

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 6/2016 (76))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPER SPORT FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 6 Απριλίου, 2016

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων Δ.2.(δ), Δ.2.(ε), Ε.6. και ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι, αναφέρουν:

**Δ.2. Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες**

**Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:**

**(δ) Στοιχήματα και πρακτορεία στοιχημάτων.**

Για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου το κρατικό λαχείο και τα «στοιχήματα» του ΟΠΑΠ δε λογίζονται ως στοιχήματα.

**(ε) Πυροβόλα όπλα και οργανώσεις σκοποβολής.**

**Ε.6. Δεν επιτρέπεται η χορηγία εκ μέρους προωθητών - χορηγών των προϊόντων που αναφέρονται στο Δ(2) του παρόντος Κώδικα.**

**ΣΤ.1. Εμπορικά Μηνύματα**

**Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα**

**Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **18.1.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».**

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1. – 4.:

1. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:04 – 17:09**, μεταδόθηκε **διαφήμιση** που αφορούσε σε **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.2.(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Όπως διαπιστώθηκε, μεταξύ άλλων, μεταδόθηκαν τα εξής: «Μία προσφορά της winmasters.com. Winmasters.com. Μπες και παίξε τώρα με τις μεγαλύτερες αποδόσεις και το μεγαλύτερο bonus της αγοράς.». Ακολουθούν αθλητικές ειδήσεις και αμέσως μετά η εξής διαφήμιση: «Χωριανοί, τις έχει μεγάλες! Χωριανοί!». Ταυτόχρονα με το λεκτικό της διαφήμισης, ακούγεται και ο ήχος καμπάνας. Κατόπιν, φωνή λέει τα εξής: «Τώρα οι μεγαλύτερες αποδόσεις σε όλα τα ευρωπαϊκά πρωταθλήματα από τη winmasters.com. Και με €120 bonus εγγραφής. Δελτίωσε τις επιδόσεις σου με τις αποδόσεις της winmasters.com. Winmasters.com. Γιατί η απόδοση μετράει.». Κατόπιν, ακούγεται ξανά ο ήχος της καμπάνας και φωνή να λέει: «Τις έχει μεγάλες!».

2. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:12 – 17:15**, μεταδόθηκε **διαφήμιση** που αφορούσε σε **καταστήματα ειδών κυνηγίου και σκοποβολής, εκ των οποίων και πυροβόλων όπλων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.2.(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Όπως διαπιστώθηκε, στο πλαίσιο διαφημιστικού διαλείμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής: Αρχικά ακούγονται πυροβολισμοί και κατόπιν φωνή να λέει: «Έπεσε, έπεσε! Πέφτουν οι τιμές στα καταστήματα «Στόχος». Τα καλύτερα προϊόντα κυνηγίου και σκοποβολής, στις χαμηλότερες τιμές στην αγορά. Φυσίγγια «ρίο» από €45 το κιβώτιο. Αεροβόλα από €120, άρβυλα από €45, φλομπέρτ από €195. Αποκλειστικοί αντιπρόσωποι “SKB BETTINSOLI BSA”. Προλάβετε! Λευκωσία, Λάρνακος 57 Αγλαντζιά, δρόμος “ΒΜΗ”. Λάρνακα, Κωστάκη Παντελίδη 33, πλησίον «Μαστρή». Στοχεύσαμε στην

κρίση και σας δίνουμε τη λύση. Καταστήματα ειδών κυνηγίου «Στόχος Λτδ». Τώρα, βρείτε το στόχο σας και στο ίντερνετ, [www.stoxosltd.com.cy](http://www.stoxosltd.com.cy)».

3. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:04 – 17:09**, μεταδόθηκαν αθλητικές ειδήσεις των οποίων **χορηγός** ήταν **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.6.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **13.10.2015**, μεταξύ των ωρών **17:00 – 18:00**, ο **ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν διαφημίσεις συνολικής διάρκειας 14 λεπτών και 45 δευτερολέπτων περίπου.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε θέσεις ή/και απόψεις σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελό της.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης των εν λόγω διαφημίσεων, καθώς και του υπολοίπου προγράμματος, κρίνουμε ότι στις **13.10.2015**:

→ μεταξύ των ωρών **17:04 – 17:09**, μεταδόθηκε **διαφήμιση** που αφορούσε σε **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.2.(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – υποστοιχείο 1.-

→ μεταξύ των ωρών **17:12 – 17:15**, μεταδόθηκε **διαφήμιση** που αφορούσε σε **καταστήματα ειδών κυνηγίου και σκοποβολής, εκ των οποίων και πυροβόλων όπλων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.2.(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – υποστοιχείο 2.-

→ μεταξύ των ωρών **17:04 – 17:09**, μεταδόθηκαν αθλητικές ειδήσεις των οποίων **χορηγός** ήταν **πρακτορείο στοιχημάτων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.6.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 3.-

→ μεταξύ των ωρών **17:00 – 18:00, ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 4.-.

Η Αρχή θεωρεί ότι οι πρόνοιες των πιο πάνω παραγράφων είναι ξεκάθαρες και ο οργανισμός όφειλε να γνωρίζει το γεγονός ότι η μετάδοση οποιασδήποτε διαφήμισης η οποία να αφορά σε στοίχημα (διαδικτυακό ή/και όχι) ή / και σε καταστήματα ειδών κυνηγίου και σκοποβολής, εκ των οποίων και πυροβόλων όπλων, γίνεται κατά παράβαση της σχετικής Νομοθεσίας. Το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση όπου πρακτορείο στοιχημάτων ήταν χορηγός προγράμματος του οργανισμού.

Όσον αφορά στον ολικό χρόνο των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων, η Αρχή υπογραμμίζει ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά ή / και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Δ.2.(δ)** (υποστοιχείο 1.), **Δ.2.(ε)** (υποστοιχείο 2.), **Ε.6.** (υποστοιχείο 3.) και **ΣΤ.1.** (υποστοιχείο 4.) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3.(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να τοποθετηθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 6/2016 (76))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPER SPORT FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου, 2016

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στις **6 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Δ.2.(δ), Δ.2.(ε), Ε.6. και ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι, αναφέρουν:

**Δ.2. Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες**

**Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:**

**(δ) Στοιχήματα και πρακτορεία στοιχημάτων.**

**Για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου το κρατικό λαχείο και τα «στοιχήματα» του ΟΠΑΠ δε λογίζονται ως στοιχήματα.**

**(ε) Πυροβόλα όπλα και οργανώσεις σκοποβολής.**

**Ε.6. Δεν επιτρέπεται η χορηγία εκ μέρους προωθητών - χορηγών των προϊόντων που αναφέρονται στο Δ(2) του παρόντος Κώδικα.**

**ΣΤ.1. Εμπορικά Μηνύματα**

**Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα**

**Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.**

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3.(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει γραπτώς τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερ. **14.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, **δεν υπέβαλε** οποιοσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή θεωρεί ως πολύ σοβαρή παράβαση τη μετάδοση διαφήμισης υπηρεσιών ή / και προϊόντων που σχετίζονται με στοιχήματα ή / και πρακτορεία στοιχημάτων, καθώς και με πυροβόλα όπλα, για την απόκτηση και κατοχή των οποίων απαιτείται ειδική έκδοση άδειας, εφόσον πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις από τον αιτούμενο της άδειας απόκτησης και κατοχής του όπλου.

Ως εκ τούτου, επισημαίνεται ότι είναι καθήκον των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών να προστατεύουν το κοινό τους και να μην το εκθέτουν σε επισφαλή προϊόντα ή / και υπηρεσίες. Εξ ου και ο Νομοθέτης έχει συμπεριλάβει ρητώς τα υπό αναφορά προϊόντα / υπηρεσίες στην κατηγορία «Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες».

Ξεκάθαρη είναι επίσης και η απαγόρευση της παραγράφου Ε.6., η οποία και πρέπει να τυγχάνει του απαιτούμενου σεβασμού και εφαρμογής από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς.

Όσον αφορά στον ολικό χρόνο των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων, η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερ. 6.4.2016, ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Η Αρχή επισημαίνει ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία και περιστατικά, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις –για τις παραβάσεις που έγιναν στις **13.10.2015-** ως ακολούθως:


-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.2.(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 1.-, **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**

-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.2.(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 2.-, **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**

-Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.6.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 3.-, την κύρωση της **Προειδοποίησης.**

-Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –υποστοιχείο 4.-, την κύρωση της **Προειδοποίησης.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου