

# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 76/2004(2))

## ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 2 Μαρτίου, 2005

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίτη, Μαρίας Δωρίτη, Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του Σταθμού πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **B.1** και **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν :

***B.1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.***

***Δ.2. Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες.***

***Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:***

***(θ) Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια.***

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. 27.8.2004 έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιοσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να

δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **26.3.2004** μεταξύ των ωρών **22:07-22:09** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**» το οποίο περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα το διαφημιστικό μήνυμα έχει το ακόλουθο λεκτικό (Οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται):

*«Έχεις αγωνία για το μέλλον;*

*Ανασφάλεις στα αισθηματικά σου;*

*Επαγγελματικές αναζητήσεις;*

*Απορίες που θέλουν απαντήσεις;*

*Τι μέλλει γενέσθαι;*

*Άστρα και Ζωή.*

**Το νέο περιοδικό θα σου δώσει λύσεις.**

*Άστρα και Ζωή.*

*Οι διασημότεροι αστρολόγοι ερευνητές προβλέπουν για σένα.*

*Ζωντανά-Υπεύθυνα- **Σίγουρα.***

*Το κάθε σου βήμα κάθε μέρα.*

*Άστρα και Ζωή.*

*Εγκυροί γιατροί και ψυχολόγοι συμβουλεύουν, βοηθούν, **δίνουν λύσεις.***

*Ζωντανή επικοινωνία με σένα και το πρόβλημα σου.  
Άστρα και Ζωή- το νέο μηνιαίο περιοδικό στα περίπτερα.  
Άστρα και Ζωή και ανεβάστε τη ζωή σας στα αστέρια.»*

2. Στις **26.3.2004** μεταξύ των ωρών **22:07-22:09** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**», κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα το διαφημιστικό μήνυμα αφορά την πρόβλεψη τύχης και έχει το ακόλουθο λεκτικό:

*«Έχεις αγωνία για το μέλλον;  
Ανασφάλεις στα αισθηματικά σου;  
Επαγγελματικές αναζητήσεις;  
Απορίες που θέλουν απαντήσεις;  
Τι μέλλει γενέσθαι;  
Άστρα και Ζωή.  
Το νέο περιοδικό θα σου δώσει λύσεις.  
Άστρα και Ζωή.  
Οι διασημότεροι αστρολόγοι ερευνητές προβλέπουν για σένα.  
Ζωντανά-Υπεύθυνα- Σίγουρα.  
Το κάθε σου βήμα κάθε μέρα.  
Άστρα και Ζωή.  
Έγκυροι γιατροί και ψυχολόγοι συμβουλεύουν, βοηθούν, δίνουν λύσεις.  
Ζωντανή επικοινωνία με σένα και το πρόβλημα σου.  
Άστρα και Ζωή- το νέο μηνιαίο περιοδικό στα περίπτερα.  
Άστρα και Ζωή και ανεβάστε τη ζωή σας στα αστέρια.»*

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλονται τα πρόσωπα και τα ονόματα διαφόρων συνεργατών του περιοδικού, οι οποίοι ασχολούνται με αστρολογία και άλλα όμοια επαγγέλματα που αφορούν την πρόβλεψη τύχης. (Κώστας Λεφάκης, Ζιζέτ Χαραλαμπίδου, Καίτη Γρηγορίου, Ηρώ Σάββα, Μαρίνα Στεφανίδου, Aggil Lupescu και Χριστίνα Δημητροπούλου).

3. Στις **11.4.2004** μεταξύ των ωρών **21:28-21:30** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**», κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα το διαφημιστικό μήνυμα αφορά την πρόβλεψη τύχης και έχει το ακόλουθο λεκτικό:

*«Άστρα κα Ζωή. Το νέο τεύχος κοντά σας.*

*Τάυρος- το ζώδιο του μήνα.*

*Άστρα και Ζωή.*

*Έντεκα γνωστοί αστρολόγοι, ερευνητές και ψυχολόγοι σας συμβουλεύουν.*

*Οι εκλείψεις ηλίου και σελήνης επηρεάζουν το Κυπριακό.*

*Νίκος και Άντρη Αναστασιάδη. Ποιος είναι ο караβοκύρης;*

*Τι λένε οι πλανήτες για το κυπριακό jet-set;*

*Πώς να αποκτήσεις αυτοπεποίθηση και να δυναμώσεις τη σκέψη σου.*

*Παχυσαρκία- πες μου το ζώδιο σου για να σου πω πώς να χάσεις τα κιλά.*

*Ακόμα χειρομαντεία, ταρώ, όνειρα, κινέζικο ωροσκόπιο, ερωτικοί βιορυθμοί.*

*Άστρα και Ζωή. Το νέο τεύχος στα περίπτερα.*

*Ανεβάστε τη Ζωή σας στα αστέρια».*

4. Στις **15.5.2004** μεταξύ των ωρών **23:53-23:55** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**» το οποίο περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα διαφημιστικό μήνυμα έχει το ακόλουθο λεκτικό (οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται):

*« Άστρα και Ζωή- Το νέο τεύχος στα περίπτερα.*

*Δώδεκα γνωστοί αστρολόγοι προβλέπουν για όλα τα ζώδια κάθε μέρα του μήνα, διαβάζουν το χέρι, ερμηνεύουν όνειρα.*

*Δίδυμοι- το ζώδιο του μήνα. Γνωρίστε όλα τα χαρακτηριστικά που έχει το διδυμάκι.*

**Πώς να κερδίσετε το Λόττο. Βρείτε τους τυχερούς σας αριθμούς.**

*Δημήτρης και Έλση Χριστόφια – αθεράπευτα ερωτευμένοι.*

*Η ζωδιακή σας γκαρνταρόμπα.*

*Πεθερές και άστρα- υπάρχει τρόπος να δαμάσετε το θηρίο;*

*Χρωματοθεραπεία, Αστροιατρική.*

*Διαίσθηση- η κρυφή φωνή.*

*Αστροκοσμικά, επώνυμες και πολιτικές προβλέψεις.*

*Άστρα και Ζωή και ανεβάστε τη ζωή σας στα αστερία».*

5. Την **15.5.2004** μεταξύ των ωρών **23:53-23:55** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**», κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεοπτικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα το διαφημιστικό μήνυμα αφορά την πρόβλεψη τύχης και έχει το ακόλουθο λεκτικό:

*« Άστρα και Ζωή- Το νέο τεύχος στα περίπτερα.*

*Δώδεκα γνωστοί αστρολόγοι προβλέπουν για όλα τα ζώδια κάθε μέρα του μήνα, διαβάζουν το χέρι, ερμηνεύουν όνειρα.*

*Δίδυμοι- το ζώδιο του μήνα. Γνωρίστε όλα τα χαρακτηριστικά που έχει το διδυμάκι.*

*Πώς να κερδίσετε το Λόττο. Βρείτε τους τυχερούς σας αριθμούς.*

*Δημήτρης και Έλση Χριστόφια – αθεράπευτα ερωτευμένοι.*

*Η ζωδιακή σας γκαρνταρόμπα.*

*Πεθερές και άστρα- υπάρχει τρόπος να δαμάσετε το θηρίο;*

*Χρωματοθεραπεία, Αστροιατρική.*

*Διαίσθηση- η κρυφή φωνή.*

*Αστροκοσμικά, επώνυμες και πολιτικές προβλέψεις.*

*Άστρα και Ζωή και ανεβάστε τη ζωή σας στα αστερία».*

6. Την **21.6.2004** μεταξύ των ωρών **12:28-12:30** μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**», κατά παράβαση της

παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα το διαφημιστικό μήνυμα αφορά την πρόβλεψη τύχης και έχει το ακόλουθο λεκτικό:

*«Άστρα και Ζωή. Το νέο τεύχος στα περίπτερα. Καρκίνος, το ζώδιο του μήνα, γιατί το καρκινάκι σας είναι ευαίσθητο αλλά δυναμικό.*

*Περιζήτητοι εργένηδες, Μάρκος, Αβέρωφ, Ομήρου. Οι πλανήτες αποκαλύπτουν πότε θα χορέψουν τον Ησαΐα.*

*Διακοπές και ζώδια. Μαζί ή χώρια; Που, πότε και με ποιόν θα περάσετε καλύτερα.*

*Σεξουαλική ανανέωση. Παγιδέψτε τον άντρα των ονείρων σας.*

*Τα άστρα φέρνουν τον πελαργό.*

*Ακόμα:*

*Αριθμολογία, χειρομαντεία, ανάλυση ταρώ, ερμηνεία ονείρων, ερωτικοί βιορυθμοί, κινέζικο ωροσκόπιο, Feng Shui, και αναλυτικό ωροσκόπιο για όλα τα ζώδια.*

*Άστρα και Ζωή και ανεβάστε τη ζωή σας στα άστρα».*

Ο σταθμός σε απαντητική επιστολή του ημερομ. 8.9.2004 ανέφερε τα ακόλουθα:

*«(...)*

*Η διαφήμιση του περιοδικού αυτού μεταδόθηκε στις ημερομηνίες 26/03/2004, 11/04/2004, 15/05/2004 και 21/06/2004. Δηλαδή η διαφήμιση προβλήθηκε σε 4 ημερομηνίες, που είχαν μεταξύ τους διάστημα ενός περίπου μηνός η κάθε μία. Η πρώτη δε από αυτές προβλήθηκε στις 26/03/2004 και η 4<sup>η</sup> και τελευταία στις 21/06/2004.*

*Η θέση των πελατών μας ως προς το υπό εξέταση θέμα, είναι όπως πιο κάτω:*

*1. Ο τηλεοπτικός σταθμός των πελατών μας διαφήμισε κατά τις πιο πάνω ημερομηνίες το υπό αναφορά "Έντυπο-Περιοδικό και μόνον, και όχι τις οποιεσδήποτε υπηρεσίες που πιθανώς να περιέχονται σ' αυτό.*

2. Η αναφορά του διαφημιστικού μηνύματος στο περιεχόμενο σε γενικές γραμμές και εν είδη τίτλων δεν αλλάζει την ουσία της διαφήμισης του Περιοδικού και ως Περιοδικού και μόνον.

3. Είναι σαφές ότι το προβληθέν διαφημιστικό μήνυμα στόχευε στο να ενημερώσει με εντιμότητα, αποκλείοντας οποιαδήποτε παραπλανητική διάθεση, για το είδος του διαφημιζόμενου εντύπου, ώστε να γνωρίζει ο τηλεθεατής τι πρόκειται στην πραγματικότητα να αγοράσει.

4. Το υπό εξέταση τηλεμήνυμα, σε καμία περίπτωση, δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι διαφημίζει «υπηρεσίες πρόβλεψης της τύχης» αφού η διαφήμιση αφορά την προβολή του περιοδικού και μόνο.

5. Το γεγονός ότι για πρώτη φορά προβλήθηκε, από τον σταθμό των πελατών μας, η πιο πάνω διαφήμιση, στις 26/03/2004 και επαναλήφθηκε άλλες 3 φορές μέχρι τις 21/06/2004, σε διάστημα μεταξύ τους ενός περίπου μηνός και ουδεμίας προειδοποίησης και πληροφόρησης έτυχε ο σταθμός ότι, με την προβολή του μηνύματος υπήρξε πιθανότητα παράβασης οποιουδήποτε νόμου ή κανονισμού της Αρχής, άφησε το σταθμό να πιστεύει ότι με την προβολή της υπό αναφορά διαφήμισης, εις ουδένα παράπτωμα υπέπιπτε και κατά συνέπεια θεωρούσε ότι βρισκόταν σε πλήρη νομιμότητα.

Αν οι πελάτες μας ελάμβαναν επιστολή από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με την οποία εκφραζόταν έστω αμφιβολία στο κατά πόσο η ως άνω διαφήμιση βρισκόταν μέσα στα πλαίσια των Νόμων και Κανονισμών της Αρχής, ο Σταθμός των πελατών μας, θα ανέστειλε αμέσως την προβολή της διαφήμισης αυτής, μέχρις ότου ληφθεί οριστική απόφαση από την Αρχή και σύμφωνα με αυτή να συμμορφωθεί.

Ήταν και είναι αντιληπτό από τους πελάτες μας, αλλά πιστεύουμε, και από τον κάθε μέσο λογικά σκεπτόμενο άνθρωπο, ότι ο ρόλος της Αρχής δεν είναι τιμωριστικός προς τα Μ.Μ.Ε., τα οποία αφήνει να προβαίνουν σε παραβάσεις και να караδοκεί να τα αρπάζει για να τα τιμωρήσει με την επιβολή χρηματικών κυρώσεων ή με άλλους τρόπους, αλλά αποστολή έχει να προστατεύσει το τηλεοπτικό κοινό με την άμεση επέμβαση της, εκεί όπου διαπιστώνει παραβάσεις, χωρίς καθυστέρηση. Δηλαδή, κατά την ταπεινή αντίληψη των πελατών μας, η Αρχή στοχεύει ή πρέπει να στοχεύει στην πρόληψη πιθανών παραβάσεων και όχι εκ των υστέρων επέμβαση καταστολής των παραβάσεων. Βέβαια και η καταστολή δεν αποκλείεται σε περιπτώσεις όπου τηλεοπτικά μέσα δεν συμμορφώνονται σε υποδείξεις και ή προειδοποιήσεις της Αρχής. Στην

παρούσα όμως περίπτωση ο σταθμός των πελατών μας ουδεμίας υπόδειξης έτυχε αλλά ούτε και προειδοποιήσεις.

Παρενθετικά, θεωρούμε αναγκαίο να σημειώσουμε ότι, υπάρχουν ραδιοφωνικές εκπομπές από Κυπριακούς Ραδιοσταθμούς, που όχι μόνον προβάλλουν ή διαφημίζουν «υπηρεσίες πρόβλεψης της τύχης» αλλά τα ίδια τα ραδιόφωνα αυτά παρέχουν υπηρεσίες πρόβλεψης της τύχης σε ζωντανά τους προγράμματα όπου, πρόσωπα φέρονται ως αστρολόγοι ή μέντιουμ, δέχονται τηλεφωνήματα και δίνουν απαντήσεις όπως : η πρόβλεψη του μέλλοντος, ότι μιλούν με πρόσωπα αγαπητά ή συγγενικά τους που δεν βρίσκονται στη ζωή και λύνουν ως ισχυρίζονται, κάθε μορφής προβλήματα, ανάλογα με το τι απασχολεί τον ενδιαφερόμενο, και συμβουλεύουν τους ακροατές πως πρέπει να ενεργούν για να αντιμετωπίσουν τα διάφορα προβλήματα ή θέματα που τους απασχολούν. Επίσης δίδουν ερμηνείες σε όνειρα και άλλα παρόμοια.

Τα πιο πάνω, είναι φυσικό να προβληματίζουν τον κάθε απλό άνθρωπο, ο οποίος, δικαιολογημένα διερωτάται, πως είναι δυνατόν από την μια να απαγορεύεται η διαφήμιση τέτοιων υπηρεσιών και από την άλλη να επιτρέπεται η παροχή των υπηρεσιών αυτών, μέσω ζωντανών ραδιοφωνικών προγραμμάτων.

Εισηγούμαστε ότι, θα ήταν προς όφελος του ραδιοτηλεοπτικού κοινού αλλά και δίκαιο για ίση μεταχείριση των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών, να καθοριστούν τα πλαίσια μέσα στα οποία θα πρέπει να κινούνται, τόσο οι Τηλεοπτικοί, όσον και οι Ραδιοφωνικοί Σταθμοί έτσι ώστε να εδραιωθεί το αίσθημα της ίσης αντιμετώπισης και μεταχείρισης, αλλά και να γνωρίζουν οι Σταθμοί το πώς η Αρχή αντιλαμβάνεται και αντιμετωπίζει τα θέματα αυτά.

Εν πάση όμως περιπτώσει, ο σταθμός των πελατών μας θεωρεί ότι σε ουδεμία παράβαση υπέπεσε με την προβολή της υπό εξέταση διαφήμισης του περιοδικού «ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ» για τους λόγους που ήδη έχουμε εκθέσει.

Εάν η Αρχή με την απόφαση της θεωρήσει ότι υπάρχει παράβαση, πιστεύουμε ότι, έχοντας υπόψη όλα τα πιο πάνω που ενδεικτικά αναφέραμε, η μόνη υπό τις περιστάσεις κύρωση που θα ήταν δίκαιο να επιβληθεί στον σταθμό των πελατών μας, είναι η προειδοποίηση.»

Αναφορικά με τον ισχυρισμό του ο κ. Χατζηπαναγιώτου, ότι ο σταθμός διαφήμισε «το υπό αναφορά Έντυπο-Περιοδικό και μόνον», η Αρχή δεν τον κάνει αποδεκτό καθώς από το λεκτικό των διαφημιστικών μηνυμάτων,



αναφορικά με τα περιεχόμενα του περιοδικού , προκύπτει ότι το εν λόγω περιοδικό είναι από μόνο του «προϊόν που αφορά σε πρόβλεψη τύχης».

Όσον αφορά τον ισχυρισμό ότι « το προβληθέν διαφημιστικό μήνυμα στόχευε στο να ενημερώσει με εντιμότητα, αποκλείοντας οποιαδήποτε παραπλανητική διάθεση, για το είδος του διαφημιζόμενου εντύπου, ώστε να γνωρίζει ο τηλεθεατής τι πρόκειται στην πραγματικότητα να αγοράσει», αυτός απορρίπτεται, καθώς, στη προκειμένη περίπτωση, και συγκεκριμένα στα μηνύματα που μεταδόθηκαν στις 26.3.2004 και 15.5.2004, περιέχονται υπερβολικοί ισχυρισμοί όπως :«Έχεις αγωνία για το μέλλον; Ανασφάλεις στα αισθηματικά σου; Επαγγελματικές αναζητήσεις ;Απορίες που θέλουν απαντήσεις; Τι μέλλει γενέσθαι; Άστρα και Ζωή. **Το νέο περιοδικό θα σου δώσει λύσεις.** Οι διασημότεροι αστρολόγοι ερευνητές προβλέπουν για σένα -Ζωντανά-Υπεύθυνα-**Σίγουρα.**

Εγκυροί γιατροί και ψυχολόγοι συμβουλεύουν, βοηθούν, **δίνουν λύσεις**», και **« Πώς να κερδίσετε το Λόττο. Βρείτε τους τυχερούς σας αριθμούς».**

Εξάλλου, ο ισχυρισμός του κ. Χατζηπαναγιώτου ότι η Αρχή άργησε να επέμβει και «άφησε το σταθμό να πιστεύει ότι με την προβολή της υπό αναφορά διαφήμισης, εις ουδένα παράπτωμα υπέπιπτε και κατά συνέπεια θεωρούσε ότι βρισκόταν σε πλήρη νομιμότητα» απορρίπτεται καθώς ο σταθμός έχει υποχρέωση από μόνος του να τηρά την Νομοθεσία και όχι μετά από υπόδειξη της Αρχής. Ο ισχυρισμός, επίσης, ότι «Αν οι πελάτες μας ελάμβαναν επιστολή από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με την οποία εκφραζόταν έστω αμφιβολία στο κατά πόσο η ως άνω διαφήμιση βρισκόταν μέσα στα πλαίσια των Νόμων και Κανονισμών της Αρχής, ο Σταθμός των πελατών μας, θα ανέστελλε αμέσως την προβολή της διαφήμισης αυτής, μέχρις ότου ληφθεί οριστική απόφαση από την Αρχή και σύμφωνα με αυτή να συμμορφωθεί» απορρίπτεται εκ των γεγονότων καθώς μετά την εν λόγω επιστολή του κ. Χατζηπαναγιώτου ημερομ. 8.9.2004 οπότε ο σταθμός είχε ήδη λάβει επιστολή από την Αρχή όπου «εκφραζόταν έστω αμφιβολία στο κατά πόσο η ως άνω διαφήμιση

*βρισκόταν μέσα στα πλαίσια των Νόμων και Κανονισμών», ο σταθμός δεν την έλαβε υπόψη και συνέχισε να προβάλλει διαφημιστικά μηνύματα για το εν λόγω περιοδικό. Συγκεκριμένα προβλήθηκαν διαφημιστικά μηνύματα για το εν λόγω περιοδικό τουλάχιστον σε τρεις περιπτώσεις, ήτοι στις 24.9.2004(ώρα 13:35), 25.9.2004(ώρα 19:17) και 28.10.2004 (ώρα 18:18).*

Η θέση του κ. Χατζηπαναγιώτου ότι *«η Αρχή στοχεύει ή πρέπει να στοχεύει στην πρόληψη πιθανών παραβάσεων και όχι εκ των υστέρων επέμβαση καταστολής των παραβάσεων»*, απορρίπτεται επίσης, καθώς η Αρχή δεν ασκεί κανένα προληπτικό ή λογοκριτικό έλεγχο στα Μ.Μ.Ε. Ο Νομοθέτης θέσπισε την σχετική Νομοθεσία την οποία οι σταθμοί, μέσω της αυτορύθμισης, έχουν υποχρέωση να τηρούν.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των βιντεοκασετών με τα εν λόγω διαφημιστικά μηνύματα καθώς επίσης τις γραπτές εξηγήσεις του σταθμού και κρίνουμε ότι:

Στις **26.3.2004** μεταξύ των ωρών **22:07-22:09 (υποστοιχείο 1)** και στις **15.5.2004** μεταξύ των ωρών **23:53-23:55 (υποστοιχείο 4)** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**» τα οποία περιείχαν υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **26.3.2004** μεταξύ των ωρών **22:07-22:09 (υποστοιχείο 2)**, στις **11.4.2004** μεταξύ των ωρών **21:28-21:30 (υποστοιχείο 3)**, στις **15.5.2004** μεταξύ των ωρών **23:53-23:55 (υποστοιχείο 5)** και στις **21.6.2004** μεταξύ των ωρών **12:28-12:30 (υποστοιχείο 6)** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα για το περιοδικό «**ΑΣΤΡΑ ΚΑΙ ΖΩΗ**» το οποίο είναι προϊόν που αφορά στην πρόβλεψη τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως

αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των παραγράφων **B.1** και **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 76/2004(2))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 6 Ιουλίου, 2005

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίτη, Μαρίας Δωρίτη, Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 2 Μαρτίου 2005 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση των παραγράφων **B.1** και **Δ.2.(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά την διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **23.5.2005** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Α. Χατζηπαναγιώτου σε επιστολή του ημερομ. 9.6.2005 ανέφερε τα ακόλουθα:

*«Πριν η Αρχή προχωρήσει στην επιβολή οποιωνδήποτε κυρώσεων κατά του σταθμού των πελατών μας, αναφέρουμε τα πιο κάτω, τα οποία κατά την άποψη μας, αποτελούν σοβαρούς λόγους, τους οποίους θα πρέπει να λάβει υπόψη πριν την τελική της απόφαση.*

*Η θέση την οποία έχουμε στην επιστολή μας προς την Αρχή, ημερομηνίας 8.09.04 ότι, «αν οι πελάτες μας ελάμβαναν επιστολή από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης με την οποία εκφραζόταν έστω αμφιβολία στο κατά πόσο η ως άνω διαφήμιση βρισκόταν μέσα στα πλαίσια των Νόμων και Κανονισμών της Αρχής, ο Σταθμός των πελατών μας, θα ανέστελλε αμέσως την προβολή της διαφήμισης αυτής, μέχρις ότου ληφθεί οριστική απόφαση από την Αρχή και σύμφωνα με αυτή συμμορφωθεί», υπήρξε ειλικρινής και τούτο αποδεικνύεται από τα γεγονότα.*

*Τούτο θα διαπιστώνετο, σε περίπτωση που ο αρμόδιος ερευνών λειτουργός της Αρχής, διερευνούσε το περιεχόμενο των διαφημιστικών μηνυμάτων που προβλήθηκαν στις 24 και 25.9.2004 ως και στις 28.10.04, στα οποία αναφέρεται η Αρχή στην απόφαση της και αντιπαρέβαλε με το περιεχόμενο των μηνυμάτων στα οποία αναφέρεται η υπό εξέταση υπόθεση.*

*Το κείμενο των διαφημίσεων που προβλήθηκαν μετά τη λήψη της αρχικής επιστολής της Αρχής, δεν έχει καμία σχέση με το κείμενο των προηγούμενων και είναι στη διάθεση σας σε περίπτωση που μας ζητηθεί, αν και έχουμε την αντίληψη ότι η Αρχή το διατηρεί στο αρχείο της, εφόσον κάνει λόγο γι' αυτό στην απόφαση της.*

*Εισηγούμαστε στην Αρχή να συγκρίνει τα δύο κείμενα των εν λόγω διαφημίσεων και να διαπιστώσει και από μόνη της το ειλικρινές της διάθεσης των πελατών μας.*

*Θα πρέπει, κατά την άποψη μας η Αρχή να πιστώσει το Σταθμό με ειλικρίνεια, αφού, μόλις έλαβε την πρώτη της επιστολή και πριν ακόμη η Αρχή αποφασίσει για την υπό εξέταση υπόθεση ο σταθμός των πελατών μας σταμάτησε αμέσως την προβολή της συγκεκριμένης διαφήμισης ως είχε και την αντικατέστησε με άλλη, την οποία, αν η Αρχή εξετάσει, θα διαπιστώσει ότι ουδεμία αμφιβολία αφήνεται ότι είναι σύμφωνη με τους Νόμους και τους Κανονισμούς. Δηλαδή, μόλις η Αρχή γνωστοποίησε στο σταθμό τις αμφιβολίες της απλά και μόνο, ότι πιθανώς, με την προβολή της συγκεκριμένης διαφήμισης, να υπήρξε παράβαση Νόμου ή/και Κανονισμών, αντικατέστησε τη διαφήμιση αυτή με άλλη, έτσι ώστε να μην προκαλείται έστω η παραμικρή αμφιβολία για την νομιμότητα της.*

*Όσον αφορά τη θέση μας ότι «η Αρχή πρέπει να στοχεύει στην πρόληψη πιθανών παραβάσεων και όχι στην εκ των υστέρων επέμβαση καταστολής των παραβάσεων», πιστεύουμε ότι έχει παρερμηνευτεί. Και τούτο γιατί δεν εισηγούμαστε οποιονδήποτε προληπτικό ή λογοκριτικό έλεγχο, αλλά θεωρούμε ότι θα ήταν ορθότερο, δικαιότερο αλλά και χρησιμότερο, σε περίπτωση που η Αρχή διαπιστώνει την ύπαρξη πιθανής παράβασης με την πρώτη προβολή ενός διαφημιστικού μηνύματος ή άλλου προγράμματος, να προειδοποιεί τον σταθμό έγκαιρα έτσι ώστε να αποφεύγονται οι επαναλήψεις της πιθανής παράβασης.*

*Ο Σταθμός όταν προβάλλει για πρώτη φορά ένα διαφημιστικό μήνυμα, όπως συμβαίνει στην παρούσα περίπτωση, δεν έχει αμφιβολία ότι βρίσκεται μέσα στα πλαίσια της νομιμότητας και των Κανονισμών.*

*Η λογοκρισία θα υπήρχε σε περίπτωση που τα διάφορα προγράμματα υποβάλλονταν στην Αρχή πριν την προβολή και τύγχαναν της έγκρισης της ή μη. Τέτοιο θέμα όμως δεν μπορεί να υφίσταται και ως εκ τούτου δε θα πρέπει να απορρίπτεται η θέση μας, η οποία εκφράστηκε στην επιστολή μας ημερομηνίας 8.09.04.*

*Για τους πιο πάνω λόγους εισηγούμαστε, με όλο το σεβασμό, όπως η Αρχή κατανοήσει τη θέση του σταθμού και επιδειξεί την υπό τις περιστάσεις μέγιστη δυνατή επιείκεια, στα πλαίσια της διακριτικής εξουσίας που της παρέχει ο Νόμος και οι Κανονισμοί».*

Ο ισχυρισμός του κ. Χατζηπαναγιώτου ότι ο σταθμός σταμάτησε την προβολή της εν λόγω διαφήμισης μόλις έλαβε γνώση ότι η Αρχή εξέταζε υπόθεση εναντίον του απορρίπτεται εκ των γεγονότων. Η εν λόγω υπόθεση δεν αφορούσε μόνο τους υπερβολικούς ισχυρισμούς που διατυπώθηκαν σε μερικές από τις διαφημίσεις, αλλά και το διαφημιζόμενο προϊόν (Περιοδικό «Άστρα και Ζωή») πρόβλεψης τύχης. Είναι παραδεκτό ότι οι διαφημίσεις που προβλήθηκαν Σεπτέμβρη και τον Οκτώβρη δεν περιείχαν τους υπερβολικούς ισχυρισμούς που περιείχαν οι διαφημίσεις που προβλήθηκαν στις **26.3.2004 και 15.5.2004**, αλλά εξακολουθούσαν να διαφημίζουν προϊόν πρόβλεψης τύχης.

*Όσον αφορά τον ισχυρισμό του κ. Χατζηπαναγιώτου ότι «ο σταθμός όταν προβάλλει για πρώτη φορά ένα διαφημιστικό μήνυμα, όπως συμβαίνει στην παρούσα περίπτωση, δεν έχει αμφιβολία ότι βρίσκεται μέσα στα πλαίσια της νομιμότητας και των Κανονισμών», η Αρχή δεν μπορεί να τον κάνει αποδεκτό*

ως δικαιολογία, καθώς όλοι ανεξαιρέτως οι σταθμοί οφείλουν να γνωρίζουν τις πρόνοιες της Νομοθεσίας και οφείλουν, στα πλαίσια της αυτορύθμισης, να κινούνται εντός του Νομοθετικού πλαισίου.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό τις πιο κάτω κυρώσεις:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **26.3.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 750** ως ακολούθως:
  - Για την παράβαση της παραγράφου **B.1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις **26.3.2004**, το **διοικητικό πρόστιμο των Λ.Κ. 500.**
  - Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.2(θ) (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις **26.3.2004**, το **διοικητικό πρόστιμο των Λ.Κ. 250.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.2(θ) (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις **11.4.2004**, το **διοικητικό πρόστιμο των Λ.Κ. 250.**
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **15.5.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 750** ως ακολούθως:
  - Για την παράβαση της παραγράφου **B.1 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα

ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις **15.5.2004**, το **διοικητικό πρόστιμο των Α.Κ. 500.**

- ο Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.2(θ) (υποστοιχείο 5)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις **15.5.2004**, το **διοικητικό πρόστιμο των Α.Κ. 250.**
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.2(θ) (υποστοιχείο 6)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγινε στις **21.6.2004**, το **διοικητικό πρόστιμο των Α.Κ. 250.**

Η Αρχή θεωρεί τις πιο πάνω παραβάσεις ως πολύ σοβαρές και καλεί τον σταθμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον καθώς σε περίπτωση επανάληψης η Αρχή θα είναι πολύ πιο αυστηρή.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€2000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσα



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.