

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 1/2011(68))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ «ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (Τηλεοπτική Εκπομπή Ρ.Ι.Κ. 1)»

Ημερομηνία Απόφασης: 30 Μαΐου, 2011

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Προέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσαιγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση του **άρθρου 17(A)(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ. 300^A (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

17(A)(2) – Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το Ίδρυμα πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις: (δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **8/4/2011** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις, για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του και τον κάλεσε, εάν επιθυμεί, να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Επιπλέον, στην εν λόγω επιστολή τονίστηκε ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του οργανισμού.

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω:

1. Στις **9/11/2010**, μεταξύ των ωρών **13:45 – 14:10**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Από μέρα σε μέρα**» μεταδόθηκε **συγκαλυμμένη διαφήμιση** της υπηρεσίας ομαδοποίησης κλήσεων που προσφέρει η εταιρία Cytamobile – Vodafone, κατά παράβαση του άρθρου **17(A)(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου, κεφ. 300^A (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της μεσημβρινής εκπομπής «Από μέρα σε μέρα» μεταδόθηκε συζήτηση με θέμα την νέα υπηρεσία ομαδοποίησης κλήσεων της εταιρείας Cytamobile – Vodafone. Καλεσμένη στο στούντιο ήταν η Ελπίδα Μικαίου από το Τμήμα Επικοινωνίας της Cytamobile – Vodafone.

Κατά την εισαγωγή του θέματος ο δημοσιογράφος ανέφερε «*να δούμε κάτι που μπορεί να ευνοήσει τις τζέπες μας. Είναι ακριβώς το τί προβλέπει μια νέα καινοτομία της cytamobile-vodafone για τη χρήση των κινητών τηλεφώνων*» και προσθέτει ότι η καλεσμένη «*θα μας εξηγήσει πόσα μπορούν να εξοικονομηθούν αν ομαδοποιηθούν οι κάτοχοι κινητών τηλεφώνων*».

Ανάμεσα στο δημοσιογράφο και την καλεσμένη στην εκπομπή, κ. Ελπίδα Μικαίου διεξήχθη ο ακόλουθος διάλογος:

Δημοσιογρ.: *Τι είναι αυτό, το βλέπουμε ως διαφήμιση, οφείλω να ομολογήσω ότι μόνο μπαίνοντας στην ιστοσελίδα καταλαμβαίνει κάποιος πώς και πόσα μπορεί να εξοικονομήσει. Μας ενδιαφέρει περισσότερο ο τομέας της εξοικονόμησης. Τι μπορεί να κάνει κάποιος και ποιο μπορεί να είναι το όφελος;*

Ελ. Μικαίου: *Να σας πω ότι κατ' αρχήν μιλάμε για ένα σχέδιο επιβράβευσης, που κάνει η Cyta για τους πελάτες της κινητής τηλεφωνίας. Με το σχέδιο αυτό καλούμε τους πελάτες μας να δημιουργήσουν groups με αυτούς που μιλάνε πιο συχνά και που ανταλλάζουν sms, έτσι ώστε να επωφεληθούν στο μέγιστο τις εκπτώσεις που μπορούμε να τους δώσουμε.*

Δημοσιογρ.: *Που είναι;*

Ελ. Μικαίου: *Οι εκπτώσεις είναι κατ' αρχήν μέχρι και 20% σε όλες τις κλήσεις και sms που ανταλλάσσονται μεταξύ του group. Ένα group μπορεί να φτάσει μέχρι και 50 άτομα και οποιοσδήποτε από εμάς μπορεί να συμμετέχει μέχρι και σε 2 groups. Το ένα μέρος είναι αυτό· οπότε όλα τα μέλη των groups επωφελούνται 20% έκπτωση στις κλήσεις και sms. Και εκτός αυτού ο κάθε ένας ο οποίος συμμετέχει σε group μπορεί να επιλέξει και μια από τις υπηρεσίες που χρησιμοποιεί πιο συχνά για να έχει επιπλέον όφελος στη συγκεκριμένη υπηρεσία.*

Δημοσιογρ.: *Όπως;*

Ελ. Μικαίου: *Όπως για παράδειγμα στη διεθνή τηλεφωνία όπου δίνουμε μέχρι και 37,5% έκπτωση, στη διεθνή περιαγωγή όπου και πάλι δίνεται 10% έκπτωση στο λογαριασμό του κάθε μέλους στο group, γιατί ο κάθε ένας μπορεί να έχει διαφορετικές ανάγκες. Και επίσης για τους πελάτες που χρησιμοποιούν mobile internet από το κινητό τους.*

Δημοσιογρ.: *Αν εγώ σήμερα ιδρύσω μια συγκεκριμένη ομάδα... Μπήκα λίγο προηγουμένως στην ιστοσελίδα της Cytamobile – Vodafone. Είναι περίπου 2000 οι ομάδες νομίζω μέχρι τώρα. Δεν ξέρω αν τις έχουν ξεπεράσει;*

Ελ. Μικαίου: *Είναι 1750 ομάδες, περίπου 10.000 πελάτες μας έχουν ήδη γίνει μέλη των groups.*

Δημοσιογρ.: *Η προσδοκία σας ποια ήταν; Μεγαλύτερη από αυτό;*

Ελ. Μικαίου: *Έχουμε ξεπεράσει ήδη τις προσδοκίες μας, διότι αυτό το σχέδιο αναμένουμε ότι θα αγκαλιαστεί από τους πελάτες μας σταδιακά βεβαίως, μέχρι να μάθουν όλοι πώς να μπουν στα groups, παρόλο που αυτό είναι πάρα πολύ απλό.*

Δημοσιογρ.: *Θα τους συστήνατε να το κάνουν μέσω internet ή μέσω κινητού τηλεφώνου; Έχω την εντύπωση ότι μέσω internet είναι ταχύτερη η διαδικασία ή κάνω λάθος;*

Ελ. Μικαίου: Είναι πάρα πολύ γρήγορο και με τις 2 μεθόδους. Ο λόγος που υιοθετήσαμε 2 τρόπους είναι γιατί ο κάθε πελάτης μας έχει διαφορετικές ανάγκες και συνήθειες. Στην ιστοσελίδα βεβαίως υπάρχει όλη η πληροφόρηση που χρειάζεται κάποιος. Είναι πάρα πολύ απλό με μερικά κλικς να δημιουργήσεις ομάδα και να καλέσεις κόσμο να ενταχτεί στην ομάδα σου. Αλλά και από το κινητό χρειάζεται να ξέρεις μόνο 2-3 εντολές.

Δημοσιογρ.: Αν κάποιος σε προσκαλέσει στην ομάδα του έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ένα από τα 3 πλεονεκτήματα, που είπατε προηγουμένως, π.χ. αν κάποιος βρίσκεται στο εξωτερικό [...] Πώς το μέλος θα αποφασίσει ποια από τις 3 δυνατότητες επιλέγει ο ίδιος;

Ελ. Μικαίου: Κατ' αρχήν όταν κάποιος σας προσκαλέσει να μπειτε στην ομάδα του σας συστήνουμε να κάνετε accept, νοουμένου βεβαίως ότι είναι κάποιος που του μιλάτε, έτσι ώστε να έχετε όφελος. Απ' εκεί και πέρα έχετε όλο το χρόνο στη διάθεσή σας, ο κάθε ένας για να αποφασίσει ποια υπηρεσία χρησιμοποιεί ο ίδιος πιο συχνά, είναι ατομικό το όφελος εδώ και ο καθένας μπορεί αν επιλέξει διαφορετικό όφελος και απλώς μπορεί να στείλει μια εντολή επιλέγοντας ένα, δύο ή τρία, διαλεγοντας την υπηρεσία που τον βολεύει να έχει έκπτωση. Και μετά σταδιακά αυτό μπορεί να αλλάξει. Τον άλλο μήνα μπορεί να διαλέξει άλλη υπηρεσία.

Δημοσιογρ.: Και να διευκρινιστεί ότι αυτοί που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα το όφελος ξεκινούν να το έχουν από ...

Ελ. Μικαίου: Την πρώτη του επόμενου μήνα.

Δημοσιογρ.: Υπάρχει όμως και κάτι άλλο, είναι η έκπτωση που παρέχετε σε όσους γίνουν μέλη της ομάδας σε όλες τις κλήσεις;

Ελ. Μικαίου: Αυτό είναι ένα κίνητρο που δίνουμε τώρα μέχρι το τέλος του χρόνου, όσοι ενταχθούν σε group θα πάρουν πίστωση 10 ευρώ στο λογαριασμό τους. Την οποία πίστωση μπορεί να χρησιμοποιήσουν για τις κλήσεις και sms που ανταλλάσσονται και πάλι μεταξύ των μελών της ομάδας. Αυτό είναι επιβράβευση που ισχύει. Αυτό είναι το μοναδικό μας όφελος που έχει ημερομηνία λήξης μέχρι το τέλος του χρόνου. Είναι ένα αρχικό κίνητρο για να πείσουμε τους πελάτες μας να ενδιαφερθούν και να δημιουργήσουν τις ομάδες τους.

Δημοσιογρ.: Ισχύει για όλα τα μέλη της ομάδας;

Ελ. Μικαίου: *Βεβαίως για όλα τα μέλη, ο κάθε ένας θα πάρει από 10ευρώ στο λογαριασμό του.*

Δημοσιογρ.: *Και αυτό τερματίζεται ακόμα και αν δεν το χρησιμοποιήσει ή παραμένει πιστωμένο στο λογαριασμό του;*

Ελ. Μικαίου: *Υπάρχει κάποια ημερομηνία λήξης. Βεβαίως δεν είναι τέλος του Δεκέμβρη. Το πάμε λίγο παρακάτω, για να δώσουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα να το χρησιμοποιήσουν.*

Δημοσιογρ.: *Άρα ούτως ή άλλως να ξέρει κάποιος ότι με το που θα γίνει μέλος, μεταξύ των μελών της ομάδας ή για όλα τα τηλεφωνήματα που κάνει, έχει όφελος 10 ευρώ;*

Ελ. Μικαίου: *Μπορεί να τα χρησιμοποιήσει μεταξύ των μελών της ομάδας, αλλά μπορεί να έχει μέχρι και δύο ομάδες. Οπότε, αν δεν καταφέρει να έχει μια ομάδα των 50 ατόμων, μπορεί να έχει δύο των 15.*

Δημοσιογρ.: *Και επίσης υπόσχεστε ότι όσοι ενταχθούν σε ομάδες μπορεί να έχουν και άλλα δώρα στην πορεία;*

Ελ. Μικαίου: *Βεβαίως, έχουμε αρχίσει με κάποια οικονομικά οφέλη, επειδή όλοι οι πελάτες μας ψάχνουν το οικονομικό όφελος, οπότε έχουμε δώσει εκπτώσεις σε όλες τις υπηρεσίες μας που χρησιμοποιούνται πιο συχνά. Σταδιακά προγραμματίζουμε να δώσουμε και άλλα οφέλη, είτε αυτά είναι σε εκπτώσεις σε τερματικό εξοπλισμό, συσκευές ή άλλες υπηρεσίες αλλά και μοναδικές εμπειρίες, στις οποίες θα μπορούν να συμμετέχουν οι πελάτες μας.*

Δημοσιογρ.: *Κάτι άλλο που διαπίστωσα χτες μπαίνοντας μέσα στην ιστοσελίδα σας είναι αυτή η δυνατότητα που παρέχεται μέσω internet μέσω της υπηρεσίας cybee, για αποστολή δωρεάν μηνυμάτων. Έχω την εντύπωση και διορθώστε με αν έχω λάθος ότι ο πολύς κόσμος ή αν θέλετε αυτοί που είναι λάτρεις των κινητών δεν το ξέρουν ή κάνω λάθος;*

Ελ. Μικαίου: *Έχουμε αρκετές χιλιάδες πελατών οι οποίοι μπαίνουν καθημερινά στην ιστοσελίδα μας για να απολαμβάνουν τέτοιου είδους κίνητρα, όπως για παράδειγμα να στέλνουν 10 δωρεάν sms κάθε μέρα από τον υπολογιστή τους σε οποιοδήποτε κινητό.*

Δημοσιογρ.: Αυτό να το διευκρινίσουμε, διότι για πολλούς μπορεί να φαντάζει ξένο. Αρκεί απλώς να κάνεις εγγραφή και μπορείς κάθε μέρα μέσω του υπολογιστή σου να στέλνεις μέχρι 10 δωρεάν μηνύματα;

Ελ. Μικαίου: Δέκα κάθε μέρα.

