

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 76/2008(9))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΠΑΦΟΣ TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 24 Μαρτίου, 2010

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.5(1) και Δ.1** του Κώδικα Διαφήμισεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

33(7)(α) *«Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλίκους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:*

- (i) *Να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλεύομενη την απειρία και την ευπιστία τους».*

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

B.1. *«Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς».*

B.5(1) *«Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται».*

Δ.1 *«Καμία διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντοπώσεις».*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **5.11.2008** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 16:

1. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 - 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία **παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας, εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλεται κάρτα με τίτλο «**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΑΛΕΝΤΑ ΣΤΟΝ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ**» και ακολούθως εμφανίζεται η παρουσιάστρια του διαγωνισμού, η οποία αναφέρει τα εξής: «*Τραγούδι – Τηλεοπτικός Διαγωνισμός «Ταλέντα στον Ορίζοντα». Ακούστε προσεκτικά και ψηφίστε τους καλύτερους*». Στη συνέχεια, προβάλλονται αποσπάσματα από την ερμηνεία του κάθε τραγουδιστή, ενώ ταυτόχρονα στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται διαφημιστική κάρτα με το όνομα του κάθε διαγωνιζόμενου, τον τίτλο του τραγουδιού του και τον αριθμό τηλεφώνου που μπορεί να καλέσει ο τηλεθεατής για να του δώσει τη ψήφο του, όλα με μεγάλα και ευανάγνωστα γράμματα. Επιπλέον, προβάλλεται η χρέωση ανά κλήση (0.98σ/κλ) με πιο μικρά και δυσανάγνωστα γράμματα, χωρίς να διευκρινίζεται κατά πόσο η χρέωση αυτή αφορά σταθερό ή κινητό τηλέφωνο ή και τα δύο. Επίσης, δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο για να ψηφίσει, ούτε πότε λήγει η τηλεφωνική συμμετοχή.

2. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 – 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**». Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 – 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού **«Ταλέντα στον Ορίζοντα»**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και επιπλέον **περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό** για την διαφημιζόμενη υπηρεσία, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 – 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού **«Ταλέντα στον Ορίζοντα»**. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:50 - 21:00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία **παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας, εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:50 – 21:00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**». Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:50 – 21:00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και επιπλέον **περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό** για την διαφημιζόμενη υπηρεσία, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται

στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

8. Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:50 – 21:00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**». **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **18:40 - 18:50**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», **η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας, εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

10. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **18:40 – 18:50**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον

τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**». Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

11. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **18:40 – 18:50**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και επιπλέον **περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό** για την διαφημιζόμενη υπηρεσία, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

12. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **18:40 – 18:50**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**». Η **διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

13. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 - 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία **παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας, εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

14. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 - 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**». Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

15. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 - 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών

Νόμου 5 του 1987, (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.5(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

16. Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 - 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**». Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο Γενικός Διευθυντής του σταθμού κ. Άγγελος Γαβριήλ με επιστολή του ημερομ. **18.11.2008** ανέφερε τα εξής:

«Αναφέρομαι στην επιστολή σας ημερ. 5 Νοεμ. 2008, με την οποία μας πληροφορείτε ότι η Αρχή εξετάζει αυτεπάγγελτα διάφορες πιθανές παραβάσεις από μέρους του Σταθμού μας και παρακαλώ να σημειώσετε ότι επιθυμούμε να παραστούμε κατά την εξέταση των καταγγελιών αυτών».

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **12.3.2010**, κάλεσε τον σταθμό όπως εμφανιστεί στη συνεδρία της ημερομ. 24.3.2010, στις 16:15, για την ακρόαση των καταγγελιών που διατυπώθηκαν εναντίον του.

Ο κ. Γαβριήλ με επιστολή του ημερομ. **24.3.2010** ανέφερε τα εξής:

«Η καταγγελία αυτή αφορά τον διαγωνισμό ταλέντου που διεξήγαγε το Paphos TV κατά τους μήνες Ιούνιο και Ιούλιο 2008.

Ο υπό καταγγελία διαγωνισμός και συγκεκριμένα ο τρόπος προβολής του μέσω διαφημιστικού διαλείμματος δεν διαφέρει καθόλου από άλλους παρόμοιους διαγωνισμούς που διεξάγονται στην Κύπρο αλλά και στο εξωτερικό. Τέτοιοι διαγωνισμοί είναι ο διαγωνισμός επιλογής του τραγουδιού που εκπροσωπεί την Κύπρο στην Eurovision, η Eurovision, διαγωνισμός Κυπριακού Τραγουδιού, Star Academy, Fame Story, X Factor, Performance του ΡΙΚ κλπ.

Η χρέωση αναγραφόταν στο κάτω μέρος της οθόνης ως είθισται για τέτοιου είδους μουσικούς διαγωνισμούς ταλέντων. Η καταγγελία αναφέρει ότι «τα γράμματα ήταν μικρά και δυσανάγνωστα χωρίς να διευκρινίζεται κατά πόσο η χρέωση αφορά σταθερό ή κινητό τηλέφωνο ή και τα δύο, ενώ δεν αναγραφόταν πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει για να ψηφίσει ούτε πότε λήγει η τηλεφωνική συμμετοχή».

Το μέγεθος των γραμμάτων της χρέωσης ήταν ικανοποιητικό, ενώ η άποψη σας είναι εντελώς υποκειμενική. Διερωτούμαστε επίσης πόσο θα έπρεπε να ήταν το μέγεθος των γραμμάτων αν αναγράφαμε στην οθόνη τα πιο πάνω που αναφέρετε στην καταγγελία σας δηλαδή «χρέωση από σταθερό, κινητό, πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει για να ψηφίσει ούτε πότε λήγει η τηλεφωνική συμμετοχή».

Αν τα συμπεριλαμβάνουμε όλα αυτά σίγουρα τα γράμματα της χρέωσης θα ήταν πολύ μικρότερα, ενώ θα αποτελούσε ένα στίγμα ανάμεσα από ένα μακρύ κείμενο έτσι ώστε κανείς δεν θα τα εντόπιζε.

Σας θυμίζω επίσης ότι σε όλες τις υπηρεσίες 900.... υπάρχει δια νόμου δωρεάν ηχητική ανακοίνωση η οποία αναφέρει ξεκάθαρα το συνολικό κόστος του τηλεφωνήματος τόσο από σταθερό όσο και από κινητό τηλέφωνο. Η ηχητική αυτή ανακοίνωση είναι διάρκειας 10 δευτερολέπτων, χρόνος υπέρ-αρκετός για να κλείσει κάποιος το τηλέφωνο και έτσι να μην χρεωθεί.

Κλείνοντας θα ήθελα να σημειώσω ότι οι διαγωνισμοί μουσικών ταλέντων διεξάγονται εδώ και πάρα πολλά χρόνια και άρα οι τηλεθεατές είναι εξοικειωμένοι με αυτούς (συνήθως ο τηλεθεατής παρακινείται όταν δει κάτι εντελώς καινούριο στην τηλεόραση) ενώ βάσει στοιχείων, στη τηλεψηφοφορία συμμετέχουν όλες οι ηλικίες.

Επίσης παρακαλώ να λάβετε υπόψιν ότι με τί χρώμα, με ποιάν γραμματοσειρά και σε τί μέγεθος παρουσιάζεται η χρέωση, διέπονται από σχετικό Διάταγμα του Ρυθμιστή Τηλεπικοινωνιών, και τηρήθηκαν με ακρίβεια και συνέπεια.

Κατά την ίδια λογική που αναφέρετε στην Καταγγελία σας, θα μπορούσαμε να πούμε ότι και ο διαγωνισμός της Eurovision που προβάλλεται σε όλη την Ευρώπη σκοπό έχει να παρακινήσει ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και ευπιστία τους».

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του Γενικού Διευθυντή του σταθμού και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τους ψηφιακούς δίσκους με την εν λόγω διαφήμιση και κρίνουμε ότι:

Στις **30.6.2008**, μεταξύ των ωρών **20:05 – 20:15** και **20:50 – 21:00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία **παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά της υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του **άρθρου 33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχεία **1** και **5**), που **δεν ήταν τίμια** κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **2** και **6**), που **περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό** για τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.5(1)** του προαναφερθέντος Κώδικα (υποστοιχεία **3** και **7**) και που **παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις** κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του προαναφερθέντος Κώδικα (υποστοιχεία **4** και **8**).

Την **1.7.2008**, μεταξύ των ωρών **18:40 – 18:50** και **20:05 – 20:15**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να ψηφίσει τον καλύτερο τραγουδιστή στον τηλεοπτικό διαγωνισμό του σταθμού «**Ταλέντα στον Ορίζοντα**», η οποία **παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά της υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του **άρθρου 33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχεία **9** και **13**), που **δεν ήταν τίμια** κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών

Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **10** και **14**), που περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της Παραγράφου Β.5(1) του προαναφερθέντος Κώδικα (υποστοιχεία **11** και **15**) και που παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του προαναφερθέντος Κώδικα (υποστοιχεία **12** και **16**).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλεται κάρτα με τίτλο «ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΑΛΕΝΤΑ ΣΤΟΝ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ» και ακολούθως εμφανίζεται η παρουσιάστρια του διαγωνισμού, η οποία αναφέρει τα εξής: «*Τραγούδι – Τηλεοπτικός Διαγωνισμός «Ταλέντα στον Ορίζοντα». Ακούστε προσεκτικά και ψηφίστε τους καλύτερους*». Στη συνέχεια, προβάλλονται αποσπάσματα από την ερμηνεία του κάθε τραγουδιστή, ενώ ταυτόχρονα στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται διαφημιστική κάρτα με το όνομα του κάθε διαγωνιζόμενου, τον τίτλο του τραγουδιού του και τον αριθμό τηλεφώνου που μπορεί να καλέσει ο τηλεθεατής για να του δώσει τη ψήφο του, όλα με μεγάλα και ευανάγνωστα γράμματα. Επιπλέον, προβάλλεται η χρέωση ανά κλήση (0.98σ/κλ) με πιο μικρά και δυσανάγνωστα γράμματα, χωρίς να διευκρινίζεται κατά πόσο η χρέωση αυτή αφορά σταθερό ή κινητό τηλέφωνο ή και τα δύο. Επίσης, δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο για να ψηφίσει, ούτε πότε λήγει η τηλεφωνική συμμετοχή.

Σε σχέση με τους πιο πάνω ισχυρισμούς του Γενικού Διευθυντή του σταθμού στην επιστολή του ημερομ. 24.3.2010, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Όσον αφορά στον τρόπο προβολής του διαγωνισμού μέσω του διαφημιστικού διαλείμματος, η Αρχή θεωρεί ότι τόσο η λεκτική όσο και η οπτική παρουσίαση της διαφημιζόμενης υπηρεσίας παρακινούσε τους τηλεθεατές, μεταξύ των οποίων και τους ανήλικους που παρακολουθούσαν τη δεδομένη στιγμή τη συγκεκριμένη διαφήμιση (εφόσον η μετάδοσή της έγινε εντός οικογενειακής

ζώνης και μάλιστα αφορούσε συμμετέχοντες νεαρής ηλικίας) να καλέσουν τη συγκεκριμένη τηλεφωνική υπηρεσία και να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό.

Η Αρχή παρατηρεί ότι δεν παρέχονταν μέσω της διαφήμισης ακριβείς πληροφορίες για το εάν το κόστος της κλήσης αφορούσε σταθερό ή κινητό τηλέφωνο ή και τα δυο, ούτε πληροφορίες για το πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο για να ψηφίσει, ούτε πότε λήγει η τηλεφωνική συμμετοχή. Οι πληροφορίες αυτές θα μπορούσαν να δοθούν και μέσω ακουστικής ανακοίνωσης και όχι γραπτής, εφόσον αυτό, όπως ισχυρίζεται ο σταθμός, θα τον υποχρέωνε να χρησιμοποιήσει ακόμα πιο μικρά γράμματα, προκειμένου να συμπεριλάβει όλες τις αναγκαίες πληροφορίες.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό του Γενικού Διευθυντή του σταθμού ότι οι τηλεθεατές που τηλεφωνούν για να συμμετάσχουν ενημερώνονται από αυτόματο τηλεφωνητή για τη χρέωση, η Αρχή τονίζει ότι αυτή δεν είναι ικανοποιητική πρόνοια, δεδομένου ότι ήδη ο τηλεθεατής έχει μπει στη διαδικασία της ψηφοφορίας και, όταν μάλιστα, πρόκειται για ανήλικο, δύσκολα η ψυχολογική του διάθεση του επιτρέπει να διακόψει το τηλεφώνημα. Η πληροφόρηση πρέπει να γίνεται από το ίδιο το μέσο και κατά την ώρα της εκπομπής. Η Αρχή επισημαίνει επίσης ότι η διαδικασία συμμετοχής των τηλεθεατών δεν είναι ξεκάθαρη.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό ότι *«οι διαγωνισμοί μουσικών ταλέντων διεξάγονται εδώ και πάρα πολλά χρόνια και άρα οι τηλεθεατές είναι εξοικειωμένοι με αυτούς»*, η Αρχή δεν τον αποδέχεται και υπενθυμίζει στο σταθμό ότι κατά τις δεδομένες ώρες που προβλήθηκε η συγκεκριμένη διαφήμιση (20:05 – 20:15, 20:50 – 21:00 και 18:40 – 18:50), οι τηλεθεατές που παρακολουθούσαν τηλεόραση ήταν ενδεχομένως και μικρά παιδιά, που δεν είναι εξοικειωμένα με την αυτονόητη για τους πιο μεγάλους έννοια, ότι η συμμετοχή σε τηλεφωνικό διαγωνισμό σημαίνει ταυτόχρονα και χρηματική χρέωση.

Η Αρχή υπογραμμίζει ότι κατά τη συγκεκριμένη ώρα μετάδοσης του προγράμματος (απογευματινές ώρες), που ως επί το πλείστον παρακολουθούν τηλεόραση τα παιδιά, οι σταθμοί οφείλουν να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί, καθώς τα παιδιά εύκολα παρασύρονται. Το εν λόγω τηλεοπτικό προϊόν παραπλανεί με την παρουσίαση ελλιπών πληροφοριών και παρακινεί με τις συνεχείς λεκτικές προτροπές να συμμετάσχουν οι τηλεθεατές στο παιχνίδι, χωρίς να έχουν επαρκή πληροφόρηση.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχεία **1, 5, 9 και 13**) και των **Παραγράφων Β.1** (υποστοιχεία **2, 6, 10 και 14**), **Β.5(1)** (υποστοιχεία **3, 7, 11 και 15**) και **Δ.1** (υποστοιχεία **4, 8, 12 και 16**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) και επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μια από αυτές.

Η Αρχή καλεί το σταθμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι σταθμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος

κ.Π.

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου