

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.11/2014 (6))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 25 Ιουνίου, 2014

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

Η κ. Μαίρη Κουτσελίνη, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και των Παραγράφων **B6** και **ΣΤ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

34(1) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

B6. Η λέξη «ανακοίνωση» και παράγωγά της μπορούν να χρησιμοποιούνται σε έκτακτες περιπτώσεις, όμως πρέπει να έπονται του ονόματος του διαφημιζομένου.

ΣΤ1. Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **13.3.2014**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις.

Στη σχετική επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-11:

1. Στις **27.1.2014** μεταξύ των ωρών **17:00–18:00** ο οργανισμός **μετέδωσε τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας που ξεπερνούσε το 20% στην ωρολογιακή ώρα**, κατά παράβαση του **άρθρου 34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Συγκεκριμένα, μεταξύ των ωρών 17:00–18:00 μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας 13 λεπτών και 14 δευτερολέπτων. Τα εν λόγω διαφημιστικά μηνύματα μεταδόθηκαν μεταξύ 17:03:18 – 17:09:30 και 17:32:51 – 17:39:23.

2. Στις **27.1.2014** μεταξύ των ωρών **17:00–18:00** ο οργανισμός **μετέδωσε τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας που υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **27.1.2014** μεταξύ των ωρών **16:10 – 16:20** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της **Παραγράφου Β6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η διαφήμιση έχει το ακόλουθο λεκτικό:

«Ανακοίνωση – όσοι θα ήθελαν αν παρακολουθήσουν την επιθεώρηση «Από ‘φαν έφαν» προς αποφυγή ταλαιπωρίας να εξασφαλίσουν έγκαιρα τις θέσεις τους λόγω περιορισμένου αριθμού εισιτηρίων».

4. Στις **27.1.2014** μεταξύ των ωρών **17:00 – 17:10** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της **Παραγράφου Β6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

5. Στις **27.1.2014** μεταξύ των ωρών **17:30 – 17:40** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της **Παραγράφου Β6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

6. Στις **27.1.2014** μεταξύ των ωρών **18:10 – 18:20** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της **Παραγράφου Β6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

7. Στις **28.1.2014** μεταξύ των ωρών **21:25 – 21:35** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της Παραγράφου **B6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, η διαφήμιση έχει το ακόλουθο λεκτικό:

«Ανακοίνωση – όσοι θα ήθελαν αν παρακολουθήσουν την επιθεώρηση «Από ‘φαν έφαν» προς αποφυγή τάλαιπωρίας να εξασφαλίσουν έγκαιρα τις θέσεις τους λόγω περιορισμένου αριθμού εισιτηρίων».

8. Στις **28.1.2014** μεταξύ των ωρών **21:55 – 22:05** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της Παραγράφου **B6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

9. Στις **28.1.2014** μεταξύ των ωρών **22:15 – 22:25** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της Παραγράφου **B6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

10. Στις **28.1.2014** μεταξύ των ωρών **21:05 – 23:15** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της Παραγράφου **B6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

11. Στις 28.1.2014 μεταξύ των ωρών **23:30 – 23:40** μεταδόθηκε διαφήμιση της παράστασης «Από ‘φαν έφαν», η οποία περιλάμβανε τη λέξη «ανακοίνωση» χωρίς όμως αυτή να έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου κατά παράβαση της **Παραγράφου Β6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

Ο οργανισμός με επιστολή του Εκτελεστικού Προέδρου του κ. Κ. Κωνσταντίνου ημερομ. 30/3/2014 υπέβαλε προς την Αρχή τις γραπτές εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις του, οι οποίες επισυνάπτονται ως Παράρτημα Α.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

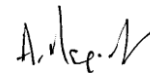
Στις **27.1.2014** και **28.1.2014** ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση στην οποία η λέξη «ανακοίνωση» δεν έπεται του ονόματος του διαφημιζομένου, αλλά αντίθετα είναι η πρώτη λέξη της εκφώνησης της διαφήμισης. Επιπλέον, στις 27/1/2014 μεταξύ των ωρών 17.00 – 18.00 προβλήθηκαν από τον οργανισμό διαφημιστικά μηνύματα που υπερέβαιναν το 20% της ωρολογιακής ώρας, δηλαδή πέραν των 12 λεπτών. Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας 13 λεπτών και 14 δευτερολέπτων.

Η Αρχή υπενθυμίζει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει και από το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και επισημαίνει ότι σκοπός του νομοθέτη είναι να εξασφαλίζεται ο σεβασμός προς τους τηλεθεατές.

Η Αρχή εξέτασε τις θέσεις και εξηγήσεις του οργανισμού και δέκτηκε την απολογία του, ότι οι επίδικες παραβάσεις δεν ήταν αποτέλεσμα σκόπιμων πράξεων. Επίσης, έλαβε υπόψη της τη δέσμευση του οργανισμού για άμεση διόρθωση τόσο των διαφημίσεων, όσο και της διάρκειάς τους, ώστε να συνάδουν με την κείμενη νομοθεσία.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Σύστασης** για τις παραβάσεις του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και των Παραγράφων **B6** και **ΣΤ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγιναν στις 27/1/2014 και 28/1/2014.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού και σημειώνει ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου