



ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ  
ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
**ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ  
ΚΥΠΡΟΥ**

ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2009

**\* ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2010\***



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

**Εισαγωγή - σελ. 3-5**

**Ραδιόφωνο – σελ. 6-24**

**Τηλεόραση - Ανάλυση– σελ. 25-42**

**Καταληκτικά Συμπεράσματα- Σελ. 43**

Συλλογή και ανάλυση Στοιχείων  
Σύνταξη και επιμέλεια Έκθεσης:

Μιχάλης Λαμπριανίδης (Τηλεόραση)  
Ναυσικά Χαραλάμπους Θεοφάνους(Ραδιόφωνα)  
Λειτουργοί Ραδιοτηλεόρασης

## ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2009

Περίοδος Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2009

### Ο Ρόλος της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Δυνάμει του άρθρου 22B(1) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.96(Ι) του 2004, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ορίζεται ως η αρμόδια αρχή για να ασκεί ετήσιο ποιοτικό έλεγχο αναφορικά με την εκπλήρωση από το Ίδρυμα της αποστολής που του ανατίθεται δυνάμει του άρθρου 16Α του προαναφερθέντος Νόμου. Με βάση το άρθρο 22B(3) του προαναφερθέντος Νόμου η Αρχή ετοιμάζει ετήσια έκθεση στην οποία παραθέτει τα αποτελέσματα του ποιοτικού ελέγχου και η οποία υποβάλλεται στον Υπουργό Εσωτερικών.

Σύμφωνα με το άρθρο 22B(2) του πιο πάνω Νόμου η Αρχή ελέγχει:

(α) Κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(β) Κατά πόσο το Ίδρυμα μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(γ) Κατά πόσο το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας που καθορίζονται στο άρθρο 19.

Το άρθρο 19 αναφέρει:

19(1) Το Ίδρυμα διασφαλίζει την παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας με αμερόληπτη προσοχή και σεβασμό στα συμφέροντα και τις ευαισθησίες της ελληνοκυπριακής και της τουρκοκυπριακής κοινότητας, των θρησκευτικών ομάδων και των διαφόρων μειονοτήτων που υπάρχουν στη Δημοκρατία.

19(2) Το Ίδρυμα παρέχει δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στην Ελληνική, την Τουρκική και την Αγγλική γλώσσα και σε οποιεσδήποτε άλλες κατά την κρίση του γλώσσες και διασφαλίζει την τήρηση δίκαιης

ισορροπίας στην κατανομή του συνολικού ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού χρόνου σε προγράμματα, εκπομπές και θέματα που μεταδίδονται στις γλώσσες αυτές.

19(3) Το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία που παρέχει δεν προκαλεί τη δημιουργία αισθημάτων μίσους λόγω διαφορών στη φυλή, το φύλο, τη θρησκεία ή την ιθαγένεια.

19(4) Το Ίδρυμα παρέχει, κατόπιν αποφάσεως του Υπουργικού Συμβουλίου, δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία για λήψη εκτός της Δημοκρατίας, σύμφωνα με την απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου.

Νοείται ότι, στο πλαίσιο της παροχής δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας, το Ίδρυμα διασφαλίζει την αμφίδρομη απευθείας τηλεοπτική σύνδεση της Δημοκρατίας με την Ελληνική Δημοκρατία, σύμφωνα με την εκάστοτε σε ισχύ διακρατική συμφωνία.

19(5) Το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία που παρέχει δεν περιλαμβάνει προγράμματα τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ιδίως προγράμματα που περιέχουν πορνογραφικές ή σκηνές αδικαιολόγητης βίας.

Νοείται ότι το Ίδρυμα δύναται να μεταδίδει τέτοια προγράμματα, αφού προηγουμένως λάβει κατάλληλα μέτρα, περιλαμβανομένης της ακουστικής προειδοποίησης ή της προβολής ανάλογου οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκεια τους, της επιλογής κατάλληλου χρόνου για τη μετάδοση τους ή άλλων μέτρων τεχνικής φύσης, ώστε να διασφαλίζει, ότι οι ανήλικοι δε βλέπουν ή ακούουν, κατά κανόνα ή συστηματικά τις εκπομπές αυτές.

19(6) Το Ίδρυμα διασφαλίζει την τήρηση δίκαιης ισορροπίας στην κατανομή του συνολικού ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού χρόνου μετάδοσης προγραμμάτων ή εκπομπών πολιτικού περιεχομένου ανάμεσα στα πολιτικά κόμματα.

Καθότι δεν υπάρχει σαφής ερμηνεία ως προς το τι σημαίνει «δίκαιη ισορροπία» μεταξύ των πολιτικών κομμάτων στον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (Κεφ. 300Α), η Αρχή, για σκοπούς της παρούσας έκθεσης, θεωρεί ορθό όπως ερμηνευτεί ο όρος αυτός με βάση τις πρόνοιες των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Ίση μεταχείριση Κομμάτων και Υποψηφίων) Κανονισμών του 2006 (ΚΔΠ 193/2006) και συγκεκριμένα τον Κανονισμό 4(2) ο οποίος αναφέρει:

**«Ως ισοτιμία κομμάτων νοείται η αναλογική ισότητα με κριτήρια την κοινοβουλευτική δύναμη του κόμματος είτε στην εν λειτουργία είτε, σε περίπτωση προεκλογικής περιόδου, στην προ της διάλυσης της, Βουλή των Αντιπροσώπων, και την οργάνωση του κόμματος σε παγκύπρια κλίμακα».**

Όσον αφορά «την οργάνωση του κόμματος σε παγκύπρια κλίμακα», και λόγω του ότι το εν λόγω χαρακτηριστικό είναι μη μετρήσιμο της, θα ληφθεί υπόψη μόνο η κοινοβουλευτική δύναμη του κάθε κόμματος.

---





# **ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**

## **Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο και Τέταρτο Πρόγραμμα ΡΙΚ**

ΡαδιοΤηλεόρασης  
**Κύπρου**

## ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

### Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο και Τέταρτο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου

#### Νομικό Πλαίσιο

##### **α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών.**

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον Κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό **3(2)(β)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- ✚ Σε ενημερωτικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **25%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε πολιτιστικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **5%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **70%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.

Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, **«συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος»** σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.

Η «**δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία**» ορίζεται από τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (Κεφάλαιο 300 Α) ως «**η δημόσια**



**ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων».**

Ο «**συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος**» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να **περιλαμβάνει**, σύμφωνα με τα πιο πάνω, **τα διαφημιστικά μηνύματα** καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α, «**διαφήμιση** σημαίνει κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής».

Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα, και καταμετρήθηκαν ως τέτοια, και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

## **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**



Οι Κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

#### **Κανονισμός 4.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

- α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.*
- β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.*
- γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.*
- δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- ζ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.*
- η) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.*

#### **Κανονισμός 5.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.*
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής,*

όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χορών και θεατρικών παραστάσεων.

(γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.

(δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.

(ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.

(στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.

(ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

## **Κανονισμός 6.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

(α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.

(β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.

(γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.

(δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων,

*θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.*

*(ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.*

*(στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.*

---

**αρχή**  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
**Κύπρου**

## **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Η Αρχή διεξήγαγε έρευνα συλλέγοντας στοιχεία από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, τα οποία μελέτησε και ανέλυσε. Σε ό,τι αφορά στην καταμέτρηση των ποσοστών των προγραμμάτων, η Αρχή επέλεξε όπως καταμετρήσει το συνολικό ετήσιο πρόγραμμα εκπομπής και των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών του Ιδρύματος, κατά το έτος 2008, ώστε να ελαχιστοποιηθεί το περιθώριο στατιστικής απόκλισης στα ευρήματα.

Κρίνεται σκόπιμο να σημειωθεί ότι η Αρχή εκπόνησε την έρευνα με βάση τον προγραμματισμό που δόθηκε από το Ίδρυμα για τα τέσσερα κανάλια και τις διάφορες αλλαγές που έγιναν στο πρόγραμμα και υποβλήθηκαν κατόπιν από το ΡΙΚ. Ακριβής ηλεκτρονική καταγραφή του προγράμματος δεν υπάρχει, σε αντίθεση με την τηλεόραση, και αυτό καθιστά τη συλλογή και την επαλήθευση στοιχείων δύσκολη και χρονοβόρα. Επιπλέον, η πρακτική αυτή αυξάνει ενδεχομένως το στατιστικό λάθος σε σχέση με τα δεδομένα που αφορούν στην τηλεόραση και τα οποία είναι καταγεγραμμένα με ακρίβεια δευτερολέπτου. Σημειώνεται ότι η Αρχή ζήτησε από το Ίδρυμα να δοθεί ηλεκτρονικά η ροή των τεσσάρων καναλιών, αλλά αυτό δεν κατέστη δυνατό.

Όπως προαναφέρθηκε, στην παρούσα έρευνα λήφθηκε υπόψη το συνολικό πρόγραμμα των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών, δηλαδή 24 ώρες εκπομπής ημερησίως.

Ακολούθως, υπολογίστηκε ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς Κανονισμούς. Κατά τον υπολογισμό των ποσοστώσεων, δε λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές.

Η Αρχή διαχώρισε τα ενημερωτικά, ψυχαγωγικά και πολιτιστικά προγράμματα με βάση στοιχεία του Ιδρύματος για το περιεχόμενο των εκπομπών και σύμφωνα πάντα με τις πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος βάση του οποίου έγιναν οι υπολογισμοί και προέκυψαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για τους δώδεκα μήνες ανέρχεται στις **34676 ώρες 36 λεπτά και 23 δευτερόλεπτα από 35136 ώρες συνολικού χρόνου μετάδοσης.**

Για σκοπούς ενημέρωσης, περιλήφθηκαν στην Έκθεση και ποσοστώσεις υπολογισμένες με βάση το συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρο το εικοσιτετράωρο μη εξαιρουμένων των διαφημίσεων και των ανακοινώσεων του Ιδρύματος για δικά του προγράμματα.

## **ΕΥΡΗΜΑΤΑ**

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ**

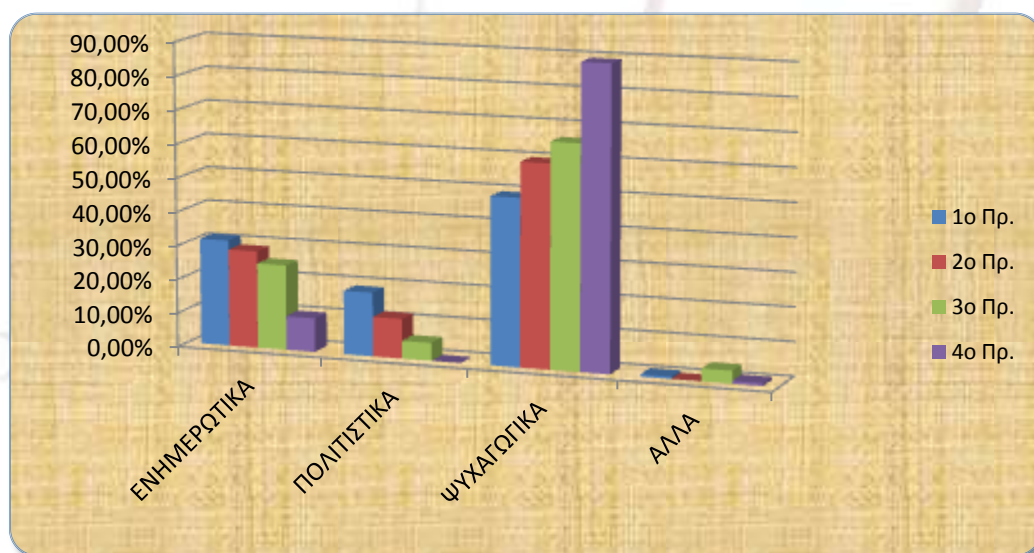
Για σκοπούς στατιστικής παρατίθενται παρακάτω και οι ποσοστώσεις που υπολογίστηκαν με βάση το συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή λαμβάνοντας υπόψη ολόκληρο το εικοσιτετράωρο, περιλαμβανομένων και των διαφημίσεων, καθώς και των ανακοινώσεων του Ιδρύματος για δικά του προγράμματα. Όπως προαναφέρθηκε, ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» όπως ερμηνεύεται στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003) δεν περιλαμβάνει τις διαφημίσεις και ανακοινώσεις, καθώς δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».

#### **Σύνολο σε ώρες**

| <b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ</b> |                   |                   |                          |                          |                    |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| <b>ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ</b>                  | <b>1ο Πρ.</b>     | <b>2ο Πρ.</b>     | <b>3<sup>ο</sup> Πρ.</b> | <b>4<sup>ο</sup> Πρ.</b> | <b>ΟΛΙΚΑ</b>       |
| <b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>                | 2747:02:48        | 2513:30:00        | 2200:24:00               | 877:06:00                | 8338:02:48         |
| <b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>                | 1646:43:34        | 1023:30:00        | 459:41:00                | 0:00:00                  | 3129:54:34         |
| <b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>                 | 4329:29:45        | 5246:06:16        | 5796:51:00               | 7836:12:00               | 23208:39:01        |
| <b>ΑΛΛΑ</b>                       | 60:43:53          | 0:53:44           | 327:04:00                | 22:42:00                 | 459:23:37          |
| <b>ΟΛΙΚΑ</b>                      | <b>8784:00:00</b> | <b>8784:00:00</b> | <b>8784:00:00</b>        | <b>8784:00:00</b>        | <b>35136:00:00</b> |

**Ποσοστά επί του συνολικού χρόνου μετάδοσης**

| ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ |         |         |                    |                    |         |
|----------------------------|---------|---------|--------------------|--------------------|---------|
| ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ                  | 1ο Πρ.  | 2ο Πρ.  | 3 <sup>ο</sup> Πρ. | 4 <sup>ο</sup> Πρ. | ΟΛΙΚΑ   |
| ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ                | 31,27%  | 28,61%  | 25,05%             | 9,99%              | 23,73%  |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ                | 18,75%  | 11,65%  | 5,23%              | 0,00%              | 8,91%   |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ                 | 49,29%  | 59,72%  | 65,99%             | 89,21%             | 66,05%  |
| ΑΛΛΑ                       | 0,69%   | 0,01%   | 3,72%              | 0,80%              | 1,31%   |
| ΟΛΙΚΑ                      | 100,00% | 100,00% | 100,00%            | 100,00%            | 100,00% |

**Ποσοστά ανά κανάλι και τύπο προγράμματος**





Από τους πιο πάνω πίνακες και γραφικές παραστάσεις προκύπτει ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (σε κάθε ένα εκ των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών αλλά και συνολικά) πληροί την πρόνοια του **άρθρου 17(Α)(8)(α)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου, σύμφωνα με την οποία «η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μηνύματα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων της τηλεμπορίας, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης».

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο χρόνος που αφιερώνεται στις «αναγγελίες προσεχών προγραμμάτων» δεν μπορεί να συνυπολογιστεί στο συνολικό ποσοστό των διαφημίσεων και τηλεμπορικών μηνυμάτων παρόλο που, με βάση τον ορισμό που δίνεται στο άρθρο 2(Ι) του πιο πάνω Νόμου, η διαφήμιση συμπεριλαμβάνει και τις αναγγελίες του σταθμού για δικά του προγράμματα. Ωστόσο, το άρθρο 17Α8(γ)(i) εξαιρεί το χρόνο που αφιερώνεται στις αναγγελίες του σταθμού για τα δικά του προγράμματα από το χρόνο που πρέπει να καταμετρηθεί ώστε να διαφανεί κατά πόσο ο σταθμός μεταδίδει διαφημίσεις και τηλεμπορικά μηνύματα εντός του ορίου του 15%.



## **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ**

Τα στοιχεία που θα να αναλυθούν ώστε να διαφανεί κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών στις ραδιοφωνικές του μεταδόσεις, αφορούν, σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς 2003, το σύνολο του ετήσιου ραδιοφωνικού χρόνου και των τεσσάρων ραδιοφωνικών καναλιών του ΡΙΚ αφαιρουμένου του χρόνου που αφιερώθηκε σε διαφημίσεις και αναγγελίες προγραμμάτων του Ιδρύματος.

Ωστόσο, για σκοπούς ανάλυσης παρατίθενται αρχικά οι ποσοστώσεις των προγραμμάτων ανά κανάλι (Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο και Τέταρτο Πρόγραμμα) και στη συνέχεια τα αντίστοιχα ποσοστά με βάση το άθροισμα και των τεσσάρων καναλιών.

### **Πρώτο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος**

| <b>Πρώτο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος</b> |                          |                |
|-------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| <b>Είδος Προγράμματος</b>                             | <b>Συνολική Διάρκεια</b> | <b>%</b>       |
| <b>Ενημερωτικά</b>                                    | <b>2747:02:48</b>        | <b>31,49%</b>  |
| <b>Πολιτιστικά</b>                                    | <b>1646:43:34</b>        | <b>18,88%</b>  |
| <b>Ψυχαγωγικά</b>                                     | <b>4329:29:45</b>        | <b>49,63%</b>  |
| <b>ΟΛΙΚΟ</b>                                          | <b>8723:16:07</b>        | <b>100,00%</b> |



Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Πρώτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **31,49%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μεγαλύτερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **18,88%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού, ποσοστό μεγαλύτερο του 5% που θέτει ως κατώτατο όριο ο Κανονισμός 3(2)(β)(ii).
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **49,63%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

### **Δεύτερο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος**

| Δεύτερο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος |                   |                |
|--------------------------------------------------|-------------------|----------------|
| Είδος Προγράμματος                               | Συνολική Διάρκεια | %              |
| Ενημερωτικά                                      | 2513:30:00        | 28,62%         |
| Πολιτιστικά                                      | 1023:30:00        | 11,65%         |
| Ψυχαγωγικά                                       | 5246:06:16        | 59,73%         |
| <b>ΟΛΙΚΟ</b>                                     | <b>8783:06:16</b> | <b>100,00%</b> |



Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Δεύτερο Πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **28,62%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μεγαλύτερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **11,65%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού, ποσοστό μεγαλύτερο του 5% που θέτει ως κατώτατο όριο ο Κανονισμός 3(2)(β)(ii).
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **59,73%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

**Τρίτο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος**

| Τρίτο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος |                   |                |
|------------------------------------------------|-------------------|----------------|
| Είδος Προγράμματος                             | Συνολική Διάρκεια | %              |
| Ενημερωτικά                                    | 2200:24:00        | 26,02%         |
| Πολιτιστικά                                    | 459:41:00         | 5,44%          |
| Ψυχαγωγικά                                     | 5796:51:00        | 68,55%         |
| <b>ΟΛΙΚΟ</b>                                   | <b>8456:56:00</b> | <b>100,00%</b> |



Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **26,02%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μεγαλύτερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **5,44%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού, ποσοστό μεγαλύτερο του 5% που θέτει ως κατώτατο όριο ο Κανονισμός 3(2)(β)(ii).
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **68,55%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

**Τέταρτο Πρόγραμμα Ραδιοφωνικού Ιδρύματος**

| Τέταρτο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος |                   |                |
|--------------------------------------------------|-------------------|----------------|
| Είδος Προγράμματος                               | Συνολική Διάρκεια | %              |
| Ενημερωτικά                                      | 877:06:00         | 10,07%         |
| Πολιτιστικά                                      | 0:00:00           | 0,00%          |
| Ψυχαγωγικά                                       | 7836:12:00        | 89,93%         |
| <b>ΟΛΙΚΟ</b>                                     | <b>8713:18:00</b> | <b>100,00%</b> |



Με βάση τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Τέταρτο πρόγραμμα του ΡΙΚ αφιερώνει:

- σε ενημερωτικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **10,07%** του ραδιοφωνικού χρόνου του καναλιού. Ποσοστό μικρότερο από το κατώτατο όριο (25%) που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i) για τα ενημερωτικά προγράμματα (για το σύνολο των τεσσάρων ραδιοφώνων).
- σε πολιτιστικά προγράμματα καθόλου ραδιοφωνικό χρόνο

- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **89,93%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 70% που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(iii).

Αξίζει να σημειωθεί ότι το τέταρτο πρόγραμμα του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου είναι ουσιαστικά μουσικό κανάλι χωρίς καθόλου πολιτιστικά προγράμματα και εξασφαλίζει ένα ποσοστό ενημερωτικών εκπομπών, επειδή συνδέεται με το Πρώτο και το Τρίτο Πρόγραμμα του ΡΙΚ, καθώς και με την τηλεόραση του ΡΙΚ1 και μεταδίδει συνολικά εννέα δελτία ειδήσεων την ημέρα.

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ**

| 1ο, 2ο, 3ο & 4ο Πρόγραμμα- Συνολικός ραδιοφωνικός Χρόνος |                    |                |
|----------------------------------------------------------|--------------------|----------------|
| Είδος Προγράμματος                                       | Συνολική Διάρκεια  | %              |
| Ενημερωτικά                                              | 8338:02:48         | 24,05%         |
| Πολιτιστικά                                              | 3129:54:34         | 9,03%          |
| Ψυχαγωγικά                                               | 23208:39:01        | 66,93%         |
| <b>ΟΛΙΚΟ</b>                                             | <b>34676:36:23</b> | <b>100,00%</b> |

\* Τα ποσοστά στον πιο πάνω πίνακα είναι στρογγυλεμένα στο πλησιέστερο δεύτερο δεκαδικό.

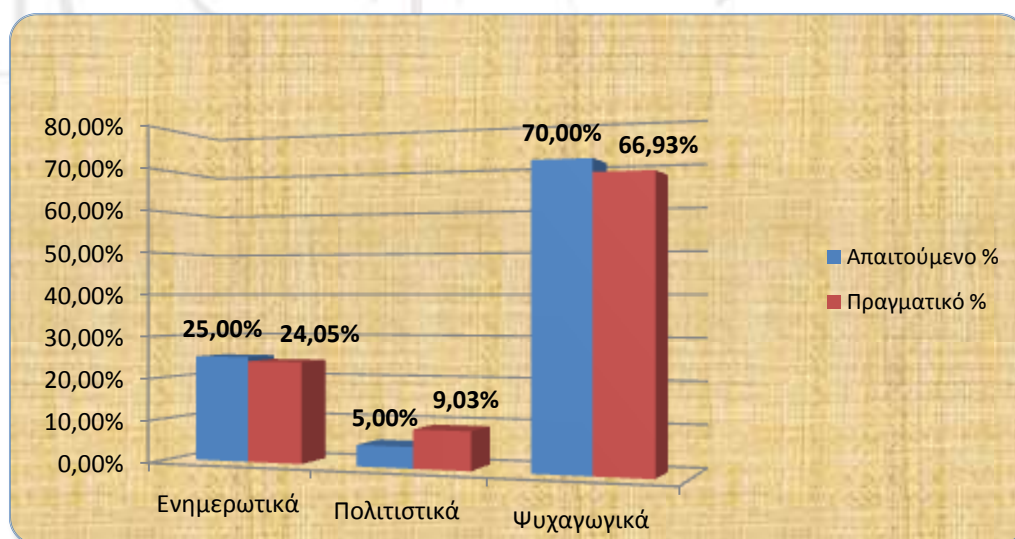




Με βάση όλα τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Ίδρυμα αφιερώνει:

- σε **ενημερωτικά** προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το 24,05% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου και επομένως **δεν πληροί** την πρόνοια του Κανονισμού 3(2)(β)(i) που καθορίζει ποσοστό «όχι λιγότερο του 25% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου».
- σε **πολιτιστικά** προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το 9,03% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου και επομένως **πληροί** την πρόνοια του Κανονισμού 3(2)(β)(ii), δηλαδή «χρόνο όχι λιγότερο του 5% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου».
- σε ψυχαγωγικά προγράμματα ραδιοφωνικό χρόνο ίσο με το **66,93%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου, ποσοστό που δεν υπερβαίνει το όριο του 70% και επομένως **πληροί** την πρόνοια του Κανονισμού 3(2)(β)(iii).

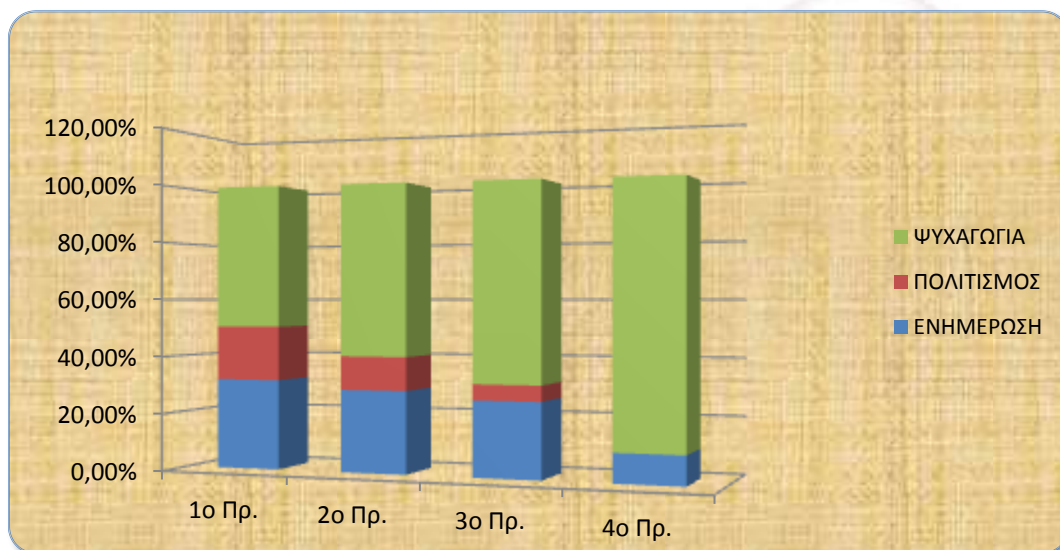
| ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΣΟΣΤΩΝ |               |              |         | Εντός<br>Νομοθεσίας; |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|---------|----------------------|
| Είδος Προγράμματος                             | Απαιτούμενο % | Πραγματικό % | Διαφορά |                      |
| Ενημερωτικά                                    | 25,00%        | 24,05%       | -0,95%  | ΟΧΙ                  |
| Πολιτιστικά                                    | 5,00%         | 9,03%        | 4,03%   | ΝΑΙ                  |
| Ψυχαγωγικά                                     | 70,00%        | 66,93%       | 3,07%   | ΝΑΙ                  |



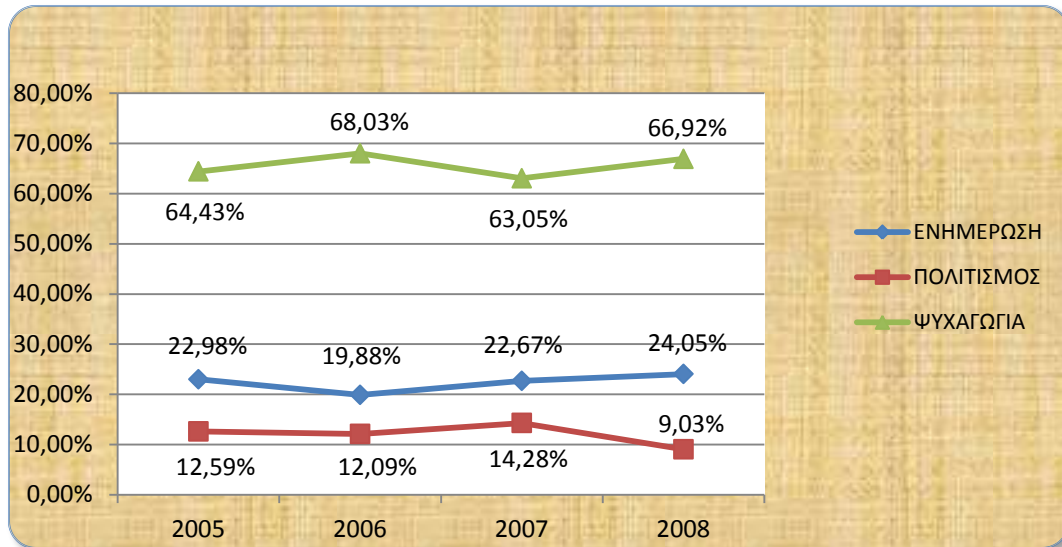


**Συγκεντρωτικά αποτελέσματα ανά κανάλι**

| ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ  | 1ο Πρ. | 2ο Πρ. | 3ο Πρ. | 4ο Πρ. | Μέσος όρος |
|------------|--------|--------|--------|--------|------------|
| ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ  | 31,49% | 28,62% | 26,02% | 10,07% | 24,05%     |
| ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ | 18,88% | 11,65% | 5,44%  | 0,00%  | 9,03%      |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ  | 49,63% | 59,73% | 68,55% | 89,93% | 66,92%     |
| ΟΛΙΚΑ      |        |        |        |        | 100,00%    |

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ**

| ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| ΡΙΚ ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ      | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   |
| ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ          | 22,98% | 19,88% | 22,67% | 24,05% |
| ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ         | 12,59% | 12,09% | 14,28% | 9,03%  |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ          | 64,43% | 68,03% | 63,05% | 66,92% |



Όπως προκύπτει από τα πιο πάνω στοιχεία, το Ίδρυμα φαίνεται να κάνει μια σαφή προσπάθεια τα τελευταία χρόνια να βελτιώσει τα ποσοστά των Ενημερωτικών του προγραμμάτων μειώνοντας ωστόσο τα Πολιτιστικά προγράμματα αντί τα Ψυχαγωγικά. Η Αρχή θεωρεί ότι το ποσοστό των Ψυχαγωγικών προγραμμάτων μπορεί να μειωθεί ούτως ώστε να αυξηθεί το ποσοστό των Ενημερωτικών.

Αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου

### Παρατηρήσεις

**Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουν προκύψει, το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις πληροί τις δύο από τις τρεις πρόνοιες των Κανονισμών. Παρουσιάζεται μια απόκλιση στην κατηγορία των Ενημερωτικών Προγραμμάτων, σε σχέση με το κατώτατο ποσοστό που θέτει ο Κανονισμός 3(2)(β)(i). Η απόκλιση είναι της τάξης του 0,95%.**

Όπως επισημάνθηκε και σε παλαιότερες Εκθέσεις Ποιοτικού Ελέγχου του ΡΙΚ, η απόκλιση από το ποσοστό που θέτει ο Κανονισμός στα Ενημερωτικά Προγράμματα δημιουργείται από το Τέταρτο Κανάλι του ΡΙΚ, στο οποίο καταμετρήθηκε ποσοστό ενημερωτικών προγραμμάτων της τάξης του 10,07%.

Όπως προαναφέρθηκε, από τη συχνότητα του τέταρτου προγράμματος του ΡΙΚ μεταδίδεται μόνο μουσική, δελτία ειδήσεων σε σύνδεση με το πρώτο και το τρίτο κανάλι του ΡΙΚ.

Οι αναπροσαρμογές που έκανε το Ίδρυμα στο τέταρτο κανάλι (δικτυώσεις με δελτία ειδήσεων) μπορεί να έχουν αυξήσει τα ποσοστά του ΡΙΚ σε ό,τι αφορά στις ενημερωτικές εκπομπές, ωστόσο, επισημαίνεται ότι στην ουσία το τέταρτο πρόγραμμα είναι μια δημόσια συχνότητα που περιορίζεται στη μετάδοση μουσικής, χωρίς την ύπαρξη εκπομπών που καλύπτουν ευρύτερα θέματα της μουσικής (ιστορία της μουσικής, συνεντεύξεις καλλιτεχνών, παρουσίαση μουσικών οργάνων κτλ).

Η Αρχή κατανοεί το γεγονός ότι το Ίδρυμα προσπαθεί να δώσει μια ξεχωριστή ταυτότητα στο Τέταρτο Ραδιοφωνικό Πρόγραμμα. Άλλωστε και τα άλλα προγράμματα έχουν τη δική τους ταυτότητα. Για παράδειγμα το Πρώτο πρόγραμμα δίδει έμφαση στην ενημέρωση και στον πολιτισμό, το Δεύτερο πρόγραμμα είναι το ξενόγλωσσο πρόγραμμα που απευθύνεται στις μειονότητες της Κύπρου και γενικά στους τουρίστες και τους ξενόγλωσσους υπηκόους και κατοίκους της Κύπρου. Το δε Τρίτο πρόγραμμα κινείται σε δύο πυλώνες, τη ψυχαγωγία και την ενημέρωση.

Ωστόσο, οι πρόνοιες της Νομοθεσίας είναι σαφείς και το ΡΙΚ θα πρέπει να εξεύρει τρόπους και μηχανισμούς ώστε η αυτόνομη λειτουργία

οποιοδήποτε εκ των τεσσάρων ραδιοφωνικών προγραμμάτων του, να μην προκαλεί προβλήματα στη συνολική εικόνα του Ιδρύματος. Άλλωστε, η μετάδοση 21 τόσων ωρών την ημέρα μουσικής από ένα κανάλι δεν υποβοηθά το Ίδρυμα να επιτύχει το στόχο του για παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας, που περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών.





## **ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΠΡΩΤΟ & ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΝΑΛΙ**

αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου

## **ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

### **Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Ένα» και Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Δύο»**

#### **Νομικό Πλαίσιο**

##### **α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών**

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον Κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα τον Κανονισμό **3(2)(α)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- \* Σε ενημερωτικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **40%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
- \* Σε πολιτιστικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **10%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
- \* Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **50%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου.

Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.

Η «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως «η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης

*ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων». Ο «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».*

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α «διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής. Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα (trailers) των δύο καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

## **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**

Οι Κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

### **Κανονισμός 4.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

*(α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.*

*(β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.*

*(γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.*

*(δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*



(ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.

(στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.

(ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.

### **Κανονισμός 5.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

(α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.

(β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.

(γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.

(δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.

(ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.

(στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.

(ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

### **Κανονισμός 6.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.
- (β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.
- (γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.
- (δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων, θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.
- (ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίντι και διακόσμηση.
- (στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.

## **ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Για τους σκοπούς της παρούσας έκθεσης η Αρχή προχώρησε στη λήψη και ανάλυση στοιχείων τόσο από την εταιρεία AGB Nielsen, όσο και από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου. Η ανάλυση δεν ήταν δειγματοληπτική, αλλά έγινε με βάση το τι πραγματικά μεταδόθηκε από τα κανάλια του Ιδρύματος καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Προς αυτή την κατεύθυνση, τα στοιχεία που περισυλλέγησαν αφορούν την ολότητα του έτους, ήτοι 12 μήνες για έκαστο εκ των δύο τηλεοπτικών καναλιών.

Ωστόσο, σημειώνεται ότι τα στοιχεία που συλλέξαμε και φέτος από την εταιρεία AGB ήταν ελλιπή καθώς η εταιρεία σταμάτησε πλέον να καταγράφει αναλυτικά τις μεταμεσονύχτιες επαναληπτικές μεταδόσεις του ιδρύματος, κατόπιν σχετικής συμφωνίας με αριθμό πελατών της (διαφημιστικά γραφεία). Τούτο είχε ως αποτέλεσμα την ομαδοποίηση όλων των μεταμεσονύχτιων επαναληπτικών μεταδόσεων και την καταγραφή τους ως «Επαναλήψεις προγραμμάτων» με συνολική διάρκεια πέραν των 1400 ωρών για το Ρ.Ι.Κ. 1 και 1000 για το Ρ.Ι.Κ.2. Η συνολική διάρκεια των μεταμεσονύχτιων επαναλήψεων ήταν πέραν των 2500 ωρών και σε καμία περίπτωση δεν θα μπορούσαν να αγνοηθούν καθώς θα έβλαπταν σημαντικά την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων. Έχοντας στη διάθεση μας τον ημερήσιο προγραμματισμό του Ιδρύματος για όλο το έτος 2009, στον οποίο καταγράφονται όλες οι μεταμεσονύχτιες εκπομπές, και αντιλαμβανόμενοι τον περιορισμένο χρόνο που είχαμε στη διάθεση μας, προχωρήσαμε σε απομόνωση και καταγραφή όλων ανεξαιρέτα των εκπομπών που καταγράφονταν στον προγραμματισμό του Ιδρύματος ως μεταμεσονύχτιες επαναλήψεις. Ακολουθώντας, απομονώσαμε όλες τις αντίστοιχες εκπομπές πρώτης προβολής και υπολογίσαμε το μέσο όρο διάρκειας της κάθε εκπομπής. Τέλος, πολλαπλασιάσαμε το μέσο όρο διάρκειας κάθε εκπομπής με τον αριθμό των ημερών που προβλήθηκε ως μεταμεσονύχτια επανάληψη η κάθε μία εκπομπή ξεχωριστά, και καταχωρήσαμε τα ευρήματα στις ανάλογες κατηγορίες (Ενημερωτικά, Πολιτιστικά, Ψυχαγωγικά). Σημειώνεται ότι διαπιστώθηκε μια μικρή απόκλιση μεταξύ των ολικών αποτελεσμάτων στα οποία καταλήξαμε και του ολικού που κατέγραψε η εταιρεία AGB ως «Επαναλήψεις Προγραμμάτων». Η συγκεκριμένη διαφορά κατανεμήθηκε ανάμεσα στις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων ανάλογα με το ποσοστό που είχε καταγραφεί για την κάθε μία ξεχωριστά στον υπολογισμό που περιγράφηκε πιο πάνω. Για παράδειγμα, η εκπομπή «Εντέχνως» προβλήθηκε από το Ρ.Ι.Κ. 1 σε επαναληπτική, μεταμεσονύχτια προβολή 49 φορές και η μέση

διάρκεια κάθε προγράμματος ήταν ~30 λεπτά, άρα το ΡΙΚ1 αφιέρωσε 24 ώρες περίπου σε επαναληπτικές, μεταμεσονύχτιες προβολές του «Εντέχνως».

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο λόγος που γίνεται ο διαχωρισμός μεταξύ των ημερήσιων (04:00-24:00) προβολών και των μεταμεσονύχτιων (0:00-4:00) είναι καθαρά για πρακτικούς λόγους αφού δεν καταγράφονται αναλυτικά (τα μεταμεσονύχτια) από την εταιρεία AGB ώστε να μπορούν να τύχουν επεξεργασίας τα στοιχεία, ενώ τα ημερήσια καταγράφονται.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν μεταδοθεί επί εικοσιτετράωρου βάσεως και ακολούθως υπολογίστηκε ο **«συνολικός τηλεοπτικός χρόνος»**, όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Για τον υπολογισμό των διαφόρων ποσοστώσεων, δεν λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, ανακοινώσεων για χορηγίες, αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές, στα μηνύματα τηλεμπορίας καθώς και στα τηλεμπορικά παράθυρα. Επίσης ένα πολύ μικρό ποσοστό αφορούσε σε τεχνικά λάθη (π.χ. παγωμένη εικόνα) τα οποία επίσης δεν καταμετρήθηκαν για τους σκοπούς της έκθεσης.

Η Αρχή προχώρησε διαχώρισε τις εκπομπές σε ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές, σύμφωνα με τις πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο **«συνολικός τηλεοπτικός χρόνος»** βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για το έτος, ανήλθε σε περίπου **16,193 ώρες**. Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης για το ίδιο διάστημα ήταν **17,520** ώρες.

Για σκοπούς στατιστικής ενημέρωσης συμπεριλήφθηκαν στην έκθεση και ποσοστώσεις βασισμένες πάνω στο συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή με βάση όλο το εικοσιτετράωρο συμπεριλαμβανομένων και των διαφημίσεων και των ανακοινώσεων του ιδρύματος για δικά του προγράμματα.

## ΕΥΡΗΜΑΤΑ

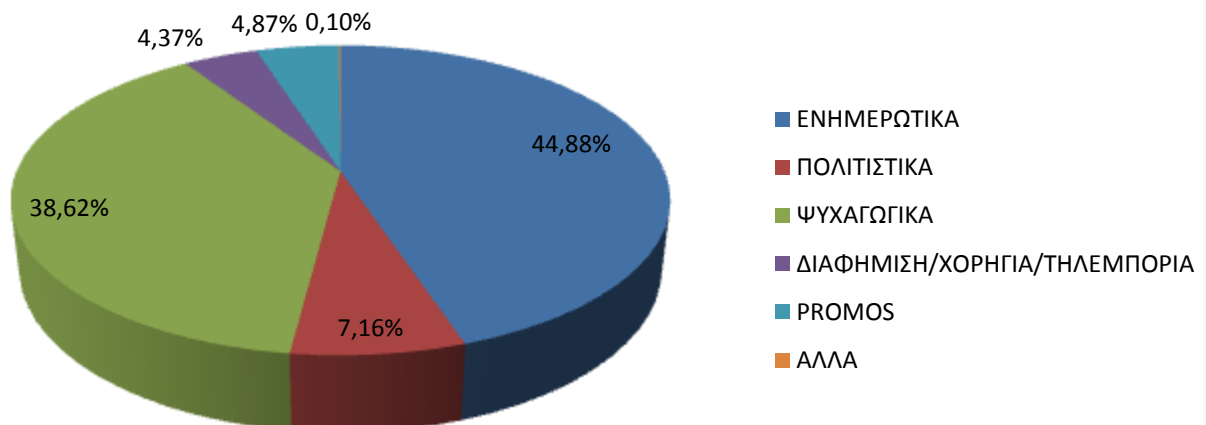
### ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ

Παρά το γεγονός ότι τα ευρήματα που θα πρέπει να αναλυθούν, ώστε να εξαχθούν καταληκτικά συμπεράσματα ως προς την σύνθεση του τηλεοπτικού προγράμματος του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, πρέπει να αφορούν και στα δύο τηλεοπτικά κανάλια συμπτυγμένα, εντούτοις, για σκοπούς αναλυτικότερης προσέγγισης θα γίνει ξεχωριστή ανάλυση για έκαστο εκ των δύο καναλιών.

### ΡΙΚ1- Συνολικός Χρόνος Μετάδοσης (24 ώρες το 24ώρο)

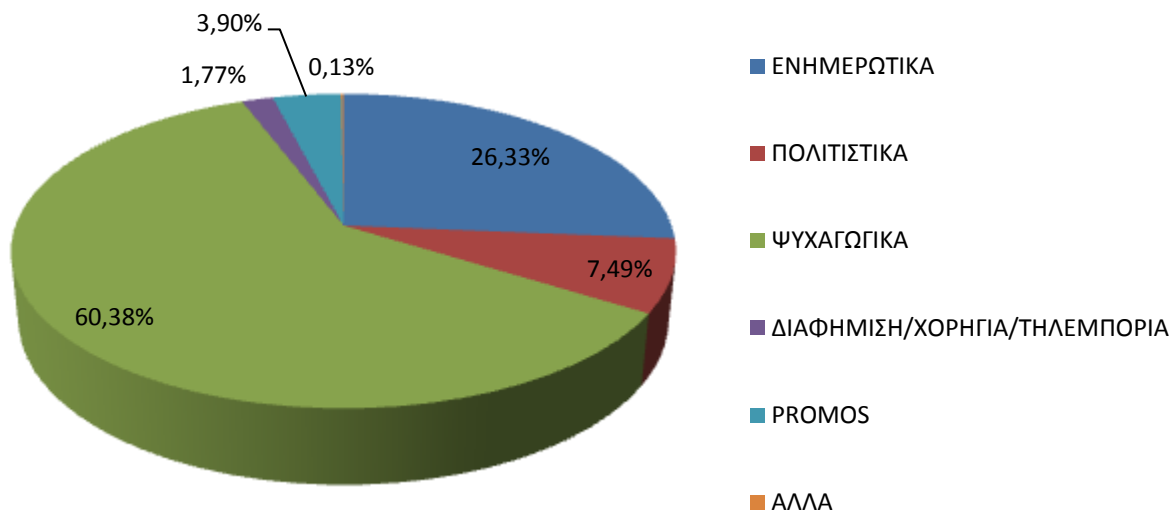
| ΡΙΚ 1- ΟΛΙΚΑ                 |              |         |
|------------------------------|--------------|---------|
| Είδος Εκπομπής               | Χρόνος- Ώρες | Ποσοστό |
| ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ                  | 3931:34:51   | 44,88%  |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ                  | 626:54:14    | 7,16%   |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ                   | 3383:23:13   | 38,62%  |
| ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΧΟΡΗΓΙΑ/ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΑ | 383:01:05    | 4,37%   |
| PROMOS                       | 426:12:24    | 4,87%   |
| ΑΛΛΑ*                        | 8:54:13      | 0,10%   |
| ΣΥΝΟΛΟ                       | 8760:00:00   |         |

### ΡΙΚ 1- ΟΛΙΚΑ



**ΡΙΚ2- Συνολικός Χρόνος Μετάδοσης**

| ΡΙΚ 2- ΟΛΙΚΑ                 |              |         |
|------------------------------|--------------|---------|
| Είδος Εκπομπής               | Χρόνος- Ώρες | Ποσοστό |
| ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ                  | 2306:40:38   | 26,33%  |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ                  | 655:57:15    | 7,49%   |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ                   | 5288:51:58   | 60,38%  |
| ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΧΟΡΗΓΙΑ/ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΑ | 155:17:16    | 1,77%   |
| PROMOS                       | 341:28:09    | 3,90%   |
| ΑΛΛΑ*                        | 11:44:44     | 0,13%   |
| ΣΥΝΟΛΟ                       | 8760:00:00   |         |

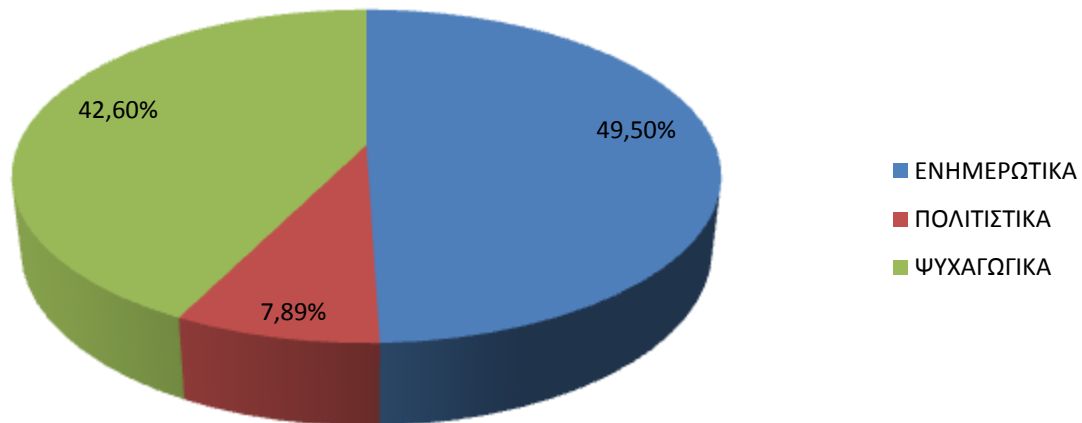
**ΡΙΚ2-ΟΛΙΚΑ**

Τα πιο πάνω στοιχεία δίνουν μια αρχική εικόνα ως προς τον καταμερισμό των διαφόρων τύπων προγραμμάτων κατά τη διάρκεια του 2009 για κάθε ένα εκ των δύο Καναλιών ξεχωριστά. Ωστόσο, για να εξαχθούν τα σωστά συμπεράσματα θα πρέπει να αφαιρεθεί ο χρόνος που είναι αφιερωμένος στη Διαφήμιση/Τηλεμπορία/Χορηγία και στις αναγγελίες προσεχών εκπομπών ώστε τα ποσοστά να υπολογιστούν με βάση τον «**συνολικό τηλεοπτικό χρόνο**».

- \* Ο όρος «Άλλα» αφορά σε απρογραμματίστες διακοπές μετάδοσης κανονικής ροής προγράμματος λόγω τεχνικού ή άλλου λάθους.

**ΡΙΚ1- Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος**

| ΡΙΚ 1          |              |         |
|----------------|--------------|---------|
| Είδος Εκπομπής | Χρόνος- Ώρες | Ποσοστό |
| ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ    | 3931:34:51   | 49,50%  |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ    | 626:54:14    | 7,89%   |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ     | 3383:23:13   | 42,60%  |
| ΣΥΝΟΛΟ         | 7941:52:18   |         |

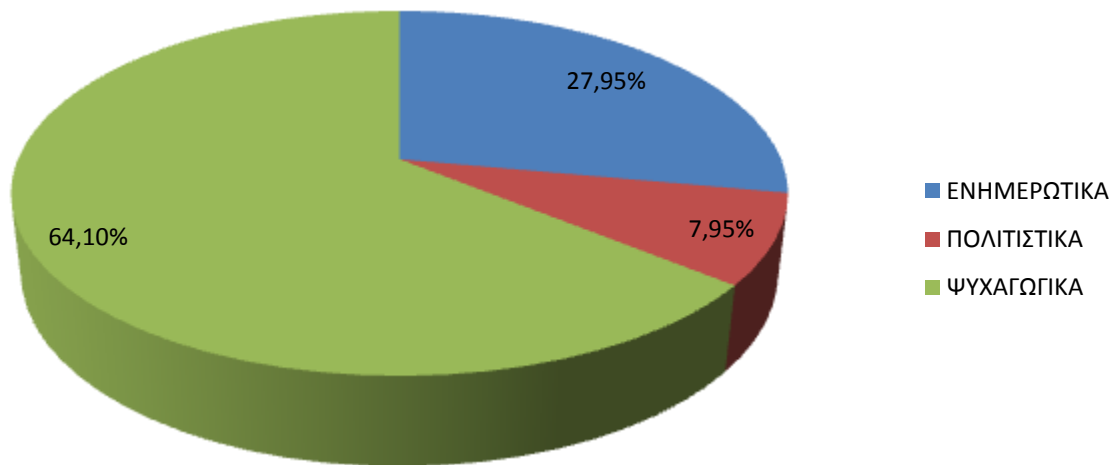
**ΡΙΚ1- Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος**

Από τα πιο πάνω στοιχεία, λαμβάνοντας υπόψη και το περιθώριο του στατιστικού λάθους, προκύπτει ότι το πρώτο τηλεοπτικό κανάλι (ΡΙΚ 1) πληροί δύο από τις τρεις προϋποθέσεις που τίθενται από την Νομοθεσία. Τα Ενημερωτικά και τα Ψυχαγωγικά προγράμματα αποτελούν το **49.50%** και **42.60%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου αντίστοιχα. Τα μεν ενημερωτικά υπερβαίνουν το κατώτατο όριο που καθορίζει η Νομοθεσία (**40%**), και τα δε Ψυχαγωγικά είναι κάτω από το ανώτατο ποσοστό (**50%**) που καθορίζει η Νομοθεσία. Ωστόσο, παρατηρείται μια απόκλιση της τάξης του **2.11%** όσον αφορά τα Πολιτιστικά προγράμματα. Οι σχετικοί κανονισμοί προνοούν ένα ποσοστό της τάξης του **10%** να είναι αφιερωμένο σε πολιτιστικά προγράμματα ενώ κατά το 2008 το ΡΙΚ1 αφιέρωσε **7.89%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου σε αυτά τα προγράμματα.



**ΡΙΚ2- Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος**

| ΡΙΚ 2          |              |         |
|----------------|--------------|---------|
| Είδος Εκπομπής | Χρόνος- Ώρες | Ποσοστό |
| ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ    | 2306:40:38   | 27,95%  |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ    | 655:57:15    | 7,95%   |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ     | 5288:51:58   | 64,10%  |
|                | 8251:29:51   |         |

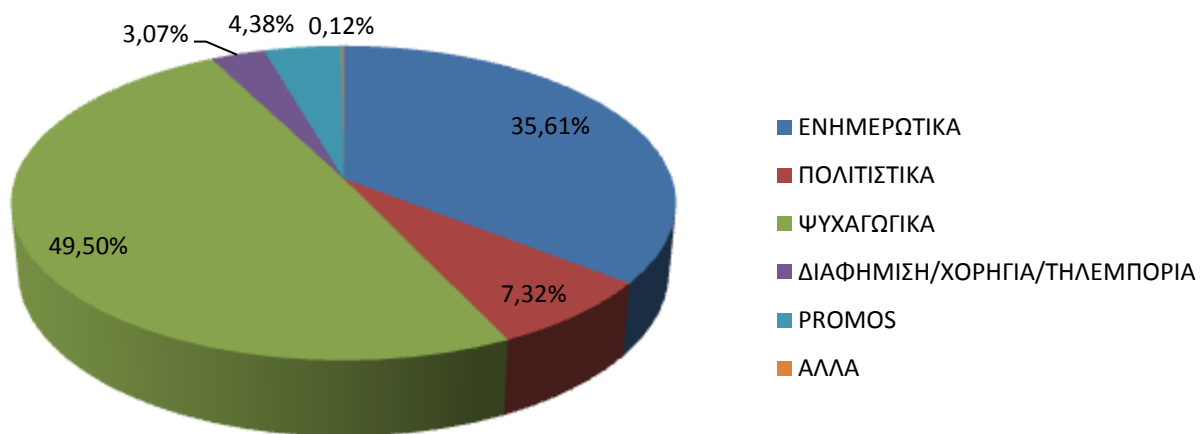
**ΡΙΚ2- Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος**

Όσον αφορά το ΡΙΚ2 προκύπτει ότι δεν πληρούνται τα κριτήρια που τίθενται από τους Κανονισμούς σε καμία από τις τρεις κατηγορίες. Συγκεκριμένα, τα Ενημερωτικά προγράμματα αποτελούν το **27.95%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου αντί για **40%** (ως ελάχιστο ποσοστό). Τα Ψυχαγωγικά προγράμματα αποτελούν το **64.10%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου και ξεπερνούν κατά πολύ το ποσοστό του **50%** που προνοούν οι σχετικοί Κανονισμοί ως ανώτατο ποσοστό. Σε ότι αφορά τα Πολιτιστικά προγράμματα, το ποσοστό είναι **7.95%** και είναι κάτω από το **10%** που είναι το ελάχιστο ποσοστό που απαιτείται.

## **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ** **ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2**

| ΡΙΚ1 & ΡΙΚ 2- ΟΛΙΚΑ          |              |         |
|------------------------------|--------------|---------|
| Είδος Εκπομπής               | Χρόνος- Ώρες | Ποσοστό |
| ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ                  | 6238:15:29   | 35,61%  |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ                  | 1282:51:29   | 7,32%   |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ                   | 8672:15:11   | 49,50%  |
| ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΧΟΡΗΓΙΑ/ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΑ | 538:18:21    | 3,07%   |
| PROMOS                       | 767:40:33    | 4,38%   |
| ΑΛΛΑ*                        | 20:38:57     | 0,12%   |
|                              | 17520:00:00  | 100,00% |

### **ΡΙΚ1 & ΡΙΚ2- ΟΛΙΚΑ**

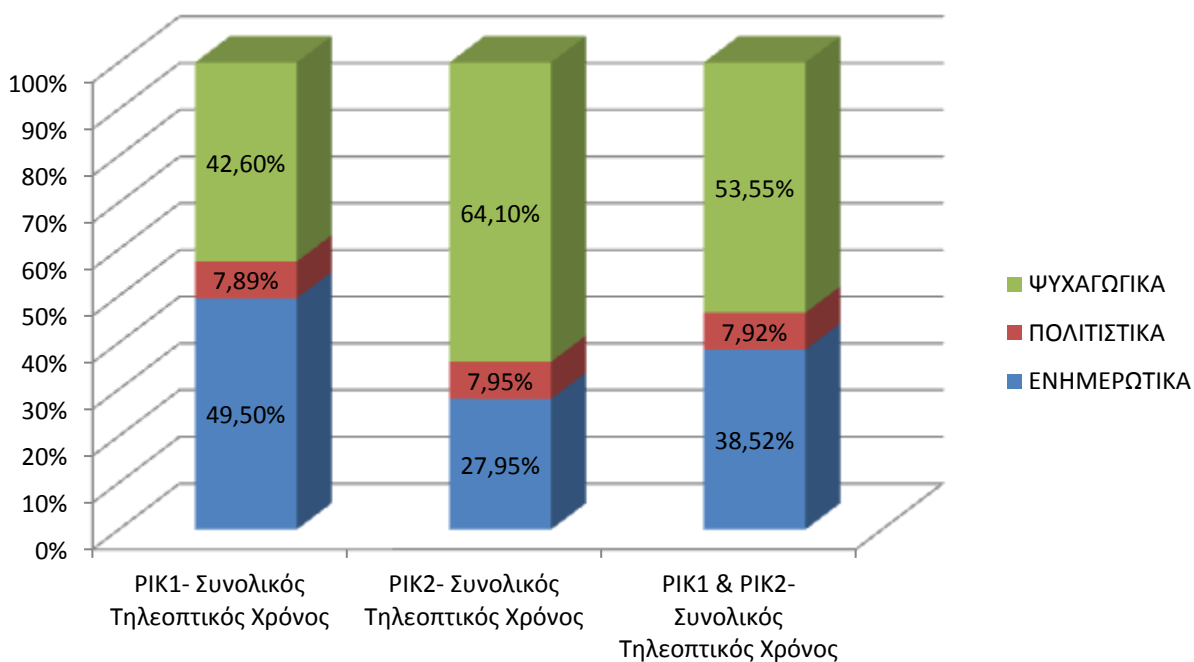
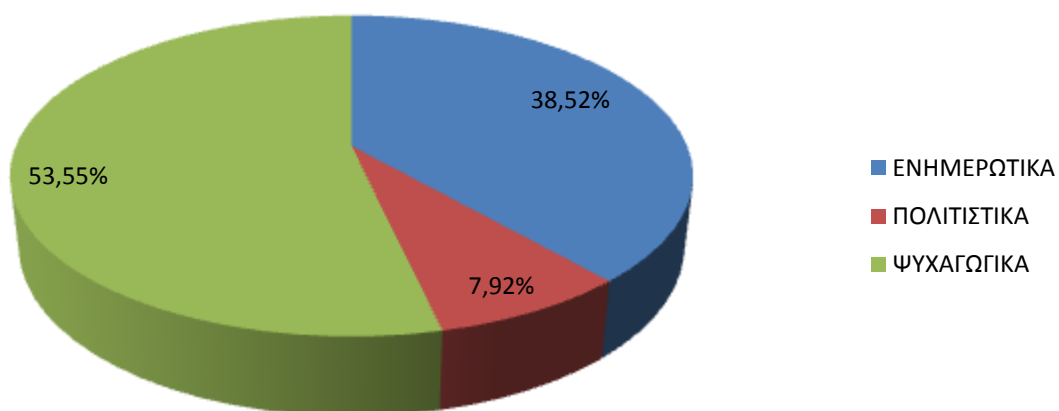


\* Ο όρος «Άλλα» αφορά σε απρογραμματίστες διακοπές μετάδοσης κανονικής ροής προγράμματος λόγω τεχνικού ή άλλου λάθους.

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ** **ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2**

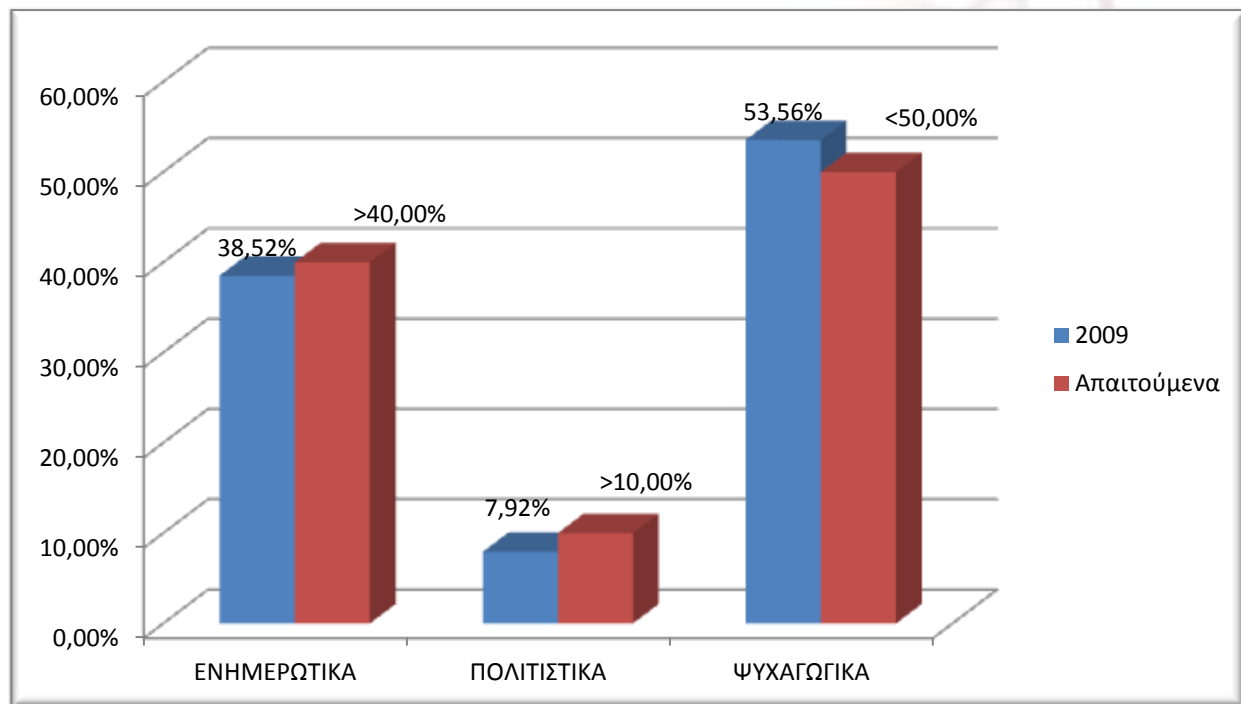
| ΡΙΚ1 & ΡΙΚ 2   |              |         |
|----------------|--------------|---------|
| Είδος Εκπομπής | Χρόνος- Ώρες | Ποσοστό |
| ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ    | 6238:15:29   | 38,52%  |
| ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ    | 1282:51:29   | 7,92%   |
| ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ     | 8672:15:11   | 53,55%  |
|                | 16193:22:09  | 100,00% |

#### **ΡΙΚ1 & ΡΙΚ2- Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος**



Από τους πιο πάνω πίνακες καταδεικνύεται ότι υπάρχουν αποκλίσεις από τα ποσοστά που καθορίζει η Νομοθεσία και στις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων. Πιο αναλυτικά:

| ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΣΟΣΤΩΝ |               |              |         | Εντός<br>Νομοθεσίας; |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|---------|----------------------|
| Είδος Προγράμματος                             | Απαιτούμενο % | Πραγματικό % | Διαφορά |                      |
| Ενημερωτικά                                    | >40,00%       | 38,52%       | -1,48%  | ΟΧΙ                  |
| Πολιτιστικά                                    | >10,00%       | 7,92%        | -2,08%  | ΟΧΙ                  |
| Ψυχαγωγικά                                     | <50,00%       | 53,56%       | -3,56%  | ΟΧΙ                  |



Η Αρχή επισημαίνει το γεγονός ότι και στις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων παρατηρείται σημαντική απόκλιση από τα ποσοστά που καθορίζει η νομοθεσία. Ωστόσο, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη το περιθώριο στατιστικού λάθους, που πάντα υπάρχει, καθώς και το γεγονός ότι πολλά από τα προγράμματα του ΡΙΚ, λόγω της γενικότερης φύσεως τους, κατατάσσονται σε μία κατηγορία, ενώ περιέχουν αρκετά στοιχεία άλλων κατηγοριών (π.χ. ψυχαγωγικά προγράμματα έχουν και πολιτιστικά και ενημερωτικά στοιχεία (π.χ. Καφές με την Ελένη).

Παρόλα αυτά, θεωρούμε ότι το Ίδρυμα, γνωρίζοντας το πρόβλημα που είχε στις ποσοστώσεις του (καθώς τα ποσοστά είναι περίπου τα ίδια κάθε

χρόνο όπως θα αναλυθεί και πιο κάτω) έπρεπε να λάβει όλα εκείνα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να προβάλλει τα προγράμματα εκείνα που ικανοποιούσαν ξεκάθαρα τα προβλεπόμενα από το Νόμο.

Θεωρούμε ότι οι λόγοι που οδήγησαν σε αυτή την καταγραφή είναι αρκετοί και μέσα από προσεκτική μελέτη των ενώπιον μας στοιχείων προσπαθήσαμε να επισημάνουμε μερικούς από αυτούς.

Συγκεκριμένα, και όπως φαίνεται από τους πιο πάνω πίνακες, το ΡΙΚ1 πληροί τις ποσοτώσεις που καθορίζονται από τη Νομοθεσία σε ότι αφορά τα Ενημερωτικά και τα Ψυχαγωγικά Προγράμματα. Υπάρχει ωστόσο, μια απόκλιση της τάξης του **2.11%** σε ότι αφορά τα Πολιτιστικά. Το ΡΙΚ-2 έχει σημαντικότερες αποκλίσεις στις κατηγορίες Ενημερωτικά και Ψυχαγωγικά, οι οποίες και εξουδετερώνουν την ισορροπία που παρατηρείται στο ΡΙΚ1. Συγκεκριμένα, το ΡΙΚ 2 μετέδωσε σχεδόν **5,290** ώρες ψυχαγωγικού προγράμματος από τις οποίες οι σχεδόν **430** ώρες αφορούσαν στη μετάδοση μουσικών βίντεο ή προγραμμάτων παρουσίασης μουσικών βίντεο. Το ποσοστό των δύο αυτών κατηγοριών ανέρχεται στο 2.7 % (περίπου) του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου.

Πέραν των πιο πάνω παρατηρήσεων που αφορούν στο ΡΙΚ-2, και παρά το γεγονός ότι το ΡΙΚ-1, από μόνο του, παρουσιάζει σαφώς καλύτερη εικόνα, θα θέλαμε να αναδείξουμε το γεγονός ότι και στο ΡΙΚ-1 αφιερώθηκαν άλλες σχεδόν **550** ώρες προγράμματος στην μετάδοση μουσικών βίντεο ή προγραμμάτων μετάδοσης μουσικών βίντεο. Δηλαδή, αφιερώθηκαν συνολικά περίπου **980** ώρες προγράμματος στην μετάδοση μουσικών βίντεο ενώ υπήρχαν ποσοστιαίες ελλείψεις τόσο στον ενημερωτικό όσο και στον πολιτιστικό τομέα καθώς και σαφής υπερβάσεις στον ψυχαγωγικό τομέα.

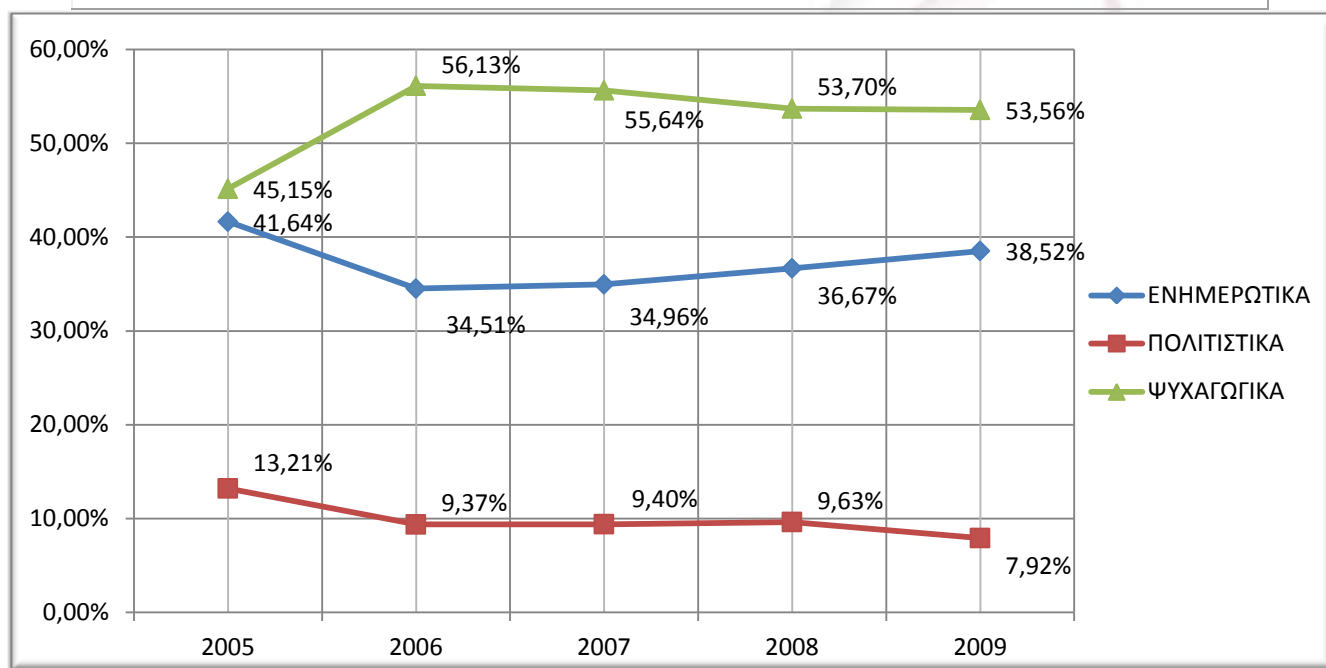
### **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Από τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου δεν πληροί τις προϋποθέσεις που τίθενται από τη Νομοθεσία σε καμία από τις τρεις κατηγορίες. Συγκεκριμένα, η κατηγορία **«Ενημερωτικά Προγράμματα»** φτάνει στο **38.52%** ενώ σύμφωνα με τις πρόνοιες του κανονισμού **3(2)(α)** αυτό το ποσοστό θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον **40.00%**. Εξάλλου το ποσοστό των **«Ψυχαγωγικών προγραμμάτων»** ανέρχεται στο **53.56%** και υπερβαίνει το ανώτατο όριο του **50.00%** που καθορίζει ο πιο πάνω κανονισμός. Το ποσοστό των **«Πολιτιστικών προγραμμάτων»** ανέρχεται στο **7.92%** και είναι εκτός του πλαισίου του Κανονισμού (**10%**).

**ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ 2005, 2006, 2007 και 2008**

Κατά την αντίστοιχη έρευνα που αφορούσε τα έτη 2005, 2006, 2007 και 2008 τα ποσοστά που καταμετρήθηκαν σε αντιστοιχία με τα στοιχεία του 2009 έχουν ως ακολούθως:

|             | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ενημερωτικά | 41.64% | 34.51% | 34.96% | 36.67% | 38,52% |
| Ψυχαγωγικά  | 45.15% | 56.13% | 55.64% | 53.70% | 53,56% |
| Πολιτιστικά | 13.21% | 9.37%  | 9.40%  | 9.63%  | 7,62%  |



Οι τάσεις που καταγράφονται τα τελευταία τρία χρόνια μαρτυρούν ότι δεν φαίνεται να γίνεται ιδιαίτερη προσπάθεια να διαμορφωθεί το πρόγραμμα του ΡΙΚ με τρόπο ώστε να πληροί τα κριτήρια που τίθενται από την Νομοθεσία καθώς η τάση που παρατηρείται είναι επαναλαμβανόμενη. Εξάλλου, είναι αρκετά λυπηρό το γεγονός ότι μειώθηκαν περαιτέρω τα πολιτιστικά προγράμματα του Ιδρύματος.

## **Άλλες Παρατηρήσεις**

Η Αρχή θεωρεί τον πολιτισμικό πλουραλισμό ως αναγκαίο στοιχείο στα προγράμματα της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης και επικροτεί τον εμπλουτισμό του ντόπιου προγράμματος με ευρωπαϊκά και άλλα έργα ποιότητας. Ωστόσο, η πρακτική του Ρ.Ι.Κ. να βασίζει ένα μεγάλο ποσοστό του προϊόντος του στο πρόγραμμα ελλαδικού ιδιωτικού καναλιού, δεν φαίνεται να συνάδει απόλυτα με το ρόλο της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης μιας χώρας. Η Αρχή εκφράζει την ικανοποίηση της για τον τερματισμό της συμφωνίας (και άρα της μεγάλης εξάρτησης) με Ελλαδικό Ιδιωτικό Σταθμό. Ελπίζουμε αυτό να ωθήσει στην παραγωγή περισσότερων ντόπιων ποιοτικών παραγωγών, όπως άλλωστε, το ΡΙΚ, έχει αποδείξει πολλές φορές στο παρελθόν ότι μπορεί να τα καταφέρει.

## **Διαφημίσεις, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Τηλεμπορικά Παράθυρα, Αναγγελίες για Προσεχείς Εκπομπές**

Από τους πιο πάνω πίνακες και γραφικές παραστάσεις προκύπτει ότι ο χρόνος που αφιερώνει το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (σε κάθε ένα εκ των δύο καναλιών αλλά και συνολικά) σε διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα, σε αναγγελίες προσεχών εκπομπών και σε τηλεμπορικά παράθυρα είναι εντός νομικά αποδεκτών πλαισίων καθώς, έχοντας υπόψη το **άρθρο 17(Α)(8)(α)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, το οποίο αναφέρει ότι « η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μηνύματα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων της τηλεμπορίας, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης», προκύπτει ότι τα τηλεοπτικά κανάλια του ιδρύματος μεταδίδουν διαφημίσεις εντός των νομίμων ποσοστών.

Το ποσοστό που αφιερώνεται στα διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς και στα μηνύματα χορηγών ανέρχεται στο **3.07%** του συνολικού χρόνου και οι αναγγελίες για προγράμματα του Ιδρύματος σε ποσοστό **4.38%** του συνολικού χρόνου.

Μέσα από την ανάλυση των τηλεοπτικών προγραμμάτων του Ιδρύματος προκύπτει επίσης, ότι το Ρ.Ι.Κ. σε γενικές γραμμές επιδεικνύει την απαραίτητη ευαισθησία σε θέματα διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών.

- Διαγωνισμοί – Κλήσεις σε αριθμούς ψηλής χρέωσης



Η Αρχή εκφράζει ικανοποίηση για την πολιτική που εφάρμοσε το Ίδρυμα, κατά το 2009, απέναντι στα διάφορα τηλεμπορικά μηνύματα που αναφέρονται σε «διαγωνισμούς» και παροτρύνουν τους τηλεθεατές να καλέσουν διάφορα τηλέφωνα ψηλής χρέωσης (900). Τα μηνύματα αυτά είναι πολλές φορές παραπλανητικά καθώς: (i) οι ερωτήσεις που τίθενται είναι ιδιαίτερα εύκολες και (ii) οι όροι που διέπουν τους «διαγωνισμούς» για να κερδίσει κάποιος δεν είναι στην άμεση διάθεση των τηλεθεατών (Για να πληροφορηθεί τους όρους αυτούς ο τηλεθεατής οφείλει να επικοινωνήσει σε άλλο τηλέφωνο το οποίο αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μικρά γράμματα υπό την μορφή κινούμενου κειμένου). Πέραν τούτου η χρέωση για κάθε τηλεφώνημα σε αυτούς τους διαγωνισμούς πολλές φορές αναγράφεται με δυσανάγνωστα γράμματα και μικρές γραμματοσειρές. Υποβάλλονται δεκάδες παράπονα στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου από πολίτες οι οποίοι καταγγέλλουν ότι ξεγελάστηκαν και έλαβαν μέρος στους «διαγωνισμούς» διότι νόμιζαν ότι με το να απαντήσουν σωστά την ερώτηση θα κέρδιζαν. Η Αρχή θεωρεί ότι αυτοί οι «διαγωνισμοί» προάγουν τα τυχερά παιχνίδια, είναι ιδιαίτερα επικίνδυνοι κυρίως για τα παιδιά (αφού μεταδίδονται σε ώρες που βλέπουν τηλεόραση τα παιδιά) και χαιρετίζει την απόφαση του ΡΙΚ για την μη μετάδοση τέτοιων μηνυμάτων κατά την διάρκεια του έτους 2009. Ελπίζουμε αυτή να είναι και η μελλοντική πολιτική του ΡΙΚ σε σχέση με τα προαναφερθέντα μηνύματα/διαγωνισμούς.

### **Εφαρμογή προνοιών άρθρου 19 του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Κεφαλαίο 300<sup>A</sup>) στην Τηλεόραση (ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2).**

Σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου **19(1)** το οποίο αναφέρει ότι «*Το Ίδρυμα διασφαλίζει την παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας με αμερόληπτη προσοχή και σεβασμό στα συμφέροντα και τις ευαισθησίες της ελληνοκυπριακής και της τουρκοκυπριακής κοινότητας, των θρησκευτικών ομάδων και των διαφόρων μειονοτήτων που υπάρχουν στη Δημοκρατία*», η Αρχή σημειώνει ότι δεν έχει περιέλθει στην αντίληψη της οποιαδήποτε πρακτική του Ιδρύματος που να παραβιάζει την πιο πάνω Αρχή.

### **Το Ίδρυμα λειτούργησε εντός του πλαισίου του άρθρου 19(1)**

Σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου **19(2)** το οποίο αναφέρει ότι «*Το Ίδρυμα παρέχει δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στην Ελληνική, την Τουρκική και την Αγγλική γλώσσα και σε οποιεσδήποτε άλλες κατά την κρίση του γλώσσες και διασφαλίζει την τήρηση δίκαιης ισορροπίας στην κατανομή του συνολικού ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού χρόνου σε*

*προγράμματα, εκπομπές και θέματα που μεταδίδονται στις γλώσσες αυτές», η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:*

Το ΡΙΚ 2, κατά το 2009, μετάδιδε καθημερινά δελτίο ειδήσεων στην Τουρκική (Haberler) διάρκειας 7-10 λεπτών, το οποίο μάλιστα προβαλλόταν και σε επανάληψη μετά τα μεσάνυχτα. Μετάδωσε επίσης πέραν των 190 εκπομπών του δικοινοτικού προγράμματος BIZ/ Εμείς (διάρκειας 45-55 λεπτών).

Όσον αφορά την μετάδοση ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στην Αγγλική Γλώσσα, το Ίδρυμα πέραν των καθημερινών δελτίων ειδήσεων στην Αγγλική (2 φορές την ημέρα με διάρκεια 7-10 λεπτά) και των επίσης καθημερινών συνδέσεων με το Αγγλόφωνο κανάλι ειδήσεων Euronews, μετέδωσε και πληθώρα αγγλόφωνων παραγωγών (ταινιών, ντοκιμαντέρ κλπ).

Αναφορικά με την μετάδοση δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στην Ελληνική Γλώσσα, η Αρχή υπογραμμίζει ότι αυτό χαρακτηρίζει το μεγαλύτερο ποσοστό των προγραμμάτων του Ιδρύματος.

Καταληκτικά, το ΡΙΚ *παρείχε δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στην Ελληνική, την Τουρκική και την Αγγλική γλώσσα και σε άλλες γλώσσες και διασφάλισε την τήρηση δίκαιης ισορροπίας στην κατανομή του συνολικού ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού χρόνου σε προγράμματα, εκπομπές και θέματα που μεταδοθήκαν στις γλώσσες αυτές, και άρα **λειτουργήσε εντός του πλαισίου του άρθρου 19(2)***

Σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου **19(3)** το οποίο αναφέρει ότι «*Το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία που παρέχει δεν προκαλεί τη δημιουργία αισθημάτων μίσους λόγω διαφορών στη φυλή, το φύλο, τη θρησκεία ή την ιθαγένεια*» », η Αρχή σημειώνει ότι δεν έχει περιέλθει στην αντίληψη της οποιαδήποτε πρακτική του Ιδρύματος που να παραβιάζει την πιο πάνω Αρχή.

**Το Ίδρυμα λειτουργήσε εντός του πλαισίου του άρθρου 19(3)**

Σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου **19(4)** το οποίο αναφέρει ότι «*Το Ίδρυμα παρέχει, κατόπιν αποφάσεως του Υπουργικού Συμβουλίου, δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία για λήψη εκτός της Δημοκρατίας, σύμφωνα με την απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου.*

*Νοείται ότι, στο πλαίσιο της παροχής δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας, το Ίδρυμα διασφαλίζει την αμφίδρομη απευθείας τηλεοπτική σύνδεση της Δημοκρατίας με την Ελληνική Δημοκρατία, σύμφωνα με την εκάστοτε σε ισχύ διακρατική συμφωνία», η Αρχή, κατόπιν σχετικής έρευνας, διαπίστωσε ότι το Ίδρυμα παρέχει και διασφαλίζει τα όσα προνοούνται στο παρόν άρθρο.*

#### **Το Ίδρυμα λειτούργησε εντός του πλαισίου του άρθρου 19(4)**

*Σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 19(5) το οποίο αναφέρει ότι «Το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία που παρέχει δεν περιλαμβάνει προγράμματα τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ιδίως προγράμματα που περιέχουν πορνογραφικές ή σκηνές αδικαιολόγητης βία. Νοείται ότι το Ίδρυμα δύναται να μεταδίδει τέτοια προγράμματα, αφού προηγουμένως λάβει κατάλληλα μέτρα, περιλαμβανομένης της ακουστικής προειδοποίησης ή της προβολής ανάλογου οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκεια τους, της επιλογής κατάλληλου χρόνου για τη μετάδοση τους ή άλλων μέτρων τεχνικής φύσης, ώστε να διασφαλίζει, ότι οι ανήλικοι δε βλέπουν ή ακούουν, κατά κανόνα ή συστηματικά τις εκπομπές αυτές», η Αρχή σημειώνει ότι κατά το έτος 2009 το ΡΙΚ δεν παρέβη τις πρόνοιες του παρόντος άρθρου.*

#### **Το Ίδρυμα λειτούργησε εντός του πλαισίου του άρθρου 19(5)**

*Σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 19(6) το οποίο αναφέρει ότι «Το Ίδρυμα διασφαλίζει την τήρηση δίκαιης ισορροπίας στην κατανομή του συνολικού ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού χρόνου μετάδοσης προγραμμάτων ή εκπομπών πολιτικού περιεχομένου ανάμεσα στα πολιτικά κόμματα», η Αρχή σημειώνει τα ακόλουθα:*

*Η Αρχή ζήτησε και έλαβε από το ΡΙΚ μια πλήρη καταγραφή όλων των πολιτικών, προσκεκλημένων στις τηλεοπτικές εκπομπές του Ιδρύματος (με εξαίρεση την κάλυψη στα δελτία ειδήσεων). Η καταγραφή αφορά αριθμητικές παρουσίες κατά εκπομπή και όχι τον χρόνο που μίλησε ο κάθε πολιτικός. Η καταγραφή που υπέβαλε το Ίδρυμα ελέγχτηκε δειγματοληπτικά ως προς την ακρίβεια της και κατόπιν τούτου θεωρείται ορθή.*

*Ωστόσο, και για τον λόγο ότι δεν υπάρχει σαφής ερμηνεία ως προς το τι σημαίνει «δίκαιη ισορροπία» μεταξύ των πολιτικών κομμάτων στον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (Κεφ. 300Α), η Αρχή, για σκοπούς*

της παρούσας έκθεσης, θεωρεί ορθό όπως ερμηνευτεί ο όρος αυτός με βάση τις πρόνοιες των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Ίση μεταχείριση Κομμάτων και Υποψηφίων) Κανονισμών του 2006 (ΚΔΠ 193/2006) και συγκεκριμένα τον Κανονισμό 4(2) ο οποίος αναφέρει:

**«Ως ισοτιμία κομμάτων νοείται η αναλογική ισότητα με κριτήρια την κοινοβουλευτική δύναμη του κόμματος είτε στην εν λειτουργία είτε, σε περίπτωση προεκλογικής περιόδου, στην προ της διάλυσης της, Βουλή των Αντιπροσώπων, και την οργάνωση του κόμματος σε παγκύπρια κλίμακα».**

Ευρήματα:

**Κοινοβουλευτική δύναμη Κομμάτων – Βουλευτικές Εκλογές 21/5/2006**  
**για ανάδειξη Βουλευτών (επίσημα αποτελέσματα)**

| <b>ΚΟΜΜΑ</b>       | <b>Ποσοστό Βουλευτικών Εκλογών 2006</b> |
|--------------------|-----------------------------------------|
| ΑΚΕΛ               | 31,13%                                  |
| ΔΗΣΥ               | 30,34%                                  |
| ΔΗΚΟ               | 17,92%                                  |
| ΕΔΕΚ               | 8,91%                                   |
| ΕΥΡΩΚΟ             | 5,75%                                   |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ          | 1,95%                                   |
| ΕΔΗ                | 1,56%                                   |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ /ΑΛΛΟΙ | 7,84%                                   |

ΡαδιοΤηλεόρασης  
**Κύπρου**

## Παρουσία Εκπροσώπων Κομμάτων σε Εκπομπές του ΡΙΚ

| Εκπομπή                       | Αριθμός<br>Μεταδόσεων | ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΑΠΟ : |        |        |        |        |           |       |             | Σύνολο |
|-------------------------------|-----------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|-------------|--------|
|                               |                       | ΑΚΕΛ             | ΔΗΣΥ   | ΔΗΚΟ   | ΕΔΕΚ   | ΕΥΡΩΚΟ | ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ | ΕΔΗ   | ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ |        |
| Από Μέρα Σε Μέρα              | 317                   | 201              | 184    | 150    | 91     | 41     | 26        | 1     | 16          | 710    |
| Το Συζητάμε                   | 24                    | 21               | 14     | 15     | 11     | 7      | 2         | 0     | 3           | 73     |
| Συν Πλην                      | 23                    | 8                | 6      | 0      | 0      | 0      | 4         | 0     | 0           | 18     |
| Προεκτάσεις                   | 25                    | 13               | 15     | 12     | 6      | 3      | 0         | 0     | 0           | 49     |
| Ευρωεκλογές                   | 23                    | 14               | 14     | 12     | 10     | 10     | 8         | 1     | 3           | 72     |
| Επτά Δέκα                     | 102                   | 33               | 33     | 19     | 16     | 0      | 11        | 0     | 1           | 113    |
| Επωνύμους                     | 26                    | 21               | 19     | 11     | 9      | 5      | 4         | 0     | 9           | 78     |
| Έδοξε τη Βουλή και τω<br>Δήμω | 45                    | 30               | 36     | 27     | 10     | 4      | 3         | 0     | 0           | 110    |
| Ανοικτοί Φάκελοι              | 5                     | 5                | 4      | 2      | 2      | 2      | 2         | 1     | 0           | 18     |
| ΒΙΖ/Εμείς                     | 17                    | 4                | 4      | 1      | 1      | 1      | 1         | 0     | 0           | 12     |
| Εδώ σε θέλω                   | 1                     | 1                | 1      | 1      | 1      | 1      | 1         | 0     | 0           | 6      |
| Συνέδρια Κομμάτων             | 5                     | 2                | 1      | 1      | 0      | 1      | 0         | 0     | 0           | 5      |
| Άλλες                         | 14                    | 2                | 2      | 1      | 2      | 2      | 0         | 0     | 0           | 9      |
| Σύνολο                        | 627                   | 355              | 333    | 252    | 159    | 77     | 62        | 3     | 32          | 1273   |
| Ποσοστό *                     | 100,00%               | 56,62%           | 53,11% | 40,19% | 25,36% | 12,28% | 9,89%     | 0,48% | 5,10%       |        |
| Ποσοστό επί Συνόλου**         |                       | 27,89%           | 26,16% | 19,80% | 12,49% | 6,05%  | 4,87%     | 0,24% | 2,51%       |        |

- \* Ποσοστό παρουσιών επί αριθμού εκπομπών.
- \*\* Ποσοστό παρουσιών επί αριθμού καλεσμένων σε εκπομπές.

Από τον πιο πάνω πίνακα φαίνεται ξεκάθαρα η παρουσία εκπροσώπων όλων των πολιτικών χώρων στις κατά καιρούς εκπομπές του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (ΡΙΚ1 και ΡΙΚ2). Κάποιες εκπομπές (π.χ. υπό τον τίτλο «Συνέδρια Κομμάτων» συμπεριλαμβάνουν κατά καιρούς δραστηριότητες των κομμάτων που καλύφθηκαν από το ΡΙΚ (Συνέδρια, Συνδιασκέψεις κλπ).

Το πρώτο ποσοστό (Ποσοστό\*) ουσιαστικά δείχνει την παρουσία κάποιου κόμματος σε αριθμό εκπομπών π.χ. το ΑΚΕΛ είχε 355 παρουσίες σε 627 εκπομπές του ΡΙΚ.

Το δεύτερο ποσοστό (Ποσοστό επί συνόλου \*\*) δείχνει την παρουσία κάποιου κόμματος επί της συνολικής παρουσίας όλων των κομμάτων στις 627 εκπομπές του ΡΙΚ π.χ. το ΑΚΕΛ είχε 355 παρουσίες σε σύνολο 1273 παρουσιών εκπροσώπων κομμάτων στις 627 εκπομπές του ΡΙΚ.

Τα παραπάνω ευρήματα θα αναλυθούν ούτως ώστε να προκύψουν οι διάφοροι ποσοστιαίοι συσχετισμοί μεταξύ των ποσοστών των κομμάτων στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 και στην εκπροσώπηση που είχαν στις διάφορες εκπομπές του ΡΙΚ. Η Ανάλυση θα γίνει κατά κόμμα ώστε να διαφανεί ο σχετικός συσχετισμός πιο αναλυτικά.

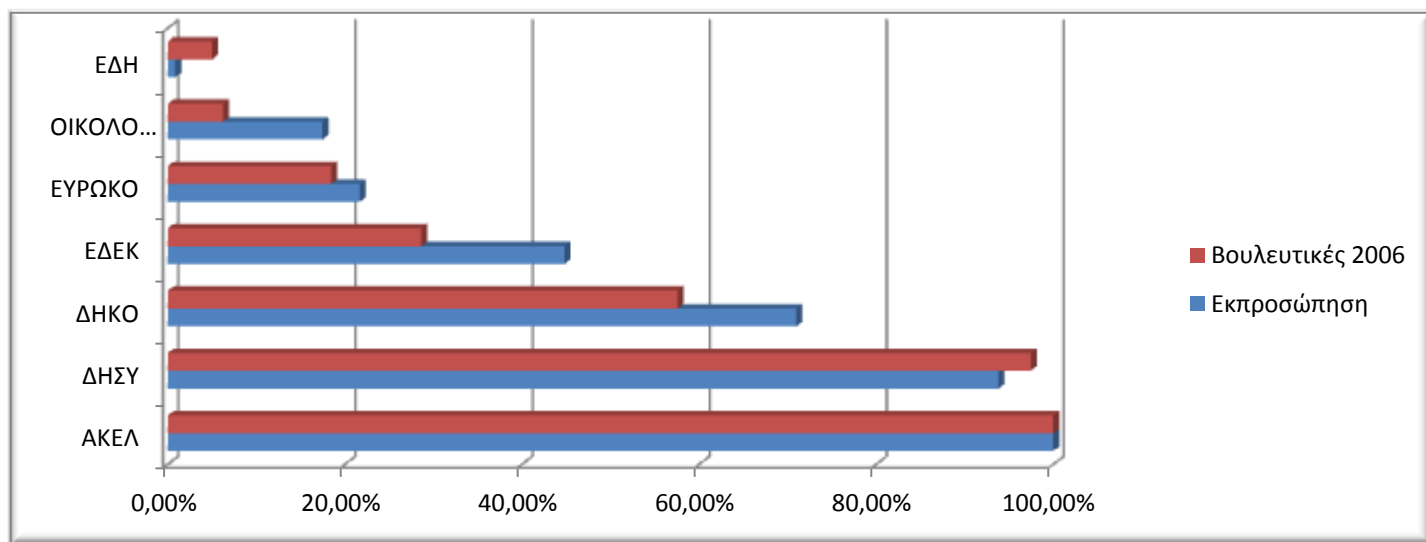


**1. Α.Κ.Ε.Λ.**

|             | Εκπροσώπηση | Βουλευτικές 2006 |
|-------------|-------------|------------------|
| ΑΚΕΛ        | 100,00%     | 100,00%          |
| ΔΗΣΥ        | 93,80%      | 97,46%           |
| ΔΗΚΟ        | 70,99%      | 57,57%           |
| ΕΔΕΚ        | 44,79%      | 28,62%           |
| ΕΥΡΩΚΟ      | 21,69%      | 18,47%           |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ   | 17,46%      | 6,26%            |
| ΕΔΗ         | 0,85%       | 5,01%            |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ | 9,01%       | 0,93%            |
| Άλλοι       | 0,00%       | 6,91%            |

Για σκοπούς της έρευνας το ποσοστό που πήρε το ΑΚΕΛ στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 (31,13%) καθώς και η εκπροσώπηση που είχε στις διάφορες εκπομπές του Ιδρύματος θεωρούνται ως η βάση ή τα σημεία αναφοράς βάση των οποίων θα υπολογισθούν οι διάφοροι συσχετισμοί μεταξύ των κομμάτων. Με βάση αυτή τη βάση υπολογίζονται οι συσχετισμοί των υπολοίπων κομμάτων. Για παράδειγμα:

- Ο ΔΗΣΥ έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές το 30,34% των ψήφων ή το 97,46% των ψήφων που έλαβε το ΑΚΕΛ. Επίσης, το ποσοστό εκπροσώπησης του ΔΗΣΥ στις εκπομπές του ΡΙΚ είναι το 93,80% της εκπροσώπησης του ΑΚΕΛ.
- Το ΔΗΚΟ έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές το 17,92% των ψήφων ή το 57,57% των ψήφων που έλαβε το ΑΚΕΛ. Επίσης, το ποσοστό εκπροσώπησης του ΔΗΚΟ στις εκπομπές του ΡΙΚ είναι το 70,99% της εκπροσώπησης του ΑΚΕΛ.
- Η ΕΔΕΚ έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές το 8,91% των ψήφων ή το 28,62% των ψήφων που έλαβε το ΑΚΕΛ. Επίσης, το ποσοστό εκπροσώπησης της ΕΔΕΚ στις εκπομπές του ΡΙΚ είναι το 44,79% της εκπροσώπησης του ΑΚΕΛ.
- Το ΕΥΡΩΚΟ έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές το 5,75% των ψήφων ή το 18,47% των ψήφων που έλαβε το ΑΚΕΛ. Επίσης, το ποσοστό εκπροσώπησης του ΕΥΡΩΚΟ στις εκπομπές του ΡΙΚ είναι το 21,69% της εκπροσώπησης του ΑΚΕΛ.
- Οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ έλαβαν στις Βουλευτικές Εκλογές το 1,95% των ψήφων ή το 6,26% των ψήφων που έλαβε το ΑΚΕΛ. Επίσης, το ποσοστό εκπροσώπησης των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ στις εκπομπές του ΡΙΚ είναι το 17,46% της εκπροσώπησης του ΑΚΕΛ.
- Οι ΕΔΗ έλαβαν στις Βουλευτικές Εκλογές το 1,56% των ψήφων ή το 5,01% των ψήφων που έλαβε το ΑΚΕΛ. Επίσης, το ποσοστό εκπροσώπησης των ΕΔΗ στις εκπομπές του ΡΙΚ είναι το 0,85% της εκπροσώπησης του ΑΚΕΛ.



Τα όσα αναλύθηκαν πιο πάνω φαίνονται ξεκάθαρα στον πιο πάνω πίνακα. Με σημείο αναφοράς πάντοτε το ΑΚΕΛ, όπου ο κόκκινος και ο μπλε δείκτης είναι ίσοι, οι κατά κόμμα διαφοροποιήσεις των δύο δεικτών καταδεικνύουν τους ποσοστιαίους συσχετισμούς μεταξύ της κοινοβουλευτικής δύναμης (με την προσθήκη των ΕΔΗ που δεν εκπροσωπούνται στη Βουλή) και της εκπροσώπησης που είχε κάθε κόμμα στις εκπομπές του ΡΙΚ.

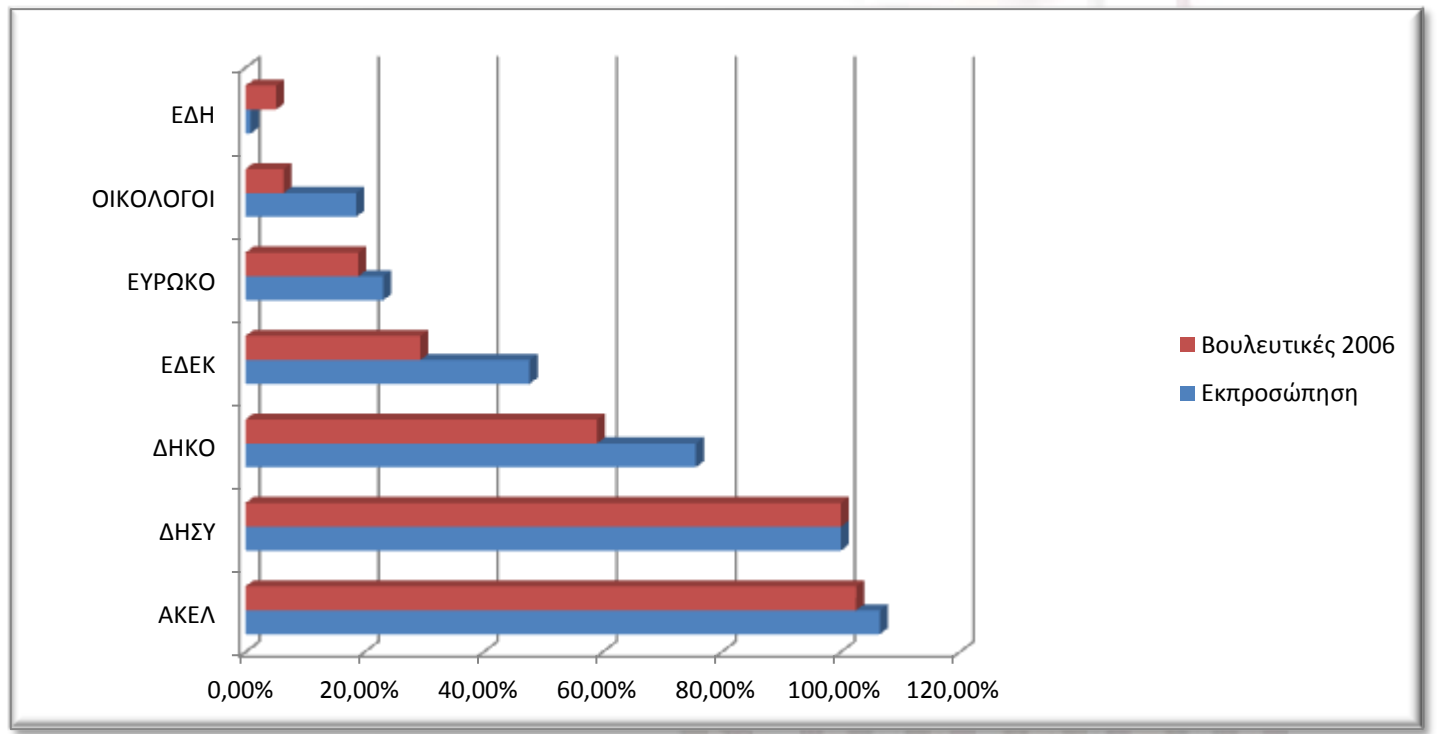
Όπου ο κόκκινος δείκτης υπερέχει του μπλε (ΔΗΣΥ, ΕΔΗ) διαφαίνεται μια ελλειμματική σχέση μεταξύ της κοινοβουλευτικής δύναμης και της εκπροσώπησης ( με σημείο αναφοράς πάντα το ΑΚΕΛ). Αντιθέτως, όπου ο μπλε δείκτης υπερβαίνει τον κόκκινο (ΔΗΚΟ, ΕΔΕΚ, ΕΥΡΩΚΟ, ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ) διαφαίνεται ότι τα εν λόγω κόμματα έτυχαν μεγαλύτερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη.

- Η πιο πάνω ανάλυση ισχύει για όλους τους επόμενους πίνακες και γραφικά (που έχουν σημείο αναφοράς τα υπόλοιπα κόμματα).



**2. ΔΗ.ΣΥ.**

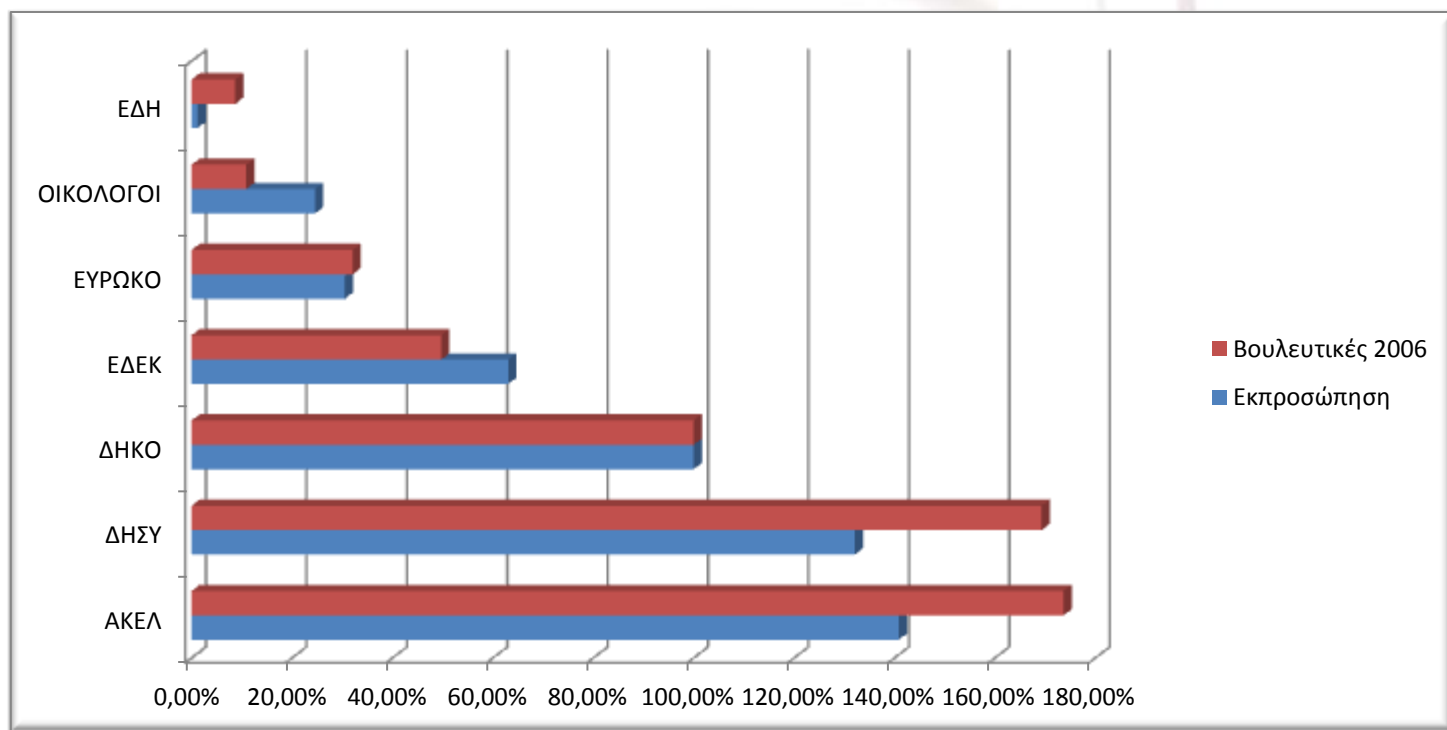
|             | Εκπροσώπηση | Βουλευτικές 2006 |
|-------------|-------------|------------------|
| ΑΚΕΛ        | 106,61%     | 102,60%          |
| ΔΗΣΥ        | 100,00%     | 100,00%          |
| ΔΗΚΟ        | 75,68%      | 59,06%           |
| ΕΔΕΚ        | 47,75%      | 29,37%           |
| ΕΥΡΩΚΟ      | 23,12%      | 18,95%           |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ   | 18,62%      | 6,43%            |
| ΕΔΗ         | 0,90%       | 5,14%            |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ | 9,61%       | 0,96%            |
| Άλλοι       | 0,00%       | 7,09%            |



Όλα τα κόμματα πλην των ΕΔΗ έτυχαν μεγαλύτερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη με σημείο αναφοράς τα ποσοστά (στις Βουλευτικές του 2006) και την εκπροσώπηση του ΔΗΣΥ(στις εκπομπές του ΡΙΚ).

**3. ΔΗ.ΚΟ.**

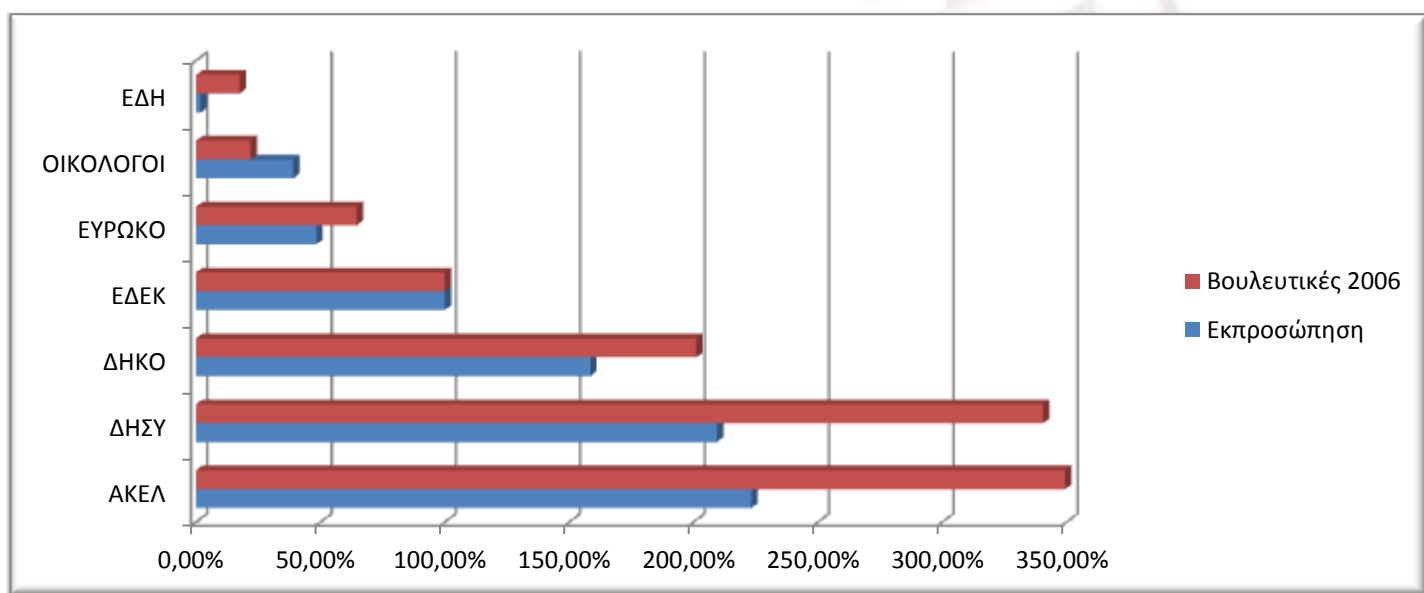
|             | Εκπροσώπηση | Βουλευτικές 2006 |
|-------------|-------------|------------------|
| ΑΚΕΛ        | 140,87%     | 173,72%          |
| ΔΗΣΥ        | 132,14%     | 169,31%          |
| ΔΗΚΟ        | 100,00%     | 100,00%          |
| ΕΔΕΚ        | 63,10%      | 49,72%           |
| ΕΥΡΩΚΟ      | 30,56%      | 32,09%           |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ   | 24,60%      | 10,88%           |
| ΕΔΗ         | 1,19%       | 8,71%            |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ | 12,70%      | 1,62%            |
| Άλλοι       | 0,00%       | 12,00%           |



Όλα τα κόμματα πλην της ΕΔΕΚ και των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ έτυχαν μικρότερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη με σημείο αναφοράς τα ποσοστά (στις Βουλευτικές του 2006) και την εκπροσώπηση του ΔΗΚΟ (στις εκπομπές του ΡΙΚ).

#### 4. Κίνημα Σοσιαλδημοκρατών ΕΔΕΚ

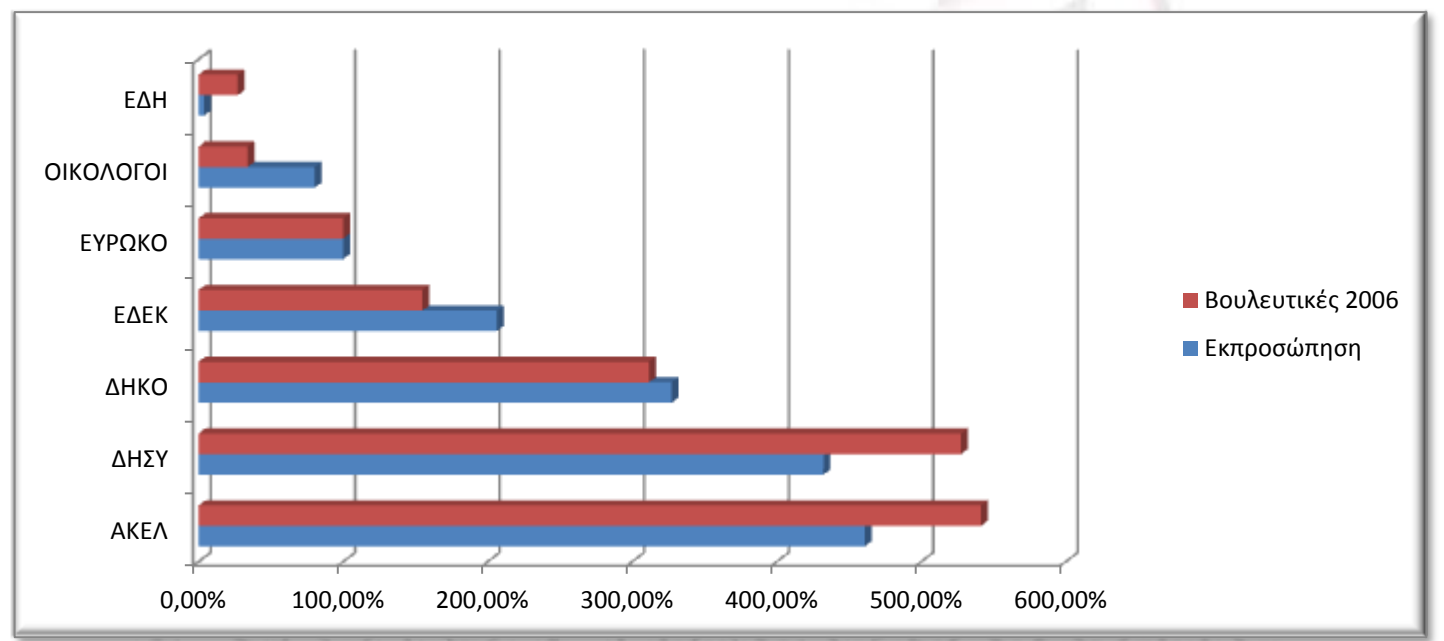
|             | Εκπροσώπηση | Βουλευτικές 2006 |
|-------------|-------------|------------------|
| ΑΚΕΛ        | 223,27%     | 349,38%          |
| ΔΗΣΥ        | 209,43%     | 340,52%          |
| ΔΗΚΟ        | 158,49%     | 201,12%          |
| ΕΔΕΚ        | 100,00%     | 100,00%          |
| ΕΥΡΩΚΟ      | 48,43%      | 64,53%           |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ   | 38,99%      | 21,89%           |
| ΕΔΗ         | 1,89%       | 17,51%           |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ | 20,13%      | 3,25%            |
| Άλλοι       | 0,00%       | 24,13%           |



Όλα τα κόμματα πλην των ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ έτυχαν μικρότερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη με σημείο αναφοράς τα ποσοστά (στις Βουλευτικές του 2006) και την εκπροσώπηση του Κινήματος Σοσιαλδημοκρατών ΕΔΕΚ (στις εκπομπές του ΡΙΚ).

**5. ΕΥΡΩ.ΚΟ.**

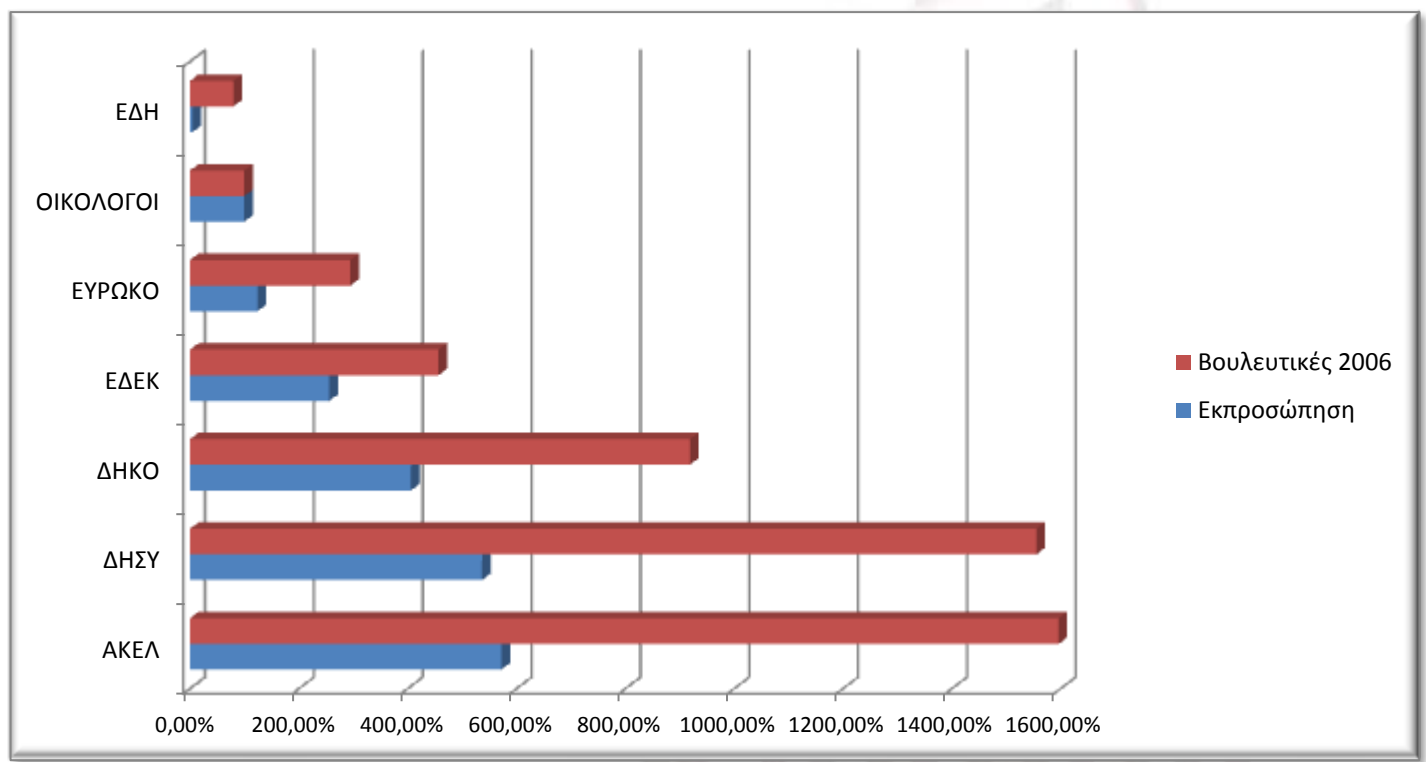
|             | Εκπροσώπηση | Βουλευτικές 2006 |
|-------------|-------------|------------------|
| ΑΚΕΛ        | 461,04%     | 541,39%          |
| ΔΗΣΥ        | 432,47%     | 527,65%          |
| ΔΗΚΟ        | 327,27%     | 311,65%          |
| ΕΔΕΚ        | 206,49%     | 154,96%          |
| ΕΥΡΩΚΟ      | 100,00%     | 100,00%          |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ   | 80,52%      | 33,91%           |
| ΕΔΗ         | 3,90%       | 27,13%           |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ | 41,56%      | 5,04%            |
| Άλλοι       | 0,00%       | 37,39%           |



Το ΑΚΕΛ, ο ΔΗΣΥ και οι ΕΔΗ έτυχαν μικρότερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη με σημείο αναφοράς τα ποσοστά (στις Βουλευτικές του 2006) και την εκπροσώπηση του ΕΥΡΩΚΟ (στις εκπομπές του ΡΙΚ). Αντιθέτως το ΔΗΚΟ, η ΕΔΕΚ και οι ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ έτυχαν μεγαλύτερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη με σημείο αναφοράς τα ποσοστά (στις Βουλευτικές του 2006) και την εκπροσώπηση του ΕΥΡΩΚΟ (στις εκπομπές του ΡΙΚ).

## 6. ΚΙΝΗΜΑ ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΣΤΩΝ

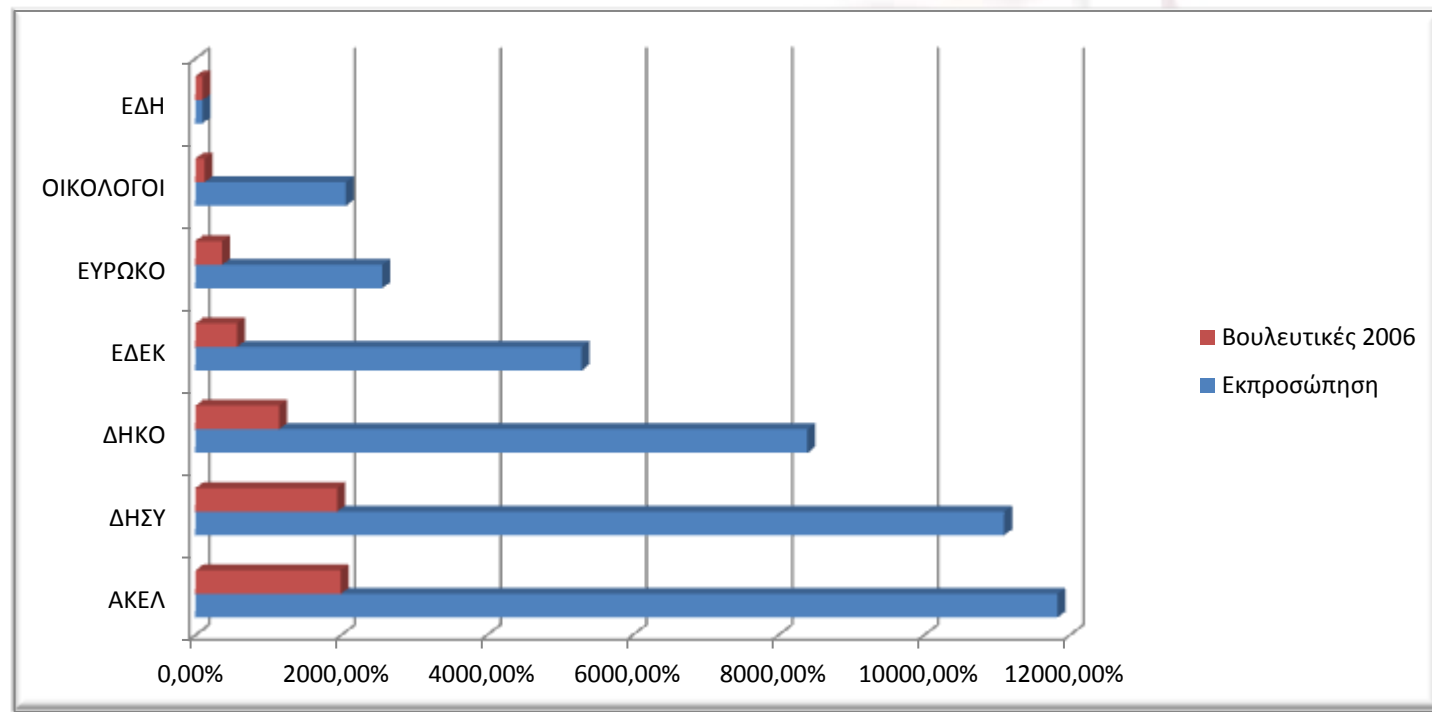
|             | Εκπροσώπηση | Βουλευτικές 2006 |
|-------------|-------------|------------------|
| ΑΚΕΛ        | 572,58%     | 1596,41%         |
| ΔΗΣΥ        | 537,10%     | 1555,90%         |
| ΔΗΚΟ        | 406,45%     | 918,97%          |
| ΕΔΕΚ        | 256,45%     | 456,92%          |
| ΕΥΡΩΚΟ      | 124,19%     | 294,87%          |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ   | 100,00%     | 100,00%          |
| ΕΔΗ         | 4,84%       | 80,00%           |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ | 51,61%      | 14,87%           |
| Άλλοι       | 0,00%       | 110,26%          |



Όλα τα κόμματα έτυχαν μικρότερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη με σημείο αναφοράς τα ποσοστά (στις Βουλευτικές του 2006) και την εκπροσώπηση του Κινήματος Οικολόγων Περιβαλλοντιστών (στις εκπομπές του ΡΙΚ).

## 7. Ελεύθεροι Δημοκράτες (ΕΔΗ)

|             | Εκπροσώπηση | Βουλευτικές 2006 |
|-------------|-------------|------------------|
| ΑΚΕΛ        | 11833,33%   | 1995,51%         |
| ΔΗΣΥ        | 11100,00%   | 1944,87%         |
| ΔΗΚΟ        | 8400,00%    | 1148,72%         |
| ΕΔΕΚ        | 5300,00%    | 571,15%          |
| ΕΥΡΩΚΟ      | 2566,67%    | 368,59%          |
| ΟΙΚΟΛΟΓΟΙ   | 2066,67%    | 125,00%          |
| ΕΔΗ         | 100,00%     | 100,00%          |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ | 1066,67%    | 18,59%           |
| Άλλοι       | 0,00%       | 137,82%          |



Όλα τα κόμματα έτυχαν μεγαλύτερης προβολής σε σχέση πάντα με την κοινοβουλευτική τους δύναμη με σημείο αναφοράς τα ποσοστά (στις Βουλευτικές του 2006) και την εκπροσώπηση των Ελευθέρων Δημοκρατών (στις εκπομπές του ΡΙΚ).

Τα ποσοστά των διάφορων Ανεξάρτητων(και Άλλων) δεν έχουν αναλυθεί καθότι δεν εκπροσωπούνται στη Βουλή κατά πρώτο Λόγο και κατά δεύτερο λόγο δεν έχουν να επιδείξουν μια κομματική οργάνωση

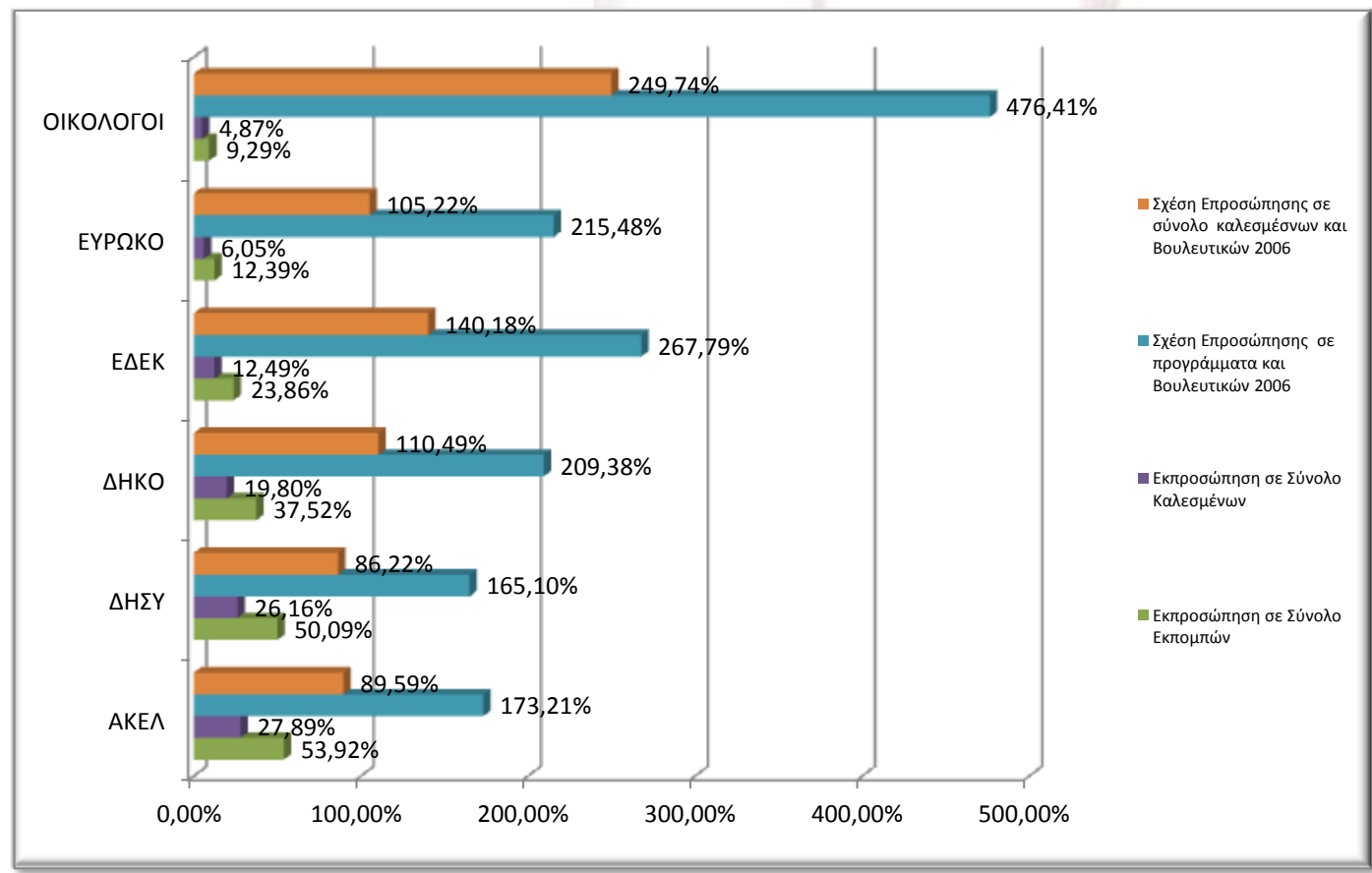
σε παγκύπρια κλίμακα. (Τούτο ωστόσο, ισχύει για τους ΕΔΗ που αν και δεν εκπροσωπούνται στη Βουλή έχουν μια οντότητα ως κόμμα).

### **Συμπεράσματα**

Από τα πιο πάνω προκύπτει ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου έχει δώσει βήμα και λόγο σε όλα ανεξαιρέτα τα κοινοβουλευτικά κόμματα. Οι διάφοροι συσχετισμοί, που προκύπτουν από τις αναλύσεις που έχουν γίνει πιο πάνω, καταδεικνύουν ότι το μόνο κόμμα που μπορεί να αισθάνεται «αδικημένο» από το ΡΙΚ είναι το κόμμα των «Ελευθέρων Δημοκρατών (ΕΔΗ)» το οποίο όμως δεν είναι κοινοβουλευτικό.

Η κατάταξη των κομμάτων σε ποσοστό εκπροσώπησης στις εκπομπές του ΡΙΚ είναι πανομοιότυπη με την κατάταξη που είχαν τα κόμματα στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006. Με άλλα λόγια, το ΑΚΕΛ ως πρώτο κόμμα στις εκλογές ήταν πρώτο σε ποσοστό εκπροσώπησης, Ο ΔΗΣΥ αντίστοιχα δεύτερο κόμμα, το ΔΗΚΟ τρίτο και ούτω καθεξής.

Ωστόσο, η ανάλυση των διάφορων συσχετισμών, όπως φαίνεται πιο πάνω, καταδεικνύει τα ακόλουθα:





Λαμβάνοντας κατ' αρχάς υπόψη το ποσοστό εκπροσώπησης κάθε κόμματος επί του συνόλου των εκπομπών του ΡΙΚ που υπήρχε κομματική παρουσία σε αντιστοιχία με το ποσοστό που έλαβε το κάθε κόμμα στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 προκύπτει η ακόλουθη (αναλογική) κατάταξη:

1. Κόμμα Οικολόγων Περιβαλλοντιστών (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 476%)
2. Κίνημα Σοσιαλδημοκρατών ΕΔΕΚ (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 267%)
3. Ευρωπαϊκό Κόμμα (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 215%)
4. Δημοκρατικό Κόμμα (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 209%)
5. Ανορθωτικό Κόμμα Εργαζομένου Λαού (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 173%)
6. Δημοκρατικός Συναγερμός (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 165%)

Λαμβάνοντας τώρα υπόψη το ποσοστό εκπροσώπησης κάθε κόμματος επί του συνόλου των καλεσμένων σε όλες τις εκπομπές του ΡΙΚ που υπήρχε κομματική παρουσία σε αντιστοιχία με το ποσοστό που έλαβε το κάθε κόμμα στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 προκύπτει η ακόλουθη (αναλογική) κατάταξη:

1. Κόμμα Οικολόγων Περιβαλλοντιστών (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 249%)
2. Κίνημα Σοσιαλδημοκρατών ΕΔΕΚ (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 140%)
3. Δημοκρατικό Κόμμα (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 110%)
4. Ευρωπαϊκό Κόμμα (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 105%)

5. Ανορθωτικό Κόμμα Εργαζομένου Λαού (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 89%)
6. Δημοκρατικός Συναγερμός (με σχέση ποσοστού εκπροσώπησης με ποσοστό που έλαβε στις Βουλευτικές Εκλογές του 2006 στο 86%)

Είναι σαφές από τα πιο πάνω ότι ο ποσοστιαίος συσχετισμός τηλεοπτικής παρουσίας και εκλογικού αποτελέσματος ευνοεί σαφώς τα μικρότερα κόμματα. Ωστόσο, και λόγω της πολυπλοκότητας των πιο πάνω υπολογισμών, σε συνάρτηση με το γεγονός ότι σε απόλυτους αριθμούς η κατάταξη της εκπροσώπησης των κομμάτων είναι ακριβώς η ίδια με την κατάταξη που πήραν στις τελευταίες Βουλευτικές Εκλογές, η Αρχή θεωρεί ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ***διασφάλισε την τήρηση δίκαιης ισορροπίας στην κατανομή του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου μετάδοσης προγραμμάτων ή εκπομπών πολιτικού περιεχομένου ανάμεσα στα πολιτικά κόμματα και άρα πληροί τις πρόνοιες του άρθρου 19(6) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300<sup>A</sup>)***

αρχή  
ΡαδιοΤηλεόρασης  
Κύπρου

## **ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ –ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

Με βάση τη σχετική Νομοθεσία και τους απορρέοντες από αυτή Κανονισμούς, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ορίζεται ως η αρμόδια αρχή για να ασκεί ετήσιο ποιοτικό έλεγχο αναφορικά με την εκπλήρωση από το Ίδρυμα της αποστολής που του ανατίθεται δυνάμει του άρθρου 16<sup>Α</sup> του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 330<sup>Α</sup>).

Με βάση την σχετική Νομοθεσία η Αρχή ελέγχει (βάση του άρθρου 22B(2)):

(α) Κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(β) Κατά πόσο το Ίδρυμα μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(γ) Κατά πόσο το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας που καθορίζονται στο άρθρο 19.

Αναφορικά με το άρθρο **22B(2)(α)** του πιο πάνω Νόμου, η Αρχή σημειώνει ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου **ΔΕΝ παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών** σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003, καθώς οι ποσοστώσεις που προνοούνται από τους σχετικούς κανονισμούς δεν πληρούνται σε καμία από τις 3 κατηγορίες προγραμμάτων.

Αναφορικά με το άρθρο **22(B)(β)** του πιο πάνω Νόμου, η Αρχή σημειώνει ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου **μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας** σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003, αφού κατά την έρευνα της δεν προέκυψε ότι το ΡΙΚ μετέδωσε κάποια εκπομπή που δεν εμπίπτει στις πρόνοιες της Δημόσιας Ραδιοτηλεοπτικής Υπηρεσίας (με εξαίρεση φυσικά τις διαφημίσεις, τα μηνύματα τηλεμπορίας και τα μηνύματα προβολής των εκπομπών του

Ιδρύματος, για τα οποία υπάρχει σχετική πρόνοια στον Νόμο που επιτρέπει την μετάδοση τους).

Αναφορικά με το άρθρο **22B(2)(γ)** του πιο πάνω Νόμου, η Αρχή σημειώνει ότι **το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μετέδωσε το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτική υπηρεσίας, κατά το 2009, πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας που καθορίζονται στο άρθρο 19.**

