τόσο στην αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημίσεων ανά ώρα, αφού μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας **19'34''** και **16'15''**, αντί των **12'** που προνοεί η νομοθεσία, όσο και στη διάρκεια των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος, αφού αντί των **3'30''** που προβλέπει η νομοθεσία, οι διακοπές διήρκησαν **9'47''**, **9'17''** και **9'19''**, αντίστοιχα. Επομένως οι παραβάσεις δεν αφορούν τη διαφορά μερικών δευτερολέπτων αλλά αρκετών λεπτών. Η Αρχή υπογραμμίζει ότι, ακόμη και σε περίπτωση τεχνικού λάθους, ο προγραμματιστής της ροής θα έπρεπε να ήταν σε θέση να επέμβει **άμεσα** και να διακόψει τη μετάδοση διαφημίσεων και να επαναφέρει τη ροή του προγράμματος, όχι να επιτρέψει τη μετάδοση **9+** λεπτών διαφημίσεων.

Αναφορικά με τη θέση του οργανισμού ότι *δόθηκαν οδηγίες στον προγραμματιστή της ροής να παρακολουθεί καθημερινά τον χρόνο προγραμματισμού και τον χρόνο πραγματικής μετάδοσης και σε περίπτωση που θα διαπιστωθεί διαφορά μεγαλύτερη των 20 δευτερολέπτων να ειδοποιείται η διεύθυνση γιατί πιθανώς η συσκευή να χρειάζεται ρύθμιση λόγω αύξησης της θερμοκρασίας ή για άλλους λόγους*, η Αρχή τονίζει την ανάγκη να υπάρχει ρυθμιστής / προγραμματιστής στο θάλαμο ροής κατά τις ώρες που εκπέμπει ο οργανισμός, προκειμένου να είναι σε θέση να ελέγχει τη μετάδοση προγραμμάτων και τη χρονική διάρκεια μετάδοσης διαφημίσεων και σε περίπτωση τεχνικού λάθους, να μπορεί να επέμβει άμεσα και να επιλύσει οιονδήποτε πρόβλημα προκύψει.

Συνοψίζοντας, επισημαίνεται από την Αρχή ότι η μεγάλη υπέρβαση της **αναλογίας** του χρόνου μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς **μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα**, αλλά και της **διάρκειας** μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς **στο ενδιάμεσο προγράμματος**, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «*βομβαρδίζονται*» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Καταλήγοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις του χρονικού πλαισίου μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που επιλέγουν να συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(1)** (υποστοιχεία **1** και **5**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και της **παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχεία **2**, **3** και **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δέκα (10)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.



# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 96/2016(6)(Ε))

## ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV» (νυν «NEW EXTRA TV»).

**Ημερομηνία Απόφασης: 13 Φεβρουαρίου, 2018**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη Συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στις **25 Οκτωβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 και της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι ως άνω νομοθετικές διατάξεις προνοούν τα ακόλουθα:

**34.-(1) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.**

**ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ**

**3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

*Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **10.1.2018**, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οιοσδήποτε απόψεις / θέσεις ενώπιον της Αρχής, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 25.10.17, ότι παρατηρήθηκαν **μεγάλες υπερβάσεις** τόσο α) στην αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημίσεων ανά ώρα, αφού μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας **19'34''** και **16'15''**, αντί των **12'** που προνοεί η νομοθεσία, όσο και β) στη διάρκεια των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο προγράμματος, αφού αντί των **3'30''** που προβλέπει η νομοθεσία, οι διακοπές διήρκησαν **9'47'', 9'17''** και **9'19''**, αντίστοιχα.

Επομένως οι παραβάσεις δεν αφορούν τη διαφορά μερικών δευτερολέπτων αλλά αρκετών λεπτών και την τριπλάσια σχεδόν, από την επιτρεπόμενη, διάρκεια των διακοπών, στο ενδιάμεσο προγράμματος, για μετάδοση διαφημίσεων, καθιστώντας τις παραβάσεις ιδιαίτερα σοβαρές. Ειδικότερα, η **υπέρβαση** στην αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα ανήλθε στα **7'34''** για την ωρολογιακή ώρα 22:00 – 23:00 και στα **4'15''** για την ωρολογιακή ώρα 00:00 – 01:00. Αντίστοιχα, η **υπέρβαση** στη χρονική διάρκεια των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, ανήλθε στα **6'17''** για την πρώτη διακοπή, στα **5'47''** για τη δεύτερη διακοπή και στα **5'49''** για την τρίτη διακοπή.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Επιπρόσθετα, η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στην υφιστάμενη νομοθεσία, βάσει της οποίας τα διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα. Η Αρχή υπογραμμίζει ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα (η αναλογία δηλαδή του 20% του χρόνου μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα), όπως έχει ρητά οριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω της Κοινοτικής Οδηγίας **2010/13/ΕΕ** για τις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων, στο **Άρθρο 23** (AVMS Directive), συνιστούν αρκετό

και ικανοποιητικό χρόνο, προκειμένου οι οργανισμοί να μεταδίδουν τα διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, στο πλαίσιο της κάθε ωρολογιακής ώρας.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να τονίσει, ως η απόφασή της ημερομ. 25.10.17, την ανάγκη παρουσίας ρυθμιστή / προγραμματιστή στο θάλαμο ροής σε όλες τις ώρες που εκπέμπει ο οργανισμός, προκειμένου να είναι σε θέση να ελέγχει τη μετάδοση προγραμμάτων και τη χρονική διάρκεια μετάδοσης διαφημίσεων και σε περίπτωση τεχνικού λάθους, να μπορεί να επέμβει **άμεσα** για την επίλυση οιασδήποτε προβλήματος προκύψει.

Συνοψίζοντας, επισημαίνεται από την Αρχή ότι η μεγάλη υπέρβαση της **αναλογίας** του χρόνου μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς **μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα**, καθώς και της **διάρκειας** μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς **στο ενδιάμεσο προγράμματος**, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «*βομβαρδίζονται*» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Καταλήγοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις του χρονικού πλαισίου μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που επιλέγουν να συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

- ♦ Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **8.6.2016** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€4.000** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου **34(1)** (υποστοιχείο **1**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.270**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€1.730**.
- ♦ Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **9.6.2016** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.275** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
- Για την παράβαση του άρθρου **34(1)** (υποστοιχείο **5**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.275**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της

παρούσας παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 5, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €5.275 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.