

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 127/2005(68))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (ΚΑΝΑΛΙ Ρ.Ι.Κ ΕΝΑ)

Ημερομηνία Απόφασης 19 Μαρτίου, 2008

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Αντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση εξετάζονται πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 17Α(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300 Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το άρθρο **17Α(2)** αναφέρει:

*«Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το Ίδρυμα πρέπει να συνάδει ή ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:(η) όταν παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή τηλεμπορικά μηνύματα σε εκπομπές άλλες από εκείνες που προβλέπονται στην παράγραφο (στ), πρέπει να παρέρχεται διάστημα είκοσι τουλάχιστον λεπτών μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής».*

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. 6.7.2005 έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **18.4.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**Super Bingo**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 21:15 και 23:35, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων, τηλεμπορικών μηνυμάτων ή και αναγγελιών προσεχών εκπομπών (trailer), έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **16'12''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **17Α(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
2. Στις **23.4.2005**, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «**50 Χρόνια Eurovision**» η οποία μεταδόθηκε μεταξύ των ωρών 18:40 και 19:45, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορικών μηνυμάτων, έγινε πριν την πάροδο είκοσι λεπτών (ύστερα από **8'59''** εκπομπής), κατά παράβαση του άρθρου **17Α(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ο σταθμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις μέχρι σήμερα ούτε εξέφρασε την επιθυμία να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, και κρίνουμε ότι:

Το διάστημα μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών στις εκπομπές που αναφέρονται στα υποστοιχεία 1, και 2, ήταν μικρότερο από **20'00"** εκπομπής, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(2)(η)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), σύμφωνα με το οποίο *«όταν παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή τηλεμπορικά μηνύματα σε εκπομπές άλλες από εκείνες που προβλέπονται στην παράγραφο (στ), πρέπει να παρέχεται διάστημα είκοσι τουλάχιστον λεπτών μεταξύ δύο διαδοχικών διακοπών κατά τη διάρκεια της εκπομπής»*.

Η Αρχή θέλει να τονίσει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της συχνότητας και της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και το σεβασμό προς το έργο που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Όπως σχολιάζει την οδηγία του Συμβουλίου 89/552/ΕΟΚ σχετικά με τη διαφήμιση, ο **Π. Δ. Δαγτόγλου** στο σύγγραμμα του **«Συνταγματικό Δίκαιο – Ατομικά Δικαιώματα Α'»**, εκ. 1991, παραγ.884:

*«η διαφήμιση είναι η χρυσοφόρα πλευρά της τηλεοράσεως. Δεν είναι φυσικά καθόλου επίμεμπη καθ' εαυτήν. Αντιθέτως καθιστά δυνατή την ανεξαρτησία των τηλεοπτικών σταθμών από την κρατική ή άλλη κηδεμονία και εξυπηρετεί αναμφισβήτητα την λειτουργία της αγοράς.*

*Συνεπάγεται όμως και αρκετούς κινδύνους καταχρήσεως. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί, εν όψει των υψηλών εισοδημάτων από την διαφήμιση, μπορούν να κλείνουν τα μάτια ή και να επιδιώκουν όλο και μεγαλύτερη έκταση των διαφημιστικών εκπομπών και μάλιστα στον δημοφιλή τηλεοπτικό χρόνο και εις βάρος όλων των άλλων προγραμμάτων, διακόπτοντας οποιεσδήποτε και μάλιστα δημοφιλείς εκπομπές.....*

*Η διαφήμιση πρέπει επομένως να κατοχυρωθεί μεν, αλλά και προστατευθεί από τις ίδιες τις καταχρήσεις της. Για το λόγο αυτό η οδηγία προβλέπει κανόνες που τηρούν τη διαφήμιση στο μέτρο του εύλογου, θεμιτού και νόμιμου αφενός και απαγορεύουν τις διάφορες μορφές καταχρήσεως της αφετέρου.....».*

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό την κύρωση της προειδοποίησης για κάθε μια από τις παραβάσεις του άρθρου **17Α(2)(η)** (υποστοιχεία **1** και **2**) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή καλεί το σταθμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.