

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 33/2018 (3)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “SIGMA TV”

Ημερομηνία Απόφασης: 27 Ιουνίου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο κ. Ισίδωρος Κολώτας, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Κανονισμών 21(5)** και **22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των **παραγράφων Ε4** και **ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν:

21(5) Οι σταθμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι οι τηλεθεατές ή ακροατές είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούν.

22(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές-

(α) Γραπτή προειδοποίηση στον ημερήσιο τύπο και στα ραδιοτηλεοπτικά περιοδικά·

(β) ακουστική (λεκτική) πριν από την έναρξη της εκπομπής·

(γ) οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:

- (i) (Κ) σε παρένθεση χρώματος πράσινου για προγράμματα κατάλληλα για γενική παρακολούθηση·
- (ii) (12) σε παρένθεση χρώματος κίτρινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δώδεκα ετών·
- (iii) (15) σε παρένθεση χρώματος μπλε για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών·
- (iv) (18) σε παρένθεση χρώματος κόκκινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαοκτώ ετών·
- (v) (Α) σε παρένθεση για προγράμματα έντονου ερωτικού περιεχομένου.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **29/5/2018**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1 - 4**:

1. Στις **8/3/2018**, μεταξύ των ωρών **21:10–22:05**, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση **(K)** το πρόγραμμα **“SURVIVOR HIGHLIGHTS”**, χωρίς να διασφαλιστεί ότι οι τηλεθεατές ήταν ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούσαν, εφόσον στο πλαίσιο του μεταδόθηκε οπτικό υλικό το οποίο δεν ανταποκρινόταν στη σήμανση που δόθηκε από τον οργανισμό, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στο πλαίσιο του πιο πάνω προγράμματος μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, η αναμέτρηση μεταξύ της Μαρίας και της Ντάριας. Οι κοπέλες κρατούσαν από ένα κοντάρι και ισορροπούσαν πάνω σε μία δοκό. Νικήτρια της δοκιμασίας θα ήταν εκείνη που θα κτυπούσε με το κοντάρι της την άλλη και θα την έριχνε στο νερό. Η μία εκ των δύο, η Ντάρια, φορούσε μαγιό το οποίο δεν κάλυπτε όλη την περιοχή των οπισθίων της αλλά μόνο ένα μέρος αυτών. Η αναμέτρηση ξεκίνησε με πλάνο στα οπίσθια της Ντάριας. Όσο η δοκιμασία ήταν σε εξέλιξη, τα ημίγυμνα οπίσθια της εν λόγω κοπέλας ήταν ορατά στους τηλεθεατές αρκετές φορές. Η εν λόγω δοκιμασία εξελίχθηκε σε δύο γύρους και τα όσα σχετικά με αυτήν μεταδόθηκαν, διήρκησαν περίπου δύο λεπτά. Νικήτρια της δοκιμασίας ανακηρύχτηκε η Μαρία με σκορ 2-0.

2. Στις **8/3/2018**, μεταξύ των ωρών **21:10–22:05**, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση **(K)** το πρόγραμμα **“SURVIVOR HIGHLIGHTS”**, στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε οπτικό υλικό το περιεχόμενο του οποίου δεν ανταποκρινόταν στη σήμανση / προειδοποίηση που δόθηκε από τον οργανισμό, κατά παράβαση του **Κανονισμού 22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

3. Στις **8/3/2018**, μεταξύ των ωρών **21:55–01:15**, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση **(K)** το πρόγραμμα **“SURVIVOR 2018”**, στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά του προϊόντος τρίτου με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

...

Παρουσιαστής: *Εύχομαι λοιπόν και στις δύο ομάδες καλή επιτυχία. ... Νομίζω ότι περιμένετε να ακούσετε το έπαθλο. Το σημερινό έπαθλο λοιπόν είναι φαγητό και γλυκό μαζί. Και πιστέψτε με ότι αυτές τις ημέρες στην Ελλάδα το χαίρονται πάρα πολύ. Μαζικά. Σημερινό έπαθλο φαγητού λοιπόν, ο αγαπημένος σε όλους ...*

[ξαφνικά το πλάνο/η εικόνα αλλάζει και στην οθόνη αναγράφονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής: «ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΕΠΑΘΛΟΥ», «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ». Κατόπιν, η εικόνα επανέρχεται πίσω στον παρουσιαστή και στους παίχτες]

Παρουσιαστής: *... χαλβάς «Όλυμπος». [ο παρουσιαστής σηκώνει ένα κάλυμμα κάτω από το οποίο έχουν τοποθετηθεί συσκευασίες του εν λόγω χαλβά και προβαίνει σε αποκάλυψή τους. Οι παίχτες χειροκροτούν] Χαλβάς «Όλυμπος» λοιπόν. Ένα γλυκό γεύμα υψηλής διατροφικής αξίας, για όλες τις ώρες της ημέρας και κάθε μέρα. Το χαλβά «Όλυμπο» μπορείτε να τον απολύσετε σε περισσότερες από δέκα διαφορετικές γεύσεις. Από τις δέκα διαφορετικές γεύσεις του χαλβά «Όλυμπος» έχουμε τέσσερις συγκλονιστικές, δοκιμασμένες. Λοιπόν. Έχουμε χαλβάς «Όλυμπος» με *super fruits* ... χαλβάς «Όλυμπος» με σοκολάτα υγείας και αμύγδαλα. Χαλβάς «Όλυμπος» με κακάο, αμύγδαλα και σταφίδες. Και τελευταία γεύση, χαλβάς «Όλυμπος» με μέλι και κανέλα αντιοξειδωτική. Κάθε παίχτης της νικήτριας ομάδας θα έχει την ευκαιρία να διαλέξει τη γεύση που επιθυμεί. Θα συνοδεύσετε το χαλβά σας, τη γεύση που εσείς θα επιλέξετε, μ' ένα ποτηράκι γάλα και ωραίο, τραγανό ψωμάκι, ώστε να απολαύσετε ακόμα περισσότερο τον κορυφαίο χαλβά, με την κορυφαία γεύση. Να σας θυμίσω πως το απόλυτο ελληνικό γλυκό, ο χαλβάς «Όλυμπος», παράγεται με την παραδοσιακή συνταγή της οικογένειας Παπαγιάννη εδώ και εβδομήντα χρόνια, απ' το 1949. Αυτό είναι το έπαθλό μας για σήμερα. Μια κορυφαία απόλαυση από το χαλβά «Όλυμπος». Ευχαριστούμε το χαλβά «Όλυμπος».*

[το πλάνο/η εικόνα αλλάζει και πάλι, και στην οθόνη αναγράφονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής: «ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΕΠΑΘΛΟΥ», «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ». Κατόπιν, η εικόνα επανέρχεται πίσω στον παρουσιαστή και στους παίχτες]

Παρουσιαστής: *Όλγα;*

Όλγα: *Λατρεύω το χαλβά. Μας ταξίδευσες και πίσω στην Ελλάδα. Έχουμε Σαρακοστή. Έτσι θα μας φέρει και πιο κοντά στα σπίτια μας και τις οικογένειές μας. ... Πραγματικά, μ' όλες αυτές τις γεύσεις, τί να πούμε; Έχουμε τρελαθεί. Νομίζουμε ότι τις γευόμαστε ήδη. ... Είναι δελεαστικές γιατί δεν έχουμε ξαναδοκιμάσει. Τα *super fruits* μαζί με ... το χαλβά νομίζω θα είναι τέλειο ...*

...

Παρουσιαστής: *Νικόλα;*

Νικόλας: *Εξαιρετικό. ... Θα μας τονώσει κι άλλο. ...*

...

Ταυτόχρονα μεταδόθηκε και οπτικό υλικό το οποίο συμπεριελάμβανε, μεταξύ άλλων, κοντινά πλάνα στις συσκευασίες του εν λόγω χαλβά και πλάνα του παρουσιαστή να διαβάζει πληροφορίες που αναγράφονταν στις διάφορες συσκευασίες του χαλβά που ήταν τοποθετημένες σε τραπέζι δίπλα του.

Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφηκαν, μεταξύ άλλων, και τα εξής: «Όλυμπος», «Κορυφαίος Χαλβάς», «υψηλής διατροφικής αξίας» και διάφορες γεύσεις του εν λόγω προϊόντος. Επίσης, προβλήθηκαν εικόνες από πιάτα που μέσα είχαν κομμάτια χαλβά, καθώς και συσκευασίες του υπό αναφορά προϊόντος.

Μεταγενέστερα παρακολουθούμε τους νικητές της δοκιμασίας να απολαμβάνουν το έπαθλό τους σε τραπέζι που στρώθηκε. Μεταξύ άλλων, παρακολουθούμε παίχτρια να διαβάζει αναγραφόμενα σε συσκευασία χαλβά (*Είναι «Όλυμπος» από το 1949 παιδιά. Χαλβάς, μέλι και κανέλα*), πλάνα από συσκευασίες του εν λόγω προϊόντος που είναι τοποθετημένες πάνω στο τραπέζι, καθώς επίσης και τους παίχτες να τρώνε χαλβά και ψωμί.

4. Στις 8/3/2018, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο ενδιάμεσο προγράμματος -και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:31-22:42**- για τη μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε διάρκεια που υπερέβαινε τα 3 ½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διακοπής μεταδόθηκαν διαφημίσεις των οποίων η συνολική διάρκεια ήταν **4 λεπτά και 44 δευτερόλεπτα περίπου**. Πιο συγκεκριμένα μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

Διαφήμιση	Διάρκεια σε δευτερόλεπτα (περίπου)
Ελληνική Τράπεζα	54
Cytamobile-Vodafone	29
Υπεραγορές Papantoniou	30
Primetel	21
Αλεύρι Melissa	27
Δημητριακά Nesquik	15
Coca Cola	26
KYMCO	26

Σοκολάτα Γιώτης	24
Dixan	12
Tender Easy Wear	11
Nannys Fresh Little Nose	09
	Συνολική Διάρκεια (περίπου): 4 λεπτά και 44 δευτερόλεπτα

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Βαρτενή Κασαπιάν (Χρίστος Πατσαλίδης ΔΕΠΕ), ημερ. **19/6/2018** (η οποία λήφθηκε από την Αρχή στις 21/6/2018) (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), υπέβαλε προς την Αρχή τις εξηγήσεις, παραστάσεις και/ή τις θέσεις του αναφορικά με την παρούσα.

Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων, παραστάσεων και/ή των θέσεων του οργανισμού, όπως εκφράστηκαν από τη Δικηγόρο του, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τα εν λόγω προγράμματα (συμπεριλαμβανομένης και της επίμαχης διακοπής για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία) και κρίνουμε ότι στις **8/3/2018**:

► Μεταξύ των ωρών **21:10–22:05**, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση (**K**) το πρόγραμμα **“SURVIVOR HIGHLIGHTS”**:

-χωρίς να διασφαλιστεί ότι οι τηλεθεατές ήταν ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούσαν, εφόσον στο πλαίσιο του μεταδόθηκε οπτικό υλικό το οποίο δεν ανταποκρινόταν στη σήμανση που δόθηκε από τον οργανισμό, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 1-**

-στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκε οπτικό υλικό το περιεχόμενο του οποίου δεν ανταποκρινόταν στη σήμανση / προειδοποίηση που δόθηκε από τον οργανισμό, κατά παράβαση του **Κανονισμού 22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 2-**

► Μεταξύ των ωρών **21:55–01:15**, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση (**K**) το πρόγραμμα **“SURVIVOR 2018”**, στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά του προϊόντος τρίτου με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 3-**

► Η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο ενδιάμεσο προγράμματος -και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:31-22:42-** για τη μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε διάρκεια που υπερέβαινε τα 3 ½ λεπτά, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 4-**

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. **3 - 6** της παρούσας].

Σε σχέση με τον ισχυρισμό της Δικηγόρου του οργανισμού ότι τα πλάνα που μεταδόθηκαν δεν αποσκοπούσαν στην ανάδειξη των ημίγυμων οπισθίων της Ντάριας, αλλά στο να προβληθούν κοντινά πλάνα από την αναμέτρηση μεταξύ των δύο γυναικών, η Αρχή αναφέρει τα εξής: όποιος και να ήταν ο λόγος και/ή ο σκοπός της μετάδοσης των συγκεκριμένων πλάνων, ουδόλως αναιρείται το γεγονός ότι στο πλαίσιο του προγράμματος “SURVIVOR HIGHLIGHTS”, μεταδόθηκαν πλάνα, εκ των οποίων κάποια κοντινά, από τα ημίγυμνα οπίσθια της εν λόγω κοπέλας. Τα εν λόγω πλάνα κρίνονται από την Αρχή ως οπτικό υλικό το οποίο δεν ανταποκρινόταν στη σήμανση (Κ) που δόθηκε από τον οργανισμό, για το συγκεκριμένο πρόγραμμα, με αποτέλεσμα οι τηλεθεατές να μην είναι ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούσαν, κατά παράβαση της κείμενης Νομοθεσίας.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού ότι οι διαγωνιζόμενοι, στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, λόγω της φύσης του, ντύνονται συχνά με μαγιό και ότι ένας άνθρωπος που φοράει μαγιό, είναι σχεδόν αδύνατο να έχει πλήρη και συνεχή έλεγχο του συγκεκριμένου ρούχου, ειδικά όταν αγωνίζεται σε κάποια δοκιμασία, η Αρχή αναφέρει τα εξής: ο οργανισμός, λόγω ακριβώς της φύσης του συγκεκριμένου προγράμματος, θα έπρεπε να αναμένει ότι κάποιες από τις ενδυμασίες των διαγωνιζομένων, ενδεχομένως να είναι ακατάλληλες και/ή προκλητικές, όποτε να είναι σε θέση να παρέμβει, αν και εφόσον αυτό χρειαστεί, ως επίσης και σε θέση να διαχειριστεί τα συγκεκριμένα πλάνα. Περαιτέρω, η Αρχή κρίνει ότι τα ημίγυμνα οπίσθια της εν λόγω κοπέλας, δεν ήταν ορατά στους τηλεθεατές επειδή η διαγωνιζόμενη δεν ήταν σε θέση να διαχειριστεί σωστά το ρούχο που φορούσε και/ή λόγω κάποιου απρόβλεπτου παράγοντα, ως η Δικηγόρος του οργανισμού ισχυρίζεται πιο πάνω, αλλά γιατί το συγκεκριμένο ρούχο είναι ραμμένο με τέτοιο τρόπο, ώστε να μην καλύπτει ολόκληρη την περιοχή των οπισθίων.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού ότι η παραγωγή του συγκεκριμένου προγράμματος δεν ανήκει στον τηλεοπτικό οργανισμό “SIGMA TV”, ότι το κάθε επεισόδιο του υπό αναφορά προγράμματος παραλαμβάνεται λίγο πριν αυτό μεταδοθεί και ως εκ τούτου δεν υπάρχει ο χρόνος να αφαιρεθούν συγκεκριμένα πλάνα, και ότι η επίμαχη σκηνή δεν ήταν «εξόφθαλμα ακατάλληλη», ώστε να αφαιρεθεί χωρίς δεύτερη σκέψη, η Αρχή αναφέρει ξανά ότι ο εκάστοτε αδειοδοτημένος οργανισμός φέρει τη συντακτική ευθύνη των προγραμμάτων που μεταδίδει στο κυπριακό κοινό. Το περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων υπόκειται στις υποχρεώσεις και/ή στους περιορισμούς που θέτει ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Επίσης τυγχάνει της εποπτείας της αρμόδιας Αρχής της χώρας, δηλαδή της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η μετάδοση ξένων παραγωγών και/ή προγραμμάτων για τα οποία ο εκάστοτε οργανισμός που τα μεταδίδει δεν έχει εκ των προτέρων (πλήρη) γνώση του περιεχομένου και/ή της ροής τους, ουδόλως απαλλάσσει τον οργανισμό από την υποχρέωση να μεταδίδει προγράμματα που δεν παραβιάζουν την προαναφερθείσα Νομοθεσία, ούτε επίσης και στερεί από την αρμόδια Αρχή το δικαίωμα να εποπτεύει του περιεχομένου των εν λόγω προγραμμάτων, να διαπιστώνει πιθανές παραβάσεις και/ή να επιβάλλει κυρώσεις.

Περαιτέρω, σε σχέση με τον ισχυρισμό της Δικηγόρου του οργανισμού ότι η επίμαχη σκηνή δεν ήταν «εξόφθαλμα ακατάλληλη» ώστε να αφαιρεθεί χωρίς δεύτερη σκέψη, η Αρχή διαφωνεί. Στο πλαίσιο της εν λόγω σκηνής προβλήθηκαν πλάνα ημίγυμων οπισθίων γυναικας στο πλαίσιο ενός προγράμματος που έφερε τη σήμανση (Κ). Δεδομένων των πιο πάνω, η Αρχή δεν αμφισβητεί το «εξόφθαλμο της ακαταλληλότητας» της εν λόγω σκηνής και/ή τις σχετικές παραβάσεις που διαπιστώθηκαν από τη μετάδοσή της (βλέπε υποστοιχεία 1 και 2 της παρούσας).

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού για την παράβαση της παραγράφου Ε4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, και πιο συγκεκριμένα ότι δε γίνεται ευθέως ή αλλιώς παρακίνηση για αγορά του χαλβά «Όλυμπος» στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος “SURVIVOR 2018”, η Αρχή διαφωνεί. Η Αρχή κρίνει ότι οι αναφορές που έγιναν για το χαλβά «Όλυμπος» (μεταξύ άλλων στις γεύσεις, στον παραγωγό του, σε πληροφορίες που αναγράφονται στις συσκευασίες του), όπως επίσης και τα σχετικά με το συγκεκριμένο χαλβά πλάνα που μεταδόθηκαν (μεταξύ άλλων από τις συσκευασίες του και από πιάτα που μέσα είχαν κομμάτια από το συγκεκριμένο χαλβά), αποτελούν για την Αρχή μια ξεκάθαρη παρακίνηση του τηλεοπτικού κοινού για αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, δηλαδή του χαλβά «Όλυμπος». Όπως έχει ξανά αναφερθεί, η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων και/ή υπηρεσιών στα πλαίσια ενός προγράμματος και η οποιαδήποτε παρακίνηση για αγορά τους, υπό το οποιοδήποτε πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός

επιηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους, η νομοθεσία που διέπει τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα, θέτει απαγορεύσεις και/ή περιορισμούς ως προς το χρόνο και/ή τον τρόπο μετάδοσης μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα από τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Δεδομένων των πιο πάνω, η Αρχή απορρίπτει και τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού που αναφέρουν, μεταξύ άλλων, ότι τα όσα μεταδόθηκαν αφορούσαν στο χαλβά ως τροφή γενικότερα και όχι στο χαλβά «Όλυμπος» συγκεκριμένα, ότι η αναφορά στην επωνυμία «Όλυμπος» προέκυψε από την ανάγνωση στις συσκευασίες του συγκεκριμένου προϊόντος, ότι δεν έγιναν ιδιαίτερες αναφορές στα χαρακτηριστικά του χαλβά «Όλυμπος» και ότι τόσο ο παρουσιαστής όσο και οι παίχτες σχολίασαν τη διατροφική αξία του χαλβά γενικότερα και όχι του συγκεκριμένου χαλβά.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού για την παράβαση του υποστοιχείου 3 της παρούσας και πιο συγκεκριμένα ότι ο τηλεοπτικός οργανισμός “SIGMA TV” δεν έχει στη διάθεση του τον απαιτούμενο χρόνο για να κάνει παρεμβάσεις στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, εφόσον δεν είναι δικής του παραγωγής και εφόσον αυτό παραλαμβάνεται λίγη ώρα πριν από τη μετάδοσή του και ότι παρεμβάσεις, εκ μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού, μπορούν να γίνουν μόνο στις «εξόφθαλμες παραβάσεις» (ως η Δικηγόρος του οργανισμού τις ονομάζει), η Αρχή επαναλαμβάνει συνοπτικά τα όσα έχει ήδη αναφέρει πιο πάνω και πιο συγκεκριμένα ότι ο εκάστοτε αδειοδοτημένος οργανισμός φέρει τη συντακτική ευθύνη των προγραμμάτων που μεταδίδει στο κυπριακό κοινό. Επίσης, ότι η μετάδοση ξένων παραγωγών και/ή προγραμμάτων για τα οποία ο εκάστοτε οργανισμός δεν έχει εκ των προτέρων (πλήρη) γνώση του περιεχομένου και/ή της ροής τους, ουδόλως απαλλάσσει τον οργανισμό από την υποχρέωση να μεταδίδει προγράμματα που δεν παραβιάζουν, «εξόφθαλμα» και/ή αλλιώς, με τον οποιονδήποτε τρόπο τη νομοθεσία που διέπει τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού ότι η παράβαση της παραγράφου ΣΤ3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, προέκυψε λόγω του ότι η παραγωγή του προγράμματος που μεταδιδόταν και διεκόπη για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία (δηλαδή του προγράμματος “SURVIVOR 2018”) ανήκει στον τηλεοπτικό οργανισμό “SKAI” Ελλάδος και κατ' επέκταση, ο τηλεοπτικός οργανισμός “SIGMA TV” είναι υποχρεωμένος να ακολουθεί τη ροή του προγράμματος του συγκεκριμένου ελλαδικού οργανισμού, η Αρχή επαναλαμβάνει τα όσα έχει ήδη αναφέρει πιο πάνω σε σχέση με το θέμα της συντακτικής ευθύνης των προγραμμάτων που μεταδίδονται στο κυπριακό κοινό από τον εκάστοτε αδειοδοτημένο, από την Αρχή, ραδιοτηλεοπτικό οργανισμό και/ή σε σχέση με το θέμα της μετάδοσης ξένων παραγωγών και/ή προγραμμάτων για τα οποία ο εκάστοτε οργανισμός δεν έχει εκ

των προτέρων (πλήρη) γνώση του περιεχομένου και/ή της ροής τους. Περαιτέρω, η Αρχή επισημαίνει ότι η εκ των προτέρων συνεννόηση μεταξύ των δύο υπό αναφορά οργανισμών, για τη διάρκεια και/ή το περιεχόμενο της εκάστοτε διακοπής για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία, δεν είναι ακατόρθωτη και κρίνεται ως καλοδεχούμενη, ώστε να μην παρατηρούνται πιθανές παραβάσεις της κείμενης Νομοθεσίας στο συγκεκριμένο θέμα.

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού ότι, η υπέρβαση του επιτρεπόμενου διαφημιστικού χρόνου ήταν μικρή και ως εκ τούτου δεν επηρεάζεται η απρόσκοπτη θέαση των τηλεθεατών, η Αρχή διαφωνεί. Η Αρχή θεωρεί ότι ο επιπλέον διαφημιστικός χρόνος του 1 λεπτού και 14 δευτερολέπτων (περί τούτου βλέπε στα γεγονότα του υποστοιχείου 4 της παρούσας), κρίνοντας πάντα στα πλαίσια των τηλεοπτικών δεδομένων, δεν είναι λίγος. Η δε υπέρβαση της νομοθετικά προβλεπόμενης διάρκειας των 3 ½ λεπτών ανά διακοπή δείχνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στο Νομοθέτη, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν τηλεόραση, χωρίς να «βομβαρδίζονται» με διαφημιστικά μηνύματα.

Επιπρόσθετα, η Αρχή τονίζει ότι η υπέρβαση του προβλεπόμενου χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και/ή τηλεμπορίας ανά διακοπή, από ορισμένους τηλεοπτικούς οργανισμούς, έναντι των υπολοίπων, συνιστά σοβαρή παράβαση της κείμενης Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Κανονισμών 21(5)** και **22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των **παραγράφων Ε4** και **ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις θέσεις και/ή απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της παρούσας.

Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 33/2018 (3)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “SIGMA TV” (ΝΥΝ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»)

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Δεκεμβρίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής κ. Ισίδωρος Κολώτας, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της παρούσας υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **27/6/2018**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Κανονισμών 21(5)** και **22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), και των **παραγράφων Ε4** και **ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν:

21(5) Οι σταθμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι οι τηλεθεατές ή ακροατές είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούν.

22(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές-

(α) Γραπτή προειδοποίηση στον ημερήσιο τύπο και στα ραδιοτηλεοπτικά περιοδικά·

(β) ακουστική (λεκτική) πριν από την έναρξη της εκπομπής·

(γ) οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:

- (i) (Κ) σε παρένθεση χρώματος πράσινου για προγράμματα κατάλληλα για γενική παρακολούθηση·
- (ii) (12) σε παρένθεση χρώματος κίτρινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δώδεκα ετών·
- (iii) (15) σε παρένθεση χρώματος μπλε για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών·
- (iv) (18) σε παρένθεση χρώματος κόκκινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαοκτώ ετών·
- (v) (Α) σε παρένθεση για προγράμματα έντονου ερωτικού περιεχομένου.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Η Αρχή, έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υπόθεσης, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερ. **4/9/2018**, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του, κ. Ελένης Πελεκάνου (Χρίστος Πατσαλίδης ΔΕΠΕ), ημερ. 14/9/2018 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σε σχέση με τις πιο κάτω τοποθετήσεις του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερ. 14/9/2018, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Ας ληφθεί υπόψη η άμεση παραδοχή του σταθμού, όπως και το γεγονός ότι ο σταθμός θα επιδείξει τη δέουσα επιμέλεια στο μέλλον ώστε να μην υποπέσει σε τέτοιες παραβάσεις αναφορικά με υπερβάσεις στο χρόνο διαφήμισης όταν μεταδίδει ξένες παραγωγές, καθώς επίσης για την καταλληλότητα των προγραμμάτων αλλά και για την παρακίνηση αγοράς προϊόντων.

Η Αρχή χαιρετίζει την υπόσχεση του οργανισμού ότι «θα επιδείξει τη δέουσα επιμέλεια στο μέλλον ώστε να μην υποπέσει σε τέτοιες παραβάσεις» και σημειώνει ότι, η τήρηση της πιο πάνω υπόσχεσης από τον οργανισμό θα συμβάλει, μεταξύ άλλων, στη βελτίωση της ποιότητας του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Σε σχέση με τις πιο κάτω θέσεις και/ή ισχυρισμούς του οργανισμού, ως η επιστολή του ημερ. 14/9/2018, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 8-10 της ταυτάριθμης απόφασής της, ημερ. 27/6/2018, όπου και τοποθετείται σε σχέση με το θέμα της συντακτικής ευθύνης.

Στο πλαίσιο αυτό, πρέπει να αναφερθεί ότι η επίδικη εκπομπή δεν είναι παραγωγή του σταθμού, γεγονός που καθιστά αδύνατον στους πελάτες μας να προβούν σε οποιονδήποτε έλεγχο ή τροποποίηση του περιεχομένου, ιδιαίτερα όταν αυτό προβάλλεται συγχρονισμένα και παράλληλα με την Ελλάδα και τον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΙ. Δεν είναι δυνατή η οποιαδήποτε παρέμβαση των πελατών μας αφού η παραγωγή είναι κλειστή και προβάλλεται σύμφωνα με τις οδηγίες του Ελληνικού τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΙ. Το ίδιο ισχύει αναφορικά με το χρόνο των διαφημίσεων, καθ' ότι η προβολή τους στην Ελλάδα διαρκεί 14 λεπτά και οι πελάτες μας υποχρεώνονται, λόγω έλλειψης πληρωμένων διαφημίσεων ή τηλεοπτικών σποτ, να καλύπτουν τον πιο πάνω χρόνο μέχρι και με διαφημίσεις οι οποίες δεν είναι πληρωμένες.

Περαιτέρω, σε σχέση με τον ισχυρισμό της Δικηγόρου του οργανισμού ότι «οι πελάτες μας υποχρεώνονται, λόγω έλλειψης πληρωμένων διαφημίσεων ... να καλύπτουν τον πιο πάνω χρόνο μέχρι και με διαφημίσεις οι οποίες δεν είναι πληρωμένες», η Αρχή ξεκαθαρίζει ότι, η ύπαρξη οικονομικού ανταλλάγματος, δεν είναι προαπαιτούμενο για τη διαπίστωση πιθανών παραβάσεων,

ούτε και εξετάζεται από την Αρχή. Όσον αφορά στον ισχυρισμό ότι είναι αναπόφευκτες οι παραβάσεις, η Αρχή αναφέρει ότι, υπάρχουν εναλλακτικοί τρόποι κάλυψης της χρονικής διαφοράς, που ο οργανισμός ισχυρίζεται ότι υπάρχει, στις διακοπές για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία μεταξύ των δύο, υπό αναφορά, τηλεοπτικών οργανισμών. Εναλλακτικοί τρόποι που ο οργανισμός γνωρίζει και που, εάν εφαρμοστούν, οδηγούν στα εξής θετικά αποτελέσματα, τόσο για τον οργανισμό, όσο και για τους τηλεθεατές, αλλά και γενικότερα σε συμμόρφωση με τη Νομοθεσία: α) οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία δεν υπερβαίνουν τα 3 ½ λεπτά (ως δηλαδή η Νομοθεσία προβλέπει), β) οι τηλεθεατές, παρακολουθούν τηλεόραση, χωρίς να «βομβαρδίζονται» με διαφημιστικά μηνύματα και γ) αποφεύγονται φαινόμενα αθέμιτου ανταγωνισμού που προκύπτουν από την υπέρβαση, από κάποιους τηλεοπτικούς οργανισμούς, της νομοθετικά επιτρεπόμενης συνολικής διάρκειας για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία. Δεδομένων των πιο πάνω, η Αρχή διερωτάται γιατί ο οργανισμός επιλέγει, αφού δεν έχει, ως ισχυρίζεται, οικονομικό όφελος, να μεταδίδει διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία αντί κάτι άλλο. Η Αρχή θεωρεί ότι, μια ορθή επιλογή περιεχομένου, συμβάλλει στο να αποφευχθούν πιθανές διοικητικές κυρώσεις, ως επίσης και στο να επιτευχθούν τα θετικά αποτελέσματα που αναφέρονται στα σημεία α, β και γ της παρούσας παραγράφου.

Δεδομένων των πιο πάνω, η Αρχή διαφωνεί και απορρίπτει τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι «όλα τα πιο πάνω καθιστούν αναπόφευκτες τις παραβάσεις ... ως προς τους κανονισμούς της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου».

Σε σχέση με την άποψη του οργανισμού για επίδειξη επιείκειας, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι, σε όλες τις ενώπιον της υποθέσεις, ακολουθεί πιστά τις αρχές που επιβάλλει η φύση της ως διοικητικό όργανο και οι οποίες προβλέπονται στον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99.

Τέλος, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 7-10 της ταυτάριθμης απόφασής της, ημερ. 27/6/2018, όπου και τοποθετείται επί των παραβάσεων της παρούσας υπόθεσης.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων της Δικηγόρου του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **8/3/2018**, κυρώσεις ως ακολούθως:

-Για την παράβαση του **Κανονισμού 21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) -**υποστοιχείο 1-**, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

-Για την παράβαση του **Κανονισμού 22(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) -**υποστοιχείο 2-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε

κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **-υποστοιχείο 3-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου ΣΤ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **-υποστοιχείο 4-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€370**.

Ο οργανισμός, καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το διοικητικό πρόστιμο των **€620** που του έχει επιβληθεί, μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κον.