

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 19/2015(6)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 6 Απριλίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπρόεδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του Οργανισμού πιθανές παραβάσεις της παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

Δ.1 Καμία διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ύστερα από σχετική απόφαση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **5.2.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες

παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **08.33-08.38**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του, με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν τα εξής:

Η διαφήμιση αρχίζει προβάλλοντας οπτικά και μουσικά έναρξη δελτίου ειδήσεων και παράλληλα αναγράφεται στην οθόνη με μεγάλα γράμματα **«ΕΚΤΑΚΤΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ»**. Στη συνέχεια προβάλλεται η παρουσιάστρια του υποτιθέμενου δελτίου να αναφέρει τα εξής:

- *κυρίες και κύριοι χαίρετε, εντοπίστηκαν οι ένοχοι που κόλλησαν φτώχεια 800.000 κύπριους.*

Παράλληλα, πίσω από την παρουσιάστρια διακρίνεται οθόνη στην οποία αναγράφεται το πιο πάνω λεκτικό. Στη συνέχεια στην οθόνη προβάλλεται η αφίσα της παράστασης και ακούγονται τα εξής:

- *Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία. Η πιο επίκαιρη πολιτικοκοινωνική επιθεώρηση με τα μεγαλύτερα ονόματα του ελληνικού και κυπριακού θεάτρου. Στάθης Ψάλτης, Γιώργος Κωνσταντίνου, Ανδρέας Αργυρίδης, Ντίνος Σπυρόπουλος, Λάκης Σκούταρης, Χριστίνα Ψάλτη και ο Βασίλης Ζωνόρος. Μια πλειάδα από γνωστούς καλλιτέχνες. Από σήμερα μέχρι και 4 Φεβρουαρίου, θέατρο Οθέλλος Λεμεσού, 6,7,8 Φεβρουαρίου Κρατική Έκθεση Λευκωσίας, 14,15 Φεβρουαρίου Δημοτικό Θέατρο Λάρνακας, 20,21 Φεβρουαρίου La Fonte Πάφος, 28 Φεβρουαρίου και 1^η Μαρτίου Ξένιον Παραλιμνίου. Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία, η πιο αστεία σατιρική, πολιτικοκοινωνική επιθεώρηση που έγινε ποτέ. **Γενική είσοδος 10 ευρώ.** Μέγας χορηγός K.N.S.M DEMO CARS.*

Ταυτόχρονα στην οθόνη προβάλλεται η αφίσα της παράστασης. Στην οθόνη πέρα από τις ημερομηνίες και τα σημεία προβολής της εν λόγω επιθεώρησης αναγράφονται και τα εξής:

- Περιορισμένος αριθμός εισιτηρίων - ΠΡΟΛΑΒΕΤΕ
- Γενική Είσοδος **10 ευρώ**
- Παιδιά, φοιτητές, στρατιώτες, πολύτεκνοι, συνταξιούχοι και άνεργοι: Είσοδος **8 Ευρώ**

Μετά το τέλος της κανονικής διάρκειας της διαφήμισης, εμφανίζεται ο ηθοποιός Στάθης Ψάλτης ο οποίος μιλά στην κάμερα και λέει τα εξής:

Είμαι ο Στάθης Ψάλτης. Σας προσκαλώ στη παράσταση «Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία» με 5 ευρώ για κάθε άτομο. Με 5 ευρώ! Ελάτε να γελάσετε! Να γελάσετε!

Ταυτόχρονα στην οθόνη αναγράφεται στο πάνω μέρος της οθόνης ΣΤΑΘΗΣ ΨΑΛΤΗΣ - ΠΡΟΛΑΒΕΤΕ και στο κάτω μέρος ΤΙΜΗ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ €5 ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ EXTRA ANTI ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ €10 ΤΩΡΑ ΜΟΝΟ €5.

2. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **08.35-08.45**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα ο ηθοποιός Στάθης Ψάλτης εμφανίζεται και λέει τα εξής:

Είμαι ο Στάθης Ψάλτης. Σας προσκαλώ στη παράσταση «Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία» με 5 ευρώ για κάθε άτομο. Με 5 ευρώ! Ελάτε να γελάσετε! Να γελάσετε!

Ταυτόχρονα στην οθόνη αναγράφεται στο πάνω μέρος της οθόνης ΣΤΑΘΗΣ ΨΑΛΤΗΣ - ΠΡΟΛΑΒΕΤΕ και στο κάτω μέρος ΤΙΜΗ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ €5 ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥ EXTRA ANTI ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ €10 ΤΩΡΑ ΜΟΝΟ €5.

Σύμφωνα με επώνυμα παράπονα που υποβλήθηκαν στην Αρχή η τιμή αγοράς του εισιτηρίου της παράστασης εξακολουθούσε να είναι €10, παρόλο που ο οργανισμός πρόβαλλε επανειλημμένα την πιο πάνω διαφήμιση.

3. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **08.35-08.45**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **09.20-09.30**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **09.20-09.30**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως

εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

6. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **09.50-10.00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

7. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **10.00-10.10**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

8. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **11.10-11.20**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε

λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

9. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **11.40-11.50**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

10. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **12.20-12.30**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

11. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **12.30-12.40**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

12. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **12.55-13.05**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

13. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **13.00-13.10**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής

παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

14. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **13.50-14.00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

15. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **14.00-14.10**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

16. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **15.00-15.10**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

17. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **15.10-15.20**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

18. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **16.00-16.10**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

19. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **16.10-16.20**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

20. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **16.45-16.55**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

21. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **16.50-17.00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής

παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

22. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **17.30-17.40**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

23. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **17.40-17.50**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

24. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **18.25-18.35**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

25. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **18.25-18.35**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

26. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **18.55-19.05**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

27. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **19.50-20.00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

28. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **20.00-20.10**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

29. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **20.35-20.45**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής

παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

30. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **20.45-20.55**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

31. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **21.35-20.45**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

32. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **21.45-21.55**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

33. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **22.10-22.20**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

34. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **22.20-22.30**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζε την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά

παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

35. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **23.10-23.20**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

36. Στις **3.2.2015**, μεταξύ των ωρών **23.50-24.00**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», η οποία παρουσίαζε λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Η διαφήμιση προβαλλόταν με τρόπο που παρέπεμπε σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζε στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις και απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από τον Εκτελεστικό του Πρόεδρο και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των συγκεκριμένων διαφημίσεων κρίνουμε ότι:

Στις **3.2.2015**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων, μεταδόθηκαν διαφημίσεις της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», οι οποίες παρουσίαζαν λεκτικά και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος και την τιμή του με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις. Οι διαφημίσεις προβάλλονταν με τρόπο που παρέπεμπαν σε Έκτακτο Δελτίο Ειδήσεων και δεν παρουσίαζαν στο τηλεθεατή με ξεκάθαρο τρόπο την τιμή του εισιτηρίου, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις **3.2.2015**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικών διαλειμμάτων, μεταδόθηκαν διαφημίσεις της θεατρικής παράστασης «**Γίναμε Βουλή Καλλιγραφία**», οι οποίες σύμφωνα με μαρτυρίες, παρουσίαζαν την τιμή του διαφημιζόμενου είδους με τρόπο που δημιουργεί στον τηλεθεατή λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή επισημαίνει ότι ο οργανισμός οφείλει να είναι πολύ προσεκτικός στην προβολή τέτοιου είδους διαφημίσεων και έχει την υποχρέωση να ελέγχει **πριν** την προβολή τους, κατά πόσο οι πληροφορίες που μεταδίδονται ισχύουν, πιθανόν να παραπλανούν και πληρούν ή όχι τις πρόνοιες της νομοθεσίας και ειδικότερα του Κώδικα Διαφημίσεων και Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στον Οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον Οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή καλεί τον Οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 19/2015(6)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **6 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

Δ.1 Καμία διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **14.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν απέστειλε οποιεσδήποτε θέσεις / απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι ο οργανισμός οφείλει να είναι πολύ προσεκτικός σε ότι αφορά στην προβολή διαφημίσεων και έχει την υποχρέωση να ελέγχει **πριν** την προβολή τους, κατά πόσο οι πληροφορίες που μεταδίδονται ισχύουν, πιθανόν να παραπλανούν και πληρούν ή όχι τις πρόνοιες της νομοθεσίας και ειδικότερα του Κώδικα Διαφημίσεων και Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών

και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

Όσον αφορά τις παραβάσεις της παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 3, 4, 6, 8, 9, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36)**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνη του υποστοιχείου **1** στην οποία έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Όσον αφορά τις παραβάσεις της παραγράφου **Δ.1 (υποστοιχεία 5, 7, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 28, 30, 32, 34)**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνη του υποστοιχείου **2** στην οποία έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κ