

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 112/2007(69))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (ΚΑΝΑΛΙ Ρ.Ι.Κ. ΔΥΟ)

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Σεπτεμβρίου, 2009

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Αντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων **17Α(3)(ε)** και **17Α(6)(β)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

17Α(3)(ε) *Η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν πρέπει να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιας για την υγεία ή την ασφάλεια.*

17Α(6) *Η διαφήμιση και η τηλεμπορία αλκοολούχων ποτών πρέπει να πληρούν τους ακόλουθους όρους:*

(β) *Να μη συσχετίζονται την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή με την οδήγηση οχήματος.*

Κατόπιν σχετικής απόφασης, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **12.10.2007** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **20.6.2007**, μεταξύ των ωρών **20:10 – 20:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της μύρας ΚΕΟ, **η οποία ενθαρρύνει τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιους για την υγεία ή την ασφάλεια ασφάλεια**, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(3)(ε)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, στην εν λόγω διαφήμιση προβάλλεται σκηνή στην οποία συνδυάζεται η οδήγηση και το αλκοόλ. Ειδικότερα παρουσιάζεται μία παρέα 4 ατόμων τα οποία βρίσκονται σε ένα ανοικτό αυτοκίνητο, γελούν, τραγουδούν, ακούν μουσική και κρατούν μπουκάλια της μύρας ΚΕΟ. Σε κάποια στιγμή μία κοπέλα προσφέρει ένα μπουκάλι στον οδηγό και τον συνοδηγό αλλά αυτοί αρνούνται να τα πάρουν. Στη συνέχεια το αυτοκίνητο χάνεται πίσω από μία στροφή και όταν εμφανίζεται βρίσκεται πάνω σε ένα ρυμουλκό με τα άτομα που επιβαίνουν σε αυτό να διασκεδάζουν και να πίνουν μύρα ακούγοντας το γνωστό

τραγούδι «Χέρια Ψηλά». Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται «χέρια ψηλά από το τιμόνι αν θα πιείτε».

2. Στις **20.6.2007**, μεταξύ των ωρών **20:10 – 20:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της μπίρας ΚΕΟ, η οποία συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχου ποτού με την οδήγηση οχήματος, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(6)(β)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Στην Αρχή κοινοποιήθηκε στις **7/11/2007**, επιστολή από το δικηγορικό γραφείο Χρύση Δημητριάδη και Σια προς όλους τους τηλεοπτικούς σταθμούς παγκύπριας εμβέλειας, το οποίο αντιπροσωπεύει την ΚΕΟ Δημόσια Εταιρεία Λτδ και στην οποία αναφέρονται τα εξής:

«Έχουμε οδηγίες από τους πελάτες μας ΚΕΟ Δημόσια Εταιρεία Λτδ να αναφερθούμε στην υπό εξέταση υπόθεση σχετικά με την τηλεοπτική διαφήμιση για την μπίρα ΚΕΟ με τίτλο «Χέρια Ψηλά», και να σας πληροφορήσουμε τα ακόλουθα:

Η ΚΕΟ, σαν δημόσια εταιρεία, λειτουργεί πέραν από κερδοσκοπική εταιρεία και σαν ένας από τους σημαντικότερους οργανισμούς στον τομέα της παραγωγής και της διανομής ποτών, είναι από τους μεγαλύτερους βιομηχανικούς και εμπορικούς εργοδότες στην Κύπρο. Ως εκ τούτου αισθάνεται την κοινωνική της ευθύνη και θεωρεί ότι είναι χρέος της να συμβάλλει με κάθε τρόπο στην σωστή ενημέρωση και διαπαιδαγώγηση ιδιαίτερα σε θέματα ασφάλειας και προστασίας του κοινού.

Μέσα σ' αυτά τα πλαίσια, και δεδομένης της ετήσιας επικοινωνιακής της πολιτικής, η εταιρεία επέλεξε για την διαφημιστική εκστρατεία της μπίρας ΚΕΟ, για το καλοκαίρι του 2007, να προχωρήσει στην δημιουργία τηλεοπτικού σπότ που να επιτελεί κοινωνικό έργο, και πιο συγκεκριμένα να ενώσει τη φωνή της με τις προσπάθειες της πολιτείας για την ασφαλή οδήγηση, ειδικότερα των νέων.

Το σενάριο που δημιούργησε για λογαριασμό της η εταιρεία DDB Cyprus, προβάλλει ξεκάθαρα την αποφυγή κατανάλωσης αλκοόλ σε σχέση με την οδήγηση. Στην συγκεκριμένη διαφήμιση, η κατανάλωση μπίρας συμβαίνει όταν κανένας από τους επιβαίνοντες του οχήματος δεν οδηγεί, δηλαδή μόνο όταν το όχημα βρίσκεται πάνω σε πλατφόρμα / ρυμουλκό. Το οπτικό αυτό μήνυμα ενισχύεται με την γραπτή προειδοποίηση στην οθόνη: **“ΧΕΡΙΑ ΨΗΛΑ ΑΠΟ ΤΟ ΤΙΜΟΝΙ ΑΝ ΘΑ ΠΙΕΙΤΕ”** και με το τραγούδι «Χέρια Ψηλά» του Μιχάλη Χατζηγιάννη.

Πιστεύουμε ακράδαντα ότι αυτή η διαφημιστική εκστρατεία έχει αδιαμφισβήτητα στείλει ένα μήνυμα ζωής, καθαρό χωρίς υπονοούμενα, και δεν αφήνει κανένα περιθώριο παρεξήγησης, αντίθετα με τους ισχυρισμούς της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης. Η συγκεκριμένη διαφήμιση έτυχε θερμής αποδοχής τόσο από την κοινωνία στο σύνολο της και αυτό είναι εμφανές και από τα σχετικά άρθρα που δημοσιεύτηκαν στον ημερήσιο τύπο αλλά και τις φιλοξενίες / αφιερώματα που έγιναν σχετικά με το μήνυμα της διαφήμισης από το κύρια δελτία ειδήσεων όλων των καναλιών παγκύπριας εμβέλειας. Εσωκλείουμε σχετικό DVD με αποσπάσματα από τα κύρια δελτία ειδήσεων καθώς και σχετικά άρθρα από τον σχετικό ημερήσιο τύπο.

Είμαστε στη διάθεση σας να παραστούμε ενώπιον της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης και/ή να βοηθήσουμε με οποιοδήποτε άλλο τρόπο κρίνετε σκόπιμο σχετικά με οποιαδήποτε σχετική διαδικασία δυνατό να ακολουθήσει η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης πάνω στο θέμα αυτό.»

Ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής του ΡΙΚ κ. Στυλιανού σε επιστολή του ημερ. **5/11/07** ανέφερε τα εξής:

«Αναφέρομαι στις επιστολές σας με ημερ. 12.10.2007 σε σχέση με τις από μέρους του ΡΙΚ πιθανές παραβάσεις των άρθρων 17Α(3)(ε) και 17Α(6)(β) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ. 300^Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) στις πιο πάνω υποθέσεις που εξετάζει η Αρχή και παραθέτω τις απόψεις μας για το θέμα:

Η μετάδοση της διαφήμισης της ΚΕΟ με θέμα «Χέρια Ψηλά» είχε σκοπό να συμβάλει στην προσπάθεια της πολιτείας για την ασφαλή οδήγηση, μεταφέροντας το ξεκάθαρο

μήνυμα στους νέους για αποφυγή κατανάλωσης αλκοόλ σε σχέση με την οδήγηση. Στη συγκεκριμένη διαφήμιση η κατανάλωση μπίρας γίνεται όταν κανένας από τους επιβαίνοντες του οχήματος δεν οδηγεί, δηλ. μόνο όταν το όχημα βρίσκεται πάνω σε πλατφόρμα / ρυμουλκό. Το οπτικό μήνυμα ενισχύεται με την γραπτή προειδοποίηση στην οθόνη «Χέρια Ψηλά από το τιμόνι αν θα πιείτε» και με το τραγούδι του Μιχάλη Χατζηγιάννη «Χέρια Ψηλά». Άρα διαφωνούμε με τον ισχυρισμό σας ότι η διαφήμιση συνδυάζει την οδήγηση και το αλκοόλ.

Η συγκεκριμένη διαφήμιση της ΚΕΟ «Χέρια Ψηλά» σχολιάστηκε πολύ θετικά από την κοινωνία στο σύνολο της και από μεγάλη μερίδα ατόμων που ασχολούνται με τη διαφήμιση. Αν η διαφήμιση ενοχλούσε, ως ο ισχυρισμός της Αρχής, πρώτη η Αστυνομία Κύπρου θα διαμαρτυρόταν και η διαφήμιση θα σταματούσε άμεσα, κάτι που δεν έγινε ποτέ.

Επισυνάπτονται δυο επιστολές οι οποίες, κατά την άποψη μας, ενισχύουν τη θέση μας ότι η διαφήμιση δεν παραβαίνει κανένα άρθρο του Νόμου. Στόχος της παραγωγής και μετάδοσης της συγκεκριμένης διαφήμισης ήταν η προστασία της νεολαίας.

Στην πρώτη επιστολή η διαφημιστική εταιρεία DDB Cyprus εξηγεί το σκαπτικό και τους στόχους της συγκεκριμένης διαφημιστικής εκστρατείας. Στην δεύτερη επιστολή του δικηγορικού γραφείου Χρύση Δημητριάδη & Σία, αναφέρεται ότι η εταιρεία ΚΕΟ επιτελεί κοινωνικό έργο, πέραν των εμπορικών της δραστηριοτήτων, ως ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες της Κύπρου. Τονίζεται επίσης ότι η συγκεκριμένη διαφημιστική εκστρατεία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της κοινωνικής προσφοράς της εταιρείας ΚΕΟ.

Είμαστε στη διάθεση σας για περισσότερες διευκρινίσεις. »

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του σταθμού και κατόπιν παρακολούθησης των βιντεοκασετών με την εν λόγω διαφήμιση κρίνουμε ότι:

*Στις **20.6.2007**, μεταξύ των ωρών **20:10 – 20:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της μπίρας ΚΕΟ, η οποία ενθαρρύνει*

τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιους για την υγεία ή την ασφάλεια ασφάλεια, κατά παράβαση του άρθρου 17Α(3)(ε) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). (Υποστοιχείο 1)

Στις **20.6.2007**, μεταξύ των ωρών **20:10 – 20:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της μύρας ΚΕΟ, **η οποία συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχου ποτού με την οδήγηση οχήματος**, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(6)(β)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). **(Υποστοιχείο 2)**

Αναφορικά με την θέση του Αν. Γενικού Διευθυντή του σταθμού που αναφέρει ότι *στη συγκεκριμένη διαφήμιση η κατανάλωση μύρας γίνεται όταν κανένας από τους επιβαίνοντες του οχήματος δεν οδηγεί, δηλ. μόνο όταν το όχημα βρίσκεται πάνω σε πλατφόρμα / ρυμουλκό*, η Αρχή αναφέρει ότι από το πρώτο πλάνο που φαίνεται το αυτοκίνητο εν κινήσει στο δρόμο, η κοπέλα που βρίσκεται στο πίσω κάθισμα του αυτοκινήτου καταναλώνει μύρα και μάλιστα προσφέρει και στον οδηγό να πιεί. Η εν λόγω σκηνή διαδραματίζεται μέσα σε ένα πολύ ευχάριστο κλίμα όπου η καλή διάθεση και η μουσική πρωταγωνιστούν.

Σχετικά με τις απόψεις τόσο του σταθμού όσο και των δικηγόρων της μύρας ΚΕΟ αναφορικά με την προσπάθεια ενημέρωσης και αποφυγής των τροχαίων ατυχημάτων, η Αρχή δεν αμφισβητεί την καλή πρόθεση των δημιουργών της διαφήμισης και του σταθμού, όμως θεωρεί ότι ο τρόπος που παρουσιάζεται το εν λόγω προϊόν μπορεί να επιφέρει τα αντίθετα αποτελέσματα. Συγκεκριμένα παρουσιάζεται μια παρέα νεαρών να βρίσκονται σε ένα αυτοκίνητο και να διασκεδάζουν, να πίνουν και να τραγουδούν. Ήδη από την πρώτη σκηνή της διαφήμισης η Αρχή θεωρεί ότι γίνεται παρακίνηση για χρήση αλκοολούχων ποτών σε συνδυασμό με την οδήγηση, αφού το όλο ευχάριστο περιβάλλον που υπάρχει μέσα στο αυτοκίνητο συνδυάζεται και με την κατανάλωση αλκοόλ. Επίσης παρόλο που ο οδηγός δεν πίνει, αυτός παρενοχλείται και παρακινείται από την κοπέλα που βρίσκεται το αυτοκίνητο να καταναλώσει αλκοόλ. Η Αρχή σημειώνει ότι παρά το γεγονός ότι το όλο σκεπτικό της διαφήμισης είναι η πρόληψη

των τροχαίων ατυχημάτων και η αποτροπή του συνδυασμού της κατανάλωσης αλκοόλ και οδήγησης, εντούτοις η διαφήμιση με τον τρόπο που παρουσιάζεται αναπόφευκτα συσχετίζει την κατανάλωση αλκοόλ με την οδήγηση οχήματος.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **17Α(3)(ε) (υποστοιχείο 1) και 17Α(6)(β) (υποστοιχείο 2)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(N. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 112/2007(69))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (ΚΑΝΑΛΙ Ρ.Ι.Κ. ΔΥΟ)

Ημερομηνία Απόφασης: 10 Μαρτίου, 2010

Ενώπιον: κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Αντρου Μιχαηλίδη, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **23 Σεπτεμβρίου 2009**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **17Α(3)(ε) και 17Α(6)(β)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

17Α(3)(ε) *Η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν πρέπει να ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιας για την υγεία ή την ασφάλεια.*

17Α(6) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία αλκοολούχων ποτών πρέπει να πληρούν τους ακόλουθους όρους:

(β) Να μη συσχετίζουν την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή με την οδήγηση οχήματος.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **10.2.2010** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός δεν έχει αποστείλει οποιοσδήποτε εισηγήσεις / απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, όπως ανέφερε και στην απόφαση της ημερ. 23.9.2009, δεν αμφισβητεί την καλή πρόθεση των δημιουργών της διαφήμισης και του σταθμού, όμως θεωρεί ότι ο τρόπος που παρουσιάστηκε το εν λόγω προϊόν μπορεί να επιφέρει τα αντίθετα αποτελέσματα. Ήδη από την πρώτη σκηνή της διαφήμισης η Αρχή θεωρεί ότι γίνεται παρακίνηση για χρήση αλκοολούχων ποτών σε συνδυασμό με την οδήγηση, αφού το όλο ευχάριστο περιβάλλον που υπάρχει μέσα στο αυτοκίνητο συνδυάζεται και με την κατανάλωση αλκοόλ. Επίσης παρόλο που ο οδηγός δεν πίνει, αυτός παρενοχλείται και παρακινείται από την κοπέλα που βρίσκεται στο αυτοκίνητο να καταναλώσει αλκοόλ. Η Αρχή

επαναλαμβάνει ότι παρά το γεγονός ότι το όλο σκεπτικό της διαφήμισης είναι η πρόληψη των τροχαίων ατυχημάτων και η αποτροπή του συνδυασμού της κατανάλωσης αλκοόλ και οδήγησης, εντούτοις η διαφήμιση με τον τρόπο που παρουσιάστηκε αναπόφευκτα συσχετίζει την κατανάλωση αλκοόλ με την οδήγηση οχήματος και είναι δυνατόν να μεταδώσει αντίθετα μηνύματα από αυτά που οι δημιουργοί της και ο σταθμός είχαν πρόθεση – όπως αναφέρουν – να μεταδώσουν.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στον σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.6.2007** το διοικητικό πρόστιμο των **€850** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου **17Α(6)(β) (υποστοιχείο 2)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€850**.
- Για την παράβαση του **17Α(3)(ε) (υποστοιχείο 1)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 2.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€850** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου