

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 88/2016 (3))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA»

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Δεκεμβρίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Γιάννος Αφροδίσης, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω άλλων υποχρεώσεων.

Ο κ. Τάσος Κυρμίτσης, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω προσωπικού κωλύματος.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Ε.(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, καθώς επίσης και των **παραγράφων Γ.2. και Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο, αναφέρει:

**30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:**

**(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.**

Οι πιο πάνω παράγραφοι, αναφέρουν:

#### **Γ. 2. Μετάδοση διαφημίσεων**

**Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.**

**Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.**

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερ. **20.9.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».**

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1. - 3.:

1. Στις 14/7/2016, μεταξύ των ωρών 11:40-14:50, μεταδόθηκε το πρόγραμμα «ΜΕΣΗΜΕΡΙ ΚΑΙ ΚΑΤΙ», στο πλαίσιο του οποίου έγινε **συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση** κλάδων σπουδών του Cyprus College, κατά παράβαση του άρθρου 30Ε.(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Στο πλαίσιο του πιο πάνω προγράμματος, το οποίο παρουσιάζουν η κ. Γωγώ Αλεξανδρινού και ο κ. Χρήστος Χαραλάμπους, μεταδόθηκαν –μεταξύ άλλων- και τα εξής:

**Χρήστος Χαραλάμπους:** «Και επειδή φτάνουμε σιγά-σιγά στο Σεπτέμβριο όπου ξεκινούν οι νέες ακαδημαϊκές χρονιές κυρίες και κύριοι, έχουμε φιλοξενούμενους στο στούντιο τον κύριο Ορέστη Μιχαήλ, συντονιστή στο «Δίπλωμα Διαδικτυακού Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» στο Cyprus College και τον κύριο Χαράλαμπο Σκαμπαλλή, συντονιστή του «Τμήματος Τεχνικού Ηλεκτρολογίας», επίσης στο Cyprus College. Δύο καινοτόμοι κλάδοι του Κολλεγίου. Να μας τους παρουσιάσετε έτσι με λόγια απλά και ξεκάθαρα, για να καταλάβει και ο κόσμος. Προφανώς και πολλοί θα ενδιαφερθούν γι' αυτούς τους κλάδους. Κύριε Μιχαήλ, εσείς πρώτος.».

**Ορέστης Μιχαήλ:** «Γεια σας και ευχαριστούμε για την πρόσκληση για να παρουσιάσουμε τους κλάδους μας του Cyprus College. Εγώ θα μιλήσω για τον κλάδο του «Διαδικτυακού Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης». Να μου επιτρέψετε να εξηγήσω λίγο στους τηλεθεατές περί τίνος πρόκειται για το επάγγελμα που εξασκούμε, γιατί είναι ένα νέο επάγγελμα, όπως και ο κλάδος. Για να ασχοληθείς με το διαδικτυακό μάρκετινγκ, με το digital marketing, πρέπει να κατέχεις γνώσεις παραδοσιακού, traditional marketing και διαφήμισης και planning, καθώς επίσης πρέπει να γνωρίζεις και βασικές γνώσεις προγραμματισμού και πολυμέσων. Αυτά είναι δύο κλάδοι που πρέπει να γνωρίζεις, έτσι ώστε να μπορείς να ειδικευθείς στα εργαλεία του digital marketing. ... Όλοι γνωρίζουμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το facebook, το twitter, το instagram και οι περισσότεροι από εμάς έχουμε λογαριασμό σε όλα και τα χρησιμοποιούμε. Αυτά τα μέσα, δίνουν εργαλεία στους επαγγελματίες για να μπορούν να δουλέψουν επαγγελματικά και να μεταφέρουν τα μηνύματα μίας εταιρείας προς τον κόσμο. Τέτοια εργαλεία, μπορούν να είναι διαφημιστικές πλατφόρμες του facebook ή του twitter, καθώς επίσης, σε ένα άλλο τομέα, η διαφημιστική πλατφόρμα της google artworks. Όλα αυτά, έχουν σχεδιαστεί και έχουν ενσωματωθεί μέσα στο «Πρόγραμμα Διαδικτυακού Μάρκετινγκ ...» του Cyprus College και τα παρέχουμε σαν μαθήματα ειδίκευσης. Ο τρόπος που έχει δομηθεί ο κλάδος, εξυπηρετεί και νέους που έχουν τελειώσει τώρα το Λύκειο και μπορούν και θέλουν να ασχοληθούν με τη διαφήμιση και θέλουν να ασχοληθούν με έναν ραγδαία αναπτυσσόμενο τομέα, όπως είναι το διαδίκτυο και η διαφήμιση μέσω του διαδικτύου. Επίσης όμως, εξυπηρετεί και επαγγελματίες που ασχολούνται παραδοσιακά στη διαφήμιση, που θέλουν να ειδικευτούν ή να μάθουν αυτόν τον τομέα, του digital marketing. Είναι σημαντικό να πούμε ότι, άτομα που έχουν πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων ή Μάρκετινγκ, παίρνουν εξαίρεση από τα μαθήματα βασικού κλάδου. Έτσι, μπορούν να μπουν απευθείας στην ειδίκευση των μαθημάτων.».

**Χρήστος Χαραλάμπους:** «Πόσα χρόνια είναι το Τμήμα;».

**Ορέστης Μιχαήλ:** «Είναι 2 χρόνια, 4 τετράμηνα και είναι τα μαθήματα 6-9 το απόγευμα, για να εξυπηρετεί και τους επαγγελματίες που δουλεύουν.».

**Χρήστος Χαραλάμπους:** «Και αυτοί που θα εξαιρεθούν, θα το τελειώσουν σ' ένα χρόνο;».

**Ορέστης Μιχαήλ:** «Όχι ακριβώς, γιατί έχει προαπαιτούμενα ο κάθε κλάδος. Ίσως σε 1,5 χρόνο να τελειώσουν.».

**Χρήστος Χαραλάμπους:** «Μάλιστα. Ευχαριστούμε πολύ. Κύριε Σκαμπαλλή, εσείς;».

**Χαράλαμπος Σκαμπαλλής:** «Καταρχήν, πριν να μιλήσω για τον κλάδο, να πούμε λίγα λόγια για το Cyprus College, μια και φέτος κλείνουμε 55 χρόνια ζωής. Είναι πάρα πολύ σημαντικό. Το Cyprus College είναι ένας στιβαρός οργανισμός ο οποίος, μέσα από τα χρόνια, έχει αναπτύξει πολυεπίπεδους κλάδους σ' όλους τους τομείς της αγοράς εργασίας. Επιπλέον, είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου Κύπρου και πρέπει να το λέμε αυτό. Είναι από τα πιο δυνατά πανεπιστήμια που έχουμε στην Κύπρο και, εν τέλει, είναι μέλος ενός Διεθνούς Οργανισμού Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων ... το οποίο έχει πάνω από 1 εκατομμύριο φοιτητές σ' όλο τον κόσμο. Από Ευρώπη, Αμερική κλ.π.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Να έρθουμε λίγο στον κλάδο;».

**Χαράλαμπος Σκαμπαλλής:** «Ναι. Τώρα, απλά ενημερωτικά, έτσι για να έχουμε, να μιλήσουμε για τους Ηλεκτρολόγους, ο τρόπος που βλέπουμε τους Ηλεκτρολόγους σήμερα, δεν είναι ο ίδιος με το παρελθόν. Πριν 20, 30 χρόνια απλά έπρεπε να ξέρει να χειρίζεται τα εργαλεία. Φέτος ή τα τελευταία χρόνια, η πολυπλοκότητα των συστημάτων των οποίων χρησιμοποιούμε, οι κανονισμοί οι οποίοι διέπουν τον ηλεκτρισμό, τα θέματα ασφάλειας, ενισχύουν την ανάγκη για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, όχι μόνο πρακτικών αλλά και θεωρητικών. Γι' αυτό ιδρύσαμε τον κλάδο αυτό, του «Τεχνικού Ηλεκτρολογίας», ο οποίος είναι επιτυχής τα τελευταία 2 χρόνια. Έχουμε συνεχής επαφή μαζί με αγορά εργασίας. Αρκετοί φοιτητές μας, με την αποφοίτησή τους, δουλεύουν σε διάφορες εταιρείες οι οποίες είχαν έρθει σ' επαφή μέσω της πρακτικής τοποθέτησης το καλοκαίρι. Έχουμε εργαστήρια τα οποία κατέχουν όχι μόνο τα θέματα κτηριακών ηλεκτρονικών εγκαταστάσεων, αλλά φωτοβολταϊκά συστήματα, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας...».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Πολύ σημαντικά αυτά που μας λέτε ...».

**Χαράλαμπος Σκαμπαλλής:** «Είναι πολύ σημαντικά. Βλέπουμε και στις οθόνες μας μερικές φωτογραφίες από το τι έχουν πράξει οι φοιτητές μας τα τελευταία χρόνια. Από αυτόματα συστήματα φωτοβολταϊκών, μέχρι διασυνδεδεμένα. Από ολοκληρωμένη εγκατάσταση. Θεωρούμε ότι ο γονιός, και είναι πολύ σημαντικό να το αναφέρω αυτό, ότι πρέπει να στηρίζει τα παιδιά του να ακολουθήσουν ένα τεχνικό επάγγελμα, ειδικά ένα επάγγελμα του Ηλεκτρολόγου, το οποίο πρέπει να σας πω ότι είναι πολύ επικερδής.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Γιατί το λέτε αυτό; Γιατί εγώ είμαι της γνώμης ότι ο γονιός δε θα πρέπει κανονικά να έχει παρεμβατικό ρόλο, γιατί αυτό που θα σπουδάσεις και θα έχεις μεταγενέστερα ως επάγγελμα, πρέπει εσένα να σε γεμίζει. Και να είσαι ευτυχισμένος με αυτό. Το λέτε γιατί οι γονείς νιώθουν ότι είναι λίγο υποτιμημένα αυτά τα επαγγέλματα; Γι' αυτό το τονίζετε; Ότι λέμε «Ηλεκτρολόγος» και το ακούμε λάθος. Να σας πω όμως, και για τους δύσπιστους ... ότι σήμερα, για να βρεις Ηλεκτρολόγο άμα τον χρειαστείς, μπορεί να περιμένεις και 2-3 μέρες για να είναι διαθέσιμος απ' την πολλή, και μακάρι να έχουν δουλειά οι άνθρωποι.».

**Χαράλαμπος Σκαμπαλλής:** «Να σας πω επίσης ότι και στο εξωτερικό το κράτος, και είναι πάρα πολύ σημαντικό να το πω αυτό, κατά καιρούς ενημερώνει το κοινό ότι έχουμε έλλειψη στον τάδε κλάδο εργασίας. Ο δικός μας ο κλάδος, του Ηλεκτρολόγου, και το λέω εκ πείρας, γιατί όλοι οι καθηγητές του τμήματός μας ... έχουν δικά τους γραφεία, εργάζονται σε εταιρείες, είναι άμεσα συνδεδεμένοι μαζί με αγορά εργασίας, δεν είναι μόνο καθηγητές, παίρνουμε τους φοιτητές μας μαζί στις δουλειές μας. Ολ' αυτά είναι πάρα πολύ σημαντικά και μιας και παίρνω πάσα από την προηγούμενη συζήτηση που κάναμε για τις κοπέλες, είμαι περήφανος το γεγονός ότι σπάσαμε και αυτό το τουπέ, να το πούμε έτσι. Φέτος έχουμε την πρώτη κυρία, να το πούμε, «Ηλεκτρολόγο», η οποία θα ενταχθεί στον κλάδο και είναι πολύ σημαντικό, γιατί έρχεται από πανεπιστημιακό ίδρυμα. Έχει σπουδάσει «Ηλεκτρολόγος Μηχανικός» ... και έχει αντιληφθεί ότι, χωρίς τις πρακτικές δεξιότητες, δεν μπορεί να προχωρήσει εύκολα στην αγορά εργασίας. Άρα, αντιλαμβάνεστε ότι και τα αγόρια και τα κορίτσια, μπορούν άνετα να μπουν σ' αυτό το επάγγελμα.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Τελειώνει κι αυτός ο μύθος ... Ήθελα να πω ότι είναι πολύ βολικό το ωράριο που είπατε πριν, το 6 με 9, που είναι απόγευμα. Είναι πολύ εξυπηρετικό αυτό.».

**Ορέστης Μιχαήλ:** «Είναι πολύ εξυπηρετικό.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Πληροφορίες πώς μπορεί να πάρει κάποιος; Έχετε κάποιο αριθμό να μας δώσετε;».

**Ορέστης Μιχαήλ:** «Ναι. Μπορεί να πάρει από την ιστοσελίδα φυσικά ψάχνοντας στο διαδίκτυο και στον αριθμό 22-71300 στα κεντρικά του Cyprus College για πληροφορίες.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Το δικό σας το επάγγελμα, ... εννοείται πως έχει μέλλον; Ή υπάρχει κορεσμός νομίζετε;».

**Ορέστης Μιχαήλ:** «Θα τολμήσω να πω ότι υπάρχει φοβερή ζήτηση στον τομέα μας και αναπτύσσεται ραγδαία. Εγώ ασχολούμαι, γιατί και στον δικό μας τον κλάδο ... είμαστε αρκετοί καθηγητές, είμαστε επαγγελματίες. Κι εγώ ασχολούμαι με τον κλάδο επαγγελματικά και τα τελευταία 6 χρόνια έχει ραγδαία ανάπτυξη. Οι εταιρείες, αντιλαμβάνονται την ανάγκη να επικοινωνήσουν σωστά με τον κόσμο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να έχουν έλεγχο της επικοινωνίας.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Και να υπάρχει κατάρτιση. Γιατί ο καθένας μπορεί να ανοίγει ένα λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά δεν είναι έτσι που γίνεται η δουλειά.».

**Ορέστης Μιχαήλ:** «Και με το δίπλωμα του Cyprus College, είναι εγγεγραμμένο στο μητρώο του Υπουργείου Παιδείας, είναι αξιολογημένο από το ΣΕΚΑΠ και δέχεται και κρατικής χορηγίας, για όσους μπορούν να πάρουν κρατική χορηγία.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Ισχύουν και για το δικό σας κλάδο αυτά;».

**Χαράλαμπος Σκαμπαλλής:** «Φυσικότατα! Φυσικότατα! Και συνεχώς αναπτύσσουμε και τις εργαστηριακές υποδομές μας, ώστε να ικανοποιήσουμε τις αυξανόμενες ανάγκες που υπάρχουν.».

**Γωγώ Αλεξανδρινού:** «Μάλιστα. Πολύ ωραία. Νομίζω ότι πρόκειται για 2 εξαιρετικές επιλογές. Σας ευχαριστούμε πάρα πολύ και τους 2 που ήρθατε εδώ και μας τις παρουσιάσατε. Να 'στε καλά, καλή συνέχεια!».

Κατά τη διάρκεια μετάδοσης του πιο πάνω θέματος, αναγράφηκαν στην οθόνη της τηλεόρασης –μεταξύ άλλων- και τα εξής:

-«Διαδικτυακό Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, ένα από τα επαγγέλματα του αύριο»

-«Ορέστης Μιχαήλ. Συντονιστής στο Δίπλωμα «Διαδικτυακό Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» του Cyprus College»

-«Δίπλωμα στο Τμ. Τεχνικού Ηλεκτρολογίας. Ένας καινοτόμος κλάδος»

-«Χαράλαμπος Σκαμπαλλής. Συντονιστής Τμ. Τεχνικού Ηλεκτρολογίας Cyprus College».

Επίσης, μεταδόθηκαν πλάνα από φωτοβολταϊκά συστήματα ή/και άλλες ηλεκτρολογικές κατασκευές.

Η συζήτηση και όλα τα σχετικά με το πιο πάνω θέμα, είχαν συνολική διάρκεια 9 περίπου λεπτών.

2. Στις 14/7/2016, μεταξύ των ωρών 11:40-14:50, μεταδόθηκε το πρόγραμμα «ΜΕΣΗΜΕΡΙ ΚΑΙ ΚΑΤΙ», στο πλαίσιο του οποίου έγινε άμεση διαφήμιση υπηρεσιών του Cyprus College από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικού προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου Γ.2. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.



3. Στις 14/7/2016, μεταξύ των ωρών 11:40-14:50, μεταδόθηκε το πρόγραμμα «ΜΕΣΗΜΕΡΙ ΚΑΙ ΚΑΤΙ», στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά υπηρεσιών τρίτου (και συγκεκριμένα του Cyprus College), με αναφορές στα χαρακτηριστικά και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή της κ. Βαρτενή Κασαπιάν (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε) ημερ. 3/11/2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε στην Αρχή τις εξηγήσεις και/ή τις θέσεις του.

Σημειώνεται ότι, ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων του οργανισμού όπως εκφράστηκαν από τη Δικηγόρο του, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το εν λόγω πρόγραμμα και κρίνουμε ότι:

Στις 14/7/2016, μεταξύ των ωρών 11:40 – 14:50, μεταδόθηκε το πρόγραμμα «ΜΕΣΗΜΕΡΙ ΚΑΙ ΚΑΤΙ», στο πλαίσιο του οποίου έγινε:

-συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση κλάδων σπουδών του Cyprus College, κατά παράβαση του άρθρου 30Ε.(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016·

-άμεση διαφήμιση υπηρεσιών του Cyprus College από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικού προγράμματος, κατά παράβαση της παραγράφου Γ.2. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)·

-παρακίνηση για αγορά υπηρεσιών τρίτου (και συγκεκριμένα του Cyprus College), με αναφορές στα χαρακτηριστικά και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1. - 3. εκτίθενται στις σελ. 3 – 8 της παρούσας].

Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 3/11/2016 ότι δεν υπήρχε πρόθεση για συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση των συγκεκριμένων κλάδων σπουδών του Cyprus College, η Αρχή δεν τον αποδέχεται. Η Αρχή διευκρινίζει ότι στις ενώπιον της υποθέσεις δεν κρίνει και αποφασίζει για τις προθέσεις του οργανισμού αλλά για το τι τελικά μεταδόθηκε στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος και για το κατά πόσο τα μεταδοθέντα είναι σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης Νομοθεσίας.

Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 3/11/2016 ότι στόχος τους ήταν να παρουσιάσουν δύο καινοτόμα επαγγέλματα και να παρέχουν στους νέους πληροφορίες επαγγελματικού προσανατολισμού, και όχι να προβούν σε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων ή/και υπηρεσιών στα πλαίσια ενός προγράμματος, υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης των τηλεθεατών, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους, μεταξύ άλλων, η Νομοθεσία απαγορεύει τις συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις και προβλέπει ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, ο τηλεοπτικός οργανισμός «SIGMA», όχι μόνο προέβη σε μια επιλεκτική παρουσίαση δύο συγκεκριμένων κλάδων σπουδών ενός συγκεκριμένου εκπαιδευτικού ιδρύματος, αλλά επέλεξε να τους παρουσιάσει και με τρόπο που ενδέχεται να παραπλανήσει τους τηλεθεατές, δηλαδή στο πλαίσιο ενός προγράμματος και υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης του κοινού. Συνεπώς, και δεδομένων των πιο πάνω διαπιστώσεων, η Αρχή απορρίπτει τον ισχυρισμό του οργανισμού που αναφέρει ότι στόχος της συγκεκριμένης παρουσίασης ήταν η παροχή πληροφοριών επαγγελματικού προσανατολισμού και όχι η συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση των συγκεκριμένων κλάδων σπουδών.

Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 3/11/2016 ότι «...δεν δόθηκε καθόλου έμφαση από τους δημοσιογράφους στην επωνυμία του πανεπιστημίου παρά στο αντικείμενο σπουδών...», η Αρχή δεν τον αποδέχεται και αναφέρει τα εξής:

Στο πλαίσιο της εν λόγω παρουσίασης, έγινε αναφορά στην ονομασία του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού ιδρύματος τόσο από τους παρουσιαστές όσο και από τους καλεσμένους του προγράμματος (περί αποδείξεως βλέπε στις σελ. 3-8 της παρούσας).

Επιπρόσθετα, η Αρχή παραθέτει πιο κάτω απόσπασμα από τη συγκεκριμένη παρουσίαση, όπου ο ένας από τους δύο καλεσμένους προέβη σε παράθεση πληροφοριών για το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα:

...

**Χαράλαμπος Σκαμπαλλής:** «Καταρχήν, πριν να μιλήσω για τον κλάδο, να πούμε λίγα λόγια για το Cyprus College, μια και φέτος κλείνουμε 55 χρόνια ζωής. Είναι πάρα πολύ σημαντικό. Το Cyprus College είναι ένας στιβαρός οργανισμός ο οποίος, μέσα από τα χρόνια, έχει αναπτύξει πολυεπίπεδους κλάδους σ' όλους τους τομείς της αγοράς εργασίας. Επιπλέον, είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου Κύπρου και πρέπει να το λέμε αυτό. Είναι από τα πιο δυνατά πανεπιστήμια που έχουμε στην Κύπρο και, εν τέλει, είναι μέλος ενός Διεθνούς Οργανισμού Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων ... το οποίο έχει πάνω από 1 εκατομμύριο φοιτητές σ' όλο τον κόσμο. Από Ευρώπη, Αμερική κλ.π.».

...

Τέλος, η Αρχή διευκρινίζει ότι η διαφήμιση των συγκεκριμένων κλάδων σπουδών στο πλαίσιο του πιο πάνω προγράμματος, δεν αφορά μόνο στο κατά πόσο έγιναν ή όχι αναφορές (και πόσες) στην ονομασία του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού ιδρύματος, αλλά και στο ότι έγινε μια εκτενής παρουσίαση (τόσο σε διάρκεια όσο και σε πληροφορίες) συγκεκριμένων υπηρεσιών που προσφέρει συγκεκριμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα.

Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 3/11/2016 ότι δεν υπήρξε άμεση ή έμμεση παρακίνηση των τηλεθεατών για αγορά των συγκεκριμένων υπηρεσιών που προσφέρονται από το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα, η Αρχή δεν τον αποδέχεται και αναφέρει τα εξής:

Η πληθώρα αναφορών στα χαρακτηριστικά των συγκεκριμένων υπηρεσιών και οι πληροφορίες που δίνονται στους τηλεθεατές για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, αποτελούν παρακίνηση του τηλεοπτικού κοινού για αγορά των συγκεκριμένων υπηρεσιών. Η 9λεπτη περίπου παρουσίαση των συγκεκριμένων κλάδων σπουδών, ως αυτή μεταδόθηκε στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος και παρατίθεται αναλυτικά πιο πάνω, αποτελεί για την Αρχή διαφημιστική παρακίνηση των τηλεθεατών για αγορά των συγκεκριμένων υπηρεσιών.


Σε ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 3/11/2016 ότι «το κίνητρο ... για την προβολή του εν λόγω ρεπορτάζ δεν ήταν το οικονομικό όφελος ή οποιοδήποτε άλλο οικονομικό συμφέρον...», η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Το άρθρο 2 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 ορίζει ότι ««συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.».

Από τον πιο πάνω ορισμό συνάγεται ότι η ύπαρξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής δεν αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Δεν απαιτείται, δηλαδή, η απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής για να αποδειχθεί η ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Η τυχόν απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής συνιστά τεκμήριο για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης και την καθιστά αδιαμφισβήτητη, χωρίς όμως να αποτελεί και συστατικό στοιχείο της.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε.(α)** (υποστοιχείο 1.) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, καθώς επίσης και των **παραγράφων Γ.2.** (υποστοιχείο 2.) και **Ε.4.** (υποστοιχείο 3.) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων του οργανισμού, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Σύστασης** για τις παραβάσεις του **άρθρου 30Ε.(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των **παραγράφων Γ.2. και Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγιναν στις **14/7/2016**.



(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.