

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 38/2016(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού «PLUS TV» πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Σύμφωνα με το πιο πάνω άρθρο:

33.-(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22.00 καθημερινά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **2.2.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά

γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 18:

1. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του επιτραπέζιου παιδικού παιχνιδιού «Στο Κεφάλι Το Ύχω»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Ε, βρωμάω; Ναι! Είμαι οι κάλτσες σας; Όχι! Στο κεφάλι το Ύχω! Είμαι έξυπνη. Ναι, όπως μια αγελάδα. Σας αρέσω; (η φράση λέγεται από το σκύλο που είναι στην παρέα των παιδιών) Ναι! (απαντούν κατενθουσιασμένα τα παιδιά χαμογελώντας) Είμαι ένα... όχι είσαι μια γάτα. Νιάου! Επιτραπέζιο: Στο κεφάλι το Ύχω!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από παιδιά γύρω από ένα τραπέζι να παίζουν το συγκεκριμένο παιχνίδι. Υπάρχει μια κάρτα στο μέτωπο των παιδιών και προσπαθούν να μαντέψουν τι υπάρχει αναγραμμένο στην κάρτα. Επίσης, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης αναγράφονται στην οθόνη τα εξής: 74 κάρτες, 1 κλεψύδρα, 24 μάρκες. Τέλος προβάλλεται πλάνο με τη συσκευασία του παιχνιδιού, τις κάρτες και την κλεψύδρα του παιχνιδιού.

Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο (μη συνεχόμενες) φορές κατά τη διάρκεια του εν λόγω διαφημιστικού διαλείμματος.

2. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε διαφήμιση της ιστοσελίδας www.digibirds.gr, μέσω της οποίας **διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι «ηλεκτρονικά πουλάκια “DigiBirds”**», κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Digi digi DigiBirds! Digi digi DigiBirds! Γνώρισε τα ηλεκτρονικά πουλάκια DigiBirds που κελαηδούν σαν αληθινά! Φύσα για να κελαηδήσουν! Σφύριξε να τραγουδήσουν! Βρες την πιο πολύχρωμη χορωδία στο DigiBirds.gr. Digi DigiBirds!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από τα ηλεκτρονικά πουλάκια σε πολύχρωμο φόντο της ιστοσελίδας www.digibirds.gr καθώς και πλάνα κοριτσιών να παίζουν ή να σφυρίζουν με τα ηλεκτρονικά πουλάκια.

3. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του επιτραπέζιου παιδικού παιχνιδιού «Τικ... Τακ Μπουμ**», κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Τικ ...τακ μπουμ! Άνοιξε την κάρτα, πες μια λέξη. Ρινόκερος! Και πέτα τη βόμβα στο διπλανό σου. Κάνε γρήγορα. Βουνό! Πριν σκάσει στα χέρια σου. Τικ ...τακ μπουμ!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από παιδιά και ενήλικες να παίζουν με το συγκεκριμένο παιχνίδι και τέλος πλάνα με τη συσκευασία του παιχνιδιού.

Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο (μη συνεχόμενες) φορές κατά τη διάρκεια του εν λόγω διαφημιστικού διαλείμματος.

4. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε διαφήμιση της ιστοσελίδας www.nerf.gr, μέσω της οποίας **διαφημίζονται τα παιδικά παιχνίδια “NERF”**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

NERF ... και η δράση συνεχίζεται! Μπες στο ανανεωμένο site nerf.gr. Κατέβασε τη νέα αφίσα. Μάθε για ότι πιο νέο κυκλοφορεί. Γνώρισε τα πιο εξελιγμένα NERF και εμπλούτισε τη συλλογή σου. Nerf.gr. Ή NERF ή τίποτα!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από νεαρά αγόρια να τρέχουν καθώς και πλάνα με εκτοξευτές και εξαρτήματα από την ιστοσελίδα της NERF. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται η ιστοσελίδα www.nerf.gr.

5. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε διαφήμιση της ιστοσελίδας www.giochipreziosi.gr, μέσω της οποίας **διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι «ηλεκτρονικά πουλάκια “Little Live Birds”**», κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Little Live Birds! Τα μόνα πουλάκια που σου μιλάνε στο giochipreziosi.gr και στην πιο πλουμιστή αφίσα. Ζωγράφισε την Ντένια την παραδεισένια, τον Ντίμη το πειραχτήρι και όλα τα πουλάκια που λένε ότι λες!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από πολύχρωμα πουλάκια σε φόντο με πολλά, φωτεινά και ζωηρά χρώματα από την ιστοσελίδα www.giochipreziosi.gr καθώς και πλάνο της πλουμιστής αφίσας.

Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο (μη συνεχόμενες) φορές κατά τη διάρκεια του εν λόγω διαφημιστικού διαλείμματος.

6. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Barbie Η Πριγκίπισσα και Η Ροκ Σταρ»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Barbie, Πριγκίπισσα και Rock Star, μεταμορφώνονται μαγικά και τραγουδούν αληθινά. Μπες στο ρυθμό, στο τραγούδι μας. Barbie, Πριγκίπισσα και Rock Star!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από τις δύο κούκλες να τραγουδούν και τέλος πλάνο με τις δύο κούκλες και τα ονόματα τους καθώς και τη συσκευασία του παιχνιδιού.

7. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του επιτραπέζιου παιδικού παιχνιδιού “Jenga Boom”**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Νέο Jenga Boom. Τώρα οι αντίπαλοι σου είναι δύο: ο χρόνος και ο συμπαίχτης σου. Παίξε χωρίς να ρίξεις τα τουβλάκια ή να ακούσεις το ... μπουμ! Νέο Jenga Boom. Πρόσεχε το μπουμ!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από παιδιά και ενήλικες να παίζουν με το συγκεκριμένο παιχνίδι και τέλος πλάνο με τη συσκευασία του παιχνιδιού και την ιστοσελίδα www.facebook.com/HasbroGamesGreece να αναγράφεται πάνω στην οθόνη.

8. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του επιτραπέζιου παιδικού παιχνιδιού «ΝΑΙ ή ΟΧΙ»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Επιτραπέζιο Ναι ή Όχι. Ξέρεις τι καιρό θα κάνει αύριο; Ξέρω. Σου αρέσει ο ήλιος ή η βροχή; Η βροχή. Η βροχή; Ναι. Έχασες! Ναι ή Όχι. Το επιτραπέζιο που δεν λες ούτε ναι, ούτε όχι.

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από τη συσκευασία του παιχνιδιού όπως επίσης και πλάνα από τα μέλη μιας οικογένειας να παίζουν με το παιχνίδι, κρατώντας τις κάρτες του παιχνιδιού και υποβάλλοντας διάφορες ερωτήσεις στους συμπαίχτες τους.

9. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25**, μεταδόθηκε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ: Μικροσκόπιο, Τρίωψ, Εργαστήρι Χημείας»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Μαθαίνω και δημιουργώ: μικροσκόπιο, τρίωψ, εργαστήρι χημείας. Μεγεθύνω τον κόσμο με το πρώτο μου μικροσκόπιο. Ταΐζω και μεγαλώνω τα προϊστορικά ψάρια τρίωψ. Γίνομαι αληθινός χημικός με το εργαστήρι χημείας. Μαθαίνω και δημιουργώ: μικροσκόπιο, τρίωψ, εργαστήρι χημείας.

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα με μικροσκόπιο και την αναγραφή: «το πρώτο μου Μικροσκόπιο», πλάνα με ενυδρείο και ψάρια και την αναγραφή: «Τρίωψ Προϊστορικά Ψάρια» και πλάνα από παιδιά να ασχολούνται με τον εξοπλισμό του εργαστηρίου χημείας και την αναγραφή: «Εργαστήρι Χημείας». Επίσης προβάλλονται πλάνα από τις συσκευασίες των τριών παιχνιδιών (Μικροσκόπιο, Τρίωψ & Εργαστήρι Χημείας) ενώ αναγράφονται στην οθόνη εναλλάξ οι τίτλοι: «μαθαίνω & δημιουργώ», «το πρώτο μου Μικροσκόπιο», «Τρίωψ Προϊστορικά Ψάρια» και «Εργαστήρι Χημείας».

10. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση της ιστοσελίδας www.nerf.gr, μέσω της οποίας **διαφημίζονται τα παιδικά παιχνίδια “NERF”**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

NERF ... και η δράση συνεχίζεται! Μπες στο ανανεωμένο site nerf.gr. Κατέβασε τη νέα αφίσα. Μάθε για ότι πιο νέο κυκλοφορεί. Γνώρισε τα πιο εξελιγμένα NERF και εμπλούτισε τη συλλογή σου. Nerf.gr. Η NERF ή τίποτα!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από νεαρά αγόρια να τρέχουν καθώς και πλάνα με εκτοξευτές και εξαρτήματα από την ιστοσελίδα της NERF. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται η ιστοσελίδα www.nerf.gr.

11. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του επιτραπέζιου παιδικού παιχνιδιού «Στο Κεφάλι Το Ύψος»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Ε, βρωμάω; Ναι! Είμαι οι κάλτσες σας; Όχι! Στο κεφάλι το 'χω! Είμαι έξυπνη. Ναι, όπως μια αγελάδα. Σας αρέσω; (η φράση λέγεται από το σκύλο που είναι στην παρέα των παιδιών) Ναι! (απαντούν κατενθουσιασμένα τα παιδιά χαμογελώντας) Είμαι ένα... όχι είσαι μια γάτα. Νιάου! Επιτραπέζιο: Στο κεφάλι το 'χω!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από παιδιά γύρω από ένα τραπέζι να παίζουν το συγκεκριμένο παιχνίδι. Υπάρχει μια κάρτα στο μέτωπο των παιδιών και προσπαθούν να μαντέψουν τι υπάρχει αναγραμμένο στην κάρτα. Επίσης, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης αναγράφονται στην οθόνη τα εξής: 74 κάρτες, 1 κλεψύδρα, 24 μάρκες. Τέλος προβάλλεται πλάνο με τη συσκευασία του παιχνιδιού, τις κάρτες και την κλεψύδρα του παιχνιδιού.

Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο (μη συνεχόμενες) φορές κατά τη διάρκεια του εν λόγω διαφημιστικού διαλείμματος.

12. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση της ιστοσελίδας www.digibirds.gr, μέσω της οποίας **διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι «ηλεκτρονικά πουλάκια “DigiBirds”**», κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Digi digi Digibirds! Digi digi DigiBirds! Γνώρισε τα ηλεκτρονικά πουλάκια DigiBirds που κελαηδούν σαν αληθινά! Φύσα για να κελαηδήσουν! Σφύριξε να τραγουδήσουν! Βρες την πιο πολύχρωμη χορωδία στο DigiBirds.gr. Digi DigiBirds!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από τα ηλεκτρονικά πουλάκια σε πολύχρωμο φόντο της ιστοσελίδας www.digibirds.gr καθώς και πλάνα κοριτσιών να παίζουν ή να σφυρίζουν με τα ηλεκτρονικά πουλάκια.

13. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση του **επιτραπέζιου παιδικού παιχνιδιού «Τικ... Τακ Μπουμ»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Τικ ...τακ μπουμ! Άνοιξε την κάρτα, πες μια λέξη. Ρινόκερος! Και πέτα τη βόμβα στο διπλανό σου. Κάνε γρήγορα. Βουνό! Πριν σκάσει στα χέρια σου. Τικ ...τακ μπουμ!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από παιδιά και ενήλικες να παίζουν με το συγκεκριμένο παιχνίδι και τέλος πλάνο με τη συσκευασία του παιχνιδιού.

Η διαφήμιση μεταδόθηκε δύο (μη συνεχόμενες) φορές κατά τη διάρκεια του εν λόγω διαφημιστικού διαλείμματος.

14. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση της ιστοσελίδας www.giochipreziosi.gr, μέσω της οποίας **διαφημίζεται το παιδικό παιχνίδι «ηλεκτρονικά πουλάκια “Little Live Birds”**», κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Little Live Birds! Τα μόνα πουλάκια που σου μιλάνε στο giochipreziosi.gr και στην πιο πλουμιστή αφίσα. Ζωγράφισε την Ντένια την παραδεισένια, τον Ντίμη το πειραχτήρι και όλα τα πουλάκια που λένε ότι λες!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από πολύχρωμα πουλάκια σε φόντο με πολλά, φωτεινά και ζωντανά χρώματα από την ιστοσελίδα www.giochipreziosi.gr καθώς και πλάνο της πλουμιστής αφίσας.

15. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«Barbie Η Πριγκίπισσα και Η Ροκ Σταρ»**, κατά παράβαση του άρθρου **33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Barbie, Πριγκίπισσα και Rock Star, μεταμορφώνονται μαγικά και τραγουδούν αληθινά. Μπες στο ρυθμό, στο τραγούδι μας. Barbie, Πριγκίπισσα και Rock Star!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από τις δύο κούκλες να τραγουδούν και τέλος πλάνο με τις δύο κούκλες και τα ονόματά τους καθώς και τη συσκευασία του παιχνιδιού.

16. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε **διαφήμιση του επιτραπέζιου παιδικού παιχνιδιού “Jenga Boom”**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Νέο Jenga Boom. Τώρα οι αντίπαλοι σου είναι δύο: ο χρόνος και ο συμπαίχτης σου. Πάίζει χωρίς να ρίξεις τα τουβλάκια ή να ακούσεις το ... μπουμ! Νέο Jenga Boom. Πρόσεχε το μπουμ!

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα από παιδιά και ενήλικες να παίζουν με το συγκεκριμένο παιχνίδι και τέλος πλάνο με τη συσκευασία του παιχνιδιού και την ιστοσελίδα www.facebook.com/HasbroGamesGreece να αναγράφεται πάνω στην οθόνη.

17. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε **διαφήμιση των επιτραπέζιων παιδικών παιχνιδιών “Trivial Pursuit για παιδιά” και “Taboo για παιδιά»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Για ατέλειωτες στιγμές χαράς με τους φίλους σου Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά. Διασκέδασε με τις ξεκαρδιστικές λέξεις Taboo και ζήσε ένα συναρπαστικό ταξίδι στο χρόνο με το Trivial Pursuit. Taboo και Trivial Pursuit για παιδιά. Ατέλειωτες στιγμές χαράς.

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα με τις συσκευασίες των δύο παιχνιδιών και των περιεχομένων τους ενώ πάνω στην οθόνη αναγράφονται τα εξής: «*Με καινούριες κατηγορίες και λέξεις μαντέματος!*», «*1500 Καταπληκτικές Ερωτήσεις με Απαντήσεις Πολλαπλών Επιλογών!*» και «*Ατέλειωτες στιγμές χαράς!*» καθώς και η ιστοσελίδα www.facebook.com/HasbroGamesGreece.

18. Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:40 - 13:50**, μεταδόθηκε **διαφήμιση των παιδικών παιχνιδιών «Μαθαίνω και Δημιουργώ: Θερμοκήπιο, Ενυδρείο, Πάρκο Δεινοσαύρων»**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης, εκφωνούνται τα εξής:

Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων. Καλλιεργώ σπόρους και μεγαλώνω φυτά στο δικό μου θερμοκήπιο. Παρατηρώ το βυθό και τα ψάρια στο ενυδρείο μου. Γνωρίζω δεινόσαυρους και άλλα προϊστορικά ζώα στο πάρκο δεινοσαύρων. Μαθαίνω και δημιουργώ: θερμοκήπιο, ενυδρείο, πάρκο δεινοσαύρων.

Ταυτόχρονα προβάλλονται πλάνα παιδιών να ασχολούνται με ένα θερμοκήπιο και πλάνο από φυτά σε γλάστρες ενώ στην οθόνη αναγράφονται τα εξής: «Θερμοκήπιο», «Φύτεψε και καλλιεργήσε φυτά» και «Παρατήρησε την ανάπτυξη των φυτών», πλάνα παιδιών να παρατηρούν από μικροσκόπιο σε ένα ενυδρείο και οι αναγραφές: «Ενυδρείο» και «περισκόπιο για να παρατηρείς κάτω από το νερό» και πλάνα παιδιών να βλέπουν δεινόσαυρους σε ένα υποτιθέμενο πάρκο που παρουσιάζεται σε μικρογραφία ενώ αναγράφονται τα εξής: «Πάρκο Δεινοσαύρων», «Μάθε για τους δεινόσαυρους» και «Προϊστορικά ζώα». Στην αρχή και στο τέλος της διαφήμισης προβάλλονται πλάνα από τις συσκευασίες των τριών παιχνιδιών (Θερμοκήπιο, Ενυδρείο & Πάρκο Δεινοσαύρων) ενώ αναγράφονται στην οθόνη εναλλάξ οι τίτλοι: «μαθαίνω & δημιουργώ», «Θερμοκήπιο», «Ενυδρείο» και «Πάρκο Δεινοσαύρων».

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Άντρης Χατζηχαραλάμπους (Ανδρέας Σοφοκλέους & ΣΙΑ Δ.Ε.Π.Ε.) ημερομ. **18.2.2016** προς την Αρχή, υπέβαλε γραπτώς τις εξηγήσεις και /ή παραστάσεις και/ή θέσεις του. Αντίγραφο της επιστολής του οργανισμού επισυνάπτεται ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών θέσεων του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος του εν λόγω οργανισμού με τις επίδικες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών, κρίνουμε ότι:

Στις **17.12.2015**, ημέρα **Πέμπτη**, μεταξύ των ωρών **13:15 - 13:25 & 13:40 – 13:50**, μεταδόθηκαν **διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(5)(α) (υποστοιχεία 1 – 18)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015. [Τα γεγονότα των υποστοιχείων 1 - 18 εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 2 – 10 της παρούσας απόφασης.]

Η Αρχή επισημαίνει με δυσαρέσκεια ότι μεταδόθηκαν σε **23 περιπτώσεις** (18 υποστοιχεία - στα υποστοιχεία 1, 3, 5, 11 και 13, οι υπό αναφορά διαφημίσεις μεταδόθηκαν δύο - μη συνεχόμενες - φορές κατά τη διάρκεια του εν λόγω διαφημιστικού διαλείμματος), **διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών** σε ώρα που απαγορεύεται από τη νομοθεσία, κατά τη διάρκεια δύο διαφημιστικών διαλειμμάτων και ενώ ο οργανισμός μετέδιδε σειρές κινουμένων σχεδίων και τα παιδιά παρακολουθούν συστηματικά τηλεόραση.

Ειδικότερα, τα έντεκα (11) παιδικά παιχνίδια που διαφημίστηκαν είναι τα ακόλουθα:

- **Στο Κεφάλι Το Ύψω** (επιτραπέζιο) – μεταδόθηκε 4 φορές
- **Ηλεκτρονικά Πουλάκια “DigiBirds”** (μέσω της ιστοσελίδας www.digibirds.gr) – μεταδόθηκε 2 φορές
- **Τικ... Τακ Μπονμ** (επιτραπέζιο) – μεταδόθηκε 4 φορές
- **NERF** (μέσω της ιστοσελίδας www.nerf.gr) – μεταδόθηκε 2 φορές
- **Ηλεκτρονικά Πουλάκια “Little Live Birds”** (μέσω της ιστοσελίδας www.giochipreziosi.gr) - μεταδόθηκε 3 φορές
- **Barbie Η Πριγκίπισσα και Η Ροκ Σταρ** – μεταδόθηκε 2 φορές
- **Jenga Boom** (επιτραπέζιο) – μεταδόθηκε 2 φορές
- **ΝΑΙ ή ΟΧΙ** (επιτραπέζιο) – μεταδόθηκε 1 φορά
- **Μαθαίνω και Δημιουργώ: Μικροσκόπιο, Τρίωψ, Εργαστήρι Χημείας** – μεταδόθηκε 1 φορά
- **Trivial Pursuit για παιδιά & Taboo για παιδιά** (επιτραπέζια) – μεταδόθηκε 1 φορά
- **Μαθαίνω και Δημιουργώ: Θερμοκήπιο, Ενυδρείο, Πάρκο Δεινοσαύρων** – μεταδόθηκε 1 φορά.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβαση της εν λόγω Νομοθεσίας, εξαιτίας του ότι οι διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών απευθύνονται σε παιδιά, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας.

Αναφορικά με τις γραπτές εξηγήσεις και θέσεις του οργανισμού, όπως αυτές προβάλλονται στην ως άνω επιστολή της Δικηγόρου του κ. Άντρης Χατζηχαραλάμπους, η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι η εν λόγω διαφήμιση δεν αφορούσε διαφήμιση παιχνιδιού με την έννοια που προσδίδεται στον Νόμο της ΑΡΚ αλλά αφορά παιχνίδια τα οποία έχουν εκπαιδευτικό και επιμορφωτικό χαρακτήρα, η Αρχή θέτει υπόψη του οργανισμού τους πιο κάτω ορισμούς:

(α) Η εγκυκλοπαίδεια «Μπριτάνικα» (“*Britannica*”) ερμηνεύει ως παιχνίδι **την απασχόληση ομαδική ή ατομική, οργανωμένη ή αυθόρμητη, στην οποία συμμετέχει το σώμα ή το μυαλό ή και τα δύο και αποβλέπει στην διασκέδαση ή στην ψυχαγωγία ή και στην άσκηση του σώματος, ιδίως των παιδιών.**

(β) Το «*Μείζον Ελληνικό Λεξικό*» ορίζει ως παιχνίδι **κάθε αντικείμενο ή μέσο που χρησιμεύει για ευχαρίστηση ή ψυχαγωγία ιδίως των παιδιών.**

Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω είναι προφανές ότι, ακόμα και αν ορισμένα παιχνίδια έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα, δεν αναιρείται η φύση τους ως παιχνιδιών και ως εκ τούτου η διαφήμιση τους εξακολουθεί να υπάγεται σε περιορισμούς, από την Νομοθεσία, ως προς την ώρα μετάδοσής τους.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του οργανισμού ότι *παιχνίδια τα οποία έχουν εκπαιδευτικό και επιμορφωτικό χαρακτήρα θα πρέπει να διαχωριστούν από την έννοια του άρθρου 33(5)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 – 2015*, η Αρχή διευκρινίζει ότι στο **άρθρου 33(5)** του προαναφερθέντος Νόμου, δεν γίνεται διάκριση ανάμεσα στον εκπαιδευτικό - επιμορφωτικό και στον αμιγώς ψυχαγωγικό χαρακτήρα και φύση των παιχνιδιών. Συνεπώς όλες οι διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών υπόκεινται στους χρονικούς περιορισμούς που θέτει το πιο πάνω άρθρο.

Περαιτέρω, η Αρχή σημειώνει ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τον προαναφερθέντα Νόμο. Καθορίζονται, ωστόσο, χρονικοί περιορισμοί ως προς τις ώρες προβολής τους, ώστε να προστατεύονται τα ανήλικα άτομα από την παρακολούθηση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών κατά τις συγκεκριμένες ώρες.

Ως προς το αίτημα που υπέβαλε η Δικηγόρος του οργανισμού ότι *η παρούσα υπόθεση [σημειώνεται ότι στην επιστολή η παρούσα υπόθεση αναγράφεται με τον αριθμό 36/2016(19), ενώ έχει αριθμό 38/2016(19)] θα πρέπει να συνεκδικαστεί με την υπόθεση 36/2016(19) και να μην επιβληθεί πρόστιμο για το ίδιο αδίκημα*, δεν γίνεται αποδεκτό από την Αρχή. Τα επίδικα γεγονότα των δύο υποθέσεων (υπόθεση αρ. 36/2016(19) και υπόθεση αρ. 38/2016(19)) αφορούν σε παραβάσεις της νομοθεσίας που παρατηρήθηκαν σε διαφορετικές ημερομηνίες. Συγκεκριμένα, η υπόθεση αρ. 36/2016(19) αφορά παραβάσεις που σημειώθηκαν στις 25 και 28 Νοεμβρίου 2015, ενώ η υπόθεση αρ. 38/2016(19) αφορά παραβάσεις που σημειώθηκαν στις 17 Δεκεμβρίου 2015.

Ως εκ τούτου, η Αρχή επισημαίνει ότι πρόκειται για διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών, οι οποίες προβλήθηκαν σε διαφορετικό χρόνο κατά τη διάρκεια της κάθε ημέρας και ως εκ τούτου η κάθε μια προβολή αποτελεί και ξεχωριστή παράβαση της Νομοθεσίας.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επαναλαμβάνει ότι τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι ευάλωτα σε διαφημιστικά μηνύματα που τυχόν να εκμεταλλεύονται την απειρία και ευπιστία τους.

Η προστασία των ανηλίκων αποτελεί πρωταρχική μέριμνα όλων σήμερα. Τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και το Συμβούλιο της Ευρώπης προωθούν ψηφίσματα, οδηγίες και αποφάσεις με στόχο την προστασία των παιδιών. Στο πλαίσιο αυτό, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά, θέτει περιορισμούς ως προς τις ώρες προβολής των διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θεωρεί πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις, λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες την οικονομική δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχεία **1 – 18**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας.

Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 38/2016(19))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015.

Σύμφωνα με το πιο πάνω άρθρο:

33.-(5) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται:

(α) Από τις 06.00 μέχρι και τις 22.00 καθημερινά.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **20.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οιοσδήποτε απόψεις / θέσεις ενώπιον της Αρχής, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 13.4.16, ότι η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών σε ώρες που δεν επιτρέπεται από την κείμενη ραδιοτηλεοπτική Νομοθεσία συνιστά σοβαρή παράβαση της εν λόγω Νομοθεσίας, εξαιτίας του ότι οι διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών απευθύνονται σε παιδιά, τα οποία είναι ευάλωτα στα μηνύματα που λαμβάνουν και ως εκ τούτου πρέπει να τυγχάνουν της μέγιστης δυνατής ευαισθησίας και προστασίας από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας.

Επιπλέον, τονίζεται από την Αρχή, ως η απόφασή της ημερομ. 13.4.16, ότι, ακόμα και αν ορισμένα παιχνίδια έχουν εκπαιδευτικό χαρακτήρα, δεν αναιρείται η φύση τους ως παιχνιδιών και ως εκ τούτου η διαφήμιση τους εξακολουθεί να υπάγεται σε περιορισμούς, από την Νομοθεσία, ως προς την ώρα μετάδοσής τους.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι τα παιδιά, εξαιτίας της νεαρής τους ηλικίας και της περιορισμένης εμπειρίας που διαθέτουν, είναι ευάλωτα σε διαφημιστικά μηνύματα που τυχόν να εκμεταλλεύονται την απειρία και ευπιστία τους.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θεωρεί, ως η απόφαση της ημερομ. 13.4.16, πολύ σοβαρές αυτού του είδους τις παραβάσεις, λαμβανομένου υπόψη ότι δεν έχουν όλες οι οικογένειες την οικονομική δυνατότητα να ικανοποιούν τις ανάγκες που δημιουργούνται στα παιδιά από τον καταϊγισμό τέτοιου είδους διαφημιστικών μηνυμάτων.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **17.12.2015**, κυρώσεις ως ακολούθως:

→ Για τις παραβάσεις του **άρθρου 33(5)(α)** (υποστοιχεία **1 - 18**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, το διοικητικό πρόστιμο των **€50** για κάθε παράβαση, ήτοι το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€900**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€900** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.