

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 126/2016(6)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 4 Οκτωβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού «EXTRA TV» πιθανές παραβάσεις των άρθρων **34Α.-(1)** και **34Α.-(2)** των Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των παραγράφων **ΣΤ.5(γ)(i)** και **ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

34Α.-(2) Τα παράθυρα τηλεαγοράς δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν τα οκτώ ημερησίως, η συνολική διάρκεια τους δεν δύναται να υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως και προσδιορίζονται σαφώς ως παράθυρα τηλεαγοράς με οπτικά και ακουστικά μέσα.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

ΣΤ.5 Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.

(γ) Τηλεμπορικά «παράθυρα»

Τηλεμπορικά «παράθυρα» μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:

(i) Ένα τηλεμπορικό «παράθυρο» έχει ελάχιστη διάρκεια 15 λεπτά,

(ii) (...)

(iii) Τα τηλεμπορικά «παράθυρα» πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε «παραθύρου».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **5.7.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δέκα πέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-6:

1. Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:05**, μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **19:45-20:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot» με συνεχή αδιάλειπτη διάρκεια **10 λεπτά**.

2. Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 24:00**, μεταδόθηκαν τηλεμπορικά παράθυρα με συνολική διάρκεια πέραν των τριών ωρών, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν πέντε τηλεμπορικά παράθυρα ως εξής:

- Μεταξύ των ωρών **7:55-10:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot» χωρίς να προσδιορίζεται σαφώς ως τέτοιο με διάρκεια **2 ώρες**.
- Μεταξύ των ωρών **10:00-11:00** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Mantas» με διάρκεια **58 λεπτών**.
- Μεταξύ των ωρών **14:55-16:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Mantas» με διάρκεια **1 ώρα**.
- Μεταξύ των ωρών **16:05-17:40** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Mantas» με διάρκεια **1ώρα και 26 λεπτά**.
- Μεταξύ των ωρών **19:45-20:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot» με διάρκεια **10 λεπτά**.

Η συνολική διάρκεια όλων των πιο πάνω τηλεμπορικών παραθύρων είναι περίπου 5 ώρες και 35 λεπτά.

3. Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **7:55 – 10:05**, μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο που αφορούσε σε προϊόντα της εταιρείας Camelot χωρίς να αναγνωρίζεται ως τέτοιο με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **7:55–10:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο που αφορούσε σε προϊόντα της εταιρείας «Camelot». Πριν την έναρξη του «παραθύρου» υπήρχε η οπτική και ακουστική σήμανση **«Η Εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων»** χωρίς να αναφέρεται ότι επρόκειτο για τηλεμπορικό «παραθύρο».

4. Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **7:55 – 10:05**, μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο που αφορούσε σε προϊόντα της εταιρείας Camelot χωρίς να αναγνωρίζεται ως τέτοιο με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **7:55–10:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot». Πριν την έναρξη του «παραθύρου» μεταδόθηκε η οπτική και ακουστική σήμανση **«Η Εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων»** χωρίς να αναφέρεται σαφώς ότι επρόκειτο για τηλεμπορικό «παραθύρο».

5. Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **19:45–20:05**, μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο που αφορούσε σε προϊόντα της εταιρείας Camelot χωρίς να αναγνωρίζεται ως τέτοιο με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **19:45–20:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο που αφορούσε σε προϊόντα της εταιρείας «Camelot». Πριν την έναρξη του «παραθύρου» μεταδόθηκε η οπτική και ακουστική σήμανση **«Η Εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων»** χωρίς να αναφέρεται σαφώς ότι επρόκειτο για τηλεμπορικό «παραθύρο».

6. Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **19:45–20:05**, μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών **19:45–20:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot» το οποίο είχε διάρκεια 10 λεπτά.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν έχει αποστείλει οποιεσδήποτε εξηγήσεις, παραστάσεις, απόψεις και/ή θέσεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν παρακολούθησης του προγράμματος του οργανισμού, κρίνουμε ότι:

Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **19:45 – 20:05**, μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot» με αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Υποστοιχεία 1 και 6).

Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 24:00**, μεταδόθηκαν τηλεμπορικά παράθυρα με συνολική διάρκεια πέραν των τριών ωρών, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016. (Υποστοιχείο 2)

Αναλυκότερα, μεταδόθηκαν πέντε τηλεμπορικά παράθυρα με συνολική διάρκεια, περίπου, 5 ώρες και 35 λεπτά, ως εξής:

- Μεταξύ των ωρών **7:55-10:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot» χωρίς να προσδιορίζεται σαφώς ως τέτοιο με διάρκεια **2 ώρες**.
- Μεταξύ των ωρών **10:00-11:00** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Mantas» με διάρκεια **58 λεπτών**.
- Μεταξύ των ωρών **14:55-16:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Mantas» με διάρκεια **1 ώρα**.
- Μεταξύ των ωρών **16:05-17:40** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Mantas» με διάρκεια **1ώρα και 26 λεπτά**.
- Μεταξύ των ωρών **19:45-20:05** μεταδόθηκε τηλεμπορικό παράθυρο με προϊόντα της εταιρείας «Camelot» με διάρκεια **10 λεπτά**.

Στις **24.9.2016**, μεταξύ των ωρών **7:55 – 10:05**, **7:55 – 10:05** και **19:45–20:05** μεταδόθηκαν τηλεμπορικά παράθυρα που αφορούσαν σε προϊόντα της εταιρείας Camelot χωρίς να αναγνωρίζονται ως τέτοια με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος τους, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Υποστοιχεία 3-5)

Η Αρχή, παρά το γεγονός ότι αντιλαμβάνεται ότι η μετάδοση τέτοιων εκπομπών είναι μια πηγή εσόδων για τους οργανισμούς, θεωρεί ότι οι τρεις ώρες μετάδοσης τις οποίες προνοεί η Νομοθεσία είναι αρκετά ικανοποιητικές για την μετάδοση των εν λόγω τηλεμπορικών μηνυμάτων. Συνεπώς, η μεγάλη υπέρβαση του χρονικού πλαισίου (σχεδόν διπλάσια) στη μετάδοση προγραμμάτων τηλεμπορίας, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν των άρθρων **34Α.-(1)** (υποστοιχείο 1) και **34Α.-(2)** (υποστοιχείο 2) των Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των παραγράφων **ΣΤ.5(γ)(i)** (υποστοιχείο 6) και **ΣΤ.5(γ)(iii)**

(υποστοιχεία 3,4 και 5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δέκα (10)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ ΠΙΕΤΡΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

((ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 126/2016(6)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Νοεμβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 4 Οκτωβρίου 2017, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 34Α.-(1) και 34Α.-(2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των παραγράφων ΣΤ.5(γ)(i) και ΣΤ.5(γ)(iii) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

34Α.-(1) *Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.*

34Α.-(2) *Τα παράθυρα τηλεαγοράς δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν τα οκτώ ημερησίως, η συνολική διάρκεια τους δεν δύναται να υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως και προσδιορίζονται σαφώς ως παράθυρα τηλεαγοράς με οπτικά και ακουστικά μέσα.*

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

ΣΤ.5 *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*

(γ) *Τηλεμπορικά «παράθυρα»*

Τηλεμπορικά «παράθυρα» μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακολούθους όρους:

- (iv) Ένα τηλεμπορικό «παραθύρο» έχει ελάχιστη διάρκεια 15 λεπτά,
- (v) (...)
- (vi) Τα τηλεμπορικά «παραθύρα» πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε «παραθύρου».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 11.10.2017 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Εκτελεστικού του Προέδρου, ημερομ. 9.11.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), η οποία αποστάληκε με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στην Αρχή στις 22.11.2017 υπέβαλε, τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις/ εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή του Εκτελεστικού του Προέδρου, η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:

Η Αρχή εξετάζοντας μια υπόθεση λαμβάνει πάντα υπόψη τα πραγματικά γεγονότα τα οποία ισχύουν κατά την περίοδο που διαπιστώνονται οι πιθανές παραβάσεις. Στην προκειμένη περίπτωση η Αρχή έχει εξετάσει παραβάσεις που αφορούν στην διάρκεια (τόσο έκαστου τηλεμπορικού παραθύρου όσο και την συνολική) των τηλεμπορικών παραθύρων που αφορούσαν σε προϊόντα της εταιρείας «Camelot», καθώς και στην μη χρήση των σωστών σημάνσεων κατά την έναρξη και λήξη των εν λόγω τηλεμπορικών παραθύρων. Το περιεχόμενο της επιστολής του οργανισμού αφορά στην μεταγενέστερη δράση του οργανισμού για προσαρμογή του περιεχομένου των τηλεμπορικών παραθύρων ώστε αυτό να συνάδει με την νομοθεσία και, παρά το γεγονός ότι η Αρχή χαιρετίζει κάθε προσπάθεια ευθυγράμμισης με την Νομοθεσία, εντούτοις τούτο δεν ακυρώνει τα πραγματικά γεγονότα της παρούσας υπόθεσης.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των απόψεων / θέσεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **24.9.2016**, το διοικητικό πρόστιμο των **€2.400** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) , το διοικητικό πρόστιμο των **€400**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 34Α(2)** (υποστοιχείο **2**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€1200**.
- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία **3 & 5**), το διοικητικό πρόστιμο των **€800 (€400 για κάθε ένα εκ των δύο υποστοιχείων)**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **4**) δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο **3**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **6**), δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€2.400** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου