

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 87/2007(12))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Ιουνίου 2008

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις της **Παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Δ1. «Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.»

Στα πλαίσια της διερεύνησης στάλθηκε στο σταθμό επιστολή, ημερομ. 22/6/2007 προκειμένου να διευκρινιστούν το κόστος αποστολής γραπτού μηνύματος, οι όροι επιλογής των τυχερών και ο συνολικός αριθμός των ατόμων που θα κερδίσουν.

Ο σταθμός με επιστολή του Διευθυντή του κ. Μάνου Μωϋσέως, ημερομ. 26/6/2007 ανέφερε:

«Ο διαγωνισμός που τρέχει στο Ράδιο Πρώτο και αφορά το ξενοδοχείο Vrissiana Beach Hotel άρχισε από τις 4 Ιουνίου.

Αρχικά δημιουργούμε ένα φάκελο στον υπολογιστή όπου δέχεται τα μηνύματα από τους ακροατές στον οποίο μπαίνουν όλα τα μηνύματα που έχουν σαν πρώτη λέξη την ένδειξη “VRISSIANA”. Οι ακροατές που στέλνουν το μήνυμα και θέλουν να συμμετέχουν στο συγκεκριμένο διαγωνισμό βάζουν όπως έχουμε πει πρώτα την ένδειξη “VRISSIANA”, ακολούθως το όνομα, το επίθετο και την πόλη τους. Το κάθε μήνυμα έχει χρέωση 20 σεντ, το οποίο αναφέρουμε και στο trailer του διαγωνισμού.

Όταν τελειώσει ο διαγωνισμός, το τμήμα προβολής και δημοσίων σχέσεων του σταθμού επιλέγει τυχαία με τη βοήθεια του υπολογιστή έναν τυχερό ακροατή ο οποίος κερδίζει και το εκάστοτε δώρο. Το ίδιο τμήμα του σταθμού ενημερώνει το νικητή για να παραλάβει το δώρο του.»

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **5/9/2007** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/και παραστάσεις, εντός 14 ημερών από τη λήψη της συγκεκριμένης επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Επιπλέον στην εν λόγω επιστολή τονίστηκε ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 2:

1. Στις **14/6/2007**, μεταξύ των ωρών **09:00 – 10:00** ο ραδιοφωνικός σταθμός «**Ράδιο Πρώτο**» μετέδωσε διαφήμιση, στην οποία καλούνταν οι ακροατές να στείλουν γραπτό μήνυμα σε τετραψήφιο αριθμό, για να κερδίσουν δωρεάν τριήμερη διαμονή σε ξενοδοχείο στον Πρωταρά. **Η διαφήμιση παρουσίαζε τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, ο εν λόγω ραδιοφωνικός σταθμός μετέδωσε την εξής διαφήμιση: *«το Ράδιο Πρώτο μοιράζει χαλαρωτικά week-end ξεγνοιασιάς στον Πρωταρά. Στείλτε sms τώρα στο 2233 με την ένδειξη Κωνσταντίνος, κενό, το ονοματεπώνυμό σας, πόλη και ηλικία. Δύο τυχεροί ακροατές θα κερδίσουν διαμονή στο πολυτελές ξενοδοχείο πέντε αστέρων “Constantinos the great beach hotel” στον Πρωταρά, για το παρασκευοσαββατοκύριακο της επιλογής τους! Στο πακέτο περιλαμβάνεται ημιδιατροφή, χαλαρωτικό μασαζ με αιθέρια έλαια και δωρεάν χρήση του health club. Στείλτε sms τώρα στο 2233 με την ένδειξη Κωνσταντίνος, κενό, το ονοματεπώνυμό σας, πόλη και ηλικία.»*

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης δεν αναφέρθηκε το κόστος αποστολής του γραπτού μηνύματος. Επίσης, στη διαφήμιση αναφέρεται ότι δυο τυχεροί ακροατές θα κερδίσουν διαμονή σε πολυτελές ξενοδοχείο, ενώ σε επιστολή του ο Διευθυντής του σταθμού σημείωσε ότι ένας τυχερός ακροατής θα κερδίσει το δώρο.

Η πιο πάνω διαφήμιση μεταδόθηκε στις 09:42.

2. Στις **14/6/2007**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00** ο ραδιοφωνικός σταθμός «**Ράδιο Πρώτο**» μετέδωσε διαφήμιση, στην οποία καλούνταν οι ακροατές να στείλουν γραπτό μήνυμα σε τετραψήφιο αριθμό, για να κερδίσουν δωρεάν τριήμερη διαμονή σε ξενοδοχείο στον Πρωταρά. **Η διαφήμιση παρουσίαζε τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, ο εν λόγω ραδιοφωνικός σταθμός μετέδωσε την εξής διαφήμιση: *«το Ράδιο Πρώτο μοιράζει χαλαρωτικά week-end ξεγνοιασιάς στον Πρωταρά. Στείλτε sms τώρα στο 2233 με την ένδειξη Vrissiana, κενό, το ονοματεπώνυμό σας, πόλη και ηλικία. Δύο τυχεροί ακροατές θα κερδίσουν διαμονή στο πολυτελές ξενοδοχείο πέντε αστέρων “Vrissiana beach hotel” στον Πρωταρά, για το παρασκευοσαββατοκύριακο της επιλογής τους! Στο πακέτο περιλαμβάνεται ημιδιατροφή, χαλαρωτικό μασαζ με αιθέρια έλαια και δωρεάν χρήση του health club. Στείλτε sms τώρα στο 2233 με την ένδειξη Vrissiana, κενό, το ονοματεπώνυμό σας, πόλη και ηλικία.»*

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης δεν αναφέρθηκε το κόστος αποστολής του γραπτού μηνύματος. Επίσης, στη διαφήμιση αναφέρεται ότι δυο τυχεροί ακροατές θα κερδίσουν διαμονή σε πολυτελές ξενοδοχείο, ενώ σε επιστολή του ο Διευθυντής του σταθμού σημείωσε ότι ένας τυχερός ακροατής θα κερδίσει το δώρο.

Η συγκεκριμένη διαφήμιση μεταδόθηκε 2 φορές μεταξύ των ωρών 10:00 – 11:00 (συγκεκριμένα, στις 10:15 και στις 10:46).

Ο σταθμός με επιστολή του Διευθυντή κ. Μάνου Μωυσέως, ημερομ. 11/9/2007 ανέφερε τα ακόλουθα:

«Σε απάντηση της επιστολής σας ημερομηνίας 5 Σεπτεμβρίου 2007 σας ενημερώνουμε και γραπτώς πως τα σημεία που θέτετε δεν τυγχάνουν σημεία παραπλάνησης επειδή δόθηκαν σε 2 (δύο) τυχερούς ακροατές αντί σε 1 (ένα) η διαμονή σε ξενοδοχείο στον Πρωταρά. Παραπλάνηση θα ήταν αν συνέβαινε το αντίθετο. Τώρα όσον αφορά την αναφορά στη χρέωση του μηνύματος παίρνουμε την ευθύνη και απολογούμαστε αφού αυτό έγινε λόγω παράλειψής μας. είμαστε σε θέση να σας πληροφορήσουμε ότι μετά από την παρέμβασή σας το πρόβλημα αυτό διορθώθηκε αμέσως.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων, όπως έχουν εκφρασθεί από το Διευθυντή του σταθμού και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης του προγράμματος του σταθμού και της συγκεκριμένης διαφήμισης κρίνουμε ότι:

Στις **14/6/2007**, μεταξύ των ωρών **09:00 – 10:00** και **10:00 – 11:00**, ο σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις (2) με τις οποίες καλούνται οι ακροατές να στείλουν γραπτό μήνυμα σε τετραψήφιο αριθμό για να κερδίσουν δωρεάν τριήμερη διαμονή σε ξενοδοχεία στον Πρωταρά. **Οι διαφημίσεις παρουσίαζαν τη διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή θεωρεί ότι ο σταθμός υπέπεσε σε παραβάσεις της Παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), καθώς με τη διαφήμιση δεν γνωστοποιούνται στους ακροατές σημαντικά στοιχεία αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του διαγωνισμού, αφού δεν αναφέρεται η χρέωση για την αποστολή γραπτού μηνύματος προκειμένου οι ακροατές να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό.

Η Αρχή θεωρεί ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός της παραδοχής της κατηγορίας εκ μέρους του σταθμού, την απολογία του καθώς και το ότι το λάθος και η παράλειψη αναφοράς της χρέωσης διορθώθηκε άμεσα. Επιπλέον, η Αρχή σημειώνει ότι είναι ιδιαίτερα σημαντικό να λαμβάνονται διορθωτικά μέτρα άμεσα και έγκαιρα.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της παραγράφου Δ1 (υποστοιχεία 1 και 2) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αφού έλαβε υπόψη όλα τα ενόπιόν της στοιχεία συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών παραστάσεων / εξηγήσεων εκ μέρους του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό κύρωση ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις της παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), **(υποστοιχεία 1 και 2) την κύρωση της προειδοποίησης.**

Η Αρχή αναμένει τη συμμόρφωση του σταθμού μέσα στα πλαίσια της αυτορύθμισης και υπογραμμίζει ότι δεν θα δείξει την ίδια ανοχή και επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του σταθμού.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου