



**ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ
ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

**ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ
ΚΥΠΡΟΥ**

ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2005



ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2006

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή - σελ. 3-4

Ραδιόφωνο – σελ. 5-19

Τηλεόραση – σελ. 20-36

αρχή
ΡαδιοΤηλεόρασης
Κύπρου

**ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004
Περίοδος Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2005**

Εισαγωγή

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ως η Δημόσια Ραδιοτηλεόραση υπηρετεί το λαό της Κύπρου σύμφωνα με τα συμφέροντα και τις ανάγκες του, πάντα μέσα στα πλαίσια της σχετικής νομοθεσίας. Το σημερινό περιβάλλον της Ραδιοτηλεόρασης μετά την φιλελευθεροποίηση έχει γίνει ανταγωνιστικό καταλήγοντας στο να προσφέρει προγράμματα που συγκεντρώνουν υψηλή θεαματικότητα – ακροαματικότητα, για σκοπούς διαφήμισης. Η δημόσια ραδιοτηλεόραση έχει την ευθύνη να διαφυλάξει και να αναπτύξει τον ανεξάρτητο δημόσιο διάλογο προσφέροντας ισορροπημένη και αμερόληπτη πληροφόρηση.

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου αποτελεί το μέσον έκφρασης της εθνικής ταυτότητας και πολιτισμού της χώρας, προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα προγραμμάτων που υπηρετούν τον γλωσσικό, πολιτικό, θρησκευτικό και πολιτιστικό πλουραλισμό και έχει την υποχρέωση να ικανοποιήσει όλες τις ομάδες του πληθυσμού με μια ποικιλία προγραμμάτων.

Ο Ρόλος της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Δυνάμει του άρθρου 16B(1) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.116(Ι) του 2003 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ορίζεται ως η αρμόδια αρχή για να ασκεί ετήσιο ποιοτικό έλεγχο αναφορικά με την εκπλήρωση από το Ίδρυμα της αποστολής του που του ανατίθεται δυνάμει του άρθρου 16Α του προαναφερθέντος Νόμου. Με βάση το άρθρο 16B(3) του προαναφερθέντος Νόμου η Αρχή ετοιμάζει ετήσια έκθεση στην οποία παραθέτει τα αποτελέσματα του ποιοτικού ελέγχου.

Σύμφωνα με το άρθρο 16B(2) του πιο πάνω Νόμου η Αρχή ελέγχει:

(α) Κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(β) Κατά πόσο το Ίδρυμα μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(γ) Κατά πόσο το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας.

αρχή

ΡαδιοΤηλεόρασης
Κύπρου



ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο

Πρόγραμμα

αρχή

ΡαδιοΤηλεόρασης
Κύπρου

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

Πρώτο, Δεύτερο και Τρίτο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου Ρ.Ι.Κ.

Νομικό Πλαίσιο

α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον Κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό **3(2)(β)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- ✚ Σε ενημερωτικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **25%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε πολιτιστικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **5%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **70%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.

Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που

παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.

Η «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως «*τη δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων*». Ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοτώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α «διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής. Με βάση αυτό τον

ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα, και καταμετρήθηκαν ως τέτοια, και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα των τριών ραδιοφωνικών καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων

Οι κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

Κανονισμός 4.

Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.*
- (β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.*
- (γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.*
- (δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.*
- (ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.*

Κανονισμός 5.

Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.*
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.*

- (γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνια που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.
- (δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.
- (ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.
- (στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.
- (ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

Κανονισμός 6.

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.
- (β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνια και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.
- (γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.
- (δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων, θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.
- (ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.
- (στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.

Μεθοδολογία

Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών

Η Αρχή προχώρησε σε έρευνα αποκομίζοντας στοιχεία από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, τα οποία μελέτησε και ανάλυσε η ίδια. Για την καταμέτρηση των ποσοστών των προγραμμάτων, η Αρχή επέλεξε δειγματοληπτικά 2 εβδομάδες από κάθε ένα από τους δώδεκα μήνες του έτους 2005. Οι εβδομάδες που έχουν επιλεγεί είναι:

- ✚ 3-16 Ιανουαρίου 2005
- ✚ 7-20 Φεβρουαρίου 2005,
- ✚ 7-20 Μαρτίου 2005
- ✚ 4-17 Απριλίου 2005
- ✚ 2-15 Μαΐου 2004,
- ✚ 6-19 Ιουνίου 2005
- ✚ 4-17 Ιουλίου 2004
- ✚ 1-14 Αυγούστου 2005
- ✚ 5-18 Σεπτεμβρίου 2005
- ✚ 3 – 16 Οκτωβρίου 2005
- ✚ 7-20 Νοεμβρίου 2005
- ✚ 5-18 Δεκεμβρίου 2005

Και για τα τρία Προγράμματα Ραδιοφώνου του **P.I.K.** καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν, ήτοι 24 ώρες για κάθε μέρα.

Ακολούθως υπολογίστηκε ο «*συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος*» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Προς την κατεύθυνση του υπολογισμού των διαφόρων ποσοστώσεων, δεν λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές).

Η Αρχή αφού επέλεξε τις πιο πάνω αντιπροσωπευτικές βδομάδες του έτους 2005 προχώρησε στο διαχωρισμό των ενημερωτικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών προγραμμάτων σύμφωνα με πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο «*συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος*» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για τις εικοσιτέσσερις

εβδομάδες ανήλθε σε 11,140 ώρες και 52 λεπτά. Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης για το ίδιο διάστημα ήταν 12,096 ώρες.

Για σκοπούς στατιστικής ενημέρωσης στα ευρήματα συμπεριλήφθηκαν και ποσοτώσεις βασισμένες πάνω στο συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή με βάση όλο το εικοσιτετράωρο συμπεριλαμβανομένων και των διαφημίσεων και των ανακοινώσεων του ιδρύματος για δικά του προγράμματα..

Ευρήματα

1° Πρόγραμμα Ραδιοφώνου	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΑΛΛΑ*
	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	56:08:00	59:09:00	192:15:00	28:28:00
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	59:49:00	52:39:00	195:28:00	28:04:00
ΜΑΡΤΗΣ	59:50:00	53:24:00	194:43:00	28:03:00
ΑΠΡΙΛΗΣ	59:36:00	60:37:00	188:33:00	27:14:00
ΜΑΗΣ	58:22:00	60:41:00	189:44:00	27:13:00
ΙΟΥΝΗΣ	64:14:00	57:58:00	186:40:00	27:08:00
ΙΟΥΛΗΣ	67:55:00	55:55:00	185:19:00	26:51:00
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	63:32:00	56:28:00	188:38:00	27:22:00
ΣΕΠΤΕΜΒΡΗΣ	59:46:00	58:48:00	189:39:00	27:47:00
ΟΚΤΩΒΡΗΣ	62:03:00	54:48:00	191:07:00	28:02:00
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	65:50:00	52:25:00	190:41:00	27:04:00
ΔΕΚΕΜΒΡΗΣ	65:50:00	52:25:00	190:41:00	27:04:00
ΣΥΝΟΛΟ	742:55:00	675:17:00	2283:28:00	330:20:00
% Επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης	18.43%	16.75%	56.63%	8.19%
% Επί του «Συνολικού Ραδιοφωνικού Χρόνου»	20.07%	18.24%	61.69%	

* Η στήλη «ΑΛΛΑ» συμπεριλαμβάνει τις διαφημίσεις και τις ανακοινώσεις του Ιδρύματος για τα δικά του προγράμματα.

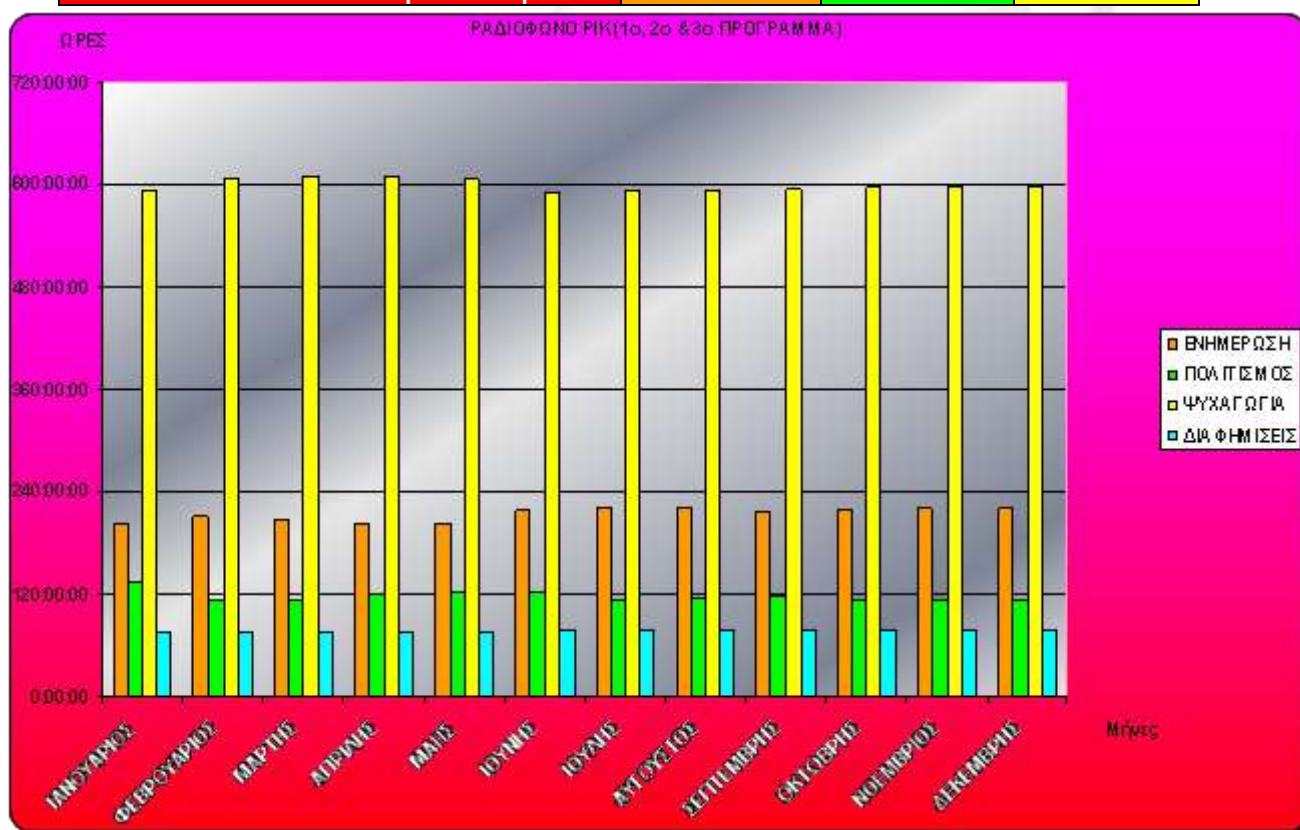
2 ^ο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΑΛΛΑ*
	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΜΑΡΤΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΑΠΡΙΛΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΜΑΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΙΟΥΝΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΙΟΥΛΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΣΕΠΤΕΜΒΡΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΟΚΤΩΒΡΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΔΕΚΕΜΒΡΗΣ	77:10:00	43:50:00	208:00:00	7:00:00
ΣΥΝΟΛΟ	926:00:00	526:00:00	2496:00:00	84:00:00
% Επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης	22.97%	13.05%	61.90%	2.08%
% Επί του «Συνολικού Ραδιοφωνικού Χρόνου»	23.45%	13.32%	63.22%	

3 ^ο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΑΛΛΑ*
	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	70:06:00	32:02:00	192:42:00	41:10:00
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	73:37:00	14:52:00	205:18:00	42:13:00
ΜΑΡΤΗΣ	70:51:00	16:30:00	207:38:00	41:01:00
ΑΠΡΙΛΗΣ	67:09:00	14:36:00	213:22:00	40:53:00
ΜΑΗΣ	67:10:00	17:56:00	208:56:00	41:58:00
ΙΟΥΝΗΣ	75:58:00	19:10:00	196:52:00	44:00:00
ΙΟΥΛΗΣ	76:48:00	14:40:00	200:32:00	44:00:00
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	80:49:00	15:04:00	196:07:00	44:00:00
ΣΕΠΤΕΜΒΡΗΣ	79:29:00	15:04:00	197:27:00	44:00:00
ΟΚΤΩΒΡΗΣ	79:29:00	15:04:00	197:27:00	44:00:00
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	77:56:00	15:04:00	199:07:00	43:53:00
ΔΕΚΕΜΒΡΗΣ	77:31:00	15:04:00	199:52:00	43:33:00
ΣΥΝΟΛΟ	896:53:00	205:06:00	2415:20:00	514:41:00
% Επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης	22.24%	5.09%	59.90%	12.76%
% Επί του «Συνολικού Ραδιοφωνικού Χρόνου»	25.50%	5.83%	68.67%	

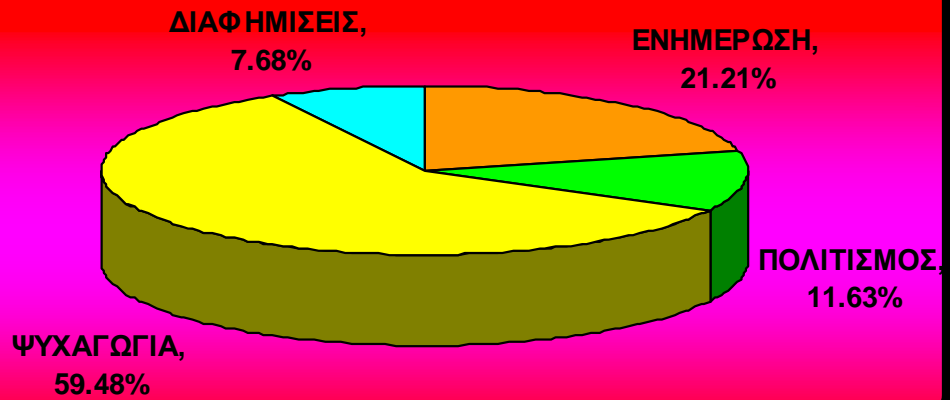
* Η στήλη «ΑΛΛΑ» συμπεριλαμβάνει τις διαφημίσεις και τις ανακοινώσεις του Ιδρύματος για τα δικά του προγράμματα.

ΟΛΙΚΑ

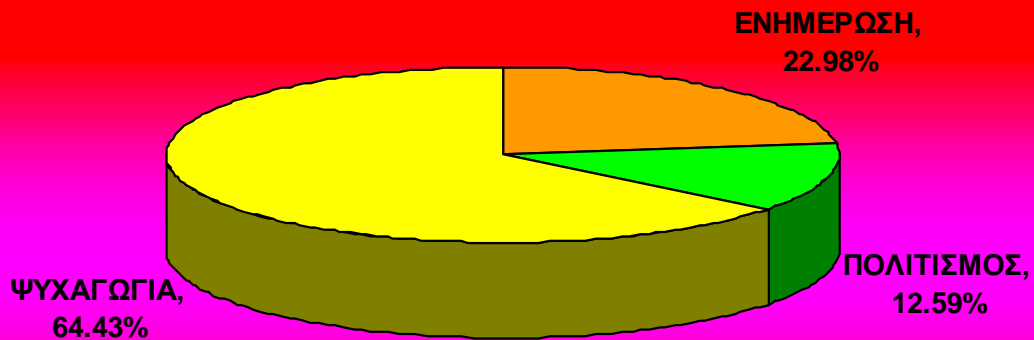
ΟΛΙΚΑ 1 ^ο -2 ^ο -3 ^ο Πρόγραμμα	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΆΛΛΑ
	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ	ΩΡΕΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	203:24:00	135:01:00	592:57:00	76:38:00
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	210:36:00	111:21:00	608:46:00	77:17:00
ΜΑΡΤΗΣ	207:51:00	113:44:00	610:21:00	76:04:00
ΑΠΡΙΛΗΣ	203:55:00	119:03:00	609:55:00	75:07:00
ΜΑΗΣ	202:42:00	122:27:00	606:40:00	76:11:00
ΙΟΥΝΗΣ	217:22:00	120:58:00	591:32:00	78:08:00
ΙΟΥΛΗΣ	221:53:00	114:25:00	593:51:00	77:51:00
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	221:31:00	115:22:00	592:45:00	78:22:00
ΣΕΠΤΕΜΒΡΗΣ	216:25:00	117:42:00	595:06:00	78:47:00
ΟΚΤΩΒΡΗΣ	218:42:00	113:42:00	596:34:00	79:02:00
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	220:56:00	111:19:00	597:48:00	77:57:00
ΔΕΚΕΜΒΡΗΣ	220:31:00	111:19:00	598:33:00	77:37:00
ΣΥΝΟΛΟ	2565:48:00	1406:23:00	7194:48:00	929:01:00
% Επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης	21.21%	11.63%	59.48%	7.68%
% Επί του «Συνολικού Ραδιοφωνικού Χρόνου»	22.98%	12.59%	64.43%	



"Ολικός Ραδιοφωνικός χρόνος μετάδοσης"

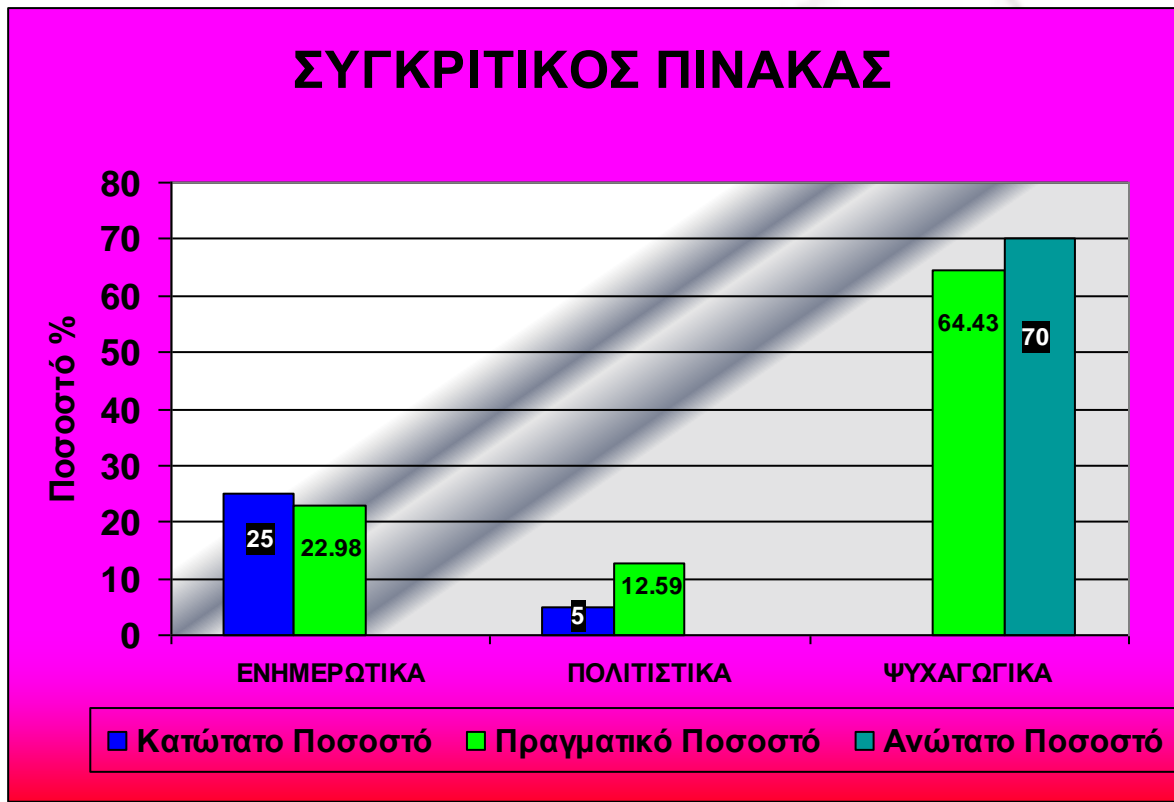


«Συνολικός Ραδιοφωνικός Χρόνος»



Συγκριτικός Πίνακας

Ενημερωτικά Προγράμματα		Ψυχαγωγικά Προγράμματα		Πολιτιστικά Προγράμματα	
Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Ανώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε
25%	22.98%	70%	64.43%	5%	12.59%



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από τα πιο πάνω στοιχεία φαίνεται ότι η κατηγορία «Ενημερωτικά προγράμματα» φτάνει στο **22.98%** του συνολικού χρόνου και επομένως δεν πληροί τις πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(β)(i). Το ποσοστό των «Πολιτιστικών Προγραμμάτων» είναι **12.59%** και πληροί τις πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(ii). Σε ότι αφορά το ποσοστό των «Ψυχαγωγικών Προγραμμάτων», αυτό φτάνει το **64.43%** και δεν υπερβαίνει όπως ορίζουν και οι πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(iii) το **70%**.

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία που έχουν προκύψει, οι εκπομπές του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου πληρούν τις προϋποθέσεις που τίθενται από την σχετική νομοθεσία στις δύο από τις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων.

Εκεί που το ίδρυμα παρουσιάζει μια ένα ποσοτικό έλλειμμα είναι στην κατηγορία «Ενημερωτικά Προγράμματα». Συγκεκριμένα, αναλύοντας τα στατιστικά στοιχεία για κάθε ένα εκ των τριών ραδιοφωνικών προγραμμάτων, προκύπτει ότι το πρόβλημα προκαλείται ουσιαστικά από το Πρώτο Ραδιοφωνικό Κανάλι του Ιδρύματος, όπου το ποσοστό των ενημερωτικών προγραμμάτων αγγίζει μόλις το **20.07%** του «συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου» σε αντίθεση με το Δεύτερο και το Τρίτο Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα όπου τα ποσοστά είναι είτε πολύ κοντά στο απαιτούμενο ποσοστό (**23.45% σε ότι αφορά το Δεύτερο Πρόγραμμα**) είτε πάνω από το απαιτούμενο ποσοστό (**25.50% σε ότι αφορά το Τρίτο Πρόγραμμα**).

Όσον αφορά τα «Πολιτιστικά Προγράμματα», και όπως προκύπτει μέσα από τα στατιστικά στοιχεία, και τα τρία Ραδιοφωνικά Προγράμματα του Ιδρύματος μεταδίδουν ένα αρκετά ικανοποιητικό ποσοστό τέτοιων προγραμμάτων. Αξίζει να σημειωθεί το εξαιρετικά ψηλό ποσοστό «Πολιτιστικών Προγραμμάτων» που μεταδίδουν τόσο το Πρώτο (**18.24%**) όσο και το Δεύτερο (**13.32%**) Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα σε σύγκριση με το Τρίτο Πρόγραμμα, το οποίο εντούτοις υπερκαλύπτει το απαιτούμενο ποσοστό (**5.83%**).

Το ποσοστό των «Ψυχαγωγικών προγραμμάτων» δεν αντίκειται στις πρόνοιες του πιο πάνω κανονισμού ο οποίος, σε σχέση με τους άλλους κανονισμούς που ορίζουν κατώτατο όριο ποσοστών για συγκεκριμένο είδος προγράμματος, στην προκειμένη περίπτωση προνοεί ότι τα ψυχαγωγικά προγράμματα δεν πρέπει να υπερβαίνουν το 70% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου μετάδοσης πράγμα που συμβαίνει και στα τρία Ραδιοφωνικά Προγράμματα του Ιδρύματος.

Η Αρχή θεωρεί ότι πρέπει να γίνει σαφής προσπάθεια σε ό,τι αφορά στο Πρώτο Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα, κατά πρώτο λόγο και το Δεύτερο Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα κατά δεύτερο λόγο, ούτως ώστε να αυξηθούν τα ποσοστά των «Ενημερωτικών Προγραμμάτων» και κατά συνέπεια να πληρούνται οι πρόνοιες της Νομοθεσίας όπως συμβαίνει στην περίπτωση του Τρίτου Ραδιοφωνικού Προγράμματος. Η απόκλιση του **2.02%** από το απαιτούμενο ποσοστό «Ενημερωτικών Προγραμμάτων» που παρατηρήθηκε, είναι μέσα στα πλαίσια του στατιστικού λάθους (εξάλλου έχει παρατηρηθεί ότι αρκετά προγράμματα του Ιδρύματος αν και είναι εκ της φύσεως τους είτε ψυχαγωγικά είτε πολιτιστικά (και καταμετρήθηκαν ως τέτοια) περιέχουν αρκετά ενημερωτικά ένθετα (π.χ. Η ώρα του Εθνοφρουρού, Η ώρα της ΕΛΔΥΚ, Περί Κύπρου, Μαρωνίτες-Λατίνοι κ.τ.λ.) και έτσι η Αρχή θεωρεί τα γενικά ευρήματα ως ικανοποιητικά, υπογραμμίζοντας ταυτόχρονα ότι θα πρέπει να καταβληθούν άμεσες προσπάθειες για την ξεκάθαρη εξισορρόπηση των ποσοστών των προγραμμάτων, ιδιαίτερα στο Πρώτο Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα. Η Αρχή θα συνεχίσει να ασκεί το ποιοτικό έλεγχο που της ορίζει ο Νόμος και προς αυτή την κατεύθυνση θα συνεχιστεί η στενή παρακολούθηση των προγραμμάτων του Ιδρύματος. Εισήγηση της Αρχής είναι όπως αντικατασταθούν ορισμένα ψυχαγωγικά προγράμματα που μεταδίδει το Ίδρυμα με άλλα προγράμματα ενημερωτικού χαρακτήρα.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

- Διαφημίσεις, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Τηλεμπορικά Παράθυρα, Αναγγελίες για Προσεχείς Εκπομπές.

Όπως έχει αναφερθεί πιο πάνω, ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν περιελάμβανε τα διαφημιστικά, και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς και αναγγελίες προσεχών εκπομπών, καθώς αυτά δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία». Η μέθοδος αυτή υιοθετήθηκε για σκοπούς συμμόρφωσης με το Νόμο.

Ωστόσο, για σκοπούς μιας πιο ολοκληρωμένης παρουσίασης των πραγματικών δεδομένων όπως αυτά παρουσιάζονται καθημερινά στους ραδιοφωνικούς δέκτες, θα θέλαμε να κάνουμε και μια αναφορά στο ποσοστό του χρόνου που αφιερώθηκε σε διαφημίσεις, τηλεμπορικά μηνύματα και αναγγελίες προσεχών εκπομπών. Για να μπορέσουμε να επιμετρήσουμε το ποσοστό αυτό, προβήκαμε σε υπολογισμό των διαφόρων ποσοστώσεων για τα ενημερωτικά, ψυχαγωγικά και πολιτιστικά προγράμματα, συμπεριλαμβάνοντας στο συνολικό χρόνο εκπομπής και τις διαφημίσεις, τα τηλεμπορικά μηνύματα και τις αναγγελίες προσεχών εκπομπών.

Όπως φαίνεται από τους αναλυτικούς πίνακες στις σελίδες 10,11 και 12 το ποσοστό μετάδοσης διαφημίσεων και τηλεμπορικών μηνυμάτων από τα Ραδιοφωνικά κανάλια του ιδρύματος, είναι αρκετά χαμηλό σε σχέση με το επιτρεπόμενο 20% του ημερήσιου χρόνου. Σημειώνεται ότι στο συνολικό καταμετρηθέν ποσοστό του 7.68% συμπεριλαμβάνονται και οι αναγγελίες του ιδρύματος για προσεχή προγράμματα του, χρόνος ο οποίος ουσιαστικά δεν μπορεί να ληφθεί υπόψη κατά τον υπολογισμό του ποσοστού των διαφημίσεων. Ωστόσο λόγω του γεγονότος ότι πρώτον, από τα στοιχεία που είχε ενώπιον της Αρχή δεν μπορούσε να γίνει ο απαραίτητος διαχωρισμός και δεύτερον ότι το συνολικό

ποσοστό είναι αρκετά μικρότερο του επιτρεπόμενου 20%, κρίθηκε ότι η πιο πάνω συμπερίληψη δεν θα αποτελούσε ουσιαστικό πρόβλημα.

- **LOVE RADIO**

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου πέραν των μεταδόσεων των τριών Ραδιοφωνικών καναλιών (Πρώτο, Δεύτερο και Τρίτο Πρόγραμμα), αναμετάδιδε επίσης, μέσω της συχνότητας 88.2 FM, τα προγράμματα του Ελλαδικού Σταθμού «LOVE RADIO». Το συγκεκριμένο κανάλι δεν υπόκειται σε κανένα έλεγχο αφού ουσιαστικά δεν ανήκει στα κανάλια του ιδρύματος. Αξίζει ωστόσο να σημειωθεί ότι από 1.1.2006 ο εν λόγω σταθμός άλλαξε εμπορικό εταίρο στην Κύπρο απελευθερώνοντας έτσι την συχνότητα 88.2 η οποία θα ενσωματωθεί στο προγραμματισμό του Ιδρύματος για το έτος 2006.

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ 2004 και 2005

Κατά την αντίστοιχη έρευνα που αφορούσε το έτος 2004 τα ποσοστά που καταμετρήθηκαν είχαν ως ακολούθως:

- Ενημερωτικά προγράμματα – 25.59%
- Πολιτιστικά προγράμματα – 20.01%
- Ψυχαγωγικά προγράμματα – 54.40 %

Σε σύγκριση με τα ευρήματα για το έτος 2005 παρατηρούμε μια σαφή μείωση σε ότι αφορά την κατηγορία «Πολιτιστικά» από **20.01%** στο **12.59%** με το ποσοστό να είναι πάντοτε πάνω από το κατώτατο επιτρεπόμενο ποσοστό.

Η κατηγορία «Ψυχαγωγικά» παρουσιάζει μια μεγάλη αύξηση από **54.40%** σε **64.43%** χωρίς ωστόσο να υπερβαίνεται το ανώτατο όριο του 70%.

Η κατηγορία «Ενημερωτικά» παρουσιάζει μια μικρή πτώση από **25.59%** σε **22.98%**.



**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
ΠΡΩΤΟ & ΔΕΥΤΕΡΟ
ΚΑΝΑΛΙ**

αρχή

ΡαδιοΤηλεόρασης
Κύπρου

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ – Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Ένα» και Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Δύο»

Νομικό Πλαίσιο

α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα τον κανονισμό **3(2)(α)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- (i) Σε ενημερωτικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **40%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου
- (ii) Σε πολιτιστικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **10%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου
- (iii) Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **50%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου.

Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.

Η «**δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία**» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως « **τη δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και**

πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων». Ο «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί **Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α «διαφήμιση»** σημαίνει *κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.* Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα (trailers) των δύο καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων

Οι κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη

αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

Κανονισμός 4.

Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.*
- (β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.*
- (γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.*
- (δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.*
- (ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.*

Κανονισμός 5.

Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.*
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.*
- (γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.*
- (δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.*
- (ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.*
- (στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.*
- (ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.*

Κανονισμός 6.

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.
- (β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.
- (γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.
- (δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων, θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.
- (ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.
- (στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.

Μεθοδολογία

Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών

Η Αρχή προχώρησε σε έρευνα αποκομίζοντας στοιχεία από την εταιρεία AGB, τα οποία μελέτησε και ανάλυσε η ίδια. Για την καταμέτρηση των ποσοστών των προγραμμάτων, η Αρχή επέλεξε δειγματοληπτικά 2 εβδομάδες από κάθε ένα από τους δώδεκα μήνες του έτους 2005.

Οι εβδομάδες που έχουν επιλεγθεί είναι:

- ✚ 10-23 Ιανουαρίου**
- ✚ 7-20 Φεβρουαρίου**
- ✚ 7-20 Μαρτίου**
- ✚ 11-24 Απριλίου**
- ✚ 9-22 Μαΐου**
- ✚ 13-26 Ιουνίου**
- ✚ 11-24 Ιουλίου**

- ✚ 8-21 Αυγούστου
- ✚ 9-22 Σεπτεμβρίου
- ✚ 10-23 Οκτωβρίου
- ✚ 7-20 Νοεμβρίου
- ✚ 1-14 Δεκεμβρίου

Καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν μεταδοθεί επί εικοσιτετραώρου βάσεως ήτοι, 24 ώρες για κάθε μέρα. Ακολούθως υπολογίστηκε ο «*συνολικός τηλεοπτικός χρόνος*» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Για τον υπολογισμό των διαφόρων ποσοστώσεων, δεν λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές), στα μηνύματα τηλεμπορίας καθώς και στα τηλεμπορικά παράθυρα.

Η Αρχή αφού επέλεξε τις πιο πάνω αντιπροσωπευτικές βδομάδες του έτους 2005, προχώρησε στο διαχωρισμό των ενημερωτικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών προγραμμάτων, σύμφωνα με πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο «*συνολικός τηλεοπτικός χρόνος*» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για τις 24 εβδομάδες, ανήλθε σε *7,392 ώρες, 11 λεπτά και 25 δευτερόλεπτα*. Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης για το ίδιο διάστημα ήταν **8,064** ώρες.

Ευρήματα

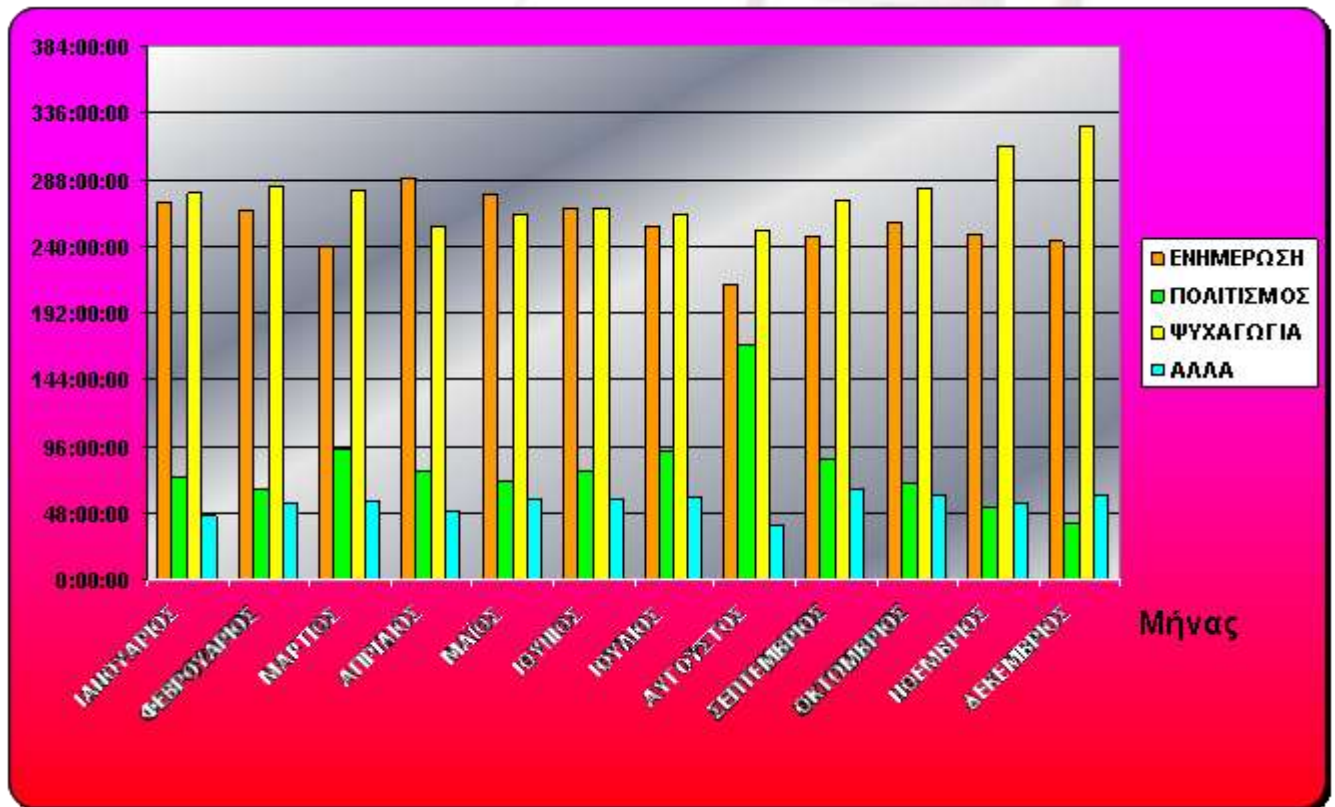
ΡΙΚ1				
ΜΗΝΑΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΑΛΛΑ*
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	151:36:01	37:31:28	117:13:25	29:39:06
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	156:44:25	28:52:43	115:47:55	34:34:57
ΜΑΡΤΙΟΣ	139:31:18	40:22:07	120:37:02	35:29:33
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	160:41:48	38:13:39	105:45:05	31:19:28
ΜΑΪΟΣ	162:21:23	35:06:48	103:32:42	34:59:07
ΙΟΥΝΙΟΣ	155:39:17	40:51:48	105:55:31	33:33:24
ΙΟΥΛΙΟΣ	156:16:24	55:08:30	90:22:11	34:12:55
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	107:52:27	130:48:09	78:32:05	18:47:19
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	115:15:31	47:28:16	144:14:19	29:01:54
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	140:11:05	29:18:27	133:22:25	33:08:03
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	116:41:13	27:04:15	158:53:19	33:21:13
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	121:53:49	19:39:49	160:38:05	33:48:17
ΟΛΙΚΟ	1684:44:41	530:25:59	1434:54:04	381:55:16
% Επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης	41.78%	13.16%	35.59%	9.47%
% Επί του «Συνολικού Τηλεοπτικού Χρόνου»	46.16%	14.53%	39.31%	

ΡΙΚ 2				
ΜΗΝΑΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΑΛΛΑ*
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	120:25:09	37:18:58	161:18:54	16:56:59
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	109:20:07	37:08:05	167:54:33	21:37:15
ΜΑΡΤΙΟΣ	100:00:17	54:01:23	160:13:24	21:44:56
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	127:42:49	40:21:02	149:44:38	18:11:31
ΜΑΪΟΣ	115:21:48	37:00:23	159:14:10	24:23:39
ΙΟΥΝΙΟΣ	112:32:32	37:16:49	161:26:34	24:44:05
ΙΟΥΛΙΟΣ	99:17:58	36:44:06	173:14:09	26:43:47
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	104:32:33	38:06:47	173:13:49	20:06:51
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	131:57:26	39:12:31	128:31:08	36:18:55
ΟΚΤΩΜΒΡΙΟΣ	117:57:29	41:25:37	148:20:30	28:16:24
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	132:31:40	26:37:47	153:37:12	23:13:21
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	121:35:56	20:44:47	166:03:41	27:35:36
ΟΛΙΚΟ	1393:15:44	445:58:15	1902:52:42	289:53:19
% Επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης	34.56%	11.06%	47.19%	7.19%
% Επί του «Συνολικού Τηλεοπτικού Χρόνου»	37.23%	11.92%	50.85%	

* Η στήλη «ΑΛΛΑ» συμπεριλαμβάνει τις διαφημίσεις, τα τηλεμπορικά μηνύματα, τα τηλεμπορικά παράθυρα καθώς και τις ανακοινώσεις του Ιδρύματος για τα δικά του προγράμματα

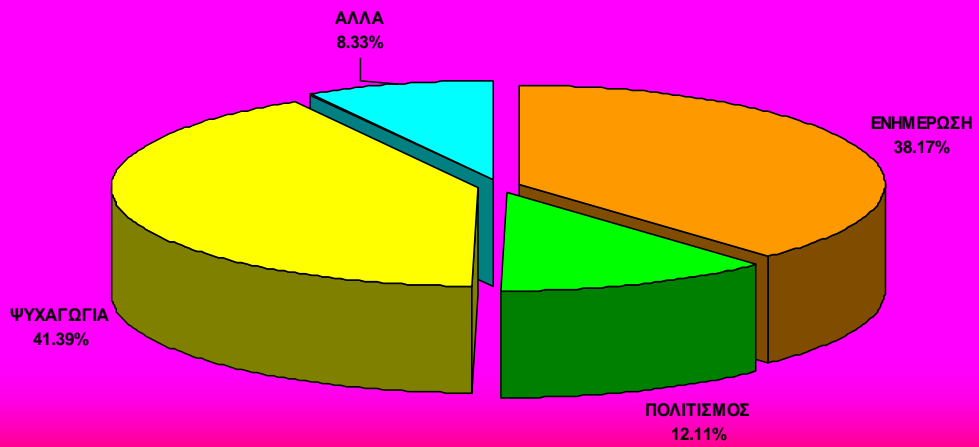
ΟΛΙΚΑ

ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΑΛΛΑ*
ΜΗΝΑΣ				
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	272:01:10	74:50:26	278:32:19	46:36:05
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	266:04:32	66:00:48	283:42:28	56:12:12
ΜΑΡΤΙΟΣ	239:31:35	94:23:30	280:50:26	57:14:29
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	288:24:37	78:34:41	255:29:43	49:30:59
ΜΑΪΟΣ	277:43:11	72:07:11	262:46:52	59:22:46
ΙΟΥΝΙΟΣ	268:11:49	78:08:37	267:22:05	58:17:29
ΙΟΥΛΙΟΣ	255:34:22	91:52:36	263:36:20	60:56:42
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	212:25:00	168:54:56	251:45:54	38:54:10
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	247:12:57	86:40:47	272:45:27	65:20:49
ΟΚΤΩΜΒΡΙΟΣ	258:08:34	70:44:04	281:42:55	61:24:27
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	249:12:53	53:42:02	312:30:31	56:34:34
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	243:29:45	40:24:36	326:41:46	61:23:53
ΟΛΙΚΟ	3078:00:25	976:24:14	3337:46:46	671:48:35
% Επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης	38.17%	12.11%	41.39%	8.33%
% Επί του «Συνολικού Τηλεοπτικού Χρόνου»	41.64%	13.21%	45.15%	

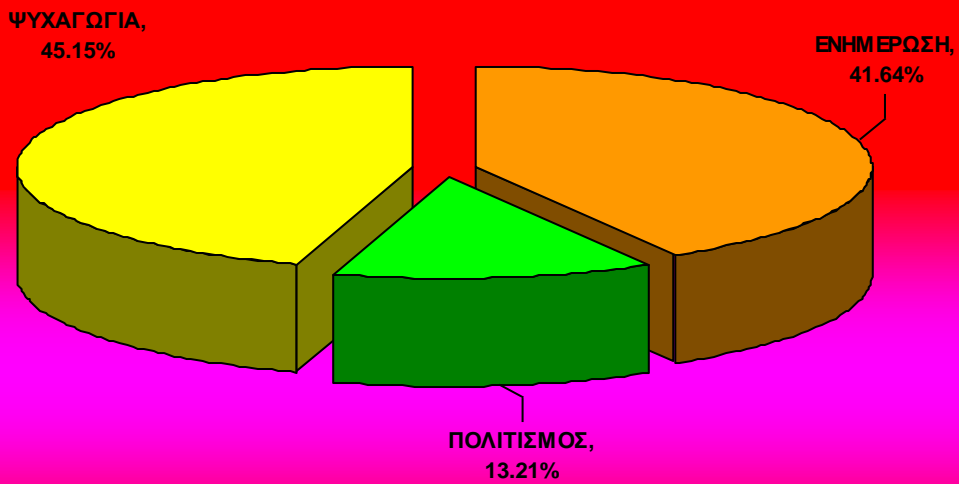


* Η στήλη «ΑΛΛΑ» συμπεριλαμβάνει τις διαφημίσεις, τα τηλεμπορικά μηνύματα, τα τηλεμπορικά παράθυρα καθώς και τις ανακοινώσεις του Ιδρύματος για τα δικά του προγράμματα

"ΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ"



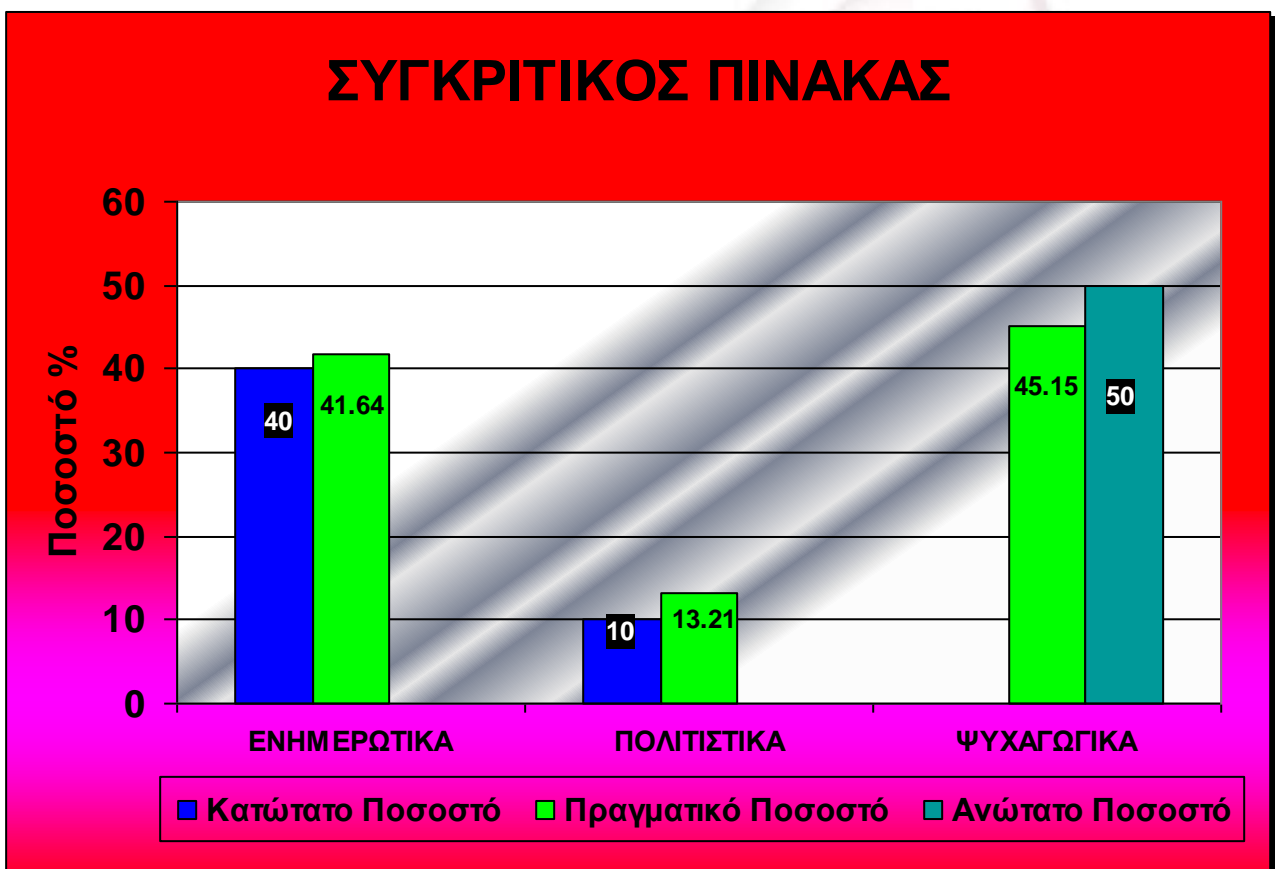
"ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ"



Συγκριτικός Πίνακας

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

Ενημερωτικά Προγράμματα		Ψυχαγωγικά Προγράμματα		Πολιτιστικά Προγράμματα	
Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Ανώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε
40%	41.64%	50%	45.15%	10%	13.21 %



Από τα πιο πάνω στοιχεία φαίνεται ότι η κατηγορία «Ενημερωτικά προγράμματα» φτάνει στο **41.64%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου και πληροί επομένως τις πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(i). Σε ό,τι αφορά στο ποσοστό των «Ψυχαγωγικών Προγραμμάτων», αυτό φτάνει το **45.15%** και δεν υπερβαίνει, όπως ορίζουν και οι πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(i), το **50%**. Το ποσοστό

των «Πολιτιστικών Προγραμμάτων» είναι **13.21%** και υπερκαλύπτει το κατώτατο όριο του 10% που καθορίζει ο κανονισμός.

Παρατηρήσεις:

Από τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Ίδρυμα πληροί όλες τις ποσοστιαίες προϋποθέσεις που τίθενται από την Νομοθεσία. Εντούτοις η Αρχή θα ήθελε να υπογραμμίσει μερικά σημεία που αφορούν στην προέλευση και στην σύνθεση του τηλεοπτικού προϊόντος του ιδρύματος ανεξάρτητα από τις ποσοστώσεις που αναλύθηκαν πιο πάνω.

+ Προέλευση Προγράμματος

ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΟΛΙΚΑ
ΡΙΚ	1690:40:00	679:38:57	934:40:51	3304:59:48
ΑΛΦΑ	406:33:23	115:54:13	883:41:49	1406:09:25
ΑΛΛΑ*	90:24:43	180:51:04	1519:24:06	1790:39:53
EURONEWS	890:22:19	0:00:00	0:00:00	890:22:19

ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ	ΟΛΙΚΑ
ΡΙΚ	54.93%	69.61%	28.00%	44.71%
ΑΛΦΑ	13.21%	11.87%	26.48%	19.02%
ΑΛΛΑ*	2.94%	18.52%	45.52%	24.22%
EURONEWS	28.93%	0.00%	0.00%	12.04%

Από τους πιο πάνω πίνακες φαίνεται ότι, σε ό,τι αφορά στα «Ενημερωτικά» και στα «Πολιτιστικά» προγράμματα το Ίδρυμα βασίζεται κατά κύριο λόγο στις δικές του παραγωγές (54.93% και 69.61% αντίστοιχα), ενώ όσον αφορά τα «Ψυχαγωγικά» το ίδρυμα βασίζεται σε ξένες παραγωγές κατά κύριο λόγο και κατά δεύτερο λόγο στο ελλαδικό κανάλι «ΑΛΦΑ» και στις δικές του παραγωγές. Όσον αφορά το σύνολο των εκπομπών του Ιδρύματος (και οι τρεις κατηγορίες) φαίνεται ότι τα προβαλλόμενα προγράμματα είναι κατά κύριο λόγο παραγωγές του Ρ.Ι.Κ. (44.71%) για να ακολουθήσουν οι ξένες παραγωγές (24.22%), οι παραγωγές του «ΑΛΦΑ» (19.02%)

*Η κατηγορία «ΑΛΛΑ» περιλαμβάνει όλες τις παραγωγές από όλους τους παραγωγούς πέραν του Ρ.Ι.Κ., του ΑΛΦΑ και του EURONEWS.

και τέλος το “EURONEWS” (12.04%) το οποίο μεταδίδει κατά μεγάλο μέρος ενημερωτικής φύσεως προγράμματα.

Σύνθεση Προγράμματος

ΣΥΝΘΕΣΗ ΚΑΤΑ ΚΑΝΑΛΙ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ
ΡΙΚ 1 ¹ - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	21.45%	25.43%	19.92%
ΡΙΚ 1 - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	78.55%	74.57%	80.08%
ΡΙΚ 2 ² - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	28.59%	23.62%	26.83%
ΡΙΚ 2 - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	71.41%	76.38%	73.17%
ΑΛΦΑ (1) ³ - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	0.31%	16.06%	8.02%
ΑΛΦΑ (1) - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	99.69%	83.94%	91.98%
ΑΛΦΑ (2) ⁴ - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	3.37%	3.54%	16.77%
ΑΛΦΑ (2) - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	96.63%	96.46%	83.23%
ΑΛΛΑ (1) ⁵ - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	0.00%	0.00%	6.15%
ΑΛΛΑ (1) - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	100.00%	100.00%	93.85%
ΑΛΛΑ (2) ⁶ - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	0.00%	0.00%	0.33%
ΑΛΛΑ (2) - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	100.00%	100.00%	99.67%
EURONEWS (1) ⁷	100.00%	0.00%	0.00%
EURONEWS (2) ⁸	100.00%	0.00%	0.00%

ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΔΥΟ ΚΑΝΑΛΙΑ

	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ
ΡΙΚ- ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	23.19%	24.70%	23.07%
ΡΙΚ - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	76.81%	75.30%	76.93%
ΑΛΦΑ - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	0.80%	11.30%	10.28%
ΑΛΦΑ - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	99.20%	88.70%	89.72%
ΑΛΛΑ - ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	0.00%	0.00%	1.35%
ΑΛΛΑ - 1η ΠΡΟΒΟΛΗ	100.00%	100.00%	98.64%
EURONEWS	100.00%	0.00%	0.00%

¹ Παραγωγές Ρ.Ι.Κ. που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 1»

² Παραγωγές Ρ.Ι.Κ. που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 2»

³ Παραγωγές ΑΛΦΑ που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 1»

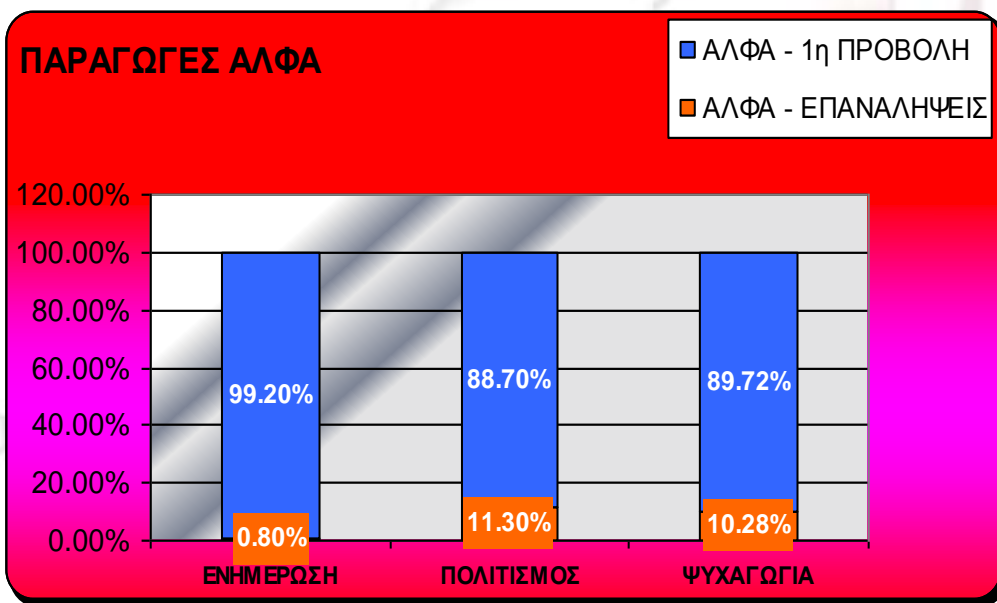
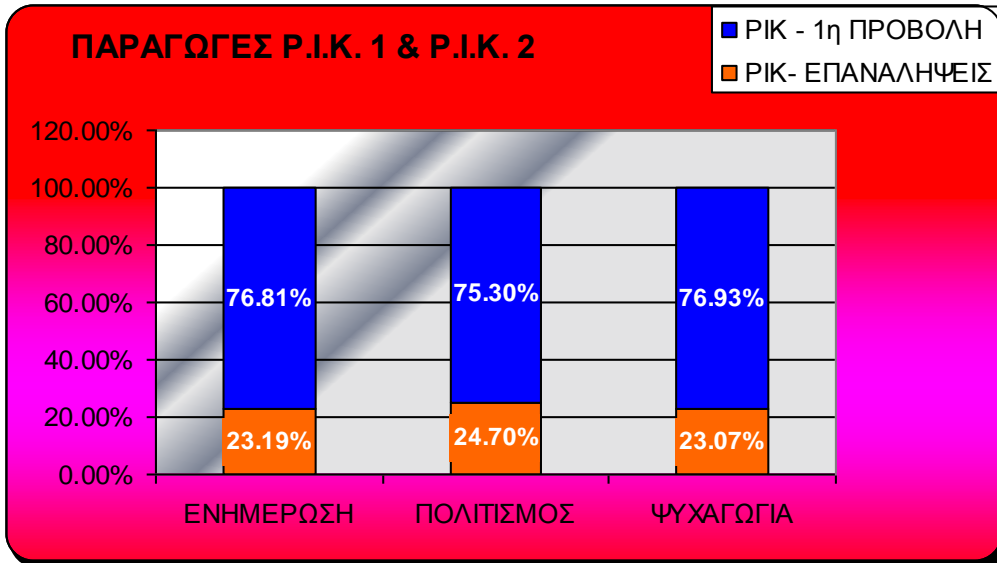
⁴ Παραγωγές ΑΛΦΑ που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 2»

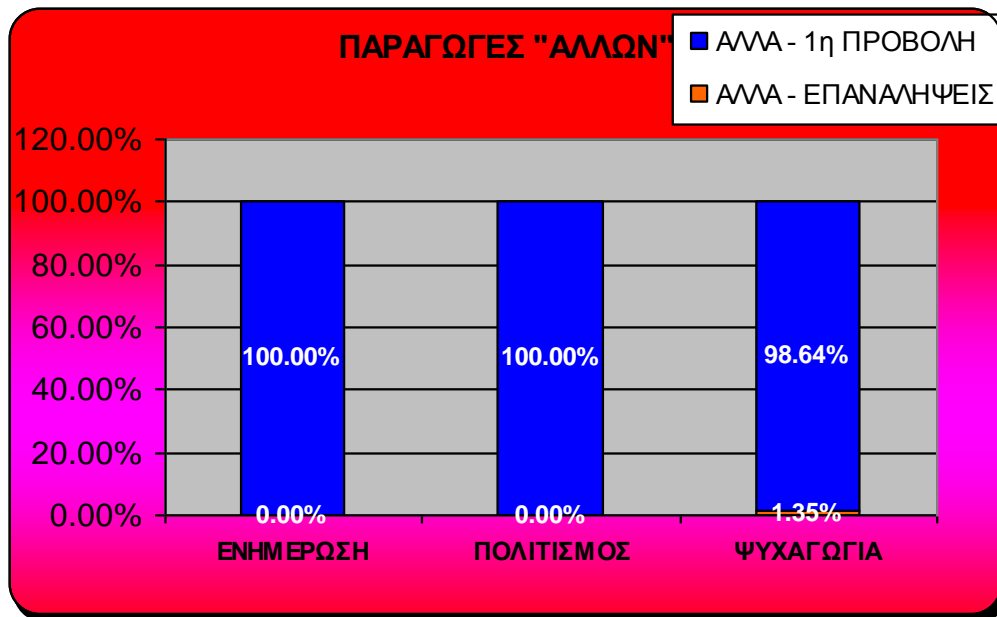
⁵ Παραγωγές «ΑΛΛΩΝ», που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 1»

⁶ Παραγωγές «ΑΛΛΩΝ» που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 2»

⁷ Παραγωγές “EURONEWS”. που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 1»

⁸ Παραγωγές “EURONEWS” που προβλήθηκαν από το κανάλι «Ρ.Ι.Κ. 2»

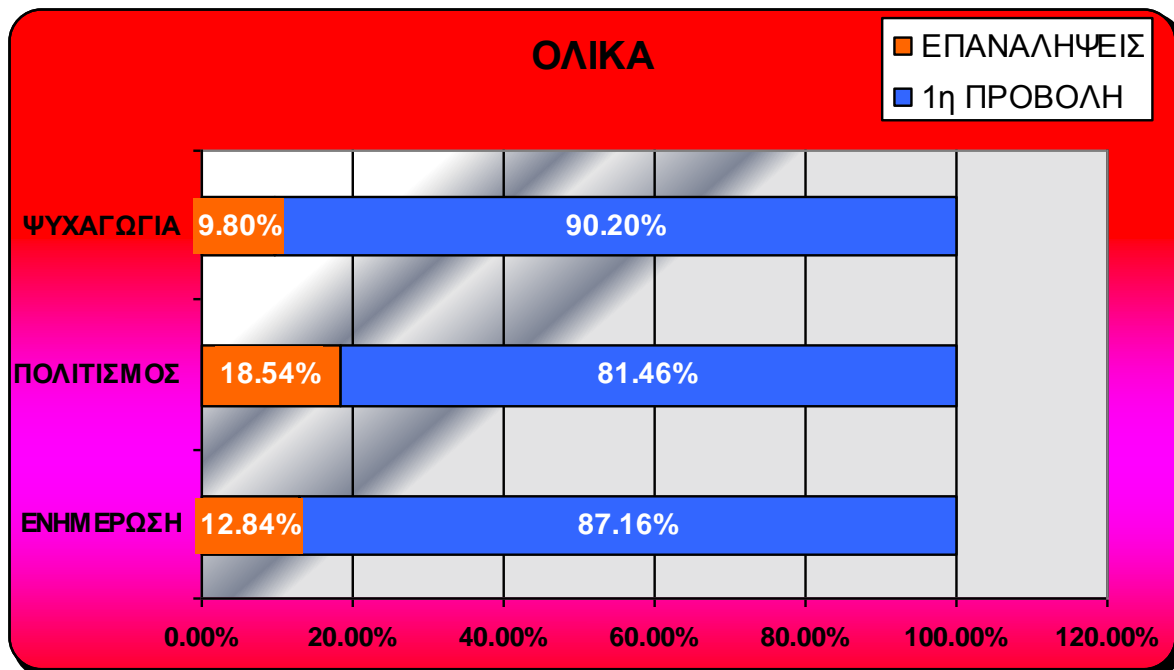




Όπως φαίνεται και από τους πιο πάνω πίνακες καθώς και από τα πιο πάνω γραφικά, η σύνθεση του προγράμματος του Ιδρύματος που αποτελείται από δικές του παραγωγές είναι αφιερωμένο κατά ¼ περίπου σε επαναλήψεις προγραμμάτων. Αυτές οι επαναλήψεις προβάλλονται συνήθως τις μεσημεριανές ώρες.

Η σύνθεση των προγραμμάτων παραγωγής «ΑΛΦΑ» που ανήκουν στις κατηγορίες «Πολιτιστικά» και «Ψυχαγωγικά» αποτελείται κατά 90% από παραγωγές 1^{ης} προβολής και κατά 10% από επαναλήψεις προγραμμάτων.

Τα προγράμματα παραγωγής «Αλλων» είναι κατά κύριο λόγο προγράμματα 1^{ης} προβολής όπως και τα προγράμματα του «EURONEWS».



Η σύνθεση ολόκληρου του τηλεοπτικού προγράμματος του Ιδρύματος κατά κατηγορία προγράμματος παρουσιάζει την εικόνα που φαίνεται στο πιο πάνω γραφικό.

	ΩΡΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΟΛΙΚΑ	7392:11:25	100.00%
ΕΠΑΝΑΛΗΨΕΙΣ	903:22:00	12.22%
1η ΠΡΟΒΟΛΗ	6488:49:25	87.78%

Υπολογίζοντας και τις τρεις κατηγορίες μαζί προκύπτουν τα ποσοστά που φαίνονται στο πιο πάνω πίνακα.

Η Αρχή θεωρεί το ποσοστό των επαναλήψεων αρκετά ψηλό και ειδικά σε ότι αφορά στις Κυπριακές παραγωγές. Οι Κυπριακές παραγωγές αποτελούν το 45% του προγράμματος του Ιδρύματος και από αυτό το ποσοστό το ¼ περίπου αφιερώνεται σε επαναλήψεις. Αν και, βάση της νομοθεσίας, οι επαναλήψεις των προγραμμάτων καταμετρήθηκαν προς την κατεύθυνση του υπολογισμού του «*συνολικού τηλεοπτικού χρόνου*» εντούτοις η Αρχή αναμένει από το

Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου να εργαστεί προς την κατεύθυνση της αύξησης του ποσοστού των Κυπριακών παραγωγών πρώτης προβολής, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά ούτως ώστε το Ίδρυμα να πληροί πραγματικά την αποστολή του για παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στη Δημοκρατία.

✚ Διαφημίσεις, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Τηλεμπορικά Παράθυρα, Αναγγελίες για Προσεχείς Εκπομπές.

Όπως έχει αναφερθεί πιο πάνω, ο «*συνολικός τηλεοπτικός χρόνος*» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν περιελάμβανε τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα, τα τηλεμπορικά παράθυρα καθώς και τις αναγγελίες του Ιδρύματος για δικά του προγράμματα (trailers) καθώς αυτά δεν εμπίπτουν στα προγράμματα που αποτελούν «Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία». Η μέθοδος αυτή υιοθετήθηκε για σκοπούς συμμόρφωσης με το Νόμο.

Ωστόσο για σκοπούς στατιστικής ενημέρωσης αυτά τα ποσοστά αναφέρονται στους πίνακες και τα γραφικά που φαίνονται στις σελίδες 25-27.

Έχοντας υπόψη το **άρθρο 8(α)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.116(Ι) του 2003, το οποίο αναφέρει ότι « *η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μηνύματα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων της τηλεμπορίας, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης*», προκύπτει ότι τα τηλεοπτικά κανάλια του ιδρύματος μεταδίδουν διαφημίσεις εντός των νομίμων ποσοστών. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό **8.33%** που φαίνεται στο πίνακα, κάτω από την στήλη «**Άλλα**», περιλαμβάνει και τις

«*χρονοθυρίδες τηλεμπορίας*». Έστω όμως και με αυτόν τον χρόνο συνυπολογισμένο, το συνολικό ποσοστό των «*Άλλων*» είναι κατά πολύ μικρότερο του **20%**.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι, ο χρόνος που αφιερώνεται στις «*αναγγελίες προσεχών προγραμμάτων*» δεν μπορεί να συνυπολογιστεί στο συνολικό ποσοστό των διαφημίσεων και τηλεμπορικών μηνυμάτων αν και με βάση τον ορισμό που δίνεται στη «*διαφήμιση*» στο **άρθρο 2(Ι)** του πιο πάνω Νόμου, αυτή συμπεριλαμβάνει και τις αναγγελίες του σταθμού για δικά του προγράμματα. Ωστόσο, το **άρθρο 8(γ)(i)** εξαιρεί τον χρόνο που αφιερώνεται στις αναγγελίες του σταθμού για τα δικά του προγράμματα από τον χρόνο που πρέπει να καταμετρηθεί ούτως ώστε να διαφανεί κατά πόσο ο σταθμός μεταδίδει διαφημίσεις και τηλεμπορικά μηνύματα εντός του ορίου του 20%.

Διεξαγωγή “SUPER BINGO”

Η Αρχή θέλει να υπογραμμίσει τον έντονο προβληματισμό της όσον αφορά την προβολή του «*Super Bingo*» από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου. Παρά το γεγονός ότι η εν λόγω εκπομπή καταμετρήθηκε ως ψυχαγωγική (για τους σκοπούς της παρούσας έκθεσης), η Αρχή είναι της άποψης ότι ο τρόπος και η συχνότητα που διαφημίζεται η διεξαγωγή τυχερού παιχνιδιού στα πλαίσια της εν λόγω εκπομπής δεν αρμόζει σε παροχέα Δημόσιας Ραδιοτηλεοπτικής Υπηρεσίας.

Εξάλλου, η Αρχή, με βάση το **άρθρο 16B(2)(γ)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300^A) το οποίο αναφέρει ότι «*Στο πλαίσιο της αρμοδιότητας που της ανατίθεται δυνάμει του παρόντος άρθρου, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ελέγχει- κατά πόσον το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας*», πιστεύει ότι μέρος του περιεχομένου του

εν λόγω προγράμματος (η διεξαγωγή τηλε-τόμπολας) δεν πληροί τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας.

Ωστόσο, και παρά τα πιο πάνω, η Αρχή δεν δύναται να παρέμβει καθότι η νομική εξουσία που της παρέχεται σε σχέση με το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου είναι περιορισμένη και αναφέρεται μόνο στη διαφήμιση του τυχερού παιχνιδιού.

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ 2004 και 2005

Κατά την αντίστοιχη έρευνα που αφορούσε το έτος 2004 τα ποσοστά που καταμετρήθηκαν είχαν ως ακολούθως:

- Ενημερωτικά προγράμματα – 43.59%
- Πολιτιστικά προγράμματα – 9.34%
- Ψυχαγωγικά προγράμματα – 47.07%

Σε σύγκριση με τα ευρήματα για το έτος 2005 παρατηρούμε μια σαφή βελτίωση σε ό,τι αφορά στην κατηγορία «Πολιτιστικά» από **9.34%** στο **13.21%**.

Οι κατηγορίες «Ενημερωτικά» και «Ψυχαγωγικά» παρουσιάζουν μια μικρή μείωση (από **43.59%** σε **41.64%** τα «Ενημερωτικά» και από **47.07%** σε **45.15%** τα «Ψυχαγωγικά») που οφείλεται κατά πρώτο λόγο στην αύξηση των ποσοστών των «Πολιτιστικών» προγραμμάτων και κατά δεύτερο λόγο στην αύξηση των «Άλλων»(Διαφημίσεις, Τηλεμπορία, Αναγγελίες προσεχών προγραμμάτων) (από **5.38%** σε **8.33%**).
