



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Εγκυκλίου 9/2019
Αρ.Φακ. 5.7.01(IV)
Αρ. Φακ. 8.2.24

22 Απριλίου 2019

ΕΠΕΙΓΟΝ - ΜΕ ΦΑΞ

Προς : Ραδιοφωνικούς και Τηλεοπτικούς Οργανισμούς
(κοιν. Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου)
Κοιν.: Εκλογικά Επιτελεία Υποψηφίων

Θέμα: Εκλογές για την Ανάδειξη Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου 2019 **(Μετάδοση Πολιτικής Διαφήμισης)**

Έχοντας υπόψη το γεγονός ότι από τις 16 Απριλίου 2019, τέθηκε σε ισχύ η προεκλογική περίοδος, καθώς επίσης, με αφορμή κάποιων διαπιστώσεων της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου και σχετικών προβληματισμών που εξέφρασαν Ραδιοτηλεοπτικοί Οργανισμοί και επιτελεία υποψηφίων αναφορικά με τη μετάδοση πολιτικής διαφήμισης, η Αρχή θεωρεί σκόπιμο όπως υπενθυμίζει/διευκρινίσει τα ακόλουθα:

Με βάση το άρθρο 2, του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και το αντίστοιχο άρθρο 2, του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300Α), «*πολιτική διαφήμιση*» σημαίνει «*ανακοίνωση ή μήνυμα κάθε μορφής που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος από υποψήφιο κατά την έννοια του άρθρου 34Δ (17Β) όσον αφορά τον Ρ.Ι.Κ.) σε προεδρικές ή βουλευτικές εκλογές ή εκλογές του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου*». (Οι υπογραμμίσεις είναι δικές μας).

Σύμφωνα δε με το άρθρο 34Δ(7)(γ), του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και το αντίστοιχο άρθρο 17Β(7)(γ), του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300Α) «*υποψήφιος*», σημαίνει στη περίπτωση εκλογών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου:

(i) πρόσωπο που υποβάλλει υποψηφιότητα με βάση τον περί Εκλογής των Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Νόμο στην περίπτωση που το πρόσωπο αυτό εκτίθεται στην εκλογή μεμονωμένως, ή

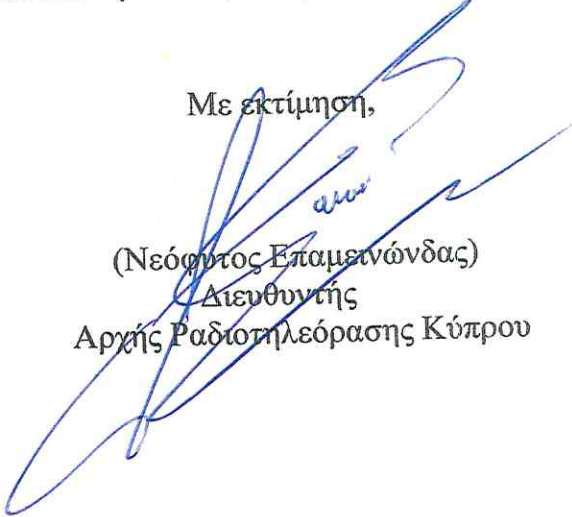
(ii) το συνδυασμό ενός κόμματος ή το συνδυασμό συνασπισμού πλειόνων συνεργαζομένων κομμάτων ή το συνδυασμό ανεξαρτήτων όταν οι υποψήφιοι με βάση τον περί Εκλογής των Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Νόμο εκτίθενται ή πρόκειται να εκτεθούν στην εκλογή εν συνδυασμό:

Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω, η Αρχή πληροφορεί τόσο τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, όσο και τα επιτελεία των υποψηφίων, ότι οποιαδήποτε οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση μεταδίδεται, είτε από ραδιοφώνου είτε από τηλεόρασης και εμπίπτει στις πρόνοιες της προαναφερθείσας νομοθεσίας, θα καταμετρείται ως «πολιτική διαφήμιση» και ως εκ τούτου, θα υπόκειται, αφενός σε όλες τις σχετικές πρόνοιες της Νομοθεσίας και αφετέρου, η διάρκεια της θα υπολογίζεται και θα αφαιρείται από τον συνολικό χρόνο που έχει στη διάθεση του ο κάθε υποψήφιος (με την έννοια που του δίνει η νομοθεσία), ήτοι 100 τηλεοπτικά και 60 ραδιοφωνικά λεπτά.

Όλες οι πιο πάνω πρόνοιες της νομοθεσίας βρίσκονται στην ιστοσελίδα της Αρχής, στη διεύθυνση www.cрта.org.cy.

Υπενθυμίζεται ότι σε πιθανές περιπτώσεις που θα παρατηρείται μη συμμόρφωση προς τις πρόνοιες της σχετικής νομοθεσίας η Αρχή είναι δυνατόν να λάβει τα ανάλογα μέτρα και να επιβάλει τις σχετικές κυρώσεις, όπως αυτές προβλέπονται από την εν λόγω νομοθεσία.

Με εκτίμηση,


(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
Διευθυντής
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου