

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 12/2005(69))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (ΚΑΝΑΛΙ Ρ.Ι.Κ ΔΥΟ)

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Δεκεμβρίου, 2005

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίτη και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

Εκ μέρους του σταθμού: κ. Μ. Μαυρίκιος, Γενικός Διευθυντής του σταθμού, κα. Πολυβίου και κα. Δαμιανού, Δικηγόροι του σταθμού.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου διερευνά αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

*17Α(7)(α) Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:*

*(ι) να μην παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.*

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **26.1.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:00-12:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Συγκεκριμένα προβάλλεται εντός οικογενειακής Ζώνης διαφήμιση η οποία παρακινεί τους τηλεθεατές, και συνεπώς λόγω της ώρας προβολής της και ανήλικους τηλεθεατές, να τηλεφωνήσουν και να λάβουν μέρος σε διαγωνισμό για να κερδίσουν διαμονή στα καλύτερα τετράστερα και πεντάστερα ξενοδοχεία της Κύπρου ή αεροπορικό εισιτήριο για την Eurodisney.**

**Ειδικότερα κατά την διάρκεια της διαφήμισης ακούγονται τα εξής: «Θέλετε να περάσετε ένα ζέγνοιαστο Σαββατοκύριακο στην Αθήνα ή στα καλύτερα τετράστερα και πεντάστερα ξενοδοχεία της Κύπρου; Τι πρέπει να κάνετε; Μόνο ένα τηλεφώνημα. Δείτε προσεκτικά τη σημερινή ερώτηση του tv Quiz: Σε ποια**

*επαρχία βρίσκεται το χωριό Κολόσσι; Πάφο, Λεμεσό, Λευκωσία. Αν γνωρίζετε την απάντηση τηλεφωνήστε τώρα στο 90021500 και κερδίστε κάθε μέρα ένα Σαββατοκύριακο στην Αθήνα ή στα καλύτερα ξενοδοχεία τεσσάρων και πέντε αστέρων στη Κύπρο. Ακόμα, ένας super νικητής θα κερδίσει ένα μοναδικό πακέτο που συμπεριλαμβάνει ένα τριήμερο ταξίδι στη Eurodisney για τέσσερα άτομα. Τηλεφωνήστε τώρα στο 90021500 »*

Η εν λόγω διαφήμιση παρουσιάζει μεν εικόνες από τα πολυτελέστατα ξενοδοχεία και την Eurodisney, αλλά δεν παρουσιάζει ευκρινώς την χρέωση των τηλεφωνημάτων και την διοργανώτρια εταιρεία.

Το γεγονός ότι δεν φαίνεται στην οθόνη με καθαρά και ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων και ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για να λάβει μέρος σε ένα διαγωνισμό σε συνδυασμό με το ότι η διαφήμιση προβάλλεται εντός της οικογενειακής ζώνης, *μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την εκμετάλλευση της απειρίας και της ευπιστίας των ανηλίκων τηλεθεατών οι οποίοι μπορεί να δελεαστούν από κάποιο από τα προσφερόμενα δώρα, όπως είναι το ταξίδι στην Eurodisney χωρίς να προσέξουν ή να σκεφθούν τα υπόλοιπα δεδομένα όπως είναι ο απαιτούμενος χρόνος, οι πιθανότητες επιτυχίας και η αυξημένη χρέωση.*

2. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:30-13:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεύομενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:00-15:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεύομενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί

Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:00-18:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-19:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:00-13:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

8. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:00-15:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

10. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το

κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου 17<sup>A</sup>(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Σε απαντητική του επιστολή ημερομηνίας **15/2/2005**, ο Γενικός Διευθυντής του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου αναφέρει τα εξής:

*«Αναφέρομαι στην επιστολή σας με Αρ. Φακ 11/2005(68)\* και ημερ. 26.1.2005 σε σχέση με πιθανή παράβαση του άρθρου 17<sup>A</sup>(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300<sup>A</sup> (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) λόγω προβολής συγκεκριμένης διαφήμισης εντός οικογενειακής ζώνης και παραθέτω τις θέσεις του ΡΙΚ επί του θέματος:*

*1. (α) Η άποψη της αρμόδιας υπηρεσίας είναι ότι η διαφήμιση δεν απευθύνεται στους ανήλικους παρόλο που μεταδίδεται σε οικογενειακή ζώνη αλλά καθαρά στους τηλεθεατές που θέλουν να περάσουν ένα «ξέγνοιαστο Σαββατοκύριακο...» και στους γονείς που θέλουν να επισκεφθούν με τα παιδιά τους το Eurodisney.*

*(β) Η υπηρεσία ισχυρίζεται ότι το άρθρο 17<sup>A</sup>(7)(α)(i) αναφέρει «να μην παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους» και ότι κατά την άποψη της μόνο οι ενήλικες έχουν «έγνοιες».*

*2. Η χρέωση και η/ο εταιρεία/ διοργανωτής προβάλλονται καθαρά στην οθόνη- Golden Telemedia/ Χρέωση 144/λ*

*3. Δεν είναι δυνατό να είναι γνωστός στο ΡΙΚ ο ακριβής χρόνος που χρειάζεται κάποιος να λάβει μέρος σε τέτοιου είδους διαγωνισμούς και ιδιαίτερα ο χρόνος αναμονής. Γνωρίζουμε όμως ότι υπάρχουν αρκετές γραμμές για εξυπηρέτηση των τηλεθεατών. Δεν πιστεύουμε ότι χρειάζεται περισσότερο από ένα λεπτό να απαντήσει ο τηλεθεατής που θα λάβει μέρος στο διαγωνισμό εφόσον έχει ήδη επιλέξει μία από τις τρεις απαντήσεις που εμφανίζονται στην οθόνη του.*

*Συμπερασματικά το ΡΙΚ δεν παραδέχεται τις κατ' ισχυρισμόν παραβάσεις του άρθρου 17<sup>Α</sup>(7)(α)(ι) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300<sup>Α</sup> και επιφυλάσσεται να προβάλει την αναγκαία επιχειρηματολογία όταν κληθεί ενώπιον της Αρχής. »*

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **24/11/2005** κάλεσε σε ακροαματική διαδικασία το σταθμό ενώπιον της στις **5/12/2005**.

Κατά την ακροαματική διαδικασία, παρέστησαν εκ μέρους του τηλεοπτικού σταθμού, ο Γενικός Διευθυντής του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου κ. Μ. Μαυρίκιος και οι Ασκούμενες Δικηγόροι κα. Πολυβίου και κα. Δαμιανού.

Στις προφορικές του εξηγήσεις ενώπιον της Αρχής ο κ. Μαυρίκιος δεν παραδέχτηκε τις κατηγορίες εναντίων του σταθμού. Ανέφερε ότι το εν λόγω άρθρο, όπως είναι διατυπωμένο, αφορά αποκλειστικά ανήλικους, ενώ η διαφήμιση στην οποία στηρίζονται οι κατηγορίες, δεν απευθύνεται σε ανήλικους. Επίσης υποστήριξε ότι δεν πρόκειται για παραπλανητική διαφήμιση από τη στιγμή που υπάρχει η χρέωση, για το μέγεθος της οποίας απουσιάζει νομοθεσία ρύθμισης. Κατά την γνώμη της δικηγόρου του σταθμού το μέγεθος της χρέωσης είναι αρκετά ορατό.

Στη συνέχεια η Αρχή έθεσε το ερώτημα «*Πόση μπορεί να είναι η διάρκεια ενός τηλεφωνήματος;*» και η δικηγόρος του σταθμού ανέφερε ότι αυτό μπορεί να διαρκέσει περίπου ένα λεπτό. Συνεχίζοντας ανέφερε ότι μπορεί πολύ εύκολα να σφραγιστεί μια τηλεφωνική συσκευή εάν θέλουμε να προστατεύσουμε τους ανήλικους και ότι αν κάποιος ανήλικος θελήσει να λάβει μέρος σε τέτοια διαδικασία θα χρειαστεί την βοήθεια κάποιου ενήλικα.

Στη συνέχεια η κα. Πολυβίου αναφέρει ότι δεν μπορεί να στοιχειοθετηθεί παράβαση από τη στιγμή που στο λεκτικό του νόμου γίνεται αναφορά στις λέξεις *παρακινεί ευθέως* κάτι που όπως υποστηρίζει δεν συμβαίνει στη διαφήμιση. Μπορεί να υπάρχει παρακίνηση προς τους ανήλικους αλλά αυτό δεν γίνεται ευθέως. Επίσης υποστηρίχθηκε ότι γενικά δεν υπάρχει γονική μέριμνα όσον αφορά την τηλεόραση και στη συγκεκριμένη περίπτωση πρόκειται για μία διαφήμιση γενικού εμπορικού περιεχομένου, επιτρεπτή, η οποία δεν περιέχει εκμετάλλευση ανηλίκων.

Σε ερώτηση της Αρχής αν «το ταξίδι στη Eurodisney είναι κάτι που θα δελεάσει κάποιο ανήλικο αφού είναι ένας προορισμός που απευθύνεται κυρίως σε ανήλικους », ο κύριος Μαυρίκιος ανέφερε : «δεν θα διαφωνήσω αλλά αρκετά μεγάλος αριθμός ενήλικων προτιμούν τη Eurodisney για διακοπές. Μέσω του διαγωνισμού το δώρο απευθύνεται σε 4 άτομα, δεν παρακινεί ευθέως, αν απευθυνόταν σε παιδιά θα υπήρχε άλλη προσέγγιση και διαφορετική ερώτηση. ».

Στη συνέχεια η Αρχή έθεσε το θέμα των μικροσκοπικών γραμμάτων χρέωσης και της μεγάλης διαφοράς μεγέθους του αριθμού τηλεφώνου σε σχέση με την χρέωση. Για το εν λόγω θέμα η δικηγόρος του σταθμού ανέφερε ότι είναι ευδιάκριτο αλλά απουσιάζει το πλαίσιο και δεσμεύτηκε προσωπικά για να ενημερωθούν οι εταιρείες για μέγιστο της γραμματοσειράς, εισαγωγή πλαισίου και χρωματισμένου φόντου.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, περιλαμβανομένων των γραπτών και των προφορικών εξηγήσεων του σταθμού καθώς και των σχετικών βιντεοκασετών και κρίνουμε ότι:

Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:00-12:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney** η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποτοιχείο 1)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:30-13:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney** η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 2)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).



Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:00-15:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 3)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:00-18:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 4)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-19:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 5)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει *Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney* η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 6)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:00-13:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 7)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:30-14:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 8)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:00-15:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 9)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Διαμονές Σε Πολυτελή Ξενοδοχεία ή Ταξίδι Στην Eurodisney*** η οποία παρακινούσε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 10)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή θεωρεί ότι πρόκειται για διαφήμιση αγοράς υπηρεσίας διαγωνισμού η οποία εκμεταλλεύεται την ευπιστία των ανηλίκων αφού δίνεται η εντύπωση πως με ένα τηλεφώνημα μπορεί να κερδίσει αεροπορικό εισιτήριο για την Eurodisney.

Σε ό,τι αφορά τον ισχυρισμό του σταθμού ότι η εν λόγω διαφήμιση δεν παρακινεί ευθέως τους ανήλικους δεν μας βρίσκει σύμφωνους. Από τη στιγμή που αυτού του είδους οι διαφημίσεις προβάλλονται σε χρονικό πλαίσιο που οι ανήλικοι είναι σε διακοπές (Αύγουστος) και εντός οικογενειακής ζώνης (και οι 11 κατηγορίες του Πίνακα Α αφορούν οικογενειακή ζώνη) προκύπτει το συμπέρασμα ότι θα τις παρακολουθήσουν και ανήλικοι και επομένως το *τηλεφωνήστε τώρα* απευθύνεται και σε αυτούς και μάλιστα τους παρακινεί άμεσα. Επίσης η Αρχή επισημαίνει ότι προκύπτουν στοιχεία εκμετάλλευσης της απειρίας των ανηλίκων, λόγω του ότι οι ερωτήσεις στον εν λόγω διαγωνισμό είναι σκοπίμως εύκολες και το μέγεθος των γραμμάτων της χρέωσης με πολύ μικροσκοπικά και δυσδιάκριτα γράμματα .

Ως εκ τούτου μπορούν να παρακινηθούν οι ανήλικοι ασχέτως αν αναφέρεται ότι το εισιτήριο είναι για 4 άτομα. Επίσης οι πιθανότητες να θελήσει ένας ανήλικος να επισκεφθεί την Eurodisney είναι περισσότερες από ένα ενήλικα.

Τέλος στον ισχυρισμό του σταθμού ότι πρέπει οι γονείς να ασκούν μεγαλύτερο έλεγχο στα παιδιά τους, όσον αφορά το αν θα λάβουν μέρος σε τέτοιου είδους διαγωνισμούς, η Αρχή αντικρούει υποστηρίζοντας ότι δεν εξετάζεται από μέρος της η ευθύνη των γονιών απέναντι στα παιδιά τους αλλά η ευθύνη των σταθμών απέναντι στη νομοθεσία και τους τηλεθεατές.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχεία 1-10)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 12/2005(69))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (ΚΑΝΑΛΙ ΡΙΚ ΔΥΟ)»

Ημερομηνία Απόφασης: 18 Δεκεμβρίου, 2006

**Ενώπιον:** κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

*Στις 5 Δεκεμβρίου 2005, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 17Α(7)(α)(ι) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).*

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

**17Α(7)(α)** Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:

**(ι)** να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλικούς στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **10.4.2006** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής.

Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός μέχρι σήμερα δεν έχει υποβάλει οποιοσδήποτε απόψεις ή εισηγήσεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο να προστατεύσουν τα παιδιά.

Στην κυπριακή νομοθεσία, ο νομοθέτης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά από προγράμματα μη κατάλληλα προς παρακολούθηση, ήτοι προγράμματα που περιέχουν σκηνές βίας, ερωτικές σκηνές, λεκτικό υλικό ή θεματολόγιο ακατάλληλο για ανήλικους, θέτει περιορισμούς ως προς το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μπορούν να μεταδίδονται εντός οικογενειακής ζώνης.

Η έννοια της οικογενειακής ζώνης στηρίζεται στην αντίληψη ότι η είσοδος της τηλεόρασης στο κάθε σπίτι, επιβάλλει σεβασμό και συμμόρφωση προς τους τρόπους και κανόνες συμπεριφοράς μια οικογένειας, από τις 5:30 το πρωί μέχρι τις 9:00 ή 10:00 το βράδυ, που ορίζεται σαν οικογενειακή ζώνη. Στη διάρκεια αυτής της περιόδου, το περιεχόμενο κάθε εκπομπής επιβάλλεται να είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου δίδει ιδιαίτερη έμφαση στα πιο πάνω θέματα και στην τήρηση προνοιών της νομοθεσίας.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στον σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **19.8.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 750** ως ακολούθως:

*Για τις παραβάσεις του άρθρου 17Α(7)(α)(ι) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχεία 1, 2, 3, 4, 5) ως εξής:*

- **Υποστοιχείο 1**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 2**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 3**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 4**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 5**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.8.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 750** ως ακολούθως:

*Για τις παραβάσεις του άρθρου 17Α(7)(α)(ι) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχεία 6, 7, 8, 9, 10) ως εξής:*

- **Υποστοιχείο 6**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 7**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 8**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 9**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 10**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€1500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου