

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.40/2014 (19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Νοεμβρίου, 2014

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33(8)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014, καθώς επίσης και των **παραγράφων Β.1.** και **Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

«33(8) Η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών και συνδεδεμένων με αυτούς προγραμμάτων των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 22.00 και 05.00:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται οι τηλεψηφοφορίες και η αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων γενικά και ιδιαίτερα για σκοπούς συμμετοχής σε πρόγραμμα.».

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

«B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.»

«Δ.1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.»

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **12.9.2014**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις.

Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1 - 3**:

1. Στις **11.5.2014**, ο οργανισμός μετέδωσε τον τηλεδιαγωνισμό «**KOYIZ FUN**» μεταξύ των ωρών **12:00 – 14:10**, δηλαδή σε ώρες που δεν επιτρέπεται η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών και συνδεδεμένων με αυτούς προγραμμάτων των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη, κατά παράβαση του άρθρου **33(8)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014.

Στο πλαίσιο του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού, αναζητείται η απάντηση στο γρίφο «Ανεβαίνει, κατεβαίνει, τί είναι;». Η σωστή απάντηση, αποτελείται από 5 γράμματα. Σε αρκετά σημεία του τηλεδιαγωνισμού, δίνεται χρόνος ο οποίος μετρά αντίστροφα στην οθόνη, στη διάρκεια του οποίου οι ενδιαφερόμενοι τηλεθεατές μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή είτε τηλεφωνώντας στον αριθμό 900 33 990, είτε στέλλοντας sms (όνομα και επίθετο) στον αριθμό 7799. Ως έπαθλο σε αυτόν / αυτήν που θα απαντήσει σωστά, δίνεται ένα χρηματικό ποσό, το οποίο αυξομειώνεται κατά τη διάρκεια του υπό αναφορά τηλεπαιχνιδιού. Κατά τη διάρκειά του, δίνονται διάφορες βοήθειες στους τηλεθεατές, όπως ένας βοηθητικός πίνακας με 20 γράμματα κάποια από τα οποία σχηματίζουν τη σωστή απάντηση. Επίσης, δίνονται κάποια από τα γράμματα της αναζητούμενης λέξης, η πληροφορία ότι –αυτό που αναζητείται- το δίνουν οι πολιτικοί από το βήμα και –σε κάποιες περιπτώσεις- οι κουμπάροι στους γάμους. Στην οθόνη αναγράφονται: η ένδειξη «LIVE», ο αριθμός γραμμής εξυπηρέτησης 80003008, οι χρεώσεις (€3.42/κλ. από σταθερό και sms + ΦΠΑ / €3.62/κλ. από κινητό + ΦΠΑ) καθώς και η ιστοσελίδα www.goldentelemedia.com με τους όρους / κανονισμούς του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού. Οι λανθασμένες απαντήσεις, περνούν στο κάτω μέρος της οθόνης. Η σωστή είναι σφραγισμένη σ' ένα φάκελο, ο οποίος φαίνεται στην οθόνη πίσω από την παρουσιάστρια. Η παρουσιάστρια αναφέρει ότι δε γνωρίζει τη σωστή απάντηση. Με το που δίνεται η σωστή απάντηση (η οποία είναι η λέξη «ΛΟΓΟΣ»), η παρουσιάστρια ανοίγει το φάκελο και την επαληθεύει. Ο νικητής κερδίζει €300. Σημειώνεται ότι, κατά τη διάρκεια του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού άτομα που είχαν ήδη κερδίσει, παρέλαβαν στον αέρα / ζωντανά τα δώρα τους.

Διαπιστώσεις σε σχέση με τον υπό αναφορά τηλεδιαγωνισμό:

Η παρουσιάστρια αναφέρει ότι με το τέλος του χρόνου γίνεται μια ηλεκτρονική διαδικασία μέσω της οποίας επιλέγεται ο τηλεθεατής / τηλεθεάτρια που θα βγει στον αέρα και θα διαγωνιστεί ζωντανά. Σε κάποιο σημείο του τηλεδιαγωνισμού -η παρουσιάστρια- αναφέρει / διευκρινίζει: «Και γίνεται η **κλήρωση** τώρα, μια και έχει λήξει ο χρόνος μας, για να επιλεγεί ο επόμενος τηλεθεατής / τηλεθεάτρια που θα παίξει μαζί μας».

2. Στις **11.5.2014**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 14:10**, ο οργανισμός μετέδωσε τον τηλεδιαγωνισμό «**KOYIZ FUN**» στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε **διαφήμιση** η οποία δεν ήταν **τίμια**, κατά παράβαση της **παραγράφου Β.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στην οθόνη αναγράφονται το τηλέφωνο 900 33 990 και ο αριθμός 7799 - για δήλωση συμμετοχών στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό- με μεγάλους και ευδιάκριτους αριθμούς ενώ οι χρεώσεις (€3.42/κλ. από σταθερό και sms + ΦΠΑ / €3.62/κλ. από κινητό + ΦΠΑ) με αισθητά μικρότερους, που δύσκολα διαβάζονται. Η παρουσιάστρια αναφέρει ότι στην οθόνη υπάρχουν όλες οι σχετικές με τον τηλεδιαγωνισμό πληροφορίες (συμπεριλαμβανομένων και των χρεώσεων), δεν αναφέρει όμως προφορικά –σε κανένα σημείο του τηλεδιαγωνισμού- το ύψος / το ποσό των χρεώσεων.

3. Στις **11.5.2014**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 14:10**, ο οργανισμός μετέδωσε τον τηλεδιαγωνισμό «**KOYIZ FUN**» στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε **διαφήμιση** η οποία **παρουσίαζε οπτικά τις τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

Ο οργανισμός, με επιστολή της κ. Αντρης Χατζηχαραλάμπους (Δικηγόρου) –Ανδρέας Μ. Σοφοκλέους & Σια Δ.Ε.Π.Ε.- ημερ. **27.10.2014**, υπέβαλε προς την Αρχή τις θέσεις του **(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**.

Σημειώνεται ότι, ο οργανισμός **δεν** εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού όπως εκφράστηκαν από τη Δικηγόρο του, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό και κρίνουμε ότι:

► Στις **11.5.2014**, ο οργανισμός μετέδωσε τον τηλεδιαγωνισμό «**KOYIZ FUN**» μεταξύ των ωρών **12:00 – 14:10:**

- δηλαδή σε ώρες που **δεν επιτρέπεται η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών και συνδεδεμένων με αυτούς προγραμμάτων των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(8)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014 –υποστοιχείο 1-,
- στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε **διαφήμιση** η οποία **δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **παραγράφου Β.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 2-,
- στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε **διαφήμιση** η οποία **παρουσίαζε οπτικά τις τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της

παραγράφου Δ.1. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 3-.

Σ' ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι οι τηλεθεατές που επιλέγονται για να διαγωνιστούν στον υπό αναφορά τηλεδιαγωνισμό, επιλέγονται με κριτήριο την ταχύτητα στις απαντήσεις και όχι με κλήρωση (επιστολή ημερ. 27.10.2014), η Αρχή δεν τον αποδέχεται. Από τα όσα μεταδόθηκαν, διαπιστώνεται ότι στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό υπάρχει το στοιχείο της τύχης. Στο πλαίσιο του, η παρουσιάστριά του ανακοινώνει ότι γίνεται η κλήρωση για να επιλεγεί ο επόμενος τηλεθεατής ή τηλεθέατρια που θα διαγωνιστεί (βλέπε σελ. 4 της παρούσας). Από τη δήλωση αυτή προκύπτει ότι η συμμετοχή ενός ενδιαφερόμενου τηλεθεατή στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό, εξαρτάται από τον παράγοντα της τύχης (δηλαδή από την κλήρωση που διεξάγεται). Κατά συνέπεια το ίδιο ισχύει και για το αποτέλεσμα, αφού για να υπάρξει το αποτέλεσμα πρέπει να προηγηθεί η συμμετοχή του τηλεθεατή.

Σ' ό, τι αφορά στις επιστολές με ημερ. 11.3.2014, 8.4.2014 και 22.9.2014 –στις οποίες ο οργανισμός παραπέμπει την Αρχή-, αναφέρονται τα ακόλουθα:

Στον ισχυρισμό ότι, για να μπορέσει ο οργανισμός να προβεί σε οποιονδήποτε έλεγχο στα ηλεκτρονικά του αρχεία, θα πρέπει να του δοθούν κάποια συγκεκριμένα στοιχεία του παραπονούμενου / παραπονούμενης (επιστολή ημερ. 11.3.2014), η Αρχή ξεκαθαρίζει ότι τα άνωθεν στοιχεία έχουν ήδη δοθεί στον οργανισμό. Συγκεκριμένα, και κατόπιν γραπτής βεβαίωσης (έγκρισης) της παραπονούμενης ημερ. 29.5.2014, γνωστοποιήθηκαν στον οργανισμό τόσο το όνομά της όσο και ο αριθμός του κινητού τηλεφώνου από το οποίο απέστειλε γραπτό μήνυμα στο εν λόγω τηλεδιαγωνισμό.

Σ' ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι στο συγκεκριμένο τηλεδιαγωνισμό δεν υπάρχει το στοιχείο της κλήρωσης (επιστολές με ημερ. 11.3.2014, 8.4.2014 και

22.9.2014), η Αρχή δεν τον αποδέχεται και παραπέμπει πιο πάνω όπου και τοποθετείται σχετικά.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι στο κατηγορητήριο της υπόθεσης (δηλ. στον Πίνακα Α') δεν αναφέρονται πουθενά λόγια της παρουσιάστριας στα οποία να γίνεται λόγος για τη διεξαγωγή κλήρωσης, η Αρχή δεν τον αποδέχεται. Παραθέτει αυτούσιο το απόσπασμα από τη σελ. 2 του Πίνακα Α' της υπόθεσης ημερ. 10.9.2014, όπου η παρουσιάστρια του τηλεδιαγωνισμού ξεκάθαρα αναφέρεται σε κλήρωση: «Και γίνεται η **κλήρωση** τώρα, μια και έχει λήξει ο χρόνος μας, για να επιλεγεί ο επόμενος τηλεθεατής / τηλεθεάτρια που θα παίζει μαζί μας».

Σ' ό, τι αφορά στα όσα ο οργανισμός αναφέρει στην επιστολή του με ημερ. 8.4.2014 σε σχέση με την ένδειξη «LIVE» που αναγράφεται στην οθόνη και που αποδεικνύει ότι ο υπό αναφορά τηλεδιαγωνισμός μεταδίδεται ζωντανά (σημείο δ της εν λόγω επιστολής), το ρολόι που ενημερώνει τους τηλεθεατές για τον απομείναντα χρόνο δήλωσης συμμετοχών (σημείο ε), το χρηματικό έπαθλο (σημεία στ, η, θ, και λ) και –τέλος- τη γνωστοποίηση του ονόματος, του επιθέτου και της πόλης διαμονής του τηλεθεατή που διαγωνίζεται ζωντανά καθώς και του νικητή του χρηματικού βραβείου (σημεία ι και κ), η Αρχή διευκρινίζει ότι τα άνωθεν δε σχετίζονται με τις κατηγορίες της παρούσας υπόθεσης, οι οποίες αφορούν μόνο **α)** στη μετάδοση του υπό αναφορά τηλεδιαγωνισμού σε ώρες που δεν επιτρέπεται η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη και **β)** στον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζονται οι χρεώσεις συμμετοχής στον συγκεκριμένο τηλεδιαγωνισμό. Επιπρόσθετα, και όσον αφορά στα σημεία α (ιστοσελίδα με τους όρους και κανονισμούς του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού), β (αριθμός γραμμής εξυπηρέτησης) και γ (τρόπος παρουσίασης των χρεώσεων) της ίδιας επιστολής του οργανισμού, η Αρχή διευκρινίζει ότι πρόκειται να τοποθετηθεί αναλυτικά σε σχέση μ' αυτά στις επόμενες σελίδες της παρούσας.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό που διατυπώνεται στη σελ. 2 της επιστολής του οργανισμού με ημερ. 27.10.2014, η Αρχή επισημαίνει ότι στην παρούσα υπόθεση δεν εξετάζεται κατά πόσο ο συγκεκριμένος τηλεδιαγωνισμός συμμορφώνεται με τις διατάξεις του Περί

Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομικών Υπηρεσιών Νόμου του 2004 ή / και του Διατάγματος δυνάμει των άρθρων 20(ιβ), 69, 70 και 152 ή / και του περί Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμου του 2007 του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού. Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή εξετάζει κατά πόσο ο συγκεκριμένος τηλεδιαγωνισμός συμμορφώνεται με τη νομοθεσία που διέπει τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς και η οποία -στην προκειμένη περίπτωση- έχει παραβιαστεί, ως αναφέρεται στις σελ. 3 – 5 της παρούσας.

Σ' ό, τι αφορά στις θέσεις ή / και στους ισχυρισμούς του οργανισμού στις σελ. 2 - 4 της επιστολής του με ημερ. 27.10.2014 αναφορικά με την παράβαση της παραγράφου Δ.1. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, η Αρχή:

- **Πρώτον** (και σε σχέση με τα σημεία 1, 4 και 5 στις σελ. 2 – 3 της εν λόγω επιστολής), τονίζει ότι κατά τη διάρκεια του επίδικου τηλεδιαγωνισμού οι χρεώσεις παρουσιάζονται με αισθητά μικρότερους αριθμούς απ' αυτούς (ήτοι, τους αριθμούς) που αναγράφονται στην οθόνη για δήλωση συμμετοχών. Ως αποτέλεσμα, οι μεγαλύτεροι αριθμοί αποσπούν την προσοχή των τηλεθεατών σε τέτοιο βαθμό που δε δίνεται η απαραίτητη προσοχή στις χρεώσεις. Η Αρχή θεωρεί ότι οι πιο πάνω αισθητές διαφορές στο μέγεθος των αριθμών, δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις για τις τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας, εντυπώσεις οι οποίες επιβαρύνονται από το γεγονός ότι η παρουσιάστρια του τηλεδιαγωνισμού δεν αναφέρει προφορικά –σε κανένα σημείο του- το ύψος των χρεώσεων.

- Δεύτερον** (και σε σχέση με τα σημεία 2 και 3 στη σελ. 2 της ίδιας επιστολής), υπενθυμίζει στον οργανισμό ότι δεν έχουν όλοι οι τηλεθεατές πρόσβαση ή / και τις γνώσεις χρήσης του διαδικτύου. Κατ' επέκταση, δεν έχουν όλοι πρόσβαση στην ιστοσελίδα με τους όρους και κανονισμούς του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού. Τονίζει δε την ανάγκη πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης των τηλεθεατών από τον ίδιο τον οργανισμό, ώστε οι τηλεθεατές να μην είναι αναγκασμένοι να καταφεύγουν σε γραμμές εξυπηρέτησης για τις απορίες ή / και τα προβλήματά τους.

-**Τρίτον** (και σε σχέση με το σημείο 6 στη σελ. 3 της ίδιας επιστολής του οργανισμού), έχει διαπιστώσει ότι η ύπαρξη δωρεάν ηχητικής ανακοίνωσης στο πλαίσιο της οποίας διευκρινίζεται στον τηλεθεατή που τηλεφωνεί για να δηλώσει συμμετοχή ότι η χρέωση ξεκινά με το τέλος της ηχητικής ανακοίνωσης, καλύπτει μόνο τις τηλεφωνικές κλήσεις και δεν καλύπτει τη δήλωση συμμετοχών με την αποστολή sms. Εξάλλου, η Αρχή θεωρεί ότι οι τηλεθεατές πρέπει να είναι πλήρως και ξεκάθαρα ενήμεροι για τον τηλεδιαγωνισμό που παρακολουθούν -και στον οποίο καλούνται να δηλώσουν συμμετοχή- πριν αποφασίσουν να καλέσουν στο σχετικό αριθμό.

Σ' ό, τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού στη σελ. 3 της επιστολής του με ημερ. 27.10.2014, και συγκεκριμένα ότι οι χρεώσεις -αλλά και άλλες πληροφορίες- εμφανίζονται στην οθόνη καθ' όλη τη διάρκεια του τηλεδιαγωνισμού και -ως εκ τούτου- είναι αδύνατο κάποιος τηλεθεατής να μη γνωρίζει τις χρεώσεις, η Αρχή δεν τον αποδέχεται. Σημειώνει απλώς ότι, σημασία δεν έχει μόνο η διάρκεια αλλά και ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζονται οι χρεώσεις κατά τη διάρκεια του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού.

Όσον αφορά στα όσα ο οργανισμός ισχυρίζεται στη σελ. 3 της επιστολής του με ημερ. 27.10.2014 σε σχέση με το ότι δεν υποβλήθηκαν οποιαδήποτε παράπονα σχετικά με τις χρεώσεις τόσο στο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού όσο και στο Γραφείο του Ρυθμιστή Τηλεπικοινωνιών, η Αρχή αναφέρει ότι η ενδεχόμενη απουσία καταγγελιών σχετικών με τις χρεώσεις σε άλλους δημόσιους φορείς, δεν είναι απόδειξη ότι η σχετική με τη ραδιοτηλεόραση νομοθεσία δεν έχει παραβιαστεί ή / και στοιχείο που αθώνει τον οργανισμό από τις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν (και που παρατίθενται πιο πάνω) ή / και στοιχείο που στερεί από την παρούσα υπόθεση οποιαδήποτε λογική και νομικό υπόβαθρο (ως ο οργανισμός ισχυρίζεται).

Όσον αφορά στα όσα ο οργανισμός αναφέρει στη σελ. 4 της πιο πάνω επιστολής του αναφορικά με την επιλογή της ανά κλήση ή / και της ανά sms χρέωσης -και όχι της ανά λεπτό-, η Αρχή αναφέρει ότι οι τρόποι χρέωσης δεν αφορούν στην παρούσα υπόθεση.

Σ' ό, τι αφορά στα όσα ο οργανισμός ισχυρίζεται στην επιστολή του με ημερ. 27.10.2014 σχετικά με την παράβαση της παραγράφου Β.1. του Κώδικα Διαφήμισεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας και συγκεκριμένα όη η εν λόγω διαφήμιση ήταν τίμια και αποδεικνύεται τόσο από τον τρόπο που διεξάγεται ο συγκεκριμένος τηλεδιαγωνισμός, όσο και από τις διαδικασίες που ακολουθούνται κατά τη διάρκεια μετάδοσής του, η Αρχή δεν τα αποδέχεται. Επαναλαμβάνει όη, κατά τη διάρκεια του επίδικου τηλεδιαγωνισμού οι χρεώσεις παρουσιάζονται με αισθητά μικρότερους αριθμούς απ' αυτούς που αναγράφονται στην οθόνη για δήλωση συμμετοχών. Ως αποτέλεσμα, οι μεγαλύτεροι αριθμοί αποσπών την προσοχή των τηλεθεατών σε τέτοιο βαθμό που δε δίνεται η απαραίτητη προσοχή στις χρεώσεις. Οι πιο πάνω αισθητές διαφορές στο μέγεθος των αριθμών, καθιστούν την εν λόγω διαφήμιση μη τίμια. Σ' αυτό συμβάλλει και το γεγονός όη η παρουσιάστρια του τηλεδιαγωνισμού δεν αναφέρει προφορικά –σε κανένα σημείο του- το ύψος των χρεώσεων, με αποτέλεσμα οι τηλεθεατές να μην είναι ξεκάθαρα ενήμεροι –είτε οπτικά είτε λεκτικά- για τα εν λόγω ποσά.

