

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 71/2017(19)(Ε)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 8 Μαρτίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποϊζη, Μελών.

Οι κ.κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος και Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

4.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **4.1.2018** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δέκα πέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 – 15:**

1. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:40 – 15:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο».
«Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό».

2. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:40 – 15:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Νερό, το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δύο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό για να είναι υγιείς. Όμως το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό και είναι βασική αιτία δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας. Αν φιλτράρουμε μια ποσότητα νερού βλέπουμε πως ένα λευκό φίλτρο της Camelot μετατρέπεται σε σκούρο από τους επικινδύνους χημικούς ρύπους που είναι στο νερό όπως: ίνες αμιάντου, μόλυβδο, γλώριο, φυτοφάρμακα, λιπάσματα και πολλά άλλα.

Μία οικογένεια χρειάζεται καθαρό και υγιεινό νερό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμα της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στην διεθνή αγορά ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού έχει την σίγουρη λύση στο πρόβλημα σας.

Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού του νέου Imperial Plus 5^{ης} γενιάς που **είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο.**

Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία Ultipor και N66 με 14 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα. Το Imperial Plus **αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα.** Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο εξ ολοκλήρου από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.560 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και **θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας.** Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο ένα Σεντ το λίτρο **θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό και υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, γλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμα σας και όχι μόνο. Έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια, ακόμα και για τα κατοικίδια σας.**

Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια όπως από το NSF, το Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών της Καλιφόρνιας, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και άλλα(ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΈΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη

χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το νέο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.

Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφτείτε το site της Camelot. Τρία w τελεία Camelot τελεία gr.

Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε».

3. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:40 – 15:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

4. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:40 – 15:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε οπτικάκουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

5. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **15:40 – 15:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

6. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:00 – 17:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο».
«Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό».

7. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:00 – 17:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Νερό, το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δύο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό για να είναι υγιείς. Όμως το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό και είναι βασική αιτία δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας. Αν φιλτράρουμε μια ποσότητα νερού βλέπουμε πως ένα λευκό φίλτρο της Camelot μετατρέπεται σε σκούρο από τους επικινδύνους χημικούς ρύπους που είναι στο νερό όπως: ίνες αμιάντου, μόλυβδο, χλώριο, φυτοφάρμακα, λιπάσματα και πολλά άλλα.

Μία οικογένεια χρειάζεται καθαρό και υγιεινό νερό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμα της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στην διεθνή αγορά ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού **έχει την σίγουρη λύση στο πρόβλημα σας.**

Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού του νέου Imperial Plus 5^{ης} γενιάς που **είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο.**

Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία Ultipor και N66 με 14 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα. Το Imperial Plus **αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα.** Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο εξ ολοκλήρου από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.560 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και **θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας.** Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο ένα Σεντ το λίτρο **θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό και υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, γλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμα σας και όχι μόνο. Έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια, ακόμα και για τα κατοικίδια σας.**

Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια όπως από το NSF, το

Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών της Καλιφόρνιας, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και άλλα(ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΈΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το νέο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.

Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφτείτε το site της Camelot.

8. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:00 – 17:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

9. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:00 – 17:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε οπτικάκουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

10. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **17:00 – 17:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

11. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **18:27 – 18:32**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

«Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο».
«Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό».

12. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **18:27 – 18:32**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου **Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

Νερό, το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δύο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό για να είναι υγιείς. Όμως το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό και είναι βασική αιτία δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας. Αν φιλτράρουμε μια ποσότητα νερού βλέπουμε πως ένα λευκό φίλτρο της Camelot μετατρέπεται σε σκούρο από τους επικινδύνους χημικούς ρύπους που είναι στο

νερό όπως: ίνες αμιάντου, μόλυβδο, γλώριο, φυτοφάρμακα, λιπάσματα και πολλά άλλα.

Μία οικογένεια χρειάζεται καθαρό και υγιεινό νερό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμα της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στην διεθνή αγορά ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού **έχει την σίγουρη λύση στο πρόβλημα σας.**

Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικανικό σύστημα καθαρισμού του νερού του νέου Imperial Plus 5^{ης} γενιάς που **είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμα σας για ένα ολόκληρο χρόνο.**

Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία Ultipor και N66 με 14 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα. Το Imperial Plus **αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα.** Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο εξ ολοκλήρου από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού, υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.560 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 (ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ – ΜΟΝΟ ΑΠΟ €119) και **θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας.** Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο ένα Σεντ το λίτρο **θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό και υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, γλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμα σας και όχι μόνο. Έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια, ακόμα και για τα κατοικίδια σας.**

Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού

από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια όπως από το NSF, το Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών της Καλιφόρνιας, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και άλλα(ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΈΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το νέο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus.

Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφτείτε το site της Camelot. Τρία w τελεία Camelot τελεία gr».

13. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **18:27 – 18:32**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

14. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **18:27 – 18:32**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε οπτικόακουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

15. Στις **5.6.2017**, μεταξύ των ωρών **18:27 – 18:32**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**Plus TV**», μετέδωσε διαφημιστικό μήνυμα, που αφορούσε στο σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», το οποίο **περιείχε ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα**

στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 12.

Ο οργανισμός, με επιστολή του ημερομ. **18.1.2018** υπέβαλε τις θέσεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, υιοθετώντας το περιεχόμενο παλαιότερης του επιστολής ημερομ. **18.7.2017**. (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω διαφήμισης, κρίνουμε ότι:

- Στις **5.6.2017**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε, σε τρεις διαφορετικές περιπτώσεις, μεταξύ των ωρών **15:40-15:45, 17:00-17:05 και 18:27-18:32** διαφημίσεις του συστήματος φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**IMPERIAL PLUS**», η οποίες περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **1, 6 και 11**).
- Στις **5.6.2017**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε, σε τρεις διαφορετικές περιπτώσεις, μεταξύ των ωρών **15:40-15:45, 17:00-17:05 και 18:27-18:32**, τηλεμπορικά μηνύματα για το σύστημα φιλτραρίσματος/καθαρισμού νερού «**IMPERIAL PLUS**», τα οποία περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1**(υποστοιχεία **2,7 και 12**), παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** (υποστοιχεία **3, 8 και 13**), περιείχαν οπτικοακουστικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** (υποστοιχεία **4, 9 και 14**) και περιείχαν ισχυρισμούς με ανοίκεια έμφαση οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** (υποστοιχεία **5, 10 και 15**) του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-11 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του οργανισμού, όπως περιέχονται στην επιστολή του ημερομ. 18.7.2017 σημειώνονται τα ακόλουθα:

Ο ισχυρισμός, ότι οι σχετικοί όροι της εγγύησης είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα της εταιρείας, όπως άλλωστε αναφέρεται και σε κείμενο crawl που περνάει από το κάτω μέρος της οθόνης (με πολύ μικρά γράμματα), δεν γίνεται αποδεκτός καθώς, καταρχάς, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, ακόμη και σήμερα, δεν υπάρχει τίποτα αναρτημένο στον σχετικό σύνδεσμο (σχετική είναι η εκτύπωση της συγκεκριμένης σελίδας από τον ιστότοπο της εταιρείας- **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**). Πέραν τούτου και να υπήρχαν οι σχετικοί όροι αναρτημένοι, η Νομοθεσία είναι σαφής και αναφέρει ότι οι «πλήρεις όροι» της όποιας εγγύησης πρέπει να είναι «διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση». Η παραπομπή σε ιστοσελίδα, στην οποία ούτως ή άλλως δεν υπάρχουν οι όροι, δεν είναι «καθαρή αναφορά των πλήρων όρων στη διαφήμιση» και ο οργανισμός οφείλει να μεριμνά ώστε όταν γίνονται τέτοιες αναφορές να τίθενται ενώπιον όλων των τηλεθεατών, ακόμα και αυτών που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, και οι όροι της εγγύησης.

Αναφορικά με το σημείο 2 των ισχυρισμών του οργανισμού, η Αρχή σημειώνει ότι η συγκεκριμένη αναφορά (στις €300,000) δεν λήφθηκε υπόψη κατά την στοιχειοθέτηση των διαπιστωθεισών παραβάσεων. Τα σημεία εκείνα που έλαβε υπόψη της η Αρχή είναι υπογραμμισμένα και φαίνονται ξεκάθαρα στον σχετικό πίνακα Α' της Αρχής ημερομ. 20.12.2017. Πέραν τούτου σημειώνεται ότι στον σχετικό σύνδεσμο στην ιστοσελίδα της εταιρείας (<http://www.camelot.gr/oroi-diagvnismou.pdf>) δεν υπάρχει τίποτα αναρτημένο. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'**)

Όσον αφορά το σημείο 3 της απάντησης του οργανισμού, η Αρχή σημειώνει ότι όλα τα γεγονότα της υπόθεσης υπάρχουν στον σχετικό Πίνακα Α' ημερομ. 20.12.2017 και βάσει αυτών συνομολογήθηκε η παρούσα υπόθεση. Έχει γίνει πλήρης απομαγνητοφώνηση των όσων αναφέρθηκαν κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης και οι καταγραφείσες παραβάσεις είναι πολύ συγκεκριμένες. Όπου η Αρχή θεωρεί ότι υπάρχει παράβαση υπάρχει υπογράμμιση και χρήση έντονων χαρακτήρων και με βάση αυτό θα μπορούσε ο οργανισμός να υποβάλει τις ανάλογες εξηγήσεις αντί να ζητάει από την Αρχή να γίνει πιο συγκεκριμένη. Αυτός που όφειλε να είναι πολύ πιο συγκεκριμένος είναι ο οργανισμός, ώστε οι τηλεθεατές (και όχι μόνο η Αρχή) να είναι πλήρως ενήμεροι για όλες τις έρευνες και μεθόδους οι οποίες αναφέρονται κατά την διάρκεια της διαφήμισης. Ο οργανισμός έχει υποχρέωση, πάντα μέσα στα πλαίσια του Νόμου, να παρέχει όλες εκείνες τις πληροφορίες προς τους τηλεθεατές ώστε να μην υπάρχει ο παραμικρός κίνδυνος παραπληροφόρησης με την χρήση λεκτικού

που προκαλεί φόβο ή που στηρίζεται σε υπερβολικούς ισχυρισμούς ή ακόμα βασίζεται σε δυσφήμιση ανταγωνιστικών προϊόντων ή/και υπηρεσιών.

Η Αρχή επισημαίνει ότι το περιεχόμενο των πιο πάνω διαφημίσεων την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, να παραπλανήσουν ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Πιο συγκεκριμένα, ισχυρισμοί του τύπου:

- *«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα»* υπονοώντας σαφώς ότι οποιοδήποτε νερό δεν φιλτραριστεί από το διαφημιζόμενο φίλτρο περιέχει «επικινδύνους ρύπους»,
- *«Όμως το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό και είναι βασική αιτία δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας. Αν φιλτράρουμε μια ποσότητα νερού βλέπουμε πως ένα λευκό φίλτρο της Camelot μετατρέπεται σε σκούρο από τους επικινδύνους χημικούς ρύπους που είναι στο νερό όπως: ίνες αμιάντου, μόλυβδο, χλώριο, φυτοφάρμακα, λιπάσματα και πολλά άλλα»,*
- *«Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο ένα Σεντ το λίτρο θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό και υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμα σας και όχι μόνο. Έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια, ακόμα και για τα κατοικίδια σας»,* κρίνουμε ότι είναι υπερβολικοί και είναι δυνατόν να δημιουργήσουν, άμεσα ή συμπερασματικά λανθασμένες εντυπώσεις με αποτέλεσμα να παραπλανήσουν το κοινό. Η Αρχή κρίνει ότι κάποιοι εκ των ισχυρισμών δημιουργούν και εκμεταλλεύονται το αίσθημα φόβου και πιθανόν να σπέρνουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό ενώ ταυτόχρονα κάνουν άδικη αναφορά και δυσφημούν άλλα προϊόντα και υπηρεσίες και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά και το νερό των δικτύων ύδρευσης.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του πόσιμου νερού είτε αυτό

παρέχεται από το κρατικό δίκτυο ύδρευσης, είτε αφορά στο διαθέσιμο εμφιαλωμένο νερό στην αγορά.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχεία 2, 7 & 12), Β.4 (υποστοιχεία 4,9 & 14), Δ.1 (υποστοιχεία 3, 8 & 13), Δ.3 (υποστοιχεία 5, 10 & 15) και Δ.5 (υποστοιχεία 1, 6 & 11)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 71/2017(19)(Ε)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 9 Μαΐου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, και η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **8 Μαρτίου 2018**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 27.3.2018 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα δεν έχει υποβάλει οποιεσδήποτε απόψεις ή/και εξηγήσεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή θα ήθελε να επαναλάβει και να υπογραμμίσει τα όσα αναφέρονται στην απόφαση της ημερομηνίας 8.3.2018 και ειδικότερα στις σελίδες 13-15, υποδεικνύοντας για άλλη μια φορά στον οργανισμό την σοβαρότητα των εν λόγω παραβάσεων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία και περιστατικά, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **5.6.2017, το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €900** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **1**) **διοικητικό πρόστιμο €150.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **6**) **διοικητικό πρόστιμο €150.**

- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **11**) **διοικητικό πρόστιμο €150.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **2**) **διοικητικό πρόστιμο €150.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **7**) **διοικητικό πρόστιμο €150.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **12**) **διοικητικό πρόστιμο €150.**
- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **3, 8 & 13**), δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα των υποστοιχείων **2,7 & 12** αντίστοιχα, στα οποία ήδη έχουν επιβληθεί κυρώσεις.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **4**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **9**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **B.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **14**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **5**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **10**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)) (υποστοιχείο **15**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€900** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.