

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 30/2016(2))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΜΕΓΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού «ΜΕΓΑ» πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Σύμφωνα με το πιο πάνω άρθρο:

33.-(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22.00 καθημερινά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **29.1.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά

γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 2:

1. Στις **9.12.2015**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **21:15 - 21:25**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού “Nerf Zombie Strike Flip Fury”**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Νέο NERF Zombie Strike Flip Fury με διπλούς περιστρεφόμενους μύλους. Όταν αδειάζει ο ένας, ο άλλος γυρίζει και συνεχίζει. Flip Fury και τα Zombie.... Τέλος ! Ή NERF ή τίποτα!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από νεαρά αγόρια να εκτοξεύουν βέλη με τους εκτοξευτές NERF και τέλος πλάνο με τον εκτοξευτή, τις αναγραφές **“NERF ZOMBIE STRIKE FLIPFURY”**, **«Ή NERF Ή ΤΙΠΟΤΑ»** και την ιστοσελίδα του προϊόντος www.nerf.gr.

2. Στις **9.12.2015**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **21:25 - 21:35**, μεταδόθηκε διαφήμιση της υπεραγοράς **“LIDL”**, κατά τη διάρκεια της οποίας **διαφημίζονται ξύλινα παιδικά παιχνίδια**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης εκφωνούνται τα εξής:

Φέτος τις γιορτές, το σπίτι γεμίζει δώρα. Από Πέμπτη αποκλειστικά στα LIDL: διάφοροι ξύλινοι δρόμοι, μόνο 19 και 99, διάφορα ξύλινα παιχνίδια, μόνο 11 και 99 και διάφορα ξύλινα εκπαιδευτικά παιχνίδια, μόνο 12 και 99. LIDL. Κάθε βδομάδα και κάτι νέο.

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από ξύλινους δρόμους και ξύλινα παιδικά παιχνίδια με τις τιμές τους να αναγράφονται πάνω στην οθόνη καθώς και πλάνα από παιδιά να ψάχνουν τα δώρα τους.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου – Νομικού Συμβούλου του κ. Κώστα Κατσαρού (Αιμιλιανίδης, Κατσαρός & Συνεργάτες Δ.Ε.Π.Ε.) ημερομ. **15.3.2016** προς την Αρχή, υπέβαλε γραπτώς τις εξηγήσεις και /ή παραστάσεις και/ή θέσεις του. Αντίγραφο της επιστολής του οργανισμού επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος του οργανισμού με τις επίδικες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών, κρίνουμε ότι:

Στις **9.12.2015**, ημέρα **Τετάρτη**, μεταξύ των ωρών **21:15 - 21:35**, μεταδόθηκαν **διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχεία **1 – 2**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015. [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 - 2 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 2 – 3 της παρούσας απόφασης.]

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν σε **δύο (2)** περιπτώσεις διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών σε ώρα που απαγορεύεται από το ως άνω άρθρο του προαναφερθέντος Νόμου.

Ειδικότερα, τα παιδικά παιχνίδια που διαφημίστηκαν είναι τα ακόλουθα:

- **NERF Zombie Strike Flip Fury**
- **Ξύλινα παιδικά παιχνίδια από τις υπεραγορές LIDL**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβαση της εν λόγω Νομοθεσίας, εξαιτίας του ότι οι διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών απευθύνονται σε παιδιά, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας.

Αναφορικά με τις γραπτές εξηγήσεις και θέσεις του οργανισμού, όπως αυτές προβάλλονται στην ως άνω επιστολή του Δικηγόρου – Νομικού Συμβούλου του κ. Κώστα Κατσαρού, η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

Κατ' αρχάς, η Αρχή χαιρετίζει την απολογία του οργανισμού για την εκ παραδρομής προβολή της διαφήμισης του παιδικού παιχνιδιού "*Nerf Zombie Strike Flip Fury*" καθώς και της διαφήμισης της υπεραγοράς "*LIDL*", μέσω της οποίας διαφημίστηκαν **ξύλινα παιδικά παιχνίδια** που πωλούνται στην υπεραγορά, σε ζώνη απαγόρευσης τηλεοπτικής διαφήμισης παιδικών παιχνιδιών.

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι η διαφήμιση της υπεραγοράς "*LIDL*" δεν αφορούσε παιδικό παιχνίδι αλλά την προβολή της υπεραγοράς *Lidl* και συνεπεία αυτής του προϊόντος της *Lidl* που αφορούσε παιχνίδια που πωλούνται στην υπεραγορά. Αυτό σημαίνει πρακτικά ότι ήταν ακόμη πιο δυσχερές για το σταθμό ο εντοπισμός του περιεχομένου του spot, η Αρχή επισημαίνει ότι η νομοθεσία θέτει χρονικούς περιορισμούς ως προς τη μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, είτε αυτές μεταδίδονται αυτούσιες ως διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών (π.χ. διαφήμιση παιδικού παιχνιδιού "*Nerf Zombie Strike Flip Fury*") είτε στα πλαίσια διαφήμισης ενός καταστήματος (π.χ. διαφήμιση υπεραγοράς "*LIDL*").

Στην προκειμένη περίπτωση, η μετάδοση της διαφήμισης της υπεραγοράς “LIDL”, κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλονται ξύλινα παιδικά παιχνίδια που διαθέτει η υπεραγορά, δεν απαλλάσσει τον οργανισμό από την ευθύνη τήρησης της νομοθεσίας, αναφορικά με τις ώρες μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών. Είναι για αυτόν, ακριβώς, τον λόγο που οι οργανισμοί οφείλουν να είναι απόλυτα προσεκτικοί ως προς το περιεχόμενο, τόσο των προγραμμάτων όσο και των διαφημίσεων που μεταδίδουν, αφού πρώτα προβούν στον απαραίτητο έλεγχο (previewing), στα πλαίσια του μοντάζ. Η ίδια προσοχή θα πρέπει να δίδεται και κατά τη μετάδοση των προγραμμάτων και διαφημίσεων, μέσω της παρακολούθησης της ροής του προγράμματος του οργανισμού.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επαναλαμβάνει ότι τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι ευάλωτα σε διαφημιστικά μηνύματα που τυχόν να εκμεταλλεύονται την απειρία και ευπιστία τους.

Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά, θέτει περιορισμούς ως προς τις ώρες προβολής των διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχεία 1 – 2) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού, μέσω των οποίων εκφράζεται η παραδοχή και η απολογία του οργανισμού καθώς και η δήλωση του ότι δεν είχε καμία πρόθεση να παραβιάσει τη νομοθεσία, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα, τη

διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αλλά και την όλη συμπεριφορά του οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για τις παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχεία **1 – 2**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015 που έγιναν στις **9.12.2015**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός και εφιστά την προσοχή του στο ότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περιπτώσεις διάπραξης παρόμοιας φύσεως παραβάσεων από τον οργανισμό στο μέλλον.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.