

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2006(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»**

Ημερομηνία Απόφασης: 21 Μαΐου, 2008

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η αυτεπάγγελτη διερεύνηση αφορά στη συχνότητα και στη διάρκεια των διακοπών για διαφημίσεις στο ενδιάμεσο των επεισοδίων της κυπριακής δραματικής σειράς **«Βασιλική»** που μεταδόθηκαν κατά τις ημερομηνίες **11-31.10.2005** καθώς και στην αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημίσεων μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα.

Οι ως άνω νομοθετικές διατάξεις προβλέπουν τα εξής:

34.-(2) *«Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.*

ΣΤ. 3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

«Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.»

Κατόπιν σχετικής απόφασης, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **8.3.2006** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις, για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υπό στοιχεία 1-18:

1. Στις **11.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **19' 07"**.
2. Στις **12.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **21' 11"**.

3. Στις **12.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:11 και 22:58** η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailers) στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (9'09'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
4. Στις **17.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **15' 04''**.
5. Στις **18.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **16' 50''**.
6. Στις **19.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **18' 17''**.
7. Στις **19.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:21 και 23:11** η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailers) στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (8'53'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
8. Στις **19.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:21 και 23:11** η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (8'00'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ

των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

9. Στις **24.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **14' 36''**.
10. Στις **25.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **16' 54''**.
11. Στις **26.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **20' 48''**.
12. Στις **26.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:20 και 23:20** η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (9'09'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
13. Στις **26.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:20 και 23:20** η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (9'43'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
14. Στις **29.10.2005**, μεταξύ των ωρών **19:17 και 20:09** η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailers) στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'37'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

15. Στις **29.10.2005**, μεταξύ των ωρών **19:17 και 20:09** η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας καθώς και αναγγελίας προσεχούς εκπομπής (trailer) στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (4'52'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
16. Στις **30.10.2005**, μεταξύ των ωρών **19:25 και 20:09** η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας καθώς και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailers) στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'55'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
17. Στις **30.10.2005**, μεταξύ των ωρών **19:25 και 20:09** η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεμπορίας καθώς και αναγγελίας προσεχούς εκπομπής (trailer) στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5'00'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
18. Στις **31.10.2005**, μεταξύ των ωρών **22:00 και 23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεμπορίας, έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Νόμο 23(1)/2000). Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεμπορίας διάρκειας **14' 30''**.

Ο σταθμός μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή /και παραστάσεις ενώπιον της Αρχής και ούτε δήλωσε κατά πόσον επιθυμεί να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά και κρίνουμε ότι:

Όσον αφορά τα υποστοιχεία **1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 11** και **18, η αναλογία** του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή / και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα, **υπερέβη το 20%**, κατά παράβαση του **άρθρου 34(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, σε **εννέα** περιπτώσεις (στις **11.10.2005, 12.10.2005, 17.10.2005, 18.10.2005, 19.10.2005, 24.10.2005, 25.10.2005, 26.10.2005** και **31.10.2005**), η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή / και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα (**22:00 – 23:00**), **έχει υπερβεί το 20%** (δηλαδή **τα 12 λεπτά**) και έφθασε τα **19' 07"**, **21' 11"**, **15' 04"**, **16' 50"**, **18' 17"**, **14' 36"**, **16' 54"**, **20' 48"** και **14' 30"**, αντίστοιχα.

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για μετάδοση διαφημίσεων, τηλεμπορίας ή / και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailers) που αναφέρονται στα υποστοιχεία **3, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 16** και **17**, είχαν **διάρκεια πέραν των 3½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ειδικότερα, σε **εννέα** περιπτώσεις (στις **12.10.2005, 19.10.2005, 26.10.2005, 29.10.2005** και **30.10.2005**), **οι διακοπές** στο ενδιάμεσο της σειράς **«Βασιλική»** για μετάδοση διαφημίσεων, τηλεμπορίας ή / και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailers), είχαν **διάρκεια πέραν των 3½ λεπτών**, ήτοι **9'09"**, **8'53"**, **8'00"**, **9'09"**, **9'43"**, **5'37"**, **4'52"**, **5'55"** και **5'00"**, αντίστοιχα.

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της συχνότητας και της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 34(2)** (υποστοιχεία **1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 11** και **18**), του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου **ΣΤ.3** (υποστοιχεία **3, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 16** και **17**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2006(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 28 Ιανουαρίου, 2009

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίτη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **21 Μαΐου 2008**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι ως άνω νομοθετικές διατάξεις προβλέπουν τα εξής:

34.-(2) *«Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.»*

ΣΤ. 3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

«Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **7.11.2008** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός, με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Αυγουστίνου Τσάρκατζη ημερομ. **17.11.2008**, υπέβαλε γραπτώς τις παρακάτω απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων:

«Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη τα πιο κάτω για σκοπούς μετριασμού της ποινής:-

Παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη το γεγονός ότι έχει παρέλθει μεγάλο χρονικό διάστημα από τη διάπραξη των εν λόγω παραβάσεων. Συγκεκριμένα, οι παραβιάσεις

έχουν διαπραχθεί τον Οκτώβριο του 2005, ήτοι έχουν παρέλθει τρία χρόνια από την διάπραξη των εν λόγω αδικημάτων. Είναι πάγια νομολογία των Δικαστηρίων μας ότι αποτελεί μετριαστικό παράγοντα η παρέλευση μεγάλου χρονικού διαστήματος από την διάπραξη κάποιου αδικήματος και της τιμωρίας. Η στάση του σταθμού από τότε μέχρι σήμερα έχει αλλάξει και ο σταθμός πλέον δεν προβαίνει σε τέτοιου είδους παραβάσεις. Είναι η άποψη μας ότι η όλη θετική στάση που επιδεικνύει ο σταθμός τελευταία πρέπει να ληφθεί υπόψη και/ή μεταφράζεται ως ειλικρινή μεταμέλεια του σταθμού.

Ο σταθμός απολογείται για τη διάπραξη των εν λόγω αδικημάτων, και υπόσχεται ότι από τούδε και στο εξής θα είναι πιο προσεκτικός. Ο σταθμός υπόσχεται ότι θα συμμορφώνεται με τη σχετική νομοθεσία και ζητά την επιείκεια σας. Ο σταθμός προβαίνει στην παρούσα απολογία άνευ βλάβης των δικαιωμάτων του για τυχόν λήψη δικαστικών μέτρων για ακύρωση της επίδικης απόφασης.»

Όσον αφορά στον ισχυρισμό ότι «έχει παρέλθει μεγάλο χρονικό διάστημα από τη διάπραξη των λόγω παραβάσεων», η Αρχή επισημαίνει ότι εξετάζει υποθέσεις και επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις ακολουθώντας τις διαδικασίες, όπως αυτές καθορίζονται από τη νομοθεσία της. Ταυτόχρονα ως διοικητικό όργανο οφείλει να συμμορφώνεται προς τις πρόνοιες του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου 158 (Ι) του 1999 και την υπάρχουσα νομολογία του Ανωτάτου Δικαστηρίου σε πλείστα όσα θέματα, όπως σύνθεσης και λήψης αποφάσεων κατά τα διάφορα στάδια της ενώπιον της διαδικασίας.

Το διοικητικό όργανο πρέπει, σύμφωνα με το άρθρο 10 του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου, να ασκεί την αρμοδιότητά του μέσα σε εύλογο χρόνο. Ο εύλογος χρόνος δεν είναι έννοια αμιγώς χρονολογική. Ο καθορισμός του εύλογου χρόνου, σύμφωνα πάντα με το άρθρο 10 του εν λόγω Νόμου, εξαρτάται από τις εκάστοτε ειδικές συνθήκες.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, ως επίσης και το μεγάλο αριθμό υποθέσεων που η Αρχή καλείται να εξετάσει αυτεπάγγελτα ή κατόπιν παραπόνων του κοινού, το διαρρέυσαν διάστημα από τη διάπραξη των επιδίκων παραβάσεων μέχρι την τελική απόφαση της Αρχής ήταν το ευλόγως και δικαιολογημένα αναγκαίο.

Στην παρούσα υπόθεση, όπως η Αρχή είχε επισημάνει στην απόφαση της ημερομ. **21.5.2008**, σε εννέα περιπτώσεις, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ή / και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα (**22:00 – 23:00**), έχει υπερβεί το **20%** (δηλαδή τα **12 λεπτά**) που ορίζει η νομοθεσία και έφθασε τα **19' 07"**, **21' 11"**, **15' 04"**, **16' 50"**, **18' 17"**, **14' 36"**, **16' 54"**, **20' 48"** και **14' 30"**, αντίστοιχα.

Επιπλέον, σε εννέα περιπτώσεις, οι διακοπές στο ενδιάμεσο της σειράς «**Βασιλική**» για μετάδοση διαφημίσεων, τηλεμπορίας ή / και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailers), είχαν διάρκεια πέραν των **3½ λεπτών**, που προνοεί η νομοθεσία, ήτοι **9'09"**, **8'53"**, **8'00"**, **9'09"**, **9'43"**, **5'37"**, **4'52"**, **5'55"** και **5'00"**, αντίστοιχα.

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της συχνότητας και της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Όπως σχολιάζει την οδηγία του Συμβουλίου 89/552/ΕΟΚ σχετικά με τη διαφήμιση, ο **Π. Δ. Δαγτόγλου** στο σύγγραμμα του «**Συνταγματικό Δίκαιο – Ατομικά Δικαιώματα Α'**», εκ. 1991, παραγ.884:

«η διαφήμιση είναι η χρυσοφόρα πλευρά της τηλεόρασης. Δεν είναι φυσικά καθόλου επίμεμπη καθ' εαυτήν. Αντιθέτως καθιστά δυνατή την ανεξαρτησία των τηλεοπτικών σταθμών από την κρατική ή άλλη κηδεμονία και εξυπηρετεί αναμφισβήτητα την λειτουργία της αγοράς.

Συνεπάγεται όμως και αρκετούς κινδύνους καταχρήσεως. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί, εν όψει των υψηλών εισοδημάτων από την διαφήμιση, μπορούν να κλείνουν τα μάτια ή και να επιδιώκουν όλο και μεγαλύτερη έκταση των διαφημιστικών εκπομπών και μάλιστα στον δημοφιλή τηλεοπτικό χρόνο και εις βάρος όλων των άλλων προγραμμάτων, διακόπτοντας οποιεσδήποτε και μάλιστα δημοφιλείς εκπομπές.....

Η διαφήμιση πρέπει επομένως να κατοχυρωθεί μεν, αλλά και προστατευθεί από τις ίδιες τις καταχρήσεις της. Για το λόγο αυτό η οδηγία προβλέπει κανόνες που τηρούν τη διαφήμιση στο μέτρο του εύλογου, θεμιτού και νόμιμου αφενός και απαγορεύουν τις διάφορες μορφές καταχρήσεως της αφετέρου.....».

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, μέσω των οποίων εκφράζεται η απολογία και η μεταμέλεια του σταθμού, ως επίσης όμως τη σοβαρότητα των παραβάσεων και τη συμπεριφορά του σταθμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεων παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **1**), που έγινε στις **11.10.2005**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **12.10.2005** το διοικητικό πρόστιμο των **€2.500** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

→ Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **2**), το διοικητικό πρόστιμο των **€2.500**.

Σε ό,τι αφορά στην παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) - (υποστοιχείο **3**), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση και δεν έχει επιδράσει καθ' οιονδήποτε τρόπο στον καθορισμό του ύψους του διοικητικού προστίμου που επιβλήθηκε για την παράβαση του άρθρου **34(2)** – (υποστοιχείο **2**) του πιο πάνω Νόμου.

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **4**), που έγινε στις **17.10.2005**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **5**), που έγινε στις **18.10.2005**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **19.10.2005** το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

→ Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε

μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **6**), το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000**.

Σε ό,τι αφορά στις παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) - (υποστοιχεία **7** και **8**), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση και δεν έχουν επιδράσει καθ' οιονδήποτε τρόπο στον καθορισμό του ύψους του διοικητικού προστίμου που επιβλήθηκε για την παράβαση του άρθρου **34(2)** – (υποστοιχείο **6**) του σχετικού Νόμου.

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **9**), που έγινε στις **24.10.2005**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **10**), που έγινε στις **25.10.2005**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000**.
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **26.10.2005** το διοικητικό πρόστιμο των **€2.500** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
 - Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο **11**), το διοικητικό πρόστιμο των **€2.500**.

Σε ό,τι αφορά στις παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) - (υποστοιχεία **12** και **13**), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση και δεν έχουν επιδράσει καθ' οιονδήποτε τρόπο στον καθορισμό του ύψους του διοικητικού προστίμου που επιβλήθηκε για την παράβαση του άρθρου **34(2)** – (υποστοιχείο **11**) του προαναφερθέντος Νόμου.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **29.10.2005** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.500** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

→ Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) - (υποστοιχείο **14**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

→ Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) - (υποστοιχείο **15**), το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **30.10.2005** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.500** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

→ Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) - (υποστοιχείο **16**), το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

→ Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) -
(υποστοιχείο 17), το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

- Για την παράβαση του άρθρου 34(2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – (υποστοιχείο 18), που έγινε στις **31.10.2005**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€19.000-** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.