

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 86/2020 (92)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 9 ΙΟΥΝΙΟΥ 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Τα Μέλη της Αρχής κ.κ. Αγγελική Λαζάρου και Χρύσω Τσόκκου, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30E(α), 30Z (3)(δ)(ii) και (7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), και της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

30E Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·

30Z (3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά

περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

(7) Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων.

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

Ε ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4 Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **14/1/2021**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται και τα εξής:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την

ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα υποστοιχεία **1-4** που ακολουθούν:

1. Στις **6/10/2020**, μεταξύ των ωρών **15:20-17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Παρουσιάστρια: ... Ο Μαρίνος Χατζηβασιλείου, συναντηθήκαμε λοιπόν σ' αυτή την υπέροχη μικρή καφετέρια που διατηρεί με τη σύζυγό του. Στην Αγία Βαρβάρα έγινε η συνάντηση, εκεί όπου είναι και η καφετέρια. Στην πλατεία της Αγίας Βαρβάρας. Τώρα εμείς βλέπουμε μία εικόνα, ένα άδειο πλάνο. Αλλά επειδή εγώ έχω πάει ένα πολύ όμορφο απόγευμα, έτσι σε πάρα πολύ ωραία ώρα κιόλα της ημέρας, πραγματικά ένας πολύ όμορφος χώρος, πολύ ζεστός χώρος, πολύ προσεγμένος χώρος. Έτσι, αυτά τα τραπεζάκια τα παλιά, οι καρεκλίτσες, το τάβλι, τα τσιμπήματα. Όλο αυτό το οποίο θα μας πει κι ο Μαρίνος σε λίγο. Εντάξει φυσικά δεν μας είχε μιλήσει μόνο για το μενού και, ήταν ένα κομμάτι της συζήτησης μας αυτό. Μιλήσαμε για πάρα πολλά. Για τα παιδιά του, για τη δουλειά του, για απογοητεύσεις, για χαρές, για λύπες, για τα πάνω, για τα κάτω, γι' αυτό το οποίο έχουν τώρα, το χωρίς άγχος έτσι εκεί το σημείο συνάντησης. Γιατί είναι πραγματικά σημείο συνάντησης.

Συμπαρουσιαστής: Μεγάλη κουβέντα αυτή. Το «χωρίς άγχος».

Παρουσιάστρια: Ναι, ναι. Και έχουμε πει πολλά.

Συμπαρουσιαστής: Και σημαντικό να στο μεταφέρει και ένας τόπος.

Παρουσιάστρια: Ναι.

Συμπαρουσιαστής: Εννοείται. Και χαιρόμαστε γιατί έκανε νομίζω ένα από τα όνειρα που έχουν οι περισσότεροι άνθρωποι. Κάποια στιγμή στη ζωή τους να αποκτήσουν ένα καφενείο ή μια ταβέρνα. Δεν το ακούς πολύ συχνά;

Παρουσιάστρια: Για να πηγαίνουν οι φίλοι τους, ναι.

Συμπαρουσιαστής: *«Κάτι μικρό να έρχονται οι φίλοι μου να τρώμε και να πίνουμε».*

Παρουσιάστρια: *Ναι. Ναι.*

Συμπαρουσιαστής: *Αυτό νομίζω είναι ένα από τα όνειρα πολλών ανθρώπων.*

Παρουσιάστρια: *Ναι. Είναι πραγματικά πάρα πολύ ωραίο. ...*

Κατά τη διάρκεια των πιο πάνω μεταδίδονται –μεταξύ άλλων- πλάνα του Μαρίνου Χατζηβασιλείου, εξωτερικά πλάνα από τον υπό αναφορά χώρο (μεζεδοκαφενείο) συμπεριλαμβανομένων και πλάνων από τα κτίρια του, ταμπέλα στην οποία αναγράφεται «"ΧΩΡΙΣ ΑΓΧΟΣ" Μεζεδοκαφενείο», πλάνα από διάφορες ασπρόμαυρες φωτογραφίες και πλάνα από τη συνάντηση της παρουσιάστριας με το κ. Χατζηβασιλείου.

Στην οθόνη –μεταξύ άλλων- αναγράφεται «ΔΕΙΤΕ ΣΕ ΛΙΓΟ» «Η ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕ ΤΟΝ ΜΑΡΙΝΟ ΧΑΤΖΗΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ ΤΟΥ».

[...]

Παρουσιάστρια: *... θα πάμε στη συνέντευξη που έχουμε κάνει με τον Μαρίνο Χατζηβασιλείου, με τον αγαπημένο Μαρίνο, εκεί στον χώρο του. ... Πάμε να το δούμε και θα το σχολιάσουμε μετά.*

Μαρίνο μου σήμερα κερνάς εσύ καφέ. Είμαστε εντός δικής σου έδρας και σε ευχαριστούμε πάρα πολύ.