Σ' ό, τι αφορά στα σημεία 1 και 3 – 11 στη σελ. 4 της επιστολής του οργανισμού με ημερ. 27.10.2014, τα οποία αφορούν στη ζωντανή μετάδοση του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού (σημείο 1), στο χρόνο που μετρά αντίστροφα στην οθόνη (σημείο 3), στο χρηματικό έπαθλο (σημεία 4, 5, 8 και 11), στον –κατά τον οργανισμό- τρόπο επιλογής των διαγωνιζόμενων τηλεθεατών (σημείο 6) και στην ανακοίνωση συγκεκριμένων προσωπικών στοιχείων των διαγωνιζόμενων ή / και των νικητών (σημεία 7, 9 και 10), η Αρχή αναφέρει όη τα άνωθεν σημεία δε σχετίζονται με την παράβαση του υποστοιχείου 2 (ήτοι, της παραγράφου Β.1.), η οποία περιορίζεται αποκλειστικά στην οπτική παρουσίαση των χρεώσεων συμμετοχής στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό και στην απουσία λεκτικής ενημέρωσης των τηλεθεατών για το ύψος των χρεώσεων.

Σε σχέση με το σημείο 2 της ίδιας σελίδας, η Αρχή αναφέρει όη έστω και αν εξηγούνται κάποιοι από τους όρους ή / και τους κανονισμούς του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού, εντούτοις οι τηλεθεατές –για τους λόγους που έχουν ήδη αναφερθεί και αναλυθεί- δεν έτυχαν ορθής και ξεκάθαρης ενημέρωσης για το ύψος των χρεώσεων ούτε οπτικά, ούτε λεκτικά.

Η Αρχή σημειώνει ότι, ο ισχυρισμός του οργανισμού στη σελ. 5 της επιστολής του με ημερ. 27.10.2014 που αναφέρει ότι «η όλη διαδικασία του διαγωνισμού είναι στα πλαίσια του νόμου» είναι γενικός και αόριστος, και λαμβάνοντας υπόψη της τα όσα έχει ήδη διαπιστώσει και αναφέρει, τον απορρίπτει.

Η Αρχή α) έχει ήδη τοποθετηθεί σε σχέση με το ηχητικό μήνυμα που ακούν οι τηλεθεατές που τηλεφωνούν για να δηλώσουν συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεδιαγωνισμό στη σελ. 9 της παρούσας (βλέπε σχετικά), β) δεν έχει κάτι να προσθέσει στα όσα έχει ήδη αναφέρει σε σχέση με τον τρόπο επιλογής των διαγωνιζομένων (βλέπε σελ. 6 της παρούσας) και γ) έχει ήδη τοποθετηθεί στο θέμα της ιστοσελίδας με τους όρους και κανονισμούς του εν λόγω τηλεδιαγωνισμού, καθώς και στο θέμα της τηλεφωνικής γραμμής εξυπηρέτησης των τηλεθεατών (βλέπε σελ. 8 της παρούσας).

Σ' ό, τι αφορά στα όσα ο οργανισμός ισχυρίζεται στη σελ. 5 της επιστολής του με ημερ. 27.10.2014 αναφορικά με το γραπτό μήνυμα που λαμβάνουν οι τηλεθεατές που δηλώνουν συμμετοχή στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό μέσω sms, η Αρχή αναφέρει ότι στο εν λόγω μήνυμα αναγράφονται τα εξής: «ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΟΥ. ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΧΘΕΙΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΘΑ ΣΕ ΚΑΛΕΣΟΥΜΕ ΠΙΣΩ ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΑΡΙΘΜΟ. ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.». Όπως διαπιστώνεται, το εν λόγω μήνυμα είναι γενικό και σ' αυτό δεν αναγράφονται οι χρεώσεις. Το περιεχόμενό του, διαφέρει κατά πολύ από το τα όσα ο οργανισμός ισχυρίζεται στην επιστολή του ότι αναγράφονται σ' αυτό.

Η Αρχή τονίζει ότι ο οργανισμός οφείλει να διασφαλίζει ότι όλοι οι τηλεθεατές – υποψήφιοι παίκτες (συμπεριλαμβανομένων και αυτών που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, αλλά και αυτών που –για ποικίλους λόγους- δεν μπορούν να διαβάσουν εύκολα τους μικρούς αριθμούς με τους οποίους αναγράφονται οι χρεώσεις) είναι πλήρως ενήμεροι / γνώστες των χρεώσεων και, κατ' επέκταση, έτοιμοι να επιλέξουν συνειδητά κατά πόσο θέλουν ή / και μπορούν να λάβουν μέρος στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(8)** (υποστοιχείο 1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014, καθώς επίσης και των **παραγράφων Β.1.** (υποστοιχείο 2) και **Δ.1.** (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να τοποθετηθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 40/2014 (19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Φεβρουαρίου, 2015

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **19 Νοεμβρίου 2014**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(8)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014, καθώς επίσης και των **παραγράφων Β.1. και Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

«33(8) Η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών και συνδεδεμένων με αυτούς προγραμμάτων των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 22.00 και 05.00:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται οι τηλεψηφοφορίες και η αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων γενικά και ιδιαίτερα για σκοπούς συμμετοχής σε πρόγραμμα.».

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

«B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.»

«Δ.1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να τοποθετηθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερ. **10.12.2014** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, **δεν** υπέβαλε οποιεσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι, από τα όσα μεταδόθηκαν διαπιστώθηκε ότι στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό υπάρχει το στοιχείο της τύχης. Στο πλαίσιο του, η παρουσιάστριά του ανακοινώνει ότι γίνεται η κλήρωση για να επιλεγεί ο επόμενος τηλεθεατής ή τηλεθέατρια που θα διαγωνιστεί (βλέπε σελ. 4 της ταυτάριθμης απόφασης της Αρχής, ημερ.

19.11.2014). Από τη δήλωση αυτή προκύπτει ότι η συμμετοχή ενός ενδιαφερόμενου τηλεθεατή στον εν λόγω τηλεδιαγωνισμό εξαρτάται από τον παράγοντα της τύχης, δηλαδή από την κλήρωση που διεξάγεται. Κατά συνέπεια το ίδιο ισχύει και για το αποτέλεσμα, αφού για να υπάρξει το αποτέλεσμα πρέπει να προηγηθεί η συμμετοχή του τηλεθεατή.

Η Αρχή επαναλαμβάνει επίσης ότι, κατά τη διάρκεια του τηλεδιαγωνισμού οι χρεώσεις παρουσιάζονται με αισθητά μικρότερους αριθμούς απ' αυτούς (ήτοι, τους αριθμούς) που αναγράφονται στην οθόνη για δήλωση συμμετοχών. Ως αποτέλεσμα, οι μεγαλύτεροι αριθμοί αποσπών την προσοχή των τηλεθεατών σε τέτοιο βαθμό που δε δίνεται η απαραίτητη προσοχή στις χρεώσεις. Οι πιο πάνω αισθητές διαφορές στο μέγεθος των αριθμών, δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις για τις τιμές της διαφημιζόμενης υπηρεσίας και καθιστούν την εν λόγω διαφήμιση μη τίμια. Σ' αυτό συμβάλλει και το γεγονός ότι η παρουσιάστρια του τηλεδιαγωνισμού δεν αναφέρει προφορικά –σε κανένα σημείο του- το ύψος των χρεώσεων, με αποτέλεσμα οι τηλεθεατές να μην είναι ξεκάθαρα ενήμεροι –είτε οπτικά είτε λεκτικά- για τα εν λόγω ποσά.

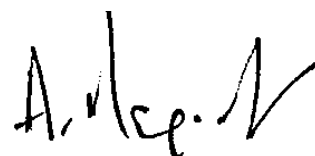
Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις -για τις παραβάσεις που έγιναν στις **11.5.2014-** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(8)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014 (**υποστοιχείο 1**), το **διοικητικό πρόστιμο των €1.200.**
- Για την παράβαση της **παραγράφου Β.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 2**), την κύρωση της **Προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 3**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω

ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€1.200** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο ότι δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περίπτωση που ο οργανισμός υποπέσει ξανά σε αυτές ή σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.