Δημοσιογρ.: Είναι κάτι που μπορεί να σταματήσει ή είναι κάτι που ξεκίνησε από την υπηρεσία;

Ελ. Μικαίου: Έχει χρόνια που το έχουμε. Δεν το έχουμε επικοινωνήσει σε άλλα μέσα τόσο έντονα, αλλά όσοι χρησιμοποιούν το internet και μπαίνουν στην ιστοσελίδα μας το βλέπουν και το χρησιμοποιούν πάρα πολύ.

Δημοσιογρ.: Είναι ένας τρόπος – τουλάχιστον 10 ευρώ ο καθένας θα εξοικονομήσει...

Ελ. Μικαίου: Πολύ πολύ περισσότερα [...]

Δημοσιογρ.: Αλλά να πούμε ότι μέγιστος αριθμός είναι τα 50 μέλη.

Ελ. Μικαίου: Τα 50 μέλη. Βεβαίως αυτό που δεν έχουμε πει και ίσως ενδιαφέρει τον κόσμο είναι ότι οι εκπτώσεις είναι αναλόγως με το μέγεθος της ομάδας. Οι εκπτώσεις μας αρχίζουν με 12% έκπτωση, μια ομάδα αποτελείται από τουλάχιστον 3 άτομα. Όταν φτάσει στα 11 άτομα η έκπτωση πηγαίνει στο 15% για όλα τα μέλη της ομάδας και όταν φτάσει στα 26 η έκπτωση γίνεται 20% που είναι το μέγιστο για τις κλήσεις και sms.

Ο Γενικός Διευθυντής του οργανισμού, κ. Θέμης Θεμιστοκλέους, με επιστολή του ημερομ. **15/4/2011** υπέβαλε γραπτώς παραστάσεις/εξηγήσεις, οι οποίες επισυνάπτονται ως Παράρτημα Α'.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της βιντεοταινίας με τη σχετική συζήτηση κρίνουμε ότι:

Στις **9/11/2010** μεταξύ των ωρών **13:45 – 14:10** στα πλαίσια του προγράμματος «**Από μέρα σε μέρα**» ο οργανισμός μετέδωσε συζήτηση (διάρκειας 9 λεπτών) με θέμα τη νέα υπηρεσία ομαδοποίησης κλήσεων της εταιρείας Cytamobile – Vodafone. Καλεσμένη

στο στούντιο ήταν η Ελπίδα Μικαίου από το Τμήμα Επικοινωνίας της Cytamobile – Vodafone. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης παρουσιάστηκε η υπηρεσία και τα πλεονεκτήματα που αυτή παρέχει στους συνδρομητές.

Η Αρχή τονίζει τη διαφορά ανάμεσα στη μετάδοση ειδήσεων και τις εκτενείς συζητήσεις, μέσα από τις οποίες προβάλλονται επιπρόσθετες και λεπτομερείς πληροφορίες, γεγονός το οποίο εντοπίζεται στο συγκεκριμένο οπτικοακουστικό υλικό. Αναφορές όπως «*οπότε όλα τα μέλη των groups επωφελούνται 20% έκπτωση στις κλήσεις και sms*», «*ο κάθε ένας ο οποίος συμμετέχει σε group μπορεί να επιλέξει και μια από τις υπηρεσίες που χρησιμοποιεί πιο συχνά για να έχει επιπλέον όφελος στη συγκεκριμένη υπηρεσία*», «*για παράδειγμα στη διεθνή τηλεφωνία, όπου δίνουμε μέχρι και 37,5% έκπτωση, στη διεθνή περιαγωγή όπου και πάλι δίνεται 10% έκπτωση στο λογαριασμό του*», «*όσοι ενταχθούν σε group θα πάρουν πίστωση 10 ευρώ στο λογαριασμό τους*» ξεπερνούν τα όρια της είδησης, στα πλαίσια μάλιστα μιας ενημερωτικής-ειδησεογραφικής εκπομπής και συνιστούν διαφήμιση συγκεκριμένης υπηρεσίας παρουσιάζοντας ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και γνωρίσματά της. Η Αρχή θεωρεί επίσης ότι η εν λόγω συζήτηση υπερβαίνει τα όρια της είδησης και εντάσσεται στα πλαίσια της διαφήμισης, λαμβανομένης υπόψη μάλιστα της ιδιαίτερα μεγάλης διάρκειάς της, καθώς και του λεκτικού της περιεχομένου, όπου μεταξύ άλλων γίνεται προώθηση υπηρεσιών συγκεκριμένης εταιρείας που ίσως και να μην αφορούν ή να επηρεάζουν ολόκληρο το κοινό.

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι ο συγκαλυμμένος τρόπος διαφήμισης συνιστά σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθώς επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Η προβολή αποδεικνύεται ότι γίνεται σκόπιμα έχοντας υπόψη και τα ακόλουθα:

1. Τη διάρκεια και το βαθμό της παρουσίασης αυτής, δηλαδή πόσο έντονα προβάλλονται τα χαρακτηριστικά και οι ιδιότητες μιας εταιρείας ή υπηρεσίας – στην εν λόγω υπόθεση της εταιρείας ή/και τις προσφερόμενης υπηρεσίας από αυτή.

2. Την παρουσίαση συγκεκριμένων επιλογών κατ' επανάληψη.

Σε ό,τι αφορά στη θέση του σταθμού ότι η έρευνα διεξάγεται μετά από παρέλευση έξι μηνών από τη μετάδοση της τηλεοπτικής συζήτησης, η Αρχή επισημαίνει ότι εξετάζει υποθέσεις και επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις ακολουθώντας τις διαδικασίες όπως αυτές καθορίζονται από τη νομοθεσία της. Ταυτόχρονα, ως διοικητικό όργανο οφείλει να συμμορφώνεται προς τις πρόνοιες του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου 158 (I) του 1999 και την υπάρχουσα νομολογία του Ανωτάτου Δικαστηρίου σε πλείστα όσα θέματα, όπως σύνθεσης και λήψης αποφάσεων κατά τα διάφορα στάδια της ενώπιόν της διαδικασίας.

Το διοικητικό όργανο πρέπει, σύμφωνα με το άρθρο 10 του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου, να ασκεί την αρμοδιότητά του μέσα σε εύλογο χρόνο. Ο εύλογος χρόνος δεν είναι έννοια αμιγώς χρονολογική. Ο καθορισμός του εύλογου χρόνου, σύμφωνα πάντα με το άρθρο 10 του εν λόγω Νόμου, εξαρτάται από τις εκάστοτε ειδικές συνθήκες.

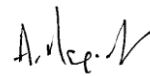
Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, ως επίσης και το μεγάλο αριθμό υποθέσεων που η Αρχή καλείται να εξετάσει αυτεπάγγελτα ή κατόπιν παραπόνων του κοινού, το διαρρέυσαν διάστημα από τη διάπραξη των επιδίκων παραβάσεων μέχρι την τελική απόφαση της Αρχής είναι καθόλα εύλογο και το απαραίτητως αναγκαίο.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση του άρθρου **17(A)(2)(δ)** (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου, κεφ. 300^A (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 1/2011(68))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ «ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (Τηλεοπτική Εκπομπή Ρ.Ι.Κ. 1)»

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Σεπτεμβρίου, 2011

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού και Τίτου Κολώτα, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **30 Μαΐου 2011** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι υπάρχει παράβαση του **άρθρου 17(A)(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου, Κεφ. 300Α (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

17(A)(2) – «Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το Ίδρυμα πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις: (δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

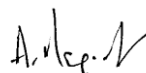
Η Αρχή, με επιστολή της ημερομηνίας **1.7.2011**, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Γενικός Διευθυντής του οργανισμού, κ. Θέμης Θεμιστοκλέους, με επιστολή του ημερομ. **11/7/2011** υπέβαλε γραπτώς παραστάσεις/εξηγήσεις, οι οποίες επισυνάπτονται ως Παράρτημα Α'.

Η Αρχή επισημαίνει ότι κατά τη διάρκεια της συζήτησης έγινε αναφορά σε ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της παρουσιαζόμενης υπηρεσίας, τα οποία ενδέχεται να επηρεάσουν τον καταναλωτή. Η Αρχή τονίζει την ιδιαίτερα λεπτή γραμμή που διαχωρίζει την ενημέρωση από τη διαφήμιση και αυτή πρέπει να γίνεται απόλυτα σεβαστή σε όλα τα προγράμματα.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, τη σοβαρότητα της παράβασης ως επίσης τη συμπεριφορά του οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό την κύρωση της **σύστασης**.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του οργανισμού.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