Μ.Χατζηβασιλείου: *Είναι βαρβαρίτικος καφές τζιαι καλωσορίσετε.*

Παρουσιάστρια: *Καλώς σε βρήκαμε. Δεν θυμάμαι ποιος μου είχε πει ότι άνοιζες αυτήν την καφετέρια και μετά μιλήσαμε μαζί, γιατί δεν είναι η πρώτη φορά που βρίσκομαι εδώ. Έχω έρθει και απόγευμα που πραγματικά είναι υπέροχα.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Έπαιζες τάβλι νομίζω, έναν;*

Παρουσιάστρια: *Επαιζαν τα μωρά τάβλιν. Εγώ έτρεχα να πάρω τα ζάρια. Να μην χαθούν τα ζάρια. Πες μας πως πήρες αυτή την απόφαση να ανοίξεις αυτόν το καφέ.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Κοίτα. Πολλά χρόνια τώρα κυκλοφορώ τζιαι εγώ τζιαι η Άννα σε χωρκά της Κύπρου μας που βλέπουμεν ταβερνεία, καφενεία, ξέρω εγώ. Πιάνουμεν κάποιες ιδέες που μας αρέσκουν. Τζιαι σπίτιν μας επίσης έχουμεν το έτσι στυλ το πράμα. Παραδοσιακό, διατηρητέο σπίτι.*

Παρουσιάστρια: *Ωραία.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναι. Οπότεν με την πρώτη ευκαιρία που μας εδόθηκε λέμεν «εν το κάμνουμε; Εν το δοκιμάζουμε;». Οπότεν έτο.*

Παρουσιάστρια: *Δεν είχε να κάνει με την δική σου δουλειά. Ήταν κάτι τελείως ξεχωριστό. Εννοώ όταν άκουσα ότι άνοιζες καφέ σκέφτηκα ότι μπορεί να είχες τη σκέψη ότι «εκουράσαμε, εβαρέθηκα κάποια πράγματα, πάμε να κάνουμε και κάτι άλλο».*

...

Παρουσιάστρια: *Τα παιδιά σου έρχονται εδώ;*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναι.*

Παρουσιάστρια: *Βοηθούν;*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναι. Ναι. ...*

Παρουσιάστρια: *Είσαστεν οικογένεια. Όλοι μαζί.*

Μ.Χατζηβασιλείου: ... Κανονικά. Εν οικογενειακό. Σερβίζουν, βοηθούν στο να μαζευτούν οι καρέκλες, να βγουν οι καρέκλες την επόμενη ημέρα. ...

...

Παρουσιάστρια: Λοιπόν. Πε μας τι να παραγγείλουμε έτσι ένα ωραίο βραδάκι χαλαρό εδώ.

Μ.Χατζηβασιλείου: Εξαρτάται τι εν να πεις. Πάντα λαλώ του κόσμου «τι θες να πεις;».

Λαλεί μου ας πούμε ουζάκι. Ωραία. Ξεκινούμε με γάυρο.

Παρουσιάστρια: Γάυρο;

Μ.Χατζηβασιλείου: Γάυρο, ναι. Έσσει σαρδέλα πολλά ωραία. Με ντομάτα ξέρω εγώ, καρκεύματα. Έσσει οχταποδάκι αναλόγως ψαριάς. Αν ψαρέψω.

Παρουσιάστρια: Α εσύ, ό,τι ψαρέψεις εσύ φέρνεις ... ;

Μ.Χατζηβασιλείου: Όι. Για το χταποδάκι.

Παρουσιάστρια: Α ... Ωραία.

Μ.Χατζηβασιλείου: Αναλόγως, γράφω τζιαι στο μενού μου, «αναλόγως ψαριάς». Αν ψαρέψω τζιαι εν φρέσκο, σερβίρω το. Μετά πάμε στα παραδοσιακά εδέσματα. Έχουμε τσαμαρέλλα, σιοιρομέρι, λούντζα ...

Παρουσιάστρια: Μπράβο.

Μ.Χατζηβασιλείου: Κρασάτη, καπνιστή, ξέρω εγώ. Τυριά.

Παρουσιάστρια: Γίνεται να τα φάω χωρίς το ουζάκι;

Μ.Χατζηβασιλείου: Ήταν που εν να πεις;

Παρουσιάστρια: Νερό. Αφού εν πίνω αλκοόλ.

Μ.Χατζηβασιλείου: Θέλεις κρασί; Έχουμεν τζιαι τέλεια κρασιά.

Παρουσιάστρια: Δεν πίνω αλκοόλ αλλά ένα βράδυ θα πιω το κρασί μου τζιαι να πάω με ταξί πίσω σπίτι.

...

Μ.Χατζηβασιλείου: Ζιβανία, ξέρω εγώ. Έσσει εδέσματα ζιβανίας. Έσσει τα παραδοσιακά μας τέλος πάντων. Τζιαι συνταγές που ελληνικά νησιά ...

Παρουσιάστρια: Όπως;

Μ.Χατζηβασιλείου: Ξέρω εγώ, Κάλυμνος. Έχουμεν τζιαι σερβιτόρα που την Κάλυμνο.

Παρουσιάστρια: Α ωραία.

Μ.Χατζηβασιλείου: Ναι. Καστελόριζο.

Παρουσιάστρια: Τι συνταγές έχετε από τα νησιά;

Μ.Χατζηβασιλείου: Για παράδειγμα το ντάκος μας που εν το κρητικό ντάκος. Πειραγμένο φυσικά από την Άννα. Φτιάχνει το ντάκος το κρητικό αλλά βάζει τζιαι κάτι δικά της μέσα.

Παρουσιάστρια: Ναι.

Μ.Χατζηβασιλείου: Το ίδιοι τζιαι τον γάυρον μας. Πειράζει τον. Γίνεται όπως τον κάμνουν στην Ελλάδα αλλά βάζει κάτι δικά της. Η ξανθή η φακή που εν καθαρά δική της.

Παρουσιάστρια: Ξανθή φακή;

Μ.Χατζηβασιλείου: Ποικιλία ξανθής φακής με μέλι. Υπάρχει η ξανθή φακή ... τζιαι βάζει τα καρκεύματα τζιαι το μέλι. Τζιαι γίνεται έναν πράμαν ωραίων. Με το τσίπουρο ότι πρέπει.

Παρουσιάστρια: Μπράβο.

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναι. Τέλος πάντων. Ναι.*

Παρουσιάστρια: *Μας έχεις δώσει πάρα πολλές ιδέες Μαρίνο μου για να έρθουμε να τσιμπήσουμε.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Έχουμεν τζιαι τα κλασσικά. Πίττες χαλούμι, ντομάτα, ξέρω εγώ. ...*

Παρουσιάστρια: *Ναι. Ταβλούιν, παρεούλαν ωραϊάν.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναργιλέ.*

Παρουσιάστρια: *Χαλαρά.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Έτσι, έτσι. Χωρίς άγχος.*

Παρουσιάστρια: *Χωρίς άγχος. «Χωρίς άγχος» είναι και το όνομα του καφέ, έτσι δεν είναι;*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναι.*

Παρουσιάστρια: *Νομίζω ότι είναι μόντο ζωής για σένα.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναι τζιαι βοηθά με τζιόλας. Εν γίνεται ... Όταν κάποια στιγμή εν ... η πολλή δουλειά τζιαι πάω να νιώσω τζιήνον το πράμαν να τους εξυπηρετήσουμε ούλλους σωστά, λαλώ «ώπα, χωρίς άγχος. Ήρεμα». Τζιαι πάω στα τραπέζια τζιαι λαλώ τους ... Λαλούν μου «ναι ρε ... ακούμεν την μουσική μας τζιαι εν μια χαρά».*

Παρουσιάστρια: *Τώρα τον χειμώνα Μαρίνο μου, γιατί εδώ είμαστεν στην πλατεία έτσι ... που πραγματικά είναι πανέμορφα και είπα και προηγουμένως ότι, επειδή εγώ έχω έρθει απόγευμα που ήταν κι όλα τα τραπεζάκια έτσι στημένα ...*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ήντα ωραία ήταν;*

Παρουσιάστρια: *Πάρα πολύ ωραία, πάρα πολύ ωραία ήτανε.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Τζιαι τον φωτισμό μας.*

Παρουσιάστρια: *Γεμάτον μωρά.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Τι ωραία.*

Παρουσιάστρια: *Έτσι. Υπέροχες φωνούλες.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Γατάκια επαίναν τζιαι έρχουνταν.*

Παρουσιάστρια: *Ναι. Ναι.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Τι ωραία.*

Παρουσιάστρια: *Ήταν υπέροχα, πραγματικά. Τώρα τον χειμώνα;*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Να δούμε. Να δούμε πως μπορούμε να το κλείσουμε χωρίς να χαλάσουμε τούντην ομορφιά.*

Παρουσιάστρια: *Ναι.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Το πλιθάρι, το ξύλινο, το πλακόστρωτο. Να δούμε τι μπορούμε να κάμουμε.*

Παρουσιάστρια: *Βέβαια εντάξει, στην Κύπρο είμαστε ευλογημένοι γιατί τους περισσότερους μήνες του χρόνου καθόμαστεν έξω.*

Μ.Χατζηβασιλείου: *Ναι, ναι.*

Παρουσιάστρια: *Νομίζω ακόμη και όταν θα πιάσει η ψύχρα αυτόν μας αρέσει.*

...

Κατά τη διάρκεια του θέματος μεταδίδονται –μεταξύ άλλων- εξωτερικά πλάνα από τον υπό αναφορά χώρο (μεζεδοκαφενείο) συμπεριλαμβανομένων και πλάνων από τα κτίρια του,

ταμπέλα στην οποία αναγράφεται «"ΧΩΡΙΣ ΑΓΧΟΣ" Μεζεδοκαφενείο», πλάνα των κ.κ. Αριστοτέλους και Χατζηβασιλείου να κάθονται σε τραπέζι που βρίσκεται σε εξωτερικό χώρο του εν λόγω μεζεδοκαφενείου, να συζητούν και να πίνουν κάποιο ρόφημα και πλάνα από διάφορες ασπρόμαυρες φωτογραφίες.

Στην οθόνη –μεταξύ άλλων- αναγράφεται «Η ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕ ΤΟΝ ΜΑΡΙΝΟ ΧΑΤΖΗΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ ΤΟΥ».

2. Στις 6/10/2020, μεταξύ των ωρών 15:20-17:40, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά των υπηρεσιών τρίτου, με αναφορές στα χαρακτηριστικά και/ή δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις 6/10/2020, μεταξύ των ωρών 15:20-17:40, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «Curcumin Gel», υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόν, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, στην περίπτωση προγράμματος ελαφράς ψυχαγωγίας, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ζ(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στο πλαίσιο του προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

Παρουσιάστρια: ... *Λοιπόν. Κι εγώ πηγαίνω στον Άντριου Ευτυχίου. ...*

Στην οθόνη –μεταξύ άλλων- αναγράφεται «Η ΜΟΝΗ ΚΟΥΡΚΟΥΜΙΝΗ ΣΕ ΜΟΡΦΗ ΤΖΕΛ ΣΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ».

...

Καλεσμένος: ... *Σήμερα όπως είπες θα μιλήσουμε για το Curcumin Gel.*

Στην οθόνη –μεταξύ άλλων- αναγράφεται «ΑΝΤΡΙΟΥ ΕΥΤΥΧΙΟΥ Εκπρόσωπος Codexfactor Ltd», «ΑΜΕΣΗ ΚΑΙ ΔΙΠΛΗ ΒΙΟΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ», «ΑΝΙΧΝΕΥΣΗ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΕ 30"», «ΠΟΛΛΕΣ ΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΙΚΟΤΕΡΗ ΑΠΟ ΤΗ ΦΥΣΙΚΗ ΚΟΥΡΚΟΥΜΙΝΗ» και «ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: 25 822844 / FACEBOOK: CURCUMIN – GEL 95+»

Μεταδίδονται κοντινά πλάνα από συσκευασίες του προϊόντος Curcumin-Gel 95(+).

... *Τώρα, γιατί αυτό το προϊόν και όχι άλλο; Έχουμε δει πάρα πολλά προϊόντα κουρκουμίνης να κυκλοφορούν στην αγορά και πολλοί από τους αγοραστές της κουρκουμίνης να έχουν απογοητευτεί, γιατί δεν έχουν δει τα αποτελέσματα που πίστευαν ότι θα δουν. Έχει τρελές*

ιδιότητες σ' όσον αφορά το πως λειτουργεί στο ανθρώπινο σώμα. Γιατί πάει σε όλο τον ανθρώπινο ιστό, σε όλα μας τα ζωτικά όργανα. Στον εγκέφαλο, στα νευρολογικά μας, στο στομάχι, στο έντερο, σε δερματολογικές παθήσεις. Παντού. Και σε πολλά αυτοάνοσα νοσήματα όπως είπα και πριν, όπως είναι οι ρευματοειδείς αρθρίτιδα, η ψωρίαση, η σκλήρυνση κατά πλάκας, διάφορες εγκεφαλικές και νευρολογικές παθήσεις. Αυτά είναι προβλήματα που έχουμε όλοι. Φλεγμονές είναι συνέχεια στο σώμα μας. Απλά το θέμα είναι, μπορούμε να βρούμε κάτι να τις καταπολεμήσει;

Μεταδίδονται κοντινά πλάνα από συσκευασίες του προϊόντος Curcumin-Gel 95(+).

Το Curcumin Gel είναι αυτός ο σύμμαχος. Οι κατασκευαστές που έχουν φτιάξει αυτήν την κουρκουμίνη έχουν καταφέρει να το κάνουν να απορροφάτε από τον οργανισμό και να ανιχνεύεται μέσα σε 30 δευτερόλεπτα μετά τη λήψη του. Με τη δεύτερη και τέταρτη ώρα να είναι το pick όπου δηλαδή δουλεύει στο μέγιστο και μένει και δουλεύει για ... 24 ώρες ... στον ανθρώπινο οργανισμό.

Στην οθόνη –μεταξύ άλλων- αναγράφεται «ΔΡΑ ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ 24 ΩΡΕΣ ΑΠΟ ΤΗ ΛΗΨΗ ΤΗΣ»

Συνεχίζει μέχρι να ...

Παρουσιάστρια: Να εξαντλήσει κάθε ...

Καλεσμένος: ... να εξαντλήσει κάθε περιθώριο. Να εξαντληθεί η ίδια στο σώμα μας.

Παρουσιάστρια: Ναι.

Καλεσμένος: Δεν σταματάει μέχρι και το τελευταίο λεπτό. Να πούμε ότι με τη βοήθεια της νανομοριακής τεχνολογίας έχουν απομονώσει την κουρκουμίνη και την έχουν φτιάξει ούτως ώστε να μπορεί να απορροφάτε και να μένει. Γιατί ο κουρκουμάς, από τη φυσική του μορφή, όσο κουρκουμά και να φάμε, οφέλη για την υγεία δεν θα δούμε. Γι' αυτό χρειάζεται να επιλέξουμε κάτι που μπορεί να μας βοηθήσει πραγματικά. Το Curcumin Gel έχει πρωταγωνιστήσει σε πάνω από 10 000 κλινικές έρευνες, με πραγματικές ασθένειες, σε πραγματικούς ασθενείς, με 800 και πλέον λόγους να βάλει κάποιος το Curcumin Gel στη ζωή του. Για να τον βοηθάει να αντεπεξέλθει και να ζει, και να είναι υγιής. Και να προστατεύει τον οργανισμό του.

Παρουσιάστρια: Πως γίνεται η λήψη του Curcumin Gel και πόσο καιρό μπορεί κάποιος να το πάρει έτσι ώστε να νιώσει διαφορά;

Στην οθόνη –μεταξύ άλλων- αναγράφεται «ΑΜΕΣΗ ΚΑΙ ΔΙΠΛΗ ΒΙΟΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ», «ΑΝΙΧΝΕΥΣΗ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΕ 30"»

Καλεσμένος: Χριστιάνα μου η προτεινόμενη δοσολογία από τον κατασκευαστή είναι ένα ημερησίως. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όταν κάποιος αντιμετωπίζει ένα λίγο πιο σοβαρό πρόβλημα υγείας ή είναι στα αρχικά στάδια αυτού του προβλήματος μπορεί να πάρει δύο. Δηλαδή ένα κάθε δώδεκα ώρες. Αλλά ένα το εικοσιτετράωρο είναι, μας καλύπτει.

Παρουσιάστρια: Είναι αρκετό.

Καλεσμένος: Είναι αρκετό. Έχει υπέροχη γεύση. Δεν είναι η γεύση του κουρκουμά που γνωρίζουμε όλοι. Καμία σχέση.

Παρουσιάστρια: Έχει γεύση δηλαδή;

Καλεσμένος: *Ναι, έχει γεύση βατόμουρο και είναι πολύ ευχάριστο. Είναι πολύ εύκολο. Το ανοίγουμε από πάνω. Το βάζουμε αν θέλουμε σε κουταλάκι ή μπορούμε κατευθείαν στο στόμα. Το αφήνουμε μέσα στο στόμα μας, κάτω απ' τη γλώσσα για να απορροφηθεί, γιατί έχει διπλή απορρόφηση, ένα άλλο χαρακτηριστικό που το κάνει να ξεχωρίζει. Απορροφάται και από το βλεννογόνο του στόματος και από το στομάχι. Που είναι πολύ σημαντικό.*

Παρουσιάστρια: *Ναι.*

Καλεσμένος: *Να πούμε επίσης ότι το κουτί, το Curcumin Gel μπορούμε να το βρούμε σε όλα τα κυπριακά φαρμακεία. Υπάρχει παντού. Έχει είκοσι φακελάκια μέσα στο κουτί. (Εν τω μεταξύ ο καλεσμένος κρατάει στα χέρια του κουτί και φακελάκι από το εν λόγω προϊόν) Και*

...

Παρουσιάστρια: *Πολύ ωραία.*

Καλεσμένος: *... είναι ένα προϊόν που όλοι, όταν το δοκιμάσουν, θα το αγαπήσουν και θα το χρησιμοποιήσουν στην καθημερινή τους ζωή, και θα δουν αποτελέσματα για την υγεία τους και για την προστασία του οργανισμού τους.*

Παρουσιάστρια: *Σ' ευχαριστούμε πάρα πολύ Άντριου μου. Να είσαι καλά.*

Καλεσμένος: *Πριν, συγγνώμη Χριστιάνα μου ...*

Παρουσιάστρια: *Ναι.*

Καλεσμένος: *Πριν να κλείσουμε να πούμε για την προσφορά που έχουμε σήμερα. Η προσφορά που έχουμε σήμερα είναι, όποιος καλέσει για να πάρει το Curcumin Gel έχουμε μία βιταμίνη C δωρεάν, η οποία δεν είναι απλή βιταμίνη C. Έχει και D3 και είναι το ιδανικότερο, να το πούμε ...*

Παρουσιάστρια: *Συνδυασμός;*

Καλεσμένος: *Συνδυασμός ναι. Πολύ σωστά. Γι' αυτή την εποχή.*

(Εν τω μεταξύ μεταδίδονται πλάνα του καλεσμένου να κρατάει στα χέρια του κουτιά και από τα δύο προϊόντα στα οποία αναφέρεται)

Γιατί αυτό ελαφρύνει το ανοσοποιητικό απ' όλα αυτά που έχουμε πει και αυτό το βοηθάει ...

Παρουσιάστρια: *Πολύ ωραία.*

Καλεσμένος: *Το ενδυναμώνει να λειτουργεί καλύτερα.*

...

4. Στις **6/10/2020**, μεταξύ των ωρών **15:20-17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «Curcumin Gel», προβάλλοντας σε κοντινή εστίαση το προϊόν, κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

Ο οργανισμός, με επιστολή του κ. Γαστών Χατζηαναστασίου (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη ΔΕΠΕ), ημερομ. **19/1/2021**, ζήτησε να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης. Η

Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **21/1/2021**, ενημέρωσε τον οργανισμό ότι, λόγω των περιοριστικών μέτρων που έχουν ληφθεί από την κυβέρνηση σε σχέση με την πανδημία του κορονοϊού, η επιθεώρηση θα οριστεί σε μεταγενέστερο στάδιο, όταν οι συνθήκες το επιτρέψουν. Με επιστολή της ημερομ. **13/4/2021**, η Αρχή κάλεσε τον οργανισμό σε επιθεώρηση. Στις **19/4/2021**, η κ. Βάσια Αλευρά (Δικηγόρος) επιθεώρησε, εκ μέρους του οργανισμού, τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Μετά την επιθεώρηση ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου του ημερομ. **19/4/2021**, ζήτησε παράταση χρόνου για να υποβάλει, είτε γραπτώς είτε προφορικά, παραστάσεις και/ή θέσεις σε σχέση με την υπόθεση. Η Αρχή έκανε δεκτό το αίτημα του οργανισμού για παράταση χρόνου, ως η επιστολή της ημερομ. **21/4/2021**. Ο οργανισμός, με επιστολή του ημερομ. **26/4/2021**, ενημέρωσε την Αρχή ότι, όσον αφορά στην παρούσα υπόθεση, θα υποβάλει γραπτές εξηγήσεις, παραστάσεις και/ή θέσεις, ως και έπραξε με την επιστολή του ημερομ. **14/5/2021 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το επίμαχο πρόγραμμα και κρίνουμε ότι:

Στις **6/10/2020**, μεταξύ των ωρών **15:20-17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**»:

-Στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 1-**

-Στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά των υπηρεσιών τρίτου, με αναφορές στα χαρακτηριστικά και/ή δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 2-**

-Το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «Curcumin Gel», υπερβαίνοντας τον συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόν, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, στην περίπτωση προγράμματος ελαφράς ψυχαγωγίας, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ζ(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 3-**

-Το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση του προϊόντος «Curcumin Gel», προβάλλοντας σε κοντινή εστίαση το προϊόν, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ζ(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) – **υποστοιχείο 4-**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. 3-9 της παρούσας).

Σε σχέση με τους παρακάτω ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 14/5/2021, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Αρχικά θα θέλαμε να διασαφηνίσουμε πως η συμμόρφωση με τις πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών καθώς και ο περιορισμός των διαφημιστικών μηνυμάτων στον επιτρεπόμενο χρόνο αποτελεί πρωταρχικός στόχος του τηλεοπτικού σταθμού των Πελατών μας και προς τούτο καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια καθημερινά.

Ειδικότερα, οι Πελάτες μας προσπαθούν να λαμβάνουν όλα τα αναγκαία μέτρα και τις ασφαλιστικές δικλίδες που προνοεί ο Νόμος στις περιπτώσεις όπου μία εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος και προς αυτό δίνουν αυστηρές οδηγίες στους υπεύθυνους παραγωγούς κάθε προγράμματος.

Η Αρχή, χωρίς να αμφισβητεί τις γενικότερες προσπάθειες που ο οργανισμός ισχυρίζεται ότι καταβάλλει, κρίνει ότι στην παρούσα υπόθεση ο οργανισμός δεν έλαβε «όλα τα αναγκαία μέτρα και ασφαλιστικές δικλίδες που προνοεί ο Νόμος στις περιπτώσεις όπου μία εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος». Εκ του αποτελέσματος, κρίνει επίσης ως υπερβολική τη θέση του οργανισμού ότι «δόθηκαν αυστηρές οδηγίες στους υπεύθυνους παραγωγούς» και του επίμαχου προγράμματος περί τούτου. Η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στα γεγονότα των υποστοιχείων 3 και 4, απλή ανάγνωση των οποίων επιβεβαιώνει την κρίση της. Ως διαπιστώνεται από τα γεγονότα, ο οργανισμός υπερέβη τον επιτρεπόμενο χρόνο προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόν, σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος (συγκεκριμένα κατά 4 περίπου λεπτά) και πρόβαλε το τοποθετούμενο προϊόν σε κοντινή εστίαση, κατά παράβαση της κείμενης Νομοθεσίας. Δεδομένων των πιο πάνω, η Αρχή δεν μπορεί να δεχτεί ότι ο οργανισμός έλαβε «όλα τα αναγκαία μέτρα και ασφαλιστικές δικλίδες που προνοεί ο Νόμος στις περιπτώσεις όπου μία εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος», ως ο οργανισμός ισχυρίζεται στην επιστολή του ημερομ. 14/5/2021.

Σε σχέση με τους παρακάτω ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 14/5/2021, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Περαιτέρω, σημειώνουμε πως οι Πελάτες μας αναγνωρίζουν και αντιλαμβάνονται την σοβαρότητα των όσων θέτει σε προσοχή τους ο Πίνακας σε σχέση με την τοποθέτηση του προϊόντος «Curcumin Gel» και επισημαίνουν πως το εν λόγω αποτελεί ατυχές περιστατικό το οποίο οφείλεται σε λανθασμένη διαχείριση του χρόνου από τον καλεσμένο ο οποίος αν και ενημερώθηκε για τα επιτρεπόμενα όρια τα υπερέβη κατά την παρουσίαση. Συγκεκριμένα, οι Πελάτες μας θέλουν να θέσουν υπόψη της Αρχής πως αν και ως οργανισμός ελέγχουν το περιεχόμενο των προγραμμάτων που προβάλλουν σε ότι αφορά τις ζωντανές μεταδόσεις που φιλοξενούν καλεσμένους είναι πολύ δύσκολο για τον οργανισμό να ελέγξει το περιεχόμενο εκ των προτέρων και σε περίπτωση που ένας καλεσμένος υπερβεί το χρόνο που έχει συμφωνηθεί υπάρχει μεν τεχνικός τρόπος να ενημερωθεί η παρουσιάστρια ώστε να τον διακόψει αλλά θα πρέπει να υπάρχει ο κατάλληλος χρόνος αντίδρασης ώστε να μη γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να έρθει ο καλεσμένος σε δύσκολη θέση ή να δημιουργηθεί πρόβλημα στη ροή του προγράμματος. Το συγκεκριμένο περιστατικό σε καμία περίπτωση δεν αποτελούσε ηθελημένη καταστρατήγηση του Νόμου και για το λόγο αυτό οι Πελάτες μας επιθυμούν να προβούν σε απολογία για αυτό.

Καταρχήν, η Αρχή δεν θεωρεί τις παραβάσεις των υποστοιχείων 3 και 4 ως «ατυχές περιστατικό», όπως ο οργανισμός τις χαρακτηρίζει πιο πάνω, αλλά σοβαρές παραβάσεις εκ μέρους του. Επιπρόσθετα αναφέρει στον οργανισμό το αυτονόητο, δηλαδή ότι την

αποκλειστική ευθύνη για τήρηση / εφαρμογή της κείμενης Νομοθεσίας, ήτοι του προαναφερθέντος Νόμου και Κανονισμών, την έχει αποκλειστικά ο ίδιος ο οργανισμός. Αποκλειστική συντακτική ευθύνη έχει ο οργανισμός και για το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει, είτε ζωντανά, είτε σε αναμετάδοση, είτε αλλιώς. Προκειμένου να μην διαπιστώνονται παραβάσεις, που ως αποτέλεσμα έχουν την επιβολή κυρώσεων στον οργανισμό, ο οργανισμός οφείλει να τηρεί τα προβλεπόμενα από τον νόμο «επιτρεπόμενα όρια», η τήρηση των οποίων επαφίεται αποκλειστικά στον ίδιο και όχι λ.χ. στους καλεσμένους του. Λανθασμένη διαχείριση του επιτρεπόμενου χρόνου από τον καλεσμένο ούτε αναιρεί, ούτε και δικαιολογεί τις διαπιστωθείσες παραβάσεις από τον οργανισμό. Η Αρχή ουδόλως αμφιβάλλει ότι η παρουσίαση τοποθετούμενου (σε πρόγραμμα) προϊόντος μπορεί να γίνει σύμφωνα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας και χωρίς να δημιουργούνται προβλήματα στην τηλεοπτική ροή ή/και «παρεξηγήσεις» με τους καλεσμένους. Σε αυτό το ασφαλές συμπέρασμα έχει καταλήξει μέσα από τις -ουκ ολίγες- περιπτώσεις που έχει εξετάσει. Γι' αυτό και απορρίπτει τους ισχυρισμούς του οργανισμού που αναφέρουν ότι «θα πρέπει να υπάρχει ο κατάλληλος χρόνος αντίδρασης ώστε να μην ... έρθει ο καλεσμένος σε δύσκολη θέση ή να δημιουργηθούν προβλήματα στη ροή του προγράμματος» ως υπερβολικούς και αβάσιμους. Εξάλλου, η παράβαση του υποστοιχείου 4, ήτοι της προβολής του τοποθετούμενου προϊόντος σε κοντινή εστίαση, ουδόλως σχετίζεται με τον καλεσμένο αλλά με τον τρόπο χειρισμού του εξοπλισμού του οργανισμού από το προσωπικό του. Τέλος η Αρχή σημειώνει, για ακόμα μία φορά, ότι σε όλες τις ενώπιόν της υποθέσεις, συμπεριλαμβανόμενης και της παρούσας, κρίνει και αποφασίζει στηριζόμενη στα γεγονότα έκαστης υπόθεσης και όχι στις προθέσεις των οργανισμών.

Σε σχέση με τους παρακάτω ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 14/5/2021, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Αναφορικά με τη συνέντευξη του ηθοποιού Μαρίνου Χατζηβασιλείου, οι Πελάτες μας επιθυμούν να σημειώσουν ότι η εν λόγω συνέντευξη δεν συμπεριλάμβανε οποιαδήποτε επί πληρωμής εμπορική προώθηση υπηρεσιών ή προϊόντων. Εν αντιθέσει, πραγματοποιήθηκε εντός του πλαισίου συναδελφικότητας που οφείλεται μεταξύ προσώπων του ίδιου επαγγελματικού χώρου. Εν προκειμένω, ο ηθοποιός μίλησε για το πρόσφατο επαγγελματικό του βήμα όπως θα έκανε και σε αντίστοιχη περίπτωση θεατρικής παράστασης. Συνεπώς, το απόσπασμα δε συνδεόταν με οποιαδήποτε διαφημιστική ενέργεια παρά μόνο προβλήθηκε η επαγγελματική δραστηριότητα του συνεντευξιζόμενου στο πλαίσιο διεκπεραίωσης εφ' όλης της ύλης συζήτησης.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού που αναφέρει ότι «η εν λόγω συνέντευξη δεν συμπεριλάμβανε οποιαδήποτε επί πληρωμής εμπορική προώθηση υπηρεσιών ή προϊόντων», η Αρχή επισημαίνει τα εξής:

Το άρθρο 2 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) ορίζει ότι **«συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση»** σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από

τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

Θέση της Αρχής είναι ότι, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, η μετάδοση συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης αποδεικνύεται εφόσον αποδειχθούν τα δύο ουσιαστικά συστατικά της στοιχεία, τα οποία είναι:

A. Το σκόπιμο της παρουσίασης ·

B. Ο διαφημιστικός σκοπός της παρουσίασης.

Η ύπαρξη των πιο πάνω προϋποθέσεων κρίνεται από τα γεγονότα της εκάστοτε υπόθεσης. Στην παρούσα υπόθεση, από τα γεγονότα του υποστοιχείου 1, αποδεικνύεται ότι η μετάδοση (οπτική και/ή λεκτική) της επωνυμίας, της τοποθεσίας, χώρων, χαρακτηριστικών, του μενού κ.λπ. του συγκεκριμένου μεζεδοκαφενείου έγινε σκόπιμα και με διαφημιστικό σκοπό. Τη διαφημιστική παρουσίαση της εν λόγω ιδιωτικής επιχείρησης ενίσχυσε και η παρουσιάστρια του προγράμματος, μέσα από σχόλιά της και/ή προσωπικές της εμπειρίες.

Η συγκεκριμένη παρουσίαση ενδέχεται να παραπλανήσει το τηλεοπτικό κοινό όσον αφορά τον χαρακτήρα της, εφόσον γίνεται στο πλαίσιο μίας τηλεοπτικής συνέντευξης / συνάντησης της παρουσιάστριας με τον γνωστό ηθοποιό Μαρίνο Χατζηβασιλείου. Και ενώ το τηλεοπτικό κοινό ανέμενε να παρακολουθήσει μία κλασσικού τύπου συνέντευξη ενός ηθοποιού, ως αυτές που είθισται να μεταδίδονται στο πλαίσιο προγραμμάτων ελαφράς ψυχαγωγίας, εντούτοις έγινε και δέκτης μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου -σε ανυποψίαστο χρόνο- τα οποία αφορούσαν σε επιχείρηση του συνεντευξιαζόμενου.

Σύμφωνα με τον πιο πάνω ορισμό *Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.*

Από το λεκτικό του πιο πάνω ορισμού προκύπτει ότι η ύπαρξη πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος, δεν αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Δηλαδή, δεν απαιτείται η απόδειξη πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος για να αποδειχθεί η ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Η τυχόν απόδειξη πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος συνιστά τεκμήριο για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης και την καθιστά αδιαμφισβήτητη. Με την ύπαρξη πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος τεκμαίρονται αυτόματα (χωρίς ανάγκη απόδειξής τους) τα στοιχεία του σκόπιμου και του διαφημιστικού σκοπού.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων και/ή υπηρεσιών στο πλαίσιο προγραμμάτων (πέραν αυτών που νομοθετικά επιτρέπονται υπό όρους και προϋποθέσεις) και η οποιαδήποτε παρακίνηση για αγορά τους, υπό το πρόσχημα της πληροφόρησης των τηλεθεατών ή/και στο πλαίσιο εφ' όλης της ύλης συνεντεύξεων, είτε «εντός» είτε «εκτός» «του πλαισίου συναδελφικότητας» ή/και υπό οποιοδήποτε άλλο πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό, δημιουργεί αθέμιτο ανταγωνισμό μεταξύ των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία προβλέπει, μεταξύ άλλων, ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες.

Τέλος, η Αρχή κρίνει ως άστοχη τη σύγκριση από τον οργανισμό μίας συνέντευξης του ηθοποιού για θεατρικές παραστάσεις ή/και άλλα πολιτιστικά δρώμενα στα οποία ενδεχομένως συμμετέχει, με μία συνέντευξή του στην οποία, μεταξύ άλλων, παρουσιάζεται λεπτομερώς από τον οργανισμό η οικογενειακή επιχείρησή του (το μεζεδοκαφενείο του ηθοποιού).

Δεδομένων των πιο πάνω, η Αρχή απορρίπτει τους ισχυρισμούς του οργανισμού ως αβάσιμους.

Σε σχέση με τους παρακάτω ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερομ. 14/5/2021, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Επιπρόσθετα, θεωρήθηκε πως με την προβολή της επαγγελματικής προσπάθειας του καλλιτέχνη να ανοίξει το εν λόγω κατάστημα το οποίο αποτελούσε όπως δήλωσε ένα από τα όνειρα του, το οποίο ποτέ δεν εγκατέλειψε, θα εμπνεόταν και οι τηλεθεατές να κυνηγήσουν τα δικά τους όνειρα και να αδράξουν της ευκαιρίας να στραφούν προς την παράδοση και τις μη αστικές περιοχές της χώρας μας με σκοπό να τους δώσουν και πάλι ζωή. Απώτερος σκοπός του ρεπορτάζ δηλαδή ήταν να φανεί στους τηλεθεατές όχι η επιχείρηση ως επιχείρηση αλλά η προσπάθεια ενός ανθρώπου να κυνηγήσει και να υλοποιήσει τα όνειρα του, να κάνει το χόμπι του (ψάρεμα) μέρος της δουλειάς του και να ζει τη ζωή του προσπαθώντας να αποβάλλει το άγχος και την αρνητική ενέργεια από αυτή και σεβόμενος την φύση και τις ομορφιές της αλλά και ο τρόπος με τον οποίο το κατάφερε.

Η Αρχή κρίνει ότι οι πιο πάνω σκοποί θα μπορούσαν να επιτευχθούν χωρίς τη μετάδοση υλικού (οπτικού και/ή λεκτικού) που διαφημίζει τη συγκεκριμένη επιχείρηση και παρακινεί το τηλεοπτικό κοινό για αγορά υπηρεσιών που προσφέρει. Από τα γεγονότα του υποστοιχείου 1, στα οποία και παραπέμπεται ο οργανισμός, προκύπτει ξεκάθαρα ότι δεν «φάνηκε στους τηλεθεατές μόνο η προσπάθεια ενός ανθρώπου να κυνηγήσει και να υλοποιήσει τα όνειρά του», αλλά «φάνηκε και η επιχείρηση ως επιχείρηση», κατά παράβαση διατάξεων της κείμενης Νομοθεσίας.

Η Αρχή χαιρετίζει την απολογία του οργανισμού σε σχέση με τις διαπιστωθείσες παραβάσεις και αναμένει την πλήρη συμμόρφωσή του με το νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του.

Υπό το φως των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α), 30Ζ (3)(δ)(ii) και (7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), και της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 86/2020 (92)

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΑΛΦΑ
TELEVISION CYPRUS LIMITED»**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 1 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Τα Μέλη της Αρχής κ.κ. Αγγελική Λαζάρου και Χρύσω Τσόκκου, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **9 Ιουνίου 2021**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α), 30Ζ (3)(δ)(ii) και (7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

30Ε Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·

30Ζ (3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του

προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

(7) Απαγορεύεται η κοντινή εστίαση και/ή η παρατεταμένη προβολή των προϊόντων.

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

Ε ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4 Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουστεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **7/7/2021**, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς. Η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό ότι, εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, να τις υποβάλει εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της επιστολής και εάν επιθυμεί να τις υποβάλει προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, εντός ίδιας προθεσμίας, ώστε να ειδοποιηθεί με ειδική επιστολή για τον σκοπό αυτό. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Γαστών Χατζηαναστασίου (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη ΔΕΠΕ), ημερομ. **20/7/2021 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε γραπτώς απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σε ό,τι αφορά στο περιεχόμενο της επιστολής του οργανισμού, ημερομ. 20/7/2021, ως επίσης και τις διαπιστωθείσες παραβάσεις της υπόθεσης, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 11-14 της ταυτάριθμης απόφασής της, ημερομ. 9/6/2021, όπου και τοποθετείται σχετικά.

Υπό το φως των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ως επίσης και τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6/10/2020**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 1-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 2-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€1.500**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ζ(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 3-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€3.000**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ζ(7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) –**υποστοιχείο 4-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000**.

Ο οργανισμός καλείται να καταβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€8.500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κον.